

2025 (주)아모레퍼시픽 기업가치 제고계획 이행평가

I Disclaimer

이 보고서는 (주)아모레퍼시픽(이하 “회사”)의 기업가치 제고 계획 공시와 관련하여 투자자들에게 관련 정보를 제공하기 위한 목적으로 회사에 의하여 작성된 것입니다.

이 자료에 기재된 정보에 대해서 회사는 별도의 독립적인 외부 평가 혹은 확인 과정을 거치지 아니하였습니다.

이 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련해서 회사는 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 아니합니다.

이 자료에 포함된 정보는 이 자료 제공일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 이 자료 제공 당시의 상황에 따라 해석되어야 합니다.

이 자료에 제시 또는 포함된 정보는 별도의 통지 없이 변경될 수 있으며, 그러한 변경이 있다고 하더라도 이 자료가 자료 제공 이후의 중대한 변화를 반영하도록 수정 또는 보완되지 아니할 수 있습니다.

이 자료는 외부 감사인의 회계 감사 또는 검토가 완료되지 않은 상태에서의 회사의 추정 재무 실적 및 영업 성과에 관한 내용을 포함하고 있으며, 해당 내용은 회계 감사 또는 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

별도로 달리 명시되어 있지 않는 한, 이 보고서에 포함된 영업실적과 재무 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

재무 성과의 범위는 별도의 언급이 없는 한 연결 기준으로 작성되었으며, 비재무 성과는 재무 성과 보고에 포함된 회사의 연결대상 종속기업을 포괄합니다.

이 자료는 장래에 관한 회사의 예측을 반영하는 정보를 포함할 수 있는 바, 이러한 예측 정보는 회사가 통제할 수 없는 미래에 관한 가정들에 근거한 것으로서 관련 예측 정보에 의하여 예정된 바와 중대하게 다른 결과가 초래될 위험 또는 불확실성이 있습니다.

회사는 예측 정보 혹은 목표 수치와 관련하여 이 자료 제공 이후에 발생하는 결과 및 새로운 변경사항을 반영하도록 수정 또는 보완할 의무를 부담하지 아니합니다.

회사 및 계열회사, 그 임직원 및 자문사 등 회사와 관련된 어떠한 자도 고의 또는 과실 여부를 불문하고 회사의 주주 또는 투자자 등이 이 자료 및/또는 그 기재 내용을 이용함으로써 인하여 발생하거나 기타 이 자료와 관련하여 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 민, 형사상 및 행정상의 책임을 일체 부담하지 아니합니다.

이 자료는 회사가 발행하는 증권의 모집 또는 매출, 기타 투자를 위한 권유를 구성하지 아니하며 자료의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.

Contents

I

기업가치제고 목표

- 기업가치제고 목표

II

재무지표 이행 현황

- 재무 목표
- 전략 추진 경과
- 중장기 전략 고도화

III

비재무지표 이행 현황

- 주주환원
- 지배구조
- 지속가능경영

IV

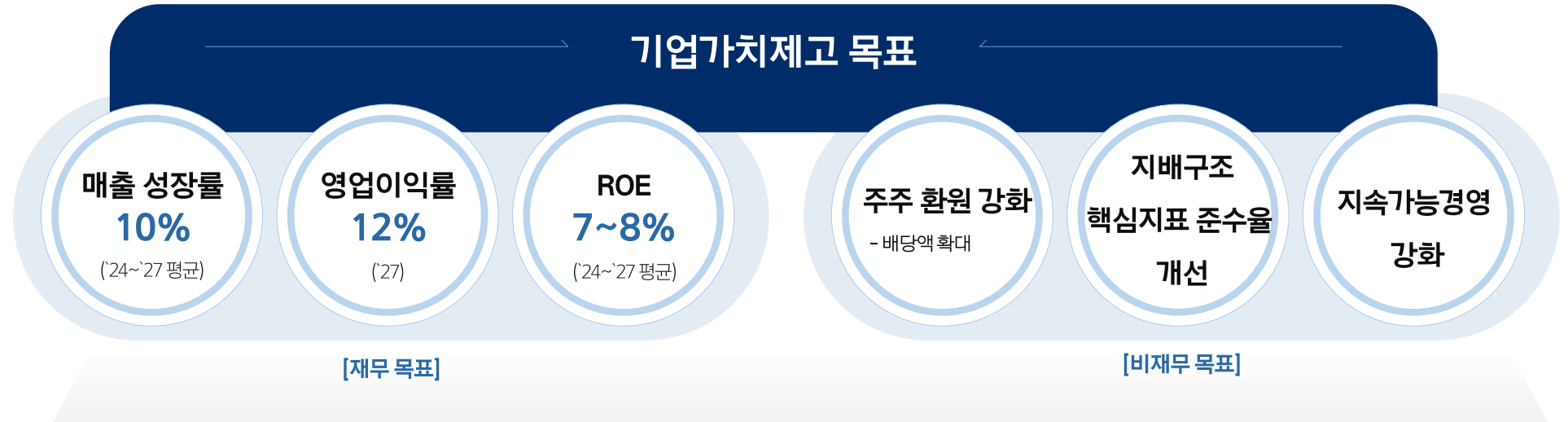
소통

- 소통

I

기업가치제고 목표

기업가치제고 계획 목표 (‘24년 11월 공시)



주요 전략 방향

I 브랜드 경쟁력 강화

- 기존 대형 브랜드 수익성 턴어라운드 모멘텀 확보
- 주요 글로벌 성장 주도 브랜드, 매출 지속 성장
- Next 글로벌 브랜드 육성 통한 추가 성장 동력 확보

II 글로벌 리밸런싱 가속화

- 중화권, 손익 턴어라운드 기반 확보
- 미국, 일본, 유럽 브랜드 및 고객 저변 확대
- 신성장 시장 공략으로 Next 성장 모멘텀 확보

II

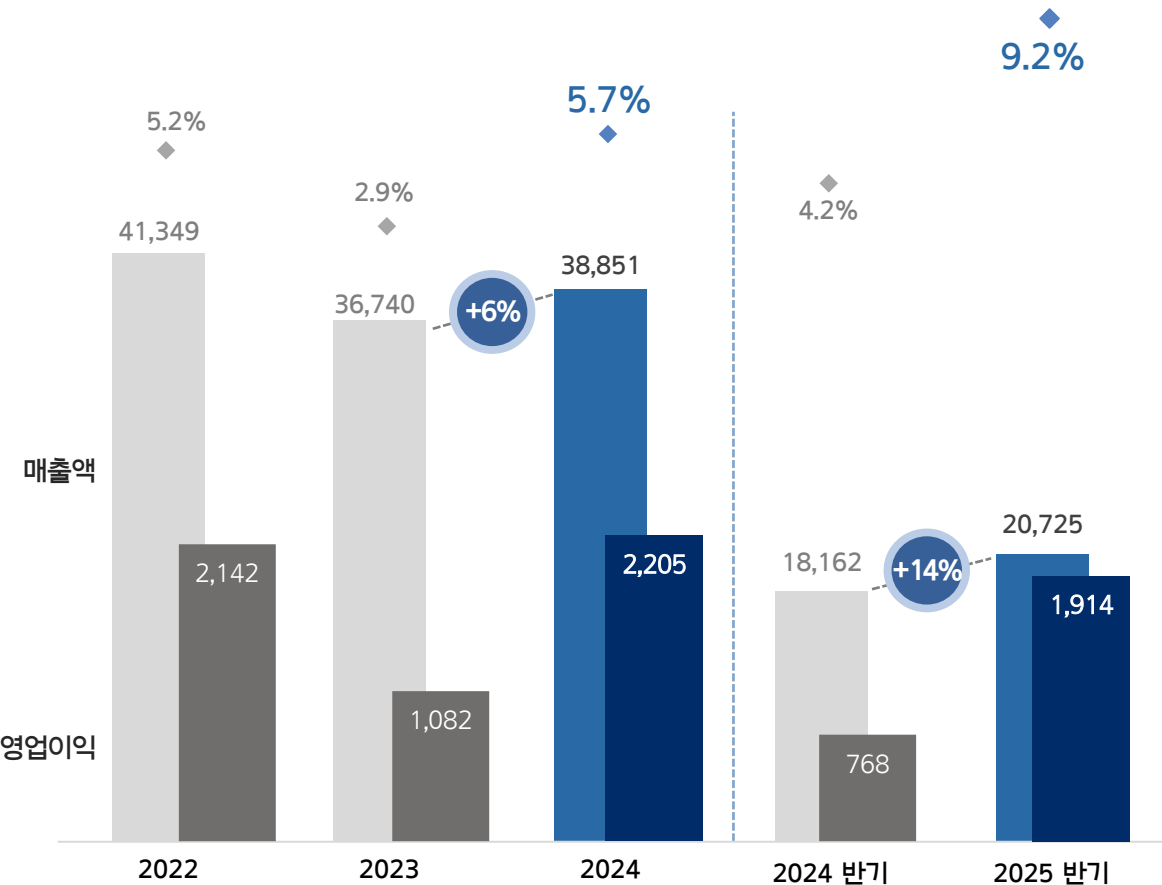
재무지표 이행 현황

II-1. 재무 목표

글로벌 리밸런싱 가속화 · 브랜드 경쟁력 강화로 **규모·수익성 동반 성장**하며
기업가치 제고 선순환 구조 기반 강화

전사 재무 성과

■ 매출액 및 영업이익 (억원) ◆ 영업이익률 (%)



Achievements

“사업 포트폴리오 최적화로
양적-질적 성장 동시 달성”

▶ 글로벌리밸런싱성과가시화 ▶ 브랜드 및 카테고리 경쟁력 제고

	'23	As-is
매출 성장률	역성장	성장 전환 +6%('24), +14%('25 반기)
영업 이익률	2.9%	5.7%('24) 9.2%('25 반기)
ROE	3.7%	11.7%('24년)

II

재무지표 이행 현황

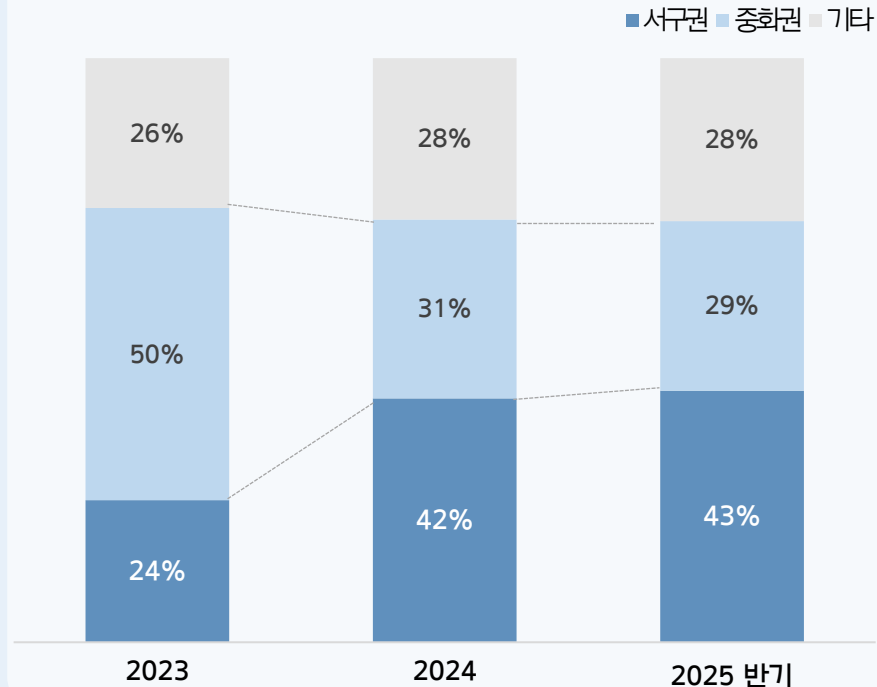
II-2 전략 추진 경과

지역 포트폴리오 구조적 재편 및 글로벌 브랜드 커버리지 확대, 엔트리 카테고리 다변화하며
핵심 경쟁력 고도화

전략 추진 경과

“서구권 비중 확대되며 글로벌 리밸런싱 성과 확대”

▶ 해외 권역별 매출 비중



“브랜드 및 카테고리 경쟁력 제고”

▶ 글로벌 브랜드 자산 강화

“핵심 브랜드 글로벌 경쟁력 제고”

LANEIGE -립카테고리 리더십 강화
-스킨케어 카테고리 성공적 육성

Sulwhasoo
RYO -기존 대형 브랜드 수익구조 개선

innisfree

“브랜드 글로벌 커버리지 확대”

ILLIYOON HERA

AESTURA

신규 브랜드의 해외 시장 진출 가속화

▶ 엔트리 카테고리 유형 다변화



1) 아모레퍼시픽 해외 매출 기준

II

재무지표
이행 현황

II-3. 중장기 전략 고도화

중장기 성장 전략 고도화 및 핵심 과제 보강하여 기업가치 제고 지속성 확보 목표

I 글로벌 확장 전략 고도화

글로벌 5대 권역 중심 성장 로드맵 구체화



전 밸류체인의 글로벌 운영 역량 개선

- 지역 맞춤형 제품 다각화, 공급망(생산/물류) 리밸런싱으로 운영 탄력성 제고

디지털 운영 역량 강화로 글로벌 브랜드 확산 가속화

- 데이터 기반 디지털 플랫폼별 마케팅 전략 정교화로 고객 구매 전환 확대

II 브랜드 및 카테고리 리더십 강화

카테고리 경쟁력 제고

- 스킨케어 카테고리 내 강점 강화하여 '웰에이징' 및 '더마' 카테고리 리더십 공고화
- 'Skinification' 트렌드 선도 및 헤어/메이크업 카테고리 경쟁력 제고

신성장 동력 육성

- 웰니스 (건강식, 미용기기 등) 카테고리 육성으로 추가 성장 모멘텀 확보



혁신 상품 강화

- 상품 개발 방식 유연화로 시장 대응력 강화 및 Time to Market 가속화
- 시장 선도 혁신 상품 개발/출시 확대로 카테고리 리더십 강화, 경쟁력 격차 확대

III

비재무지표 이행 현황

III-1. 주주환원

수익성 개선 기반 배당 규모 증대를 지속함과 동시에,
주주이익 극대화 위한 **추가 주주 환원 정책에 대해 단계적 확대 방안 모색**

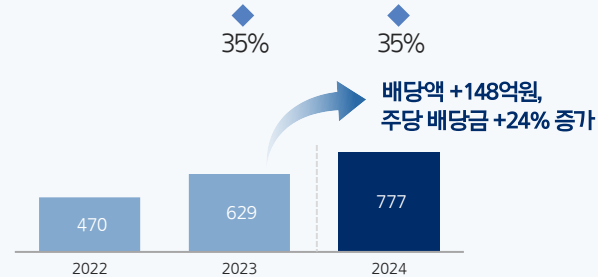
2023~2025년, 연결 재무제표 당기순이익의
35% 수준 배당¹⁾

〈이행 현황〉



수익성 개선으로 배당 규모 확대

■ 배당액 (억원) ◆ 연결 기준 배당 성향(%)



책임 경영 주식보상제도를 위한 **자사주 매입**

“

Next 주주환원 정책 수립 검토

”

주주친화적 배당 정책 강화 방안 모색

주주환원 확대를 위한 감액배당 추진 검토

충분한 배당 자원 보유로 안정적인 배당정책 운영 가능

주주환원과 성장투자의 최적 균형 추구를 통한
중장기 주주가치제고 정책 추진

1) 일회성 비경상 손익 제외, 연간 잉여현금흐름의 50% 한도

III

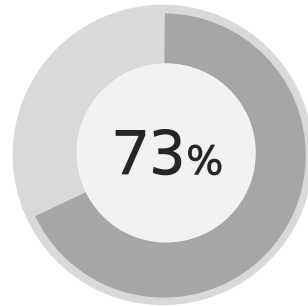
비재무지표 이행 현황

III-2 지배구조

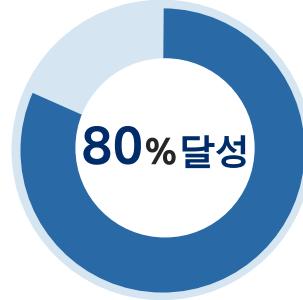
기업지배구조 핵심지표

주주 배당 예측 가능성 제고 위해 관련 주요 정책 개선으로 **준수율 80% 달성**

'24년 5월 기준



'25년 5월 기준



신규 준수 항목

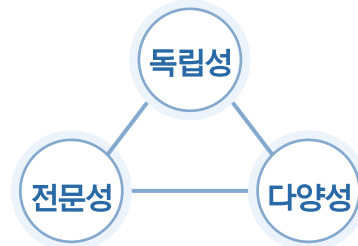
현금 배당 관련 예측가능성 제고

'선 배당액 확정, 후 배당기준일 지정' 구조로 정관 개정 ('24.03)

“투명하고 효율적인 거버넌스 체계
구축으로 지속적인 주주가치제고 추구”

이사회 독립성, 전문성,
다양성 확보를 통한
“책임 있는 지배구조 실현”

책임경영을 위한
주요 경영진에 대한
“주식보상제도 활용”



**경영자 주식 보상
(Restricted Stock Unit)**
회사 성과 및 개인
기여도에 따라
보상을 약정하고
자사주 지급

“감사위원 분리선출 확대 검토”



감사위원회의 독립성 강화와
기업지배구조의 투명성 향상을 위해
감사위원 분리선출 확대 검토 예정
(1인 → 2인)

III

비재무지표 이행 현황

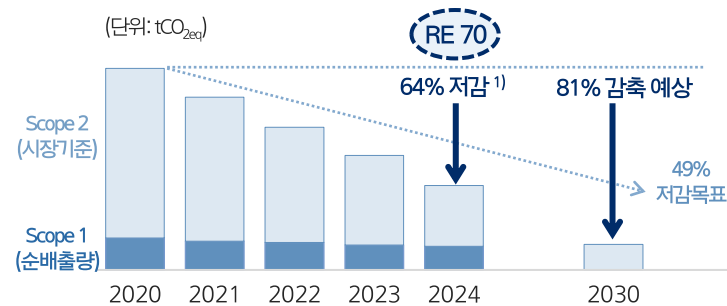
III-3. 지속가능경영

기후변화 대응과 에너지 관리, 순환경제에 대한 이행 활동으로
지속가능경영 리더십 강화

2050 SBTi 넷제로 이행 현황

> '24 SBTi Scope 1&2 감축 현황

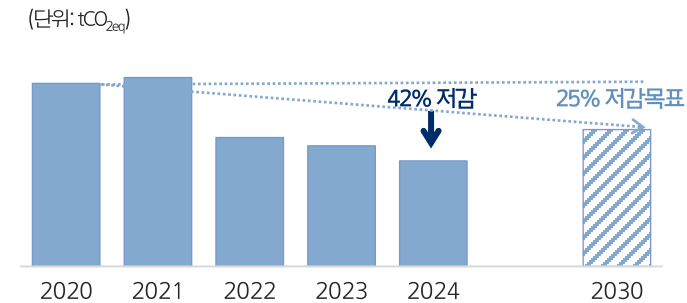
Scope1&2 온실가스 배출량 64% 감축 달성



1) 태양광 자가발전, PPA 계약, 녹색요금제 도입, 재생에너지 인증서 구매를 통한 재생전력 사용 70.0% 달성에 기인함

> '24 SBTi Scope 3 감축 현황

Scope3 온실가스 배출량 42% 감축 달성



탄소정보공개프로젝트
기후 변화 및 수자원
최고 등급 획득

올해의 에너지 위너상의
탄소중립대상
환경부장관상 수상

포장재 순환경제 이행

신규 플라스틱 사용 감축¹⁾



'24 신규 플라스틱
1,696톤 감축



재생원료 18% 사용

용기 수거와 순환

'AMORE:CYCLE',
24년 1월 온라인
용기수거 추가 도입



'24 누적 용기 수거
1,328 톤



1) '24년 아모레퍼시픽 국내 생산자책임재활용제도 (EPR, Extended Producer Responsibility) 보고 기준으로 집계

N

소통

경영진 소통 확대 및 정보 접근성 제고로 시장 신뢰도 강화

“ 소통 강화 ”

C-Level의 Engagement 강화

- 회사 실적 및 중장기 전략에 대한
경영진 소통 확대
- 아모레퍼시픽 정기 실적 발표 (연 4회, 1월, 4월, 8월, 11월)
- 아모레퍼시픽 Investor Day 개최 (연 1회, '25년 9월)

소통 채널 및 투자자 Pool 확대

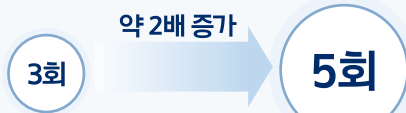
- **국내외 커뮤니케이션 점점 확장하며**
시장 의견 적극 청취
 - 국내 NDR 및 주요 투자자 컨퍼런스 16회 참석
 - 글로벌 컨퍼런스 7회 참석
- * 국내외 NDR 및 컨퍼런스 참석은 참석 날짜 기준 ('25년 3분기 누적 실적)

정보 접근성 제고

- 기업가치 제고 계획 이행 결과에 대한
이사회 소통 및 공시 적시 수행
- 기업가치제고계획 이행 현황 및 향후 계획 소통(연 1회)
- **영문공시 확대로 해외 투자자 정보 접근성 제고**

▶ C-Level Engagement 변화

CEO 참여 횟수



주요 경영진의 참여 횟수



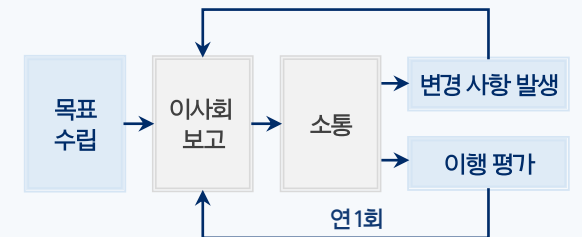
2024

2025

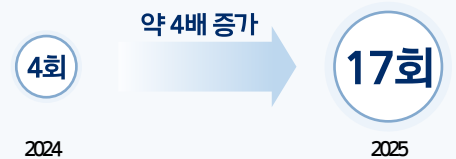
▶ 국내외 주요 IR 활동 현황 ('25년 기준)



▶ 기업가치제고 계획 이사회 소통 과정



▶ 아모레퍼시픽 영문 공시 제출 건수



2024

2025