

씨앤씨인터내셔널

2025년 3분기 실적발표

0. 유의사항

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준의 영업실적입니다 .

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 투자자 편의를 위하여
외부 감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것으로
향후 외부 감사인의 검토결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 당사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며,
자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 관련 책임을 지지 않습니다.

1. 요약

매출액(연결)

754억원

QoQ + 2.0%

YoY + 1.7%

누적 수주량(별도)

QoQ - 9.1%

YoY + 31.0%

영업이익(연결)

69억원

QoQ - 20.7%

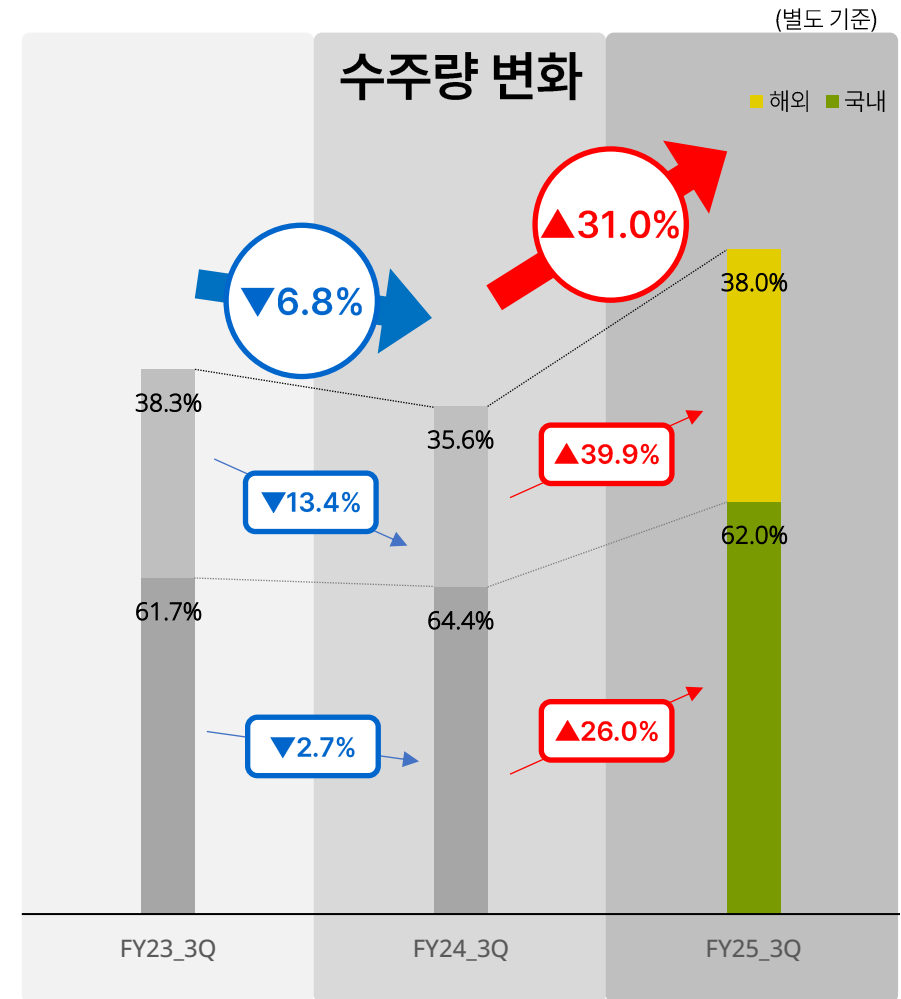
YoY - 2.8%

영업이익률(연결)

9.2%

QoQ - 2.6%

YoY - 0.4%



포트폴리오 다변화, 신규 제형 확대로 수익성 개선 기대

해외 고객사 매출 비중 > 50%

EYE 94.0억 (12.5%)

QoQ ▼ 14.6% YoY ▼ 34.7%

- 국내 고객사의 아이팔레트 제품군 수요 일시적 둔화, 트렌드 전환에 대응한 신규 제형 및 제품 출시로 회복 기대

BASE 126.3억 (16.8%)

QoQ ▼ 22.0% YoY ▲ 30.2%

- 일부 해외 고객사의 재고 소진 과정에서 단기 조정에 따른 매출 감소
- 리퀴드 블러셔 및 젤리 블러셔 등 신규 제형 제품 확대 기대

LIP 525.6억 (69.7%)

QoQ ▲ 16.8% YoY ▲ 6.6%

- 글로벌 Mass 브랜드 제품 본격 납품, 기존 제품 및 신제품 양산 확대 중
- 색조 화장품 트렌드 변화(미니 버전 발주 증가)로 단기적 마진 조정

기타 7.7억 (1.0%)

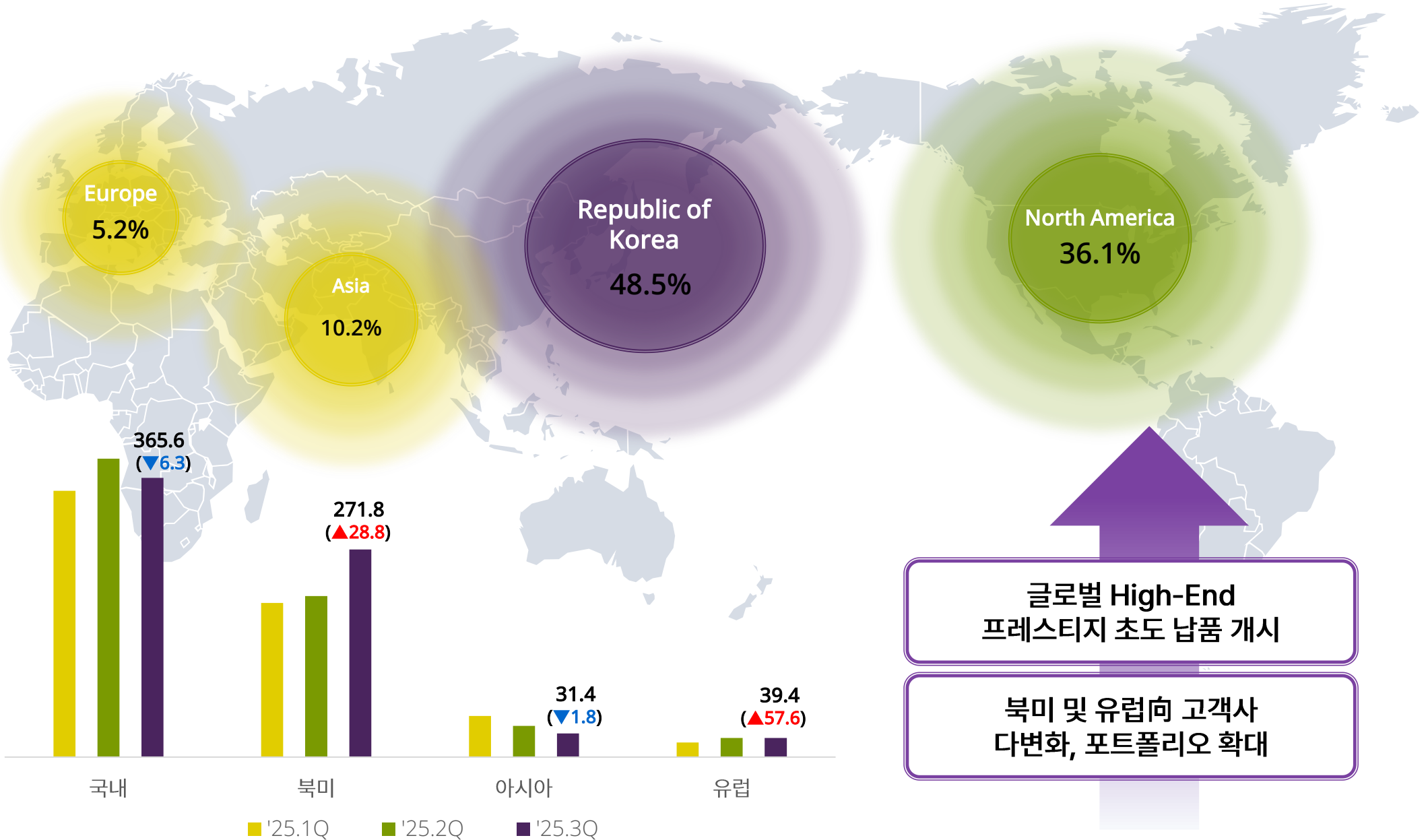
QoQ ▼ 55.0% YoY ▲ 9.3%

- 주요 고객사 납품 통한 레퍼런스 축적 진행
- 신규 임원 영입 효과로 고객사와 신규 협력폭 확대
→ 신규 제형 및 신제품 제안 활발히 진행 중



3. 지역별 분류

(연결 기준 / 고객사 국적 기준 / 단위: 억원)



4. 본사

매출

717억원

영업이익

67억원
+ 9.4%

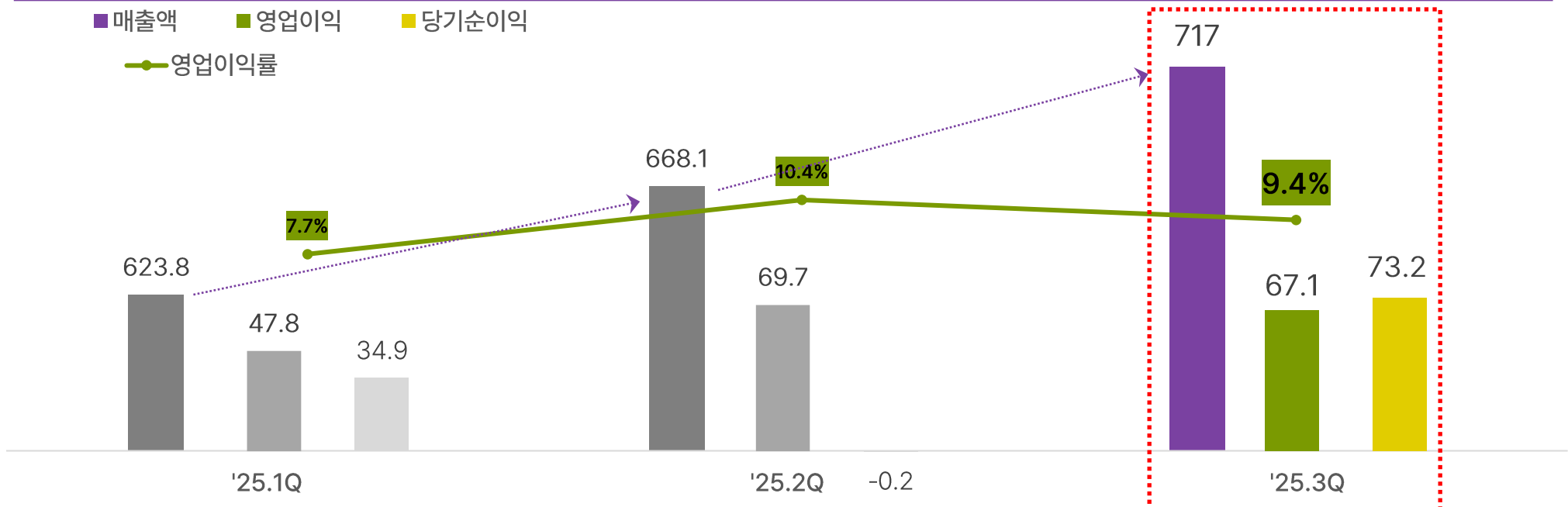
- 2025년 국내 / 해외 수주량의 꾸준한 증가로 매출 증가폭 확대
- 북미, 유럽向 글로벌 고객사향 납품 확대, 견고한 성장 지속
- 미니 버전 비중 확대에 따라 단가가 하락하며 수익성 일시적 조정

“시장 커버리지 확장과 생산 효율화가 병행되며,
중장기적 마진 개선 기반 마련”

분기별 실적

(단위: 억원)

■ 매출액 ■ 영업이익 ■ 당기순이익
— 영업이익률



5. 중국 상해 법인

매출

40.4억원

영업이익

1.7억원
+ 4.2%

당기순이익

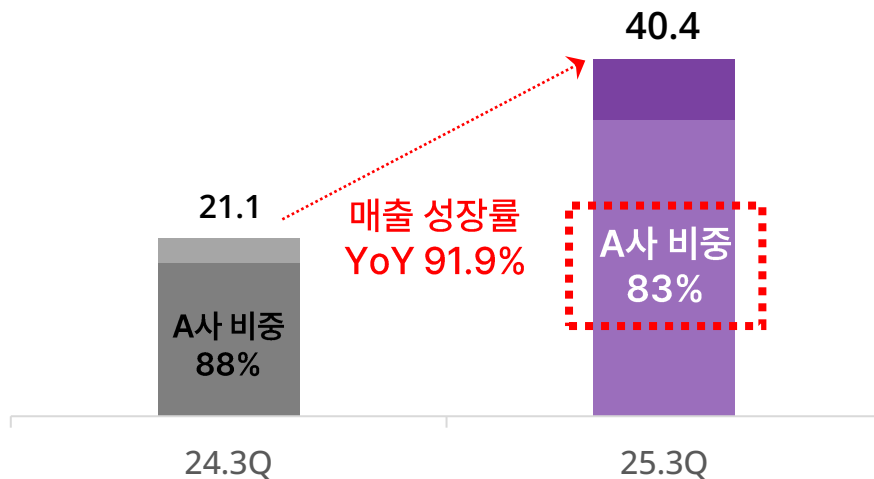
1.3억원
+ 3.3%

- 원가 절감 통한 영업력 향상으로 확실한 성장 모멘텀 확보
- 고객사 의존도 완화 → 고객 포트폴리오 다변화 본격화
- 내실 기반과 고객 다변화를 통해 향후 수익성 개선 기반 마련

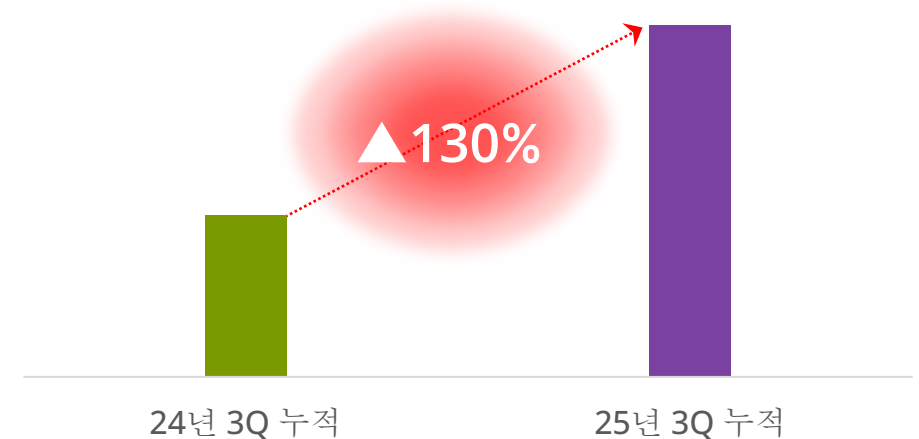
“성장 국면을 넘어 구조적 레벨업 단계 진입”

분기별 실적

(단위: 억원)



누적수주량 비교



중국 국경절 고객 반응 “매우 호조”, 수요 폭발로 10월 수주량 “급등 중”

6. 비용

2025년 3분기 영업비용 685억원: YoY 2.2% 증가, QoQ 5.0% 증가

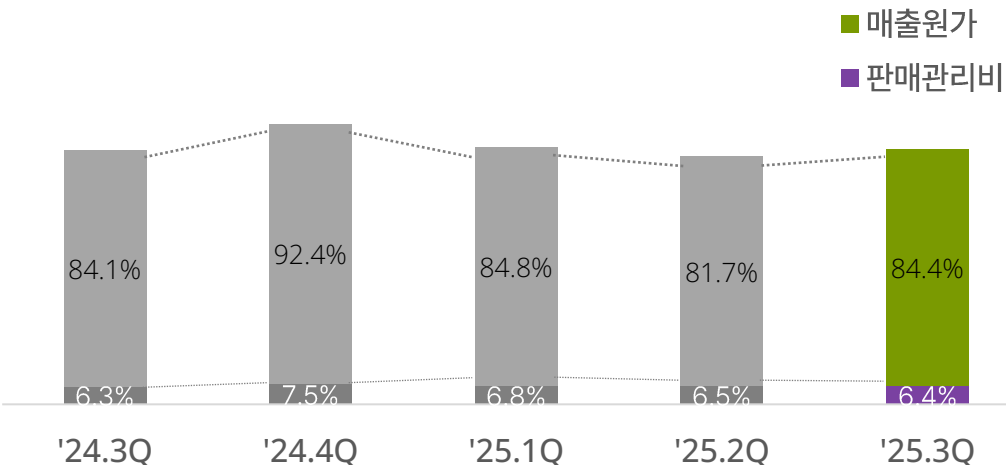
- 원부재료비 YoY 0.8% 증가, QoQ 11.6% 감소: 원재료 시세 변동으로 전분기 대비 일부 감소
- 인건비 YoY 7.7% 증가, QoQ 19.7% 증가: 미니 버전 확대로 단가 하락, 일시적 인건비 증가로 마진 조정, 공정 안정화 이후 효율성 회복을 통해 수익선 개선 예정
- 상각비* YoY 2.3% 감소, QoQ 변동 없음: 그린카운티 7층 공장 등록 완료, 설비 입고 등 본격 가동 준비 시작

* 상각비 추이: 1Q25 22억 → 2Q25 24억 → 3Q25 24억

향후 영업이익률 개선요인

- 생산 안정화 과정에서 일시적인 인건비 증가, 효율성 개선을 위한 과도기적 현상
- 신규 제형 제품의 본격 양산으로 원가 구조 개선 기대
- 글로벌 인디 / 매스 뷰티 브랜드 등 적극 개척하여 다양한 신규 고객사 네트워크 구축, 장기적 외형 성장 기반 마련
- 해외, 특히 북미향 신규 글로벌 프로젝트 통한 매출 개선 기대, 신규 네트워크 통한 고객사 선점 및 확대 예정

매출원가율 및 판매관비율



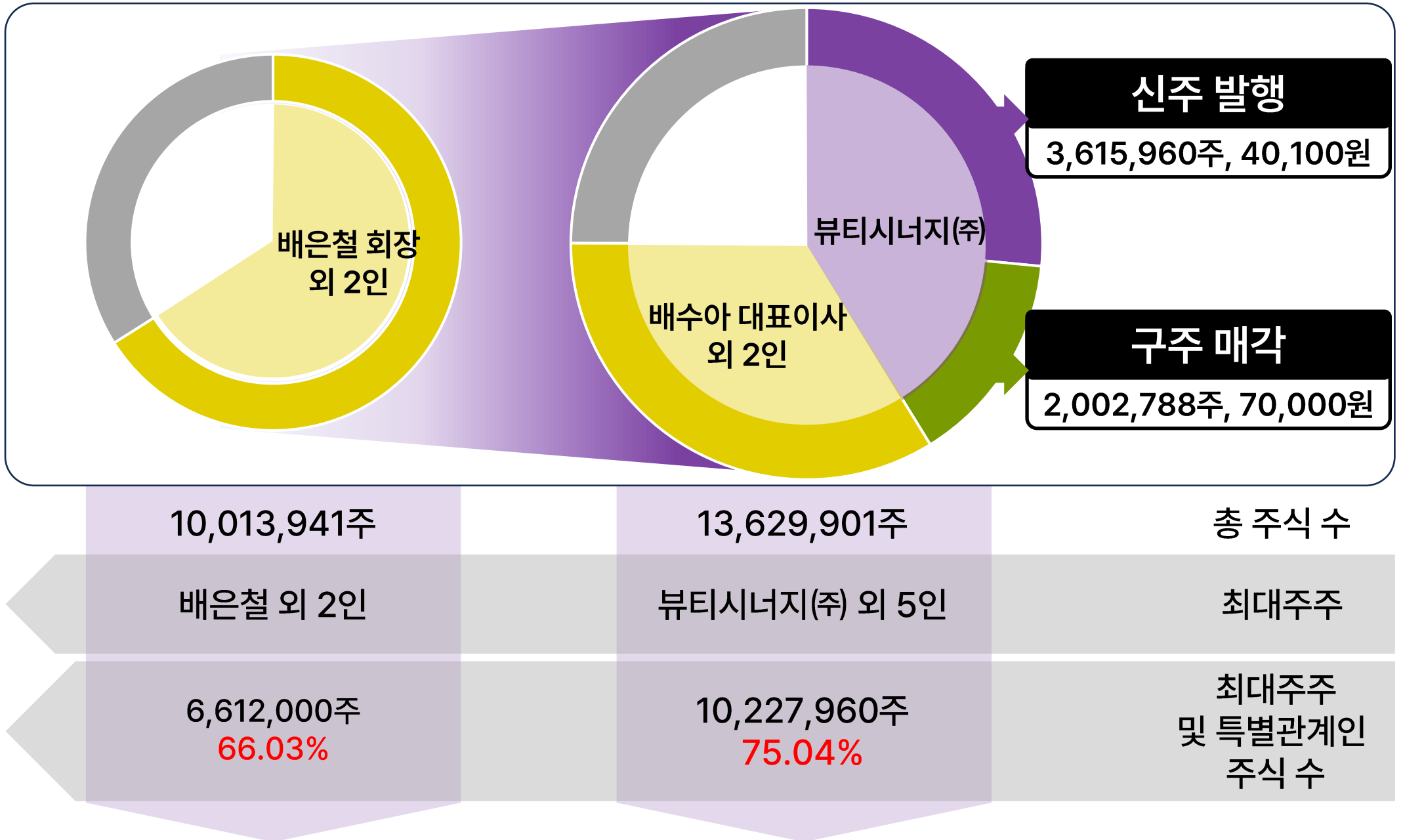
영업비용(매출액 대비 비율)*

(단위: %)

구분	'24.3Q	'24.4Q	'25.1Q	'25.2Q	'25.3Q
원부재료비	52.5	51.3	50.0	56.8	49.2
인건비	27.7	35.0	30.2	24.9	29.3
상각비	3.4	4.8	3.3	3.2	3.2
기타	6.9	8.7	7.9	3.2	9.2
합계	90.4	99.8	91.4	88.2	90.8

* 영업비용 = 매출원가 + 판매비와 관리비

7. 주요 주주 현황 및 지배구조



8. Global Partnership 기반의 성장 가속화



John Genovese

One Luxury Group
Founder & Managing Partner

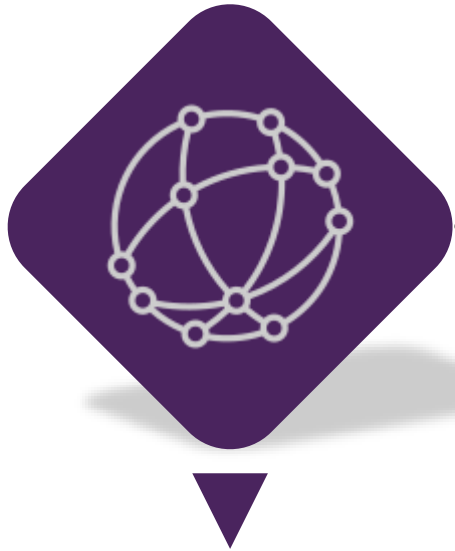
John Genovese 네트워크 활용, 글로벌 뷰티 브랜드 영업 채널 적극 확대

셀럽, 인플루언서가 주도하는 뷰티 브랜드들에 초기 투자

뷰티, 엔터 기반내 성장잠재력 높은 회사 초기 투자 후 적극적인 육성
- 브랜드/제품 공동개발, 시장전략 도출, 네트워크 활용 협업 등

투자 대상 뷰티 브랜드들의 발주 물량 배타적 / 우선적 협상 기회 확보
뷰티 외 엔터 / 패션 등 인접영역으로 확장 기회 확보

9. 글로벌 고객 확보



글로벌 트렌드
대응력 강화



빠른 리드타임으로
지역 다변화
(유럽향, 중동향)

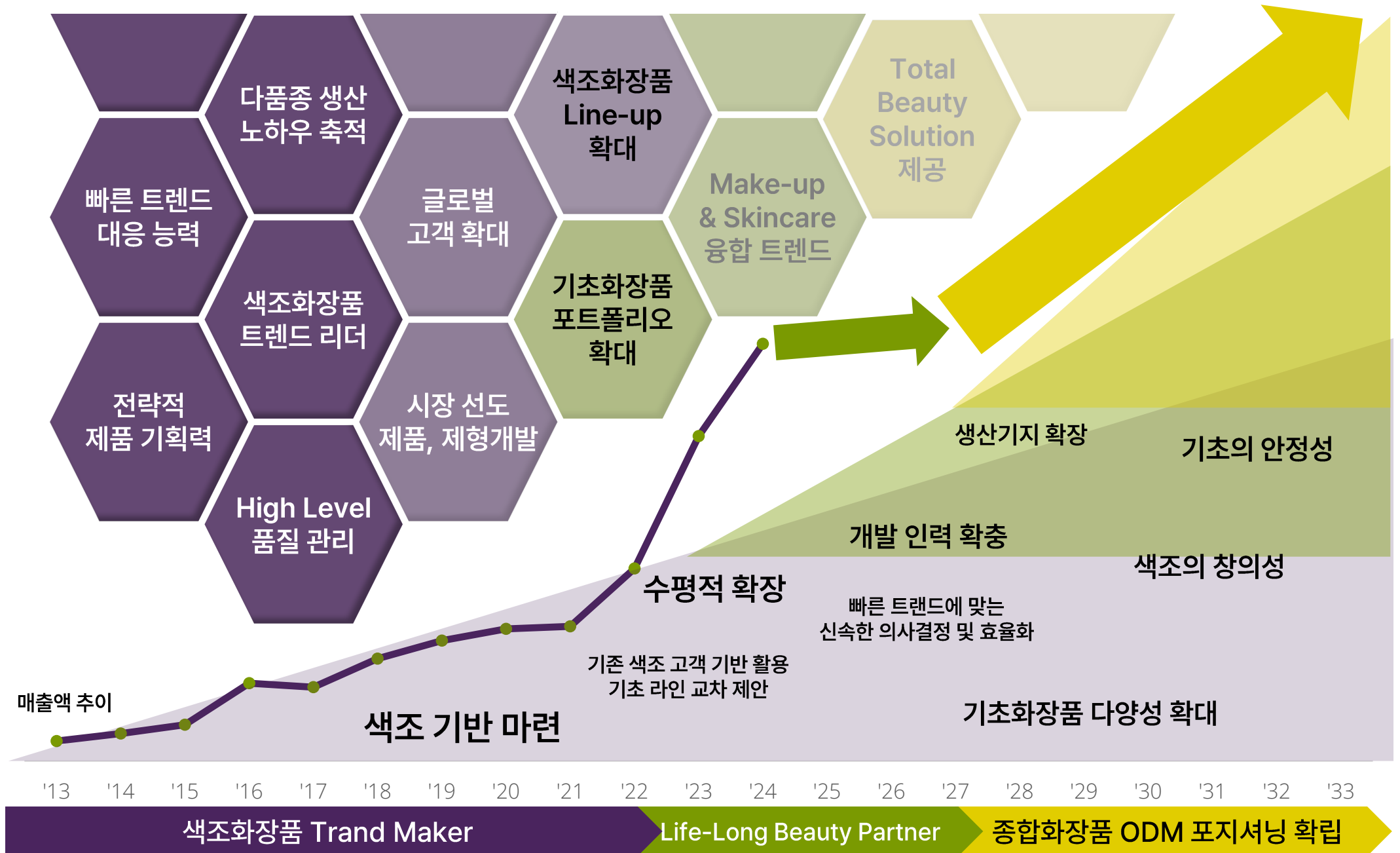


적극적 영업으로
포트폴리오 다변화



전략적 파트너십 통한
신규 매출처 확대

10. 종합 화장품 ODM 업체로 도약



11. Appendix: 재무상태표

(단위 : 십억원)	3Q25	2Q25	3Q24	QoQ(%)	YoY(%)
자산 총계	311.6	300.0	302.5	+3.9	+3.0
유동자산	165.1	156.3	164.6	+5.6	+0.3
현금 등	79.8	74.4	92.6	+7.3	-13.8
비유동자산	146.5	143.7	137.9	+1.9	+6.2
유형자산	123.8	123.5	117.5	+0.2	+5.4
부채 총계	103.2	99.4	100.3	+3.8	+2.9
유동부채	101.4	97.4	72.7	+4.1	+39.5
단기차입금 등	35.3	32.0	31.5	+10.3	+12.1
전환사채(유동)	26.5	25.9	-	+2.3	-
비유동부채	1.8	2.0	27.6	+11.1	
전환사채(비유동)	-	-	24.3	-	-
자본 총계	208.5	200.6	202.2	+3.9	+3.1
자본금	1.0	1.0	1.0	-	-
주식발행초과금	86.3	86.3	86.3	-	-
이익잉여금	113.9	106.4	107.9	+7.0	+5.6
주요 재무비율					
유동비율(%)	162.9	160.5	226.4	+2.4	-63.5
부채비율(%)	49.5	49.6	49.6	-0.1	-0.1
순차입금비율(%)	-8.6	-6.5	-17.2	-2.1	+8.6

주1) K-IFRS 연결 기준

2) 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 정기예금, 당기손익-공정가치측정금융자산 등

3) 단기차입금 등 = 단기차입금, 유동성 장기부채

4) 유동비율 = 유동자산 / 유동부채, 부채비율 = 부채총계 / 자본총계, 순차입금비율 = (차입금 등-현금 등) / 자본총계

12. Appendix: 손익계산서

(단위 : 십억원)	3Q25	2Q25	3Q24	QoQ(%)	YoY(%)
매출액	75.4	73.9	74.1	+2.0	+1.8
LIP	52.6	45.0	49.3	+16.9	+6.7
BASE	12.6	16.2	9.6	-22.2	+31.3
EYE	9.4	11.0	14.4	-14.5	-34.7
기타	0.8	1.7	0.8	-52.9	-
영업비용	68.5	65.2	67.0	+5.1	+2.2
매출원가	63.6	60.4	62.3	+5.3	+2.1
판매비와관리비	4.9	4.8	4.7	+2.1	+4.3
영업이익	6.9	8.7	7.1	-20.7	-2.8
영업이익률(%)	9.2	11.8	9.6	-2.6	-0.4
영업외손익	2.7	-7.0	-6.9	+138.6	+139.1
금융수익	3.7	0.8	1.8	+362.5	+105.6
금융비용	1.0	7.9	8.9	-87.3	-88.8
기타수익	0.3	0.2	0.2	+50.0	+50.0
기타비용	0.3	0.1	-	+200.0	-
법인세차감전순이익	9.6	1.7	0.2	+464.7	+4700.0
법인세비용	2.1	0.5	-	+320.0	-
당기순이익	7.5	1.2	0.2	+525.0	+3650.0
순이익률(%)	9.7		0.3	-	+9.4

주1) K-IFRS 연결 기준

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise without the permission of C&C International.

Copyright © 2025 by C&C International

