
2025년 3분기 실적 REVIEW



본 자료는 2025년 3분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 본 자료의 일부 내용은 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

CONTENTS

1. 사업 부문 소개

1-1. 식자재유통 (O2O)	3p
1-2. 급식사업	4p
1-3. 제조 인프라 및 R&D 센터	5p
1-4. 차별화 – 전국 물류 인프라	6p

2. 경영실적 HIGHLIGHT

2-1. 3Q25 전사 실적	8p
-----------------	----

3. 사업부문별 실적분석

3-1. 식자재유통 (O2O)	10p
3-2. 급식사업	11p

1. 사업 부문 소개

- 식자재유통 (O2O)
- 급식사업
- 제조 인프라 및 R&D 센터
- 차별화 — 전국 물류 인프라



“식자재유통 경로별 사업 영역에 특화된 **식자재와 컨설팅 서비스를 제공**”

① 외식식자재

외식사업자 니즈 맞춤형 상품/솔루션 제공

프랜차이즈

- 일반 또는 전용 상품 등 식자재 개발, 공급

식당

- 일반 외식 식당들과의 직거래 통해 식자재 공급

식자재마트, 대리점

- CJ제일제당/프레시웨이 PB·NB 상품을 다양한 오프라인 경로로 공급

온라인

- 온라인 플랫폼 및 오픈마켓 통한 식자재 판매

② 식품원료

최신 트렌드와 고객 니즈를 반영한 원료 공급

CJ 계열사

- CJ그룹 식품 계열사 상품 통합 구매 및 원료 제공

외부 식품제조사 등

- 고객사 및 거래처 대상 최적화된 원료 제공

“경로별 고객의 특성과 니즈를 반영한 급식식자재 제공 및 단체급식 운영”

① 급식식자재

고객의 급식 효율과 만족도 향상을 위한 식자재 제공

키즈 (아이누리)

- 어린이집, 유치원 급식 식자재 및 솔루션 제공

학교 (튼튼스쿨)

- 밀솔루션 상품 기반 학교급식 메뉴 솔루션 제공

실버 (헬씨누리)

- 요양 및 복지시설 전문 식자재, 영양 교육 제공

케이터링, 군급식 등

- 급식 케이터링 전문 업체 및 군부대(직/간납) 식자재 제공

② 단체급식 운영

경로 별 최적의 급식 메뉴와 서비스를 제공

(운영경로)

산업체 · 오피스

- 산업체 현장/고객사 최적화된 메뉴 식사 제공

병원

- 병원식 전문 영양사, 전문 조리사 등의 식단 운영 및 식사 제공

컨세션 · 레저

- 휴게소, 공항, 리조트, 골프장 등 공간별 특성에 따른 식사 제공

(키친리스 전략)

스낵픽

- 현대인의 라이프 스타일에 맞춘 다양한 간식, 간편식 제공

프레시밀온 (이동식 급식)

- 장소 제약없이 식사를 편리하게 제공하는 이동형 급식 솔루션
- : 키친리스 전략 기반 新경로 발굴 (실버, 아파트 조 · 중식 서비스 등)₄

“중앙 집중식 조리 시설(CK), 제조 전문 인프라, R&D 센터를 기반으로 **맞춤 상품을 개발 및 생산**”

① 센트럴 키친 (CK)

자체 개발 및 대량 제조하는 중앙 집중식 조리 시설



“인력 효율화와 품질 일원화”

- 맛, 품질, 안전성 갖춘 다품종 형태 생산
- 노동력과 음식물 폐기량 절감 가능

② 프레스플러스

농산물 전처리 · 가공, 소스 제조 전문 인프라



“제조 인프라 활용 최적화 원료 제공”

- B2B형 간편식 제조 및 밀솔루션 제공
- 소스 및 전처리 제조 역량 강화 및 내재화
(음성 소스공장 24.11월 오픈)

③ R&D 센터

고객 맞춤 상품 개발 및 컨설팅 제공



“메뉴 개발 기술력과 인프라 집약”

- 고객별 맞춤 상품 개발 및 컨설팅
- 급식 경로별 특화된 메뉴와 식단 연구

1-4. 차별화 — 전국 물류 인프라

☑ 업계 최대 규모 전국 유통망

대규모 광역 물류센터(7개) 외 총 16개, CJ대한통운 등 전국 유통망을 통해 식자재 맞춤 공급

☑ 업계 최고의 콜드체인 물류 시스템

상품의 품질, 위생을 철저히 관리하고 체계적인 물류 프로세스로 최적의 배송 서비스 제공

☑ 프레시웨이 상품과 여러 판매사의 상품을 한번에 묶음 배송하는 통합배송 서비스 운영



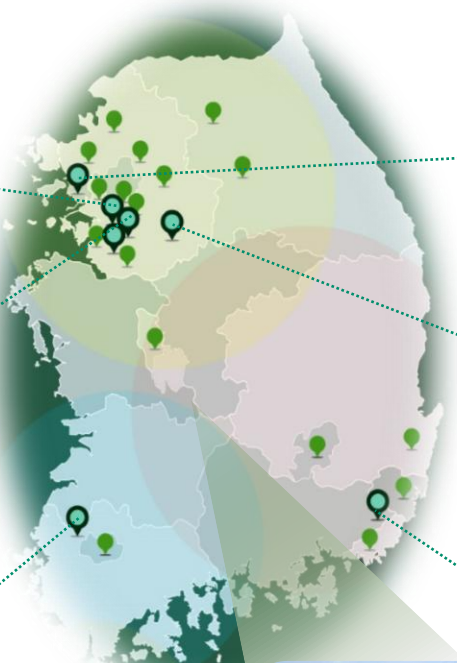
수원센터



수원2센터



장성센터



이천센터



동탄센터



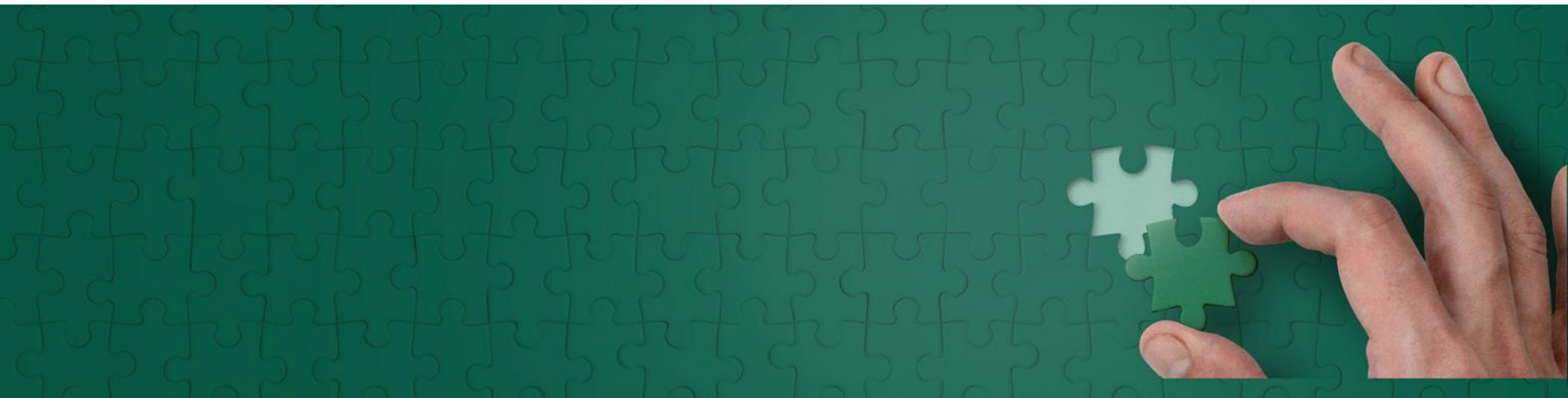
그 외 전국 센터
(舊 프레시원)



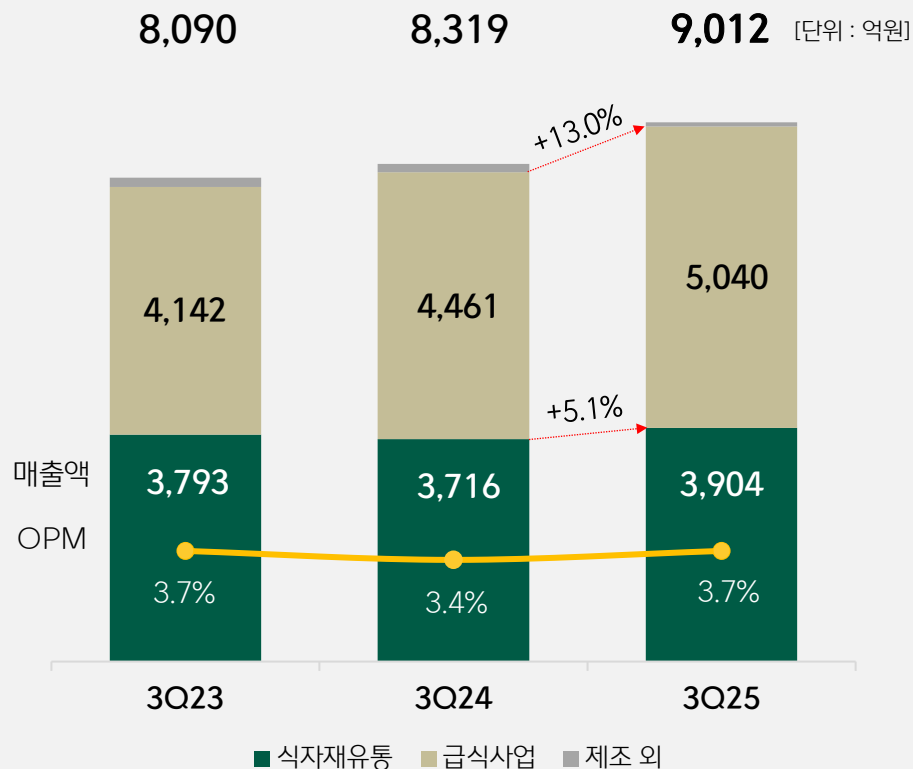
양산센터

2. 경영실적 HIGHLIGHTS

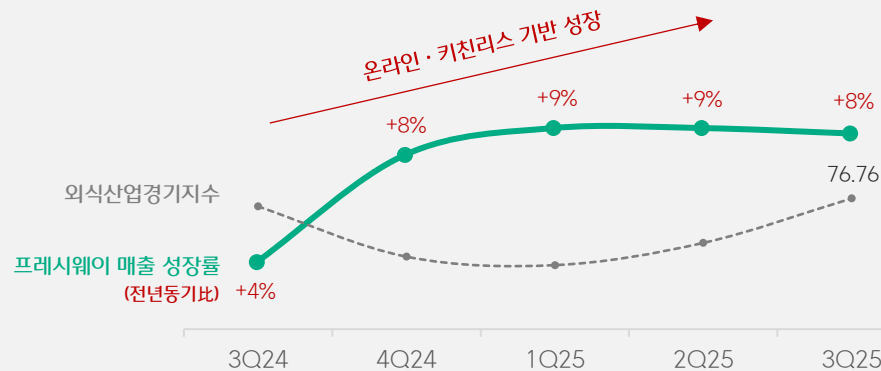
- 3Q25 전사실적



미래 성장 사업(O2O, 키친리스 등) 지속 선도 하
양적 · 질적 성장 동시 달성

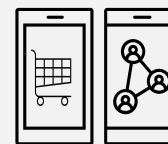


[외식산업경기지수 및 프레시웨이 매출 성장률]



* 출처: 식품산업통계정보(FIS)

[3Q25 주요 지표 (누적 기준)]



온라인 사업 성장
802억원
(전년비 +92%)



키친리스 매출 증가
795억원
(전년비 +25%)

*키친리스(KITCHENLESS) : 이동식 급식 / 편의식

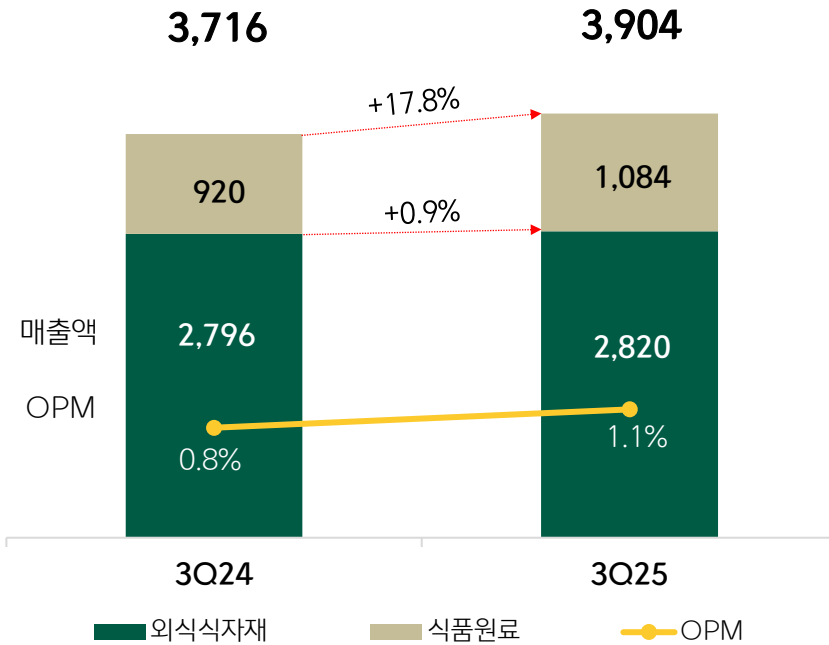
3. 사업부문별 실적분석

- 식자재유통 (O2O)
- 급식사업



매출액 & OPM

[단위: 억원]

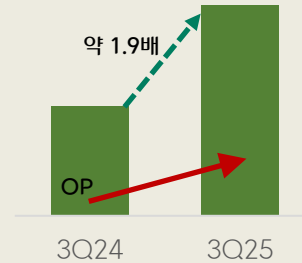


“자회사 통합 시너지 기반 비용 효율화 및 O2O 최적 전략 구축 통한 미래 성장 본격화 추진”

- 외식 식자재 2,820억원 (YOY +0.9%)
- 식품원료 1,084억원 (YOY +17.8%)

[온라인 다채널 전략 추진]

온라인 경로 3Q 누적 매출액

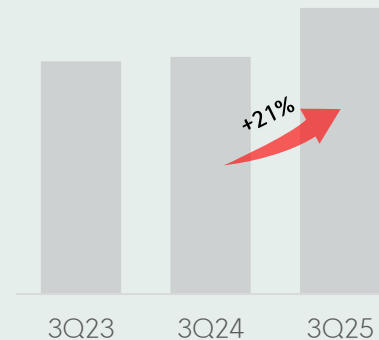


채널 다각화 전략 통한 수익성 기반 성장 달성

- 수익성 중심 신규 다채널 운영 통한 온라인 경쟁력 확인 및 강화
- 자사몰 **프레시엔** 런칭(11월) → 신규 프로모션 통한 매출 확대 추진
- 통합배송 운영 고도화 하 온라인 전용 상품 개발 및 구색 확대 지속

[프랜차이즈 경로 성장 가속화]

프랜차이즈 매출액



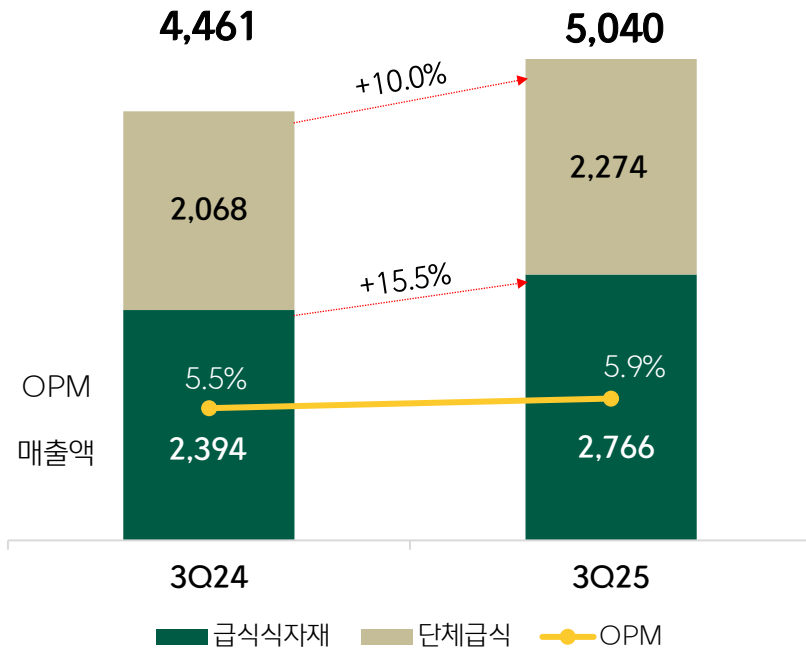
신규 영업 집중 하 기존 고객 매출 증대 지속

- 대형처티켓 영업 추진 및 주요 거래처 리텐션율 제고
- FC 向 핵심 상품 확대 및 신상품 영업 확대 지속

[취급고 기준]

매출액 & OPM

[단위: 억원]



“신규 컨세션(공항, 리조트 등) 추가 오픈 영향 볼륨 확대 및 미래 사업 모델(키친리스) 진화 가속화”

- 급식식자재 2,766억원 (YOY +15.5%)
- 단체급식 2,274억원 (YOY +10.0%)

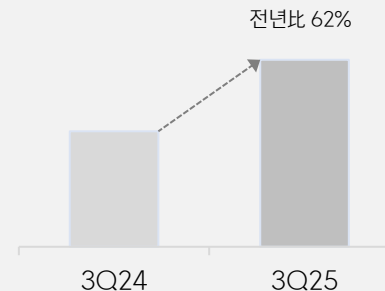
[급식식자재 성장 추이] 전년동기비



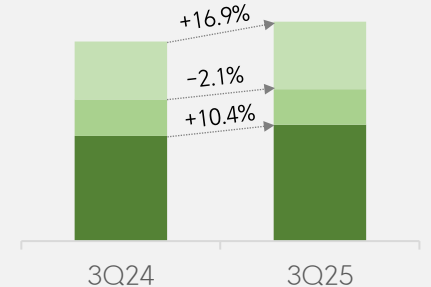
→ 신규수주 및 신상품 중심 매출 확대와 수익성 개선활동 지속

[단체급식 신규수주 및 경로별 성장 추이]

신규수주 현황



경로별 성장 추이



■ 오피스 ■ 병원/학교 ■ 레저/컨세션

식자재유통 O2O 시장 선점 및 키친리스 기반 미래 급식시장 선도 추진



O2O 식자재
생태계 선점




키친리스 기반
미래 급식시장 선도

플랫폼

- 온라인-오프라인 연계 영업 본격화 (자회사 통합 시너지)
- 다양한 내·외부 온라인 플랫폼 기반 다각적 기회 모색

상품

- 온라인向 상품 전문성(핵심상품, PB 등) 확보 노력 지속
- 1차 상품 전략구매 강화 통한 매출 확대

물류

- 통합배송 서비스 강화 및 전국 단위 확대 지속
- 고객 선호 배송 시간대 확장 추진

운영

- 운영 중앙화 및 점포 고객관리 집중
- 데이터 활용 점포 운영 전반 고도화 (식수예측, 메뉴수립 등)

역량

- CK 품질 및 제조경쟁력 강화
- 키친리스 확산 기반 원가 및 수주 경쟁력 확보

시너지

- 이동급식 역량 기반 新시장(군급식, 컨세션 등) 확대
- 급식식자재와의 통합 시너지 통한 원가 경쟁력 제고

[단위 : 억원, %]

구 분	3Q24	2Q25	3Q25	YoY	%
총매출	8,319	8,833	9,012	+693	+8.3%
식자재 유통	3,716	3,931	3,904	+188	+5.1%
외식식자재	2,796	2,913	2,820	+24	+0.9%
식품 · 원료	920	1,018	1,084	+164	+17.8%
급식사업	4,461	4,840	5,040	+579	+13.0%
급식식자재	2,393	2,664	2,766	+373	+15.6%
단체급식	2,068	2,176	2,274	+206	+10.0%
제조 외	142	62	68	△74	△52.1%
매출이익	1,564	1,639	1,689	+125	+8.0%
매출이익률(%)	18.8%	18.6%	18.7%	-	+0.1%p
판매관리비	1,282	1,365	1,352	+70	+5.5%
판매비율(%)	15.4%	15.5%	15.0%	-	△0.4%p
영업이익	282	274	336	+54	+19.1%
영업이익률(%)	3.4%	3.1%	3.7%	-	+0.3%p
법인세차감전 순이익	-26	200	276	+302	+1,161.5%
당기순이익	-78	150	233	+311	+398.7%
당기순이익률	-0.9%	1.7%	2.6%	-	+3.5%p

[단위 : 억원, %]

구 분		2024년	2025년 3분기	증감액	증감율
자 산	유동자산	6,543	7,033	+490	+7.5%
	현금및현금성자산	1,404	843	-561	-40.0%
	매출채권	3,123	3,643	+520	+16.7%
	재고자산	1,751	2,117	+366	+20.9%
	기타유동자산	265	430	+165	+62.3%
	비유동자산	9,101	9,028	-73	-0.8%
합		15,644	16,061	+417	+2.7%
부 채	매입채무	4,061	4,253	+192	+4.7%
	차입금	2,958	2,864	-94	-3.2%
	(장기차입금)	1,232	738	-494	-40.1%
	(단기차입금)	1,726	2,127	+401	+23.2%
	기타부채	4,471	4,465	-6	-0.1%
	합	11,490	11,582	+92	+0.8%
자 본 합		4,154	4,479	+325	+7.8%
· 부채비율		276.7%	258.6%	-18.0%p	부채/자본
· 순부채비율		242.9%	239.8%	-3.0%p	(부채-현금성)/자본
· 단기차입비중		58.4%	74.3%	+15.9%p	단기/총차입금
· 차입금의존도		18.9%	17.8%	-1.1%p	총차입금/자산



CREATE NEW WAY,
ENJOY FRESH WAY