

contentree
JoongAng

Investor Relations

Nov 2025

Disclaimer

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 “예상”, “전망”, “계획”, “기대”, “(E)”등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Contents

Snapshot	4
-----------------	----------

3Q25 Financial Results	5
-------------------------------	----------

Content

SLL	6
------------	----------

Megabox	13
----------------	-----------

Appendix	19
-----------------	-----------

3Q25 Snapshot

SLL



<착한사나이>

Disney+ Global TV쇼 Top 10
한국 TV쇼 2위



<에스콰이어>

최고시청률 9.1%
Netflix 한국 TOP10 시리즈 1위



<파인: 촌뜨기들>

Disney+ Global TV쇼 Top 10
한국 TV쇼 1위

MEGABOX

MEET PLAY SHARE™



- 배급작 <얼굴> 관람객 107만 명, 박스오피스 110억 원 달성
- <귀멸의 칼날:무한성편> 역대 일본 애니메이션 국내 흥행 2위

PLAYTIME



- '25.09 이마트 트레이더스 구월점 신규 오픈
- 국내(파주 윤정) 및 캄보디아, 태국 신규 오픈 준비 중

3Q25 Financial Results

연결기준 매출 2,787억원, 영업이익 114억원 기록

Income Statement

(단위: 억원)

	3Q24	2Q25	3Q25	YoY(%)	QoQ(%)
매출액	2,282	3,155	2,787	22.1%	-11.7%
콘텐츠	SLL	1,246	1,643	31.9%	-25.9%
	Plus M	151	131	-37.9%	-28.5%
	Megabox	601	446	14.9%	54.7%
공간	Playtime	165	171	3.2%	28.0%
	기타(*)	119	227	58.8%	-16.4%
매출총이익	574	667	780	35.8%	16.9%
판관비	702	650	666	-5.2%	2.4%
영업이익	-128	17	114	흑자전환	584.5%
당기순이익	-339	-474	20	흑자전환	흑자전환

(*) 기타에는 HLL(연결),콘텐츠리중앙 임대 및 IT 매출 포함

Comment

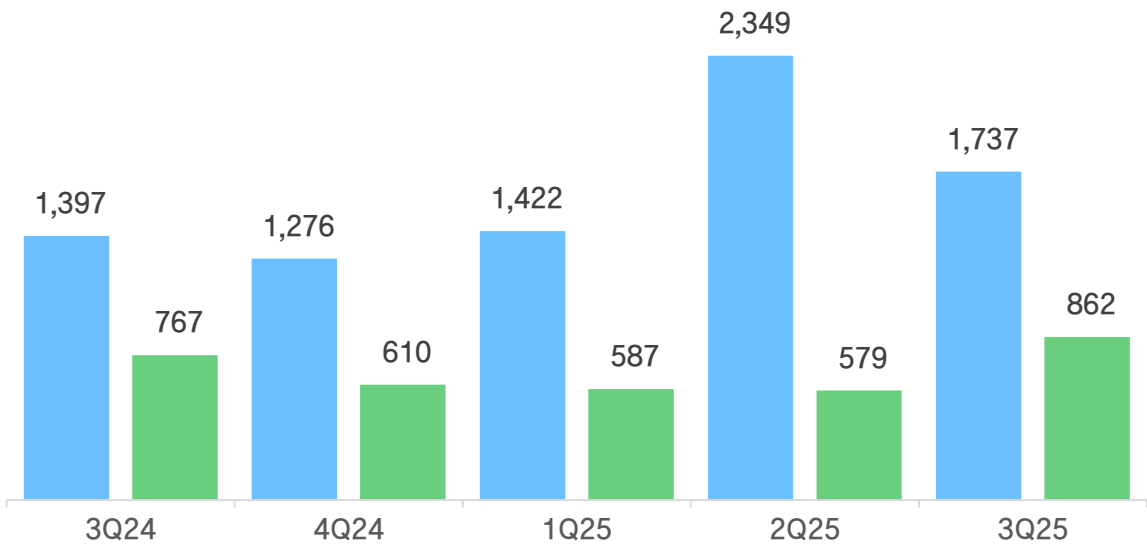
- SLL
: 편성 확대 및 리튬을 개선 효과로 영업이익 개선
- Megabox
: 특별관 상영 비중이 높은 헐리우드 영화 및 애니메이션 흥행 호조로 흑자 전환
- Playtime
: 신규 오픈 매장 영업 호조와 여름 방학 성수기 효과로 전분기 대비 흑자 전환

Key Metrics

(단위: 억원)

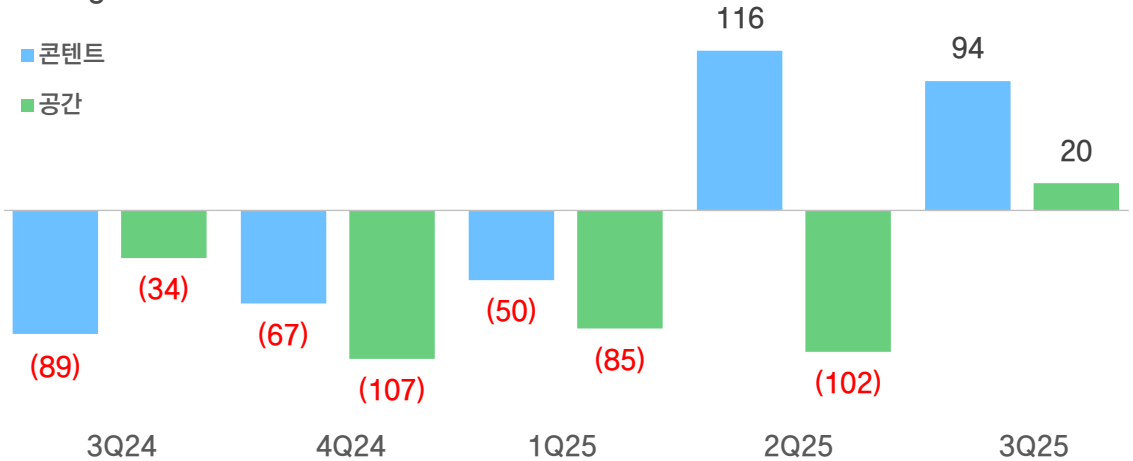
Revenue

■ 콘텐츠
■ 공간



Operating Income

■ 콘텐츠
■ 공간



SLL

3Q25 Financial Results

연결기준 매출액 1,643억원, 영업이익 83억원 기록

Income Statement

(단위: 억원)

		3Q24	2Q25	3Q25	YoY	QoQ
Consolidated	매출액	1,246	2,218	1,643	+31.9%	(25.9%)
	SLL	883	1,017	1,031	+16.7%	+1.3%
	국내레이블	356	283	417	+17.2%	+47.4%
	해외/신사업 등	7	919	196	+2,674.8%	(78.7%)
	EBITDA	227	502	492	+116.7%	(1.9%)
	영업이익	(145)	104	83	흑자전환	(20.6%)
Non-Consolidated	매출액	883	1,017	1,031	+16.7%	+1.3%
	EBITDA	272	482	538	+97.8%	+11.7%
	영업이익	(49)	111	156	흑자전환	+40.6%

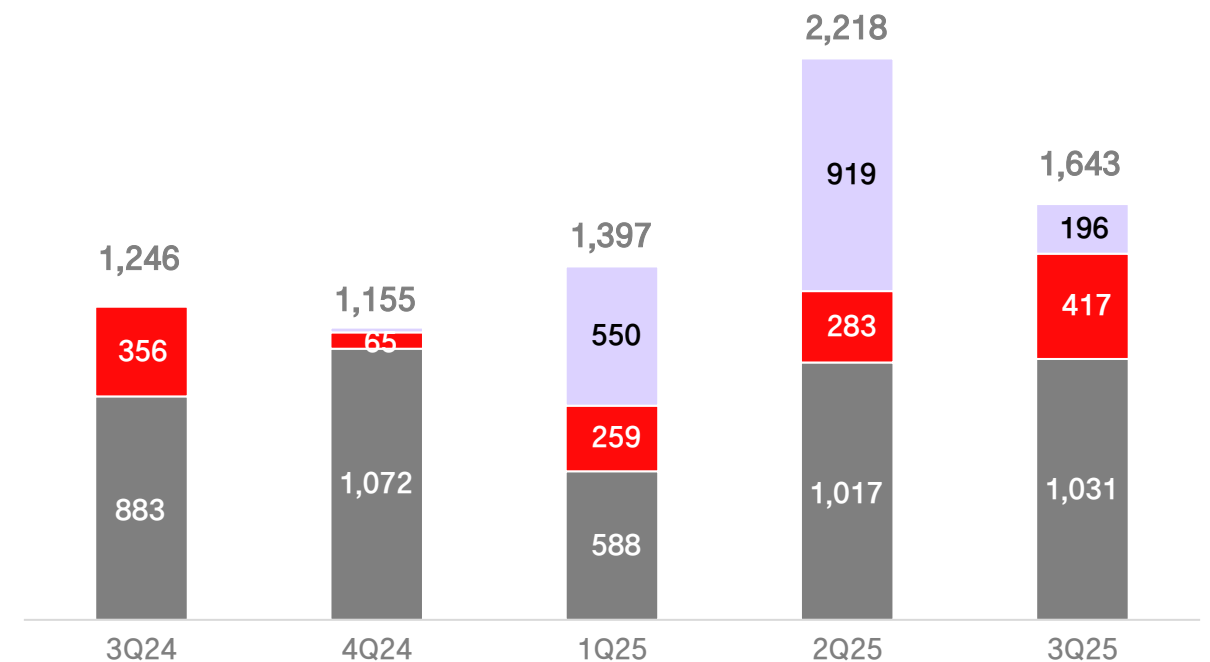
※ EBITDA는 영업이익에 유무형자산 상각비와 판권상각비 등을 합산하여 산출함
 ※ 국내레이블, 해외/신사업 등 매출은 연결조정 내부거래 제거 후 기준으로 기재
 ※ 해외/신사업 등 매출은 미국법인(해외) + 언코어(K-Pop) + 슬램(예능) 관련 매출 기재

Key Metrics

(단위: 억원)

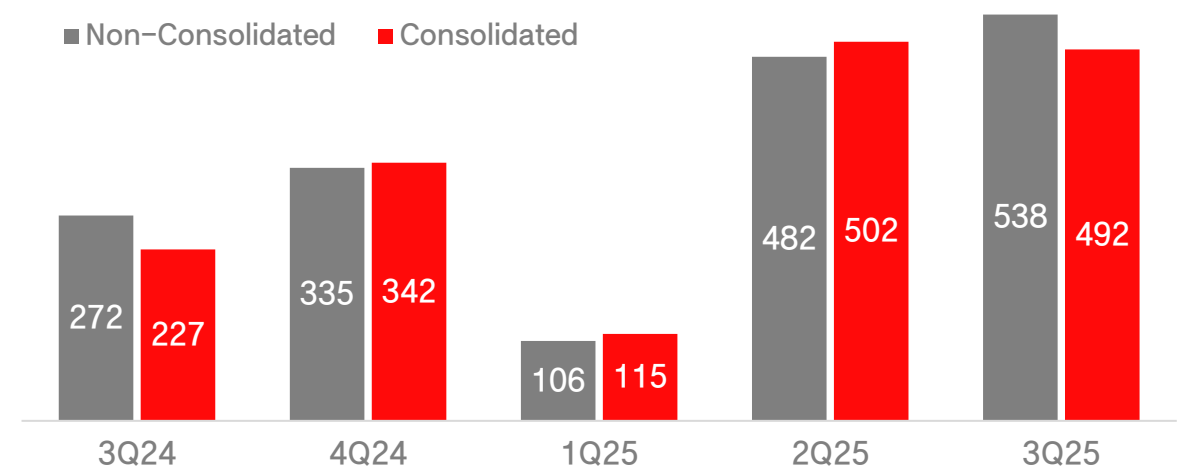
Revenue

■ SLL별도 ■ 국내레이블 ■ 해외/신사업 등



EBITDA

■ Non-Consolidated ■ Consolidated



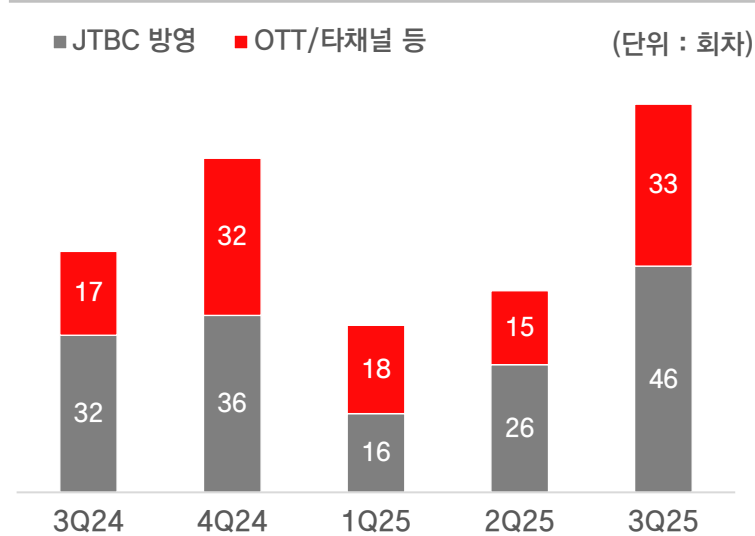
Comment

- JTBC 금/금 드라마 재개로 방영회차 증가(3Q24 32회 → 3Q25 46회) 및 OTT 유통리쿠플 개선하며 별도 매출 및 영업이익 증가
- 국내레이블은 전년 동분기 및 전분기 대비 매출 증가하였으며, wiip은 3Q <The Summer...S3> 일부 회차 납품하였으나 <Task> 4Q 매출 인식 영향으로 직전 분기 대비 매출 감소
- <크라임씬:제로>, <저스트 메이크업> 높은 화제성 기록 및 4Q <흑백요리사 S2> 공개 예정으로, 예능 라인업 본격 전개하며 협찬/후사업 등 수익원 다각화 추진
- wiip '25년 연간 영업이익 턴어라운드 예상

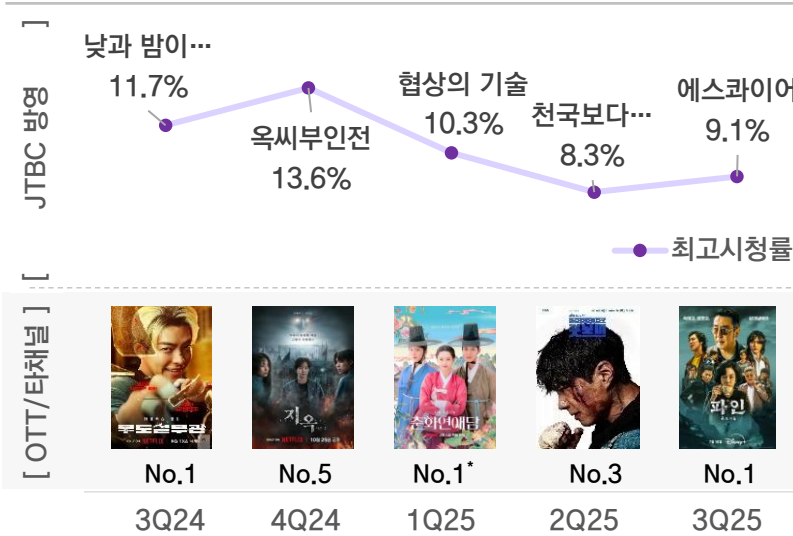
3Q25 주요 실적

전분기 대비 방영 편수 증가, 장르 포트폴리오 확대하며 유통 파이프라인 다각화

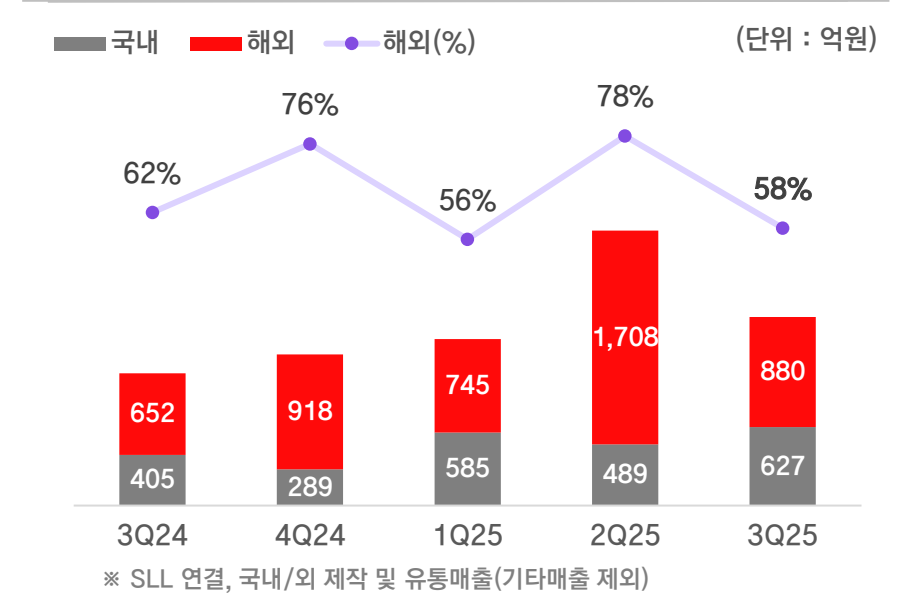
Content 방영/공개회차



Content 성과



Global Sales



파인 : 촌뜨기들	에스콰이어	마이 유스	백번의 추억	크라임씬:제로
				
Disney+	JTBC NETFLIX	JTBC coupang play viiu	JTBC TVING	NETFLIX
방영 '25년 7월 16일	방영 '25년 8월 2일	방영 '25년 9월 5일	방영 '25년 9월 13일	방영 '25년 9월 23일
출연 류승룡, 양세종, 임수정 외	출연 이진욱, 정채연 외	출연 송중기, 천우희 외	출연 김다미, 신예은, 허남준 외	출연 장진, 박지윤, 장동민 외
★ Disney+ Global TV쇼 Top 10 Disney+ 한국 TV쇼 1위	★ Netflix 51개국 TOP 10 Netflix 한국 TOP 10 시리즈 1위 Netflix Global 비영어 TV부문 2위	★ viiu 아시아 4개국 1위	★ 최고 시청률 8.1%	★ Netflix Global 비영어 TV부문 10위
contentree JoongAng				

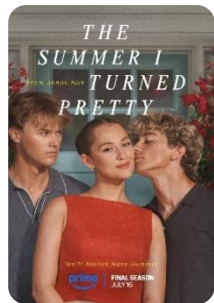
SLL 하반기 신사업 현황

드라마·예능·음악 3대 축 멀티 장르 경쟁력 입증

Global

wiip

- 美 현지 제작 드라마 2편 연이은 흥행으로 글로벌 제작 역량 입증
- 시즌제 유력 IP 안착화로 장기 수익 파이프라인 구축
→ '26년 <The Summer...> 영화 제작 확정
- '26년 OTT 납품 확정 작품 다수 확보



prime video

<The Summer... S3> '25. 7.16

- 프라임비디오 글로벌 TV쇼 부문 **1위** (10대·2030 女 시청 **2위**)
- 70일간 글로벌 시청자 7,000만명 (前 시즌 대비 **65%↑**)



HBOmax

<Task S1> - '25. 9. 7

- HBO 글로벌 차트 **1위**
- 역대 HBO 시리즈 **TOP 5**로 데뷔
- 공개 3일만 시청자 310만명 (누적 **1,000만명** 시청)

Unscripted

SLAM
S T U D / O

- <크라임씬:제로>, <저스트 메이크업> 높은 화제성 기록하며 흥행 중
- 시즌제 예능으로의 확장 적극 논의하면서 IP 연계 사업모델 개발 등 수익원 다각화 추진



NETFLIX

<크라임씬:제로> '25. 9. 23

- 공개 첫 주 시청 수 110만
- 넷플릭스 한국 TV쇼 부문 **1위**, 글로벌 **TOP 10**



coupan play

<저스트 메이크업> '25. 10. 3

- 쿠팡플레이 인기작 **1위**, 7개국 **TOP 10**
- 아모레퍼시픽, 글램팜 제작 협찬 → 미션 후원 등
- IP 연계 후속사업 모델 개발 준비



NETFLIX

<흑백요리사 S2> '25. 12 예정

- 흥행 검증된 시즌제 OTT 예능 첫 개시
- 콘텐츠 경쟁력 기반으로 수익성 개선 추진

Music

UNCIRE CLOSE YOUR EYES

- 7월 미니 2집 흥행 및 다수 시상식 수상하며 올해의 신인으로 주목
- 11월 11일 미니 3집 'blackout' 발매 예정(더블 타이틀곡 'SOB')



8/21 '2025 K-월드 드림 뉴비전상' 수상 (K-WORLD DREAM)



8/28 '올해의 브랜드 대상 남돌 신인' 수상 (한국소비자포럼)



9/20 '2025 핫티스트' 부문 수상 (TMA)



11/11 미니 3집 발매 예정

- 총 6곡 수록
- 그래미 수상 'DJ Imanbek' 첫 K-Pop 협업곡 'SOB' 포함 더블 타이틀곡 활동

SLL 2026년 Outlook

안정적인 Scripted 사업 기반, 신사업(해외/예능/음악) 더욱 확장하며 손익 개선세 지속 예상

※ 현재 예상 방영작의 일부이며, 세부 사항은 추후 변동 가능

JTBC드라마



유통리콥을 개선세 유지하며
수익성 확보

- <미혼남녀의 효율적 만남>
- 한지민, 박성훈
- <모두가 자신의 무가치함과 싸우고 있다>
- 구교환, 고윤정, 오정세, 강말금

⋮

OTT/타채널/극장영화

검증된 흥행IP 콘텐츠 공개 및
극장영화 편수 회복 예정

- <레이디 두아>
- 신혜선, 이준혁
- <인턴> ★리메이크
- 최민식, 한소희

⋮

GLOBAL



5+ OTT Delivery 확정 →
손익 개선세 지속

- <The Off Weeks> ★Apple TV
- Ben Stiller, Jessica Chastain
- <The Summer I Turned Pretty - Movie>
★Prime Video
- Lola Tung, Christopher Briney

⋮

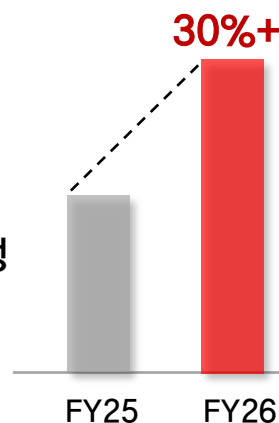
예능



시즌제 후속 등 편수 확장하며
매출 증가 예상

- <Sell Me the Show>
- 세일즈 쇼 서바이벌
- <방과 후 연극반>
- 시즌제 예능 후속 다수 확정

⋮



MUSIC



'26년 콘서트 개최하며
공연매출 본격 창출 예정

CLOSE YOUR EYES

- 1~3집 앨범 수록곡 기반으로 본격적인 공연사업 전개
- 서울 단독 콘서트, 일본 주요 도시 투어, 중국 팬미팅 등 글로벌 공연매출 창출 예정

2025 콘텐츠 라인업

※ 예상 공개일 기준으로 작성하였으며, 현재 각 플랫폼별 공개된 라인업만 기재(추후 변동 가능)

		1H25(7)		2H25(20)	
		Title	제작사	Title	제작사
Scripted/ Film	JTBC	 협상의 기술   SLL, BA엔터, 드라마하우스		 착한 사나이  SLL	
		 천국보다 아름다운  SLL, 스튜디오피닉스		 에스콰이어: 변호사를 꿈꾸는 변호사들  SLL, BA엔터	
		 굿보이    SLL, 드라마하우스		 마이 유스   SLL, 하이지음	
	OTT 타채널 등			 서울 자가에 대기업 다니는 김 부장 이야기  SLL, 드라마하우스	
				 경도를 기다리며   SLL	
				 백번의 추억    SLL	
				 러브 미    SLL	
		 춘화연애담  SLL		 캐서로 SLL, 드라마하우스	
		 샤크 : 더 스톰 SLL		 자백의 대가 프로덕션에이치	
				 파인 : 촌뜨기들 SLL	
				 UDT : 우리 동네 특공대  하이지음	
Global/ Unscripted	영화			 이 강에는 달이 흐른다 하이지음	
				 모범택시 3 BA엔터	
	해외	 이 별에 필요한 클라이맥스		 하얀 차를 탄 여자 BA엔터	
	예능	 마물 SLL Japan		 The Summer I Turned Pretty S3 wiip	
				 Task S1	
				 크라임씬:제로 스튜디오슬램	
				 흑백요리사 S2 스튜디오슬램	
				 저스트 메이크업  SLL, 스튜디오슬램	
				 싱어게인4 스튜디오슬램	

4Q25 주요 라인업

Scripted



서울 자가에 대기업 다니는
김 부장 이야기

JTBC NETFLIX

출연 류승룡, 명세빈 외
제작 SLL, 드라마하우스
방영 '25년 10월 25일

★ 누적 판매량 30만부 베스트셀러 원작,
네이버 웹툰 연재 한달만 1,000만 조회수 기록



경도를 기다리며

JTBC ▶ coupang play

출연 박서준, 원지안 외
제작 SLL
방영 '25년 12월 예정



자백의 대가

NETFLIX

출연 전도연, 김고은 외
제작 프로덕션에이치
방영 '25년 12월 5일

Unscripted



흑백요리사 S2

NETFLIX

출연 백종원, 안성재 외
제작 SLL, 스튜디오슬램
방영 '25년 12월 예정

M E G A B O X

MEET PLAY SHARE™

3Q25 Financial Results

연결기준 매출액 954억원, 영업이익 27억원 기록

Income Statement

(단위 : 억원)

	3Q24	2Q25	3Q25	YoY	QoQ
Consolidated					
매출액	909	722	954	5.0%	32.2%
MEGABOX	752	577	784	4.3%	35.8%
PLAYTIME	165	133	171	3.2%	28.0%
기타	-9	11	-1	-87.5%	-109.6%
영업이익	21	-92	27	31.6%	흑자전환
EBITDA	188	71	193	2.8%	172.6%
Non-Consolidated					
매출액	752	577	784	4.3%	35.8%
영업이익	6	-85	19	219.1%	흑자전환
EBITDA	137	35	144	5.0%	308.5%

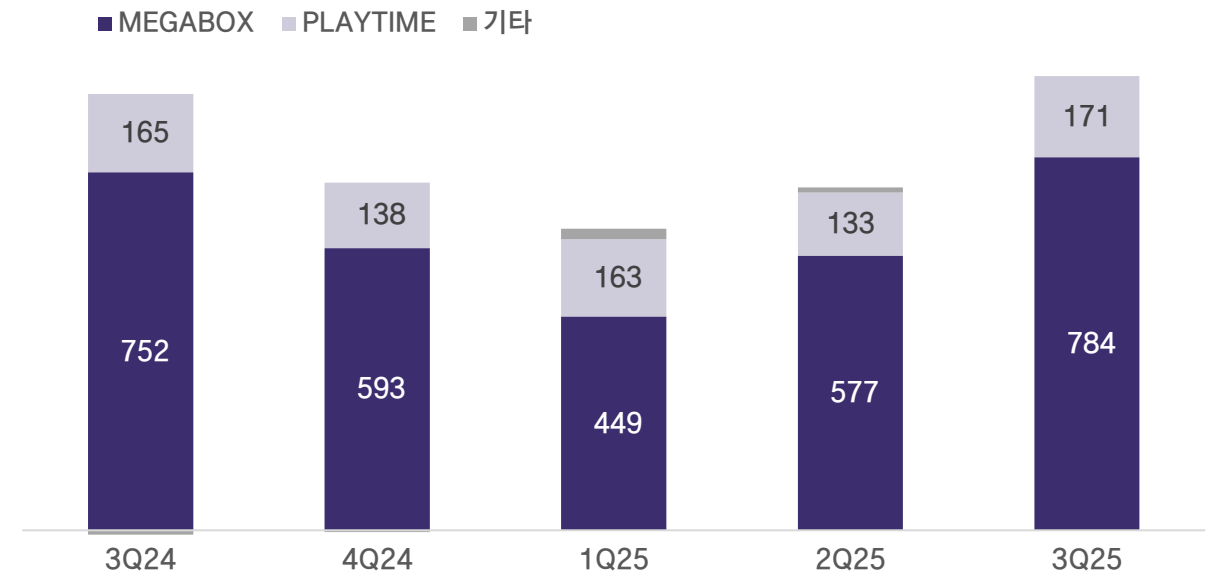
Comment

- 특별관 상영 비중이 높은 헐리우드 영화 및 애니메이션의 흥행 호조로 영업이익 전년 比 +219% 성장
- <프랑켄슈타인> 등 공연실황 콘텐츠 확장과 <귀멸의 칼날> 굿즈·프로모션 상품 판매 호조로 ATP, CPP 각각 전년 比 +11% 개선
- 당사 배급작 <얼굴>의 흥행으로 플러스엠 배급 수익 확대 기여
- 플레이타임 챔피언 직영 고객 유입 확대로 매출 전년 比 3.2% 증가

Key Metrics

(단위 : 억원)

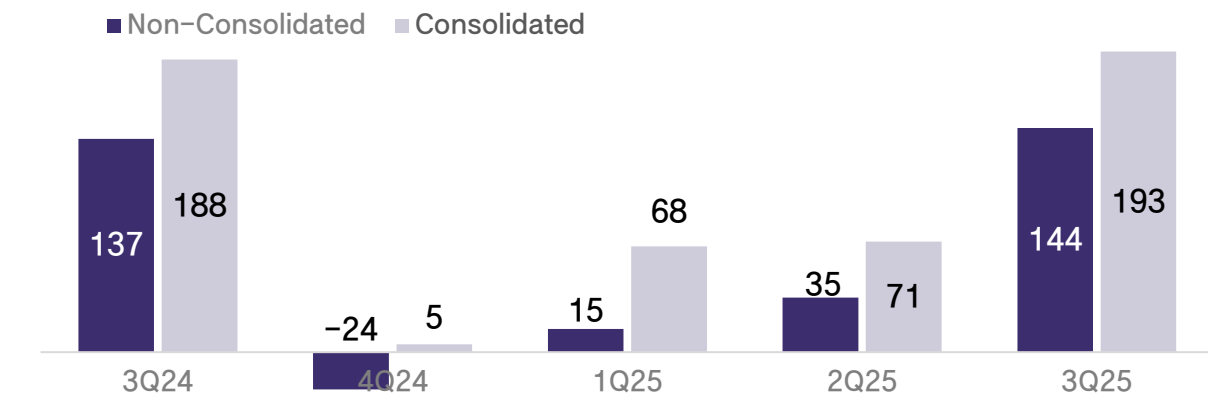
Revenue



Operating Income

(연결)	21	(155)	(90)	(92)	27
(별도)	6	(146)	(103)	(85)	19

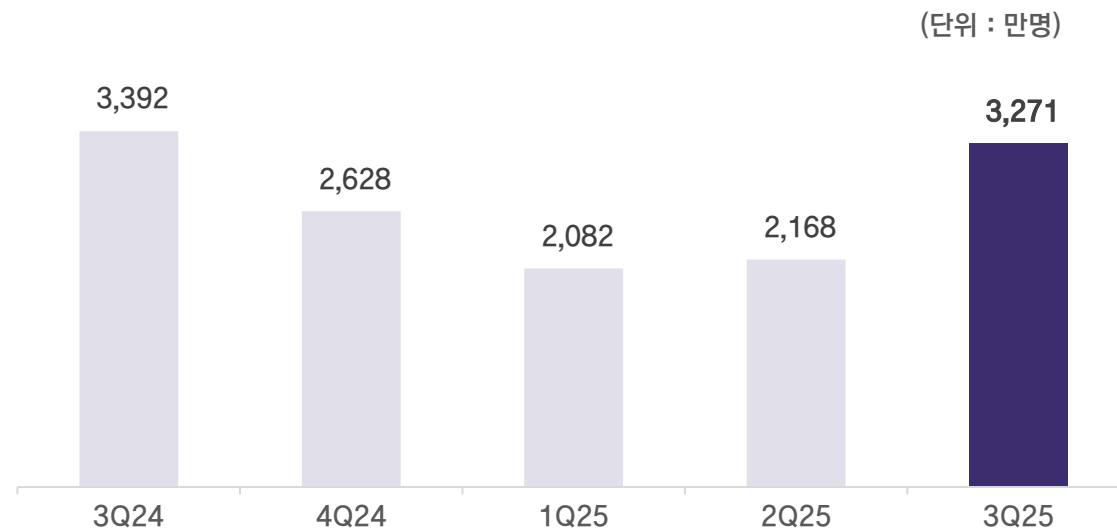
EBITDA



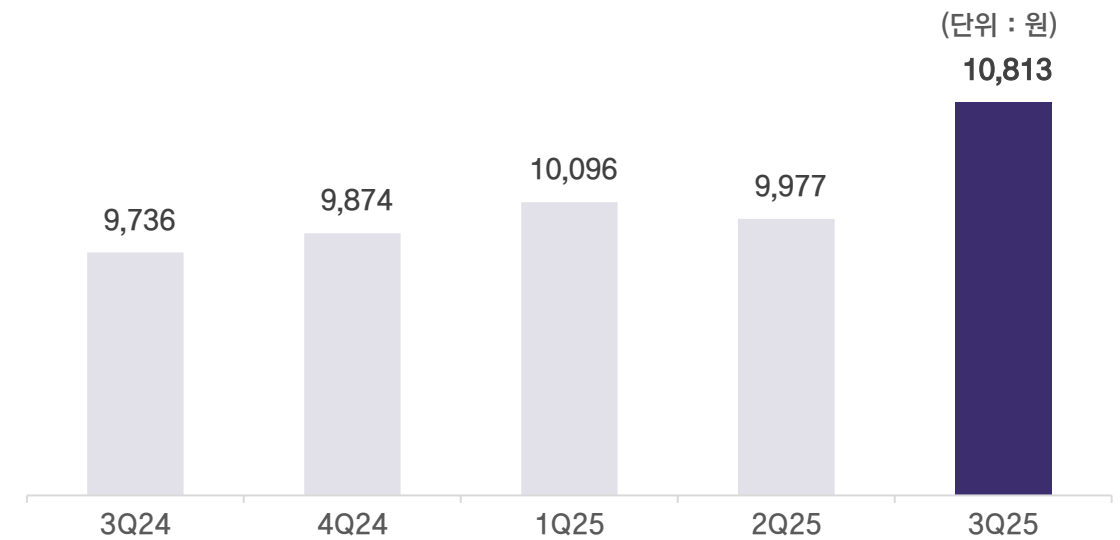
MEGABOX

ATP + 11.1% YoY, CPP +10.8% YoY

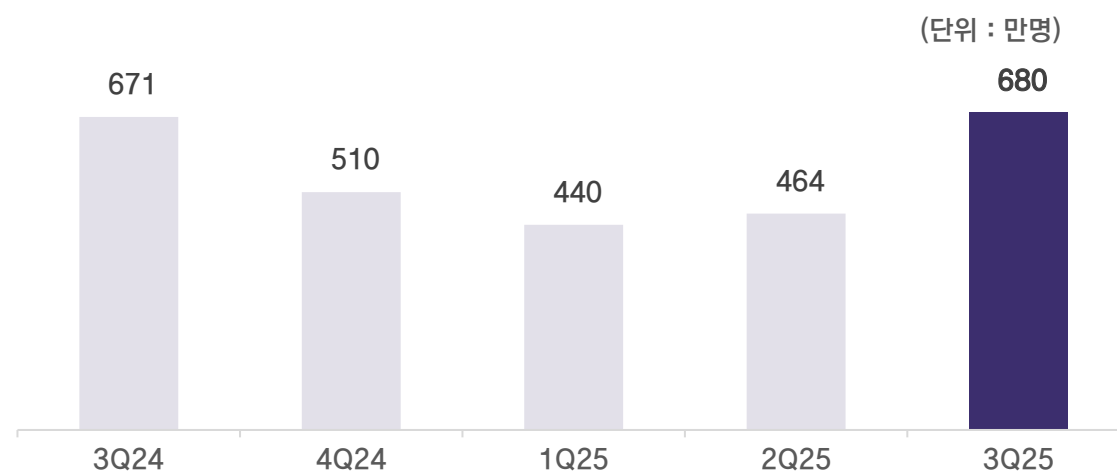
국내 박스오피스 관람객 수



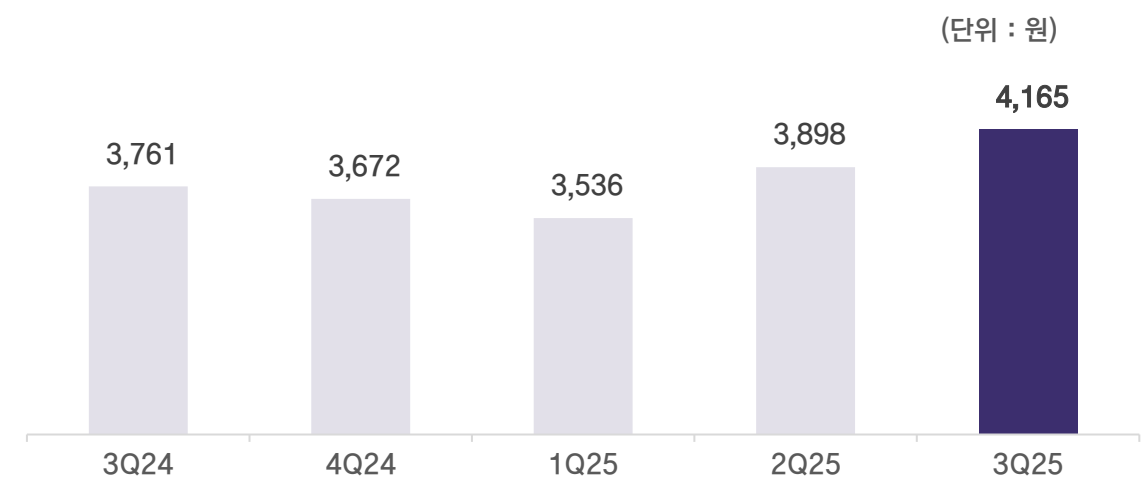
ATP(평균티켓가격) 추이



메가박스 관람객 수



CPP(평균매점매출) 추이



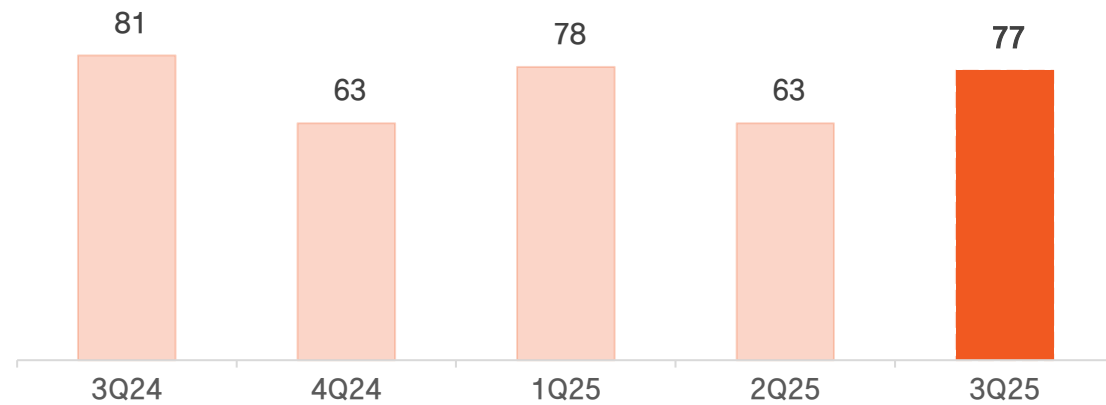
*직영점과 고객사 포함 관객수

PLAYTIME

챔피언 직영 충성 고객 유입 지속 확대

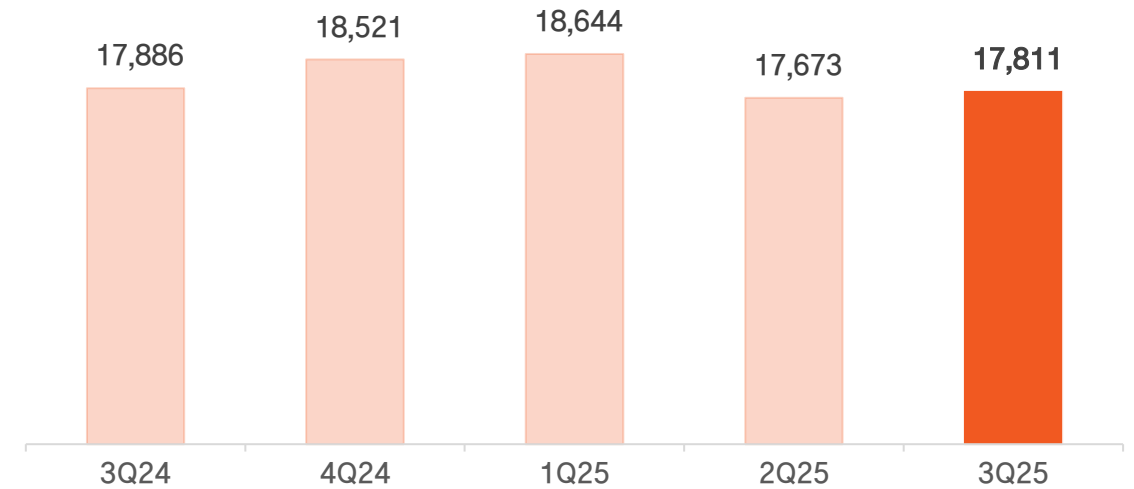
국내 입장객수

(단위: 만명)



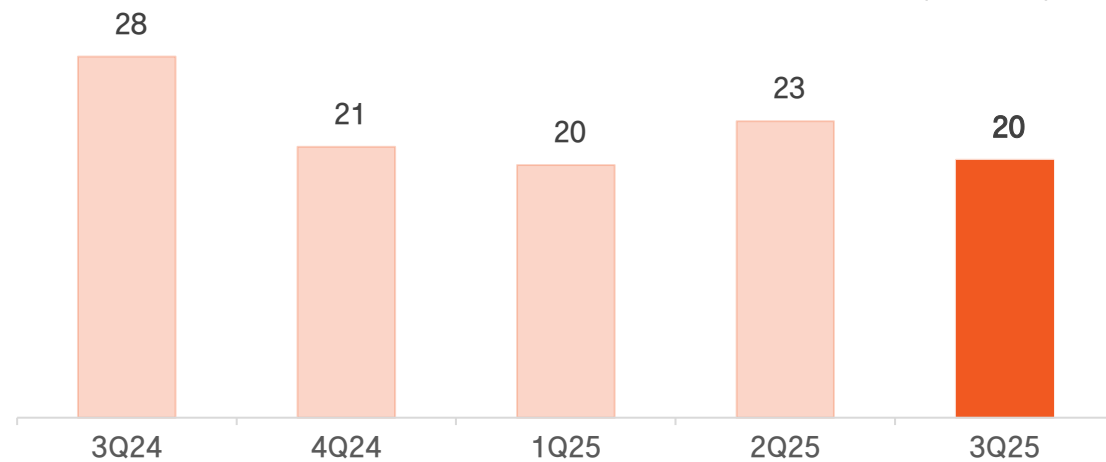
객단가 추이

(단위: 원)



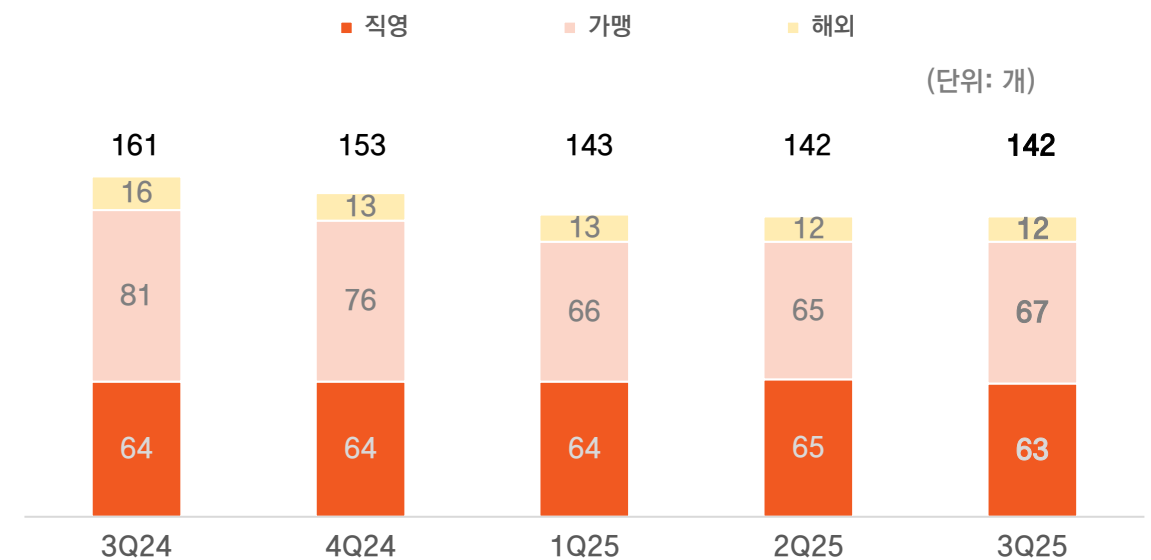
해외 입장객 수 추이

(단위: 만명)

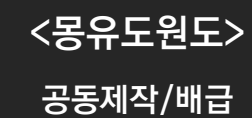
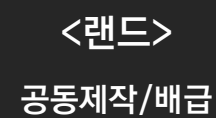
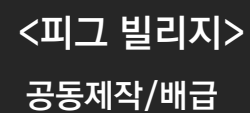
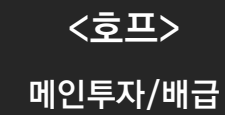
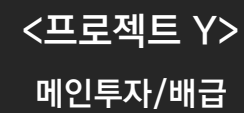


사이트 수

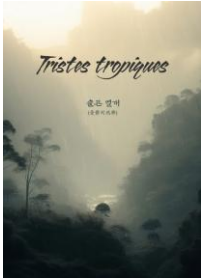
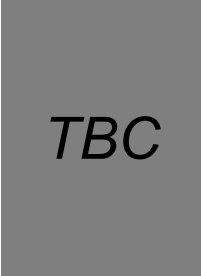
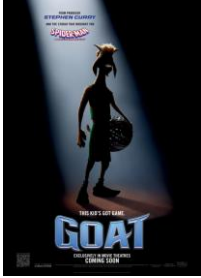
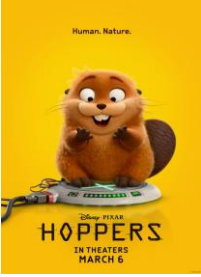
(단위: 개)



*객단가는 챔피언 브랜드 기준으로 산정하였습니다



개봉 라인업

4Q25(E)			1Q26(E)		
Poster	Title	Casting	Poster	Title	Casting
	보스	조우진, 정경호		슬픈 열대	김명민, 박해수
	나우 유 씨 미 3	제시 아이젠버그, 우디 해럴슨		PLUSM 프로젝트 Y	한소희, 전종서
	주토피아2	지니퍼 굿윈		휴민트	조인성, 박정민
	위키드 포곳	아리아나 그란데		GOAT	케일럽 맥러플린, 가브리엘 유니언
	아바타 : 불과 재	샘 워딩턴, 조 살다나		HOPPERS	파이버 커다, 바비 모이너한

Appendix

Financial Statement

Consolidated B/S (단위: 억원)				Consolidated P/L (단위: 억원)			
구분	2025	2024	2023	구분	3Q25 YTD	2024	2023
유동자산	3,802	5,866	5,358	매출액	8,194	8,795	9,930
비유동자산	21,373	21,721	19,526	매출총이익	1,972	2,321	2,297
자산총계	25,175	27,587	24,884	판매비와 관리비	1,963	2,795	2,977
유동부채	13,934	14,257	11,493	영업이익	9	(474)	(680)
비유동부채	6,052	7,641	8,018	영업외손익	(1,018)	(662)	(855)
부채총계	19,986	21,898	19,511	세전이익	(1,009)	(1,135)	(1,535)
지배기업소유지분	594	1,081	764	당기순이익	(828)	(919)	(1,673)
자본금	963	963	963	지배주주순이익	(752)	(664)	(1,191)
기타불입자본	958	1,067	1,198	비지배주주순이익	(76)	(255)	(482)
이익잉여금	(3,570)	(2,762)	(2,085)				
기타자본구성요소	2,243	1,813	688				
비지배지분	4,594	4,608	4,609				
자본총계	5,188	5,689	5,373				