



롯데마트 제타 서울역점 K-Food 페스타



베트남 롯데몰 웨스트레이크 하노이



2025년 3분기 경영실적

'고객의 첫 번째 쇼핑 목적지' 롯데쇼핑 ('25. 11. 07)

Disclaimer

본 자료에는 롯데쇼핑(이하 “회사”) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다.

이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다. 본 자료는 작성일 현재시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다. 본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있습니다.

Quarterly Review

전사 실적

3분기: 백화점 견조한 실적 개선세 지속되었으나, 그로서리 부정적 영업환경 영향으로 연결 실적 감소

백화점

국내: 고마진 패션 품목의 안정적 성장으로 매출 호조, 외국인 매출 고신장세 가속화 (3Q +34%)

해외: 베트남 웨스트레이크 하노이 분기 최대 실적 기록 (3Q 매출 +29%, 영업이익 +57억)

그로서리

국내: 소비쿠폰 사용처 제외, 명절 시점차 영향, e그로서리 사업 비용 부담 등으로 실적 부진

해외: 베트남 실적 개선세 지속 (3Q 매출 +5%, 영업이익 +24%), 인니 시위 영향으로 다소 부진

기타

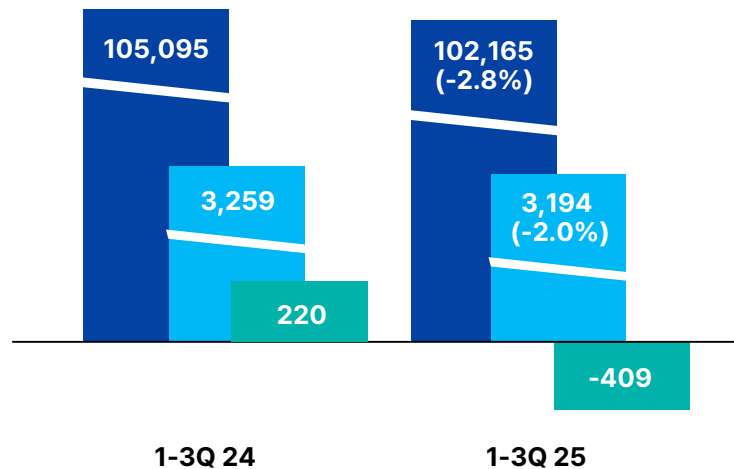
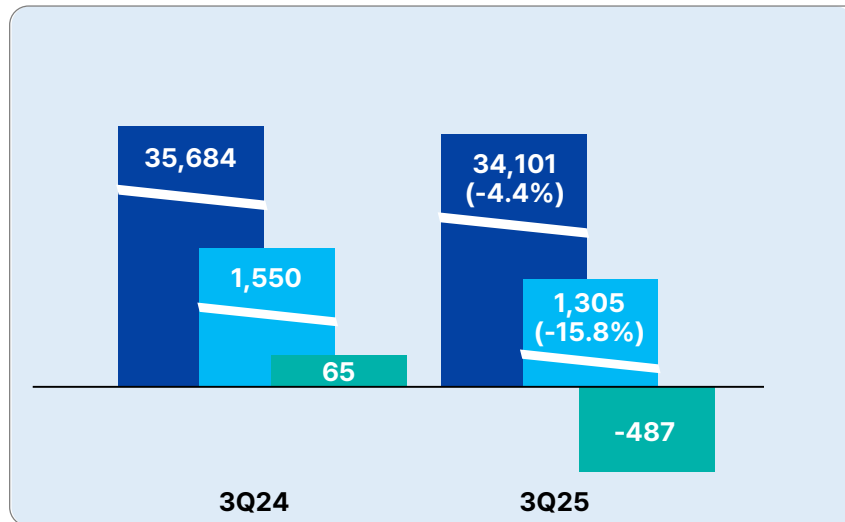
e커머스 롯데온 거래액 성장세 지속(3Q +3%), 운영 효율화로 6개 분기 연속 영업이익 개선

하이마트 전년동기 일회성요인(+221억) 제외시 영업이익 개선 트렌드 유지

컬처웍스 특화관 강화 효과 및 베트남 로컬 작품 역대 최고 흥행으로 '25년 분기 첫 흑자 기록

경영실적 요약 (단위: 억원, YoY)

■ 매출액 ■ 영업이익 ■ 순이익



3분기 경영실적 분석

매출액	백화점 판매 호조에도 명절 시점차 및 소비쿠폰 사용처 제외 영향에 따른 그로서리 사업 부진으로 매출 감소
영업이익	백화점 보유세 관련 일회성 비용 및 하이마트 전년 일회성이익 역기저 영향으로 영업이익 감소
당기순이익	지분법 손익 증가에도 불구하고, 투자부동산 손상 인식으로 당기순이익 적자전환

연결 실적 요약

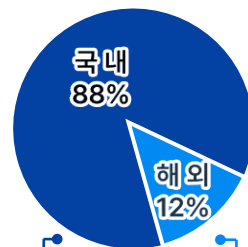
손익계산서

(단위 : 억원, %)

	3Q24	3Q25	YoY	1-3Q 24	1-3Q 25	YoY
매출액	35,684	34,101	-4.4	105,095	102,165	-2.8
총매출액	49,191	47,605	-3.2	147,452	144,101	-2.3
매출총이익	16,931	16,224	-4.2	50,131	48,876	-2.5
판매관리비	15,381	14,919	-3.0	46,872	45,682	-2.5
영업이익	1,550	1,305	-15.8	3,259	3,194	-2.0
EBITDA	4,280	3,817	-10.8	11,388	10,677	-6.2
세전이익	286	-148	-	607	57	-90.7
당기순이익	65	-487	-	220	-409	-

사업부문별 매출액 구성비 ('25년 1-3Q 누계)

[매출액 구성비]



국 내

해 외

백화점 22%

백화점 1%

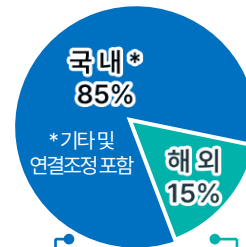
마트/슈퍼 38%

마트 11%

e커머스 1%

자회사 27%

[영업이익 구성비]



국 내

해 외

백화점 85%

백화점 2%

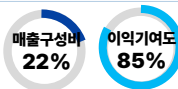
마트/슈퍼 -9%

마트 13%

e커머스 -8%

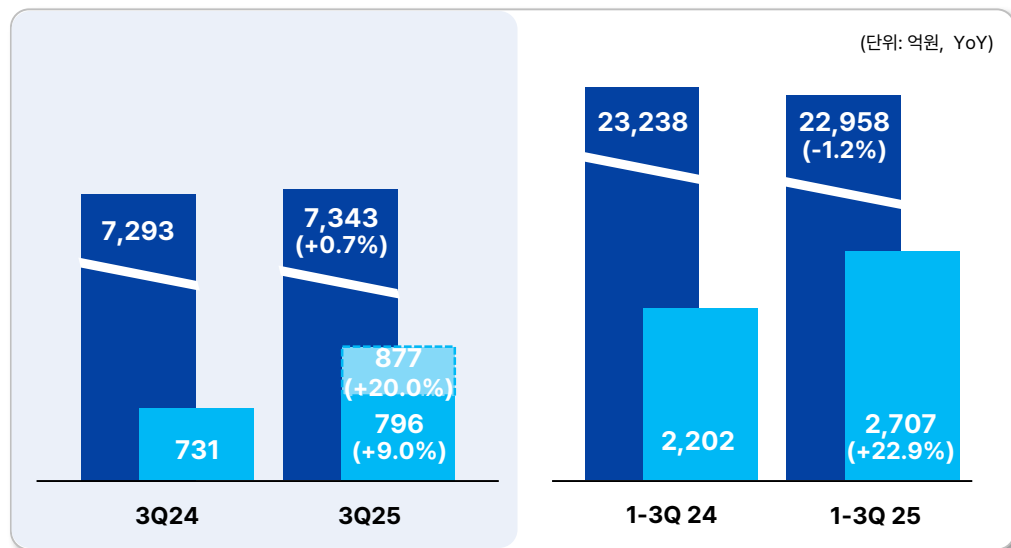
자회사 14%

백화점 사업 (국내 백화점)



경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익 ■ 일회성 제외 영업이익



- 기존점 매출 신장률(SSSG): +2.8%

- 대형점(+7.5%) 및 외국인 매출 호조(+34%)에 힘입어 기존점 매출 신장

* 대형점 : 본점 / 잠실 / 부산본점 / 인천

* 3Q 본점 외국인 매출 : +39%, 구성비 19%(+4%p)

- 세금 관련 일회성 비용 인식(81억)에도, 매출 증가 및 비용 효율화로 영업이익 증가

그로서리 사업 (국내 마트&슈퍼)

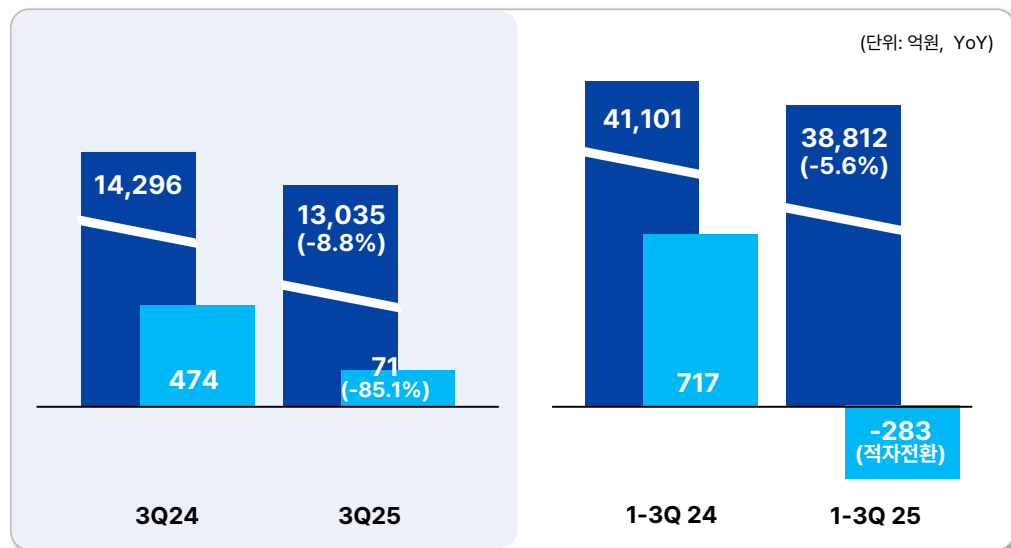
매출구성비
38%

이익기여도
-9%



경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익



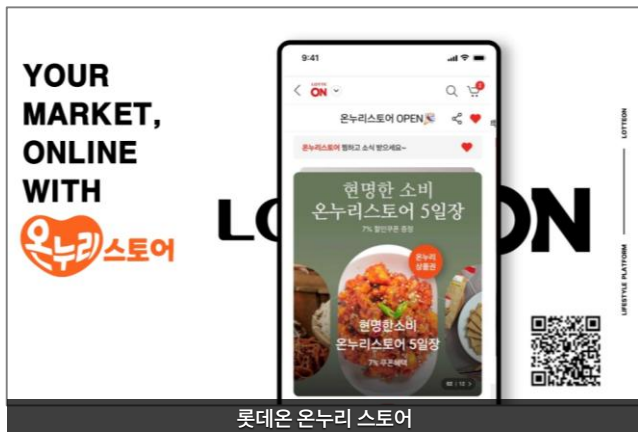
- 부정적 외부 환경(명절 시점차, 소비쿠폰 등)으로 매출 감소
- 전년동기 광주 첨단점 분양 수익 역기저('24.3Q 56억원) 영향으로 영업이익 감소

*'25.3Q e그로서리 관련 손익 -130억원

e커머스 사업

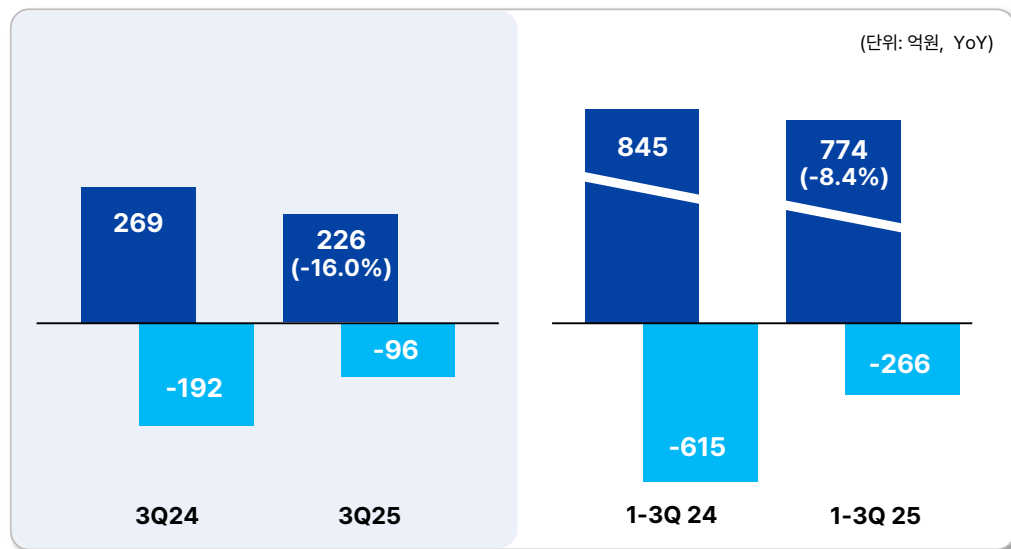
매출구성비
1%

이익기여도
-8%



경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익



- 매출액 : *롯데ON 커머스 +11억, 사업 포트폴리오 조정 영향 -54억

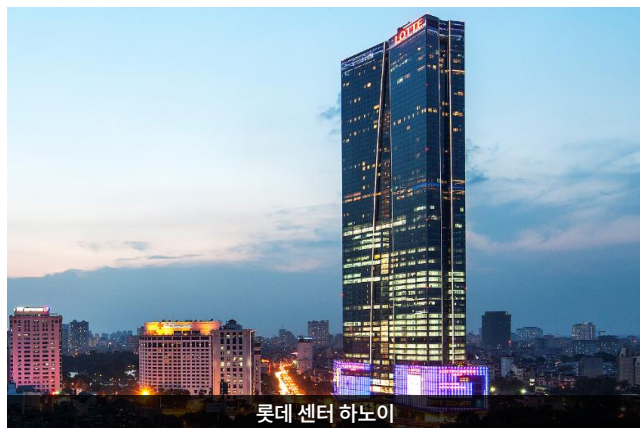
*롯데ON 커머스 : 플랫폼 거래액 +2.8%

- 사업구조 정비를 통한 매출총이익률 개선, 비용 최적화로 영업적자 축소

해외 백화점

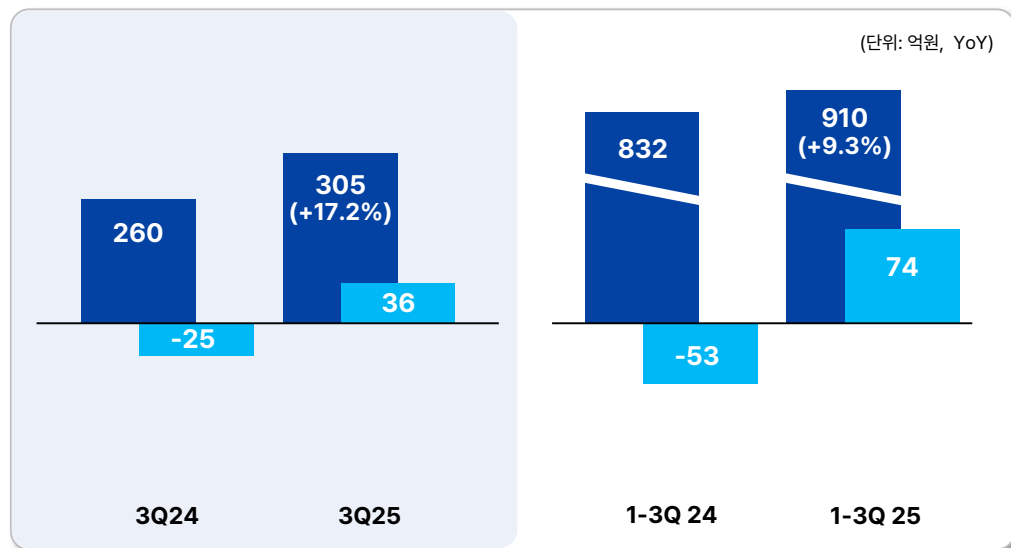
매출구성비
1%

이익기여도
2%



경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익



- 기존점 매출 신장률(sssg): +24.2%
- 롯데몰 웨스트레이크 하노이(+28.6%) 포함 베트남 전점 총매출 신장
- 롯데몰 웨스트레이크 하노이 영업이익 분기 최대 흑자 달성

* 총매출 : 현지화 관리총매출 기준

* '25.3Q 23억(+57억)

해외 할인점

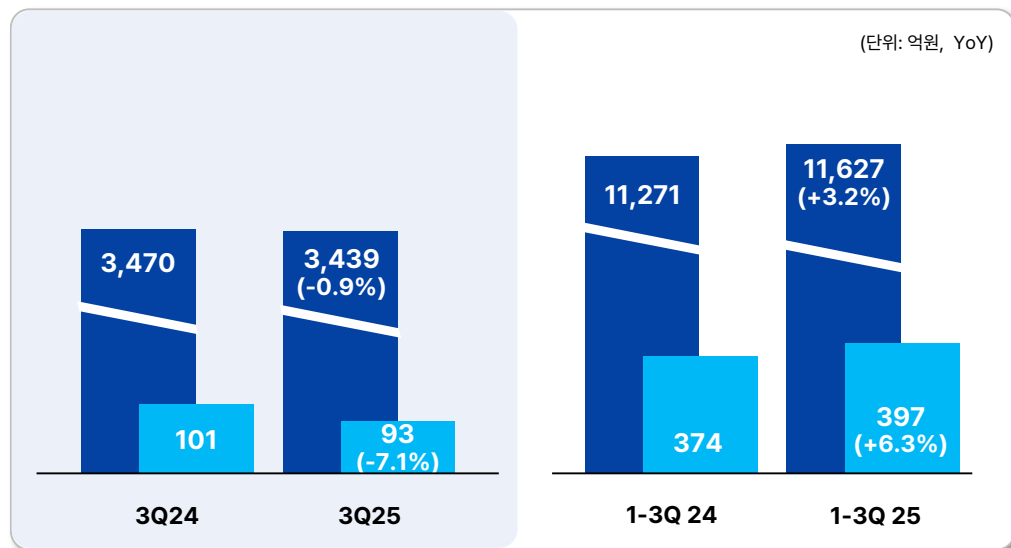
매출구성비
11%

이익기여도
13%



경영 실적 요약

■ 매출액 ■ 영업이익



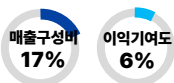
* 기존점 매출: 현지화 관리총매출

- 기존점 매출 신장률(sssg): +1.7% (베트남 +11.6%, 인도네시아 -2.6%)
- 베트남 : 기존점 안정적 성장 기반으로 최고 실적 지속 경신 중
- 인도네시아 : 리뉴얼점 호조에도, 반정부 시위 영향으로 매출 및 영업이익 감소

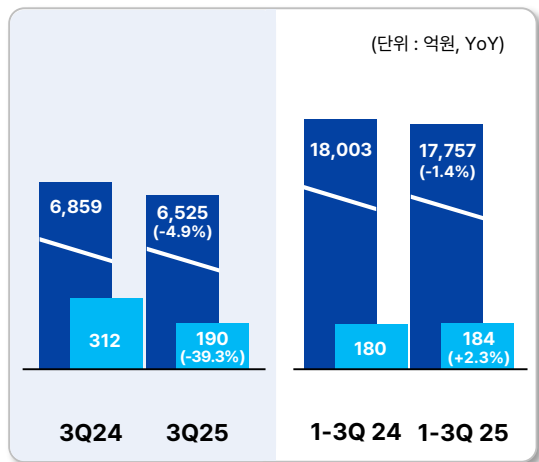
*발리점('25.8월말): 리뉴얼 후 매출 +46% ('25.8.21~'25.9.30)

연결 자회사 – 하이마트, 홈쇼핑, 컬처웍스

하이마트

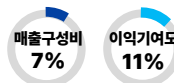


■ 매출액 ■ 영업이익

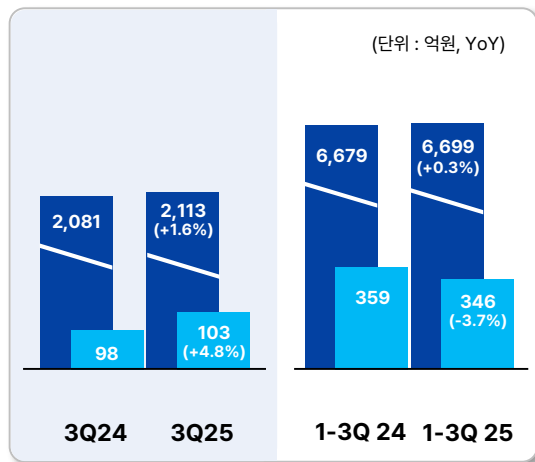


- 가전시장 부진 및 전년동기 부가세 환급 관련 일회성 이익 역기저 영향으로 매출 감소 (전년동기 일회성 제외시 -0.9%)
- 안심케어 서비스, PB, 스토어 포맷 혁신 등 주요 전략 실행으로 실질적 영업이익 개선 (전년동기 일회성 손익 제외시 +111.7%)

홈쇼핑

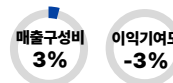


■ 매출액 ■ 영업이익

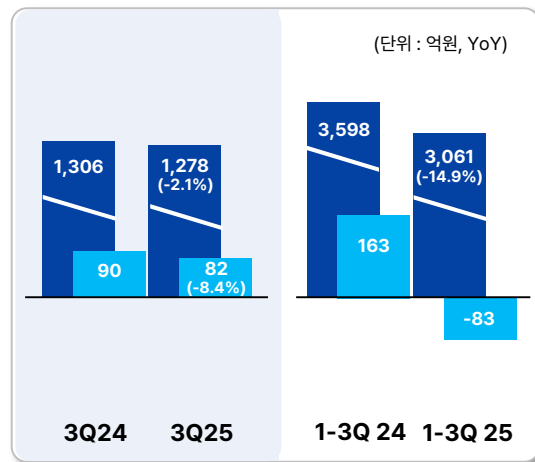


- 총매출 -5.4% (LiveTV -6.8%, e커머스 -12.5%, T커머스 +4.6%)
- 이익 중심 포트폴리오 재정비(패션, 명품, 뷰티) 노력으로 순매출 및 영업이익 증가

컬처웍스



■ 매출액 ■ 영업이익



- 객단가 증대로 영화관 사업 매출 소폭 증가했으나, 콘텐츠사업 전년동기 역기저('24.3Q 파일럿 흥행) 영향으로 매출 감소
- 투자배급작 부진으로 콘텐츠사업 중심 영업이익 감소
- 베트남 로컬영화 역대 최고 흥행으로 실적 대폭 개선

영업외손익

영업외손익 현황

(단위 : 억원)

	3Q24	3Q25	증감액	1-3Q 24	1-3Q 25	증감액
영업이익	1,550	1,305	-245	3,259	3,194	-65
영업외손익	-1,040	-1,452	-412	-2,652	-3,137	-485
이자손익	-1,208	-1,148	60	-3,555	-3,452	103
외화 · 파생손익	-10	-29	-19	91	-65	-156
지분법손익	-49	388	437	855	933	78
기타영업외손익	227	-663	-890	-43	-553	-510
세전이익	286	-148	-434	607	57	-550
당기순이익	65	-487	-552	220	-409	-630

영업외손익 분석

· 외화 · 파생손익

- 3Q25 외화차입금 외환차손 -36억 등

· 지분법손익

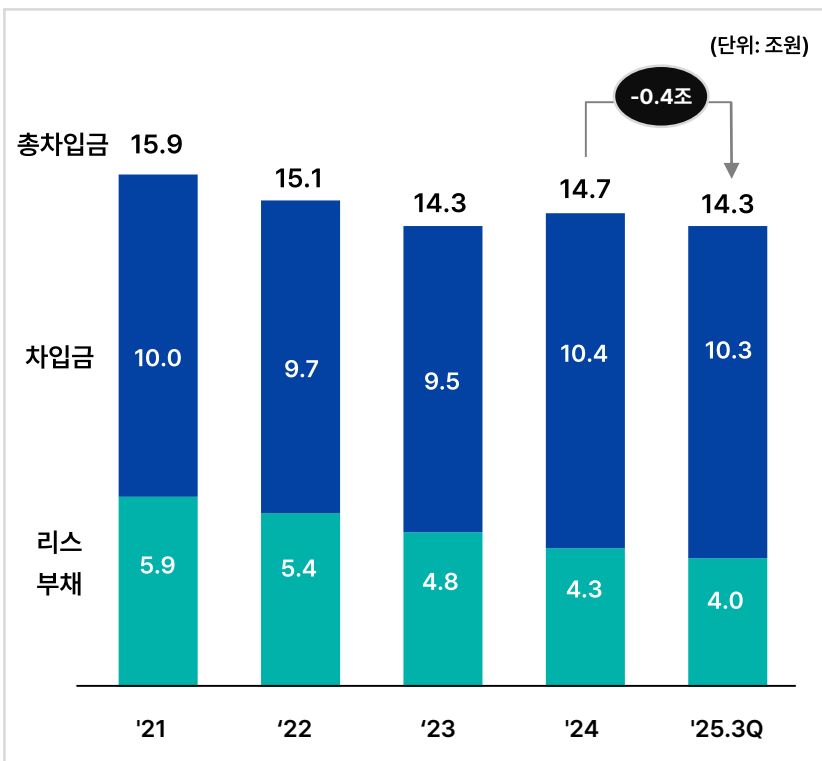
- 3Q25 FRL코리아 264억(+418억 YoY),
롯데카드 119억(+52억 YoY) 등

· 기타영업외손익

- 3Q25 투자부동산 손상 -657억 등

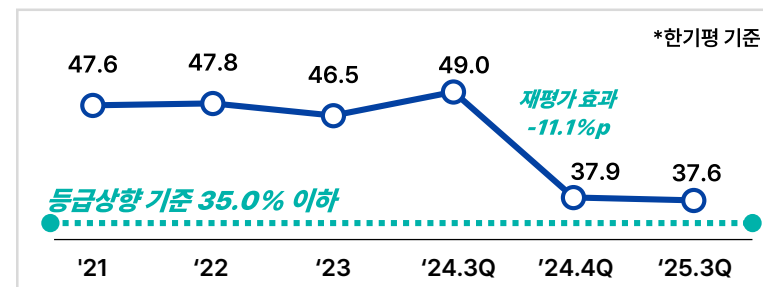
재무구조 개선 현황

연결 차입금 현황

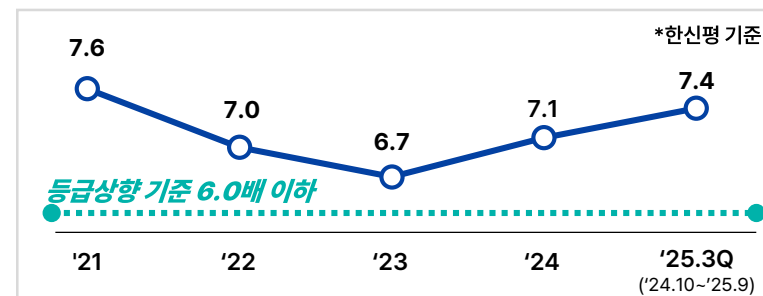


주요 재무지표 개선

✓ 차입금의존도 (%)



✓ 실차입금/EBITDA (배수)



Appendix

01

주요회사 지분 구조

02

재무요약 (연결)

03

사업부별 실적 요약

04

백화점/그로서리 사업 점포 현황

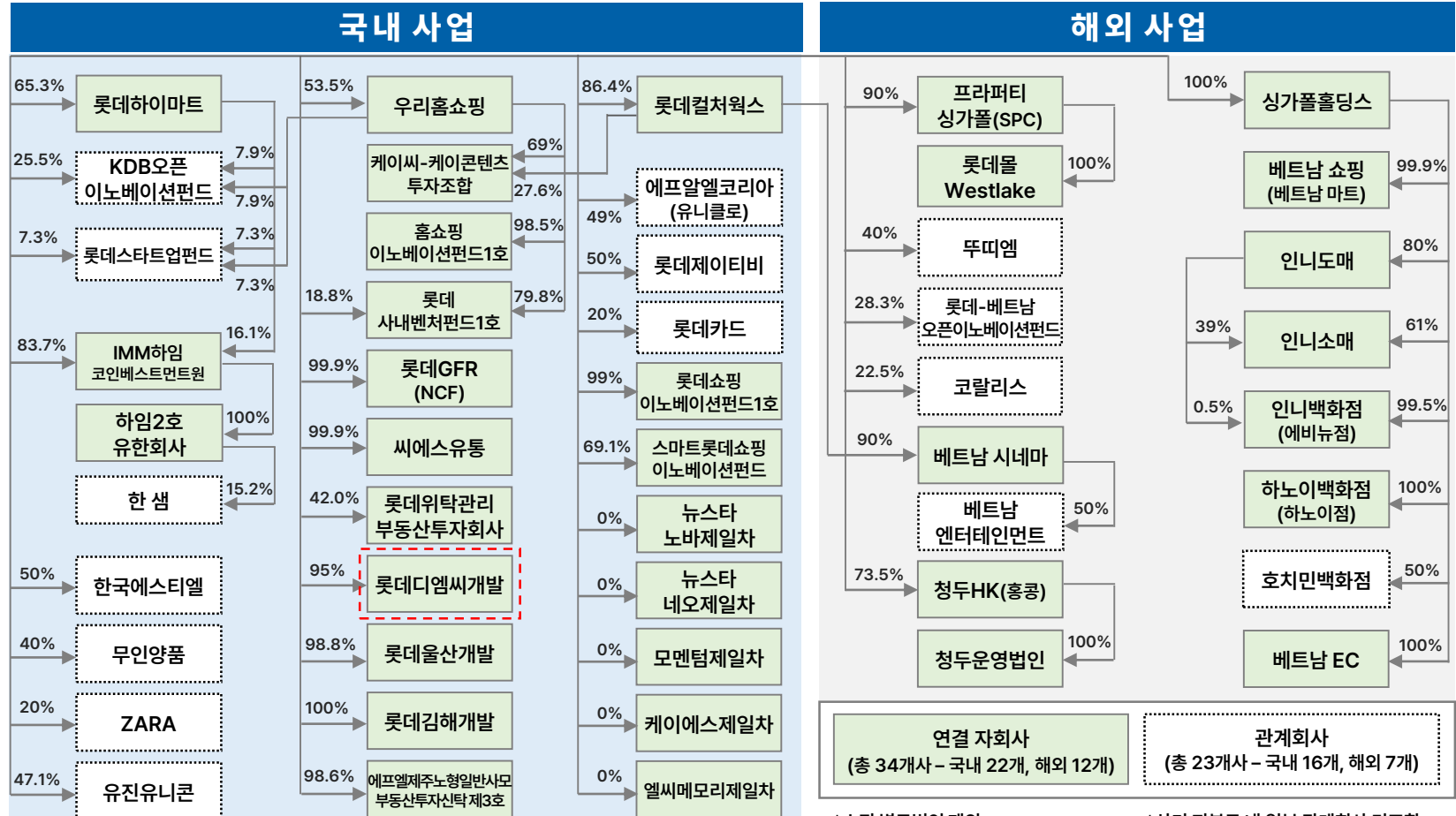
05

ESG 성과

06

배당 현황

주요회사 지분구조



롯데디엠씨개발 '25.11월 중 청산 등기 예정

재무요약 (연결)

재무상태표

(단위 : 억원)	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25
자산총계	309,190	390,030	387,206	381,660	382,493
현금 및 예금	28,535	25,657	23,441	23,366	22,235
재고자산	15,086	15,405	15,842	15,304	15,108
토지 및 건물	134,321	226,157	224,078	222,454	222,136
사용권자산	34,705	31,090	30,572	29,905	29,107
부채총계	202,703	219,694	217,203	215,253	214,645
차입금 및 사채	107,490	104,203	104,192	105,671	103,241
리스부채	44,090	43,452	42,253	41,631	40,548
자본총계	106,487	170,336	170,003	166,407	167,848
자본금	1,414	1,414	1,414	1,414	1,414

주요 재무지표

(단위 : 억원)	FY21	FY22	FY23	FY24	3Q25
*실차입금 /EBITDA	7.6배	7.0배	6.7배	7.1배	7.4배
실차입금	115,640	120,033	116,494	121,998	121,553
총차입금	158,991	151,421	142,580	147,655	143,789
리스부채	59,461	53,808	48,458	43,452	40,548
예금	43,351	31,388	26,086	25,657	22,235
* EBITDA	15,297	17,223	17,591	17,233	16,497
부채비율	183%	187%	183%	129%	128%
차입금의존도	47.6%	47.8%	46.5%	37.9%	37.6%
이자보상배율	0.4배	0.8배	0.9배	0.8배	-

* 한국신용평가 기준 반영

사업부별 실적요약 - 순매출액

(단위 : 억원, %)

	3Q24	(구성비)	3Q25	(구성비)	증감액	증감률	1-3Q 24	(구성비)	1-3Q 25	(구성비)	증감액	증감률
순매출액	35,684	(100.0)	34,101	(100.0)	-1,583	-4.4	105,095	(100.0)	102,165	(100.0)	-2,929	-2.8
백화점	7,553	(21.2)	7,648	(22.4)	94	1.3	24,070	(22.9)	23,868	(23.4)	-202	-0.8
국내	7,293	(20.4)	7,343	(21.5)	50	0.7	23,238	(22.1)	22,958	(22.5)	-280	-1.2
해외	260	(0.7)	305	(0.9)	45	17.2	832	(0.8)	910	(0.9)	77	9.3
중국	0	-	0	-	-	-	76	(0.1)	0	(0.0)	-76	-
인도네시아	53	(0.1)	52	(0.2)	-1	-2.8	159	(0.2)	157	(0.2)	-1	-0.8
베트남	206	(0.6)	253	(0.7)	46	22.4	598	(0.6)	752	(0.7)	154	25.8
할인점	14,421	(40.4)	13,338	(39.1)	-1,083	-7.5	42,437	(40.4)	41,165	(40.3)	-1,272	-3.0
국내	10,951	(30.7)	9,898	(29.0)	-1,052	-9.6	31,166	(29.7)	29,538	(28.9)	-1,628	-5.2
해외	3,470	(9.7)	3,439	(10.1)	-31	-0.9	11,271	(10.7)	11,627	(11.4)	356	3.2
인도네시아	2,472	(6.9)	2,391	(7.0)	-81	-3.3	8,272	(7.9)	8,442	(8.3)	169	2.0
베트남	998	(2.8)	1,048	(3.1)	50	5.0	2,999	(2.9)	3,185	(3.1)	186	6.2
슈퍼	3,345	(9.4)	3,136	(9.2)	-208	-6.2	9,935	(9.5)	9,274	(9.1)	-661	-6.7
e커머스	269	(0.8)	226	(0.7)	-43	-16.0	845	(0.8)	774	(0.8)	-71	-8.4
전자제품전문점	6,859	(19.2)	6,525	(19.1)	-334	-4.9	18,003	(17.1)	17,757	(17.4)	-246	-1.4
홈쇼핑	2,081	(5.8)	2,113	(6.2)	33	1.6	6,679	(6.4)	6,699	(6.6)	20	0.3
컬처웍스	1,306	(3.7)	1,278	(3.7)	-28	-2.1	3,598	(3.4)	3,061	(3.0)	-537	-14.9
기타 및 연결조정	-150	-	-163	-	-14	-	-473	-	-433	-	40	-

사업부별 실적요약 - 영업이익

(단위 : 억원, %)

	3Q24	(구성비)	3Q25	(구성비)	증감액	증감률	1-3Q 24	(구성비)	1-3Q 25	(구성비)	증감액	증감률
영업이익	1,550	4.3	1,305	3.8	-245	-15.8	3,259	3.1	3,194	3.1	-65	-2.0
백화점	706	9.3	832	10.9	126	17.9	2,149	8.9	2,782	11.7	633	29.4
국내	731	10.0	796	10.8	66	9.0	2,202	9.5	2,707	11.8	505	22.9
해외	-25	-	36	11.8	61	-	-53	-	74	8.2	128	-
중국	0	-	0	-	-	-	20	26.5	0	-	-20	-
인도네시아	7	13.3	7	13.3	0	-3.2	16	10.4	22	13.8	5	32.3
베트남	-32	-	29	11.5	61	-	-90	-	53	7.0	142	-
할인점	451	3.1	115	0.9	-336	-74.5	721	1.7	7	0.0	-714	-99.1
국내	351	3.2	22	0.2	-329	-93.8	347	1.1	-390	-	-737	-
해외	101	2.9	93	2.7	-7	-7.1	374	3.3	397	3.4	23	6.3
인도네시아	14	0.6	-13	-	-27	-	122	1.5	84	1.0	-38	-30.9
베트남	86	8.6	106	10.1	20	23.5	252	8.4	313	9.8	61	24.3
슈퍼	123	3.7	49	1.6	-74	-60.3	371	3.7	107	1.2	-263	-71.0
e커머스	-192	-	-96	-	96	-	-615	-	-266	-	349	-
전자제품전문점	312	4.6	190	2.9	-123	-39.3	180	1.0	184	1.0	4	2.3
홈쇼핑	98	4.7	103	4.9	5	4.8	359	5.4	346	5.2	-13	-3.7
컬처웍스	90	6.9	82	6.4	-8	-8.4	163	4.5	-83	-	-246	-
기타 및 연결조정	-39	-	31	-	70	-	-68	-	117	-	185	-

사업부별 실적요약 - EBITDA

(단위 : 억원, %)

	3Q24	(구성비)	3Q25	(구성비)	증감액	증감률	1-3Q 24	(구성비)	1-3Q 25	(구성비)	증감액	증감률
EBITDA	4,280	12.0	3,817	11.2	-463	-10.8	11,388	10.8	10,677	10.5	-712	-6.2
백화점	2,402	31.8	2,402	31.4	-1	-0.0	7,209	30.0	7,464	31.3	255	3.5
국내	2,301	31.5	2,259	30.8	-42	-1.8	6,879	29.6	7,031	30.6	152	2.2
해외	101	39.0	143	47.0	42	41.2	331	39.7	433	47.6	102	31.0
중국	0	-	0	-	-	-	31	41.6	0	-	-31	-
인도네시아	29	55.2	25	49.1	-4	-13.6	84	52.9	78	49.9	-5	-6.5
베트남	72	34.9	118	46.6	46	63.6	215	36.0	355	47.1	139	64.8
할인점	1,022	7.1	652	4.9	-369	-36.1	2,445	5.8	1,594	3.9	-851	-34.8
국내	823	7.5	464	4.7	-359	-43.6	1,780	5.7	905	3.1	-875	-49.2
해외	199	5.7	189	5.5	-10	-5.2	665	5.9	689	5.9	24	3.6
인도네시아	64	2.6	35	1.5	-29	-45.0	274	3.3	231	2.7	-43	-15.9
베트남	135	13.5	153	14.6	19	13.8	391	13.0	459	14.4	67	17.3
슈퍼	239	7.1	161	5.1	-78	-32.8	705	7.1	434	4.7	-271	-38.5
e커머스	-173	-	-92	-	81	-	-570	-	-253	-	317	-
전자제품전문점	595	8.7	466	7.1	-129	-21.7	1,048	5.8	1,019	5.7	-29	-2.8
홈쇼핑	150	7.2	149	7.0	-2	-1.1	519	7.8	493	7.4	-26	-5.1
컬처웍스	259	19.8	255	19.9	-4	-1.6	682	19.0	436	14.2	-247	-36.1
기타 및 연결조정	-214	-	-175	-	39	-	-650	-	-509	-	141	-

사업부별 실적요약 - 총매출액

(단위 : 억원, %)

	3Q24	(구성비)	3Q25	(구성비)	증감액	증감률	1-3Q 24	(구성비)	1-3Q 25	(구성비)	증감액	증감률
총매출액	49,191	(100.0)	47,605	(100.0)	-1,586	-3.2	147,452	(100.0)	144,101	(100.0)	-3,350	-2.3
백화점	19,320	(39.3)	19,488	(40.9)	168	0.9	61,278	(41.6)	60,552	(42.0)	-726	-1.2
국내	19,060	(38.7)	19,184	(40.3)	123	0.6	60,446	(41.0)	59,642	(41.4)	-804	-1.3
해외	260	(0.5)	305	(0.6)	45	17.2	832	(0.6)	910	(0.6)	77	9.3
중국	0	-	0	-	-	-	76	(0.1)	0	-	-76	-
인도네시아	53	(0.1)	52	(0.1)	-1	-2.8	159	(0.1)	157	(0.1)	-1	-0.8
베트남	206	(0.4)	253	(0.5)	46	22.4	598	(0.4)	752	(0.5)	154	25.8
할인점	15,838	(32.2)	14,654	(30.8)	-1,184	-7.5	46,692	(31.7)	45,282	(31.4)	-1,410	-3.0
국내	12,368	(25.1)	11,214	(23.6)	-1,153	-9.3	35,420	(24.0)	33,655	(23.4)	-1,766	-5.0
해외	3,470	(7.1)	3,439	(7.2)	-31	-0.9	11,271	(7.6)	11,627	(8.1)	356	3.2
인도네시아	2,472	(5.0)	2,391	(5.0)	-81	-3.3	8,272	(5.6)	8,442	(5.9)	169	2.0
베트남	998	(2.0)	1,048	(2.2)	50	5.0	2,999	(2.0)	3,185	(2.2)	186	6.2
슈퍼	3,469	(7.1)	3,255	(6.8)	-214	-6.2	10,293	(7.0)	9,629	(6.7)	-664	-6.5
e커머스	269	(0.5)	226	(0.5)	-43	-16.0	845	(0.6)	774	(0.5)	-71	-8.4
전자제품전문점	7,019	(14.3)	6,711	(14.1)	-308	-4.4	18,423	(12.5)	18,441	(12.8)	18	0.1
홈쇼핑	2,120	(4.3)	2,156	(4.5)	36	1.7	6,796	(4.6)	6,796	(4.7)	0	-0.0
컬처웍스	1,306	(2.7)	1,278	(2.7)	-28	-2.1	3,598	(2.4)	3,061	(2.1)	-537	-14.9
기타 및 연결조정	-150	-	-163	-	-14	-	-473	-	-433	-	40	-

백화점/그로서리 사업 점포 현황

백화점 사업

(단위 : 점포 수)	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25
국 내	59	59	59	59	59
* 백화점	31	31	31	31	31
아울렛	22	22	22	22	22
** 쇼핑몰	6	6	6	6	6
해 외	4	4	4	4	4
*** 베트남	3	3	3	3	3
인도네시아	1	1	1	1	1

* 국내 백화점 : 위탁점 영등포점/대구점(역사) 포함 **쇼핑몰 : 위탁점 월드몰(물산) 포함
 *** 베트남 백화점 : 지분법 손익 반영 점포 1개점(호치민점) 포함
 ※ 가산 아울렛 영업종료 ('25.10.1)

그로서리 사업

(단위 : 점포 수)	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25
국 내	467	462	460	455	452
할인점	111	110	111	112	112
* 슈퍼	356	352	349	343	340
해 외	64	63	63	63	63
베트남	16	15	15	15	15
** 인도네시아	48	48	48	48	48

* 슈퍼 점포수(340개점) : 직영(194개점) + 가맹(146개점)
 ** 인도네시아 마트 : 도매 36, 소매 12

ESG 성과

백화점 최초 동반성장지수 최우수등급 획득('25.10월)



✓ 동반성장지수 의미

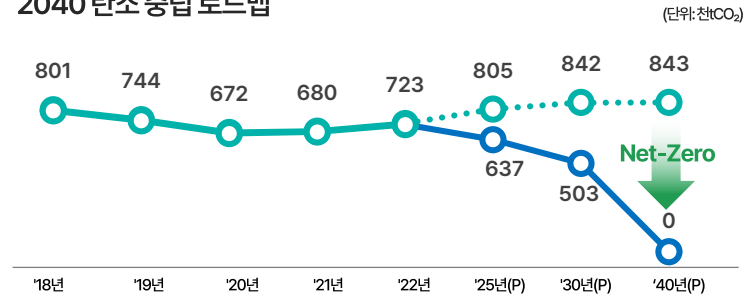
동반성장위원회에서 대기업-중소기업간 동반성장 촉진을 위해 대기업의 동반성장지수를 계량화해 연1회 공표하는 지수

✓ 롯데백화점, 업계 최초로 최우수 등급 획득

우대 금리 대출을 지원하는 1천억원 규모의 '동반성장펀드', 우수 중소파트너사에 마진 인하하는 '상생 마진 제도' 등 운영

ESG 추진 전략

2040 탄소 중립 로드맵



✓ 2040 전 사업장 100% 재생에너지 전환, Net-Zero 목표

✓ 지속가능경영보고서 LACP 비전 어워즈* 3년 연속 수상

✓ 한국ESG기준원 ESG평가 7년 연속 종합 A등급

* LACP(The League of American Communications Professionals) Vision Awards : 마케팅 조사기관인 미국 커뮤니케이션 연맹에서 주관하는 글로벌 ESG 보고서 경연대회

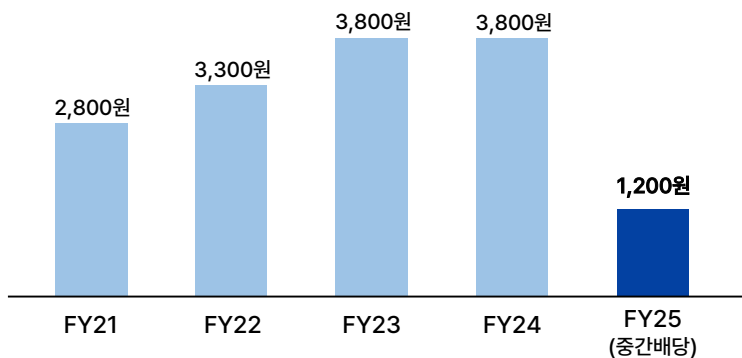
배당 현황

배당 트렌드 및 주당배당금

배당 트렌드

부진한 내수환경에도 배당금 전년수준 유지
상장 후 최초 중간배당 지급

주당 배당금



최근 5개년 배당 현황

	FY21	FY22	FY23	FY24	FY25 (중간배당)
주당배당금	2,800원	3,300원	3,800원	3,800원	1,200원
주 가 (배당기준일)	89,020원	89,340원	79,475원	64,980원	79,050원
시가배당률	3.1%	3.7%	4.8%	5.8%	✓ 1.5%
배당금 총액	792억	933억	1,074억	1,074억	339억