

2025년 3분기 경영실적



November 2025

Copyright © 2025 by LOTTE rental All Rights reserved



Disclaimer

본 자료에는 롯데렌탈(이하'회사') 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 예측 정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

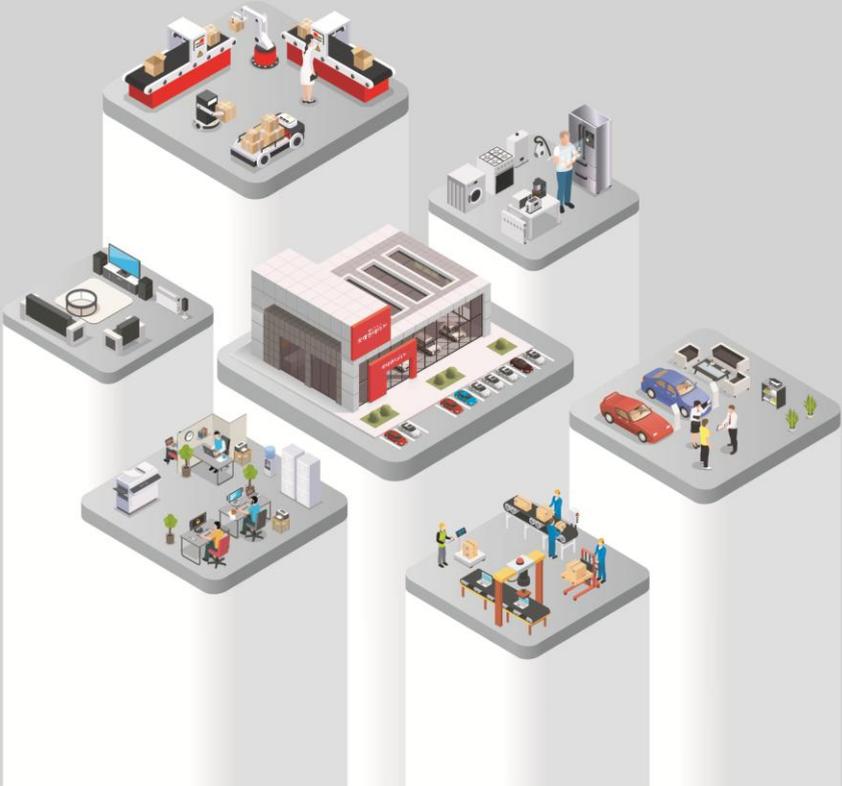
본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다.

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있습니다.





Contents



| | | | |
|---------|----------|----------------------|----|
| Chapter | 1 | Executive Summary | 4 |
| Chapter | 2 | Financial Highlights | 6 |
| Chapter | 3 | 기업가치 제고계획 이행현황 | 13 |

Appendix

| | |
|---------|----|
| - 재무제표 | 25 |
| - 회사 개요 | 27 |
| - 사업 소개 | 28 |
| - 성장 연혁 | 29 |

1. Executive Summary



2025년 3분기 실적 **컨센서스 상회!**



2025년 연간 영업이익 YoY **두자리수 이상 성장 유효**



2024년 발표한 기업가치 제고 계획(Value Up) **On Track!**



Chapter

2

Financial Highlights

1. '25년 3분기 실적 Summary
2. '25년 3분기 Highlights
3. 분기/연도별 영업이익 Trend

2-1. '25년 3분기 실적 Summary

'25.3분기 실적

매출 7,580억, 영업이익 890억, 당기순이익 387억

(단위: 억 원)

| 구분 | 3Q25 | 3Q24 | YoY | 2Q25 | QoQ |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 매출액 | 7,580 | 7,185 | 5.5% | 7,488 | 1.2% |
| 영업이익 | 890 | 805 | 10.6% | 772 | 15.3% |
| % | 11.7% | 11.2% | 0.5%p | 10.3% | 1.4%p |
| 당기순이익 | 387 | 310 | 25.0% | 301 | 28.7% |
| % | 5.1% | 4.3% | 0.8%p | 4.0% | 1.1%p |

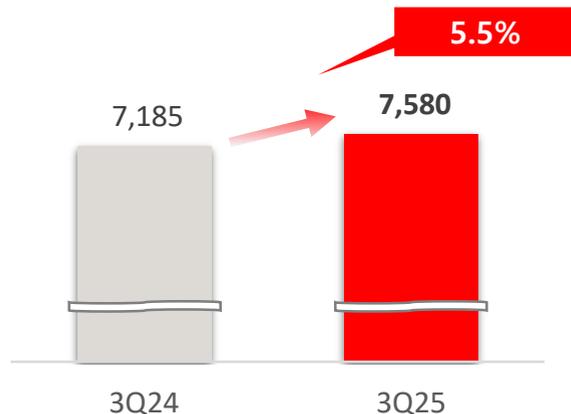
Summary

매출액, 영업이익 모두 완벽한 성장궤도 진입
특히 본업(오토 장기)에서의 이익의 질이 좋아지고 있다!

- ✓ 매출액 : 렌탈 본업 확대로 실적 개선 가속화
 - 장기 순증 : 3분기 월평균 순증대수 '24년 783대 → '25년 1,286대
 - B2C 리텐션율 : 3분기 '24년 51.4% → '25년 58.7%
- ✓ 영업이익 : 주요 원가 개선활동으로 수익성 개선 中
 - 보험료&상품화 비용 절감(YoY ▲40억) 등

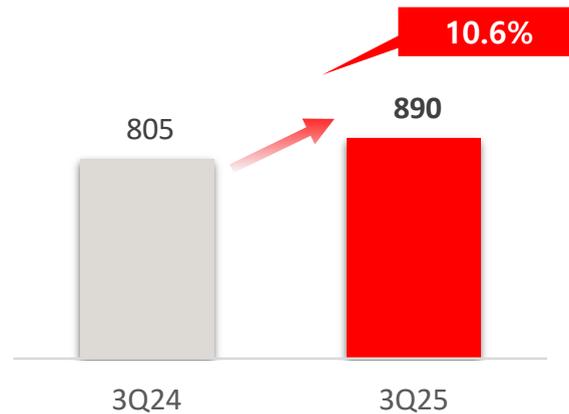
매출액

(단위: 억 원)



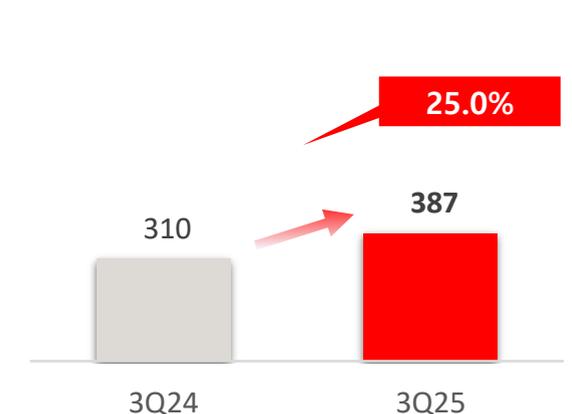
영업이익

(단위: 억 원)



당기순이익

(단위: 억 원)



2-2. '25년 3분기 Highlights (1/2)

'25.3분기 실적

Top Line, Bottom Line, 본업(렌탈사업)의 이익의 질 모두 Record High로 실적, 완벽한 성장궤도 진입

주요 내용

실적 추이

Top Line 증가 (수주/순증대수)

- ✓ 수주/순증 Record High!
투입 증대로 Snowball 효과
- 수주대수 YoY **24%** 증가
- 순증대수 YoY **64%** 증가

수주/순증 대수 추이 (전체)



Bottom Line 개선 (사고 비용)

- ✓ 총비용의 1/4 비중의 사고비용 (정비비+오토보험료) 지속 개선
- 매출액대비비율 YoY **0.2%p** 절감
- 대당사고비용 YoY **7.7%** 절감

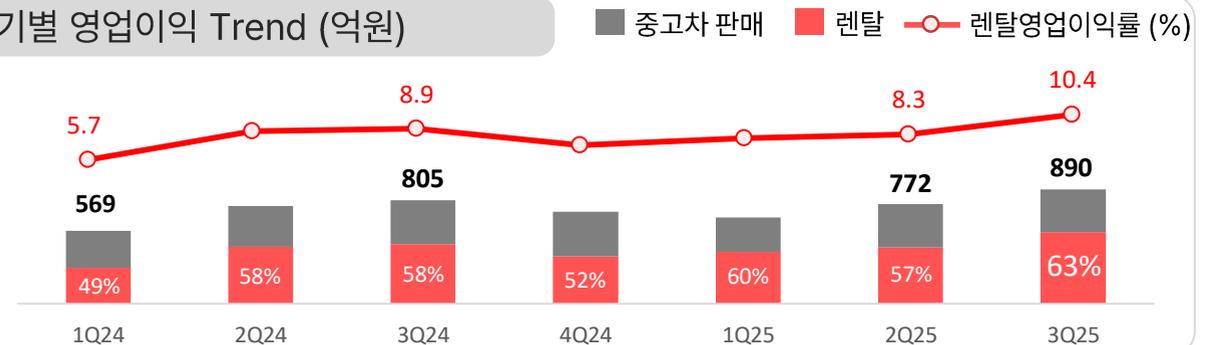
사고비용 지속 개선



본업의 이익 개선 (렌탈사업)

- ✓ 본업인 렌탈사업의 이익 개선 가속화 중
- 렌탈영업이익 YoY **20%** 증가
- 렌탈영업이익비중 및 이익률 역대 최대치 달성
(비중: **63%**, 이익률 **10.4%**)

분기별 영업이익 Trend (억원)



2-2. '25년 3분기 Highlights (2/2)

'25.3분기 실적

실적, 완벽한 성장궤도에 진입... My car·T car·G car 세 개의 축을 중심으로 한 B2C 포트폴리오의 성장 기대돼

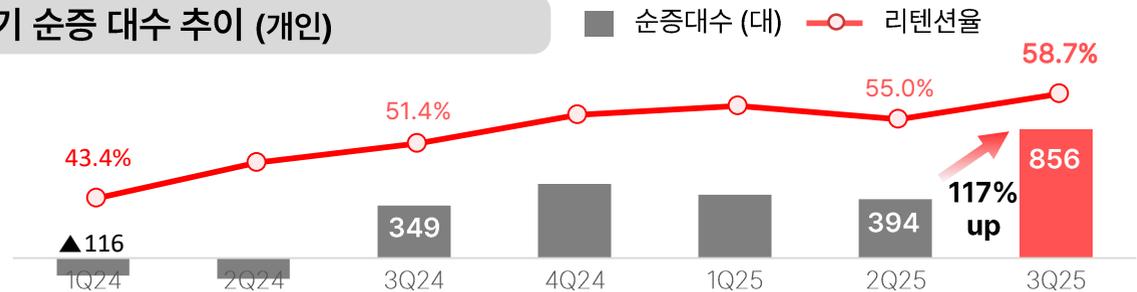
주요 내용

실적 추이

My car (B2C 장기렌터카)

- ✓ B2C 장기렌터카 **순증가속화**
- ✓ 리텐션율 YoY **7.3%p 증가**

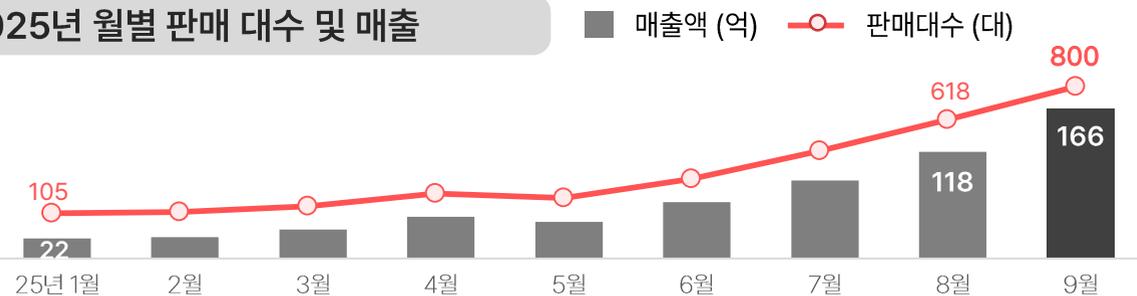
분기 순증 대수 추이 (개인)



T car (B2C 중고차 매매)

- ✓ T car **매출액 655%**
판매대수 662% 증가 (1월 대비)
- ✓ 월 판매대수 **800대 돌파**

2025년 월별 판매 대수 및 매출



G car (카셰어링)

- ✓ **대당매출 21.2% 증가**
- ✓ **가동율 2.9%p 개선**
- ✓ **체질 개선 → 흑자전환 추진**

G car 주요 지표 (YoY)

대당 매출액 (천원)



가동율 (%)



2-2. '25년 3분기 포트폴리오별 분석 (1/3)

'25.3분기 실적

오토장기는 규모의 경제로 이익 극대화, 오토단기는 전 분야 매출과 이익 동시 개선

| | 오토장기 | | 오토단기 (단기카셰어링) | | Biz렌탈 | | 중고차 매각 | |
|-----------------|-------|-------|---------------|------|--------|------|--------|-------|
| (단위: 억 원) | 3Q24 | 3Q25 | 3Q24 | 3Q25 | 3Q24 | 3Q25 | 3Q24 | 3Q25 |
| 매출 (YoY %) | 3,900 | 4,053 | 766 | 831 | 578 | 487 | 1,941 | 2,209 |
| | 3.9% | | 8.5% | | ▲15.7% | | 13.8% | |
| 영업이익 (YoY %) | 315 | 422 | 85 | 105 | 66 | 31 | 339 | 332 |
| | 33.9% | | 23.6% | | ▲50.3% | | ▲2.0% | |

| | 오토 장기 | | | 오토 단기 (매출액) | | | (단위: 억 원) |
|-------------|---------|---------|--------|----------------|------|--------|-----------|
| | 3Q24 | 3Q25 | YoY(%) | 3Q24 | 3Q25 | YoY(%) | |
| 보유대수 (대) | 213,889 | 225,197 | 5.3 | 일단기 | 315 | 331 | 5.1 |
| 장기대당단가 (천원) | 650 | 651 | 0.2 | 월간단기 (마이카M) | 40 | 54 | 35.0 |
| 보험료 (억원) | 374 | 356 | ▲4.8 | 보험대차 | 131 | 137 | 4.6 |
| | | | | 카셰어링 (롯데렌터카GK) | 280 | 309 | 10.4 |

2-2. '25년 3분기 포트폴리오별 분석 (2/3)

'25.3분기 실적

포트폴리오 재조정 과정에 있음. 핵심사업(OA, 측정기, 지게차)은 YoY 8.4% 증가

Biz 렌탈

고소장비를 제외한 산업재 렌탈 핵심 사업은 순항 中

(단위 : 억 원)

| 매출 | 3Q24 | 3Q25 | 증감액 | 비고 |
|-----------|------|------|-----|--|
| ▪ 총 계 | 578 | 487 | ▲91 | |
| ▪ 렌 탈 | 428 | 346 | ▲81 | |
| - OA | 111 | 114 | 3 | · 우량고객사 대상 전략적 투찰을 통한 수주 확대 |
| - 측정기 | 64 | 67 | 3 | · 통신 → 방산, 인증 시험소, 반도체 시장으로 타겟 확대 |
| - 지게차 | 52 | 65 | 14 | · Sales & Rental Back 및 중고 자산 양수도 확대 |
| - 고소장비 | 46 | 31 | ▲15 | · <u>건설경기 악화 장기화 → 자산 축소 당분간 집중</u> |
| - 중단 사업 등 | 154 | 68 | ▲86 | · <u>소비재 렌탈, 금융사업 등 Fade out 中 ('26년 말 종료)</u> |
| ▪ 유통/매 각 | 151 | 141 | ▲10 | |

2-2. '25년 3분기 포트폴리오별 분석 (3/3)

'25.3분기 실적

중고차 판매는 회사의 전략방향인 수출과 소매사업에 집중, 3분기 부터 소매 실적 증가 중

중고차

포트폴리오 변화로 향후 이익률 점진적 개선 기대

(단위 : 억 원)

| 구분 | 3Q24 | | 3Q25 | | 비고 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|--|
| | 매출 | 이익률 | 매출 | 이익률 | |
| ▪ 총계 | 1,941 | 17.5% | 2,209 | 15.0% | |
| - 도매(경매) | 1,382 | 19.9% | 1,301 | 12.9% | · 7,8월 금융권 구조조정에 따른 低연령 차량 (대형차, 전기차) 일시 반납 多 · 9월부터 정상화 完 (10월 이익률 20% 수준) |
| - 유통 | 338 | 2.2% | 322 | 3.0% | · 소매 사업과 연계하여 확장 예정 |
| - 수출 | 221 | 25.7% | 216 | 23.8% | · 주요 수출국인 중동지역 분쟁 지속 및 일부지역 수입규제 강화(요르단, 시리아)로 YoY 소폭 감소 · CIS 및 동유럽 지역 확대로 실적 개선 中 |
| - 소매 ('25. 1월부터 시작) | - | - | 371 | 28.0% | · 9월 판매대수 800대 돌파 및 수익성 지속 개선 中 · 2Q25 이익률 : 22.4% |

ON →
TRACK

Chapter

3

기업가치 제고계획 이행현황

1. 2024년 수립 목표
2. 2025년 이행 현황
3. 중장기 목표

3. 기업가치 제고계획 이행 현황 : 수립 목표 (2024.09.27 공시)

주주가지 제고를 위한 3가지 핵심과제 도출 후 구체적인 Item 수립 및 실행

절대적 No.1 Player in Mobility Industry

| 수익성 강화 ('28년 ROE 15%) | | 추가 성장 Path (신사업 진출) | | 주주 가치 제고 (주주 환원) | |
|--------------------------|---|------------------------|---|---------------------|---|
| 기존사업 재정비 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 법인장기순증 Lead ✓ 개인장기Retention강화 ✓ 단기공항/역사, 외국인시장 집중 | 중고차 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 중고차B2C매매 | 주주 환원 정책 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 당기순이익의 40% 이상 환원 ✓ 지속성장을 통해 주주 환원 금액 매년 증대 |
| Core Biz 영역 확대 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 중고차렌탈 ✓ 상용차리스 | 정비 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 차방정을 활용한 정비사업 | 주주 가치 제고 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ ESG 경영 강화 |
| 비용 개선 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 사고비용절감 ✓ 생산성 향상 | 산업재 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 산업재중개 플랫폼 | | |
| 해외 사업 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 베트남 태국 법인 실적 개선 ✓ UAE 법인 중고차 수출 확대 | | | | |

3. 기업가치 제고계획 이행 현황 : ① 수익성 강화 - 기존사업 재정비

수익성 강화

수익성 강화를 통한 ROE 목표 달성을 위해 기존사업 전략 재정비 진행 → 모든 지표 '25년 Record High 달성

기존사업 재정비

검토 배경

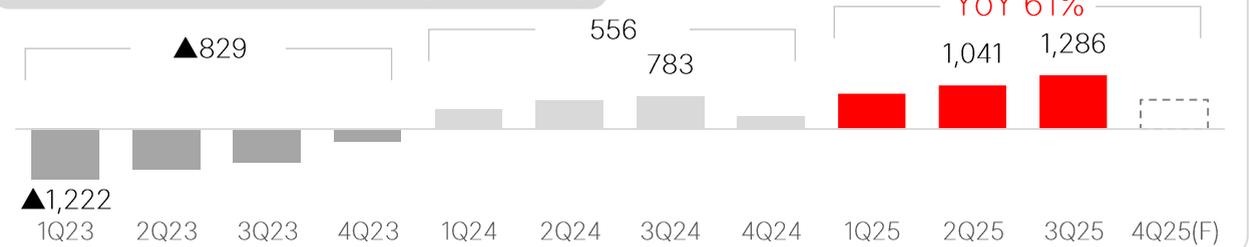
실적 추이

1-1. 법인 장기

: 순증 Lead

- ✓ 성장하는 장기렌터카시장 대응 必
- ✓ 재무안정성 확보完 → 성장 추진
: 부채비율 '22년 434% → '24년 377%

분기 월평균 순증 대수 추이 (법인 + 개인)

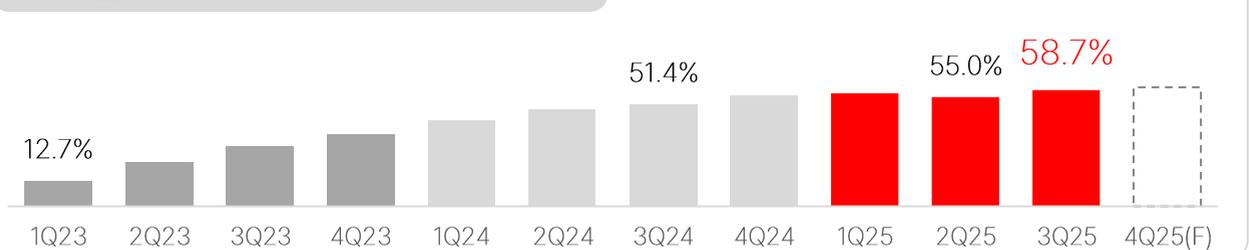


1-2. 개인 장기

: Retention 강화

- ✓ 사고비용 절감
: 계약1년차사고율 3.7% → 4년차 1.1%
- ✓ 마케팅 Cost 절감
: 신규고객 205만원 → 재계약 55만원

분기 월평균 Retention rate

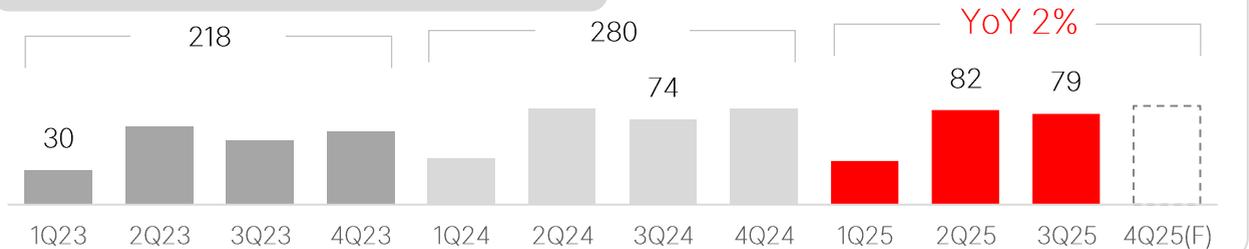


1-3. 단기

: 공항/역사 외국인 시장 집중

- ✓ 대여건당 매출 高
: 내국인대비 외국인건당 1.5배
- ✓ 외국인 입국자수 증가
: '23년 11,501 → '24년 16,968명

외국인 매출



3. 기업가치 제고계획 이행 현황 : ① 수익성 강화 - Core Biz 확대

수익성 강화

수익성 강화를 통한 ROE 15% 달성을 위해 오토 시장 내 Core Biz 영역 확대 → 모든 지표 '25년 On Track

Core Biz 확대

검토 배경

실적 추이

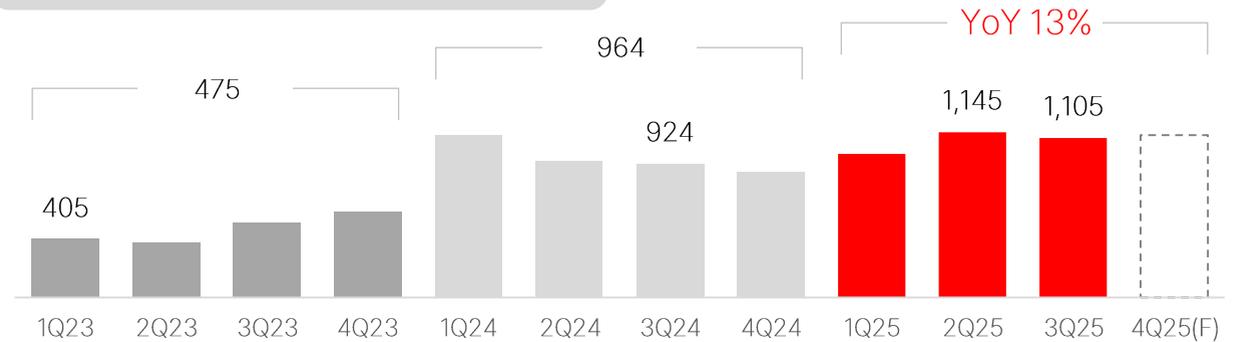
2-1. 중고차 렌탈

: 차량 LTV 극대화
* LTV : Life Time Value

- ✓ 중고차 800만대
: 신차비 1.6배, 시장 침투율 0.2%
- ✓ ROA 9.5%
: 신차 2.4% 대비 약 4배
- ✓ 자사 물량 + 직영망 정비

분기 월평균 신규 투입 대수

(단위: 대)



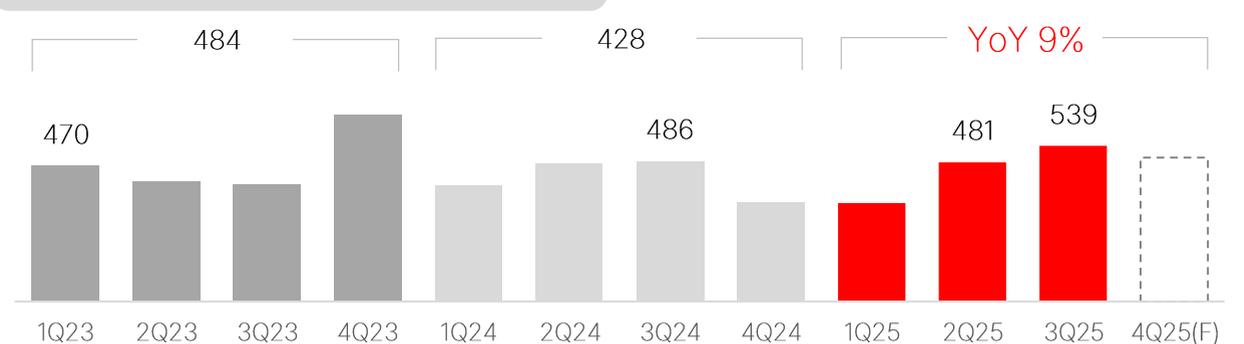
2-2. 상용차 리스

: EV 전환 Trend

- ✓ 상용차 290만대
: 신차승용비 0.6배, 시장 침투율 0.4%
- ✓ ROA 3.0% (승용 1.8%)
- ✓ 1톤 상용차 EV 전환 가속화 트렌드, 차량관리역량 보유

분기 월평균 투입 대수

(단위: 대)



3. 기업가치 제고계획 이행 현황 : ① 수익성 강화 - 비용 개선

수익성 강화

사고 관련 비용 절감 활동 강화 및 생산성 증대로 회사 수익성 개선 중 → 모든 지표 '25년 On Track

비용 개선

3-1. 사고비용 (사고정비비 + 오토보험료) 절감

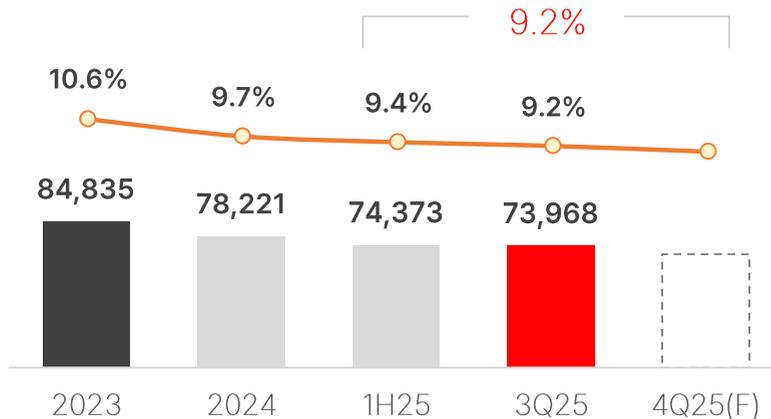
중요성

- 차량 구매 비용 외 **총 비용의 약 1/4**
- **非 렌터카 차량의 2배 수준**

진행
경과

- 계약 전 **Underwriting 모형** 개발 및 고도화
- 고객 Seg 별 사고/보험 손해율 분석 통한 Pricing 등
- 계약 중 사고 예방 프로세스 정립
- 사고 다발 고객 대상 **Demarketing 정책** 시행

렌탈매출액
대비 비용
(%)

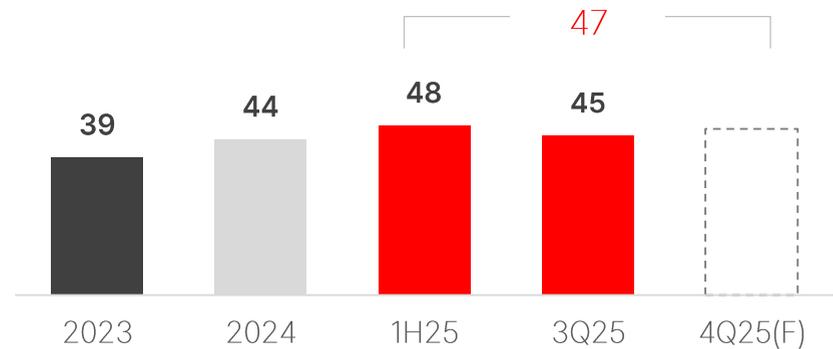


대당
사고비용
(원)

3-2. 생산성 증대

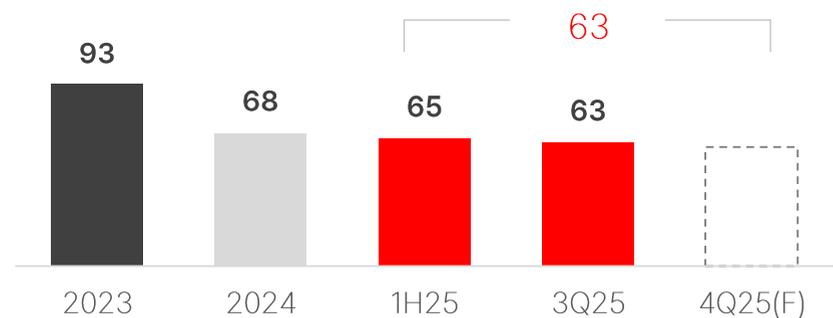
영업사원당 수주대수

(단위: 대)



계약 건당 획득 비용 (개인)

(단위: 만원)



3. 기업가치 제고계획 이행 현황 : ① 수익성 강화 - 해외사업

수익성 강화

해외사업은 각 국가별 상황에 따른 사업 전략 추진 (베트남: LTV 극대화, 태국: 경영 효율화, UAE: 수출 전초기지로 활용)

| 해외 사업 | 사업 전략 | 실적 추이 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|--|---|----|-----|-------|------|------|-----|---------|----------|------|---------|------|-------|---------|----------|---------|----------|------|-----|------|----|------|---------|------|-----|------|-----|---------|----------|
| 4-1. 베트남 : LTV 극대화 | ✓ 모회사(롯데렌탈)와 동일한 사업모델로 변경 : 차량 LTV 극대화 (중고차 렌탈) | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> 매출액 (단위: 억 원) <table border="1"> <tr><th>연도</th><th>총액</th><th>렌탈 비중</th></tr> <tr><td>2023</td><td>556</td><td>84%</td></tr> <tr><td>2024</td><td>571</td><td>86%</td></tr> <tr><td>2025(F)</td><td>6%</td><td>94%</td></tr> </table> </div> <div> 영업이익 (단위: 억 원) <table border="1"> <tr><th>연도</th><th>총액</th><th>렌탈 비중</th></tr> <tr><td>2023</td><td>37</td><td>38%</td></tr> <tr><td>2024</td><td>59</td><td>47%</td></tr> <tr><td>2025(F)</td><td>21</td><td>79%</td></tr> </table> </div> </div> | 연도 | 총액 | 렌탈 비중 | 2023 | 556 | 84% | 2024 | 571 | 86% | 2025(F) | 6% | 94% | 연도 | 총액 | 렌탈 비중 | 2023 | 37 | 38% | 2024 | 59 | 47% | 2025(F) | 21 | 79% | | | | |
| 연도 | 총액 | 렌탈 비중 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2023 | 556 | 84% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2024 | 571 | 86% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2025(F) | 6% | 94% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 연도 | 총액 | 렌탈 비중 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2023 | 37 | 38% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2024 | 59 | 47% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2025(F) | 21 | 79% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4-2. 태국 : 경영 효율화 | ✓ 경영 효율화 : 저가동버스매각, 비용 효율화 등 ✓ 단기 포트폴리오 개선 : 협회/단체행사 등 고단가 영업 확대 | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> 매출액 (단위: 억 원) <table border="1"> <tr><th>연도</th><th>매출액</th></tr> <tr><td>2023</td><td>232</td></tr> <tr><td>2024</td><td>363</td></tr> <tr><td>2025(F)</td><td>(dotted)</td></tr> </table> </div> <div> 보유대수 (단위: 대) <table border="1"> <tr><th>연도</th><th>보유대수</th></tr> <tr><td>2023</td><td>1,590</td></tr> <tr><td>2024</td><td>752</td></tr> <tr><td>2025(F)</td><td>(dotted)</td></tr> </table> </div> </div> | 연도 | 매출액 | 2023 | 232 | 2024 | 363 | 2025(F) | (dotted) | 연도 | 보유대수 | 2023 | 1,590 | 2024 | 752 | 2025(F) | (dotted) | | | | | | | | | | | | |
| 연도 | 매출액 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2023 | 232 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2024 | 363 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2025(F) | (dotted) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 연도 | 보유대수 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2023 | 1,590 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2024 | 752 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2025(F) | (dotted) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4-3. UAE : 수출 전초기지 | ✓ 신규 수출국 확대 : KSA, UAE + 알제리, 요르단, 이라크 등 ✓ 판매 채널 다각화 : 플랫폼, 직영, 소름 검토 | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> 분기별 매출 (단위: 억 원) <table border="1"> <tr><th>분기</th><th>매출액</th></tr> <tr><td>3Q24</td><td>1</td></tr> <tr><td>4Q24</td><td>14</td></tr> <tr><td>1Q25</td><td>19</td></tr> <tr><td>2Q25</td><td>36</td></tr> <tr><td>3Q25</td><td>54</td></tr> <tr><td>4Q25(F)</td><td>(dotted)</td></tr> </table> </div> <div> 분기별 매각대수 (단위: 대) <table border="1"> <tr><th>분기</th><th>매각대수</th></tr> <tr><td>3Q24</td><td>9</td></tr> <tr><td>4Q24</td><td>85</td></tr> <tr><td>1Q25</td><td>116</td></tr> <tr><td>2Q25</td><td>227</td></tr> <tr><td>3Q25</td><td>327</td></tr> <tr><td>4Q25(F)</td><td>(dotted)</td></tr> </table> </div> </div> | 분기 | 매출액 | 3Q24 | 1 | 4Q24 | 14 | 1Q25 | 19 | 2Q25 | 36 | 3Q25 | 54 | 4Q25(F) | (dotted) | 분기 | 매각대수 | 3Q24 | 9 | 4Q24 | 85 | 1Q25 | 116 | 2Q25 | 227 | 3Q25 | 327 | 4Q25(F) | (dotted) |
| 분기 | 매출액 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3Q24 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4Q24 | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1Q25 | 19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2Q25 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3Q25 | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4Q25(F) | (dotted) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 분기 | 매각대수 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3Q24 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4Q24 | 85 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1Q25 | 116 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2Q25 | 227 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3Q25 | 327 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4Q25(F) | (dotted) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

* 승용 사업부 효율화에 따른 일시적 매각 매출 포함

3. 기업가치 제고계획 이행 현황 : ② 추가 성장 Path - B2C 중고차 매매

추가성장 Path

'25년 8월 용인센터 오픈으로 3분기 부터 본격 상승곡선 진입 → '26년 YoY 약 3배 이상 성장 기대!

B2C 중고차 매매

T Car 런칭 : 중고차 토탈 케어 시대 개막



롯데렌터카가 직접 키워 믿을 수 있고
구매 후에도 케어 받는 중고차



믿을 수 있는 중고차



끝까지 케어 받는 중고차

진행 경과 및 계획

- '24.12~ '25.4월 Beta Test
- '25.5월 Grand Open 및 T car 브랜드 런칭
- 거점 : 강서('24.11), 부천('25.3), 용인('25.8), **1개소 확장('26년)**

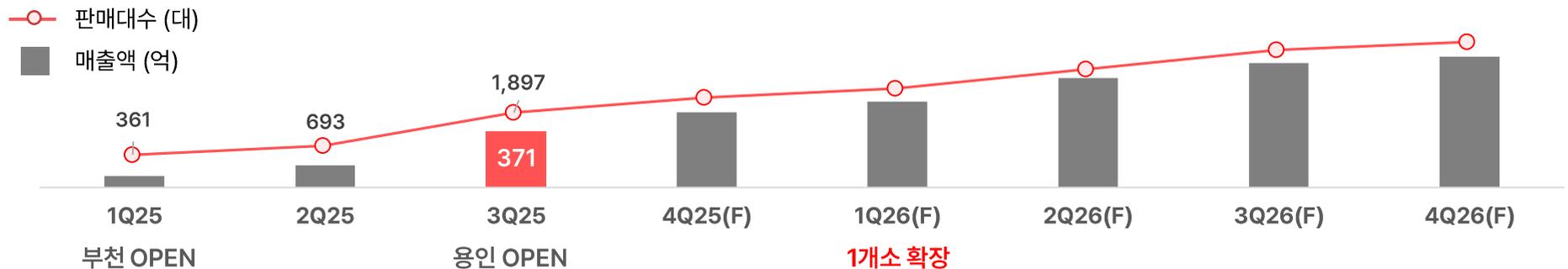
핵심 POINT

- **3~4년 된 현대·기아 인기 차종**
· 중고차로 가장 선호하는 3~4년 된 현대/기아차 중심 판매
- **3개월 마다 관리 받은 법인차 중심**
· 임원, 관리자 전용으로 3개월마다 관리 받아온 법인차 중심

차별화

- **6개월 무료 보증 서비스 제공**
· 엔진, 미션, 제동장치 등 주요부품의 6개월 보증 서비스 제공
- **차량방문정비 서비스 혜택 (1회)**
· 방문점검 및 엔진오일 무료 교환 + 운전자보험 1년 무료 제공 등
- **7일 책임 환불제 시행**

실적 및 계획



3. 기업가치 제고계획 이행 현황 : ② 추가 성장 Path - 정비 플랫폼

추가성장 Path

차방정 및 차방정 플러스 멤버십을 통한 고객 DB 확보로 중고차, 렌터카 Sales 연계

정비 플랫폼

차방정 런칭 : 내 차 관리 방법의 정답



차량 관리 방법의 정답 차방정

- 차량 방문정비
- 차량관리 구독
- 내차 관리

진행 경과 및 계획

- 차방정(차량 방문 정비) App. 출시 ('24년 9월)
- '내 차 관리' 및 '차량관리 유료 구독 서비스' 확대 ('25년 4월)
- 대형 플랫폼 제휴 : KT(4월), 해피포인트, 당근(10월)
- '28년 차방정 DB 10만 건 확보 목표 → 신규 고객 전환

핵심

POINT

고객 DB 확보 → Cross-Selling 시너지

- 차량 DB(연식, 주행거리) 활용해 중고차, 렌터카 Sales 연계
- 정비/검사 이력 활용한 유료 정비 부가 서비스 판매 확대

차별화

차방정 플러스 멤버십 (차량 관리 구독 서비스)

- 월 3천원으로 누리는 주유/주차/세차 할인 중심 유료 구독 서비스

내차 관리 고도화 (국토교통부, 정비 Data 연동)

- 내차 정비이력, 리콜 정보, 보증, 검사 정보 및 소모품 교체주기 알림

정비 부가서비스 확대

- 자동차 법정검사 대행(11월). 내차 팔기 서비스(12월)

중장기 차방정 목표

'25년 목표

차방정 DB 3만 개
유료 회원 6천 명



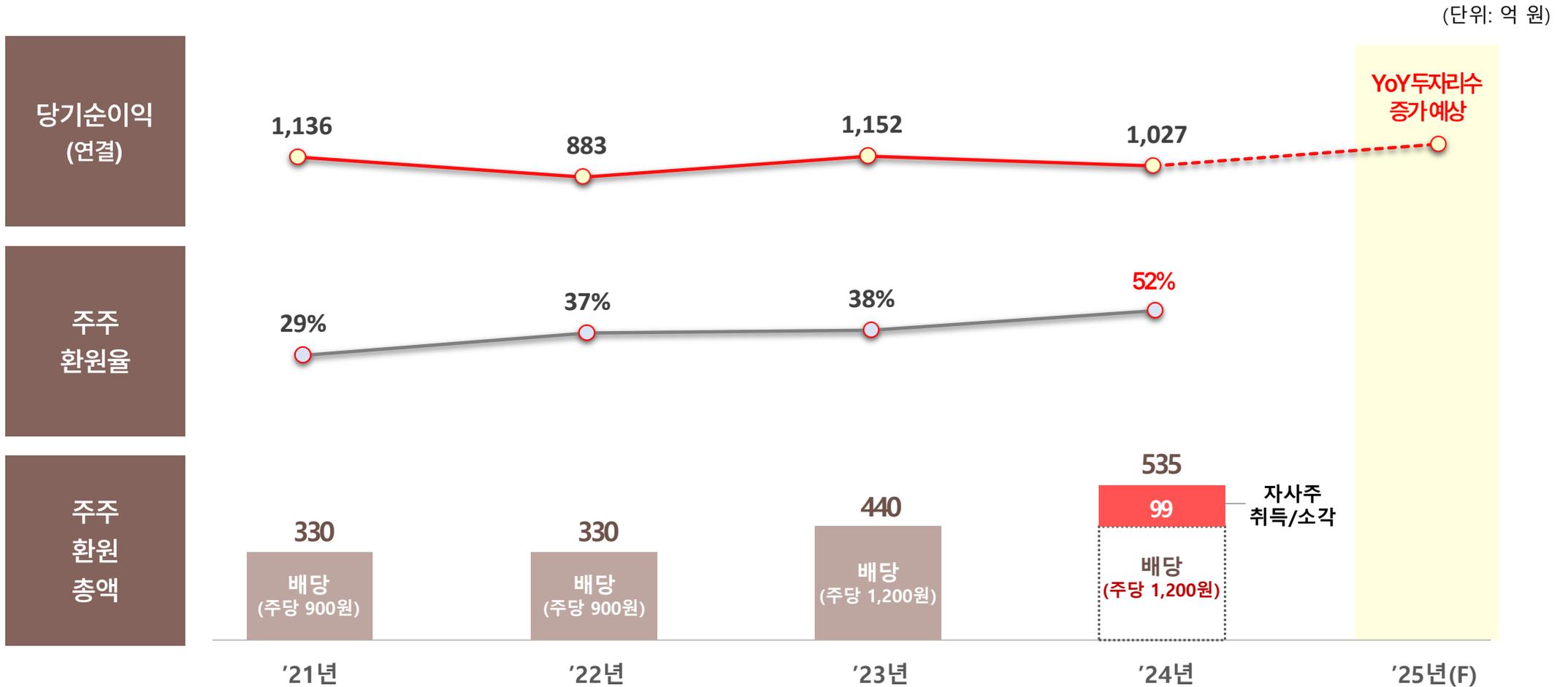
3. 기업가치 제고계획 이행 현황 : ③ 주주 가치 제고 - 주주 환원

주주가치 제고

'24년 주주 환원을 40% 이상을 달성

주주환원 Guidance

당기순이익의 40% 이상 환원 및 지속성장을 통해 주주환원 금액 매년 증대



3. 기업가치 제고계획 이행 현황 : ③ 주주 가치 제고 - ESG 경영 강화 등

주주가치 제고

MSCI ESG 평가 최상위 등급과 함께 국내 1위 고객만족도 및 브랜드 파워 보유, 글로벌 신용평가사로부터 투자 적격등급 획득

ESG Highlights

환경(Environment)
사회(Society)
거버넌스(Governance)



대외 수상



2024년 국가가 인정하는
소비자중심경영(CCM)
인증 획득

[국내 3대 고객만족도 Grand Slam 달성]

- ✓ 2025 한국 서비스 품질 지수
- ✓ 2025 한국산업의 고객만족도
- ✓ 2025 국가고객만족도



[대한민국 No.1 브랜드 대상 수상]

- ✓ 2025 대한민국 퍼스트브랜드 21년 연속 1위
- ✓ 2025 한국산업의 브랜드 파워 23년 연속 1위
- ✓ 2025 프리미엄브랜드 지수 17년 연속 1위



Global Rating

글로벌 신용평가사로부터
투자 적격 등급 획득

- ✓ 무디스 Baa3 (2024-2025)
 - ✓ 피치 BBB- (2025-2025)
- 국내 신용등급 AA+ ~ AA- 해당
자금조달 다변화 및 글로벌 IR 강화

Credit Ratings

| | |
|-------------------------|-------------------------|
| Baa3 (Stable) | BBB- (Stable) |
| MOODY'S | FitchRatings |

3. 기업가치 제고계획 이행 현황 : 2025년 이행 경과 Check!

Value up

'24년 대비 '25년 실적 확인 시 산업재 중개 플랫폼을 제외한 모든 Item On Track!

절대적 No.1 Player in Mobility Industry

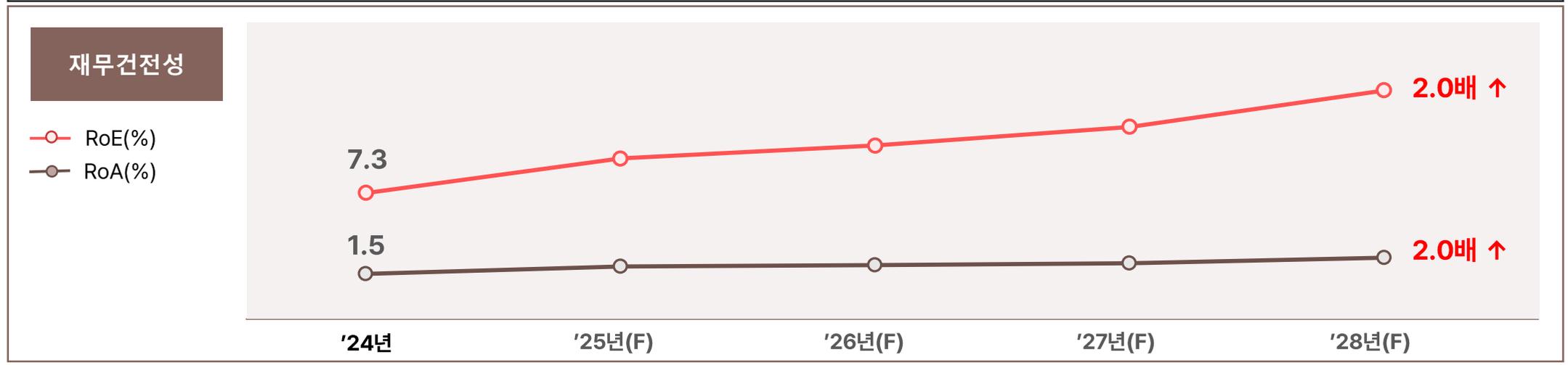
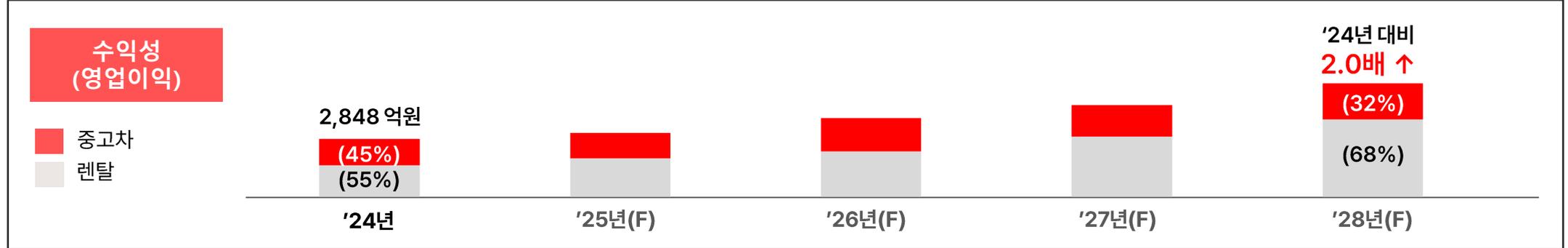
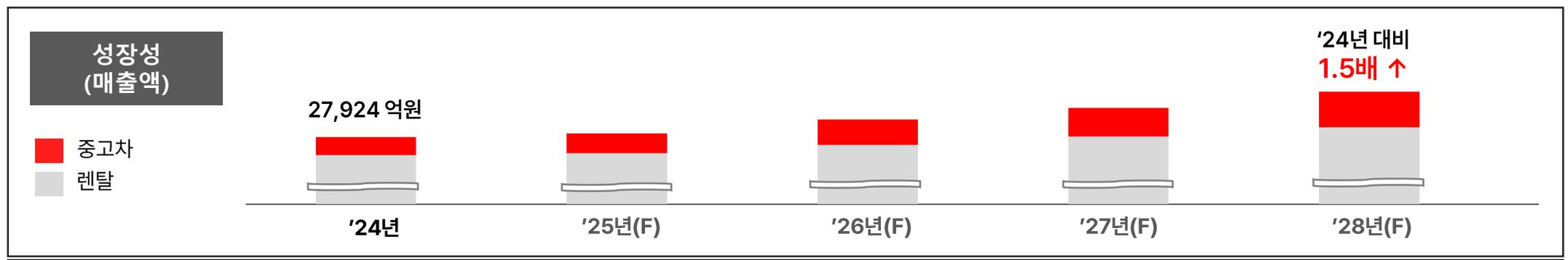
| 수익성 강화 ('28년 ROE 15%) | | 추가 성장 Path (신사업 진출) | | 주주 가치 제고 (주주 환원) | |
|--------------------------|---|------------------------|---|---------------------|--|
| 기존사업 재정비 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 법인장기순증: YoY 61% ↑ ✓ 개인장기Retention: YoY 7%p ↑ ✓ 단기외국인시장: YoY 2% ↑ | 중고차 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 중고차 B2C 매매 → T car 출시 ('25.5) | 주주 환원 정책 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 당기순이익의 40% 이상 환원 → '24년 52% 환원 ✓ 지속 성장을 통해 주주 환원 금액 매년 증대 → 당기순이익 YoY 투자리수 이상 증가 예상 |
| Core Biz 영역 확대 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 중고차렌탈: YoY 13% ↑ ✓ 상용차리스: YoY 9% ↑ | 정비 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 차방정을 활용한 정비 사업 → 차방정 App 출시 ('24.9) → 구독 서비스 확대 ('25.4) | | 주주 가치 제고 |
| 비용 개선 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 사고비용절감: YoY 0.4%p ↓ ✓ 생산성향상(수주): YoY 7% ↑ | 산업재 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 산업재 중개 플랫폼 → 출시 지연 | | |
| 해외 사업 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 베트남/태국법인: 전략 On Track ✓ UAE법인중고차: 수출확대 中 | | | | |

※ YoY : '24년 실적 대비 '25년(F)

3. 기업가치 제고계획 이행 현황 : 중장기 목표

중장기 To-be Image

기업가치 제고 계획 지속 이행을 통해 '28년까지 '24년 대비 매출 1.5배, 영업이익 2배, ROE 2배 이상 달성





Appendix

| | |
|---------|----|
| - 재무제표 | 25 |
| - 회사 개요 | 27 |
| - 사업 소개 | 28 |
| - 성장 연혁 | 29 |

연결 재무상태표

(단위: 억원, %)

| 구 분 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025.3Q |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 유동자산 | 11,149 | 10,421 | 9,243 | 8,484 |
| 당좌자산 | 10,607 | 10,071 | 8,932 | 8,192 |
| 재고자산 | 542 | 350 | 311 | 292 |
| 비유동자산 | 58,123 | 56,760 | 60,823 | 65,437 |
| 유형자산 | 49,051 | 48,715 | 53,142 | 58,802 |
| 무형자산 | 294 | 1,146 | 984 | 885 |
| 기타 | 8,778 | 6,899 | 6,697 | 5,751 |
| 자산총계 | 69,272 | 67,181 | 70,066 | 73,921 |
| 부채 | 56,310 | 53,528 | 55,380 | 58,742 |
| 유동부채 | 23,329 | 23,087 | 30,883 | 31,503 |
| 비유동부채 | 32,981 | 30,441 | 24,498 | 27,239 |
| 자본 | 12,962 | 13,653 | 14,686 | 15,180 |
| 자본금 | 1,832 | 1,832 | 1,832 | 1,832 |
| 자본잉여금 | 6,701 | 6,701 | 6,701 | 6,701 |
| 이익잉여금 등 | 4,429 | 5,120 | 6,154 | 6,647 |
| 부채 및 자본 총계 | 69,272 | 67,181 | 70,066 | 73,921 |

연결 손익계산서

(단위: 억원, %)

| 구 분 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025.3Q |
|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 영업수익 | 27,389 | 27,523 | 27,924 | 7,580 |
| 오토렌탈(장기) | 14,491 | 15,000 | 15,551 | 4,053 |
| 오토렌탈(단기) | 3,073 | 2,786 | 2,796 | 831 |
| 일반렌탈 | 2,294 | 2,235 | 2,129 | 487 |
| 중고차매각 | 7,531 | 7,502 | 7,448 | 2,209 |
| 영업비용 | 24,305 | 24,471 | 25,076 | 6,690 |
| 영업이익 | 3,084 | 3,052 | 2,848 | 890 |
| Margin(%) | 11.3% | 11.1% | 10.2% | 11.7% |
| 영업외손익 | 1,708 | 1,438 | 1,514 | 396 |
| 경상이익 | 1,376 | 1,614 | 1,334 | 494 |
| Margin(%) | 5.0% | 5.9% | 4.8% | 6.5% |
| 법인세비용 | 493 | 462 | 307 | 107 |
| 당기순이익 | 883 | 1,152 | 1,027 | 387 |
| Margin(%) | 3.2% | 4.2% | 3.7% | 5.1% |
| EBITDA | 13,794 | 13,791 | 13,627 | 3,595 |
| Margin(%) | 50.4% | 50.1% | 48.6% | 47.4% |

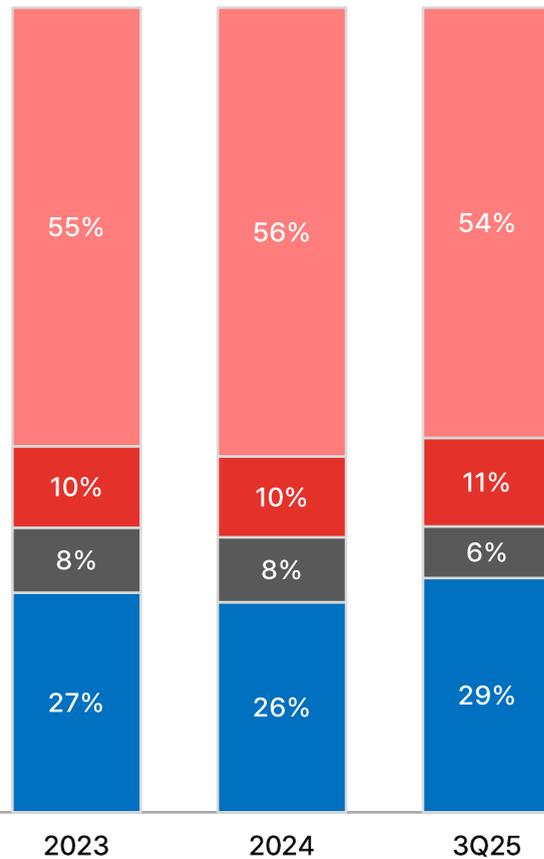
연결 손익계산서 (분기별)

(단위: 억원, %)

| 구 분 | 2023.3Q | 2023.4Q | 2024.1Q | 2024.2Q | 2024.3Q | 2024.4Q | 2025.1Q | 2025.2Q | 2025.3Q |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 영업수익 | 6,873 | 6,551 | 6,569 | 6,962 | 7,185 | 7,208 | 6,856 | 7,488 | 7,580 |
| 오토렌탈(장기) | 3,754 | 3,733 | 3,775 | 3,850 | 3,900 | 4,027 | 3,969 | 4,010 | 4,053 |
| 오토렌탈(단기) | 742 | 722 | 624 | 701 | 766 | 705 | 632 | 732 | 831 |
| 일반렌탈 | 568 | 540 | 540 | 573 | 578 | 437 | 506 | 511 | 487 |
| 중고차매각 | 1,809 | 1,556 | 1,629 | 1,838 | 1,941 | 2,040 | 1,749 | 2,235 | 2,209 |
| 영업비용 | 6,059 | 6,019 | 6,000 | 6,204 | 6,380 | 6,491 | 6,186 | 6,715 | 6,690 |
| 영업이익 | 814 | 532 | 569 | 758 | 805 | 717 | 670 | 772 | 890 |
| Margin(%) | 11.8% | 8.1% | 8.7% | 10.9% | 11.2% | 9.9% | 9.8% | 10.3% | 11.7% |
| 영업외손익 | 355 | 381 | 342 | 363 | 393 | 416 | 287 | 409 | 396 |
| 경상이익 | 459 | 151 | 227 | 395 | 412 | 301 | 383 | 363 | 494 |
| Margin(%) | 6.7% | 2.3% | 3.50% | 5.70% | 5.70% | 4.2% | 5.6% | 4.8% | 6.5% |
| 법인세비용 | 62 | 128 | 65 | 68 | 102 | 73 | 85 | 63 | 107 |
| 당기순이익 | 397 | 23 | 162 | 327 | 310 | 228 | 298 | 301 | 387 |
| Margin(%) | 5.8% | 0.4% | 2.50% | 4.70% | 4.30% | 3.2% | 4.3% | 4.0% | 5.1% |
| EBITDA | 3,489 | 3,198 | 3,242 | 3,464 | 3,502 | 3,418 | 3,385 | 3,452 | 3,595 |
| Margin(%) | 50.8% | 48.8% | 49.40% | 49.80% | 48.70% | 47.4% | 49.4% | 46.1% | 47.4% |

자동차 중심의 Full Line up을 갖춘 국내 1위 종합 렌탈 기업

사업별 매출 구성비 변화



사업 포트폴리오

오토 장기 렌탈

대한민국 No.1 렌터카

- 비즈카(법인), 마이카(개인 및 개인 사업자)
- 세이브 (중고차 장기렌터카)
- 오토리스(상용차), 오토케어(정비)



오토 단기 렌탈

고객만족도 3관왕 단기렌터카

- 일 단기(제주/내륙), 월간 단기, 보험 대차
- 기사 포함, 카셰어링(롯데렌터카 G car) (마이쇼퍼)



Biz 렌탈

Biz 렌탈 서비스 제공

- 측정기, OA, 산업장비 로봇 등 주력 품목 내 1위 사업자



중고차

중고차 사업 포트폴리오 다각화

- 국내 최대 규모 경매장(회당 1,500대 가능)
- 5천만 불 수출의 탑 수상 및 UAE 법인 설립
- B2C 중고차 매매 사업 진출('24.12~)



성장 연혁

| 1986~1999 | |
|-----------|------------------------|
| 1986 | 한국통신진흥(주), 금호렌터카(주) 설립 |
| 1989 | 렌터카 사업 시작 |

| 2000~2014 | |
|-----------|------------------|
| 2005 | (주)케이티렌탈 분할설립 |
| 2008 | 베트남법인 설립 |
| 2010 | 금호렌터카(주) 인수 |
| 2012 | B2C 장기렌터카 시장 개척 |
| 2013 | 카셰어링 '그린카' 인수 |
| 2014 | 중고차경매장 '오토옥션' 개장 |
| 2014 | 매출 1조원 달성 |

| 2015~ | |
|-------|------------|
| 2015 | 사명변경(롯데렌탈) |
| 2017 | 태국법인 설립 |
| 2019 | 매출 2조원 달성 |
| 2021 | KOSPI 상장 |

* 연결 기준 매출액
(단위 : 십억 원)

