

2025년 3분기 실적발표

2025.11.05

**LGU+**

EARNINGS  
RELEASE

# 유의사항

## Disclaimer

본 자료에 포함된 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 연결 및 별도 기준의 잠정 영업실적이며, 미래에 대한 예측 정보를 포함하고 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 경영전략 수정 등에 따라 제공대상 자료, 제공 양식 및 수치 등이 사전 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료도써 사용될 수 없습니다.

또한 본 자료에 포함된 LG유플러스의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

# 목차

Contents

## 3Q25 Highlights

### Financial Highlights

연결 손익계산서

연결 재무상태표

주요비용 & CAPEX

### Business Highlights

모바일

스마트홈/전화

기업인프라

Key Updates

## Shareholder Return

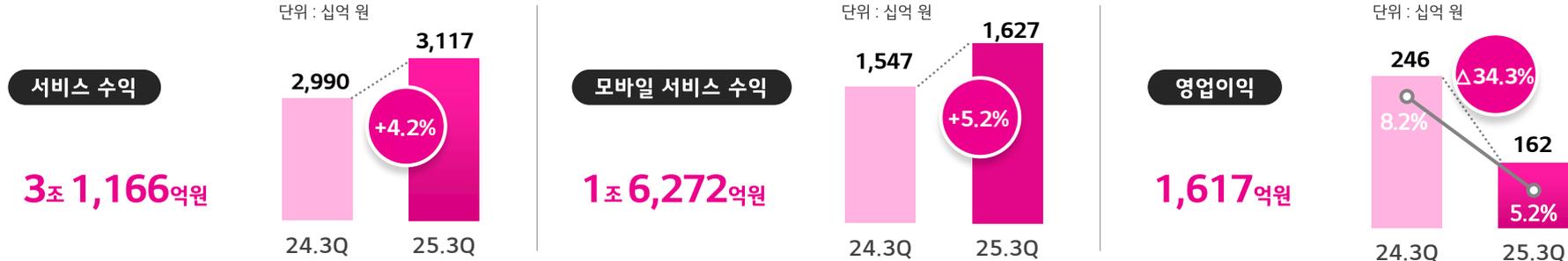
## Appendix

재무제표(연결/별도), 가입자 Factsheet

Simply. **U+**

# 3분기 Highlights

3분기 연결 서비스수익 3조 1,166억원(YoY +4.2%), 모바일 서비스수익 1조 6,272억원(YoY +5.2%), 연결 영업이익 1,617억원(YoY Δ34.3%)



## [AX 방향성] 통신 인접 영역을 중심으로 사업모델 확장

B2C 고객

- AI 기능 고도화
- 해외진출 (B2B)



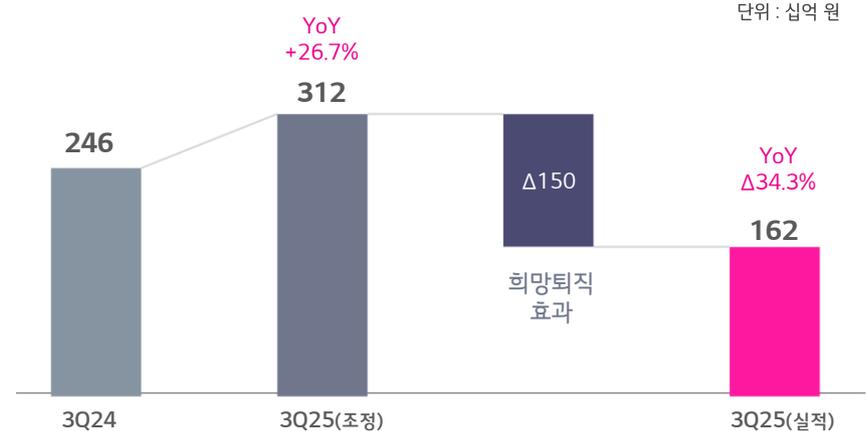
- 솔루션 고도화
- 구독형 상품으로 외부 사업화 (B2B)

B2B 고객

- AI 수요 대응을 위한 인프라 확충
- DBO 사업 확대

- NW·보안 관리 / Work Agent
- 내부 생산성 제고를 통해 성공사례 축적

## [3Q25] 영업이익 증감 요인 분석



Simply. **U+**  
**Financial Highlights**

연결 손익계산서

연결 재무상태표

주요비용 & CAPEX

## 연결 손익계산서

- 3분기 연결 서비스수익은 모바일 사업의 성장으로 YoY +4.2% 성장한 3.1조원
- 3분기 연결 영업이익은 일회성 인건비 효과로 인해 YoY  $\Delta$ 34.3% 감소한 1,617억원

단위 : 십억 원

	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	YoY	QoQ
<b>영업수익</b>	<b>3,801.3</b>	<b>3,753.2</b>	<b>3,748.1</b>	<b>3,844.4</b>	<b>4,010.8</b>	<b>+5.5%</b>	<b>+4.3%</b>
서비스수익	2,990.4	3,015.2	2,938.9	3,016.4	3,116.6	+4.2%	+3.3%
단말수익	810.9	738.0	809.2	828.0	894.2	+10.3%	+8.0%
<b>영업비용</b>	<b>3,555.3</b>	<b>3,611.0</b>	<b>3,492.7</b>	<b>3,539.9</b>	<b>3,849.2</b>	<b>+8.3%</b>	<b>+8.7%</b>
<b>영업이익</b>	<b>246.0</b>	<b>142.2</b>	<b>255.4</b>	<b>304.5</b>	<b>161.7</b>	<b><math>\Delta</math>34.3%</b>	<b><math>\Delta</math>46.9%</b>
영업이익률 <sup>1)</sup>	8.2%	4.7%	8.7%	10.1%	5.2%	$\Delta$ 3.0%p	$\Delta$ 4.9%p
영업외손익	$\Delta$ 50.1	$\Delta$ 257.8	$\Delta$ 54.9	$\Delta$ 32.2	$\Delta$ 56.9	-	-
<b>법인세차감전 순이익</b>	<b>196.0</b>	<b><math>\Delta</math>115.7</b>	<b>200.5</b>	<b>272.3</b>	<b>104.8</b>	<b><math>\Delta</math>46.5%</b>	<b><math>\Delta</math>61.5%</b>
<b>당기순이익</b>	<b>134.9</b>	<b><math>\Delta</math>115.3</b>	<b>162.5</b>	<b>217.1</b>	<b>49.1</b>	<b><math>\Delta</math>63.6%</b>	<b><math>\Delta</math>77.4%</b>
당기순이익률 <sup>2)</sup>	3.5%	$\Delta$ 3.1%	4.3%	5.6%	1.2%	$\Delta$ 2.3%p	$\Delta$ 4.4%p
<b>EBITDA</b>	<b>920.5</b>	<b>798.8</b>	<b>921.3</b>	<b>977.2</b>	<b>831.3</b>	<b><math>\Delta</math>9.7%</b>	<b><math>\Delta</math>14.9%</b>
EBITDA Margin <sup>3)</sup>	30.8%	26.5%	31.3%	32.4%	26.7%	$\Delta$ 4.1%p	$\Delta$ 5.7%p

1) 영업이익/서비스수익

2) 당기순이익/영업수익

3) EBITDA/서비스수익

## 연결 재무상태표

- '24년 말 대비 자산  $\Delta 0.6\%$ , 부채  $\Delta 2.7\%$  감소, 자본  $+2.0\%$  증가
- 순차입금비율은  $58.1\%$ 로  $\Delta 2.7\%p$ , 부채비율은  $119.0\%$ 로  $\Delta 5.8\%p$  기록

단위 : 십억 원

	2024.12	2025.09	'24말 대비
<b>자산총계</b>	<b>19,707.7</b>	<b>19,589.2</b>	<b><math>\Delta 0.6\%</math></b>
현금성자산 <sup>1)</sup>	965.3	665.0	$\Delta 31.1\%$
유형자산	10,709.0	10,275.7	$\Delta 4.0\%$
사용권자산 <sup>2)</sup>	937.7	884.0	$\Delta 5.7\%$
무형자산	1,804.6	1,525.2	$\Delta 15.5\%$
<b>부채총계</b>	<b>10,939.4</b>	<b>10,642.8</b>	<b><math>\Delta 2.7\%</math></b>
매입채무 및 기타채무	2,284.4	2,620.0	$+14.7\%$
차입금 <sup>3)</sup>	6,294.6	5,861.7	$\Delta 6.9\%$
리스부채 <sup>2)</sup>	876.2	834.7	$\Delta 4.7\%$
<b>자본총계</b>	<b>8,768.4</b>	<b>8,946.4</b>	<b><math>+2.0\%</math></b>
자본금	2,574.0	2,574.0	$+0.0\%$
기타자본항목(자기주식)	(100.0)	(26.3)	$\Delta 73.7\%$
이익잉여금	5,204.0	5,313.8	$+2.1\%$
비지배지분	212.4	206.4	$\Delta 2.8\%$
순차입금 <sup>4)</sup>	5,329.3	5,196.7	$\Delta 2.5\%$
<b>순차입금비율<sup>5)</sup></b>	<b>60.8%</b>	<b>58.1%</b>	<b><math>\Delta 2.7\%p</math></b>
<b>부채비율<sup>6)</sup></b>	<b>124.8%</b>	<b>119.0%</b>	<b><math>\Delta 5.8\%p</math></b>

1) 현금성자산 : 현금 및

현금성자산+금융기관예치금

2) IFRS16 도입에 따라 사용권자산 및

리스부채 인식

3) 단기차입금 + 유동사채및장기차입금 +

사채및장기차입금

4) 리스부채 제외

5) 순차입금비율 : 순차입금/자본총계

6) 부채비율 : 부채총계/자본총계

## 주요비용

- 3분기 영업비용은 전년동기 대비 +10.0% 증가
- 3분기 마케팅비용은 YoY +5.2% 증가, 서비스수익 대비 20.1% 기록

단위 : 십억 원

	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	YoY	QoQ
<b>영업비용</b>	<b>3,266.5</b>	<b>3,322.7</b>	<b>3,213.1</b>	<b>3,225.9</b>	<b>3,594.1</b>	<b>+10.0%</b>	<b>+11.4%</b>
인건비	442.5	479.5	452.4	445.9	589.4*	+33.2%	+32.2%
판매수수료	506.0	501.6	505.8	514.2	548.3	+8.4%	+6.6%
광고선전비	52.7	51.2	43.6	38.4	45.8	△13.1%	+19.3%
상각비	638.4	632.1	637.6	644.0	644.4	+0.9%	+0.1%
감가상각비	526.0	520.7	521.3	529.7	531.4	+1.0%	+0.3%
무형자산상각비	112.4	111.4	116.3	114.3	113.0	+0.5%	△1.2%
<b>마케팅비용</b>	<b>556.1</b>	<b>584.6</b>	<b>555.8</b>	<b>540.1</b>	<b>585.2</b>	<b>+5.2%</b>	<b>+8.3%</b>
서비스수익대비	20.0%	20.8%	20.3%	19.2%	20.1%	+0.1%p	+0.9%p

※ LG헬도비전 제외 연결기준

\* 희망퇴직 일회성 비용 반영

## CAPEX

- 3분기 CAPEX 4,381억원 집행

단위 : 십억 원

	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	YoY	QoQ
CAPEX	448.1	530.8	333.1	393.3	438.1	△2.2%	+11.4%

※ 별도기준

Simply. **U+**  
**Business Highlights**

모바일

스마트홈 / 전화

기업인프라

Key Updates

## 모바일

모바일 서비스수익은 가입회선 증가 등으로 3분기 YoY +5.2% 성장

- 전체 모바일 가입회선 YoY +8.6% 성장
- 5G 보급률은 핸드셋 가입자 대비 81.6% 기록

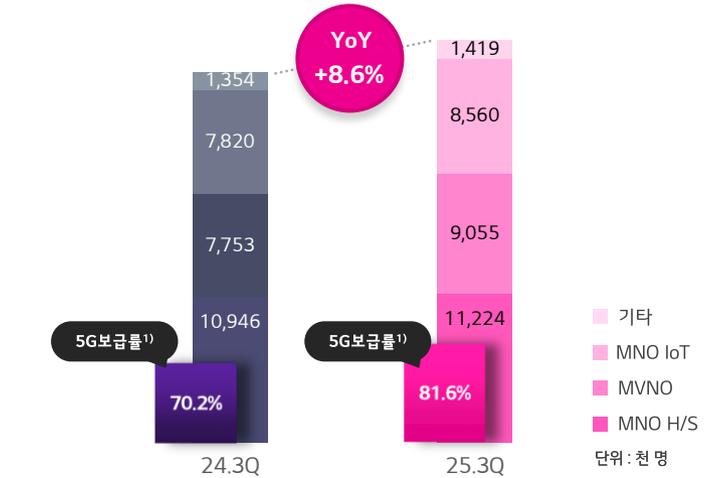
단위: 십억 원

	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	YoY	QoQ
수익 <sup>1)</sup>	1,620.4	1,633.3	1,612.1	1,654.2	1,711.4	+5.6%	+3.5%
서비스수익 <sup>1)</sup>	1,546.5	1,543.2	1,542.8	1,585.6	1,627.2	+5.2%	+2.6%
접속수익	73.9	90.1	69.4	68.6	84.2	+13.9%	+22.7%
가입회선 <sup>2)</sup>	27,873	28,515	29,075	29,917	30,259	+8.6%	+1.1%
MNO	20,120	20,368	20,513	20,930	21,204	+5.4%	+1.3%
MVNO	7,753	8,147	8,562	8,987	9,055	+16.8%	+0.8%
전체 순증	651	641	561	842	342	△47.5%	△59.4%

1) 수익 : 자회사 MVNO 수익 포함, LG헬도비전 제외 연결기준 | 서비스수익 : 기본료+동화료+부가서비스+매출할인+데이터

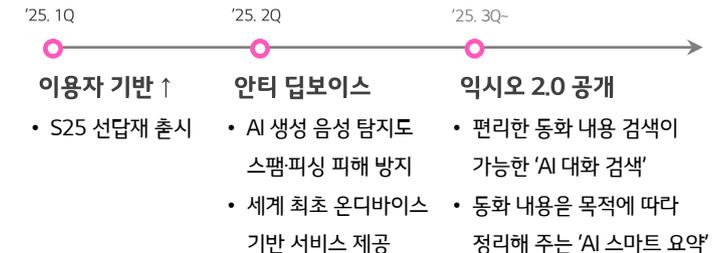
2) 가입자 : 과학기술정보통신부 가입자 고시 기준 (기타회선 포함)

### 모바일 가입회선



1) 5G 핸드셋 기준

※ 과기부 통계자료 기준 변경으로 25.1Q부터 5G 가입회선을 유심 기준으로 변경 (25.1Q 이전은 확정 기변 기준)



## 스마트홈/전화

### 스마트홈 수익은 3분기 YoY +3.5% 성장

- IPTV는 홈쇼핑 송출 매출 및 VOD 매출 감소도 YoY  $\Delta$ 0.4% 감소
- 인터넷은 기기인터넷가입자 증가 등으로 YoY +8.4% 성장

단위: 십억 원

	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	YoY	QoQ
스마트홈 수익	650.9	619.5	630.6	636.6	673.4	+3.5%	+5.8%
IPTV <sup>1)</sup>	335.7	322.9	330.1	330.5	334.2	$\Delta$ 0.4%	+1.1%
인터넷	287.2	292.9	296.5	302.2	311.3	+8.4%	+3.0%
기타	28.0	3.6	3.9	3.9	27.8	$\Delta$ 0.6%	+617.4%

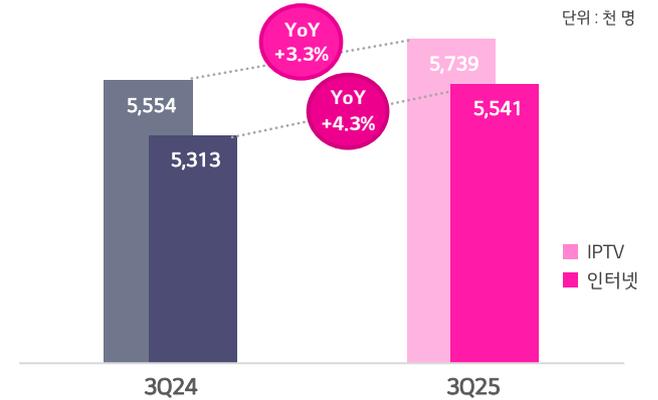
1) IPTV 수익 : 24.3Q 구분수익 일부 변경(과거 소급 적용)

단위: 십억 원

	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	YoY	QoQ
전화 수익	86.5	91.9	83.6	84.5	84.5	$\Delta$ 2.3%	+0.0%
인터넷전화	40.6	40.9	41.4	41.0	41.3	+1.6%	+0.8%
기업 / 국제전화	45.9	51.0	42.2	43.6	43.3	$\Delta$ 5.7%	$\Delta$ 0.6%

※AICC 매출 : (기존)기업/국제전화 → (변경)기업인프라 솔루션

### 스마트홈 가입자



### 인터넷 고가치 가입자 비중

(누적비중)	3Q24	2Q25	3Q25	YoY	QoQ
500M ↑	80.3%	81.3%	81.8%	+1.5%p	+0.5%p
1G ↑	26.6%	30.3%	31.6%	+5.0%p	+1.3%p

## 기업인프라

### 기업인프라 수익은 AIDC사업의 견조한 성장으로 3분기 YoY +1.8% 기록

- AIDC는 평촌2센터 가동운 증가 및 DBO 매출 증가 등으로 YoY +14.5% 기록
- 솔루션은 EV충전사업 자회사 양도 등으로 YoY  $\Delta$ 0.7% 감소
- 기업회선은 YoY  $\Delta$ 2.2% 감소

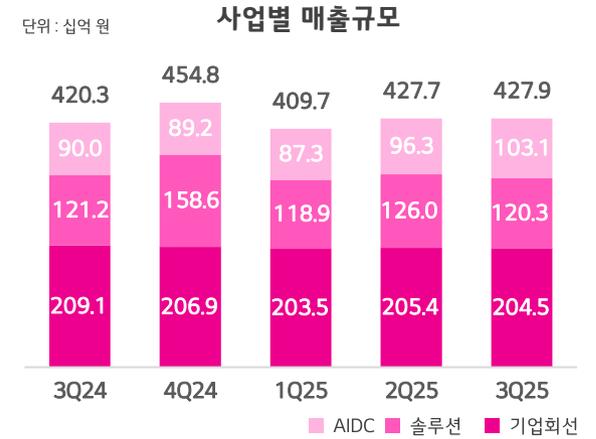
단위: 십억 원

	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	YoY	QoQ
수익	420.3	454.8	409.7	427.7	427.9	+1.8%	+0.0%
AIDC	90.0	89.2	87.3	96.3	103.1	+14.5%	+7.1%
솔루션 <sup>1)</sup>	121.2	158.6	118.9	126.0	120.3	$\Delta$ 0.7%	$\Delta$ 4.5%
기업회선 <sup>2)</sup>	209.1	206.9	203.5	205.4	204.5	$\Delta$ 2.2%	$\Delta$ 0.4%

1) e-biz(중계메시징, 웹하드), NW솔루션, SME솔루션, 스마트모빌리티, AICC 등

솔루션 수익: 24.3Q 매출 인식 기준 일부 변경

2) 기업인터넷, 전용회선 등



### B2B AI 사업 기반 확대

AI  
인프라

#### 코람코자산운용과 'DBO 사업 진출'로 AIDC 성장 개선

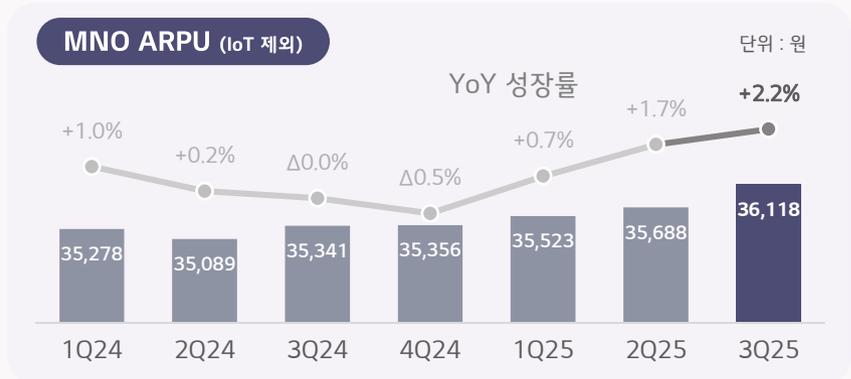
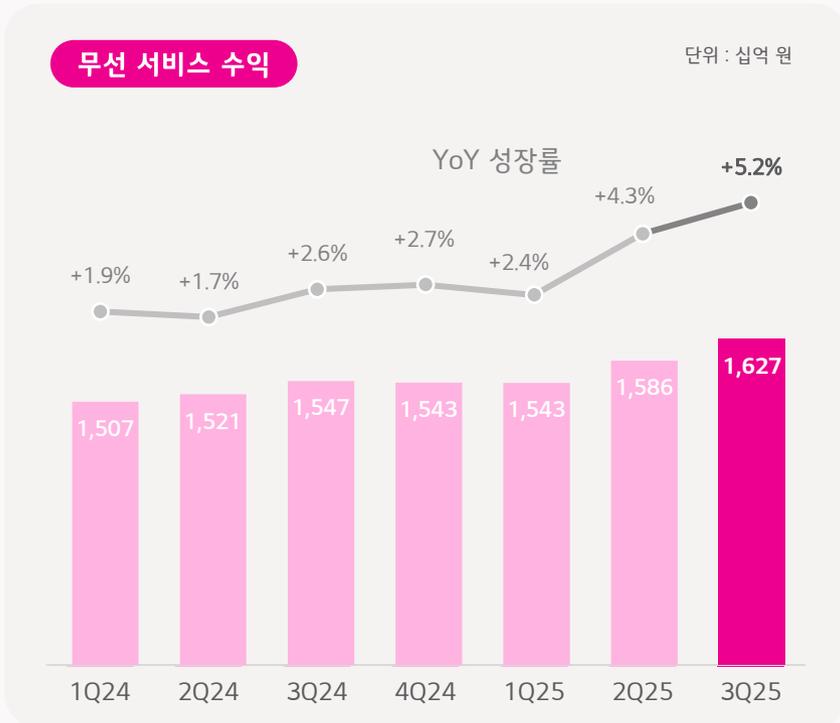
- '가산 IDC' 위탁운영계약 체결도 3Q부터 DBO 매출 발생
- 코람코자산운용이 추진하는 복수의 IDC 운영 예정

# Key Updates

## 모바일

### 서비스 수익 증가폭 확대

고가치 가입자 유입 증가에 따른 매출 성장세 강화



Simply. **U+**  
**Shareholder Return**

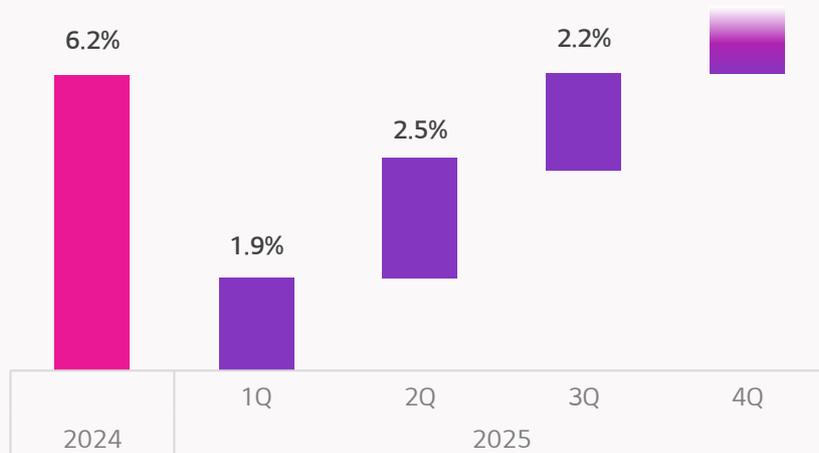
## 주주환원 정책

'25년 11월 내 『기업가치 제고 계획 (이행현황)』 공시 예정

- ROE는 수익성 개선에 기반해 올해 뚜렷한 회복세를 나타낼 예상

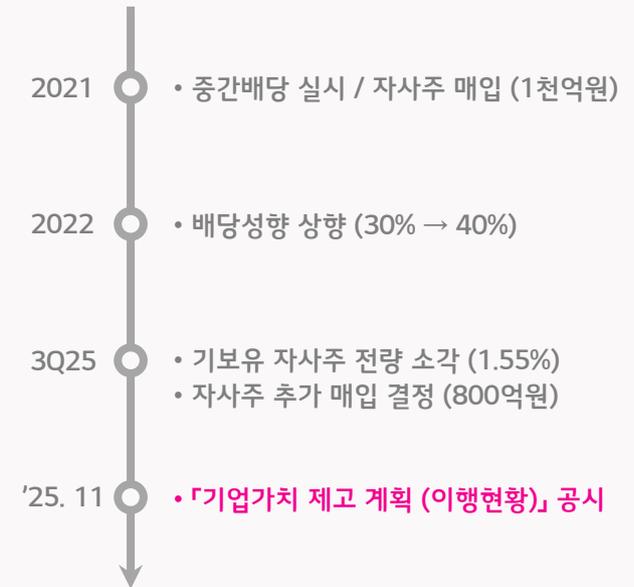
### ■ 추진 목표

1 중장기 ROE 8~10%



\* 조정 당기순이익 기준

2 주주환원을 40~60% (탄력적 자사주 매입 0~20%)



Simply. **U+**  
**Appendix**

## 연결 재무제표

단위 : 십억 원

	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	YoY	QoQ
<b>영업수익</b>	<b>3,801.3</b>	<b>3,753.2</b>	<b>3,748.1</b>	<b>3,844.4</b>	<b>4,010.8</b>	<b>+5.5%</b>	<b>+4.3%</b>
서비스수익	2,990.4	3,015.2	2,938.9	3,016.4	3,116.6	+4.2%	+3.3%
기타수익	3.8	3.9	4.0	4.4	3.7	△4.1%	△16.9%
단말수익	810.9	738.0	809.2	828.0	894.2	+10.3%	+8.0%
<b>비용</b>	<b>3,555.3</b>	<b>3,611.0</b>	<b>3,492.7</b>	<b>3,539.9</b>	<b>3,849.2</b>	<b>+8.3%</b>	<b>+8.7%</b>
인건비	481.9	516.3	490.7	486.7	631.2	+31.0%	+29.7%
감가상각비	551.9	537.7	542.0	550.7	549.2	△0.5%	△0.3%
무형자산상각비	122.7	118.9	123.9	121.9	120.5	△1.8%	△1.2%
지급수수료	457.5	471.7	420.2	443.2	468.6	+2.4%	+5.7%
판매수수료	526.5	524.5	529.8	540.9	577.1	+9.6%	+6.7%
광고선전비	59.9	58.2	50.3	45.5	53.0	△11.6%	+16.4%
상품구입비	833.5	806.3	824.3	815.8	881.8	+5.8%	+8.1%
단말구입비	789.2	747.2	795.1	786.6	855.3	+8.4%	+8.7%
기타	44.3	59.0	29.2	29.1	26.5	△40.1%	△9.0%
기타비용	521.5	577.5	511.4	535.1	567.8	+8.9%	+6.1%
<b>영업이익</b>	<b>246.0</b>	<b>142.2</b>	<b>255.4</b>	<b>304.5</b>	<b>161.7</b>	<b>△34.3%</b>	<b>△46.9%</b>
<b>영업외수익</b>	<b>35.9</b>	<b>48.1</b>	<b>37.3</b>	<b>48.2</b>	<b>41.7</b>	<b>+15.9%</b>	<b>△13.5%</b>
이자수익	21.9	20.9	17.5	14.0	12.1	△44.8%	△14.0%
<b>영업외비용</b>	<b>86.0</b>	<b>305.9</b>	<b>92.2</b>	<b>80.4</b>	<b>98.5</b>	<b>+14.5%</b>	<b>+22.6%</b>
이자비용	67.8	66.1	68.4	65.2	61.8	△8.8%	△5.2%
<b>법인세비용차감전순이익</b>	<b>196.0</b>	<b>(115.7)</b>	<b>200.5</b>	<b>272.3</b>	<b>104.8</b>	<b>△46.5%</b>	<b>△61.5%</b>
법인세비용	61.1	(0.3)	38.1	55.2	55.7	△8.8%	+0.9%
<b>당기순이익</b>	<b>134.9</b>	<b>(115.3)</b>	<b>162.5</b>	<b>217.1</b>	<b>49.1</b>	<b>△63.6%</b>	<b>△77.4%</b>

	2024.12	2025.09	24말 대비
<b>유동자산</b>	<b>5,263.9</b>	<b>5,693.4</b>	<b>+8.2%</b>
현금 및 현금성자산	965.3	665.0	△31.1%
매출채권 등	1,979.1	2,379.7	+20.2%
재고자산	252.3	273.4	+8.4%
<b>비유동자산</b>	<b>14,443.8</b>	<b>13,895.8</b>	<b>△3.8%</b>
유형자산	10,709.0	10,275.7	△4.0%
무형자산	1,804.6	1,525.2	△15.5%
장기매출채권 등	501.8	479.4	△4.5%
<b>자산총계</b>	<b>19,707.7</b>	<b>19,589.2</b>	<b>△0.6%</b>
<b>유동부채</b>	<b>5,116.3</b>	<b>5,081.2</b>	<b>△0.7%</b>
매입채무 및 기타채무	2,284.4	2,620.0	+14.7%
유동성차입금 등	1,805.2	1,490.8	△17.4%
<b>비유동부채</b>	<b>5,823.1</b>	<b>5,561.6</b>	<b>△4.5%</b>
사채 및 장기차입금	4,489.4	4,370.9	△2.6%
<b>부채총계</b>	<b>10,939.4</b>	<b>10,642.8</b>	<b>△2.7%</b>
<b>자본</b>	<b>8,556.0</b>	<b>8,740.0</b>	<b>+2.1%</b>
자본금	2,574.0	2,574.0	-
기타자본항목(자기주식)	(100.0)	(26.3)	-
자본잉여금	871.5	871.5	-
이익잉여금	5,204.0	5,313.8	+2.1%
기타포괄손익누계액	6.6	7.0	+5.9%
비지배주주지분	212.4	206.4	△2.8%
<b>자본총계</b>	<b>8,768.4</b>	<b>8,946.4</b>	<b>+2.0%</b>
<b>부채 및 자본총계</b>	<b>19,707.7</b>	<b>19,589.2</b>	<b>△0.6%</b>

## 별도 재무제표

	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	YoY	QoQ
<b>영업수익</b>	<b>3,496.3</b>	<b>3,448.9</b>	<b>3,442.6</b>	<b>3,496.4</b>	<b>3,713.5</b>	<b>+6.2%</b>	<b>+6.2%</b>
서비스수익	2,777.2	2,792.4	2,728.7	2,798.0	2,893.0	+4.2%	+3.4%
기타수익	8.0	8.1	8.0	7.9	7.9	△1.1%	△0.3%
단말수익	719.2	656.5	713.9	698.4	820.4	+14.1%	+17.5%
<b>비용</b>	<b>3,243.1</b>	<b>3,293.9</b>	<b>3,181.9</b>	<b>3,185.8</b>	<b>3,557.0</b>	<b>+9.7%</b>	<b>+11.7%</b>
인건비	358.8	384.1	367.1	358.7	501.5	+39.8%	+39.8%
감가상각비	524.5	518.7	519.3	527.8	529.4	+0.9%	+0.3%
무형자산상각비	111.9	110.7	115.7	113.7	112.4	+0.4%	△1.2%
지급수수료	392.6	389.4	362.0	385.2	409.3	+4.3%	+6.3%
판매수수료	503.1	507.4	504.7	517.5	550.4	+9.4%	+6.4%
광고선전비	51.8	50.7	42.5	37.0	44.7	△13.6%	+20.9%
상품구입비	759.8	738.7	745.8	705.0	832.0	+9.5%	+18.0%
단말구입비	715.5	679.6	716.6	675.9	805.5	+12.6%	+19.2%
기타	44.3	59.0	29.2	29.1	26.5	△40.1%	△9.0%
기타비용	540.5	594.2	524.9	540.9	577.3	6.8%	6.7%
<b>영업이익</b>	<b>253.3</b>	<b>155.0</b>	<b>260.7</b>	<b>310.7</b>	<b>156.5</b>	<b>△38.2%</b>	<b>△49.6%</b>
<b>영업외수익</b>	<b>47.1</b>	<b>40.3</b>	<b>35.8</b>	<b>42.1</b>	<b>33.2</b>	<b>△29.5%</b>	<b>△20.9%</b>
이자수익	16.6	15.1	13.0	9.2	7.3	△55.7%	△20.0%
<b>영업외비용</b>	<b>80.5</b>	<b>162.1</b>	<b>85.1</b>	<b>74.4</b>	<b>90.3</b>	<b>+12.2%</b>	<b>+21.3%</b>
이자비용	63.3	61.5	63.3	59.9	56.7	△10.4%	△5.4%
<b>법인세비용차감전순이익</b>	<b>220.0</b>	<b>33.1</b>	<b>211.5</b>	<b>278.3</b>	<b>99.5</b>	<b>△54.8%</b>	<b>△64.3%</b>
법인세비용	62.2	16.5	37.6	55.2	54.3	△12.7%	△1.6%
<b>당기순이익</b>	<b>157.8</b>	<b>16.6</b>	<b>173.8</b>	<b>223.1</b>	<b>45.2</b>	<b>△71.4%</b>	<b>△79.8%</b>

단위: 십억 원

	2024. 12	2025.09	24말 대비
<b>유동자산</b>	<b>4,656.4</b>	<b>5,083.9</b>	<b>+9.2%</b>
현금 및 현금성자산	735.5	395.1	△46.3%
매출채권 등	1,760.8	2,159.2	+22.6%
재고자산	194.0	260.4	+34.2%
<b>비유동자산</b>	<b>14,076.9</b>	<b>13,524.7</b>	<b>△3.9%</b>
유형자산	10,185.7	9,796.2	△3.8%
무형자산	1,358.4	1,090.6	△19.7%
장기매출채권 등	322.4	269.2	△16.5%
<b>자산총계</b>	<b>18,733.3</b>	<b>18,608.5</b>	<b>△0.7%</b>
<b>유동부채</b>	<b>4,725.0</b>	<b>4,653.8</b>	<b>△1.5%</b>
매입채무 및 기타채무	2,080.4	2,421.4	+16.4%
유동성차입금 등	1,685.2	1,300.9	△22.8%
<b>비유동부채</b>	<b>5,380.0</b>	<b>5,140.3</b>	<b>△4.5%</b>
사채 및 장기차입금	4,150.0	4,061.5	△2.1%
<b>부채총계</b>	<b>10,105.0</b>	<b>9,794.1</b>	<b>△3.1%</b>
자본금	2,574.0	2,574.0	-
기타자본항목(자기주식)	(100.0)	(26.3)	-
자본잉여금	823.9	823.9	-
이익잉여금	5,338.8	5,450.3	+2.1%
기타포괄손익누계액	(8.4)	(7.4)	-
<b>자본총계</b>	<b>8,628.4</b>	<b>8,814.4</b>	<b>+2.2%</b>
<b>부채 및 자본총계</b>	<b>18,733.3</b>	<b>18,608.5</b>	<b>△0.7%</b>

## 가입자 Factsheet

단위 : 천명, 원

	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	YoY	QoQ
무선 가입회선 <sup>1)</sup>	27,223	27,873	28,515	29,075	29,917	30,259	+8.6%	+1.1%
전체 순증	957	651	641	561	842	342	△47.5%	△59.4%
신규	1,977	1,682	1,701	1,678	2,165	1,918	+14.0%	△11.4%
해지	1,019	1,032	1,059	1,117	1,323	1,577	+52.8%	+19.2%
<b>MNO</b>	<b>19,837</b>	<b>20,120</b>	<b>20,368</b>	<b>20,513</b>	<b>20,930</b>	<b>21,204</b>	<b>+5.4%</b>	<b>+1.3%</b>
핸드셋	10,945	10,946	10,940	10,957	11,180	11,224	+2.5%	+0.4%
5G(핸드셋, 유심기준) <sup>2)</sup>	7,413	7,686	7,952	8,532	8,930	9,155	+19.1%	+2.5%
MNO해지율	1.12%	1.07%	1.05%	1.09%	1.06%	1.32%	+0.25%p	+0.26%p
<b>MVNO</b>	<b>7,386</b>	<b>7,753</b>	<b>8,147</b>	<b>8,562</b>	<b>8,987</b>	<b>9,055</b>	<b>+16.8%</b>	<b>+0.8%</b>
<b>IoT<sup>3)</sup></b>	<b>12,071</b>	<b>12,571</b>	<b>13,086</b>	<b>13,425</b>	<b>13,645</b>	<b>13,734</b>	<b>+9.2%</b>	<b>+0.7%</b>
MNO 서비스 ARPU(IoT제외)	35,089	35,341	35,356	35,523	35,688	36,118	+2.2%	+1.2%
MNO 서비스 ARPU(IoT포함) <sup>4)</sup>	23,871	23,526	23,855	23,085	23,253	23,511	△0.1%	+1.1%
무선 서비스 ARPU(MNO+MVNO)	19,152	18,915	18,730	18,078	18,110	18,213	△3.7%	+0.6%

1) 가입회선 실적은 과학기술정보통신부 통계 기준으로 소급적용하여 작성되었음

2) 과거부 통계자료 기준 변경으로 25.1Q부터 5G 가입회선을 유심 기준으로 변경(25.1Q 이전은 확정 기번 기준)

3) 홈 IoT 가입자 포함

4) 서비스 ARPU (CDMA+LTE+5G 및 IoT포함) : 음성 및 데이터수익(가입비, 접속수익 제외)+부가서비스수익+매출할인(약정 및 결합할인 등) 등을 포함 / MVNO 관련 매출 제외

MNO 무선가입회선 (CDMA+LTE+5G 및 IoT포함) : 과기정통부 가입자 통계 과회선 분기평균 가입회선 수 기준으로 소급적용하여 작성되었음

단위 : 천명

	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	YoY	QoQ
IPTV(STB) <sup>1)</sup>	5,518	5,554	5,576	5,611	5,699	5,739	+3.3%	+0.7%
순증	39	36	22	35	89	39	+9.7%	△55.5%
인터넷전화 <sup>2)</sup>	3,209	3,175	3,108	3,098	3,087	3,065	△3.5%	△0.7%
순증	-57	-34	-67	-10	-10	-23	-	-
초고속인터넷 <sup>3)</sup>	5,269	5,313	5,353	5,396	5,479	5,541	+4.3%	+1.1%
순증	51	44	40	42	84	62	+40.3%	△26.2%
PSTN <sup>4)</sup>	453	445	445	442	439	428	△3.7%	△2.5%
순증	-3	-9	0	-3	-3	-11	-	-

1) IPTV 가입자 : STB(셋톱박스) 기준으로 변경(15년 1분기부터) 2) 인터넷전화 가입자 : 기업+가정 가입자

3) 초고속인터넷 가입자 : 과학기술정보통신부 유선통신서비스 통계현황 기준으로 소급적용 및 작성되었음

4) PSTN 가입자 : 기업+가정(인터넷전화착신전환) 가입자

[ir@lguplus.co.kr](mailto:ir@lguplus.co.kr)

---

LG유플러스 IR팀

070-4473-8019

성현모

이다희

양승우

차지환

이가희

오가희

문상흠

최준성

