

GLOBAL
BEAUTY
COMPANY

APR

Investor Relations 2025

글로벌 뷰티 기업 - 주식회사 에이피알

2025년 3분기 경영 실적

2025.11.06

Disclaimer.

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 향후 감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 예측 정보는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)'등과 같은 단어를 포함합니다. 이 예측 정보는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 미래 실적은 예측 정보에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

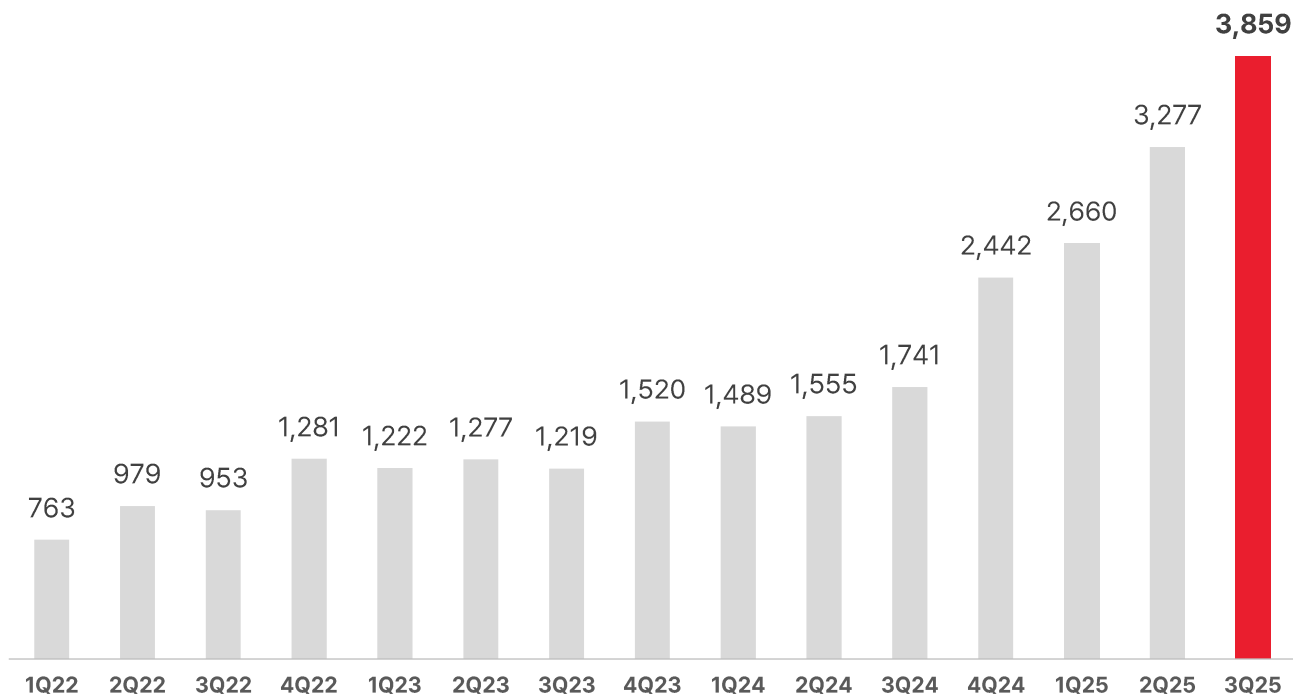
또한, 향후 전망은 본 자료 게시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

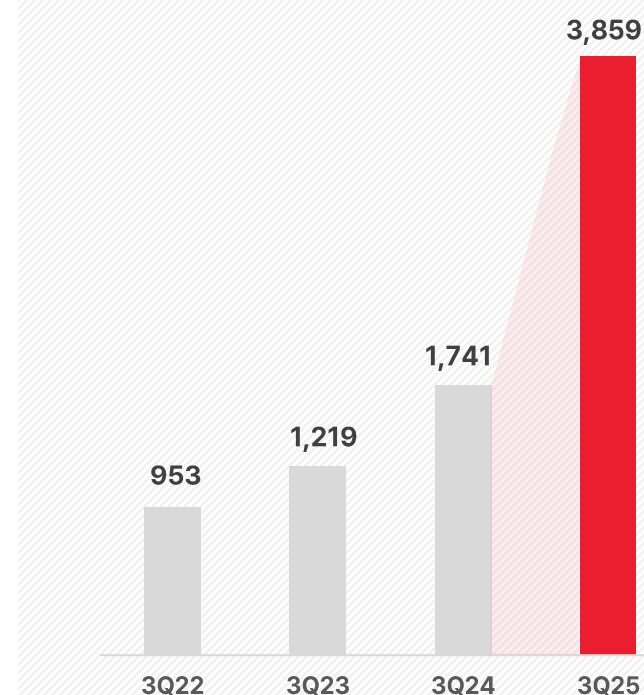
2025년 3분기 연결 매출 3,859억 원으로 창사 이래 분기 최고 실적 기록

■ 분기별 전사 매출

(단위: 억 원)



■ 3분기 매출 추이



2025년 3분기 실적

분기 최대 매출과 영업이익 달성, 수익성을 유지하며 매출 성장 지속

매출 3,859억 원(YoY +122%), 영업이익 961억 원(YoY +253%), 영업이익률 24.9%

단위 : 백만 원, %	2025년 3분기					비고
	3Q24	비중	3Q25	비중	YoY	
매출액	174,117	100.0%	385,943	100.0%	+121.7%	
화장품/뷰티	85,144	48.9%	272,295	70.6%	+219.8%	
뷰티 디바이스	74,314	42.7%	103,147	26.7%	+38.8%	
기타	14,659	8.4%	10,500	2.7%	-28.4%	
영업이익	27,243	15.6%	96,128	24.9%	+252.9%	
영업이익률 (%)	15.6%	-	24.9%	-	+9.3%p	
당기순이익	16,007	9.2%	74,634	19.3%	+366.3%	
당기순이익률 (%)	9.2%	-	19.3%	-	+10.1%p	

2025년 3분기 누적 실적

핵심 사업 부문의 고성장세로 누적 매출 9,797억원(YoY +105%), 영업이익 2,352억원(YoY +183%) 달성

단위 : 백만 원, %	2025년 3분기 누적					비고
	3Q24 누적	비중	3Q25 누적	비중	YoY	
매출액	478,539	100.0%	979,710	100.0%	+104.7%	
화장품/뷰티	222,190	46.4%	664,367	67.8%	+199.0%	
뷰티 디바이스	209,254	43.7%	284,106	29.0%	+35.8%	
기타	47,096	9.8%	31,237	3.2%	-33.7%	
영업이익	83,020	17.3%	235,248	24.0%	+183.4%	
영업이익률 (%)	17.3%	-	24.0%	-	+6.7%p	
당기순이익	64,200	13.4%	190,885	19.5%	+197.3%	
당기순이익률 (%)	13.4%	-	19.5%	-	+6.1%p	

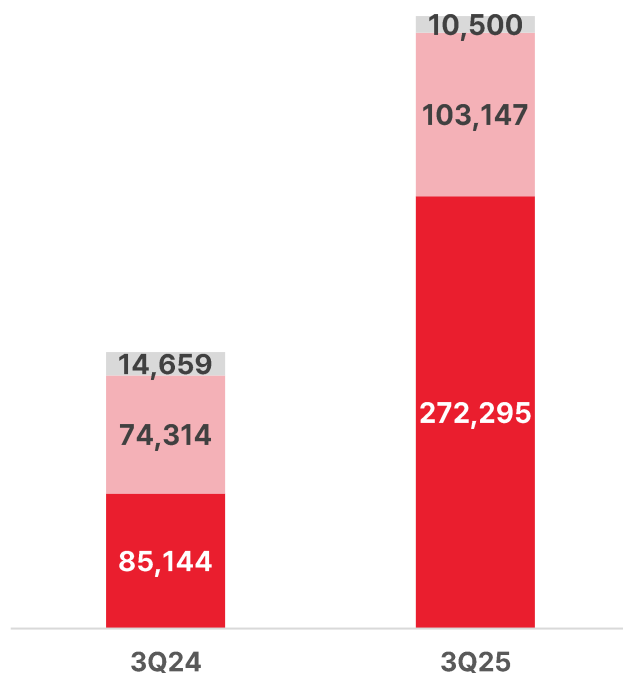
2025년 3분기 사업부별 매출

화장품 부문은 핵심 제품군 확대로 분기 매출 2,723억원(YoY +220%) 달성

뷰티 디바이스 부문은 글로벌 판매 확대를 기반으로 매출 1,031억원(YoY +39%) 달성

■ 사업부별 매출

■ 화장품/뷰티 ■ 뷰티 디바이스 ■ 기타
(단위: 백만원)



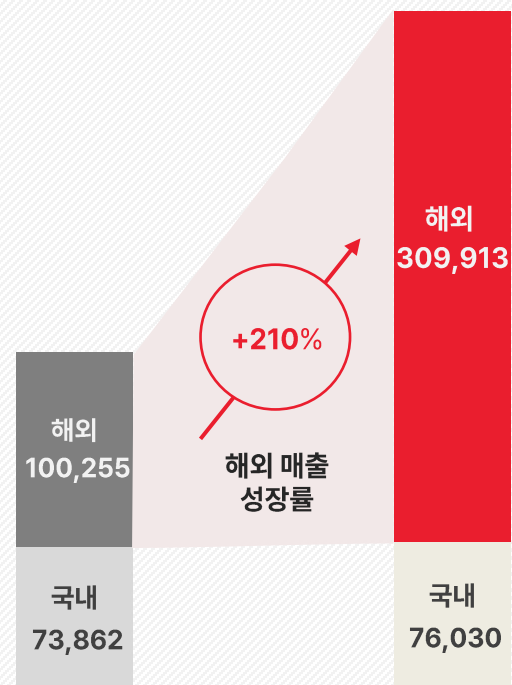
(단위: 백만원)

구분	3Q24	3Q25	YoY	주요 사항
화장품/뷰티	85,144	272,295	+219.8%	- 화장품 분기 매출 2,500억원 돌파 - 글로벌 인지도 상승에 따른 스테디셀러의 수요 확대와 핵심 제품 SKU수 증가
뷰티 디바이스	74,314	103,147	+38.8%	- 글로벌 누적판매량 500만대 돌파 - 신제품 부스터 진동 클렌저, 부스터 프로 미니 플러스 출시
기타	14,659	10,500	-28.4%	- 비핵심 사업부 비중 축소에 따른 감소세
합계	174,117	385,943	+121.7%	

해외 분기 매출 YoY +210% 성장하며 분기 최초 해외 매출 3천억원 돌파
해외 매출 비중 58% → 80%로 확대, 글로벌 확장 지속

■ 국내/해외 매출

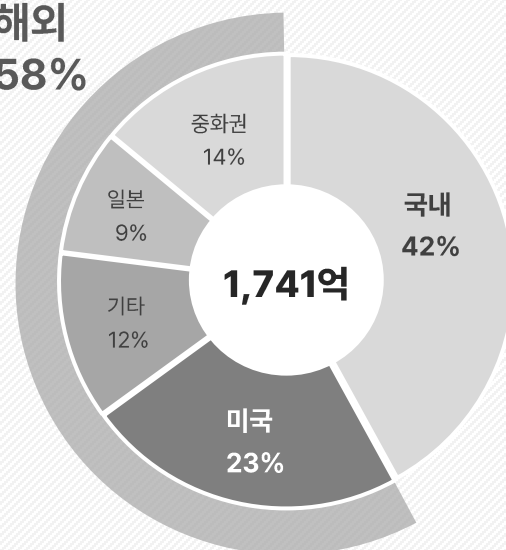
(단위:백만원)



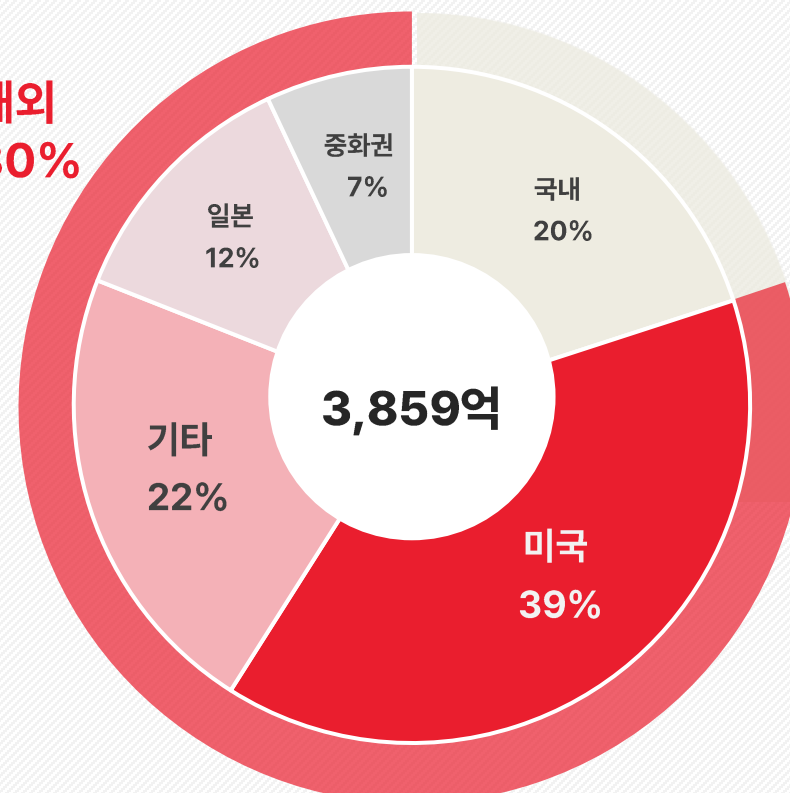
24년 3분기

25년 3분기

■ 지역별 매출 비중

해외
58%

24년 3분기

해외
80%

25년 3분기

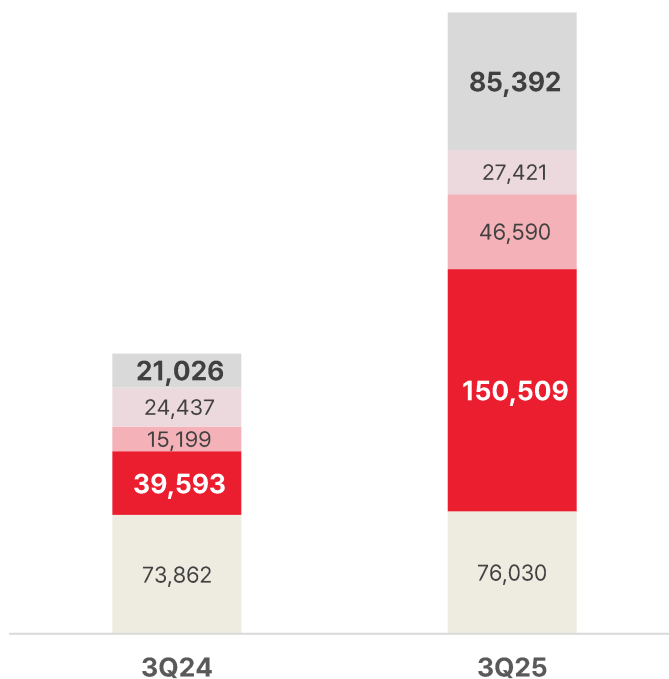
미국 시장에서의 가파른 성장과 일본·기타 지역 확대로 글로벌 전반의 외형 성장 가속화

■ 지역별 매출

■ 한국 ■ 미국 ■ 일본 ■ 중화권 ■ 기타

(단위: 백만원)

(단위: 백만원)



구분	3Q24	3Q25	YoY	주요 사항
한국	73,862	76,030	+2.9%	- 주요 사업 부문 안정적 매출 지속 - 비핵심 사업 부문 축소로 인한 매출 감소
미국	39,593	150,509	+280.1%	- 사상 최고 분기 매출을 경신하며 글로벌 성장세를 견인 - 율타뷰티(ULTA) 입점을 통해 미국 오프라인 확장 본격화
일본	15,199	46,590	+206.5%	- 온라인 채널 호조와 오프라인 확장으로 전년동기 대비 3배 이상 성장 - 브랜드 인지도 및 현지 입지 강화
중화권	24,437	27,421	+12.2%	- 시장변동성에 대응하며 매출 창출 지속
기타	21,026	85,392	+306.1%	- 신규 지역 수요 증가로 전년대비 4배 성장
합계	174,117	385,943	+121.7%	

요약 연결재무제표

■ 요약 연결손익계산서

단위:백만원	FY23	FY24	3Q25누적
매출액	523,809	722,754	979,710
매출원가	128,361	179,154	233,014
매출총이익	395,448	543,600	746,696
판매비와관리비	291,255	420,894	511,448
영업이익	104,194	122,706	235,248
기타수익	442	829	443
기타비용	1,246	1,863	1,821
금융수익	9,036	28,866	23,762
금융비용	6,601	17,238	24,089
법인세차감전순이익	105,823	133,301	233,543
법인세비용	24,277	25,710	42,658
당기순이익	81,546	107,590	190,885
지배기업 소유주지분	81,546	107,590	190,885
비지배지분	-	-	-

■ 요약 연결재무상태표

단위:백만원	2023.12.31	2024.12.31	2025.09.30
유동자산	219,308	286,027	387,058
비유동자산	68,001	279,116	230,073
자산총계	287,309	565,144	617,130
유동부채	82,296	145,137	176,551
비유동부채	8,064	96,483	91,869
부채총계	90,361	241,619	268,420
지배기업 소유주지분	196,949	323,524	348,710
자본금	3,638	3,813	3,893
기타불입자본	61,090	76,847	13,217
기타자본	7,905	12,701	485
기타포괄손익누계액	611	1,072	993
이익잉여금	123,704	229,092	330,123
비지배지분	-	-	-
자본총계	196,949	323,524	348,710