

2025 롯데렌탈 기업가치 제고계획 이행현황



November 2025

Copyright © 2025 by LOTTE rental All Rights reserved



Disclaimer

본 자료에는 롯데렌탈(이하'회사') 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 예측 정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

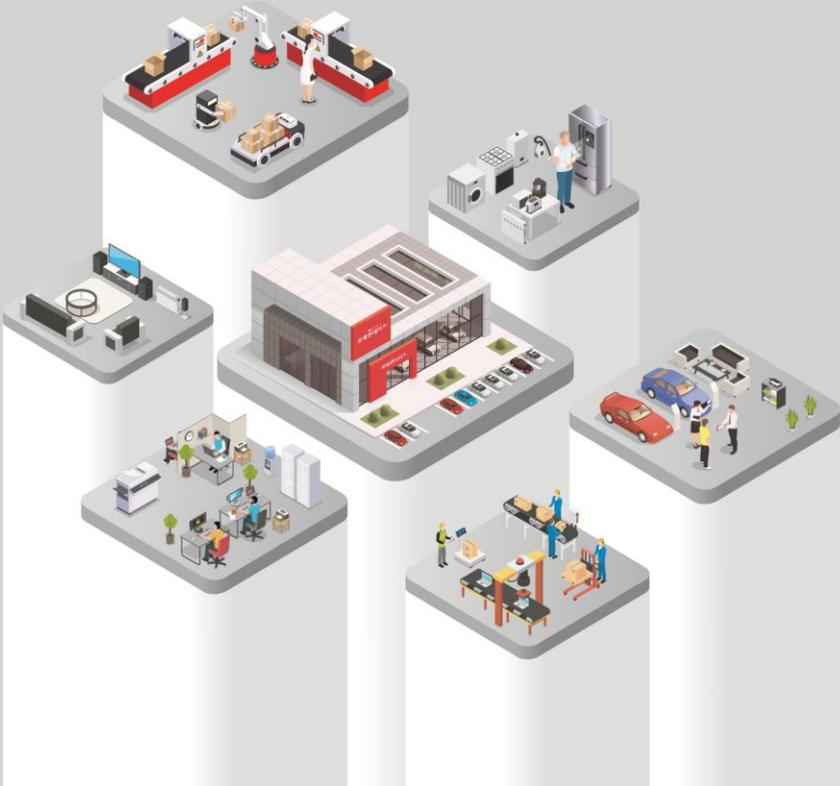
본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다.

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있습니다.





Contents



Chapter	1	회사 개요 및 사업소개	4
Chapter	2	기업가치 제고계획 이행 현황	6
Chapter	3	이행 현황 Summary	15

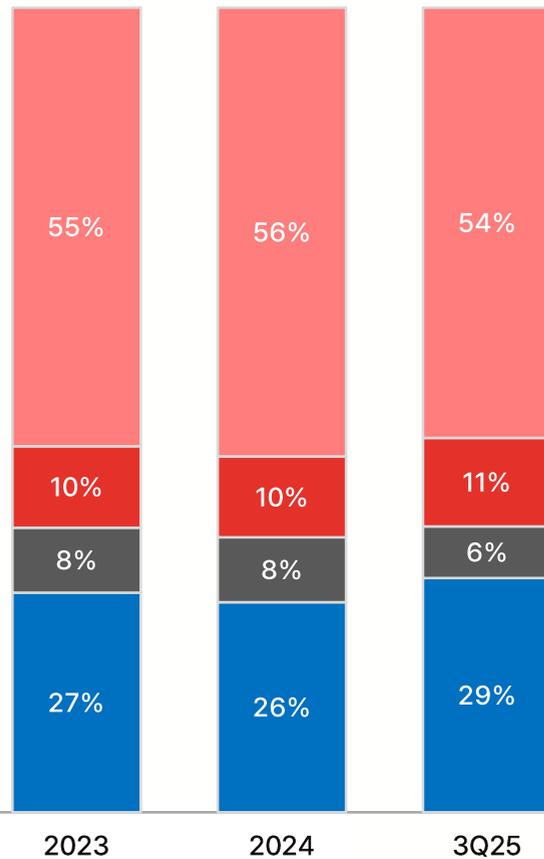
Appendix

- 재무제표	18
- 성장 연혁	20

회사 개요 및 사업소개

자동차 중심의 Full Line up을 갖춘 국내 1위 종합 렌탈 기업

사업별 매출 구성비 변화



사업 포트폴리오

오토 장기 렌탈

대한민국 No.1 렌터카

- 비즈카(법인), 마이카(개인 및 개인 사업자)
- 세이브 (중고차 장기렌터카)
- 오토리스(상용차), 오토케어(정비)



오토 단기 렌탈

고객만족도 3관왕 단기렌터카

- 일 단기(제주/내륙), 월간 단기, 보험 대차
- 기사 포함, 카셰어링(롯데렌터카 G car) (마이쇼퍼)



Biz 렌탈

Biz 렌탈 서비스 제공

- 측정기, OA, 산업장비 로봇 등 주력 품목 내 1위 사업자



중고차

중고차 사업 포트폴리오 다각화

- 국내 최대 규모 경매장(회당 1,500대 가능)
- 5천만 불 수출의 탑 수상 및 UAE 법인 설립
- B2C 중고차 매매 사업 진출('24.12~)



기업가치 제고계획 이행 현황 : 수립 목표 (2024.09.27 공시)

Value up

주주가지 제고를 위한 3가지 핵심과제 도출 후 구체적인 Item 수립 및 실행

절대적 No.1 Player in Mobility Industry

수익성 강화 ('28년 ROE 15%)		추가 성장 Path (신사업 진출)		주주 가치 제고 (주주 환원)	
기존사업 재정비	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 법인장기순증 Lead ✓ 개인장기Retention 강화 ✓ 단기공항/역사, 외국인시장 집중 	중고차	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 중고차B2C매매 	주주 환원 정책	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 당기순이익의 40% 이상 환원 ✓ 지속성장을 통해 주주 환원 금액 매년 증대
Core Biz 영역 확대	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 중고차렌탈 ✓ 상용차리스 	정비	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 차방정을 활용한 정비사업 	주주 가치 제고	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ESG 경영 강화
비용 개선	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 사고비용절감 ✓ 생산성 향상 	산업재	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 산업재중개 플랫폼 		
해외 사업	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 베트남태국법인 실적개선 ✓ UAE 법인 중고차 수출 확대 				

기업가치 제고계획 이행 현황 : ① 수익성 강화 - 기존사업 재정비

수익성 강화

수익성 강화를 통한 ROE 목표 달성을 위해 기존사업 전략 재정비 진행 → 모든 지표 '25년 Record High 달성

기존사업 재정비

검토 배경

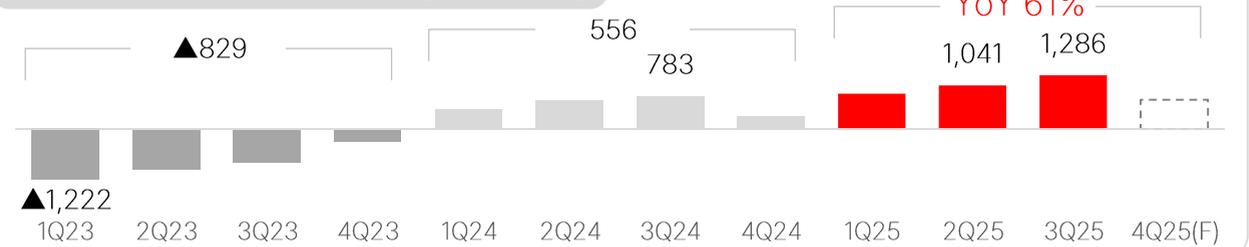
실적 추이

1-1. 법인 장기

: 순증 Lead

- ✓ 성장하는 장기렌터카시장 대응 必
- ✓ 재무안정성 확보完 → 성장 추진
: 부채비율 '22년 434% → '24년 377%

분기 월평균 순증 대수 추이 (법인 + 개인)

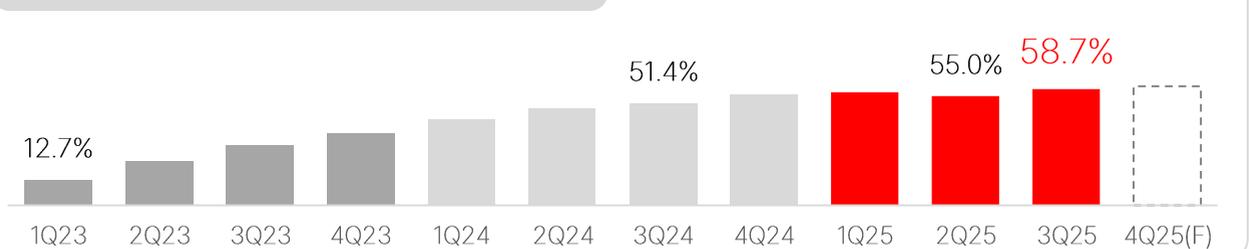


1-2. 개인 장기

: Retention 강화

- ✓ 사고비용 절감
: 계약1년차사고율 3.7% → 4년차 1.1%
- ✓ 마케팅 Cost 절감
: 신규고객 205만원 → 재계약 55만원

분기 월평균 Retention rate

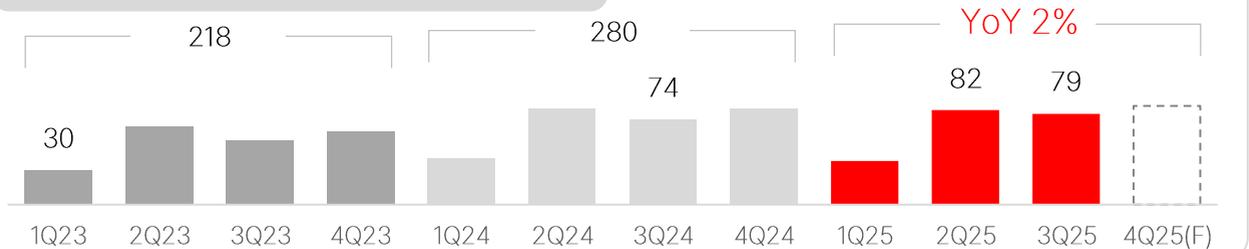


1-3. 단기

: 공항/역사 외국인 시장 집중

- ✓ 대여건당 매출 高
: 내국인대비 외국인건당 1.5배
- ✓ 외국인 입국자수 증가
: '23년 11,501 → '24년 16,968명

외국인 매출



기업가치 제고계획 이행 현황 : ① 수익성 강화 - Core Biz 확대

수익성 강화

수익성 강화를 통한 ROE 15% 달성을 위해 오토 시장 내 Core Biz 영역 확대 → 모든 지표 '25년 On Track

Core Biz 확대

검토 배경

실적 추이

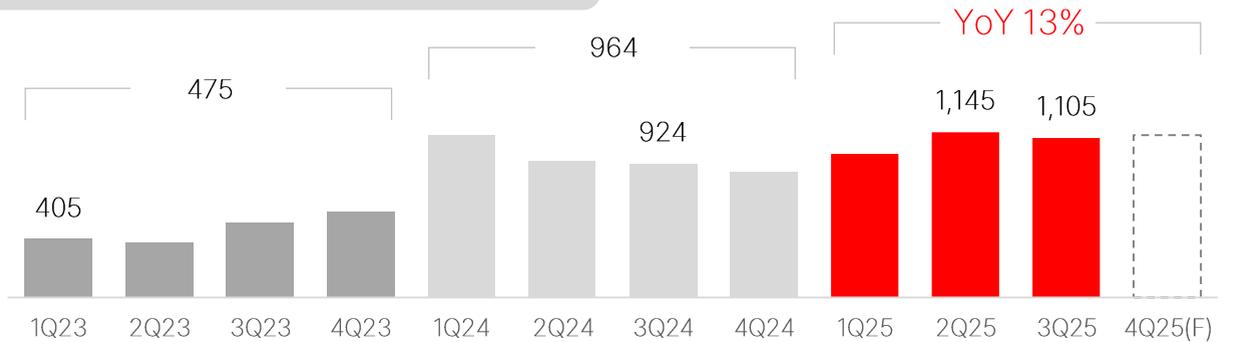
2-1. 중고차 렌탈

: 차량 LTV 극대화
* LTV : Life Time Value

- ✓ 중고차 800만대
: 신차비 1.6배, 시장 침투율 0.2%
- ✓ ROA 9.5%
: 신차 2.4% 대비 약 4배
- ✓ 자사 물량 + 직영망 정비

분기 월평균 신규 투입 대수

(단위: 대)



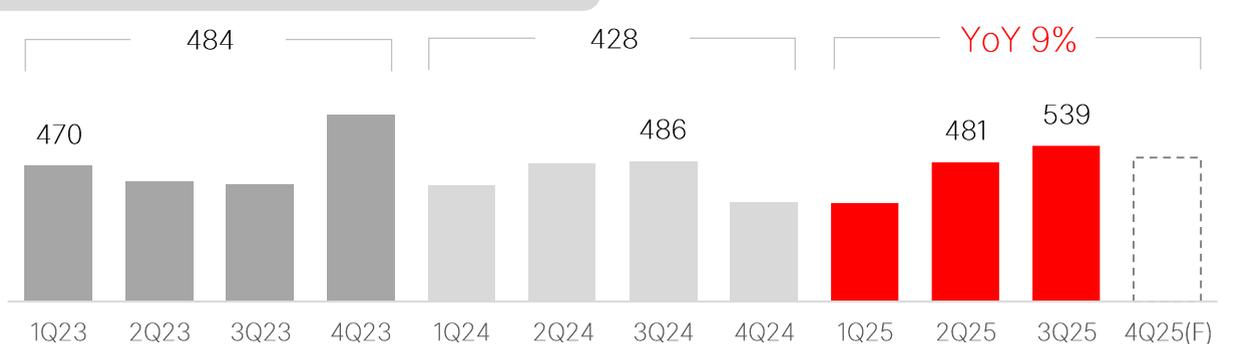
2-2. 상용차 리스

: EV 전환 Trend

- ✓ 상용차 290만대
: 신차승용비 0.6배, 시장 침투율 0.4%
- ✓ ROA 3.0% (승용 1.8%)
- ✓ 1톤 상용차 EV 전환 가속화 트렌드, 차량관리역량 보유

분기 월평균 투입 대수

(단위: 대)



기업가치 제고계획 이행 현황 : ① 수익성 강화 - 비용 개선

수익성 강화

사고 관련 비용 절감 활동 강화 및 생산성 증대로 회사 수익성 개선 중 → 모든 지표 '25년 On Track

비용 개선

3-1. 사고비용 (사고정비비 + 오토보험료) 절감

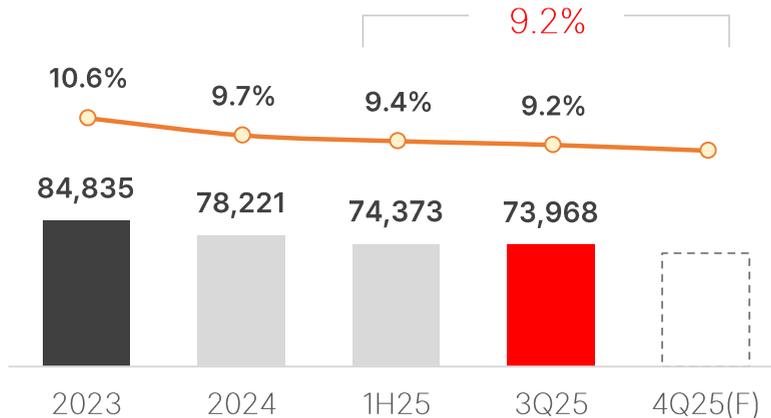
중요성

- 차량 구매 비용 외 총 비용의 약 1/4
- 非 렌터카 차량의 2배 수준

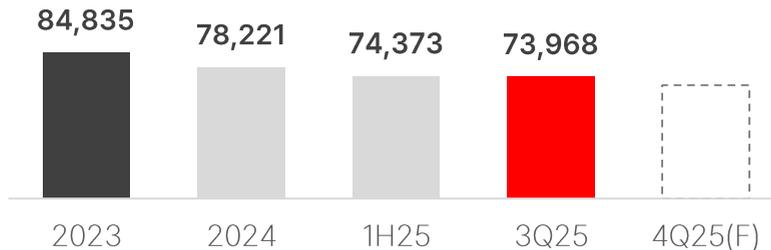
진행
경과

- 계약 전 **Underwriting** 모형 개발 및 고도화
- 고객 Seg 별 사고/보험 손해율 분석 통한 Pricing 등
- 계약 중 사고 예방 프로세스 정립
- 사고 다발 고객 대상 **Demarketing** 정책 시행

렌탈매출액
대비 비용
(%)



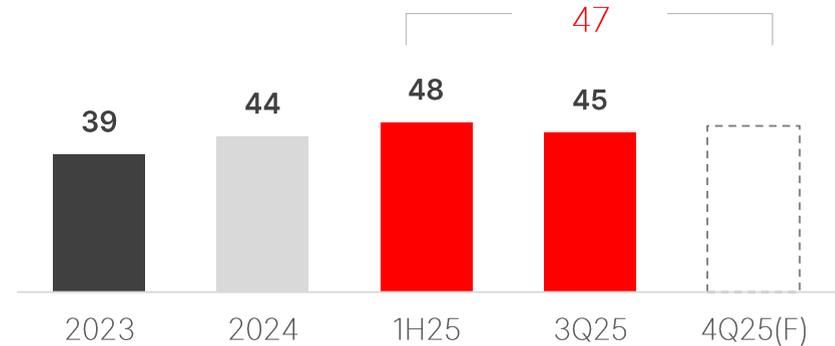
대당
사고비용
(원)



3-2. 생산성 증대

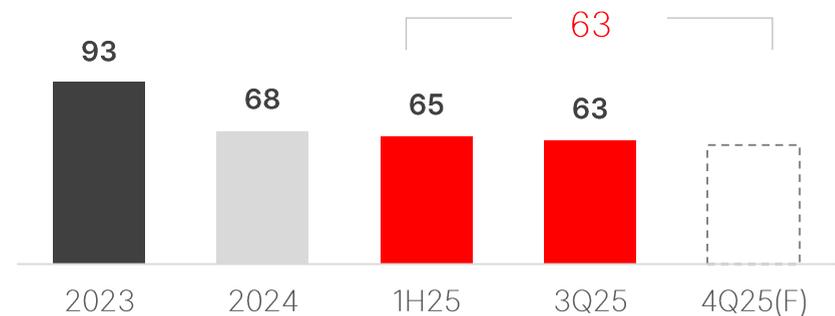
영업사원당 수주대수

(단위: 대)



계약 건당 획득 비용 (개인)

(단위: 만원)



기업가치 제고계획 이행 현황 : ① 수익성 강화 - 해외사업

수익성 강화

해외사업은 각 국가별 상황에 따른 사업 전략 추진 (베트남: LTV 극대화, 태국: 경영 효율화, UAE: 수출 전초기지로 활용)

해외 사업

사업 전략

실적 추이

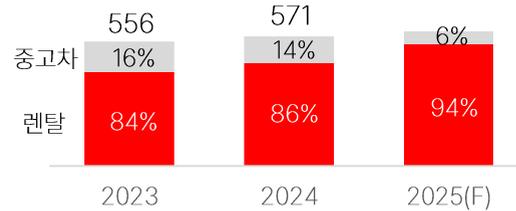
4-1. 베트남

: LTV 극대화

- ✓ 모회사(롯데렌탈)와 동일한 사업모델로 변경
: 차량 LTV 극대화 (중고차 렌탈)

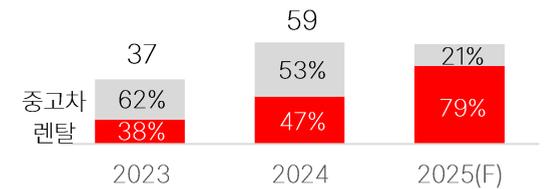
매출액

(단위: 억 원)



영업이익

(단위: 억 원)



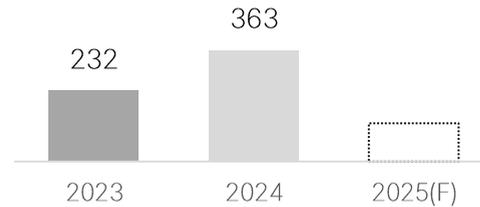
4-2. 태국

: 경영 효율화

- ✓ 경영 효율화
: 저가동 버스매각, 비용 효율화 등
- ✓ 단기 포트폴리오 개선
: 협회/단체행사 등 고단가 영업 확대

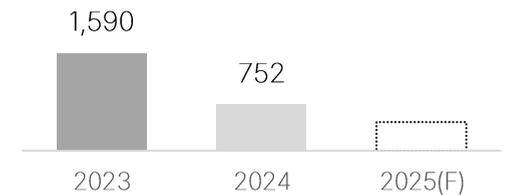
매출액

(단위: 억 원)



보유대수

(단위: 대)



* 승용 사업부 효율화에 따른 일시적 매각 매출 포함

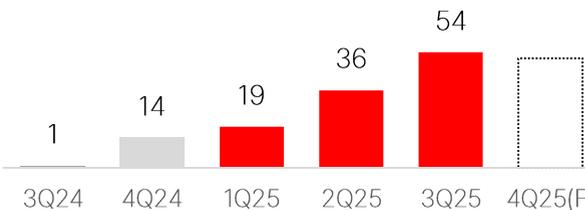
4-3. UAE

: 수출 전초기지

- ✓ 신규 수출국 확대
: KSA, UAE + 알제리, 요르단, 이라크 등
- ✓ 판매 채널 다각화
: 플랫폼, 직영, 소름 검토

분기별 매출

(단위: 억 원)



분기별 매각대수

(단위: 대)



기업가치 제고계획 이행 현황 : ② 추가 성장 Path - B2C 중고차 매매

추가성장 Path

'25년 8월 용인센터 오픈으로 3분기 부터 본격 상승곡선 진입 → '26년 YoY 약 3배 이상 성장 기대!

B2C 중고차 매매

T Car 런칭 : 중고차 토탈 케어 시대 개막



롯데렌터카가 직접 키워 믿을 수 있고
구매 후에도 케어 받는 중고차



믿을 수 있는 중고차



끝까지 케어 받는 중고차

진행 경과 및 계획

- '24.12~ '25.4월 Beta Test
- '25.5월 Grand Open 및 T car 브랜드 런칭
- 거점 : 강서('24.11), 부천('25.3), 용인('25.8), **1개소 확장('26년)**

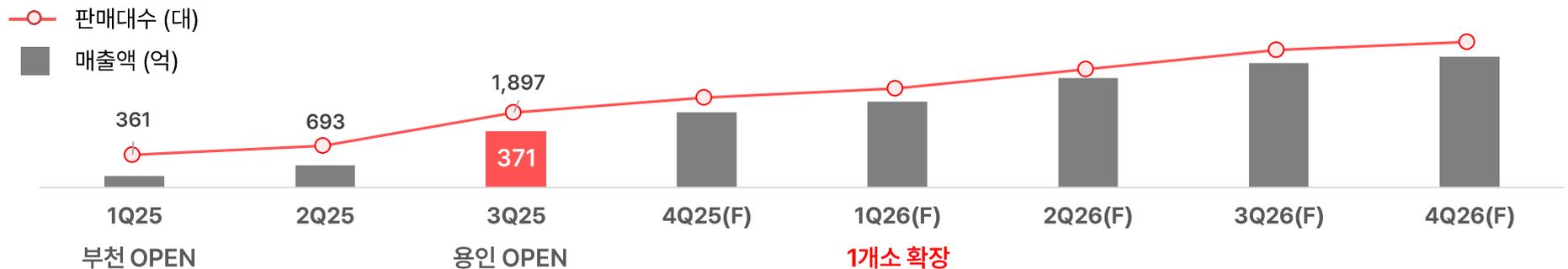
핵심 POINT

- **3~4년 된 현대·기아 인기 차종**
· 중고차로 가장 선호하는 3~4년 된 현대/기아차 중심 판매
- **3개월 마다 관리 받은 법인차 중심**
· 임원, 관리자 전용으로 3개월마다 관리 받아온 법인차 중심

차별화

- **6개월 무료 보증 서비스 제공**
· 엔진, 미션, 제동장치 등 주요부품의 6개월 보증 서비스 제공
- **차량방문정비 서비스 혜택 (1회)**
· 방문점검 및 엔진오일 무료 교환 + 운전자보험 1년 무료 제공 등
- **7일 책임 환불제 시행**

실적 및 계획



차방정 및 차방정 플러스 멤버십을 통한 고객 DB 확보로 중고차, 렌터카 Sales 연계

정비 플랫폼

차방정 런칭 : 내 차 관리 방법의 정답



차량 관리 방법의 정답 차방정

- 차량 방문정비
- 차량관리 구독
- 내차 관리

진행 경과 및 계획

- 차방정(차량 방문 정비) App. 출시 ('24년 9월)
- '내 차 관리' 및 '차량관리 유료 구독 서비스' 확대 ('25년 4월)
- 대형 플랫폼 제휴 : KT(4월), 해피포인트, 당근(10월)
- '28년 차방정 DB 10만 건 확보 목표 → 신규 고객 전환

핵심

POINT

고객 DB 확보 → Cross-Selling 시너지

- 차량 DB(연식, 주행거리) 활용해 중고차, 렌터카 Sales 연계
- 정비/검사 이력 활용한 유료 정비 부가 서비스 판매 확대

차별화

차방정 플러스 멤버십 (차량 관리 구독 서비스)

- 월 3천원으로 누리는 주유/주차/세차 할인 중심 유료 구독 서비스

내차 관리 고도화 (국토교통부, 정비 Data 연동)

- 내차 정비이력, 리콜 정보, 보증, 검사 정보 및 소모품 교체주기 알림

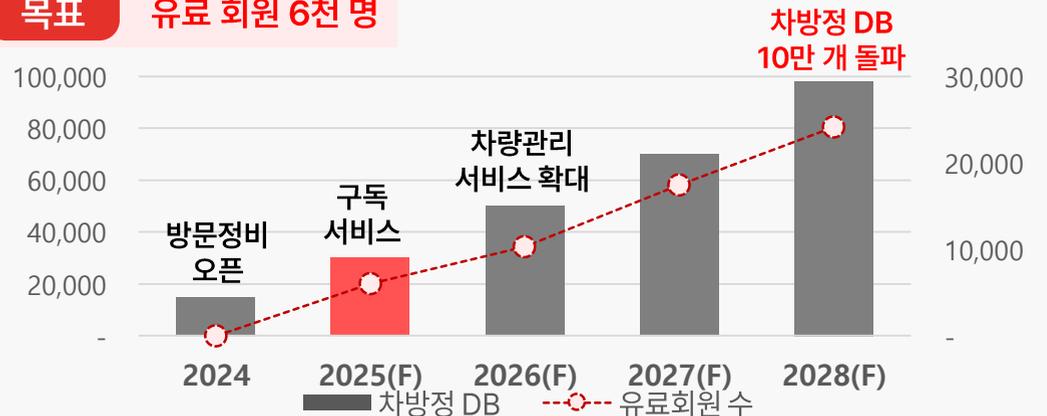
정비 부가서비스 확대

- 자동차 법정검사 대행(11월). 내차 팔기 서비스(12월)

중장기 차방정 목표

'25년 목표

차방정 DB 3만 개
유료 회원 6천 명



기업가치 제고계획 이행 현황 : ③ 주주 가치 제고 - 주주 환원

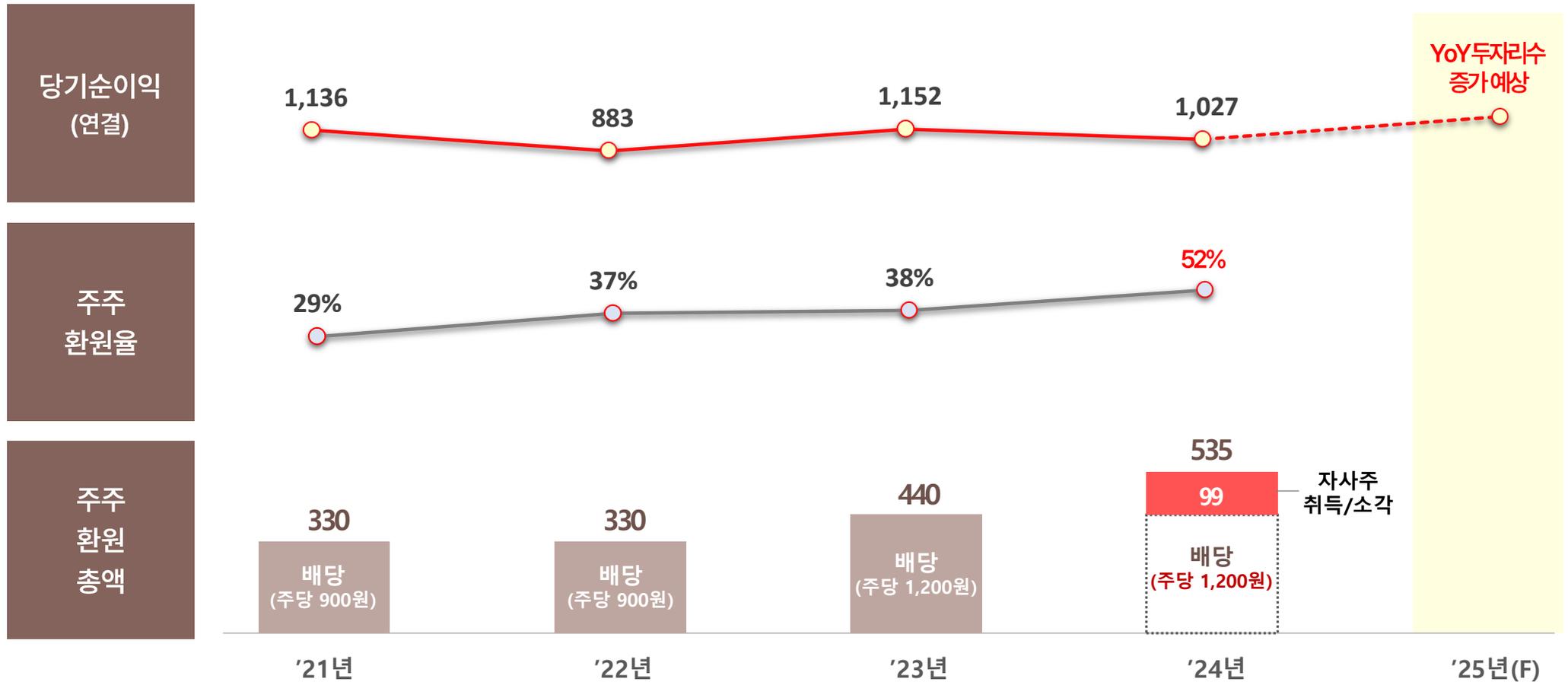
주주가치 제고

'24년 주주 환원을 40% 이상을 달성

주주환원 Guidance

당기순이익의 40% 이상 환원 및 지속성장을 통해 주주환원 금액 매년 증대

(단위: 억 원)



기업가치 제고계획 이행 현황 : ③ 주주 가치 제고 - ESG 경영 강화 등

주주가치 제고

MSCI ESG 평가 최상위 등급과 함께 국내 1위 고객만족도 및 브랜드 파워 보유, 글로벌 신용평가사로부터 투자 적격등급 획득

ESG Highlights

환경(Environment)
사회(Society)
거버넌스(Governance)



대외 수상



2024년 국가가 인정하는
소비자중심경영(CCM)
인증 획득

[국내 3대 고객만족도 Grand Slam 달성]

- ✓ 2025 한국 서비스 품질 지수
- ✓ 2025 한국산업의 고객만족도
- ✓ 2025 국가고객만족도



[대한민국 No.1 브랜드 대상 수상]

- ✓ 2025 대한민국 퍼스트브랜드 21년 연속 1위
- ✓ 2025 한국산업의 브랜드 파워 23년 연속 1위
- ✓ 2025 프리미엄브랜드 지수 17년 연속 1위



Global Rating

글로벌 신용평가사로부터
투자 적격 등급 획득

- ✓ 무디스 Baa3 (2024-2025)
 - ✓ 피치 BBB- (2025-2025)
- 국내 신용등급 AA+ ~ AA- 해당
자금조달 다변화 및 글로벌 IR 강화

Credit Ratings

Baa3 (Stable)	BBB- (Stable)
MOODY'S	FitchRatings

이행 현황 Summary : On Track

Check

'24년 대비 '25년 실적 확인 시 산업재 중개 플랫폼을 제외한 모든 Item On Track!

절대적 No.1 Player in Mobility Industry

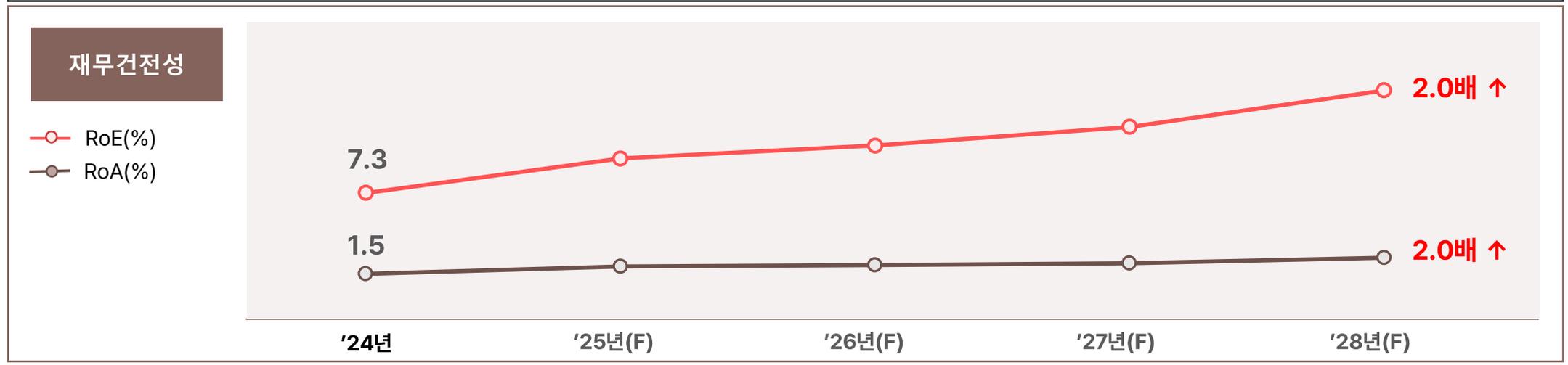
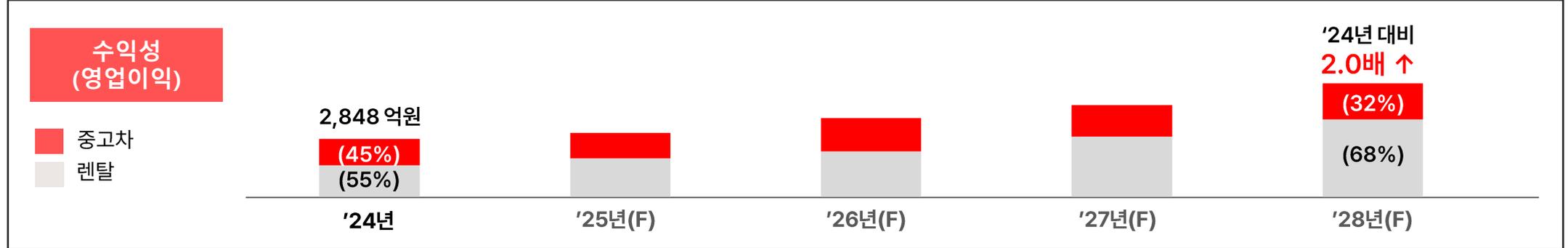
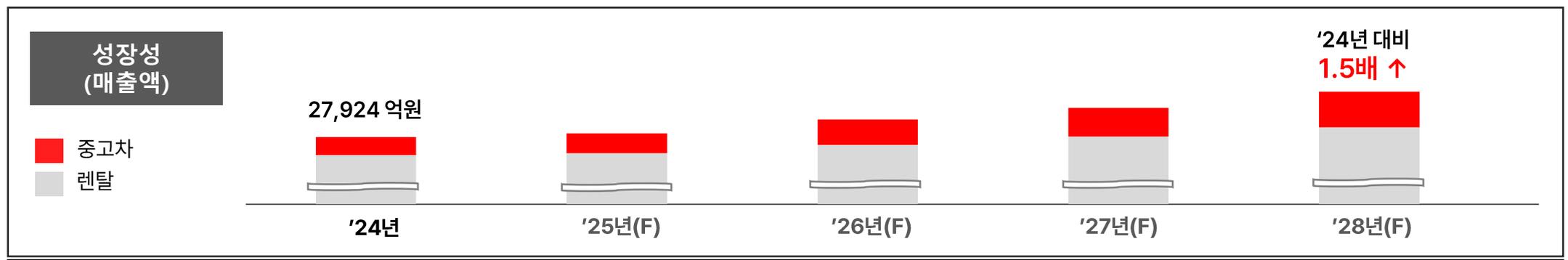
수익성 강화 ('28년 ROE 15%)		추가 성장 Path (신사업 진출)		주주 가치 제고 (주주 환원)	
기존사업 재정비	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 법인장기순증: YoY 61% ↑ ✓ 개인장기Retention: YoY 7%p ↑ ✓ 단기외국인시장: YoY 2% ↑ 	중고차	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 중고차 B2C 매매 → T car 출시 ('25.5) 	주주 환원 정책	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 당기순이익의 40% 이상 환원 → '24년 52% 환원 ✓ 지속 성장을 통해 주주 환원 금액 매년 증대 → 당기순이익 YoY 투자리수 이상 증가 예상
Core Biz 영역 확대	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 중고차렌탈: YoY 13% ↑ ✓ 상용차리스: YoY 9% ↑ 	정비	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 차방정을 활용한 정비 사업 → 차방정 App 출시 ('24.9) → 구독 서비스 확대 ('25.4) 		주주 가치 제고
비용 개선	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 사고비용절감: YoY 0.4%p ↓ ✓ 생산성향상(수주): YoY 7% ↑ 	산업재	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 산업재 중개 플랫폼 → 출시 지연 		
해외 사업	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 베트남/태국법인: 전략 On Track ✓ UAE 법인 중고차: 수출 확대 中 				

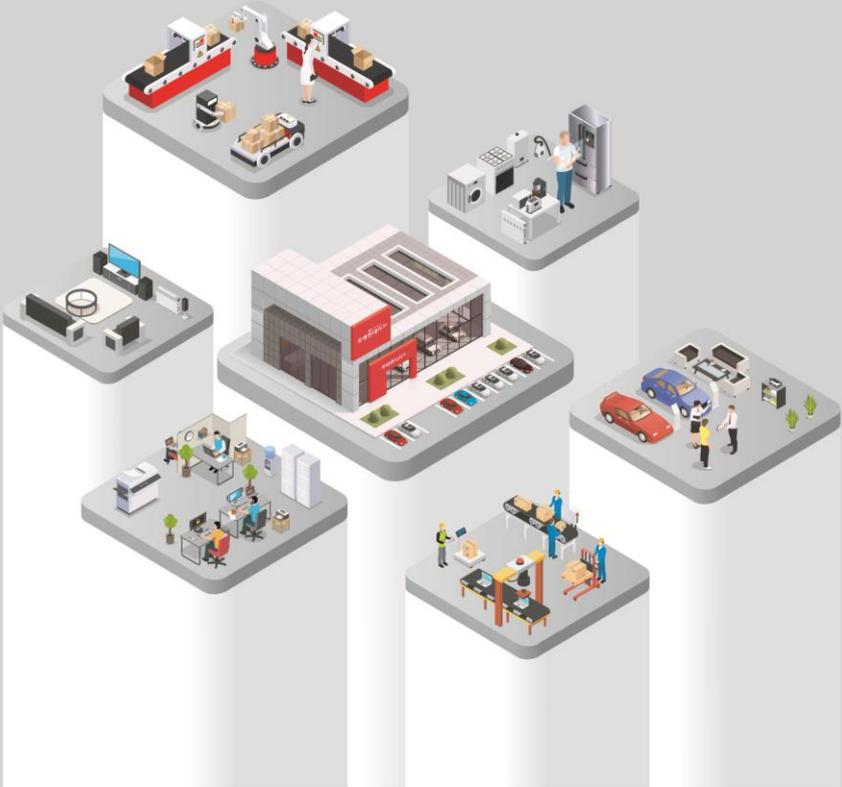
※ YoY : '24년 실적 대비 '25년(F)

이행 현황 Summary : 중장기 To-be Image

To-be Image

기업가치 제고 계획 지속 이행을 통해 '28년까지 '24년 대비 매출 1.5배, 영업이익 2배, ROE 2배 이상 달성





Appendix

- 재무제표	18
- 성장 연혁	20

연결 재무상태표

(단위: 억원, %)

구 분	2022	2023	2024	2025.3Q
유동자산	11,149	10,421	9,243	8,484
당좌자산	10,607	10,071	8,932	8,192
재고자산	542	350	311	292
비유동자산	58,123	56,760	60,823	65,437
유형자산	49,051	48,715	53,142	58,802
무형자산	294	1,146	984	885
기타	8,778	6,899	6,697	5,751
자산총계	69,272	67,181	70,066	73,921
부채	56,310	53,528	55,380	58,742
유동부채	23,329	23,087	30,883	31,503
비유동부채	32,981	30,441	24,498	27,239
자본	12,962	13,653	14,686	15,180
자본금	1,832	1,832	1,832	1,832
자본잉여금	6,701	6,701	6,701	6,701
이익잉여금 등	4,429	5,120	6,154	6,647
부채 및 자본 총계	69,272	67,181	70,066	73,921

연결 손익계산서

(단위: 억원, %)

구 분	2022	2023	2024	2025.3Q
영업수익	27,389	27,523	27,924	7,580
오토렌탈(장기)	14,491	15,000	15,551	4,053
오토렌탈(단기)	3,073	2,786	2,796	831
일반렌탈	2,294	2,235	2,129	487
중고차매각	7,531	7,502	7,448	2,209
영업비용	24,305	24,471	25,076	6,690
영업이익	3,084	3,052	2,848	890
Margin(%)	11.3%	11.1%	10.2%	11.7%
영업외손익	1,708	1,438	1,514	396
경상이익	1,376	1,614	1,334	494
Margin(%)	5.0%	5.9%	4.8%	6.5%
법인세비용	493	462	307	107
당기순이익	883	1,152	1,027	387
Margin(%)	3.2%	4.2%	3.7%	5.1%
EBITDA	13,794	13,791	13,627	3,595
Margin(%)	50.4%	50.1%	48.6%	47.4%

연결 손익계산서 (분기별)

(단위: 억원, %)

구 분	2023.3Q	2023.4Q	2024.1Q	2024.2Q	2024.3Q	2024.4Q	2025.1Q	2025.2Q	2025.3Q
영업수익	6,873	6,551	6,569	6,962	7,185	7,208	6,856	7,488	7,580
오토렌탈(장기)	3,754	3,733	3,775	3,850	3,900	4,027	3,969	4,010	4,053
오토렌탈(단기)	742	722	624	701	766	705	632	732	831
일반렌탈	568	540	540	573	578	437	506	511	487
중고차매각	1,809	1,556	1,629	1,838	1,941	2,040	1,749	2,235	2,209
영업비용	6,059	6,019	6,000	6,204	6,380	6,491	6,186	6,715	6,690
영업이익	814	532	569	758	805	717	670	772	890
Margin(%)	11.8%	8.1%	8.7%	10.9%	11.2%	9.9%	9.8%	10.3%	11.7%
영업외손익	355	381	342	363	393	416	287	409	396
경상이익	459	151	227	395	412	301	383	363	494
Margin(%)	6.7%	2.3%	3.50%	5.70%	5.70%	4.2%	5.6%	4.8%	6.5%
법인세비용	62	128	65	68	102	73	85	63	107
당기순이익	397	23	162	327	310	228	298	301	387
Margin(%)	5.8%	0.4%	2.50%	4.70%	4.30%	3.2%	4.3%	4.0%	5.1%
EBITDA	3,489	3,198	3,242	3,464	3,502	3,418	3,385	3,452	3,595
Margin(%)	50.8%	48.8%	49.40%	49.80%	48.70%	47.4%	49.4%	46.1%	47.4%

성장 연혁

1986~1999	
1986	한국통신진흥(주), 금호렌터카(주) 설립
1989	렌터카 사업 시작

2000~2014	
2005	(주)케이티렌탈 분할설립
2008	베트남법인 설립
2010	금호렌터카(주) 인수
2012	B2C 장기렌터카 시장 개척
2013	카셰어링 '그린카' 인수
2014	중고차경매장 '오토옥션' 개장
2014	매출 1조원 달성

2015~	
2015	사명변경(롯데렌탈)
2017	태국법인 설립
2019	매출 2조원 달성
2021	KOSPI 상장

* 연결 기준 매출액
(단위 : 십억 원)

