

2025년 3분기 실적 발표

2025년 10월 31일

LG전자

본 자료에 포함된 2025년 3분기 LG전자(이하 “회사”)의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2025년 3분기 회사의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

한편 본 자료는 2025년 4분기 매출계획 등 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이러한 “예측정보” 역시 연결기준의 경영실적을 함께 언급하고 있습니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로 사용될 수 없습니다.

목 차

- I** 연결기준 경영실적 및 전망
- II** 사업부문별 실적 및 전망
- III** ESG 경영 활동 및 성과

I

연결기준 경영실적 및 전망

3분기 실적

- 2025년 3분기 연결 기준 매출액은 21.87조원, 영업이익은 6,889억원을 기록
- 3분기 전사 매출은,
글로벌 수요 위축 및 경쟁 심화에 따른 디스플레이 사업 부진에도 전년 수준을 확보하였으며,
가전구독 / 온라인 직접판매 등에 기반한 안정적인 질적성장 지속
- 전사 영업이익은
글로벌 경쟁 심화 대응 및 인력 운영 효율화의 일시적 비용 증가로 전년 대비 영업이익 감소하였으나,
사업 경쟁력 강화 및 조직 역동성 확보를 위한 선제적 대응 영향

4분기 전망

- 미국 관세정책 영향과 지정학적 리스크, 그에 따른 글로벌 수요 위축은 지속될 전망
- 더욱 심화된 경쟁 구도 또한 사업 운영의 부담 요소

대응 전략

- 글로벌 생산체계 기반의 생산지 최적화 및 가격인상 등 시나리오별 대응을 통해 관세 영향을 최소화
- 최근 성공적인 인도법인 상장을 기반으로 성장 잠재력이 큰 Global South 지역에서 매출 성장 모멘텀 확보를 추진하고,
선진 시장에서도 각 지역별 특화된 대응 전략을 통해 시장 지배력 강화
- 가전구독, webOS 플랫폼, 온라인 직접판매 등 신사업모델의 성장을 가속화
전장 / 냉난방 공조 등 B2B 사업 비중 확대를 통해 질적 성장을 지속
- 조직의 역동성 확보를 위한 선제적 노력과 원가 구조 개선 활동의 강력한 실행을 통해 중장기적 사업의 체질을 강화

인도법인 상장

- 2025년 10월 14일 LG전자 인도법인을 인도 주식 시장에 상장
- 인도 IPO 역사상 2008년 이후 최대 규모의 자금이 몰려, 공모 주식수의 54배에 달하는 경쟁률을 기록
- 시가총액 기준 18조 원 이상의 기업가치 평가 확보
- 보유한 인도법인 발행주식의 15% 매각 대금 약 1.8조 원은 인도세법에 따른 납부세액 등 제외 후 전액 본사 귀속

인도법인 현황

- 인도로 진출한 이래 생산과 판매 전과정에 걸친 “현지 완결형 사업구조”를 구축
- 인도 가전 시장 M/S 1등의 시장 지위와 강력한 브랜드 인지도 지속 유지
- 인도법인 상장을 통해 명실상부한 인도 국민 기업으로의 도약 추진

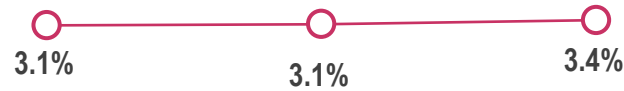
인도사업의 미래비전

- Make for India : 인도 고객의 라이프스타일에 최적화된 전략
- Make in India : 신설 중인 제3공장을 포함하여 현지 완결형 사업구조를 고도화
- Make India Global : 글로벌 무대 진출을 위한 파트너로 지속 가능한 성장을 도모

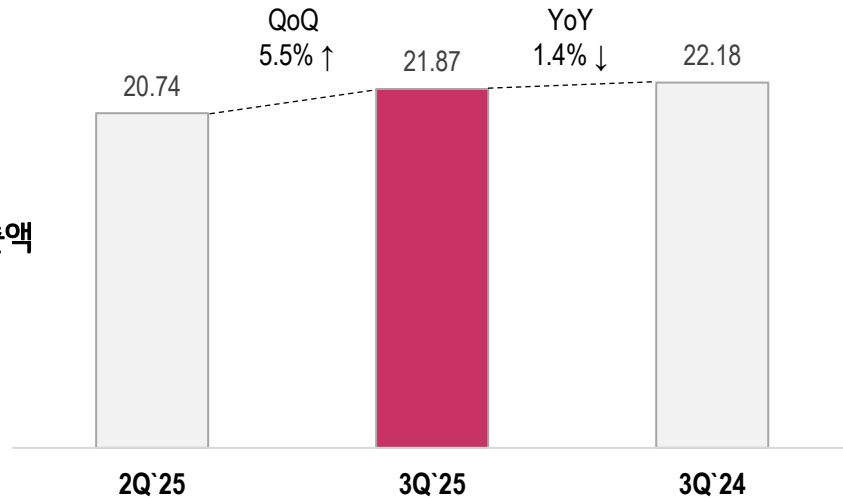
매출 / 손익

(단위: 조원)

영업
이익률



매출액



부문별 실적

(단위: 억원)

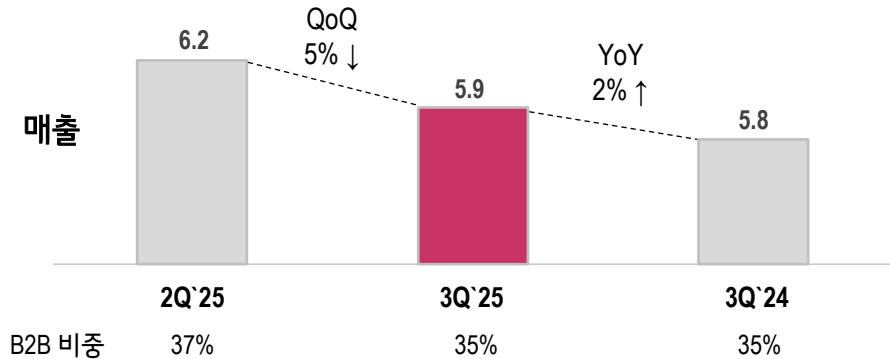
		2Q'25	QoQ	3Q'25	YoY	3Q'24
연결	매출액	207,352	+5.5%	218,737	-1.4%	221,764
합계 ¹⁾	영업이익	6,394	+495	6,889	-630	7,519
	(%)	3.1%	+0.0%p	3.1%	-0.3%p	3.4%
HS ²⁾	매출액	65,944	-0.2%	65,804	+4.7%	62,822
	영업이익	4,399	-740	3,659	+114	3,545
	(%)	6.7%	-1.1%p	5.6%	+0.0%p	5.6%
MS ²⁾	매출액	43,934	+5.9%	46,525	-9.5%	51,385
	영업이익	-1,917	-1,109	-3,026	-3,134	108
	(%)	-4.4%	-2.1%p	-6.5%	-6.7%p	0.2%
VS ²⁾	매출액	28,494	-7.1%	26,467	+1.4%	26,113
	영업이익	1,262	+234	1,496	+1,485	11
	(%)	4.4%	+1.3%p	5.7%	+5.7%p	0.0%
ES ²⁾	매출액	26,442	-18.0%	21,672	+1.1%	21,441
	영업이익	2,505	-1,176	1,329	-235	1,564
	(%)	9.5%	-3.4%p	6.1%	-1.2%p	7.3%

1) LG이노텍 포함

2) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

B2B

[단위 : 조원, %]

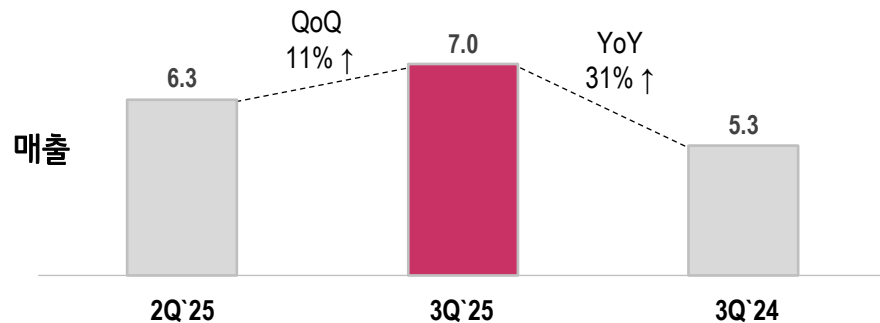


3분기 성과

- 수요 부진으로 기업고객 대상 IT 매출이 전년 동기 대비 감소하였으나, 빌트인가전의 견조한 매출 성장에 힘입어 전년 동기 대비 매출 성장세 지속
- 전사 매출에서 B2B 사업군이 차지하는 매출비중은 전년 동기 대비 소폭 개선

구독사업

[단위 : 천억원, %]



- 한국 구독 사업은 차별화된 케어 서비스 기반의 지배적인 경쟁우위를 더욱 공고히 하며, 전년 동기 대비 30% 이상의 높은 매출 성장세 지속
- 해외 구독 사업은 계속 성장 중으로 말레이시아, 태국, 대만에 이어 올해 싱가포르로 진출하며 해외로 구독사업 확대 중
- 해외 확장 초기 단계이지만 속도감 있는 해외 사업 확장을 통해 전체 구독사업 매출에서 해외 지역 비중 또한 전년 동기 대비 증가

※ 사업별 매출액 산출기준

- 1) B2B 사업 : 각 사업본부별 기업 고객향 매출 (HS본부 부품외판 매출 등 + MS본부 ID사업 및 일부 IT 기업고객 매출 + VS본부 전체 매출 + ES본부 상업용 및 산업용 에어솔루션 매출 등)
- 2) 구독사업 : HS / MS / ES 사업본부의 렌탈, 리스, 서비스(Annual Maintenance Contract 포함) 구독 계약을 통한 매출

연결기준 경영실적 및 전망

손익 추이 및 현금 흐름

손익 추이

(단위: 억원)

	2Q`25	QoQ	3Q`25	YoY	3Q`24
영업이익	6,394	+495	6,889	-630	7,519
금융손익	-1,377	+641	-736	-112	-624
지분법손익	3,505	-3,650	-145	+1,117	-1,262
기타영외손익	-907	+573	-334	-50	-284
세전이익	7,615	-1,941	5,674	+325	5,349
법인세비용	1,510	-478	1,032	-849	1,881
계속영업순손익	6,105	-1,463	4,642	+1,174	3,468
중단영업순손익	-8	-24	-32	+2,534	-2,566
순이익	6,097	-1,487	4,610	+3,708	902
EBITDA	15,317		15,856		16,886

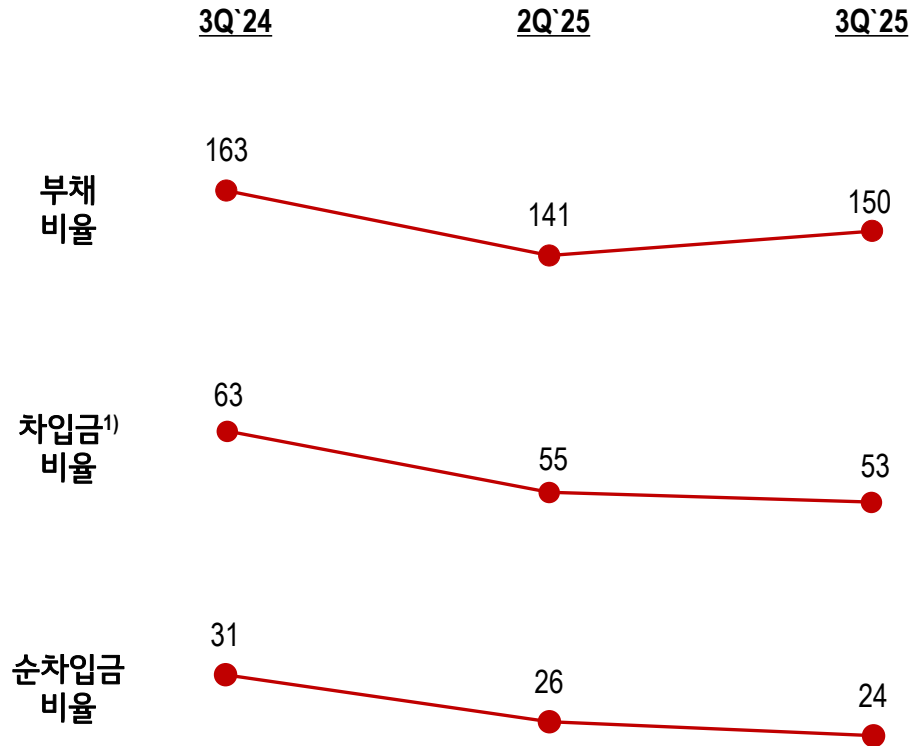
현금흐름표

(단위: 억원)

	2Q`25	3Q`25
□ 기초의 현금	69,850	75,757
• 영업활동으로 인한 현금 흐름	15,481	16,365
분기순손익	6,097	4,610
감가상각비	8,923	8,967
지분법손익	-3,505	145
• 투자활동으로 인한 현금 흐름	1,857	-10,760
유형자산의 증감	-5,491	-6,160
무형자산의 증감	-2,320	-2,678
• 재무활동으로 인한 현금 흐름	-9,214	-3,116
리스부채의 상환	-995	-1,154
차입금 증감	-6,457	-1,024
• 외화표시 현금의 환율변동 효과	-2,217	1,335
□ 현금의 증감	5,907	3,824
□ 기말의 현금	75,757	79,581
Net C/F	15,121	6,940

주요 안정성 지표

(단위: %)



1) 리스부채 포함기준

2) 순차입금 = 차입금 + 리스부채 - 현금 및 현금성자산

요약 재무상태표

(단위: 조원)

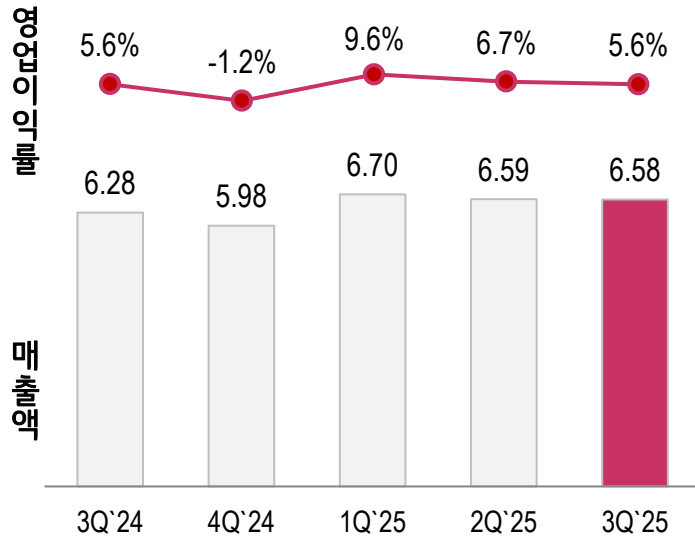
	3Q'24	2Q'25	3Q'25
□ 자산	64.32	62.36	67.17
유동자산	34.52	31.14	34.76
현금	7.69	7.58	7.96
재고자산	11.02	9.76	11.46
비유동자산	29.80	31.22	32.41
□ 부채	39.90	36.49	40.25
유동부채	26.77	23.98	27.60
비유동부채	13.13	12.51	12.65
□ 자본	24.42	25.87	26.92
□ 차입금	14.19	12.93	13.12
□ 순차입금²⁾	7.65	6.59	6.41

III

사업부문별 실적 및 전망

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



LG DIOS
무드업 냉장고



워시타워



더블 오븐

3분기 실적

- 매출: 미국 관세정책 및 금리 인하 기대감 약화 / 유럽·중동 지정학적 리스크 등으로 인해, 글로벌 가전시장 소비심리 회복이 지연되었으나, 당사가 추진하고 있는 '프리미엄과 볼륨존을 동시에 공략하는 투트랙 전략'과 '온라인 / 구독사업 확대전략'이 유효하게 작용하면서 전년 동기대비 성장 달성
- 손익: 미국 관세 영향이 본격화 되었으나, 판매물량 확대 / 판가인상 추진 등의 매출개선 노력과 함께, 생산지 최적화 / 제조원가 개선 / 비용 효율성 제고 등의 원가절감활동 병행을 통해 전년 동기 수준의 수익성 확보

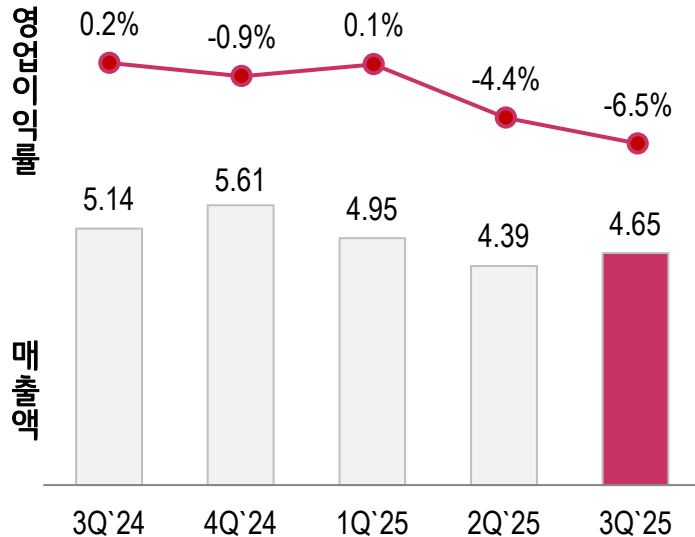
4분기 전망

- 시장: 불확실성 요인들이 지속되면서 글로벌 가전시장 수요회복을 기대하기는 어려울 것으로 예상되며, 이에 따라 업체간 높은 경쟁강도가 지속될 것으로 판단
- 당사: 매출은, 투트랙 전략 기반의 주력 / 육성 제품 성장 가속화를 지속 추진하고, B2B / 온라인 / 구독사업 확대 등 질적성장 중심의 사업포트폴리오 개선으로 성장세 유지
수익성은, 미국관세 영향을 최소화하기 위한 시나리오별 대응방안의 강력한 실행과 함께 원가구조 개선 및 고정비용 절감활동 강화를 통해 전년대비 개선 추진

1) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



LG 시그니처
올레드 T



LG 그램PC



LED 사이니지



LG 엑스붐

3분기 실적

- 매출: 성수기 준비를 위한 선제적 물동 대응 영향으로 전분기 대비 증가하였으나, TV를 포함한 Hardware 수요 정체 및 업체간 경쟁 심화로 전년 동기 대비 감소
- 손익: 경쟁 비용 투입 지속과 인력 선순환 차원에서 실시한 희망퇴직으로 일회성 비용이 발생하며 전분기 및 전년 동기 대비 악화

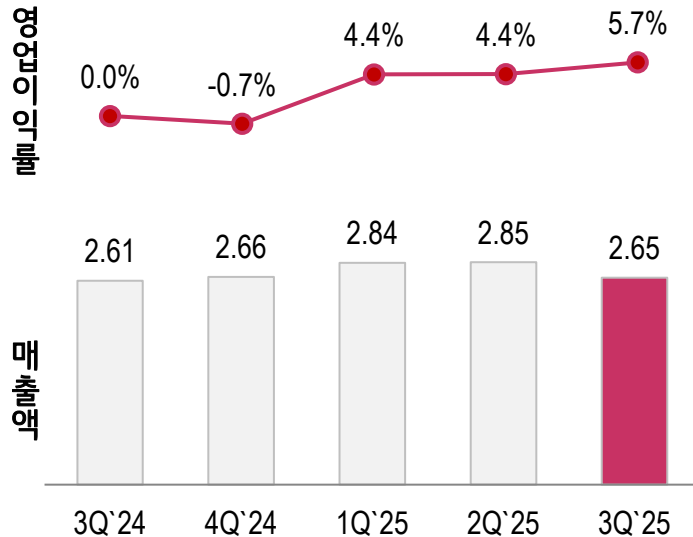
4분기 전망

- 시장: 각국의 보호무역 기조 확산, 금리 인하 일정과 수준 등 거시경제 불확실성으로 소비심리가 약화되며 수요정체 상황이 지속될 것으로 전망
- 당사: 운영 효율화를 통한 수익성 개선에 집중하고, webOS 플랫폼 사업기반 확대 및 Global South 전략 추진 등 지속적인 성장 동력 강화를 통해 위기극복을 추진해 나갈 것

¹⁾ '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



- Head unit
- Telematics
- Automotive Display

인포테인먼트



- 모터
- 인버터

전기차부품



- 차량용 램프
- Automotive Vision System

안전 및 편의장치

3분기 실적

- 매출: 유럽지역 판매 둔화에도 불구하고 안정적인 수주잔고의 원활한 매출 전환으로 전년 동기 대비 성장세 유지
- 손익: 운영 비용 최적화 및 적극적인 원가구조 개선활동을 통해 전분기 및 전년 동기 대비 모두 개선

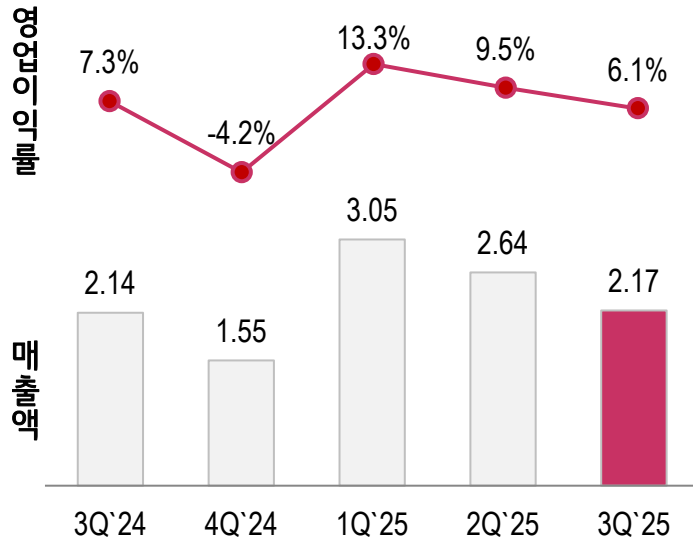
4분기 전망

- 시장: 미국 전기차 보조금 정책 변화 등의 요인으로 중국 제외 Global 수요는 정체 또는 축소될 것으로 예상
- 당사: 외부 환경의 급격한 변화 및 거시경제 불확실성 증가에 따른 영향이 일부 있겠지만, 지속적인 제품 믹스 개선 및 원가 구조 개선, 운영 효율성 향상 등을 통해 안정적인 수익성 확보 추진

1) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



1) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

3분기 실적

- 매출: 해외시장에서 관세 정책 및 지정학적 긴장 심화 등 불확실성 지속과 소비심리 악화로 역신장하였으나, 한국시장에서 가정용 에어컨 / 제습기 성수기 수요 효과적 대응 및 구독 / 온라인 직접 판매 비중 확대를 통해 전년대비 소폭 신장
- 손익: 한국시장에서의 판매 호조와 재료비 개선 등 긍정 요인이 있었으나, 매출차감 증가, 핵심사업 인력 총원에 따른 인건비 증가 등으로 전년대비 수익성 감소

4분기 전망

- 시장: 한국시장의 계절적 수요 둔화, 정부 지원 사업 축소, 건설 경기 불황으로 역신장 예상 해외시장 또한 지속적인 트럼프 관세 정책으로 시장의 불확실성 지속 우려
- 당사: 매출은 구독/온라인 직접 판매 중심의 사업 포트폴리오 전환 가속화, 한국의 신규제품을 통한 시장 침투 및 해외 지역적합형 모델 출시 등 성장 모멘텀 추진 수익성은 미국 관세 이슈 진행 경과를 밀착 모니터링하며 원가/비용 경쟁력 강화

III

ESG 경영 활동 및 성과

지속가능한 HVAC 솔루션

- LG전자 시스템에어컨, 플라스틱 줄인 '물리 발포 성형'으로 탄소배출 저감¹⁾ 및 TUV 라인란드 검증
- '21년 국내설치 및 최고 등급을 획득한 HVAC BEMS²⁾, 3년간 연평균 8.4% 에너지 절감 성과 인정
한국에너지공단으로부터 'BEMS 설치확인 인증제' 시행 최초로 유효기간 연장 승인 획득

고효율·AI 가전 경쟁력

- 美 대형 건설사 '센추리 커뮤니티스'와 2029년까지 신규주택에 대한 고효율·AI 가전 독점 공급 체결
- '올해의 녹색상품'에서 고효율·AI 가전 등 13개 제품 선정으로 최다 수상 및 16년 연속 최장기간 수상

모두를 위한 제품/서비스

- 쉬운 홈 화면, 영상통화 및 복약 알림 등 편의기능을 적용한 시니어 맞춤형 'LG 이지 TV' 출시
- 임직원들의 자발적 참여로 장애 고객들에게 가전 제품 사용법을 알려주는 '쉬운 가전 프로젝트', 올해 말까지 장애인 복지관 20곳에서 진행

1) 1대당 탄소배출량 14.85kgCO2eq

2) '건물에너지관리시스템(Building Energy Management System, 이하 BEMS): 공공건축물의 BEMS 설치 의무화 규정에 따라 2017년부터 '건물에너지관리시스템 설치확인' 인증제를 시행
건축물의 에너지 관리 수준에 따라 등급을 부여하며, 최고 등급을 획득하려면 고도화된 BEMS와 운영 기술이 필수적



<http://www.lg.com/global>

손익계산서

(단위: 억원, %)

	2024년										2025년					
	1Q		2Q		3Q		4Q		연간		1Q		2Q		3Q	
매출액	210,959	100.0%	216,944	100.0%	221,764	100.0%	227,615	100.0%	877,282	100.0%	227,398	100.0%	207,352	100.0%	218,737	100.0%
매출원가	157,109	74.5%	160,302	73.9%	167,984	75.7%	178,095	78.2%	663,490	75.6%	171,485	75.4%	155,568	75.0%	166,320	76.0%
매출총이익	53,850	25.5%	56,642	26.1%	53,780	24.3%	49,520	21.8%	213,792	24.4%	55,913	24.6%	51,784	25.0%	52,417	24.0%
판매관리비	40,498	19.2%	44,670	20.6%	46,261	20.9%	48,166	21.2%	179,595	20.5%	43,322	19.1%	45,390	21.9%	45,528	20.8%
영업이익	13,352	6.3%	11,972	5.5%	7,519	3.4%	1,354	0.6%	34,197	3.9%	12,591	5.5%	6,394	3.1%	6,889	3.1%
금융수익(비용)	586	0.3%	-227	-0.1%	-624	-0.3%	616	0.3%	351	0.0%	-921	-0.4%	-1,377	-0.7%	-736	-0.3%
지분법이익(손실)	-3,097	-1.5%	-2,106	-1.0%	-1,262	-0.6%	-3,459	-1.5%	-9,924	-1.1%	-1,041	-0.5%	3,505	1.7%	-145	-0.1%
기타영업외수익(비용)	-949	-0.4%	-568	-0.3%	-284	-0.1%	-9,465	-4.2%	-11,266	-1.3%	552	0.2%	-907	-0.4%	-334	-0.2%
법인세차감전순이익	9,892	4.7%	9,071	4.2%	5,349	2.4%	-10,954	-4.8%	13,358	1.5%	11,181	4.9%	7,615	3.7%	5,674	2.6%
법인세비용	3,958	1.9%	2,698	1.2%	1,881	0.8%	-3,912	-1.7%	4,625	0.5%	2,410	1.1%	1,510	0.7%	1,032	0.5%
계속영업순손익	5,934	2.8%	6,373	2.9%	3,468	1.6%	-7,042	-3.1%	8,733	1.0%	8,771	3.9%	6,105	2.9%	4,642	2.1%
중단영업순손익	-80	-0.0%	-78	-0.0%	-2,566	-1.2%	-95	-0.0%	-2,819	-0.3%	-15	-0.0%	-8	-0.0%	-32	-0.0%
분기순손익	5,854	2.8%	6,295	2.9%	902	0.4%	-7,137	-3.1%	5,914	0.7%	8,756	3.9%	6,097	2.9%	4,610	2.1%
지배지분	4,747		5,591		486		-7,149		3,675		7,990		6,047		3,851	
비지배지분	1,107		704		416		12		2,239		766		50		759	

주) '25년 3분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

재무상태표

		2024년				2025년		
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
자산		613,661	631,259	643,219	656,296	659,493	623,618	671,701
유동자산		310,690	327,407	345,188	339,235	345,108	311,370	347,647
	현금 및 현금성자산	70,096	85,545	76,923	75,730	69,850	75,757	79,581
	매출채권	102,899	101,843	110,768	105,356	116,480	98,768	114,900
	재고자산	100,369	99,338	110,159	107,294	106,863	97,607	114,560
	기타 유동자산	37,326	40,681	47,338	50,855	51,915	39,238	38,606
비유동자산		302,971	303,852	298,031	317,061	314,385	312,248	324,054
	관계기업 투자	32,836	31,294	28,986	27,757	26,767	27,370	28,343
	유형자산	167,104	167,148	164,627	170,752	168,620	163,576	165,422
	무형자산	29,308	31,049	32,831	35,187	36,022	36,832	39,936
	기타 비유동자산	73,723	74,361	71,587	83,365	82,976	84,470	90,353
부채		369,067	378,805	399,026	404,179	397,027	364,918	402,505
	매입채무	99,780	95,715	106,529	98,848	104,646	87,205	111,882
	차입금	135,675	142,850	141,907	139,825	138,956	129,310	131,207
	리스부채	11,873	11,777	11,485	12,599	12,730	12,299	12,488
	기타부채	121,739	128,463	139,105	152,907	140,695	136,104	146,928
자본		244,594	252,454	244,193	252,117	262,466	258,700	269,196

주) '25년 3분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

(단위: 억원, %)

		1Q`24	2Q`24	3Q`24	4Q`24	`24연간	1Q`25	2Q`25	3Q`25	QoQ	YoY
HS	매출액	61,291	64,163	62,822	59,781	248,057	66,968	65,944	65,804	-0.2%	4.7%
	영업이익	5,865	4,290	3,545	-689	13,011	6,446	4,399	3,659		
	(%)	9.6%	6.7%	5.6%	-1.2%	5.2%	9.6%	6.7%	5.6%		
MS	매출액	50,613	50,766	51,385	56,126	208,890	49,503	43,934	46,525	5.9%	-9.5%
	영업이익	1,810	1,268	108	-504	2,682	49	-1,917	-3,026		
	(%)	3.6%	2.5%	0.2%	-0.9%	1.3%	0.1%	-4.4%	-6.5%		
VS	매출액	26,617	26,921	26,113	26,554	106,205	28,432	28,494	26,467	-7.1%	1.4%
	영업이익	518	828	11	-199	1,158	1,251	1,262	1,496		
	(%)	1.9%	3.1%	0.0%	-0.7%	1.1%	4.4%	4.4%	5.7%		
ES	매출액	25,890	25,357	21,441	15,523	88,211	30,544	26,442	21,672	-18.0%	1.1%
	영업이익	3,356	2,489	1,564	-656	6,753	4,067	2,505	1,329		
	(%)	13.0%	9.8%	7.3%	-4.2%	7.7%	13.3%	9.5%	6.1%		
기타	매출액	4,899	6,159	5,060	5,158	21,276	3,652	4,581	5,858	27.9%	15.8%
	영업이익	27	1,577	974	909	3,487	-470	-12	1,324		
LG이노텍 포함 전 LG전자 연결 합계 (①)	매출액	169,310	173,366	166,821	163,142	672,639	179,099	169,395	166,326	-1.8%	-0.3%
	영업이익	11,576	10,452	6,202	-1,139	27,091	11,343	6,237	4,782		
	(%)	6.8%	6.0%	3.7%	-0.7%	4.0%	6.3%	3.7%	2.9%		
LG이노텍 실적(②)	매출액	43,336	45,552	56,851	66,269	212,008	49,828	39,346	53,694	36.5%	-5.6%
	영업이익	1,760	1,517	1,305	2,478	7,060	1,251	114	2,038		
LG전자와 LG이노텍간 내부거래 (③)	매출액	1,687	1,974	1,908	1,796	7,365	1,529	1,389	1,283		
	영업이익	-16	-3	-12	-15	-46	3	-43	-69		
연결 총합계 (①+②-③)	매출액	210,959	216,944	221,764	227,615	877,282	227,398	207,352	218,737	5.5%	-1.4%
	영업이익	13,352	11,972	7,519	1,354	34,197	12,591	6,394	6,889		
	(%)	6.3%	5.5%	3.4%	0.6%	3.9%	5.5%	3.1%	3.1%		

주) '25년 3분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

주) '25년 1분기부터 신조직 기준으로 손익계산서가 작성되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성 하였음

- 당사는 “3년간 (FY2024~FY2026) 연결기준 당기순이익 (일회성 비경상 이익 제외, 지배기업 소유주지분 기준)의 25% 이상, 보통주 1주당 연간 최소 1,000원 이상”을 주주들에게 환원할 예정이며, 2024년부터 중간배당을 진행하고 있습니다. (연 2회 배당)
- 2025년 주주환원 이행 현황
 1. 중간배당 : 1주당 500원 (보통주, 우선주 동일), 2025년 8월 22일 지급 완료
 2. 자기주식 소각 : 배당가능이익 범위 내에서 취득한 자사주 보통주 761,427주 소각 완료
(LG전자 2024년 기업가치 제고계획 이행 사항)

[배당 현황]

구 분		2018사업연도 (17기)	2019사업연도 (18기)	2020사업연도 (19기)	2021사업연도 (20기)	2022사업연도 (21기)	2023사업연도 (22기)	2024사업연도 (23기)**	2025사업연도 중간배당 ***
주당 액면가액 (원)	보통주	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
	우선주	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
주당 현금배당금 (원)	보통주	750	750	1,200	850	700	800	1,000	500
	우선주	800	800	1,250	900	750	850	1,050	500
(연결) 당기순이익 (억원)*		12,401	313	19,683	10,317	11,964	7,129	3,675	14,037
현금배당금 총액 (억원)		1,359	1,359	2,169	1,539	1,269	1,449	1,809	900
현금배당성향 (%)		11.0	434.4	11.0	14.9	10.6	20.3	49.2	6.4
시가배당률 (%)	보통주	1.2	1.0	1.1	0.6	0.8	0.8	1.2	0.6
	우선주	3.1	2.8	2.5	1.4	1.7	1.8	2.6	1.3

* (연결) 당기순이익은 연결당기순이익의 지배기업 소유주지분 귀속분임.

** 2024사업연도 (23기) 배당의 주당 현금배당금, 현금배당금 총액, 현금배당성향, 시가배당률은 중간배당 포함 기준임.

*** 2025사업연도 중간배당의 (연결) 당기 순이익은 2025년 상반기말 기준 지배기업 소유주지분 귀속분임.