



MOA Life Plus

회사소개자료 2025

DISCLAIMER

본 자료는 MOA Life Plus Co. Ltd.(이하 "당사")의 사업 방향성, 주요 사업 목표 및 계획을 투자기관에 이해시키기 위한 목적으로 작성되었습니다.

당사는 객관적인 경영환경 및 투자 관련 정보를 제공하기 위해 본 자료를 작성하였으며, 자료에 포함된 모든 내용은 작성 시점의 정보를 기준으로 합니다.

본 자료의 내용은 투자 권유나 재무적 조언을 의미하지 않으며, 투자 판단의 최종 책임은 투자자 본인에게 있습니다.

당사는 보유한 지식재산권을 관련 법규에 등록 및 출원 절차를 통해 보호하고 있으며, 본 자료에 포함된 데이터 및 내용은 사전 고지 없이 변경될 수 있습니다.

당사는 본 자료의 이용으로 인한 직접적 및 간접적 손실에 대해 법적 책임을 지지 않습니다.

Table of Contents

- 1. Company Overview**
- 2. Business Strategy**
- 3. Growth Plan**
- 4. Appendix**

Company Overview



모아라이프플러스는 바이오소재 기반의 헬스케어 전문 기업입니다.

기업 개요

회사명	주식회사 모아라이프플러스
대표이사	한상진
설립일	1999년 12월 30일
자본금	190억 원
임직원수	46명
주요 사업	신약개발, 화장품, 건강기능식품 및 기타 판매
주요 제품	면역88골드, 닥터스피지에이 워터5000X 스무딩 크림
본사주소	경기도 용인시 수지구 신수로 767, A동 7층
홈페이지	https://www.moalifeplus.com/

주요 임원진 소개

CEO

한 상 진

주요 약력

- (주) 모아데이타 대표이사 (현)
- (주) 세이지앤컴퍼니 이사회 의장 (현)
- (주) 메디에이지 이사회 의장 (현)

윤상호 (COO)

- (주) 스펙스 사장(전)
- (주) 석산기술산업 대표이사(전)
- (주) 모아데이타 헬스케어사업 총괄사장(현)

강인선 (CFO)

- 한국기술산업(주)(전)
- (주) 씨케이알파트너스(전)
- (주) 티씨엠생명과학 CFO(전)

Company Overview



자체 개발 원료 기반으로 2024년부터 화장품 및 건강기능식품 사업을 확장하고 있습니다.

설립 초기



- 1999
바이오리더스 설립
- 2000
기업 부설 연구소 인정
- 2012
건강기능식품 개별인정형 인정
(면역기능증진-폴리감마글루탐산칼륨)

고도화 및 성장기



- 2016
코스닥(KOSDAQ) 시장 기술특례상장
- 2017
뒤센 근디스트로피 치료제(BLS-M22)
희귀의약품 지정 승인
- 2019
이스라엘 와이즈만 연구소와
신약개발사 '퀀트리젠' 공동설립

전환 및 재도약

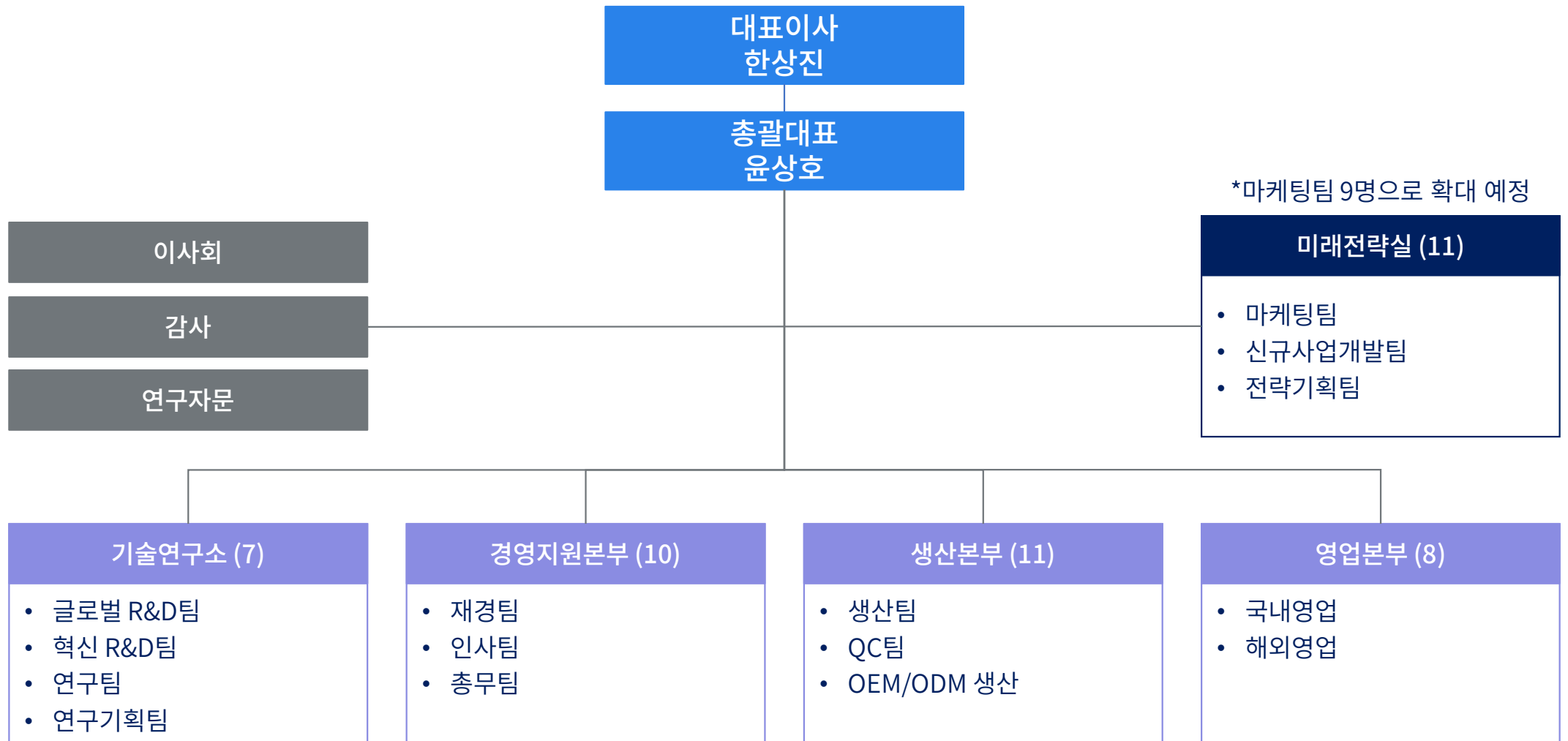


- 2024.04
사명 변경 (주)모아라이프플러스
- 2024.05
BLS-M22/M32 美 Elevai Labs.
기술이전
- 2024.06
화장품 및 건강기능식품 사업 집중

Company Overview



올해 말까지 신설 마케팅팀 인원을 9명으로 확대하여 브랜드 인지도 제고를 추진할 계획입니다.



Company Overview



종합 헬스 & 뷰티 기업으로, 화장품 · 건강기능식품 · 뷰티디바이스 포트폴리오를 구축했습니다.

화장품



- 특허 물질 폴리감마글루탐산(PGA)을 핵심 성분으로 한 화장품 브랜드 닥터스 피지에이(Doctors PGA) 출시
- 고분자량/저분자량 PGA가 적용된 GPGA Complex의 강력한 보습 및 피부 개선 효과

건강기능식품



- 국내 최초 · 유일 면역 기능성 PGA-K 개별인정형 원료를 주원료로 하는 제품으로 면역 시장 선도
- 인기 애니메이션 ‘티니핑’, ‘헬로카봇’ 캐릭터를 활용한 신규 브랜드 출시로 키즈 시장 진출

뷰티디바이스



- 멀티 기능 뷰티디바이스 스킨노바 세븐(SKINNOVA 7) 출시
- 에스테틱 수준의 관리를 원하는 소비자들의 니즈와 다양한 피부 고민을 해결할 수 있는 고기능 홈케어 솔루션

Table of Contents

- 1. Company Overview**
- 2. Business Strategy**
- 3. Growth Plan**
- 4. Appendix**

Business Strategy

원료) 폴리감마글루탐산(PGA)은 전통 발효식품에서 유래한 바이오소재입니다.

미생물 분리

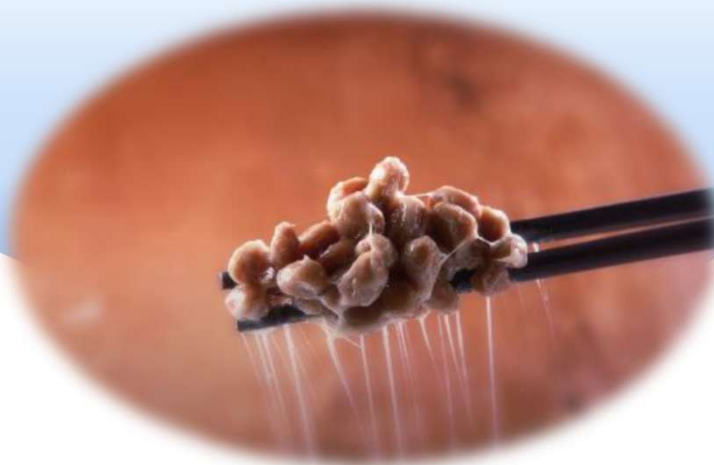
- 전통 발효식품으로부터 PGA 생산 균주 라이브러리를 확보합니다.
- 차별화된 물리화학적 특성 및 생리활성 기능을 가진 PGA를 생산할 수 있는 균주를 선별합니다.

미생물 배양

- 선별된 균주를 멸균된 액상 배양 환경에서 순수 배양합니다.
- 최적의 온도, pH, 영양 조건을 조절해 생산량과 분자량을 극대화합니다.
- 균일한 품질의 PGA를 대량 생산할 수 있는 고효율 발효 공정을 구축합니다.

순수 정제

- 배양된 발효액으로부터 균체 및 배지 성분을 제거하고 PGA 성분만을 분리 및 정제합니다.
- 생리활성을 유지시켜줄 수 있는 동결건조 공정을 거쳐 99.8%의 순도를 가진 백색, 무미, 무취의 원료를 확보합니다.



Business Strategy



원료) PGA(sodium polyglutamate) 는 스킨케어와 건강기능식품의 핵심 소재로 개발되었습니다.



PGA 주요 특성

천연 유래 바이오 폴리머

- 식품 유래 미생물 고초균(Bacillus subtilis) 발효로 생성되는 천연 고분자 물질
- 생체 친화적인 저자극 기능성 소재

고분자량 기반의 유사한 보습력

- 200만 Da 이상의 고분자량 물질로 강력한 보습력 및 흡습력 보유
- 자기 무게의 약 5,000배 이상 수분을 머금는 능력

생분해성과 환경 친화성

- 천연 유래 소재로 환경에 잔류하지 않고 완전 분해되는 친환경 원료
- 지속가능한 뷰티 및 헬스 산업 트렌드와 부합

음이온성 및 생리활성 기능

- 면역 증진, 칼슘흡수 촉진, 위 점막 보호 및 피부 건강 증진 등 다양한 생리활성 기능 보유
- 미국 FDA의 GRAS 인증을 획득한 안전한 원료

Business Strategy

원료) PGA(sodium polyglutamate)는 히알루론산 대비 우수한 효능을 입증 받아 차세대 스킨케어 시장을 선도할 것입니다.

성능 비교 실험

PGA vs 히알루론산 : 장미 생화 보습 지속력

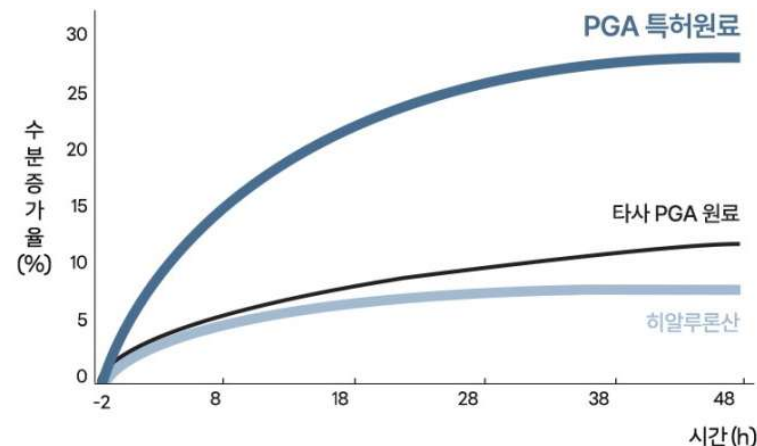


히알루론산 (HA)

폴리감마글루탐산 (PGA)

- 동일한 조건에서 PGA와 히알루론산 1% 용액에 담근 장미(생화)를 10분 동안 180도 오븐 처리
- PGA 용액에 담근 장미는 더 오래 촉촉함과 수분을 유지하며 뛰어난 보습 효과를 입증

PGA vs 히알루론산 : 수분 보유력



- PGA는 자기 무게의 **5,000배** 이상의 수분을 유지
- 히알루론산은 자기 무게의 **1,000배** 이상의 수분을 흡수

Business Strategy



원료) 글로벌 명품 브랜드에서 PGA(sodium polyglutamate) 원료를 적극 활용하고 있습니다.

화장품 원료 계약 및 인증 현황



Business Strategy

화장품) 기능성 원료 PGA(sodium polyglutamate)를 기반으로 화장품 브랜드를 출시했습니다.

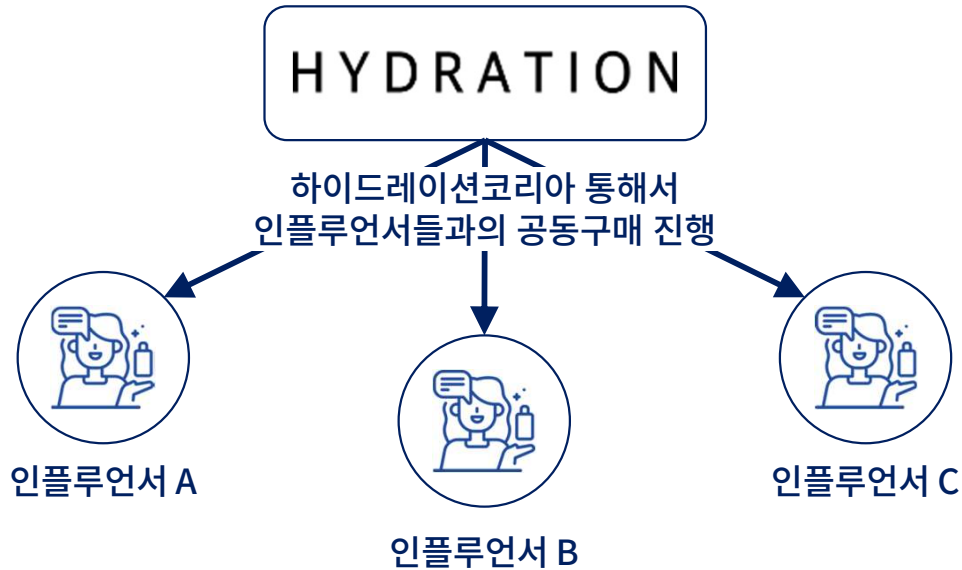
화장품 포트폴리오



Business Strategy

화장품) B2B 유통 전략을 통해 하이드레이션코리아 및 예원그룹과 공급 계약을 체결했습니다.

온라인 총판



- 온라인 총판이자 인플루언서 관리 전문 기업 하이드레이션 코리아와 연계하여 분양형 쇼핑몰을 운영하고 공동구매 진행
- 32명의 인플루언서/크리에이터가 참여하며 총 팔로워 100만 명 기반으로 소비자 접점 강화
- 온라인 채널에서 닥터스 PGA 화장품 브랜드 제품 판매 본격화했으며 브랜딩 이후 B2C 채널 진출 예정

오프라인 유통



- 예원그룹의 홍보 및 광고 대행업 자회사 글로벌에이치와 총 180억 원 규모의 브랜드 홍보 및 제품 공급 계약을 체결
- 뷰티로망스 지점 등 전국 약 700여 개 오프라인 유통망에 닥터스 PGA 제품을 공급
- 오프라인 채널을 다각화하여 매출 확대와 브랜드 경쟁력 강화, 향후 제품군 확대하여 기존 오프라인 유통 네트워크에 공급 예정

Business Strategy

화장품) 파트너십을 통한 일본 진출로, 글로벌 유통 네트워크를 구축하고 있습니다.

DHOLIC

- 일본 내 260만 회원과 63만 MAU 보유
- 일본 내 오프라인 매장 8곳 운영하며 뷰티 편집숍 크리마레(CREEMARE) 운영 확대 중

오프라인 채널 (뷰티 편집숍 크리마레)

교토 이온몰

- 대형 상업시설
- 가족 단위 쇼핑

신주쿠 루미네

- 도쿄 핵심 상권
- 연간 4,000만명 방문

오사카 루쿠아

- 간사이 지역 거점
- JR 오사카역 직결

나고야 파르크

- 일본 중부 지역
- 트렌드 세터 역할

타마가와 타카시마야

- 프리미엄 주거지
- 부유층 타겟

온라인 채널

CREE`MARE

Rakuten

Qoo10

- 크리마레 자사몰
- 일본 라쿠텐
 - 일본 최대 온라인 쇼핑몰로 K-뷰티 전용관을 통해 브랜드 노출
- 일본 큐텐
 - 모바일 특화 플랫폼으로 20~40대 여성층을 집중 공략

Business Strategy



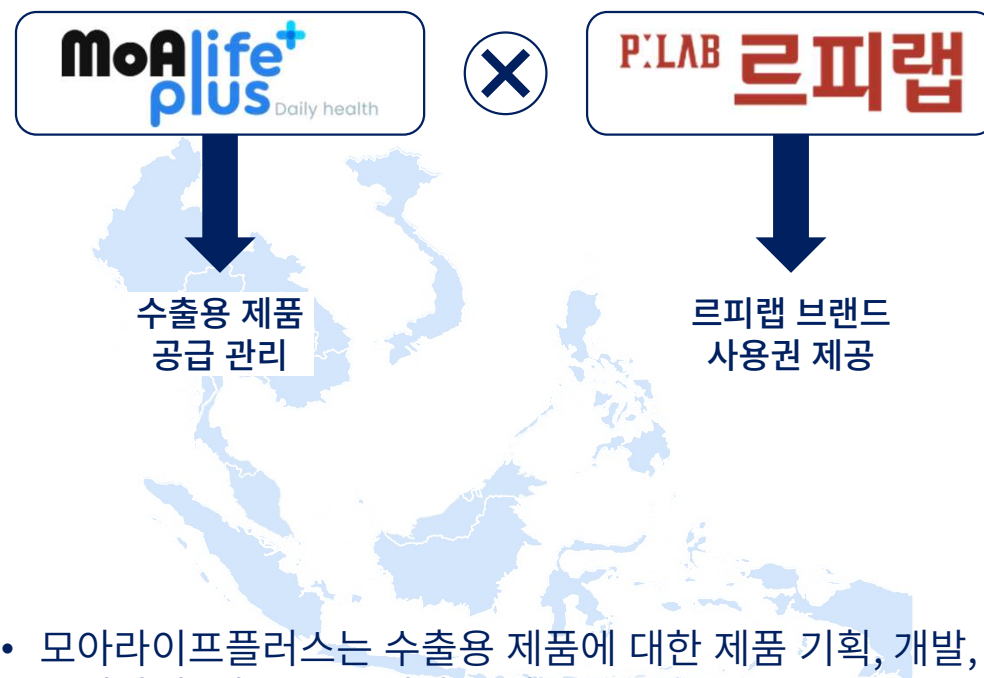
화장품) 피랩과의 파트너십을 통해 배드민턴 강국인 동남아시아 시장 진출을 본격화했습니다.

피랩 개요



- 피랩은 2024년 9월에 설립한 헬스 & 라이프 스타트업
- 바디용 스포츠 리커버리 브랜드 르피랩(Le P:LAB) 운영
- 대한배드민턴협회 공식 후원사로 선정

동남아시아 진출 계획



- 모아라이프플러스는 수출용 제품에 대한 제품 기획, 개발, 품질관리, 제품 공급 전반 운영
- 피랩은 자사 브랜드 르피랩의 사용권을 부여
- 르피랩 브랜드를 앞세워 스포츠 마케팅을 강화하고 배드민턴 강국인 동남아시아 시장 진출

Business Strategy

건강기능식품) 면역증진 개별인정형 제품은 암 환우회를 중심으로 재구매율이 높습니다.

건강기능식품 제품 포트폴리오

면역증진 개별인정형 제품



- 식약처에서 기능성과 안전성을 인정받은 원료 PGA-K를 기반으로 면역증진 개별인정형 건강기능식품 출시
- PGA-K를 기본으로 아연, 셀렌 등 기능성 원료를 추가한 제품으로 제품 라인업 확대

어린이 전용 제품



- 성장기 어린이를 위한 헬로카봇 콜라보 프리미엄 브랜드 '키즈맥스' 출시
- 엄마의 마음으로 아이에게 꼭 필요한 최소한의 성분을 짝 채운 배합으로 신뢰성 확보

스포츠 전용 제품



르피랩 에너지젤

- 묵막힘 없는 부드러운 제형으로 운동 중 빠른 에너지 보충에 최적화
- 홍삼추출물, 타우린, 아르기니 함유하여 마라톤/러닝, 배드민턴, 사이클 등 지구력 스포츠 애호가들을 소비자층으로 타게팅

Business Strategy

뷰티디바이스) 급성장 중인 뷰티디바이스 시장에 진출하여 파트너사와 공급계약을 체결했습니다.

뷰티디바이스 시장 진출



- 전 세계 홈 뷰티디바이스 시장은 2023년 약 15조 원 규모에서 2032년까지 연평균 12% 이상의 성장률을 기록할 것으로 기대됨
- 한국 뷰티디바이스 시장 규모는 2024년 약 1.7조 원 에서 2034년 6.1조 원으로 성장할 것으로 예상됨
- 모아라이프플러스는 뷰티디바이스 시장 진출로 성장 가속화

뷰티디바이스 사업 계획

자사 브랜드 유통	국내	A업체	공급 계약 완료, 납품 완료
	국내	B업체	공급 계약 완료
	미국	C업체	공급 계약 완료
	일본	D업체	10월 공급 계약 완료
	중양아시아	E업체	11월 중 계약 예정
ODM	국내	코리아나 화장품	공급 계약 완료, 납품 완료
	국내/해외	G업체	MOU 체결 완료
	국내/해외	H업체	11월 중 계약 예정
	동남아시아	I업체	2026년 초 계약 예정

Table of Contents

- 1. Company Overview**
- 2. Business Strategy**
- 3. Growth Plan**
- 4. Appendix**

Growth Plan

네이버 블로그 • 인스타그램 • 네이버카페를 활용한 바이럴 마케팅을 진행하고 있습니다.

네이버 블로그

N 수분크림

뷰스타 안나 · 6일 전

에스네이처 수분크림 75점입니다~

앰플 - 크림 이렇게 3단계로 사용해주고 있는데요 평소와 같이 앰플까지 흡수 시
지막 단계로 써보려고해요 굉장히 부드럽게 잘 발리는 텍스처고요 제가 에스네이



부산블로거 도모시 블로그 · 5일 전

히알루론산보다 5배 강한 PGA성분 닥터스 피지에이 울인원 수분크림
그 수분을 꼭 잡아주는 느낌 이예요 고급스러운 실버컬과 화이트톤의 군더더기
한 크림용기 미니멀한 패키지 디자인 이예요 크림은 한눈에 봐도 워터리 하면서



- ‘닥터스 피지에이’ 및 ‘PGA 성분’ 키워드 점유율 100% 달성
- ‘히알루론산’, ‘수분크림’ 등 관련 키워드 평균 점유율 20% 달성
- 브랜드 및 핵심 성분 PGA 인지도 강화 주도

인스타그램



- 릴스 영상 5건 업로드로 누적 조회수 10만 회, 평균 조회수 1.8만 회 기록
- 인플루언서 협업을 통해 브랜드 인지도 및 PGA 성분 관심도 상승
- 분양몰을 통한 공동구매 진행

네이버카페 체험단

체험단 네이버

#닥터스피지에이 #스무딩크림 #앰플

**히알루론산보다
더 강력한 PGA 수분 케어**

859/100명

닥터스 피지에이 스무딩 크림&부스팅 샷 앰플 카페/블로그 체험단 100명 모집

모집종 D-2

- 네이버카페 ‘파우더룸’ 체험단 모집 인원 100명 대비 1,000명 참여로 높은 경쟁률
- 실사용 후기 확보하여 신뢰도 및 인지도 강화 효과 기대

Growth Plan

메디플러스솔루션의 세컨드닥터몰 입점을 통해 유통 채널을 다각화할 계획입니다.

세컨드닥터몰



- 메디플러스솔루션은 국내 5대 대형병원과의 파트너십을 통해 검증된 알고리즘을 활용해 암환자들에게 전문 헬스케어 솔루션 제공
- 암 환우회에서 확인된 수요를 바탕으로 모아라이프플러스의 개별인정형 건강기능식품을 온라인으로 판매할 예정

입점 계획



전용 브랜드관	2026년 4월, 세컨드닥터몰 내 모아라이프플러스 전용 공간 구축 및 제품 진열 예정
제품 라인업 확장	화장품 및 건강기능식품 전체 포트폴리오를 온라인으로 판매 시작
마케팅 협력	HD현대의 자회사 메디플러스솔루션의 디지털 마케팅 역량과 연계 고객 확보
데이터 활용	세컨드닥터몰 플랫폼의 데이터를 활용하여 제품 개발 및 고객 맞춤 서비스 제공

Table of Contents

- 1. Company Overview**
- 2. Business Strategy**
- 3. Growth Plan**
- 4. Appendix**

Appendix



요약 재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2022	2023	2024	2025.1H
유동자산	71,771	29,837	46,370	36,507
비유동자산	76,645	19,235	15,880	16,846
자산총계	148,417	49,072	62,250	53,353
유동부채	64,969	12,526	20,628	20,688
비유동부채	16,127	753	1,114	762
부채총계	81,096	13,278	21,743	21,450
자본금	16,014	16,138	18,867	19,039
이익잉여금	(158,731)	(150,746)	(157,740)	(166,133)
기타자본항목	210,038	170,402	179,380	178,997
자본총계	67,321	35,794	40,507	31,903

요약 손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2022	2023	2024	2025.1H
매출액	22,004	18,245	15,630	5,423
매출원가	15,103	12,664	11,041	4,624
매출총이익	6,901	5,581	4,589	799
판매관리비	16,634	10,745	10,128	3,059
영업이익	(9,733)	(5,164)	(5,539)	(2,259)
영업외수익	4,602	4,003	4,864	2,226
영업외비용	7,938	4,978	6,296	8,322
법인세차감전이익	(13,070)	(6,139)	(6,972)	(8,356)
중단영업이익	(20,669)	14,213	-	125
당기순이익	(33,739)	8,074	(6,972)	(8,356)