

기업가치 제고 계획 이행현황

2025.10

Disclaimer

본 자료에는 롯데하이마트(이하“회사”) 의 미래에 대한 예상, 전망, 계획, 기대 등 예측 정보가 포함될 수 있으며, 이러한 예측 정보는 그 성격의 불확실성으로 인하여 회사의 실제 미래 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성된 자료이므로, 그 내용중 일부는 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.



CONTENTS

1 Summary

2 이행현황

3 소통

4 지배구조 개선 이행현황

Summary

기업가치제고계획목표(2024.11.1 공시)



- ✓ 매출 역성장 극복 - 저평가 해소의 Key
- ✓ 2029년 매출액을 목표 지표로 선정



- ✓ 영업활동을 통한 가치 창출력 제고 목표
- ✓ 2029년 영업이익을 목표 지표로 선정



- ✓ 배당의 예측가능성 및 주주가치 제고
- ✓ 배당성향 지향점을 목표 지표로 선정

핵심 사업전략

고객 경험 강화, Store Format 혁신

고객 평생 Care, 하이마트 안심 Care

선택 다양성 강화 : PB · 해외 브랜드 강화

ON·OFF 경험 일체화, e-Commerce

이익 배당을 통한 주주환원

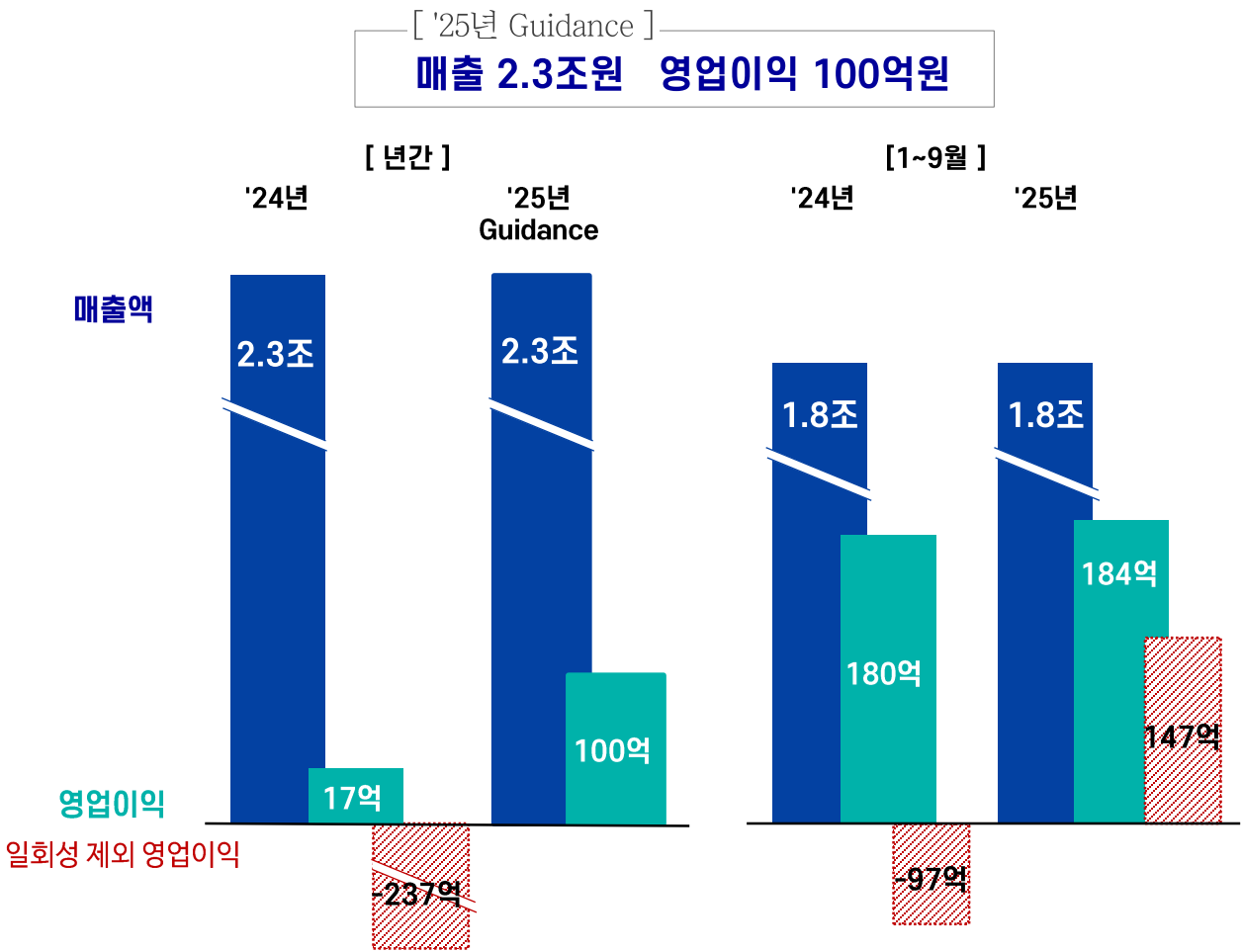
전략 수행에 따른 수익성 개선

(*) 배당성향 = 배당지급액 ÷ 조정 후 당기순이익
 • 조정 후 당기순이익 : 영업권 손상 등 손상효과 조정 후 당기순이익



이행현황 – 목표 이행 점검 ①

어려운 대내외 경영 환경에도 일회성 요인 제외 시 수익성 개선 지속



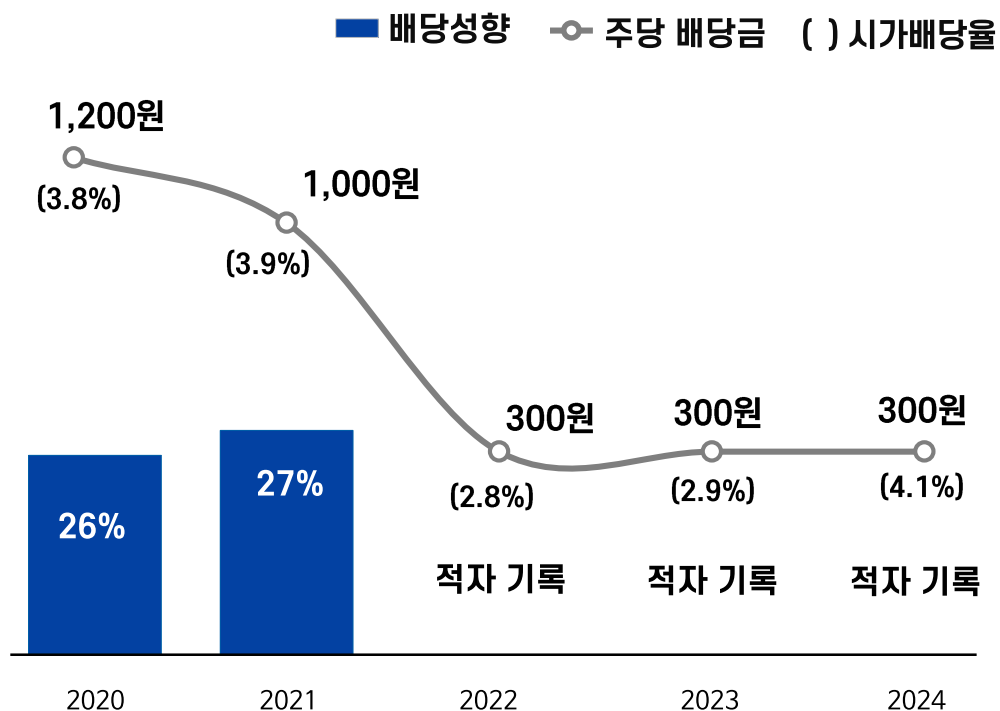
일회성 손익 주요 내역

구 분		'24년 연간	'24년 1~9월	'25년 1~9월
영업이익		17 억	180 억	184 억
일회성 손익 제외 영업이익		-237 억	-97 억	147 억
일회성 손익		+254 억	+277 억	+37 억
일회성 세부 내역	이익 (부가세 환급)	455 억	332 억	66 억
	비용 (티메프 대손, 통상임금 등)	200 억	55 억	29 억

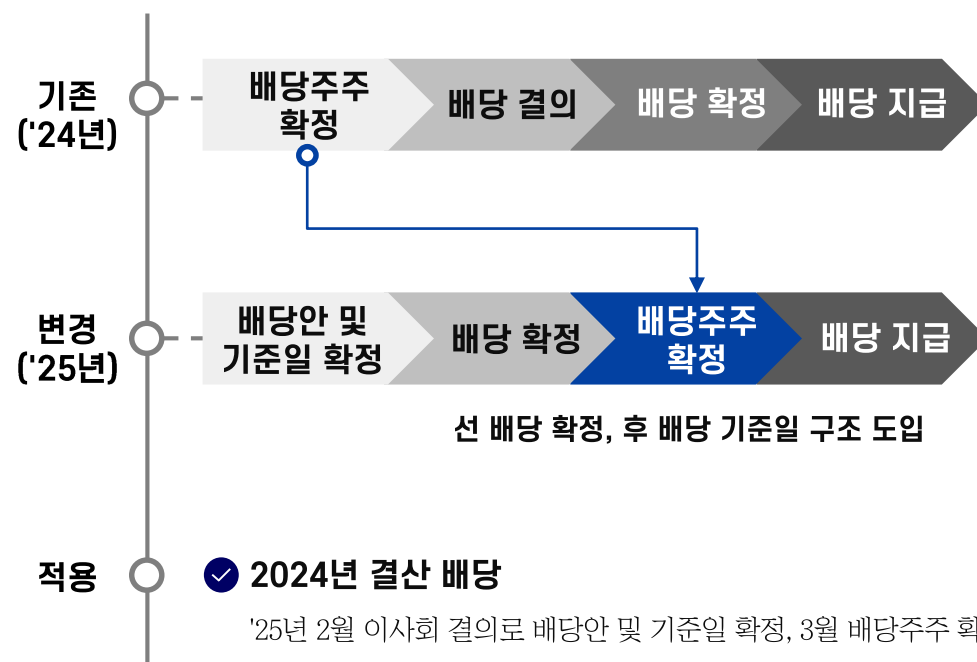
이행현황 – 목표 이행 점검 ②

주주 환원 및 배당 예측 가능성 제고

| 배당성향 30% 지향 → 순이익 적자에도 시가배당을 4.1% 배당 |



| 선 배당확정, 후 배당기준일 구조 도입 |



이행현황 – 실행계획 이행점검

사업 구조 혁신 4대 전략 집중

가전 Life
평생 Care 기업 전환

1

하이마트 안심 Care : 사전 문제 해결, 서비스 영역 확대

'25년 1~9월) 매출 +44%, Data 건 수 +33% 신장

2

PB·해외 브랜드 강화 : 고객 불편 Data 기반 일상가전으로 진화

'25년 1~9월) PB 매출 +6.4%, 해외 브랜드 매출 +75.5% 신장

3

Store Format 혁신 : 전문 상담 중심, 경험형 매장 확대

'25년 1~9월) 리뉴얼점 18점, 매출 +44% 신장

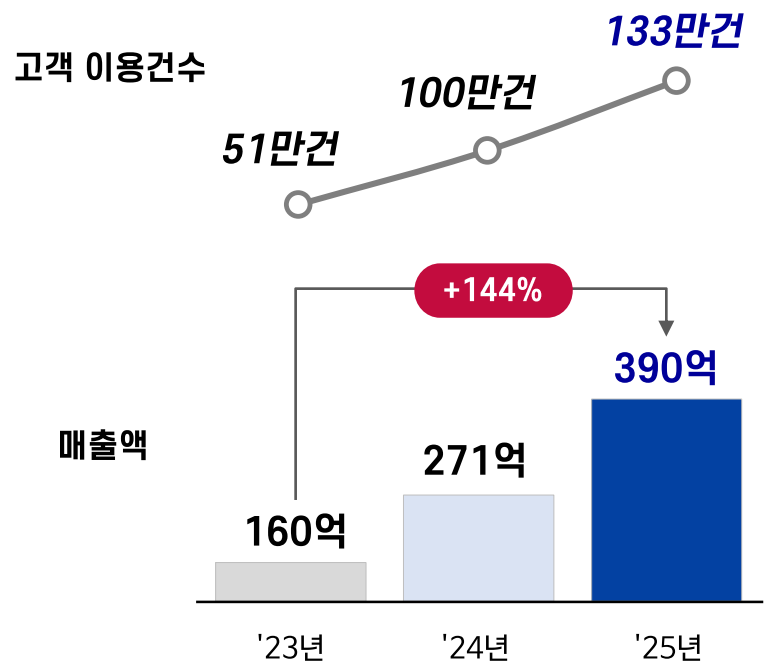
4

E-Commerce : ON·OFF 경험 일체화, 가전 전문 Mall 구축

'25년 1~9월) 매출 및 월 평균 순방문자 +9% 증가

이행현황 – 실행계획 이행점검 ① 고객 평생 Care, 하이마트 안심 Care

안심 Care 실적 (1~9월)



2년 만에 이용건수 및 매출액 2배 이상 증가

국내 최강 '안심 Care Service' 진화 (1~9월 매출 신장율)

보험	클리닝	A/S	홈 인테리어
+ 35%	+ 75%	+ 28%	+ 58%

~'24년) 단위 서비스 역량 강화 ⇒ '25년) 사전 문제 해결, 영역 확장

설치 전 점검 & 불편 점검 (6월)

- 가전 사용 중 불편 해소
- 냉장고 / 세탁기 수평 맞춤 등



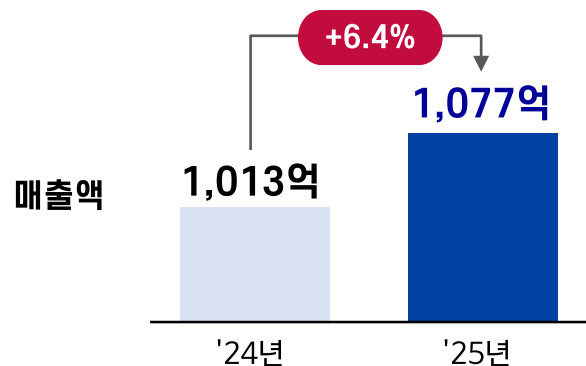
Apple 성능 사전 진단 (7월)

- 국내 최초 사전진단 솔루션
- 365일 수리 접수

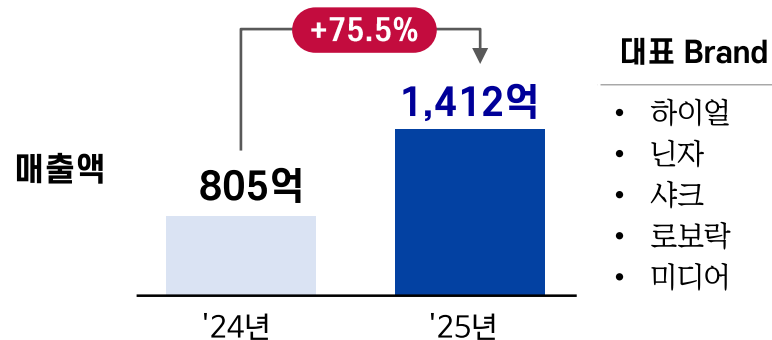


이행현황 – 실행계획 이행점검 ② 선택 다양성 강화 : PB · 해외 브랜드 강화

PB 매출 실적 (1~9월)



해외 브랜드 매출 실적 (1~9월)



'PLUX', 더 많이 찾고 · 더 젊게 변화



['25년 36개 상품 출시 : 일상생활형·소형·이동형 등 Young 고객 Leading]

- 330L 냉장고 (1위)
- 43인치 QLED 이동형 TV (1위)
- 18L 제습기 (1위)
- 접이식 헤어드라이어 (1위)

⇒ 20~30대 비중 (신규고객)
25% → **27% (+2%p)**

['25년 4분기 : 24개 출시, '26년 약 60여개 출시 목표]



저소음 슬림형
실링팬 (6월)

신규 상품 도전
(4개월만에 1,800대 판매)



에어 쿨링 펌
고데기 (9월)

한 달 판매 800개
(품목 전체 판매량의 43%, 압도적 1위)

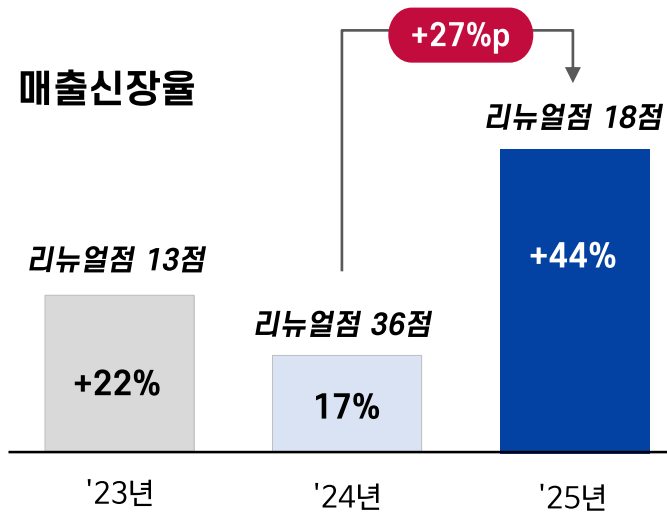


커스텀 키보드
(11월)

프론트 커버 분리 교체
키캡 리무버 일체형 설계

이행현황 – 실행계획 이행점검 ③ 고객 경험 강화, Store Format 혁신

리뉴얼점 실적 (1~9월)



'25년 9월말 리뉴얼점 18점, +44% 신장

'23년 ~ '24년 기본 구색 강화 & 안심 Care 상담 Center 구축



- 신규 고객 창출 : 3.8%
- A/S 이용고객 추가 구매 : 15%

'25년 내부공간의 경험형 전문상담 체계로 전환

Built In Planner 활용

(집 주소만 말씀해주시면 '꼭 맞는' 상품 제안)



상품별 Size에 따른 Fitting 관독
(설치 실패, 연간 5,000건 해소)

가전 및 내구재 설비 동시 경험

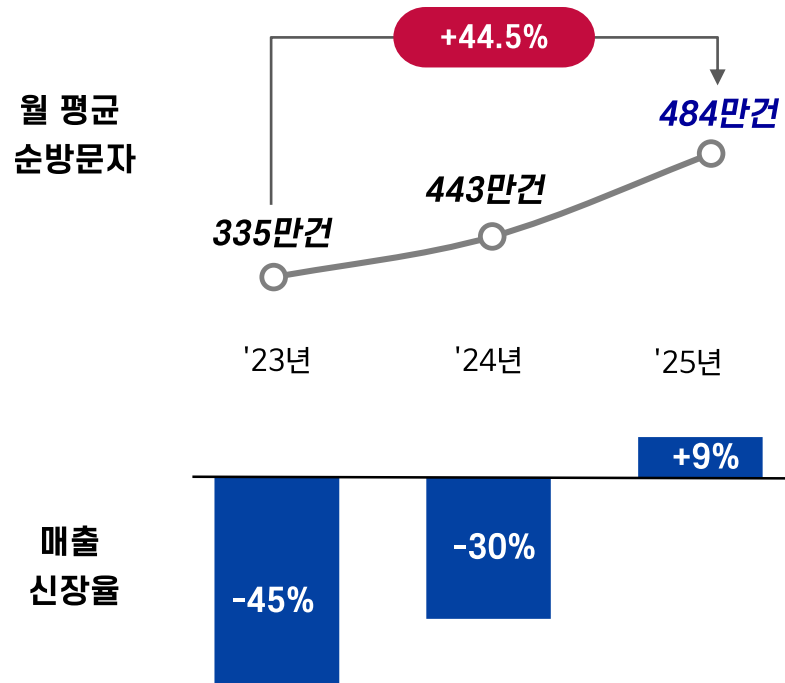
(Total House Care 매장)



내구재 설비 동시 상담
(싱크볼, 수전, 중문, 조명, 세면대 등)

이행현황 – 실행계획 이행점검 ④ ON·OFF 경험 일체화, e-Commerce

e-Commerce 실적 (1~9월)



온라인 Plus Turning 및 트래픽 지속 증가

대한민국 대표 가전 전문 Mall 구축

직매입 자사몰
+18%

위수탁
+12%

제휴몰
-20%

※ '24년 7월 위메프 사태 영향으로
비효율 제휴몰 축소 (25개 → 12개)

[ON · OFF Seamless 쇼핑 경험 추진 중]

안심 Care 서비스

잊고 있어도 알아서 척척 제안
온라인 매출 +72% 신장

폭넓은 하이마트 구독

다양한 브랜드로 생활밀착 구독
(OFF 매장 '25년 5월)
온라인 론칭 예정 (11월말)

상호 고객

OFF 전문 상담원

- 대한민국 최대 상담 인력 보유, 가전 전문 Mall
- OFF 판매직원 권유 온라인 신규 앱 설치 월 1만건

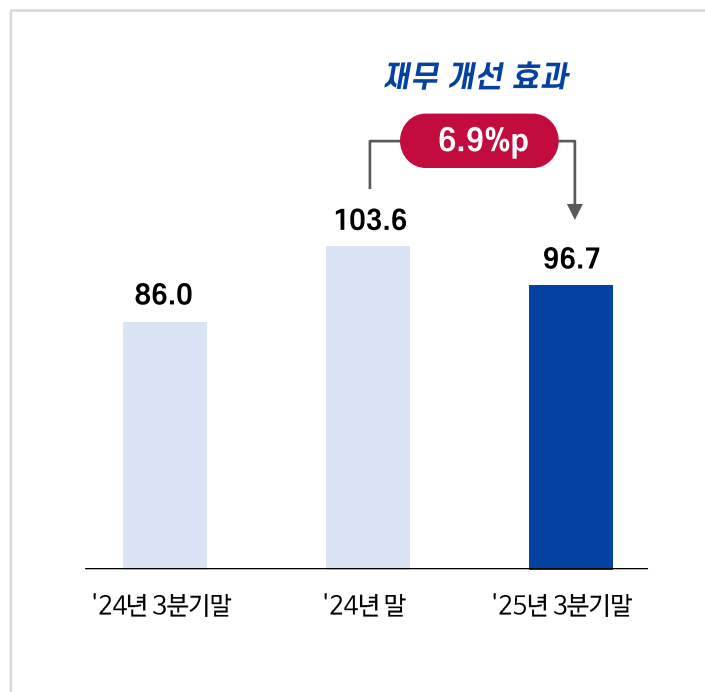
재무 개선 사항

영업실적 개선을 통한 주요 재무지표 건전화

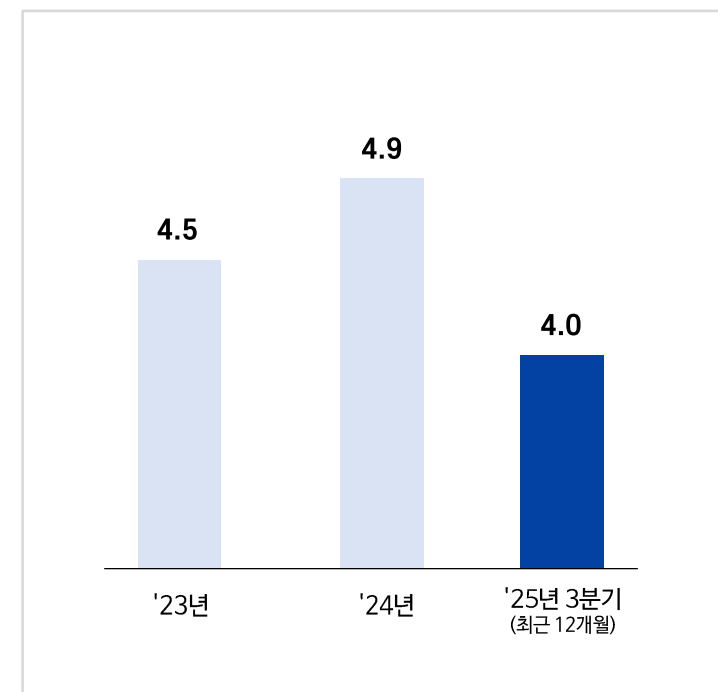
3분기 주요 재무지표 (단위:억)

구 분	'25년 9월말	'24년 9월말	증 감
자 산	18,497	23,212	▲4,715
현금과예금	1,129	2,014	▲885
영 업 권	5,729	8,376	▲2,647
부 채	9,092	10,735	▲1,643
차 입 금	4,280	5,650	▲1,370
리 스 부 채	1,499	1,730	▲231
자 본	9,405	12,477	▲3,072
자 본 금	1,180	1,180	-
주 식 발 행 금	4,452	7,452	▲3,000
초 과 금			
이익잉여금	3,855	3,927	▲72

부채비율 (단위:%)



실차입금/EBITDA (단위:배)



※ 이익잉여금 : 자본전입 3,000억, 영업권 손상차손 ▲2,647억, 배당 ▲69억 등

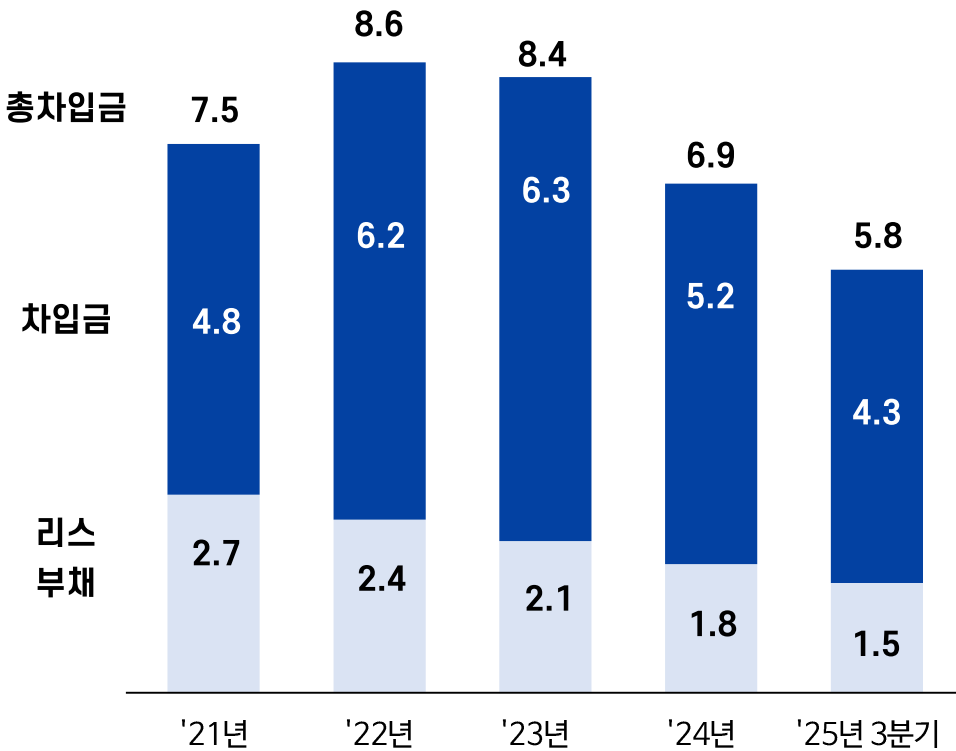
※ '24년 영업권 손상차손 2,647억 반영



재무 개선 사항

EBITDA 내 투자비 관리, 자산매각 진행 등 차입금 감축을 통한 재무지표 개선

총차입금 현황 (단위: 천억원)



차입금 관리 방안 (단위: 천억원)

EBITDA 내 투자비 관리 강화

	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년 3분기 (최근12개월)
EBITDA	2.5	0.9	1.3	1.2	1.1
투자비	-1.4	-0.6	-0.3	-0.3	-0.2
차이	+1.1	+0.2	+1.0	+0.9	+0.9

비효율 자산 지속적 매각 추진

'25년 매각완료	조례점 토지(28억), 어곡물류(45억), 수지점(79억)
'25.4Q (예정)	사당점(185억)

소통

CEO IR DAY 등 적극적인 IR 활동으로 투자자에게 투명한 정보 공개를 위한 노력 지속

| 투자자 소통 강화 활동 |

개인투자자

- 개인투자자 접근성 제고
 - 연간 실적발표 및 IR 일정 사전 안내
 - 실적발표 등 IR 자료 및 기관 Report 적시 게재 지속
 - 투자자 문의 대응(Contact IR)

기관투자자

- CEO IR DAY 확대 시행
 - 24년 7월 수행된 CEO IR DAY를 시작으로, 기관투자자와 지속적인 C-level 소통 확대

| 주요 일정 |

- 2024.11 ○ CEO VALUE-UP 컨퍼런스
기업가치 제고 계획 발표
- 2025.02 ○ '24년 연간 실적발표
- 2025.05 ○ '25년 CEO IR 컨퍼런스
- 2025.07 ○ '25년 상반기 실적발표
- 2025.10 ○ 기업가치 제고 계획 이행사항 발표

지배구조 개선 이행현황

투명한 지배구조 확립 위한 노력 → 핵심지표 준수율 개선

FY23
73.3%

FY24
80.0%

FY25 (E)
86.6%

기업지배구조보고서 핵심지표 현황

구분	핵심지표	준수여부	
		2023년	2024년
주주	주주총회 4주 전에 소집공고 실시	0	0
	전자투표 실시	0	0
	주주총회의 집중일 이외 개최	0	0
	현금 배당관련 예측가능성 제공	X	0
	배당정책 및 배당실시 계획 연 1회 이상 주주에게 통지	0	0
이사회	최고경영자 승계정책 마련 및 운영	0	0
	위험관리 등 내부통제정책 마련 및 운영	0	0
	사외이사가 이사회 의장인지 여부	X	X
	집중투표제 채택	X	X
	부적격 임원 선임을 방지하기 위한 정책 수립 여부	0	0
	이사회 구성원 모두 단일성(性)이 아님	0	0
감사기구	독립적인 내부감사부서 (내부감사업무 지원 조직)의 설치	X	X
	내부감사기구에 회계 또는 재무 전문가 존재 여부	0	0
	분기별 1회 이상 경영진 참석 없이 외부감사인과 회의 개최	0	0
	경영 중요정보에 내부감사기구가 접근할 수 있는 절차 마련	0	0

핵심지표	이행현황
이행 완료 현금 배당관련 예측가능성 제공	-'24년 3월 정기 주주총회에서 배당절차 개선 관련 정관 개정 시행 -'25년 2월 이사회 결의로 배당안 및 기준일 확정 후, 3월 배당주주 확정
이행 추진 독립적인 내부감사 부서의 설치	-'26년 감사위원회 규정 변경 통해 개선 예정



THANK YOU