

기아 2025년 3분기 경영실적

2025년 10월 31일



Movement that inspires

투자자 유의사항

본 자료는 2025년 3분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

따라서 본 자료의 일부 내용은 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

CONTENTS

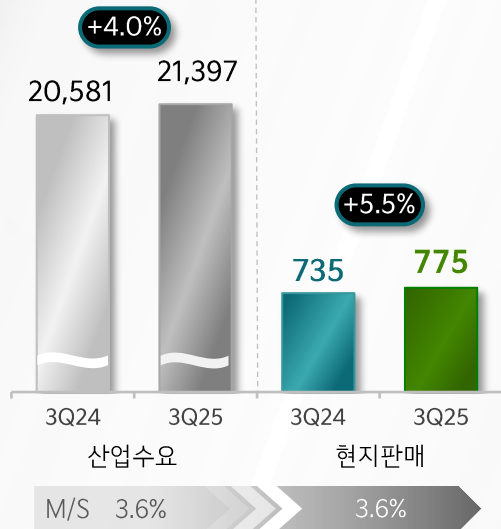
- 01 판매 실적 (글로벌 현지판매, 친환경차, 도매판매)
- 02 손익계산서
- 03 손익 분석
- 04 재무상태표
- 05 Appendix

글로벌 현지판매

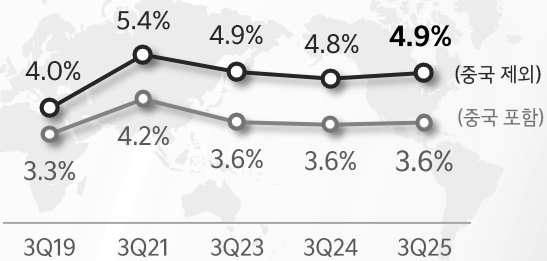


글로벌

(단위 : 천대, %)

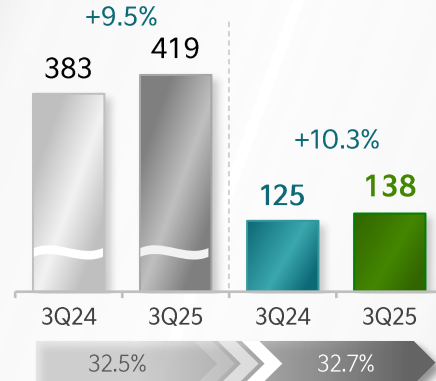


글로벌 M/S 추이



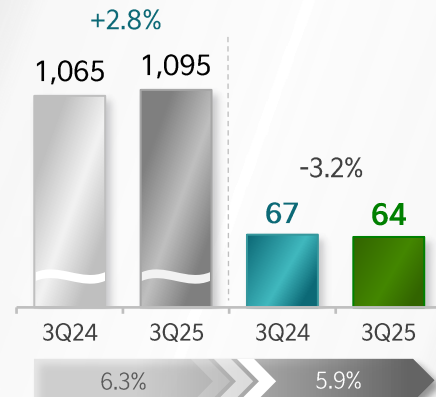
국내

(단위 : 천대, %)



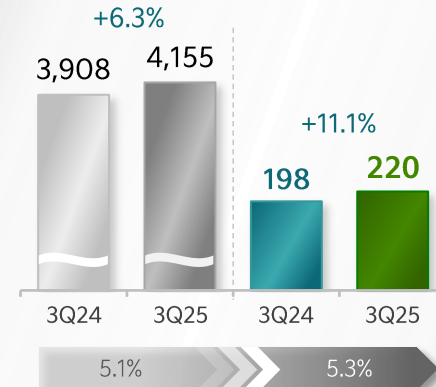
인도

(단위 : 천대, %)



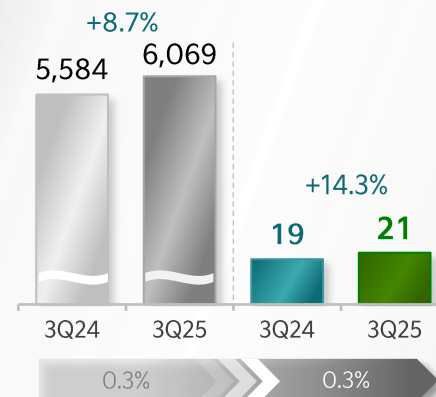
미국

(단위 : 천대, %)



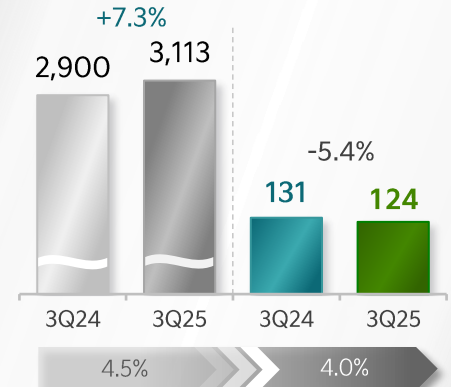
중국

(단위 : 천대, %)



서유럽

(단위 : 천대, %)



기 타

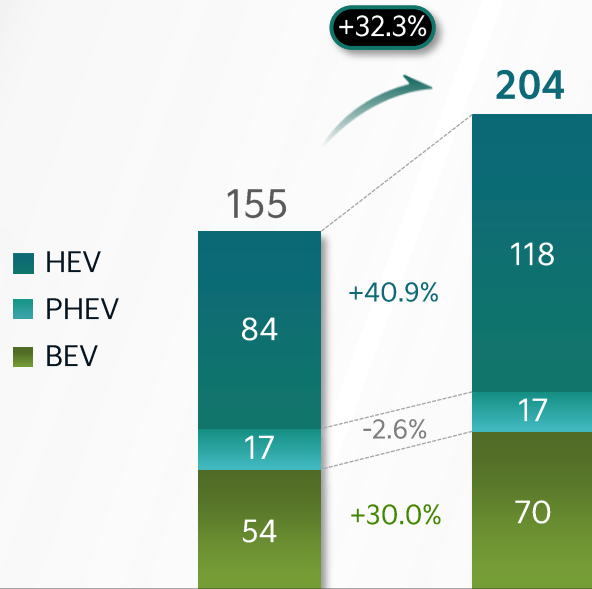
		3Q24	3Q25	증 감(%)
아 중 동	수요	895	905	+1.2%
	판매	55	58	+5.5%
중 남 미	수요	1,129	1,195	+5.8%
	판매	37	38	+3.5%
아 태	수요	1,206	1,190	-1.3%
	판매	41	41	-1.3%
러 시 아 & C I S	수요	538	479	-11.0%
	판매	12	13	+11.5%

글로벌 친환경차 판매



글로벌 판매 (소매 기준)

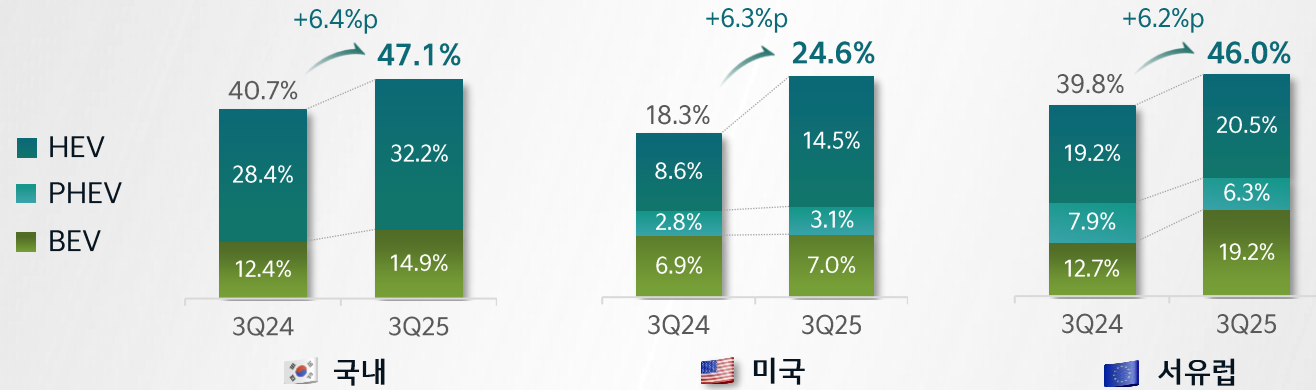
(단위 : 천대, %)



판매비중	3Q24	3Q25
HEV	11.4%	15.2%
PHEV	2.3%	2.2%
BEV	7.3%	9.0%
xEV	21.0%	26.4%
ICE	79.0%	73.6%
총 판매대수	735천대	775천대

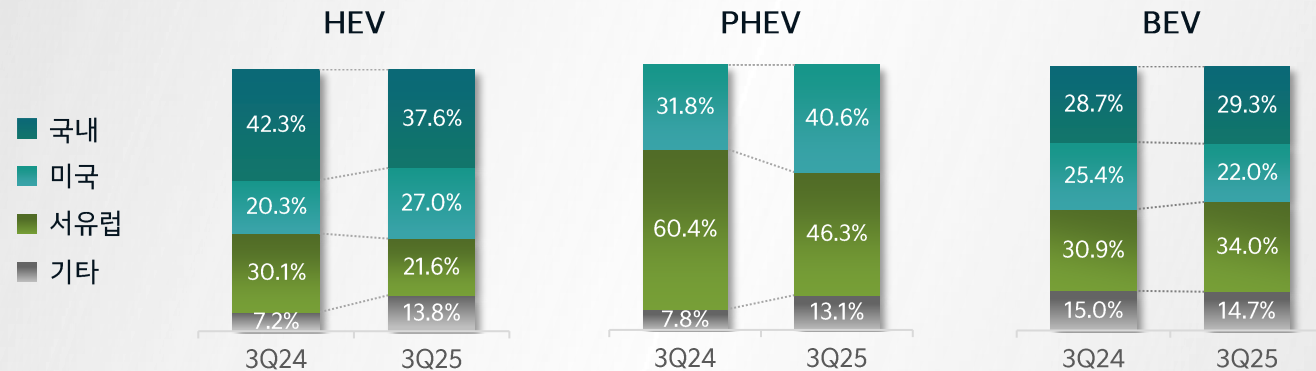
주요 시장별 친환경차 판매 비중

(단위 : %)



P/T별 친환경차 판매 비중 (주요시장)

(단위 : %)





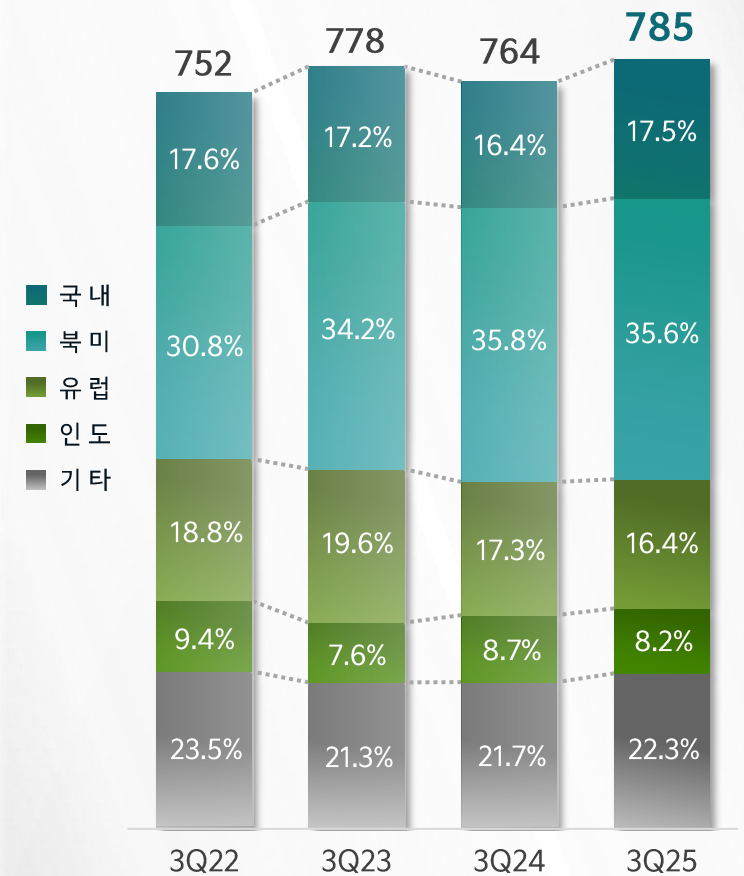
(단위 : 천대)

	3Q24	3Q25	증 감 (%)
도매판매	764	785	+2.8%
국내	125	138	+10.3%
북미	273	279	+2.3%
미국	222	225	+1.7%
유럽	132	128	-2.9%
서유럽	128	124	-3.2%
인도	67	64	-3.2%
중국	19	21	+14.3%
아중동	59	58	-1.7%
중남미	38	41	+7.8%
아태	43	44	+1.7%
러시아 & CIS	7	11	+45.6%

※ 특수사업부 : [3Q24] 1.9천대 (내수 0.5천대, 해외 1.4천대) → [3Q25] 1.5천대 (내수 0.5천대, 해외 1.0천대)

권역별 도매판매 비중 추이

(단위 : 천대, %)





(단위: 십억원)

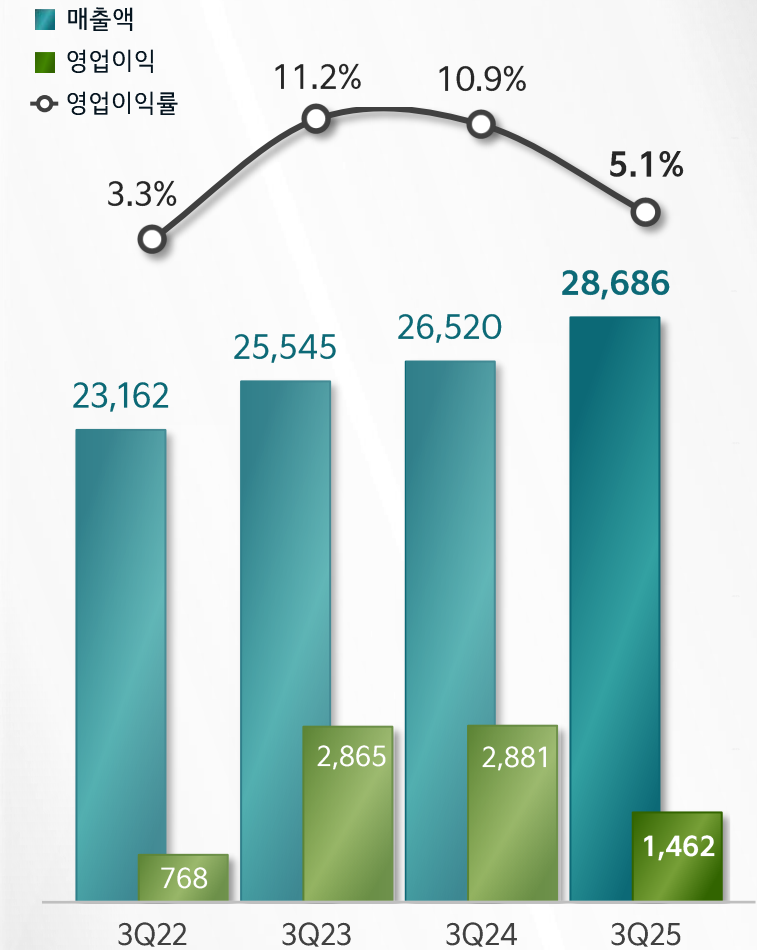
	3Q24	매출비 (%)	3Q25	매출비 (%)	증 감 (%)
매 출 액	26,520	100%	28,686	100%	+8.2%
매 출 원 가	20,380	76.8%	23,277	81.1%	+14.2%
매 출 총 이 익	6,140	23.2%	5,409	18.9%	-11.9%
판 매 관 리 비	3,258	12.3%	3,947	13.8%	+21.1%
영 업 이 익	2,881	10.9%	1,462	5.1%	-49.2%
세 전 이 익	3,232	12.2%	1,887	6.6%	-41.6%
당 기 순 이 익	2,268	8.6%	1,422	5.0%	-37.3%

※ 연결매출대수 : [3Q24] 730,538대 → [3Q25] 743,621대 (+13,083대, +1.8%)

※ 평균환율 : USD/KRW [3Q24] 1,359원 → [3Q25] 1,385원 (+26원 ↑, +1.9%)

영업이익 추이

(단위: 십억원, %)

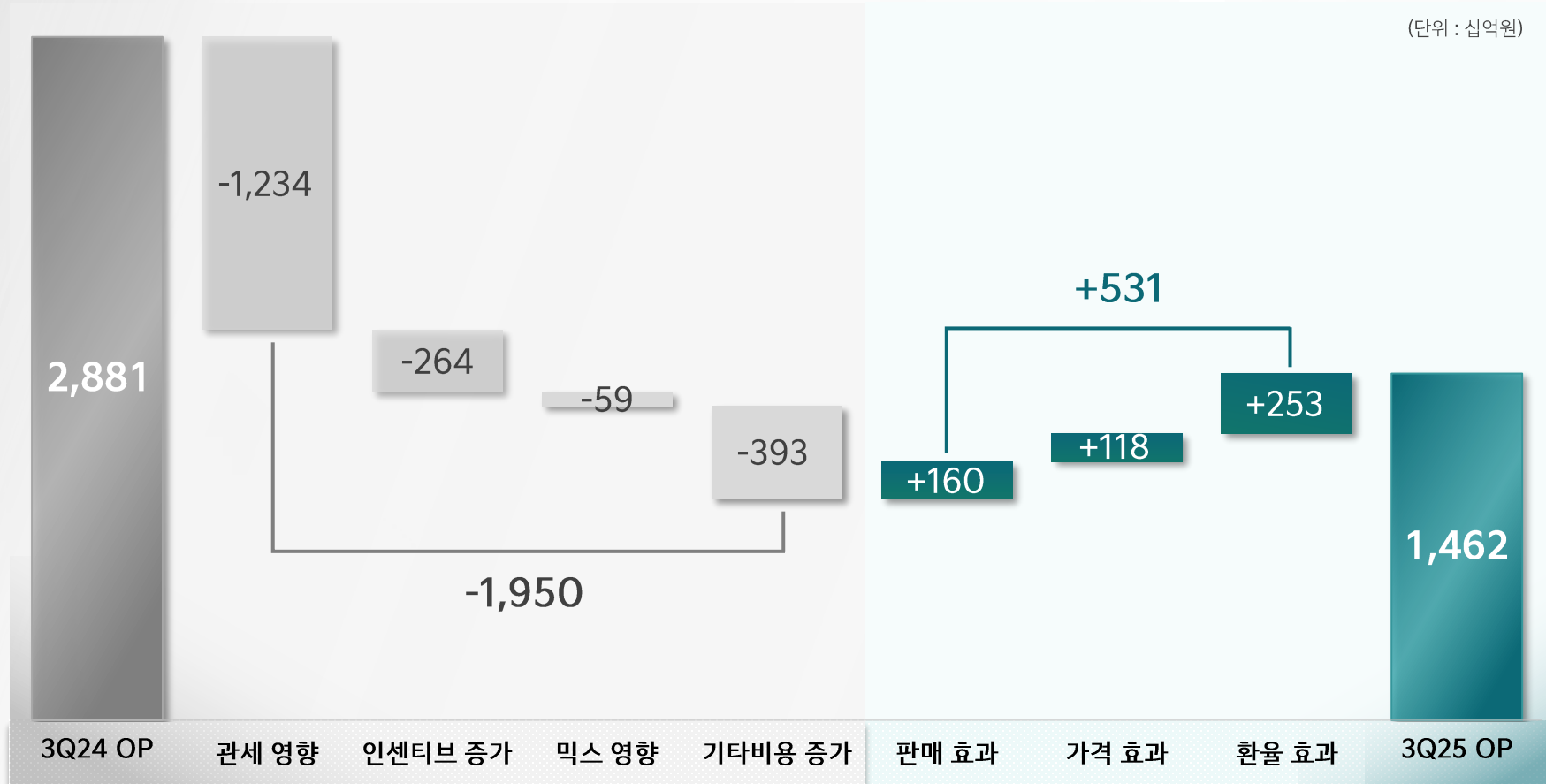


영업이익 증감 분석



-1,419

(단위 : 십억원)



(+) 증가 요인

판매 효과

연결매출대수 743,621대 (+1.8%) 증가

가격 효과

고객 안전/편의사양 등 상품 부가가치 향상

환율 효과

[USD/KRW] +1.9%, [EUR/KRW] +8.6%

(-) 감소 요인

관세 영향

美 수입산 완성차 및 부품 25% 관세 부과

인센티브 증가

북미 : 전년 낮은 기저 영향

유럽 : 시장 내 경쟁 심화 대응

믹스 영향

RV 판매 비중 : 68.9% → 68.2% (-0.7%p)

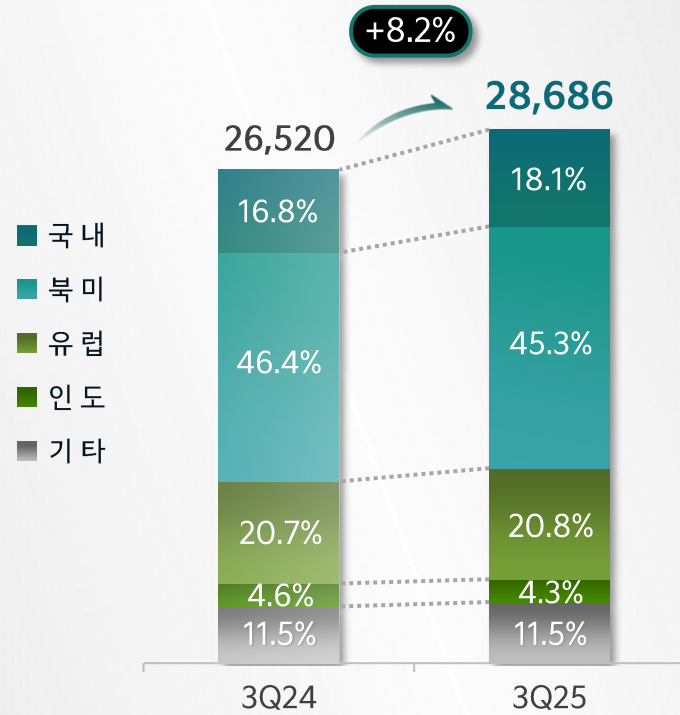
기타비용 증가

판매보증비, R&D 등 판매관리비 증가



지역별 매출 비중

(단위 : 십억원)



* 국내 : 본사 내수 매출

* 북미 : 북미(미국, 캐나다, 멕시코) 판매법인 도매매출, 생산법인 대리점 매출

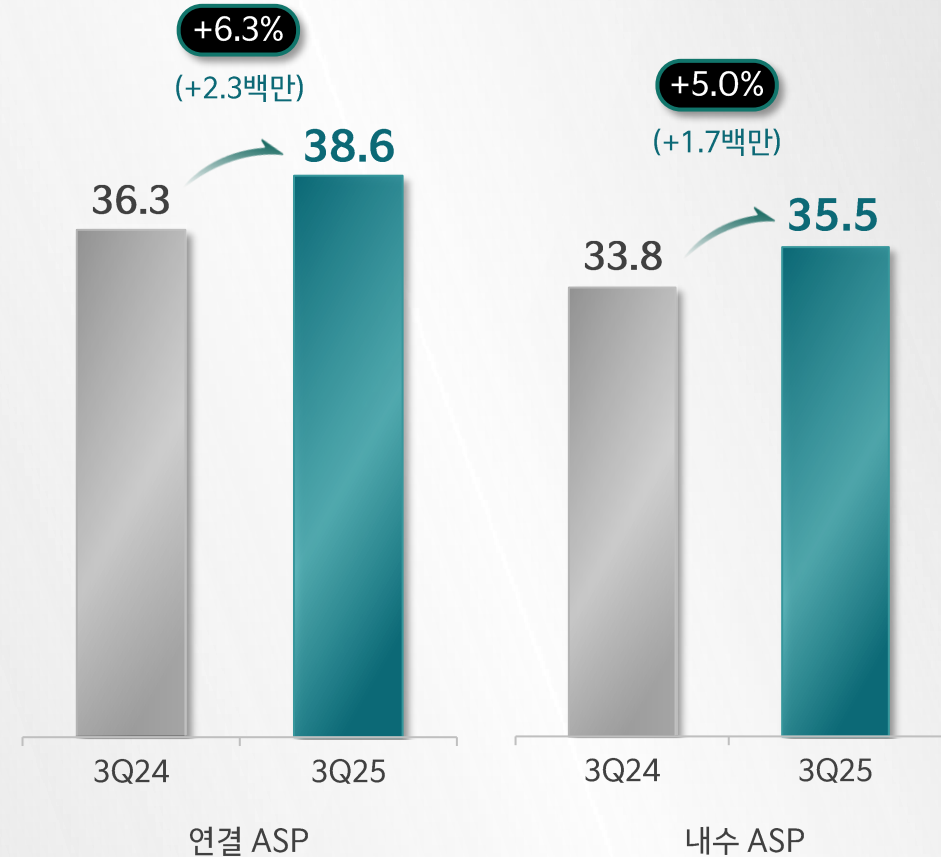
* 유럽 : 유럽 판매법인 도매매출, 생산법인 대리점 매출

* 인도 : 생산법인 현지 대리점 매출

* 기타 : 본사 대리점 직수출 매출, 호주/뉴질랜드/아태 판매법인 도매매출

ASP

(단위 : 백만원)

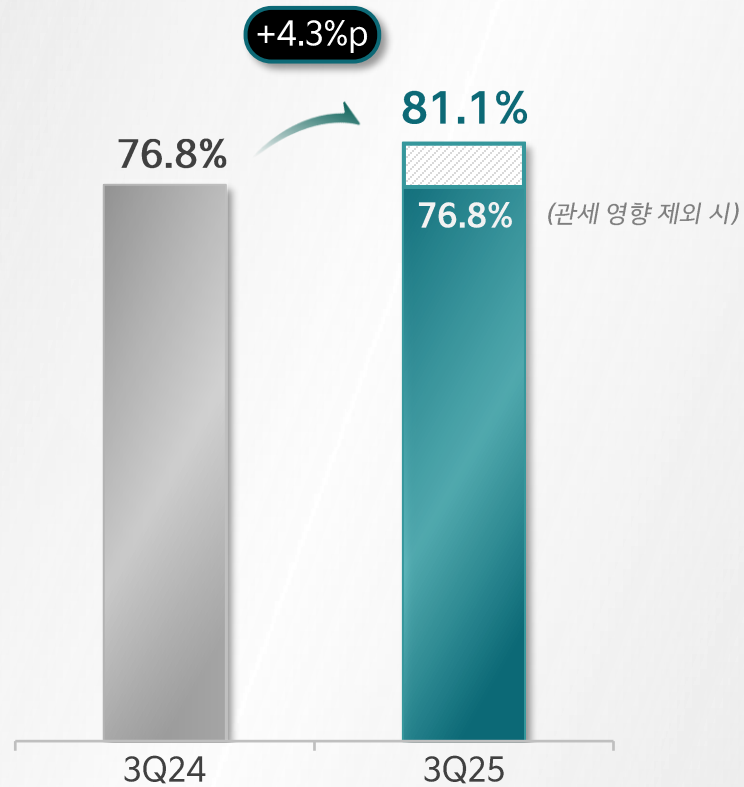


매출원가 및 판매관리비



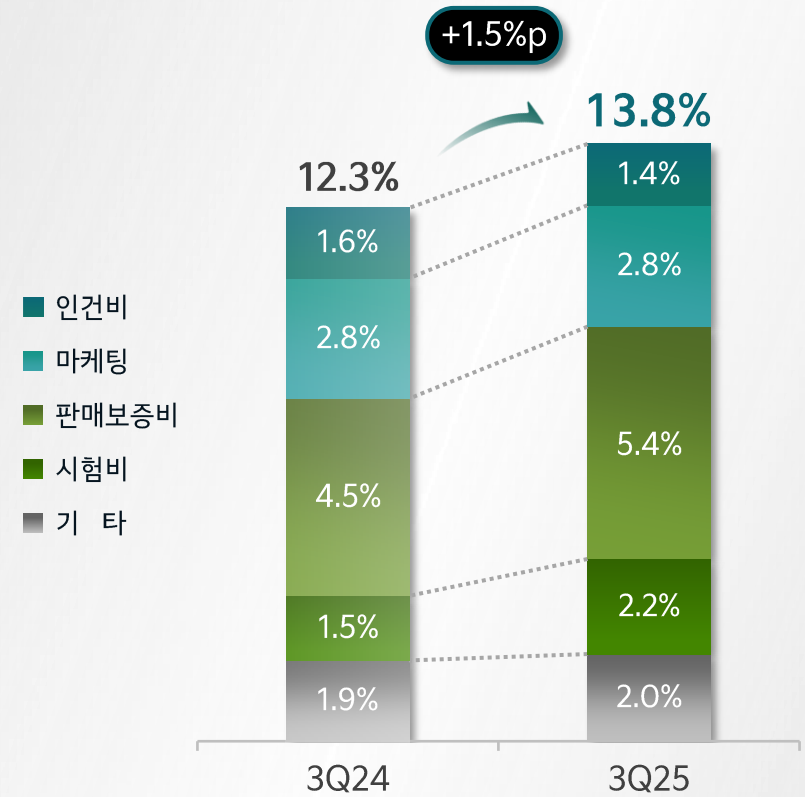
매출원가

(매출액 대비 %)



판매관리비

(매출액 대비 %)

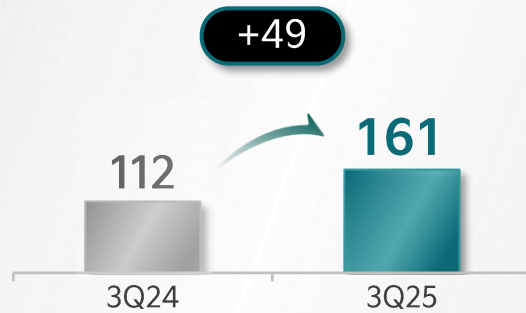


※ 마케팅 : 광고선전비 + 판매활동촉진비 + 해외시장개척비 + 판매수수료



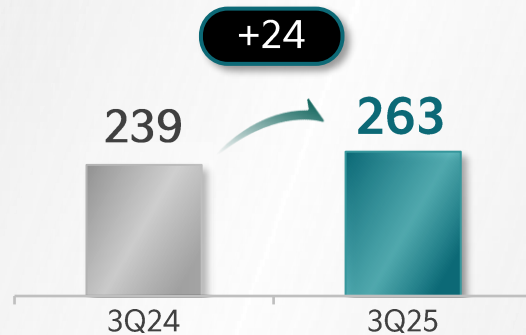
지분법 손익 (a)

(단위 : 십억원)



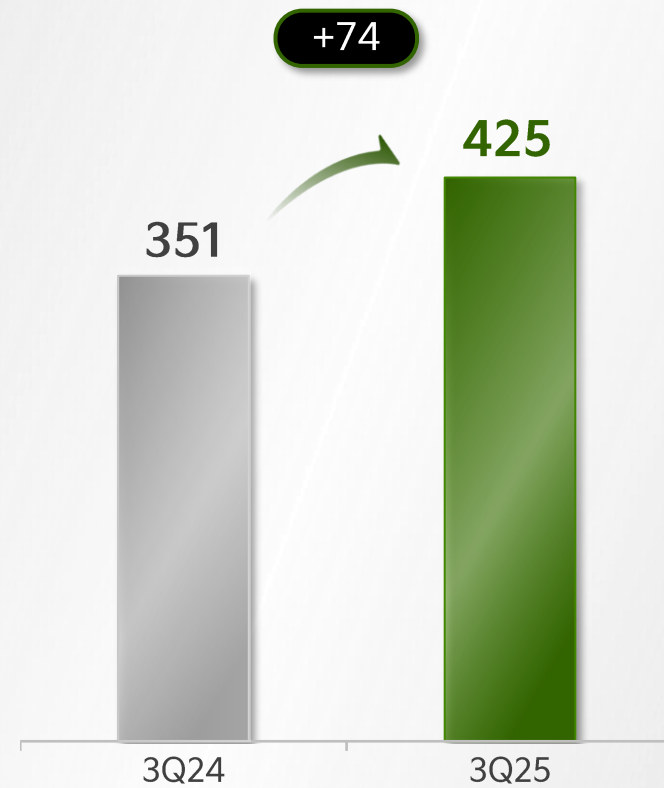
금융손익 및 기타손익 (b)

(단위 : 십억원)



순영업외 손익 (a+b)

(단위 : 십억원)





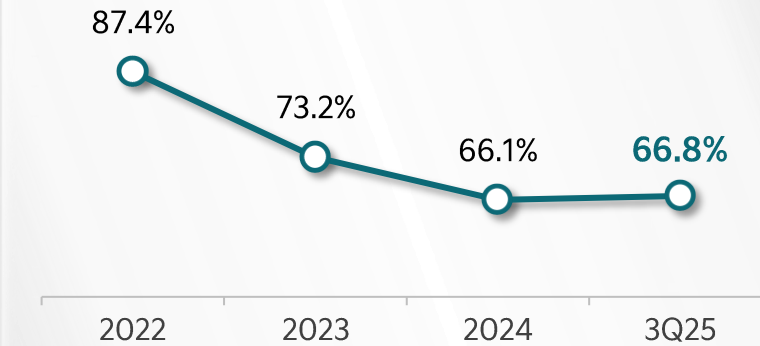
(단위: 십억원)

	'24년말	'25년 3분기말	증 감
자 산	92,756	97,984	+5,228
유 동 자 산	41,797	44,535	+2,738
현 금 (a)	21,976	22,247	+271
부 채 (b)	36,916	39,224	+2,308
유 동 부 채	26,977	29,762	+2,785
차 입 금 (c)	3,234	2,311	-923
순 현 금(a)-(c)	18,741	19,936	+1,195
자 본 (d)	55,840	58,759	+2,919
부채비율(b)/(d)	66.1%	66.8%	+0.7%p

* 현금 = 현금 및 현금성자산 + 단기금융상품 + 당기손익인식 금융자산

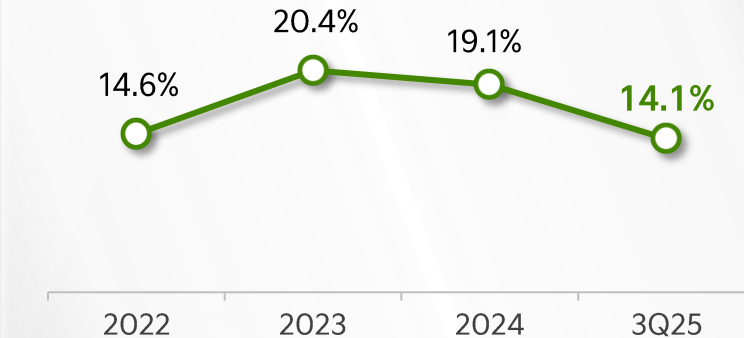
부채 비율 추이

(단위: %)



자기자본이익률(ROE) 추이

(단위: %)



APPENDIX

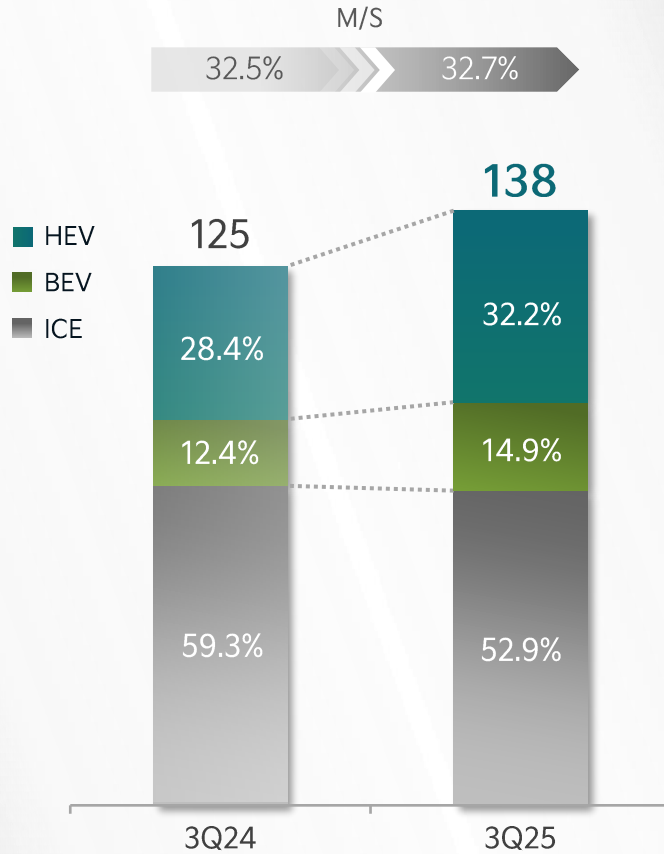
- 01 **시장별 판매** (내수, 미국, 서유럽, 인도, 중국)
- 02 **글로벌 현지판매** (3Q25 YTD)
- 03 **손익계산서 및 손익 분석** (3Q25 YTD)
- 04 **현금흐름표**
- 05 **글로벌 시장점유율 추이**

내수 시장 (3Q25)



판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



※ M/S : 수입차 포함, 특수 사업부 제외

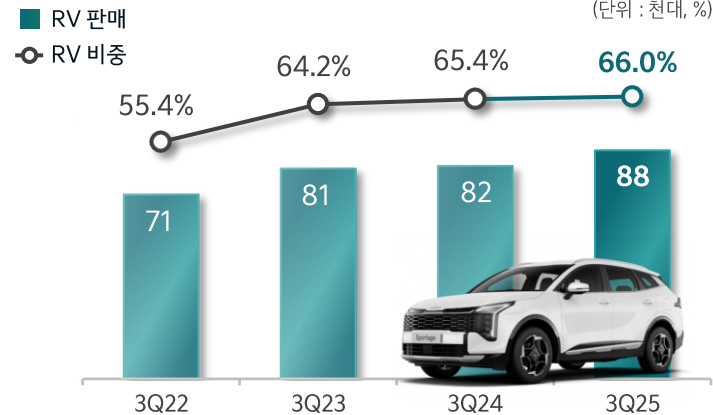
판매 현황

산업수요 +9.5%

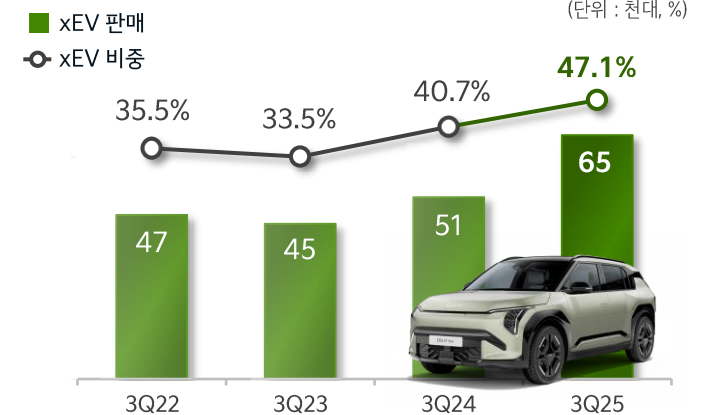
[전년 대비]

기아 +10.3%

RV 판매 추이



xEV 판매 추이



3Q25 실적

- RV 및 xEV 판매량 증가에 따른 ASP 상승세 지속 : [3Q24] 33.8백만원 → [3Q25] 35.5백만원 (+5.0% y/y)
- Mass-market EV 신차인 EV3, EV4 판매 호조에 힘입어 EV 판매 비중 14.9% (+2.5%p y/y) 확대
- RV(쏘렌토, 카니발, 스포티지 등) 중심의 견조한 HEV 판매로 HEV 판매 비중 32.2% (+3.8%p y/y) 확대

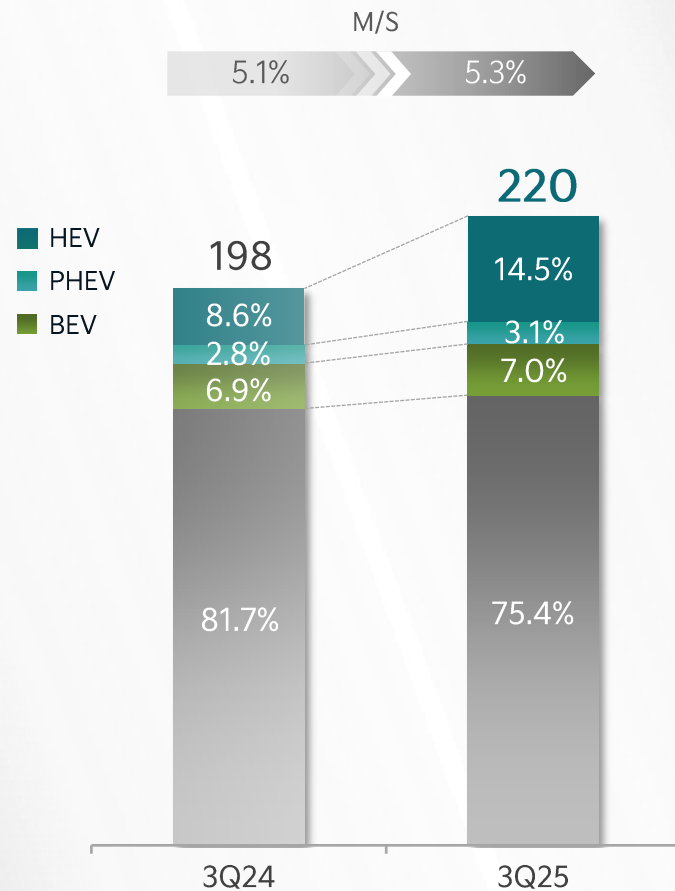
4Q25계획

- Mass-market EV 신차 모멘텀 지속 및 주력 HEV 차종 안정적 공급을 통해 '25년 xEV 비중 47% 목표
 - EV5(C-SUV), PV5(Mid-PBV) 신규 EV 라인업 확대에 따른 본격적인 판매 개시로 '25년 EV 비중 14% 목표
 - 쏘렌토, 스포티지 등 견조한 백오더를 보유한 HEV 차종의 안정적 공급을 통해 '25년 HEV 비중 33% 목표
- 당사 최초 픽업트럭(타스만) 판매 확대 및 PBV(PV5) 출시를 통해 신규 세그먼트 진입과 B2B 수요 창출



판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



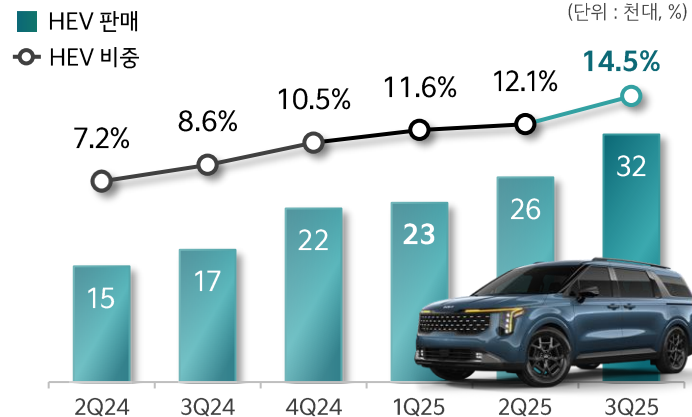
판매 현황

산업수요 +6.3%

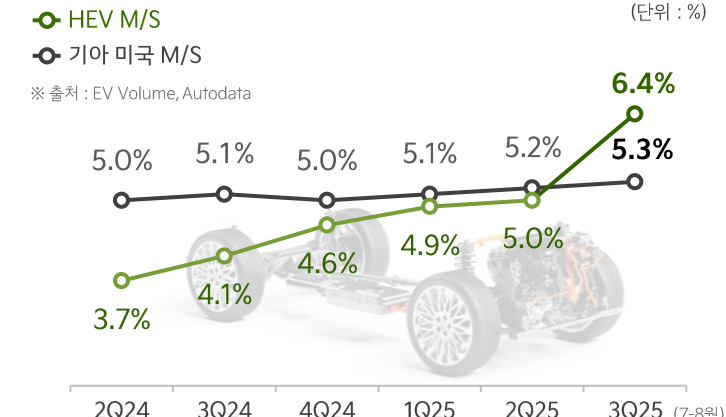
[전년 대비]

기아 +11.1%

HEV 판매 추이



HEV M/S 추이



3Q25 실적

- 카니발 HEV 순증 효과, HEV P/T 공급 확대에 따라 HEV 판매 32천대(+87.2% y/y)로 견조한 성장세 시현
 - HEV 공급 OEM이 제한적인 가운데, HEV 판매 비중 14.5%(+5.9%p y/y) 확대로 ASP 상승에 기여
 - HEV 판매 호조로 HEV M/S가 기아의 미국 M/S를 상회, 3Q25(7-8월) HEV M/S 6.4% 기록
- IRA 보조금 종료 전, Flagship EV9(+19.2% y/y) 판매 호조에 힘입어 EV 판매 15천대(+12.9% y/y) 견인

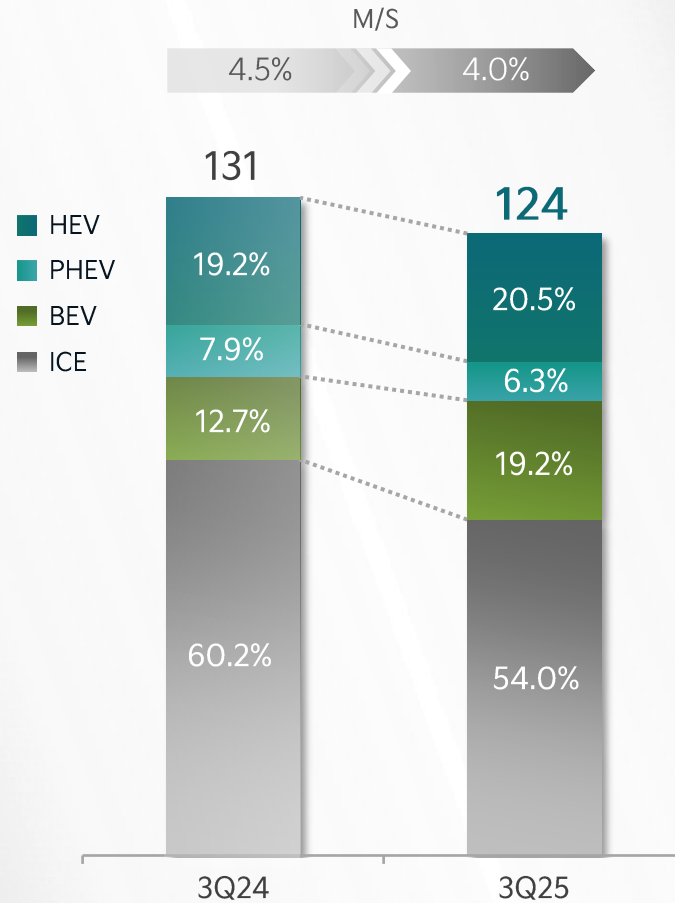
4Q25계획

- HEV 산업수요 강세에 대응해 HEV 공급 P/T 확대를 통한 견조한 수익성 확보 및 ASP 성장 모멘텀 강화
 - 쏘렌토, 카니발, 스포티지 등 HEV 공급 확대를 통해 '25년 HEV 판매 +82% y/y 성장 목표
 - 향후 연비와 출력이 향상된 2.5T Next-gen. HEV 시스템을 적용한 E-SUV 신차 출시를 통해 M/S 확대 전망
- 시장 수요 및 규제 변화에 대응해 유연 생산체제를 활용, ICE ↔ EV 간 탄력적 생산 운영 지속



판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



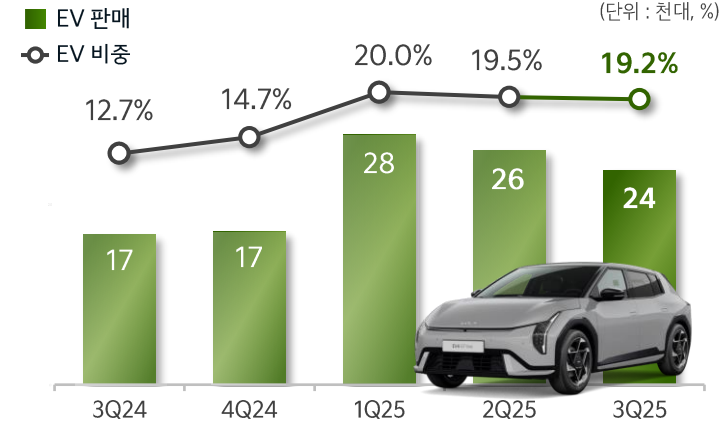
판매 현황

산업수요 +7.3%

[전년 대비]

기아 -5.4%

EV 판매 추이



EV5 신차 출시

출시 일정 : Q4 2025

배터리 : 81.4kWh (Long-Range)
AER : 530km (WLTP)
급속충전 : 30분 (10-80%)



주요 상품 경쟁력

- ① 패밀리 C-SUV EV, ② 실용적 수납공간 (적재용량 566L)
- ③ 혁신기술 적용 (HDA/RSPA 2.0, 실내/외 V2L, ccNC 기반 OTA)

3Q25 실적

- '2025 세계 올해의 차' EV3 판매 호조로 EV 판매 24천대(+43.0% y/y) 기록하며, EV 산업수요 성장률 상회
- 첫 Mass-market EV인 EV3가 전체 EV 판매의 65%를 차지하며, EV 판매 비중 19.2%(+6.5%p y/y) 확대
- Ceed PHEV 단산에도 불구하고, 견조한 HEV 수요를 기반으로 xEV 판매 비중 46%(+6.2%p y/y) 확대

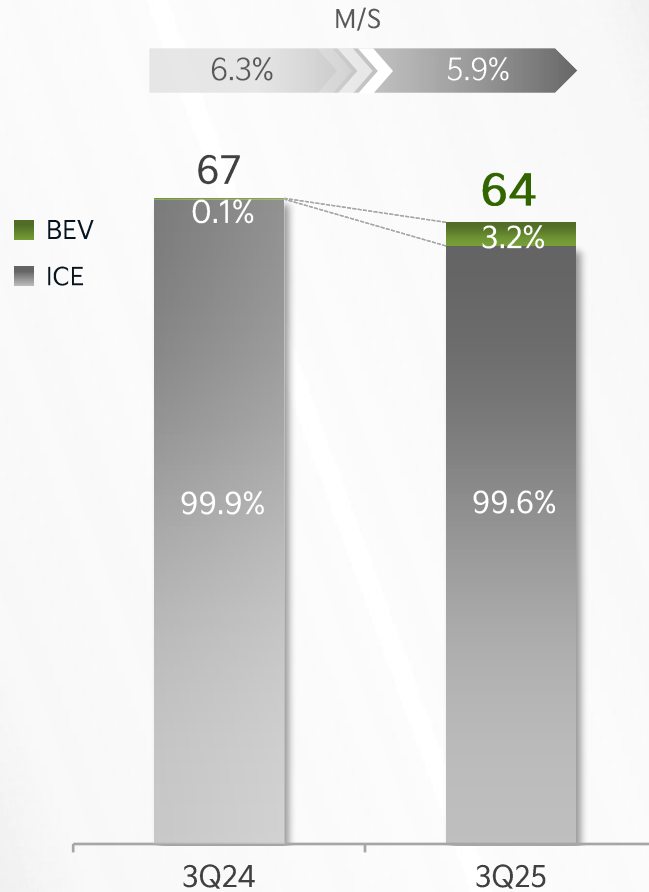
4Q25계획

- 가격 경쟁력과 장거리 주행 성능을 갖춘 Mass-market EV 신차 사이클 진입을 통해 EV M/S 확대 추진
- EV3 신차 모멘텀을 유지하며, 1) EV4, 2) EV5, 3) PBV 런칭을 통해 EV 라인업 확대 및 전동화 브랜드 입지 강화
- BEV 신차 출시 병행으로 상품성 강화된 ICE/HEV 신차 투입을 통해 4Q25 이후 판매 성장 동력 재확보
- 고수요 차종인 1) 스포티지 PE (ICE/HEV), 2) 스톤닉 CUV PE, 3) K4 5DR 신차 투입을 통해 ICE/HEV 라인업 강화



판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



※ M/S : 도매 산업수요 기준

판매 현황

산업수요 +2.8%

[전년 대비]

기아 -3.2%

Carens Clavis EV 출시

출시 일정 : Q3 2025

배터리 : 51.4kWh (Long-Range)
AER : 490km (ARAI MIDC-Full)
급속충전 : 39분 (10-80%)



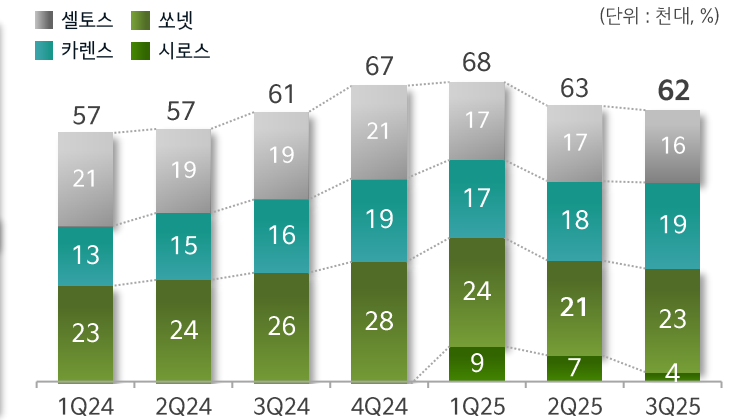
ADAS Level 2 (최대 20개 사양)



7인승 MPV 패밀리카

주력 RV 판매 추이(소매)

(단위 : 천대, %)



3Q25 실적

- GST 인하 전 대기 수요로 일시적 판매 성장세 둔화, 카렌스 PE(+17.5% y/y)가 소매 판매(+1.2% y/y)를 견인
- 첫 현지 전략형 EV인 카렌스 클라비스 EV 성공적 런칭, 1.4천대 판매 호조로 신흥시장 전동화 전환 기반 마련
- 신규 딜러 +93개소(3Q25 YTD : 총 538개소) 확대를 통해 판매·서비스 네트워크 강화 및 시장 커버리지 확대

4Q25계획

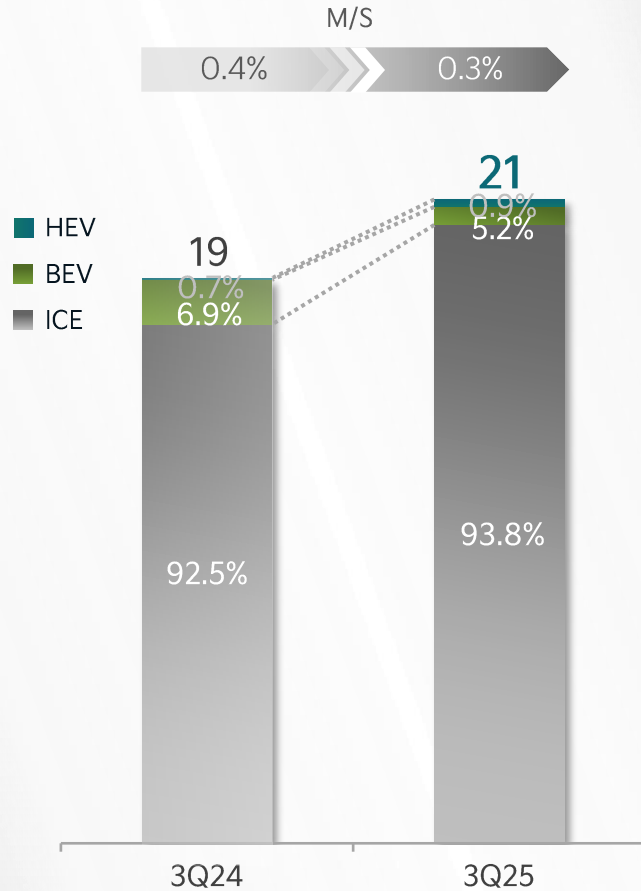
- 4m 미만 차급 GST 인하(28%→18%)로 수요 강세 전망, 프리미엄 A-SUV 포트폴리오 보유한 기아 수혜 기대
- ADAS, OTA 등 첨단 사양 탑재한 시로스 신차 모델تم 지속, 상품성 강화된 쏘넷 최대 공급 추진 통해 M/S 확대 추진
- 프리미엄 고객층 기반의 셀토스 Full Change Model로 중·상위 트림 중심 믹스 개선 및 신차 사이클 본격 진입
- '25년 총 560개소 딜러 네트워크 구축 통해 연간 30만대 판매 체제 확보 및 중장기 M/S 확대 기반 마련

중국 시장 (3Q25)



판매 및 시장점유율

(단위 : 천대, %)



※ M/S : 도매 산업수요 기준

판매 현황

산업수요 +8.7%

[전년 대비]

기아 +14.3%

중국 공장 생산 차종 확대

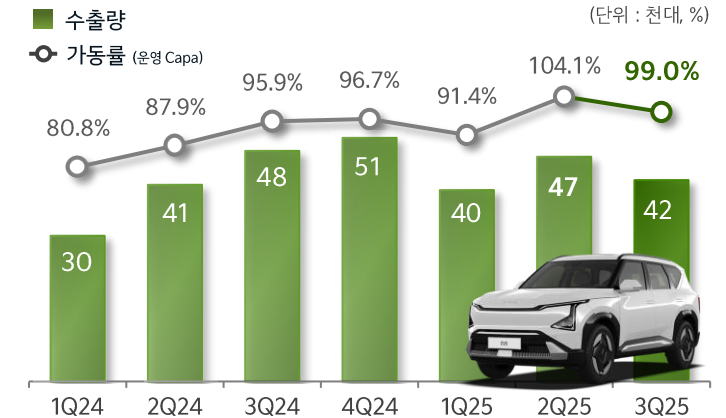
내수/수출 차종 라인업 확대 (K5, 쏘넷, 스포티지, EV5)



- 차종 라인업 확대 운영을 통한 가동률 향상 및 수익성 제고
- 고수요 차종 활용한 신흥시장 볼륨 성장 및 수출지 다변화
→ 신흥시장 수출지 : 아중동 / 중남미 / 멕시코 / 아태 등

중국 공장 수출량 추이

(단위 : 천대, %)



3Q25 실적

- NEV 가격 경쟁 심화 속, 검증된 ICE 기술력 기반 고수요 RV 차종 중심 소매 21천대(+13.9% y/y) 판매 확대
- 상품성이 향상된 스포티지 4.5천대(+56.7%y/y), KX1 6천대(+384%y/y) 판매 호조로 소매 판매 성장을 견인
- 중국 공장 가동률 상승에 따른 영업 레버리지 효과로 흑자폭 확대, 신흥시장 수출 확대에 볼륨 성장 지속
- KCN 수출량 : [3Q24 YTD] : 120천대 → [3Q25 YTD] : 129천대(+7.9% y/y)

4Q25계획

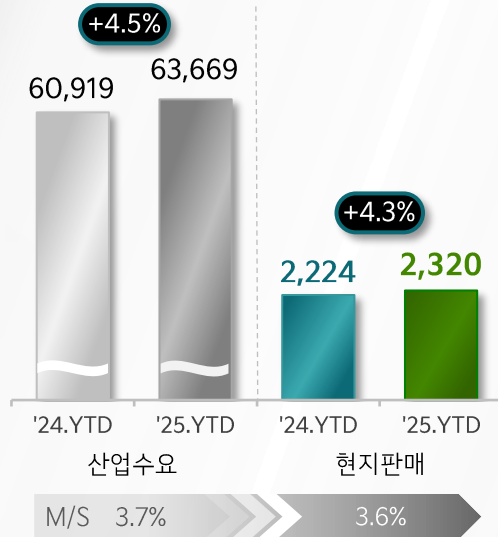
- 셀토스(Special Action Model) 및 EV5 GT-line 공급을 통한 상품 경쟁력 강화로 견고한 시장 입지 강화 추진
- 수출 물량 확대 등 생산 효율성 제고를 위한 UPH 향상 및 대당 고정비 절감 통해 KCN 수익성 개선 지속
- 수출 차종 확대 및 수출지 다변화 추진 → [아중동] 43.0%, [중남미] 29.9% 등 (3Q25 기준)

글로벌 현지판매 (3Q25 YTD)

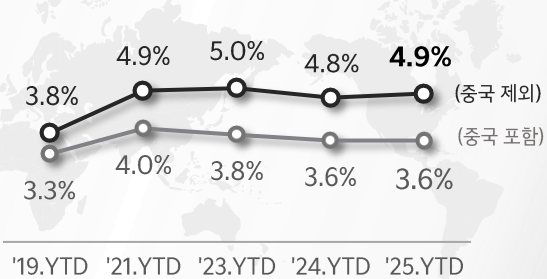


글로벌

(단위 : 천대, %)

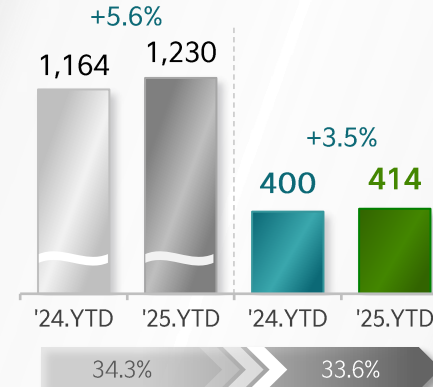


글로벌 M/S 추이



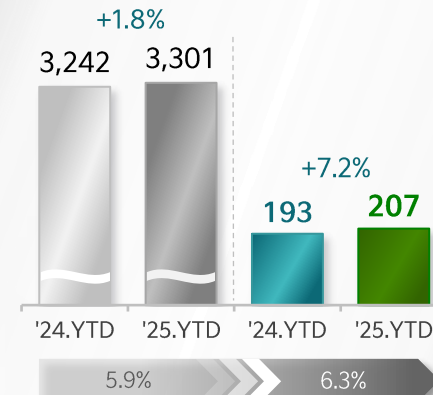
국내

(단위 : 천대, %)



인도

(단위 : 천대, %)



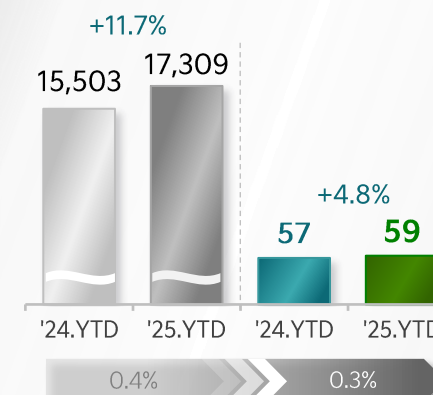
미국

(단위 : 천대, %)



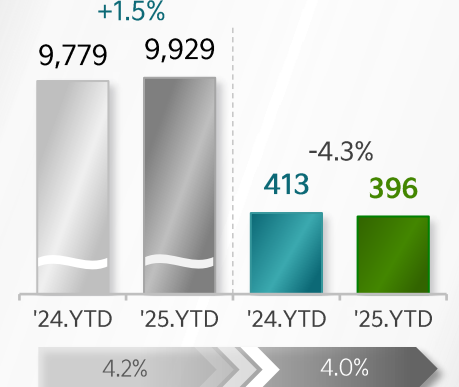
중국

(단위 : 천대, %)



서유럽

(단위 : 천대, %)



기 타

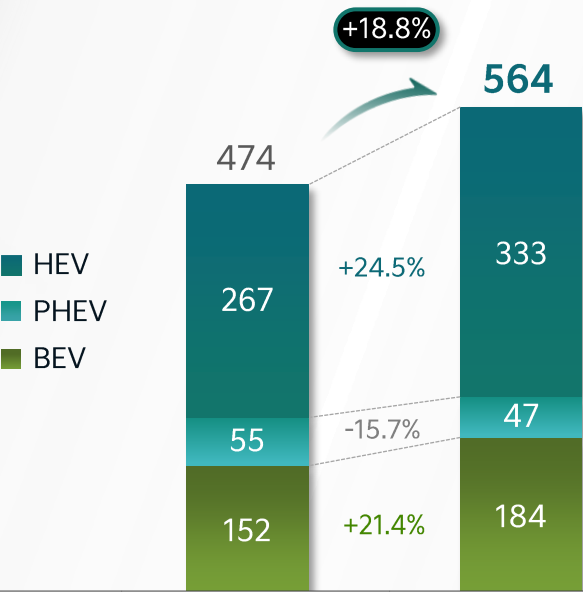
		'24.YTD	'25.YTD	증 감(%)
아 중 동	수요	2,479	2,623	+5.8%
	판매	164	176	+7.6%
중 남 미	수요	3,030	3,318	+9.5%
	판매	105	107	+2.5%
아 태	수요	3,638	3,614	-0.6%
	판매	119	120	+1.3%
러 시 아 & C I S	수요	1,417	1,234	-12.9%
	판매	36	36	-0.1%

글로벌 친환경차 판매 (3Q25 YTD)



글로벌 판매 (소매 기준)

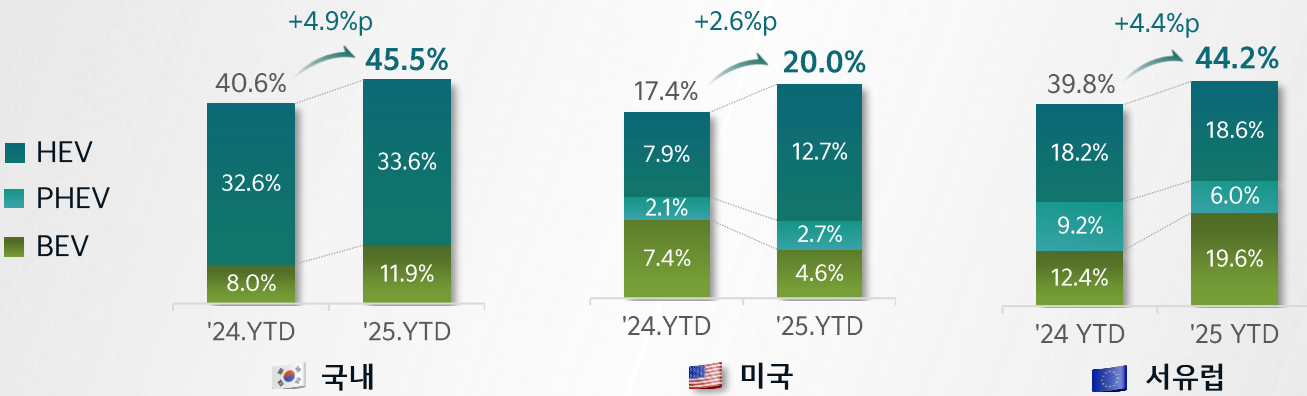
(단위 : 천대, %)



판매비중	3Q24 YTD	3Q25 YTD
HEV	12.0%	14.3%
PHEV	2.5%	2.0%
BEV	6.8%	7.9%
xEV	21.3%	24.3%
ICE	78.7%	75.7%
총 판매대수	2,224천대	2,320천대

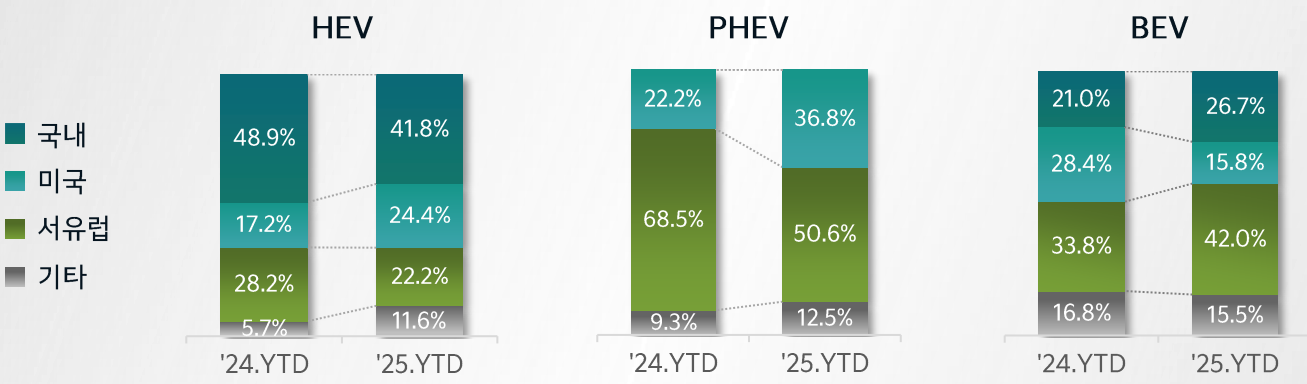
주요 시장별 친환경차 판매 비중

(단위 : %)



P/T별 친환경차 판매 비중 (주요시장)

(단위 : %)



손익계산서 (3Q25 YTD)



(단위: 십억원)

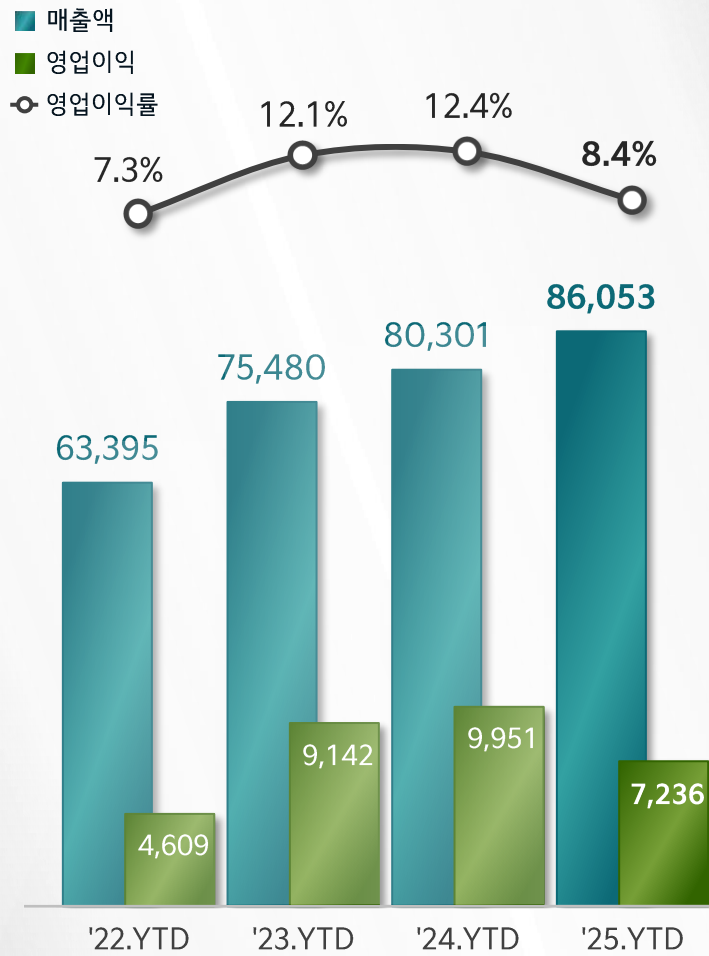
	3Q24 YTD	매출비 (%)	3Q25 YTD	매출비 (%)	증감 (%)
매출액	80,301	100%	86,053	100%	+7.2%
매출원가	61,279	76.3%	68,688	79.8%	+12.1%
매출총이익	19,021	23.7%	17,365	20.2%	-8.7%
판매관리비	9,071	11.3%	10,130	11.8%	+11.7%
영업이익	9,951	12.4%	7,236	8.4%	-27.3%
세전이익	11,056	13.8%	8,130	9.4%	-26.5%
당기순이익	8,034	10.0%	6,083	7.1%	-24.3%

※ 연결매출대수 : [3Q24 YTD] 2,215,097대 → [3Q25 YTD] 2,251,176대 (+36,079대, +1.6%)

※ 평균환율 : USD/KRW [3Q24 YTD] 1,353원 → [3Q25 YTD] 1,413원 (+60원↑, +4.4%)

영업이익 추이

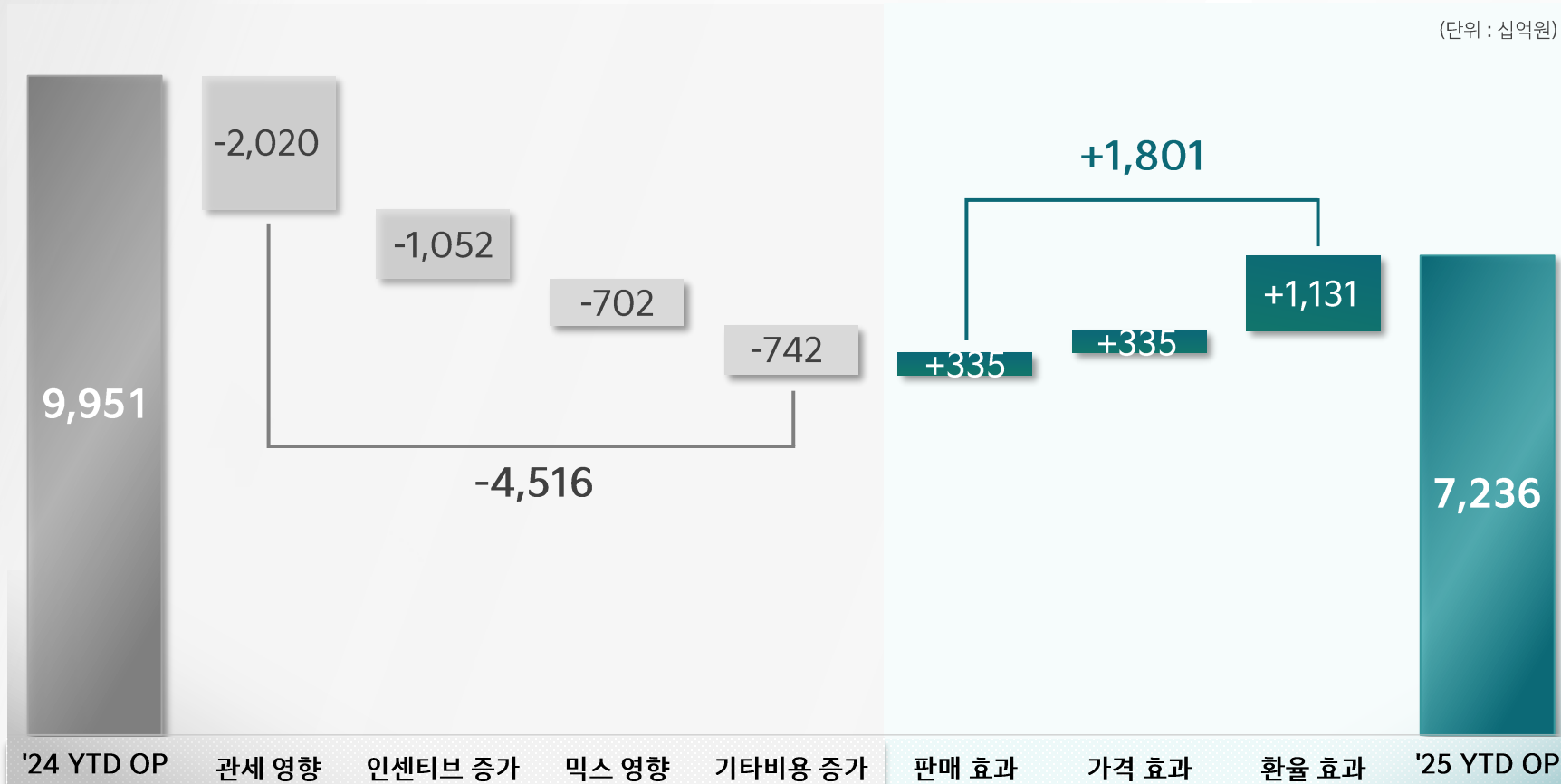
(단위: 십억원, %)



영업이익 증감 분석 (3Q25 YTD)



-2,715



(+) 증가 요인

판매 효과

연결매출대수 2,251,176대 (+1.6%) 증가

가격 효과

고객 안전/편의사항 등 상품 부가가치 향상

환율 효과

[USD/KRW] +4.4%, [EUR/KRW] +7.5%

(-) 감소 요인

관세 영향

美 수입산 완성차 및 부품 25% 관세 부과

인센티브 증가

북미 : 전년 낮은 기저 영향

유럽 : 시장 내 경쟁 심화 대응

믹스 영향

RV 판매 비중 : 69.9% → 69.5% (-0.4%p)

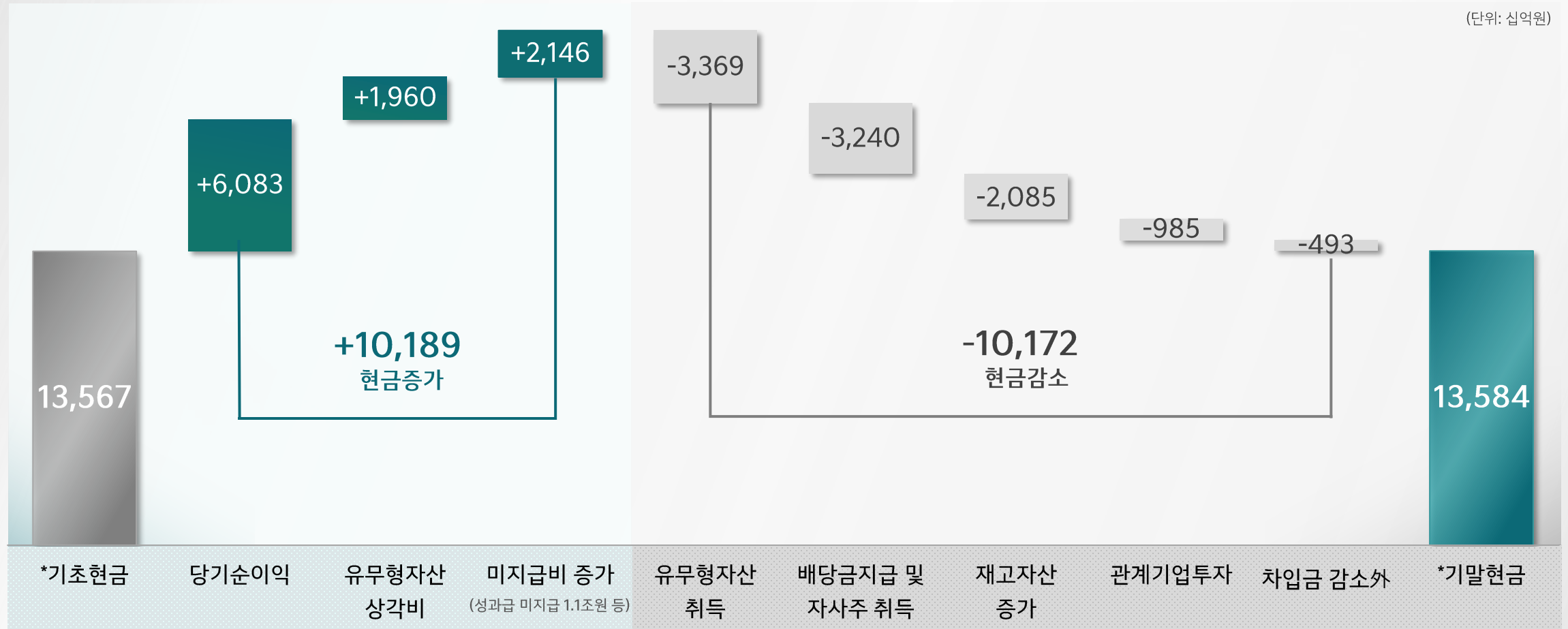
기타비용 증가

R&D, 마케팅비 등 판매관리비 증가

현금흐름표



+17



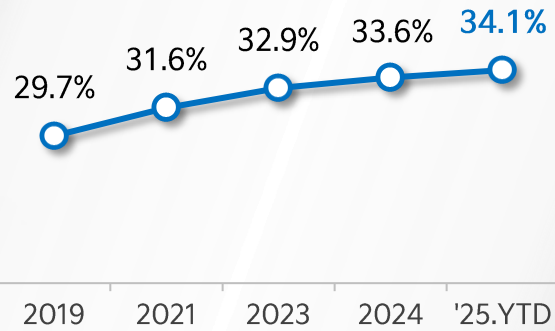
※ 기초/기말 현금음은 단기금융상품, 당기손익 금융자산 제외 기준

글로벌 시장점유율 추이



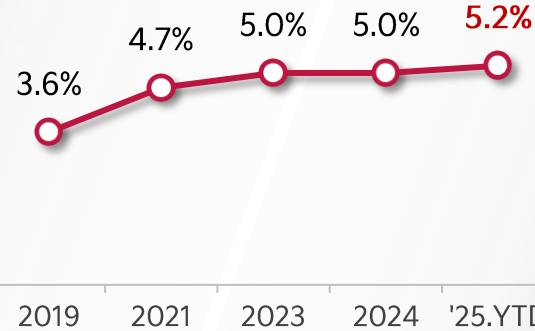
국내

(단위: %)



미국

(단위: %)



(단위: %)

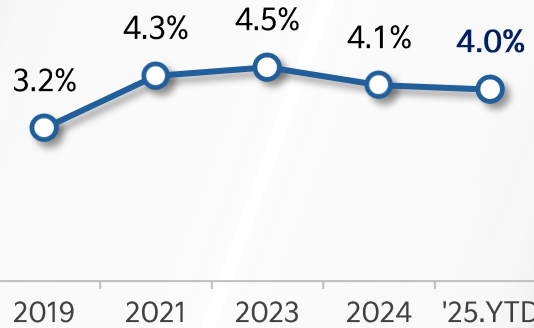
2019 | 2021 | 2023 | 2024 | '25.YTD

	2019	2021	2023	2024	'25.YTD
아 중 동	5.7%	6.5%	6.3%	6.5%	6.7%
중 남 미	3.0%	3.0%	3.4%	3.4%	3.2%
아 태	2.6%	3.5%	3.2%	3.4%	3.3%
러 시 아 & C I S	11.8%	11.4%	3.7%	2.4%	2.9%



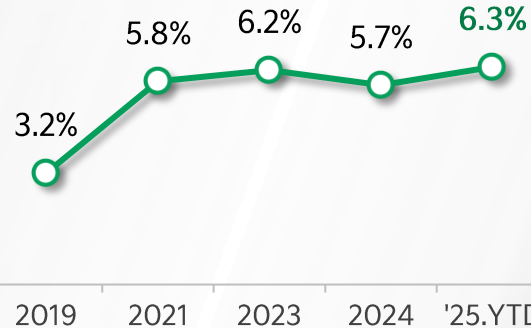
서유럽

(단위: %)



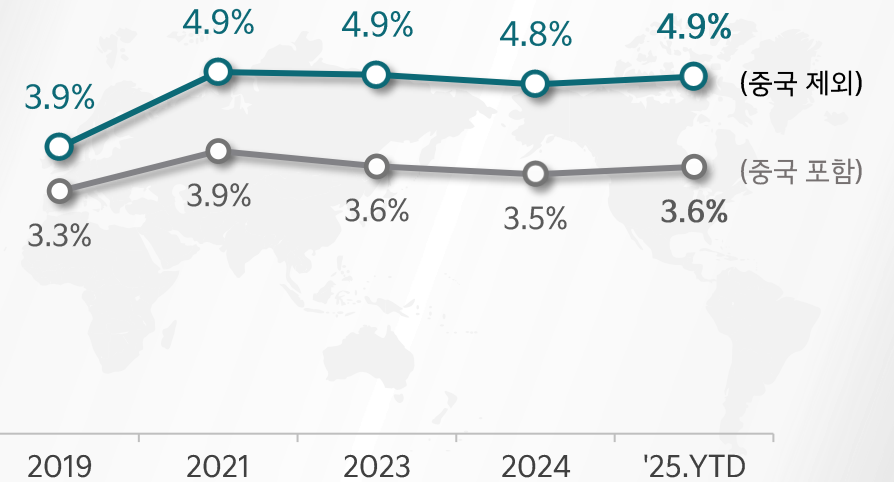
인도

(단위: %)



글로벌

(단위: %)





Movement that inspires

감사합니다.