



UNI CHEM
Advanced Technology, Innovative Marketing



Chapter 1. 기업 개요

- 기업 개요
- 핵심 인력
- 주요 공정
- 핵심 역량
- 사업 포트폴리오
- 매출 / 수주 현황
- 실적 및 재무 현황

기업 개요

업력 50년의 피혁 전문기업

회사 개요

상 호 명	주식회사 유니캠 (UNI CHEM Co.,Ltd.)
설 립 일	1976. 04. 27
상 장 일	1989. 12. 14 (KOSPI, 011330)
임 직 원 수	249명 (2025. 06. 30 기준)
사업자 번호	134-81-03920
사 업 장	경기도 안산시 단원구 해봉로 38 (성곡동)
홈 페이지	www.uni-chem.net

공장 현황 (주소: 안산시 단원구 해봉로 38)



본사/ 1공장



2공장

주요 연혁

- 1976년 이래, 현대 기아자동차에 자동차 실내 시트용 가죽공급
- Coach, Burberry, Banana Republic 등 신발, 핸드백 원단 공급
→ 패션사업 확대



주요 주주 현황

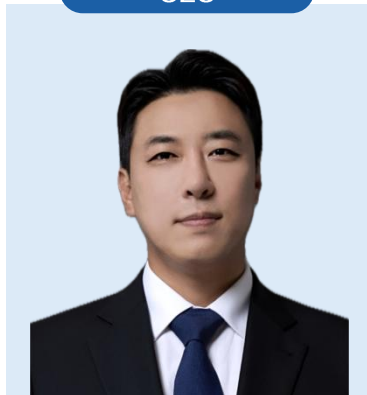


● (주)제이에이치사람들 외 1인	20.6%
● 기타주주	79.4%

핵심 인력

주요 경영진 소개

CEO



대표이사 **김진환**

현) ㈜제이에이치사람들 대표이사
현) 다인산업㈜ 총괄대표
전) 도산종합개발㈜ 대표이사
전) ㈜제니트앤코 총괄대표

소재 사업부 COO



사장 **이종완**

전) KG모빌리티 토레스 HEV PM
전) 쌍용차 중국주재원 의장 총괄
전) 쌍용차 의장설계 책임연구원
전) 현대차 차체/의장설계 연구원

엔터테인먼트 사업부 COO



대표 **안창현**

전) ㈜아크미디어 대표이사
전) ㈜이야기사냥꾼 대표이사
전) 열반웍스 드라마 본부장
전) SM C&C 드라마 프로듀서

CSO



부사장 **김한주**

전) 현대트랜시스 기획실장
전) 아이신(AISIN) 한국지사장
전) 기아차 해외부품개발 담당
수료) 서강대학교 MBA

CFO



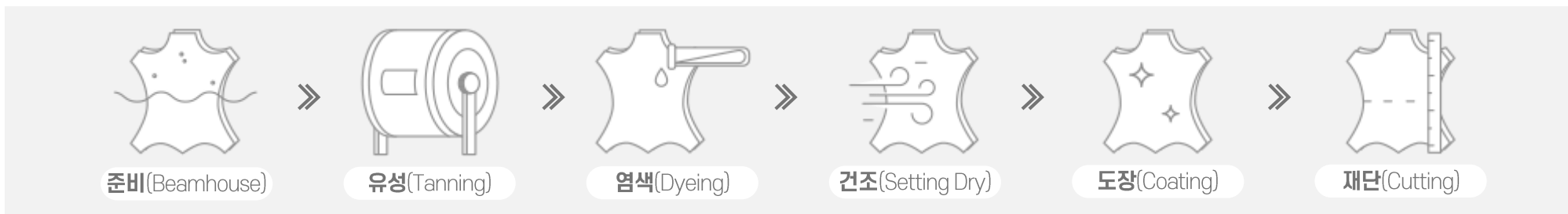
전무 **조 동**

전) 대우에스티 경영본부장 겸 CFO
전) 중흥토건(주) 재무부 상무
전) (주)호반건설 재무회계실 상무
전) GS건설(주) 재무본부 부장

주요 공정

피혁 제품 생산을 위해 총 6개 공정 필요

주요 제조 공정



1. 준비

염장된 상태의 가죽을 물에 담궈 수분을 재흡수시켜 부드럽고 유연한 Green Hide 상태로 환원, 가죽에 붙어 있는 불필요한 오물, 염분, 수용성 단백질 등을 제거 과정

2. 유성

불안정한 구조의 콜라겐 단백질을 탄닌 물질과 결합시켜 안정된 구조의 단백질로 변화시키는 과정
이 과정에서 내열성, 내부패성, 내약품성, 유연성 등 물리적 특성을 부여

3. 염색

염료를 사용하여 고객이 요구하는 색상을 염색하는 단계
섬유조직에 여러 종류의 기름(동물성유, 식물성유, 합성유 등)을 적절한 방법으로 적용시켜
유연성, 탄력성, 보습성, 장력 등 물리적 특성을 부여

4. 건조

피혁의 주름 및 접힌 부분을 평활하게 펴주고, 진공 건조 후, Trolley에서 자연 건조하는 과정

5. 도장

건조로 인해 경화된 가죽을 물리적 방법으로 부드럽게 만들어주고 유연성을 부여한 후, 엠보, 칼라 및 코팅제를 도포

6. 재단

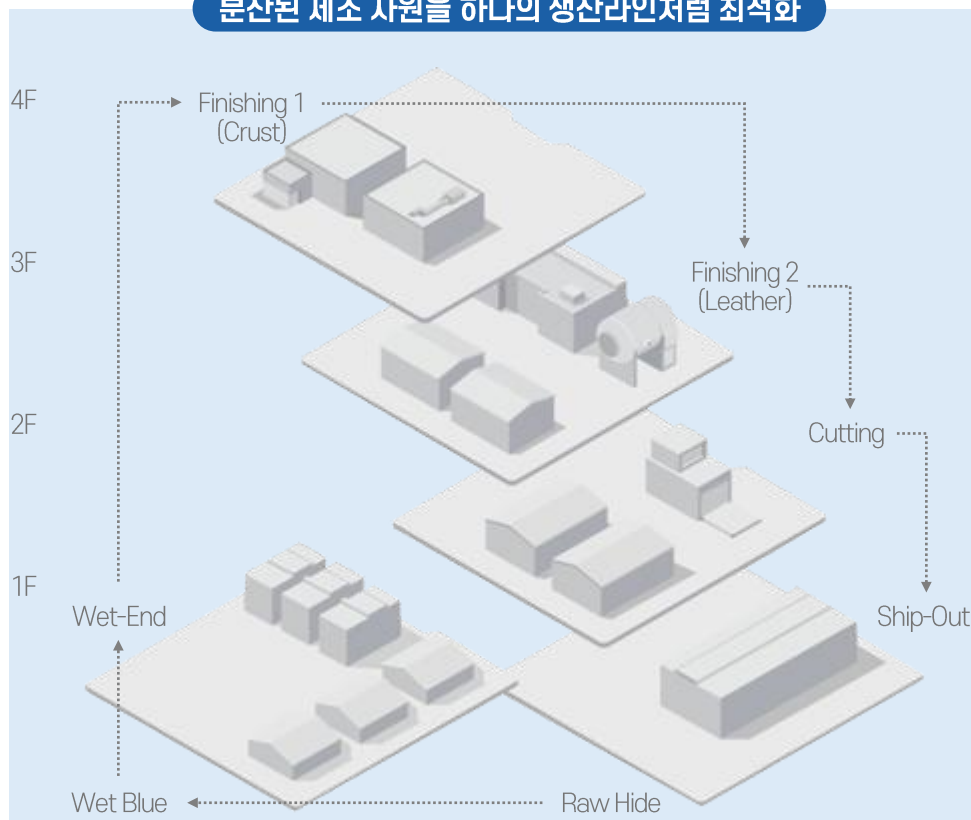
고객이 요구한 패턴 지형을 재단기를 이용하여 재단한 후, 정밀한 품질검사를 거쳐 출고

핵심 역량 - 자동화 생산 시스템

공정 내 자동화 설비 도입 확대로 생산 효율화

안산 공장 재건축

분산된 제조 자원을 하나의 생산라인처럼 최적화



자동화 설비 도입

DOSING
시스템 ▶



◀ 약품 자동
정량화 시스템

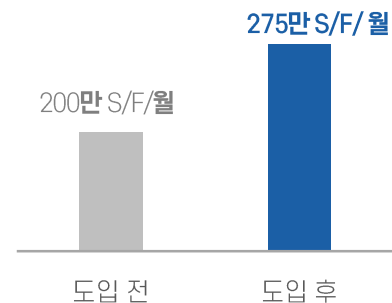
도장약품 정량화
시스템 ▶



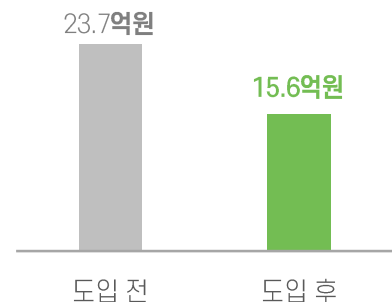
자동재단
◀ 시스템

자동화 설비 도입 효과

연간 생산능력(CAPA) 증가



생산인력 인건비 절감

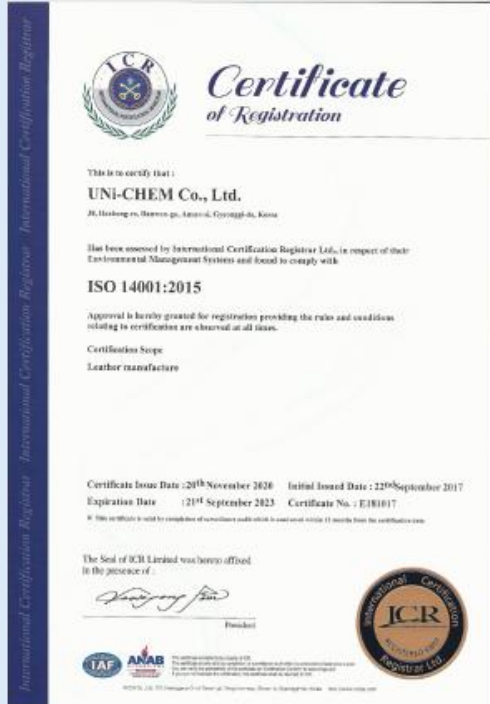


핵심 역량 - 글로벌 품질, 환경경영 체제

최적화된 안전 및 품질 관리 시스템을 구현

U 글로벌 품질인증 획득

ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001 인증획득



U 친환경 가족인증

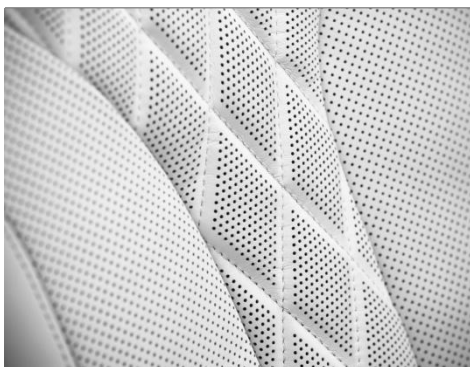
LWG SILVER 인증획득



사업 포트폴리오

자동차 내장용 피혁 제조 전문기업

자동차 내장용 피혁 제품 구분



시트 커버



스티어링 휠



도어패널



대시보드

주요 고객사 및 공급 모델

현대자동차

- PALISADE**
프리미엄 SUV
- TUCSON**
글로벌 전략 SUV
- GRANDEUR**
프리미엄 승용
- i20**
해외 생산(터키)
- NEXO**
신규수주(개발중)
- AVANTE**
신규수주(개발중)

기아

- K9**
최고급 세단 모델
- K5**
글로벌 전략 중형세단
- SPORTAGE EU**
해외생산(유럽)

* 시트 커버 기준

매출 / 수주 현황

유니원 계열 분리 이후, 자동차 내장용 피혁 제품이 전체 매출의 대부분 차지
- '23~'24년 신규 수주 및 신소재 가죽 매출확대 → '25년 1분기부터 흑자 전환

자동차 내장용 피혁 제품 매출 및 수주 내역

(단위: 백만원)

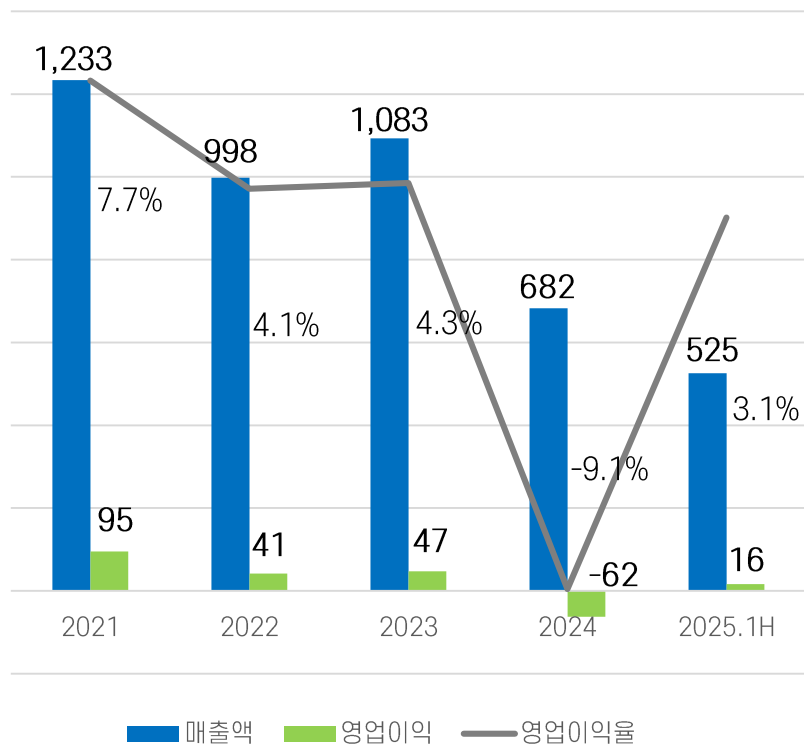
구분	차종		2021	2022	2023	2024	2025.1H	양산	단종
HMC	IGPE	그랜저	17,405	8,588	34	26	10	17.01	22.11
	GN7	그랜저 신형		5,072	22,841	13,676	6,865	22.11	28.01
	LX2 PE	펠리세이드	32,466	28,876	30,805	18,911	2,868	19.01	24.12
	NX4	투싼	12,587	14,273	15,299	18,033	9,557	21.01	26.05
	BC3	i20	584	598	678	353	4	21.02	26.03
	LX3	펠리세이드 신형				1,916	25,319	24.12	
	NX5	투싼 신형						26.05	
	NH2	넥쏘 신형					512	25.05	
	CN8	아반떼 신형						26.05	
	소계	-	63,042	57,406	69,657	52,915	45,135		
KMC	CK PE	스팅어	3,214	9					
	RJ PE	K9	4,666	4,990	2,362	2,211		18.06	27.12
	DL3	K5	7,480	2,510	2,600		659	20.01	23.12
	DL3 PE	K5			1,381	2,153	972	20.01	27.12
	NQ5e	스포티지(유럽)	1,271	2,302	3,165	2,988	1,830	21.03	27.12
	소계	-	16,631	9,812	9,508	7,352	3,461		
계			79,673	67,218	79,165	60,267	48,596		
기타			597	-581	604	285	129		
카시트 계			80,270	66,637	79,768	60,552	48,725		
일반혁			37,292	27,274	20,807	982	52		
기타			5,780	5,884	7,713	6,682	3,751		
총매출			123,342	99,795	108,288	68,216	52,528		
영업이익			9,506	4,151	4,743	(-6,268)	1,656		
순이익			3,527	1,296	(-6,254)	(-10,229)	1,280		

실적 및 재무상태

경영진 교체로 실적 반등 기틀 마련 및 재무구조 개선

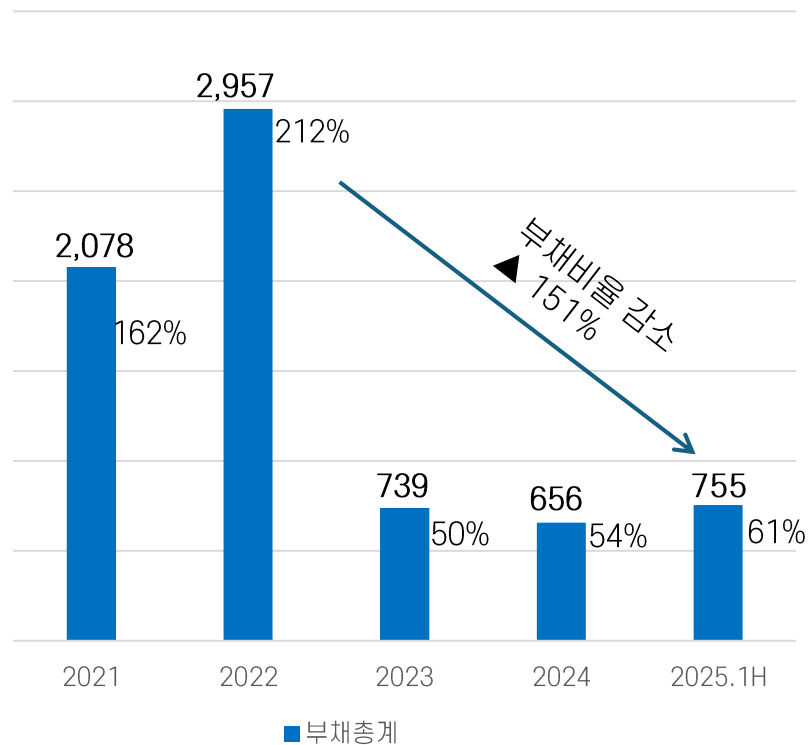
U 매출 및 영업이익 추이

(단위: 억원, %)



U 재무상태 개선

(단위: 억원, %)



Chapter 2. 경영 개선 현황

- 주요 경영 개선 현황
- 사업 다각화

1. 주요 경영 개선 현황/계획

글로벌 피혁시장 변화에 기민한 협업대응과 강점을 살린 중장기 발전전략 수립

1. 사업 구조 조정

- (1) 사업 구조조정
 - Automotive 부문 대비 수익성이 낮은 Apparel 부문(규모가 작고 고객 대응이 까다로움) 구조조정
- (2) 재무구조 개선
 - 22년 말 부채비율 212% → 25년 반기 61%로 축소
- (3) 카스카디아GC 관련 자금 관계 조정
 - 종속회사였던 유니원 및 유니골프앤리조트와의 절연 등을 통해 골프장 프로젝트에 대한 회수 가능성을 높임

2. 영업 강화

- (1) 전문 경영진 채용
 - 의장총괄출신 COO 이종완 사장 / 현대트랜시스 기획실장 출신 CSO 김한주 부사장
- (2) 제품 수주 확대 (넥소, 아반떼 신규차종 수주)
 - 펠리세이드, 투싼, 그랜저, i20, 스포티지, K5, K9 / 넥소, 아반떼 확대 (25년 정상가동 흑자)
- (3) 해외 현지 공장 생산기지 증설 검토
 - 고객사의 현지 소재 공급사 검토 및 현지화 요청에 대한 대응 검토 (원가 절감 및 효율성 목적)
 - GM, 포드, 테슬라 등 Global 완성차 영업 확장 및 교두보 설립검토 (북미, 동유럽, 중앙아시아, 인도 등)

3. 사업 다각화

- (1) 후가공 진출
 - 커버링 사업 (소재가공+후가공+라미네이션+봉제) 으로의 밸류체인 확장 (컨소시엄 및 M&A 검토 중)
- (2) 친환경 소재 제품 개발
 - 에코레더·현대차 협력으로 친환경 가죽·소재 개발 및 B2B 시장(기차, 항공기, 선박 시트 등) 확대 추진
- (3) 엔터테인먼트 사업 확장
 - 드라마제작 콘텐츠 사업 진출
- (4) 스타 팬덤 플랫폼
 - 스타 팬덤 플랫폼 '하이앤드' 경영권 인수
- (5) 일반패션 사업 확장
 - 일반 패션 브랜드 및 팬덤굿즈 기획

2. 사업 다각화 – 후가공 진출

커버링 사업 (천연가죽+후가공+라미네이션+봉제) 으로의 밸류체인 확장 진행 중

U 카시트 커버링 사업 (주)케이지트러스트 화성공장 인수



- (주)케이지트러스트 화성공장 인수
커버링사업 후진을 위한 후가공 업체 자산양수도 계약 체결 (25.08.11.)
- 글로벌 벤치마킹
글로벌 1위 '이글오타와' 사례 기반, 일원화된 커버링 사업모델 추진
- 공정 통합형 Value Chain 구축
주요 협력사(후가공 J사, 라미네이션 M사 등)와 공동 개발·수주 협약 추진, M&A 및 전략적 파트너십을 통한 생산 효율성 확보



2. 사업 다각화 – 친환경 소재

친환경 소재의 가족 개발 및 생산

친환경 신소재 종류



재생 가족



대나무 PLA 가족



친환경 고급 나파
천연 가죽 개발



스마트 바이오
버섯 균사체 매트

가족제품 시장 내 다각화 전략

신규 영역 확대 전략

■ 신규 고난이도 시장 수주 성공

- 국내 기업 최초, 철도차량용 난연 소재 국산화 달성
- KTX 'EMU-320' (290량) 대상 난연재 시트 신규 수주
- 시트 전문기업 대원강업과 협력, 인증을 통과한 제품 공급 수주

■ 글로벌 확장 가능성 가시화

- 해외 철도시장, 자동차 OEM 등으로 적용 확대 기대
- 항공기·선박 업계와 납품 논의 진행 중

B2B



기차

KTX 시트
신규 수주 달성

항공기

공급 목표

선박

공급 목표

2. 사업 다각화 - 엔터테인먼트 사업 확장

엔터테인먼트 사업 확장 및 전담 조직 운영 전략

사업 진출 배경 및 전략

- K-콘텐츠 성장 대응, 신규 수익원 확보 위한 콘텐츠 산업 진출
- 제조업 기반 역량·OTT 유동성 활용 → 자금 부담·리스크 최소화
- 2026년 드라마 2편 방영 확정 → 안정적 매출·가치 상승

제조업 기반 안정성을 유지하며,
엔터테인먼트를 통한 독립적 성장 동력 확보

사업 추진 로드맵



주요 수익 모델

방영권 판매	방송사·OTT 플랫폼·극장 등에 콘텐츠 편성권 (방영권)을 판매하여 얻는 수익
해외 판권 수출	글로벌 플랫폼 및 현지 방송사에 콘텐츠 유통 (자막/더빙 포함)
PPL (간접광고)	콘텐츠 내 브랜드 제품·서비스 노출을 통한 광고 수익
VOD 및 2차 유통	IPTV, 모바일 스트리밍, 유료 다시 보기 등으로 발생하는 매출
IP 기반 부가사업	OST, 웹툰화, 출판, 전시, 라이선싱, 리메이크 등 IP 확장을 통한 수익 창출

2. 사업 다각화 – 스타 팬덤 플랫폼

스타 팬덤 플랫폼 ‘하이앤드’ 경영권 인수

사업 진출 배경

- 제조업 기반의 안정성과 플랫폼의 고성장성 결합
- 콘텐츠·팬덤 시장이라는 신규 고부가가치 영역 진입 가속화
- 기존 제품(가죽·패션)과 콘텐츠 IP 융합을 통한 사업 포트폴리오 다변화

기대효과 및 시너지

- 수직 통합형 엔터테인먼트 밸류체인 구축
(플랫폼 → 굿즈 제작 → 유통)글로벌 진출 발판 마련
- 글로벌 진출의 교두보 마련 및 시장 경쟁력 강화
- 장기적 관점에서 기업가치 제고 및 지속 가능한 성장동력 확보

인수 개요 및 절차 일정

- 팬덤 플랫폼 하이앤드 지분 51% 확보를 통해 경영권 인수
- 약 61.2억 원 규모 (CB 발행 방식으로 현금 유출 無)
- 안정적인 자금 구조 속 신성장 동력 확보
- 이사회 의결 → CB 계약 체결 → 주주계약·납입



2. 사업 다각화 - 일반패션 사업 확장

패션 비즈니스로의 전략적 확장

U 사업 및 협업 추진 배경

- 소재사업 기반 일반패션 영역 확대
- 기획·생산·브랜딩 역량 결합을 통한 신시장 진출

➔ 브랜드 런칭 및 차별화된 경쟁력 확보&패션 비즈니스 본격화



U 기대효과 및 시너지



✓ 친환경 고성능 제품 제공



✓ 차별화된 브랜드 이미지 구축



✓ 확대된 시장 경쟁력 확보

* VAOL = Vision(비전) + Art(예술) + Organic(친환경) + Luxury(럭셔리)

U 협업 구조 및 사업 방향성



R&D 팀

소재·기능성 연구, 테스트/실험



패션 사업부

브랜드·기획·생산, 세일즈 주도



시너지 포인트

- ✓ R&D 전문성 + 패션사업부 브랜드 역량 결합
- ✓ 재고·폐기물 활용 → ESG & 비용 효율성
- ✓ AI·글로벌 협업 → 신규 수익 및 시장 확대



대나무 스웨이드자켓



대나무 가죽&스웨이드 백



리얼 폐가죽 리사이클링 패치워크 백

Chapter 3.
Appendix

- 재무현황
- 조직도

재무제표

재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2021	2022	2023	2024	2025. 1H
유동자산	99,781	83,204	85,814	54,182	68,126
비유동자산	236,076	351,674	133,735	132,138	129,758
자산총계	335,857	434,878	219,549	186,320	197,884
유동부채	128,215	272,488	61,952	54,496	66,315
비유동부채	79,681	23,222	12,009	11,119	9,252
부채총계	207,896	295,710	73,961	65,615	75,567
자본금	36,344	36,461	48,792	48,930	49,071
기타불입자본	27,412	27,302	43,809	43,987	44,176
자기주식	(1,642)	(1,642)	(51)	(15,022)	(15,021)
기타자본구성요소	10,273	21,718	20,386	20,386	20,385
이익잉여금	36,802	36,999	32,634	22,424	23,704
비지배지분	18,772	18,330	-	-	-
자본총계	127,961	139,168	145,589	120,705	122,317

손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2021	2022	2023	2024	2025.1H
매출액	123,343	99,795	108,288	68,216	52,528
매출원가	97,998	84,887	108,288	62,921	43,884
매출총이익	25,345	14,907	20,246	5,294	8,644
판매비와관리비	15,839	10,757	15,502	11,563	6,987
영업이익	9,505	4,151	4,744	(6,268)	1,656
기타이익	5,447	2,018	1,852	804	593
기타손실	4,869	2,276	2,912	3,454	203
금융수익	70	2,386	2,649	3,002	1,522
금융비용	7,466	5,622	5,434	4,441	1,873
법인세차감전순이익	2,687	657	899	(10,357)	1,694
법인세비용	(840)	(2,575)	(996)	(127)	413
계속사업당순이익	3,527	3,232	1,896	(10,229)	1,280
중단산업손익	-	(1,935)	(8,150)	-	-
당기순이익	3,527	1,296	(6,254)	(10,229)	1,280

조직도

유니켄 조직도

