
2025년 2분기 경영실적

(주)클리오

2025. 08. 13

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서 정보 제공을 목적으로 (주)클리오(이하“회사”)에 의해 작성되었으며
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며
제한사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로
회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’등과 같은 단어를 포함합니다.

위“예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바,
이러한 불확실성으로 인하여 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.
또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로
향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

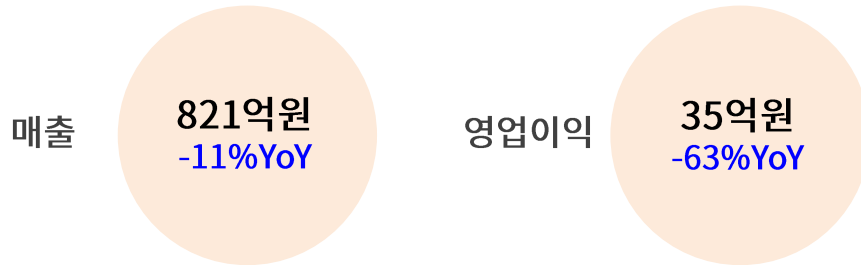
자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며,
문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

2025년 상반기 Investment Highlights

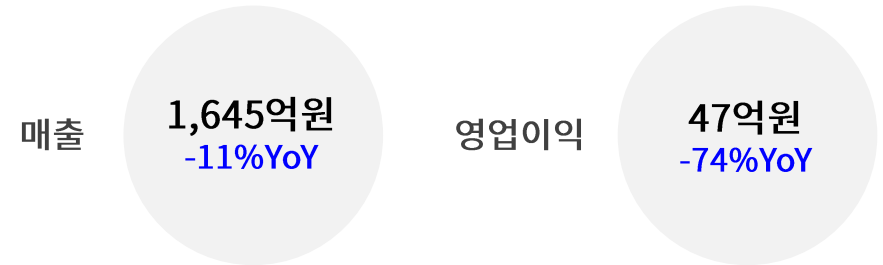
· 2025년 2분기

매출액 821억원(-11%YoY), 영업이익 35억원(-63%YoY)



· 2025년 상반기

매출액 1,645억원(-11%YoY), 영업이익 47억원(-74%YoY)



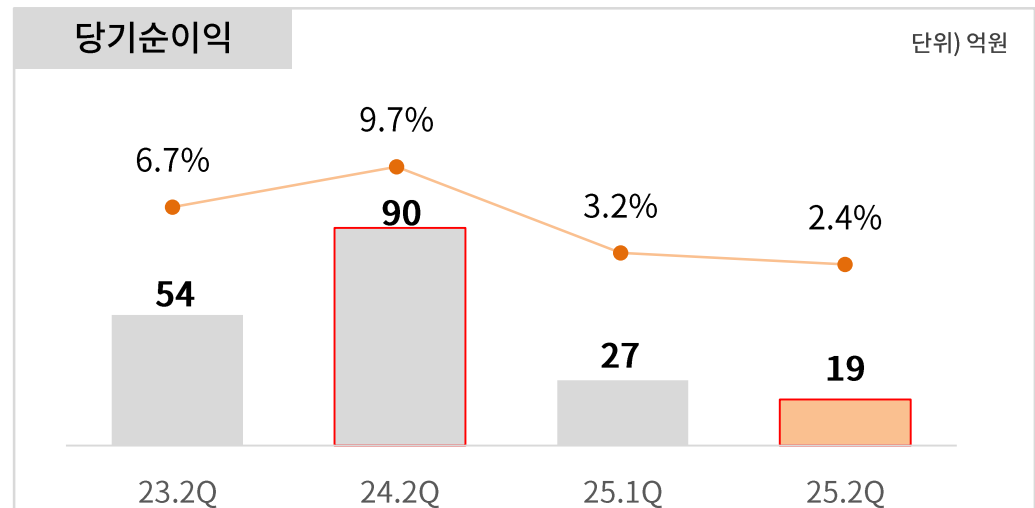
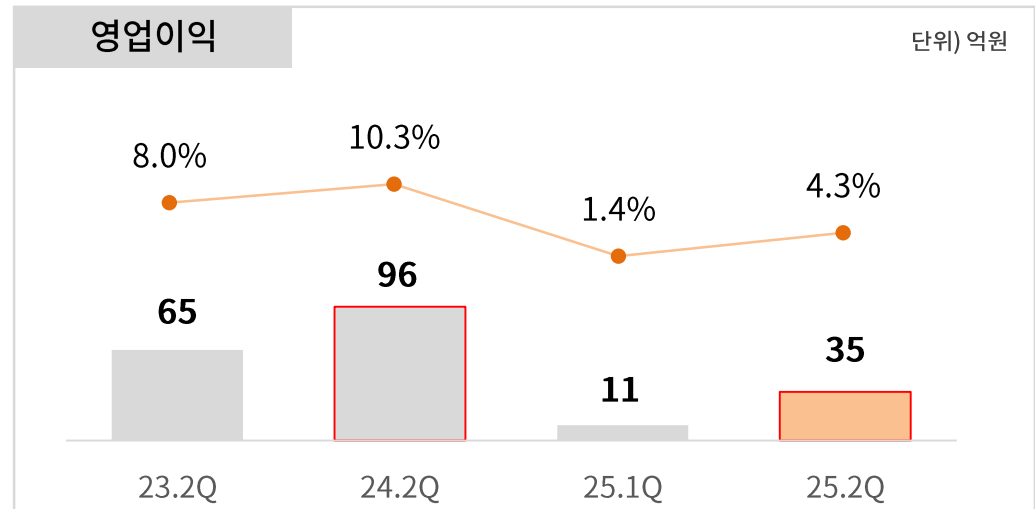
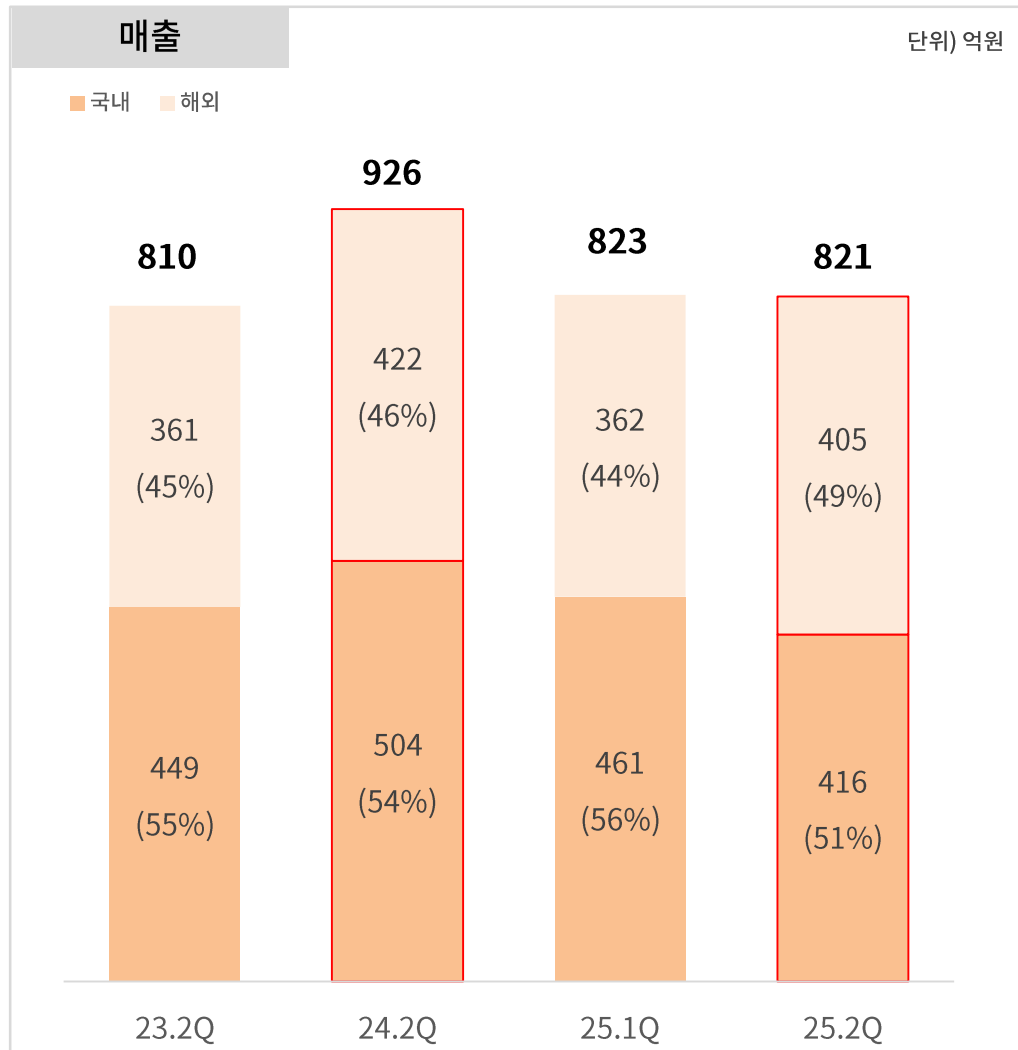
· 2025년 상반기 국가별 주요 이슈

· 국내 H&B 채널 내 경쟁 심화, 글로벌 북미 지역 매출 감소

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
한국	● 올리브영 해리포터(클리오), 티니핑 콜라보(구달) ● 홈쇼핑 S/S 선크림(클리오) ● 올리브영 티니핑 /토이스토리 콜라보(클리오), 스티치 콜라보(구달)					
북미	● 클리오 쿠션(아마존) ● 구달 어성초(코스트코 온라인) ● 힐링버드(코스트코 온라인)			● 페리페라 전용 컬러 틴트(아마존) ● 구달 청굴 OTC 선(아마존)		
일본	● 다마고치 콜라보(페리페라)			● 미키와친구들 콜라보(클리오)		
동남아/중국	● 태국, 인도네시아, 러시아(구달)			● 동남아 백설공주 콜라보(구달), 중국 토이스토리 콜라보(클리오)		
신규 국가	● 이탈리아(페리페라, 구달) ● 인도(클리오,페리페라,구달,더마토리)			● 중동(페리페라,구달,힐링버드) ● 네덜란드, 벨기에(구달)		

1. 경영성과 - 수익

· 2025년 2분기 매출 국내 416억(-18%YoY) 해외 405억(-4%YoY), 영업이익률 4.3%, 당기순이익 2.4% 기록

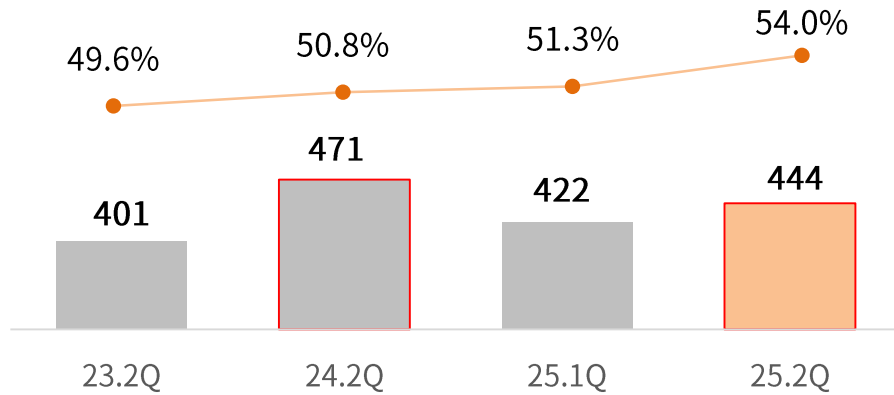


2. 경영성과 - 비용

- 브랜드별 프로모션 기획세트 구성 확대에 따른 매출원가율 상승, 고성과 브랜드 중심 마케팅 활동으로 광고홍보비 전년 동기 대비 감소

매출원가

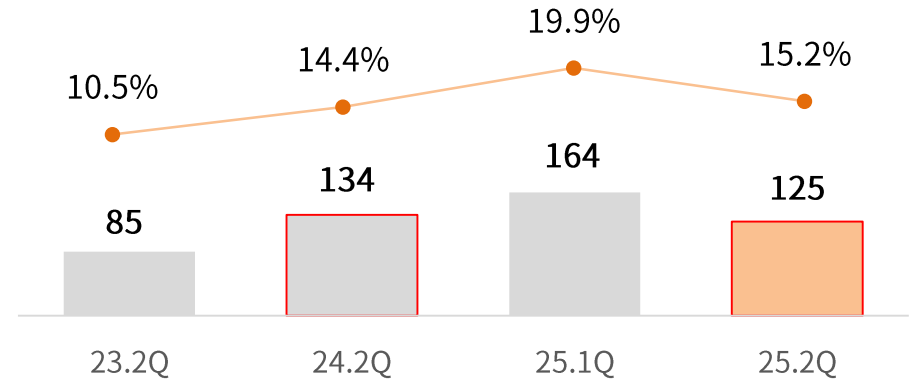
단위) 억원



광고홍보비

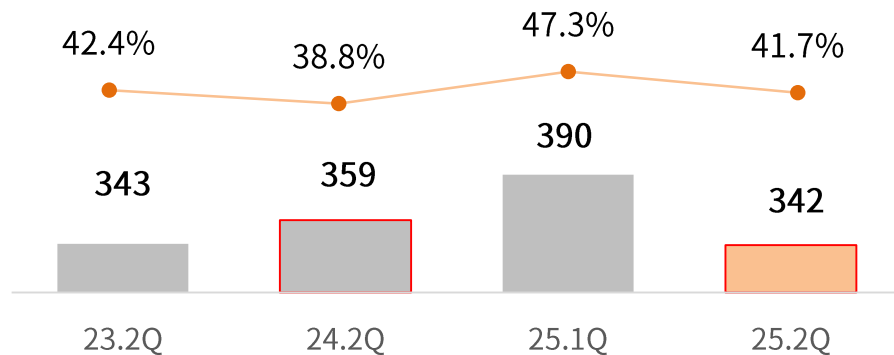
단위) 억원

※ 판매비와관리비 상세



판매비와관리비

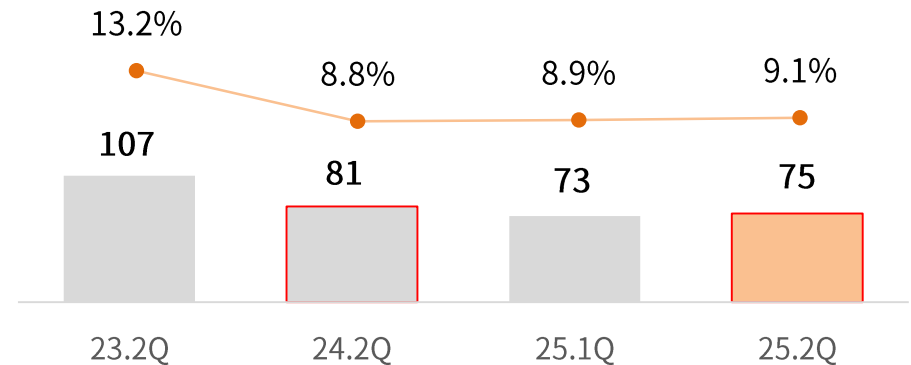
단위) 억원



판매수수료

단위) 억원

※ 판매비와관리비 상세



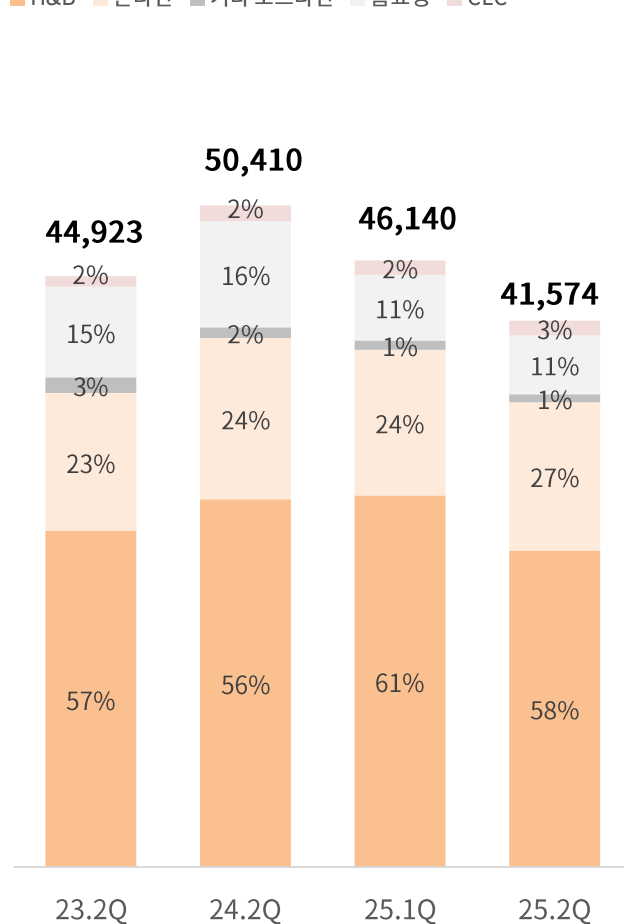
3. 국내 실적

· H&B 채널 경쟁심화에 따른 기초 부문 매출 감소, 홈쇼핑 채널 효율 증대를 위한 방송 편성 일부 축소

국내 매출

■ H&B ■ 온라인 ■ 기타 오프라인 ■ 홈쇼핑 ■ CLC

단위) 백만원



구분	24.2Q	25.1Q	25.2Q	YOY	QOQ	주요 이슈
H&B	27,996	28,290	24,128	-14%	-15%	· 클리오 x 티니핑 (5월) 토이스토리 콜라보레이션 (6월) · 구달 x 릴로 앤 스티치 콜라보레이션 (6월)
온라인	12,298	11,075	11,322	-8%	+2%	· 무신사 클리오 x 미키 콜라보레이션 출시 (4월) · 쿠팡 힐링버드 PDRN 삼푸, 트리트먼트 출시 (5월)
기타 오프라인	812	682	563	-31%	-18%	· 다이소 트윙클팝 신제품 출시 지연
홈쇼핑	8,106	5,029	4,477	-45%	-11%	· 홈쇼핑 방송 효율화 24.2Q 47회 → 25.2Q 37회
CLC	1,198	1,064	1,085	-9%	+2%	· 쿠팡/네이버 매출 성장, 콘텐츠 비용 대폭 축소 · 콜라겐 54% > 다이어트 효소 13% > 유산균 9%
합계	50,410	46,140	41,574	-18%	-10%	-

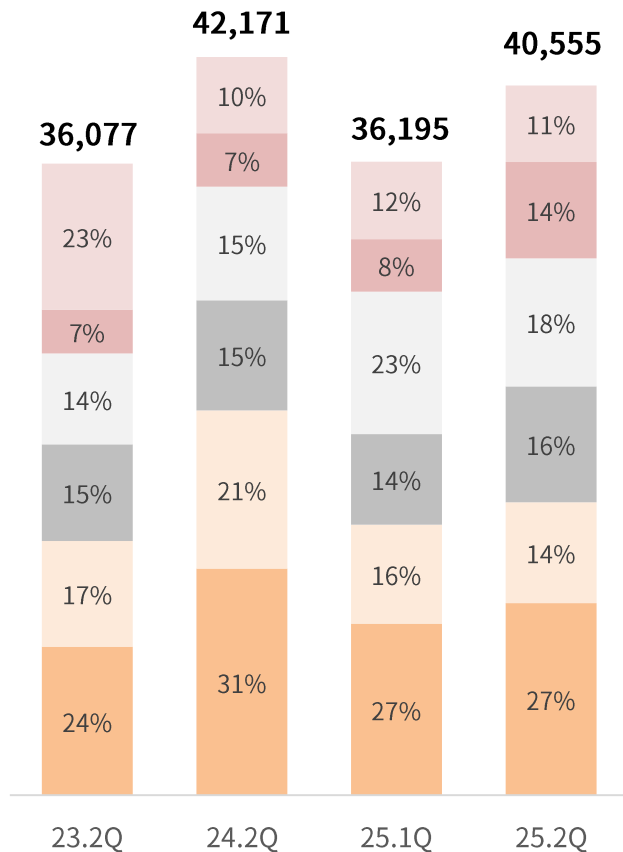
4. 해외 실적

· 전년 동기 대비 일본/북미 매출 하락, 중국/동남아/기타 국가 매출 성장

해외 매출

■ 일본 ■ 북미 ■ 중국 ■ 동남아 ■ 기타 ■ 면세

단위) 백만원

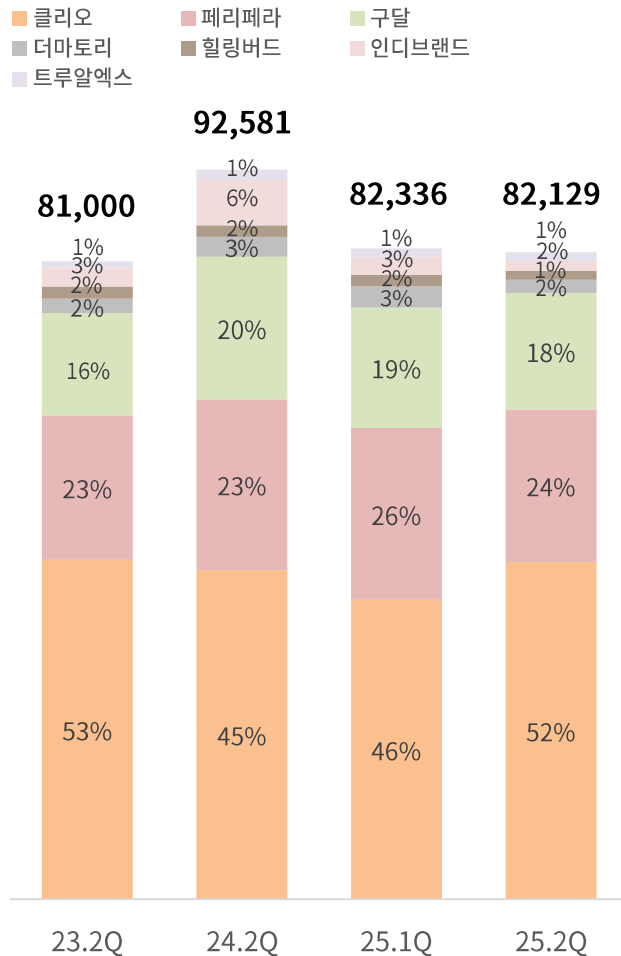


구분	24.2Q	25.1Q	25.2Q	YOY	QOQ	주요 이슈
일본	12,958	9,807	10,982	-15%	+12%	· 클리오 에센셜 립치크랩/ 페리페라 시럽피톡 치크 호조 · 클리오 x 토이스토리 콜라보 일본 런칭 (6월)
북미	9,031	5,660	5,762	-36%	+2%	· 페리페라 제시카부 공동 개발 틴트 출시 (5월) · 구달 청쿨라인 OTC 선크림 출시 (5월)
중국	6,284	5,161	6,614	+5%	+28%	· 클리오 x 토이스토리 중국 전용 제품 출시 (6월) · 구달 청쿨라인 & 더마 패드 기초 브랜드 본격 육성
동남아	6,493	8,147	7,311	+13%	-10%	· 구달 x 백설공주 동남아 전용 콜라보 출시 (5월) · 구달 톤업크림 육성 브랜드 진입 본격화
기타	3,053	2,989	5,511	+81%	+84%	· 러시아 +107%YoY, 중동 +156%YoY 성장 · 네덜란드·벨기에 페리페라/구달 오프라인 입점 (6월)
면세점	4,353	4,432	4,374	-%	-1%	· 면세점 효율화 24.2Q 7개 점포 → 25.2Q 4개 점포
합계	42,171	36,195	40,555	-4%	+12%	-

5. 브랜드별 실적

· 색조 매출 622억원(-2%YoY), 기초 매출 176억원(-20%YoY) 기록

브랜드별 매출



구분	24.2Q	25.1Q	25.2Q	YOY	QOQ	주요 이슈 & 계획
클리오	41,804	38,028	42,812	+2%	+13%	· 일본 러시아 중화권 등 글로벌 매출 약진 · 클리오 쿠션 파운데이션 F/W 신제품 출시 (9월)
페리페라	21,649	21,792	19,355	-11%	-11%	· NEW 브랜드 모델 키키 '키아' 신규 발탁 (6월) · 궁 콜라보레이션 (7월), F/W 신제품 한일 동시 출시 (11월)
구달	18,127	15,299	14,791	-18%	-3%	· 청굴라인 -26%YoY, 여성초라인 -4%YoY 기록 · 리뉴얼 '청굴 비타C 잡티케어 알파라인' 출시 (7월)
더마토리	2,489	2,674	1,705	-31%	-36%	· 모공블랙 패드 & 히알샷 앰플 글로벌 핵심 상품 육성 · 디지털 육성 위한 전용 콜라보 및 신제품 배치
힐링버드	1,496	1,508	1,100	-26%	-27%	· 쿠팡 전용 비어 PDRN 샴푸, 트리트먼트 출시 (5월) · 히알루론 밀크 헤어 라인 신규 출시 (7월)
인디브랜드	5,863	2,274	1,291	-78%	-43%	· 다이소 트윙클팝 신제품 출시 지연
합계	92,581	82,336	82,129	-11%	-%	-