



기업가치 제고 계획 이행현황

2025.10

Disclaimer

- 본 자료는 롯데쇼핑 주식회사(이하 “회사”)의 기업가치 제고 공시와 관련하여 투자자들에 대한 정보를 제공하기 위한 목적으로 회사에 의하여 작성된 것입니다. 본 자료에 기재된 정보에 대해서 별도의 독립적인 외부 평가 혹은 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련해서는 회사는 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 아니합니다.
- 본 자료에 포함된 정보는 본 자료 제공일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 본 자료 제공 당시의 상황에 따라 해석되어야 합니다. 본 자료에 제시 또는 포함된 정보는 별도의 통지 없이 변경될 수 있으며, 그러한 변경이 있다고 하더라도 본 자료가 자료 제공 이후의 중대한 변화를 반영하도록 수정 또는 보완되지 아니할 수 있습니다.
- 회사 및 계열회사, 그 임직원 및 자문사 등 회사와 관련된 어떠한 자도 고의 또는 과실 여부를 불문하고 회사의 주주 또는 투자자 등이 본 자료 및/또는 그 기재 내용을 이용함으로써 인하여 발생하거나 기타 본 자료와 관련하여 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 민, 형사상 및 행정상의 책임을 일체 부담하지 아니합니다. 향후 경영 환경 및 중장기 계획의 변화로 인하여 실제 미래 실적은 본 자료에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.
- 본 자료에 기재된 영업실적과 재무정보는 달리 명시하지 않는 한 K-IFRS에 따른 연결 재무제표 기준 자료입니다.
- 본 자료는 장래에 관한 회사의 예측을 반영하는 정보를 포함할 수 있는바, 이러한 예측 정보는 회사가 통제할 수 없는 미래에 관한 가정들에 근거한 것으로서 관련 예측 정보에 의하여 예정된 바와 중대하게 다른 결과가 초래될 위험 및 불확실성이 있습니다. 회사는 예측정보와 관련하여 본 자료 제공 이후에 발생하는 결과 및 새로운 변경사항을 반영하도록 수정 또는 보완할 의무를 부담하지 아니합니다.
- 본 자료의 정보 중 일부는 외부자료에 근거하여 작성된 것으로 회사는 외부 자료에 대한 독립적인 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 따라서 회사는 외부자료의 정확성 또는 완결성과 관련하여 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 아니하며, 그러한 외부 자료는 위험 및 불확실성을 내포하고 있고, 다양한 요소에 따라 변동될 수 있습니다.
- 본 자료는 회사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 자료의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.



CONTENTS

① Summary

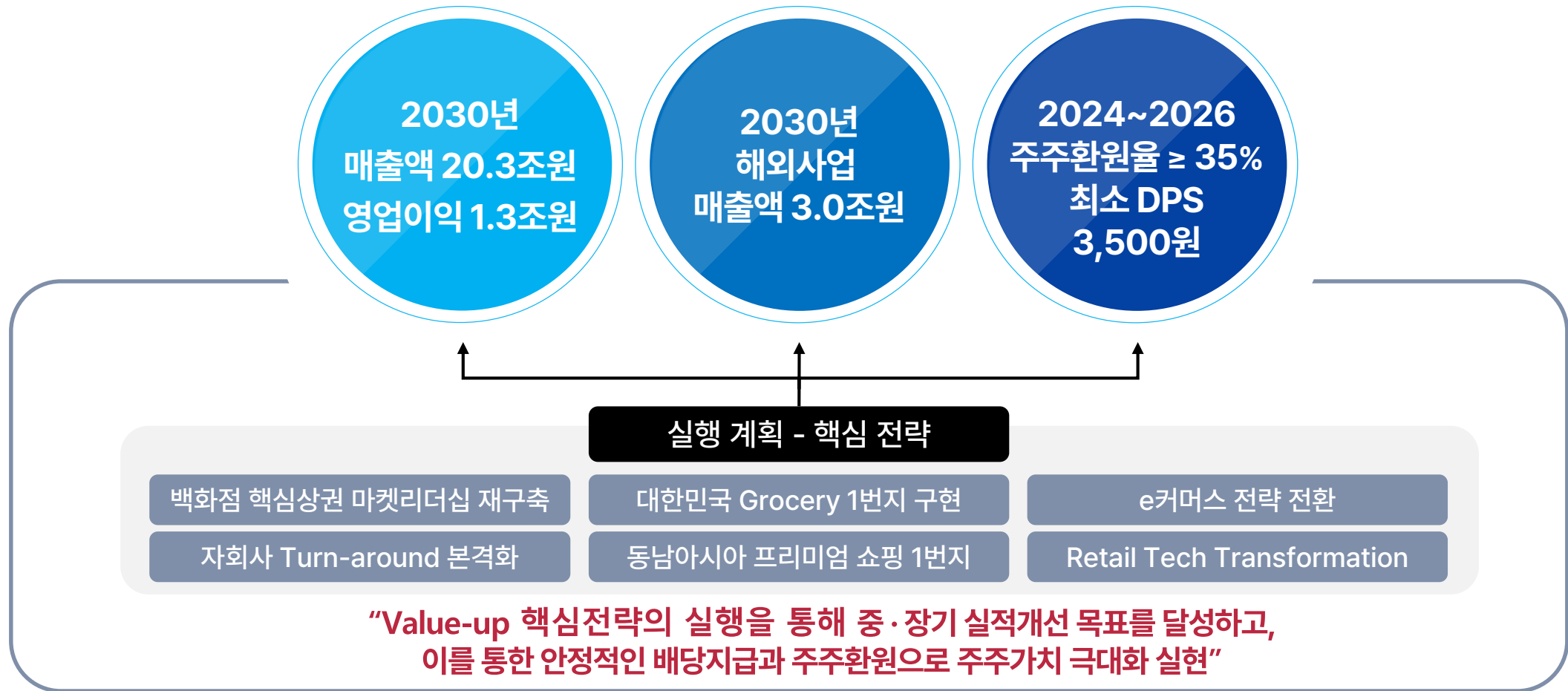
② 이행 현황

③ 소통

④ 지배구조 핵심 지표 현황

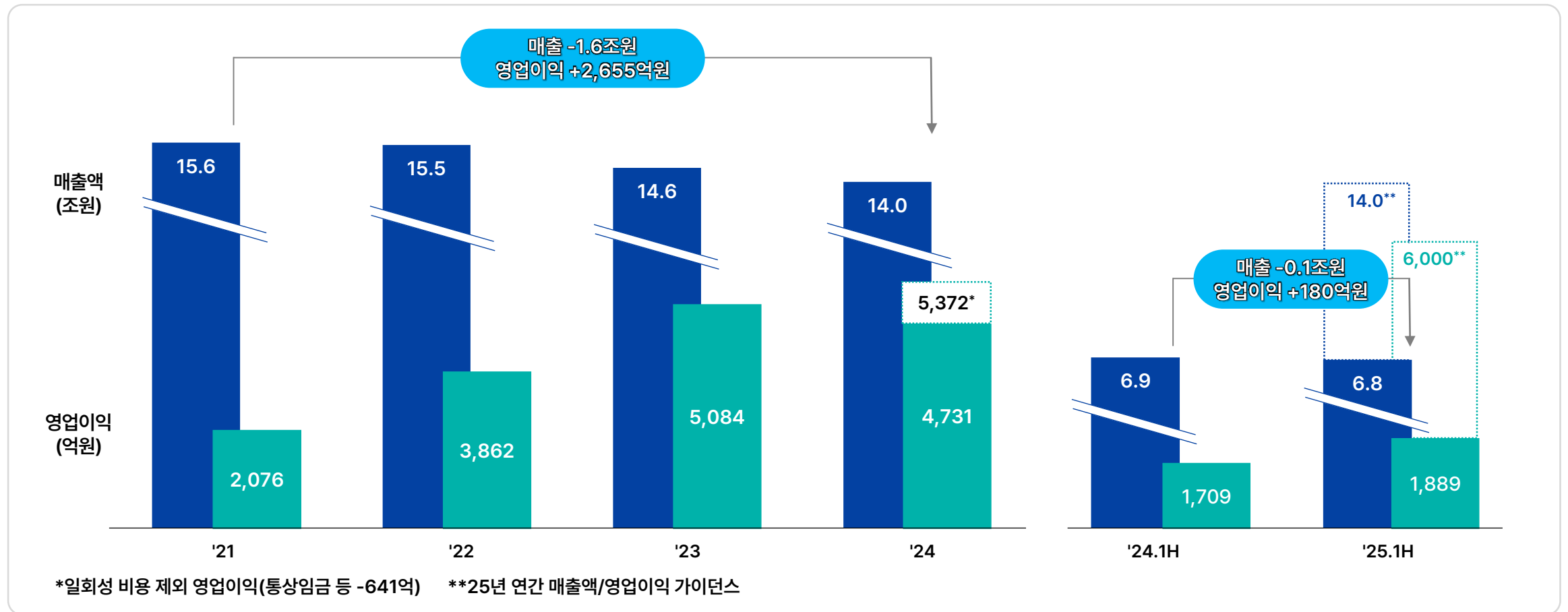
Summary

기업가치 제고 계획 목표 (2024.10.11 공시)



이행현황 - 목표 이행점검①

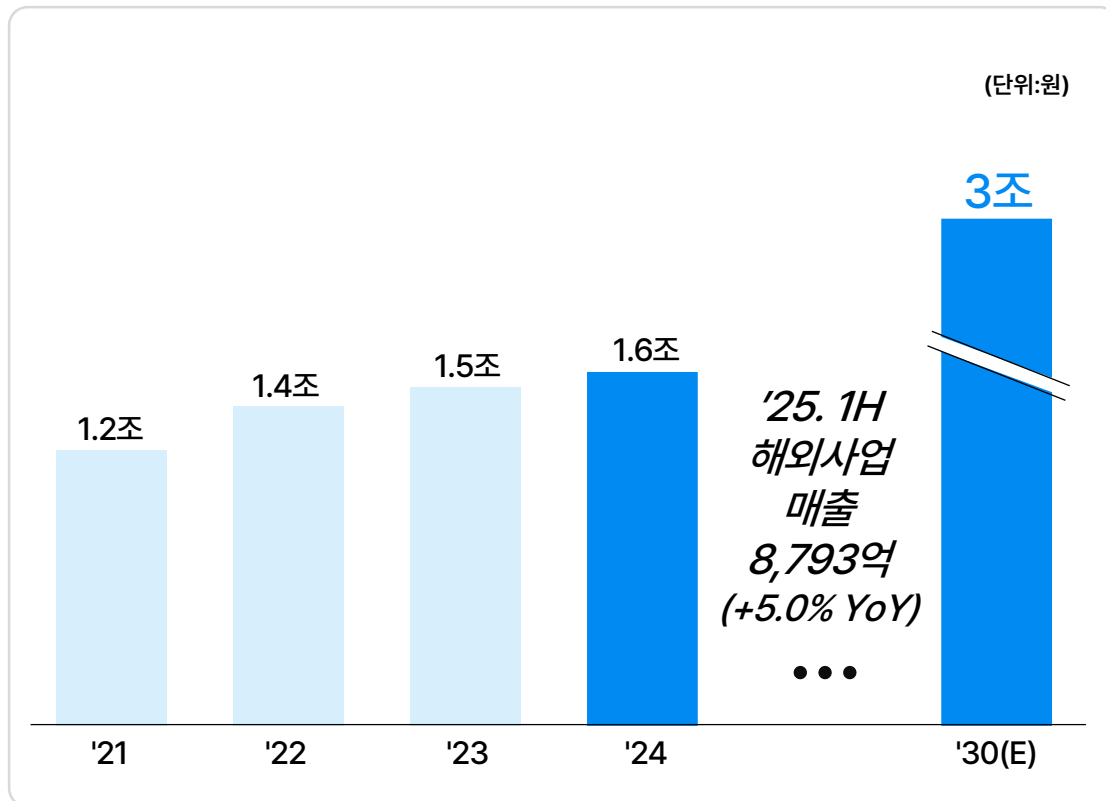
어려운 대내외 경영 환경에도 **내부 수익성 개선에 집중한 사업구조 효율화**로 목표 달성을 위해 지속 노력 중



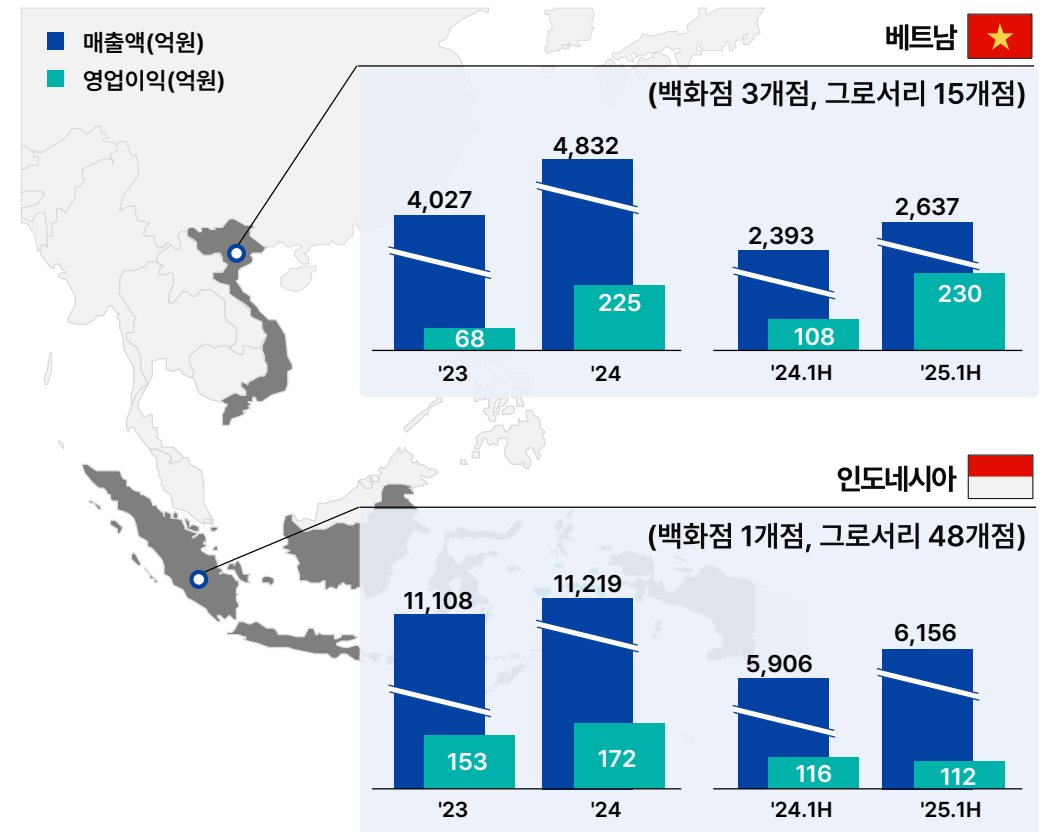
이행현황 - 목표 이행점검②

베트남 웨스트레이크 하노이 성공 모델 및 롯데 프리미엄 브랜딩을 바탕으로 **견조한 해외사업 성과 창출 중**

해외사업 매출 트렌드



국가별 실적 추이





이행현황 - 목표 이행점검③

'24년 최소배당금 상회한 배당금 지급, '25년 중간배당 실시 등 **주주환원 계획 전체 이행 완료**

FY24~FY26 주주환원 계획	이행 현황 세부 설명
*주주환원율 35% 지향	FY24 당기순손실 기록에도 배당금(1,074억) 지급 ※자산재평가 실시로 증가한 장부가액 대비 공정가치가 낮은 점포의 손상 발생 영향
최소 주당 배당금(DPS) 3,500원 제시	FY24 주당 배당금 3,800원 지급으로 최소배당금 상회
중간 배당금 지급 검토	FY25 중간배당 실시 (배당결정공시: 6/5, 배당기준일: 6/30)
선 배당액 확정, 후 배당기준일 구조 도입	FY24 배당부터 적용 완료 (배당결정공시: 2/6, 배당기준일: 3/31)

* 주주환원율 = (배당금액 + 자기주식 취득금액) / 연결 당기순이익 x 100

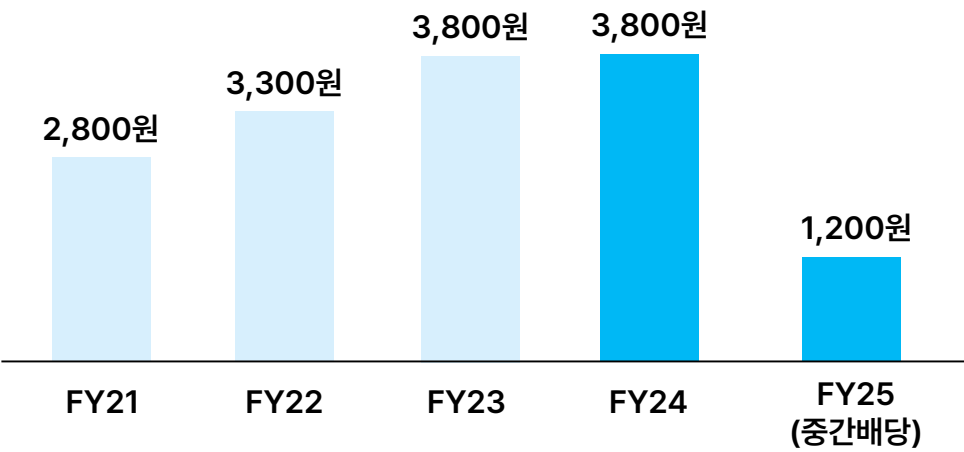


이행현황 - 목표 이행점검③

배당 트렌드 및 주당배당금

부진한 내수환경에도 배당금 전년 수준 유지
상장 후 최초 중간배당 지급

[주당 배당금 추이]



최근 5개년 배당 현황

	FY21	FY22	FY23	FY24	FY25 (중간배당)
주당배당금	2,800원	3,300원	3,800원	3,800원	1,200원
주 가 (배당기준일 *결정일)	89,020원	89,340원	79,475원	* 53,675원	* 79,050원
시가배당률	3.1%	3.7%	4.8%	7.1%	1.5%
배당금 총액	792억원	933억원	1,074억원	1,074억원	339억원

이행현황 - 실행 계획 이행점검①

부문	주요 추진 전략	세부 실행 계획 이행현황
 백화점	1 백화점 핵심상권 마켓리더십 재구축 - 주력 점포 리뉴얼 완성: Luxury & Premium 강화로 수익성 극대화 - 쇼핑몰 사업 공격적 확대: 미래 성장 동력 확보 - 저효율 점포 리스트럭처링: 자산가치 제고 및 재무구조 개선	'28년까지 핵심 4개점 집중 투자 및 단계적 리뉴얼 진행 중 * '26년 인천 → '28년 잠실, 본점, 부산본점 완료 예정 '24년 쇼핑몰 3개점 → '34년 11개점, '타임빌라스'로 New 브랜딩 * 신규출점 4개점 (대구수성, 상암, 전주, 송도) + 기존점 전환 4개점 (동부산, 김해, 파주, 의왕) '29년까지 중소형 백화점 / 도심형 아울렛 대상으로 진행 _ 계약해지, 재개발, 매각 등 * 가산 아울렛 영업종료 ('25.9.30부)
 그로서리	2 대한민국 Grocery 1번지 구현 - 그로서리 전문 매장 전환 가속화 및 상품 경쟁력 강화 - eGrocery ZETTA 플랫폼의 성공적 시장 안착 - PB 및 차별화 상품 등 Grocery 상품 경쟁력 강화	- 그로서리 전문 매장 'Grand Grocery' 도곡점('24.11월), 구리점 오픈('25.6월) - 신규 장보기 APP 롯데마트 ZETTA 오픈 ('25.4월) - 시그니처 제품 육성 및 해외 수출 확대 / 소싱 구조 차별적 역량 구축
 e커머스	3 e커머스 수익성 중심 전략 전환 - e커머스 수익성 중심 Vertical 서비스로의 개편 - 광고수익 모델 다각화 및 외부 광고 인벤토리 확대 - 그룹 온라인 Gateway 서비스 구축	- Vertical 중심 카테고리 전문몰로의 성장 → 패션/뷰티 별도 TAB 운영, 대형 브랜드 중심 매출 포트폴리오 재편 - 외부 광고 인벤토리 확대, Outlink 광고 모델 개발, Offer-wall 광고 도입 - Gateway 생태계 및 고객 선순환 Cycle 구축 (L.Town) → 자이언츠샵(계열사 콘텐츠 확보) 오픈, L.Stamp 리뉴얼(고객 Lock-In) 진행

이행현황 - 실행 계획 이행점검①

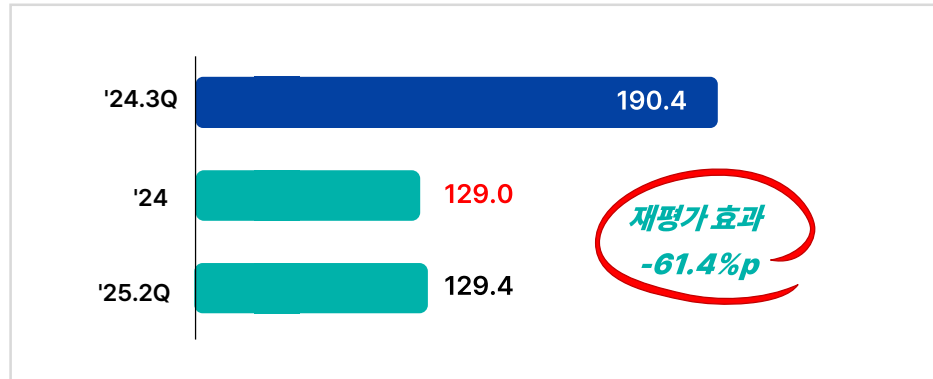
부문	주요 추진 전략	세부 실행 계획 이행현황
 자회사	4 자회사 Turn-around 본격화 - 하이마트 : 안심케어 서비스 및 차별화 PB 강화, 고객 경험 극대화 전문매장 전개 - 홈쇼핑 : OSMC(*) 강화, 이익 중심 포트폴리오 재정비, 뉴미디어 커머스 육성 - 컬처웍스 : 운영 효율화 및 경험 차별화, 베트남 영화관 지속 성장	- 하이마트 : 보험, 수리 등 '안심케어' 서비스 확대(고령화 사회 대응 위한 방문컨설팅), 신규 PB 'PLUX' 런칭('25.4월), 주거공간 3D 구현, 가전·가구 배치 맞춤 상담 - 홈쇼핑 : 고이익 상품(패션/뷰티, 건기식 등) 중심 포트폴리오 재정비 및 SNS/IP커머스 볼륨 확대를 통한 수익성 강화(광고활성화, 라이선스 비즈니스 등) - 컬처웍스 : 인력/조직 효율화 및 부진사이트 스크랩을 통한 비용 구조화, 특화관 확장 및 복합문화 공간화를 통해 고객에게 차별화 된 경험 제공, 베트남 프리미엄 시장 적극 공략 및 부대매출 증대
 해외사업	5 동남아시아 프리미엄 쇼핑 1번지 - Grocery 중심 성장으로 No.1 Grocery Market 도약 - K-Food 중심의 New Format 적용하여 새로운 쇼핑 경험 제시 - 라이프스타일 복합 쇼핑몰 Developer	- K-Food 기반 Grocery New Format으로 전환 : 인도네시아 꾸닝안시티점('25.4월), 덴파사르점('25.8월) - 베트남 No.1 복합쇼핑몰 'Westlake Hanoi' 성공 모델을 바탕으로, '30년 까지 2~3개점 추가 출점 검토 중
 신사업	6 Retail Tech Transformation - 데이터 자산을 활용한 광고 수익모델 Retail Media Network 사업 4대 AI Agent 기반, 전사 Agentic Enterprise 전환 추진	4,300만 롯데멤버스 회원의 온/오프라인 구매 데이터를 분석하여 새로운 광고수익모델(RMN) 사업 본격 개시 ('25년 온라인 런칭, '26년 오프라인 런칭) - 롯데쇼핑 - 네이버 유통 특화 AI 에이전트 개발 위한 전략적 협업 발표('25.9월) - 제1회 롯데 유통군 AI 컨퍼런스 개최('25.9월)

* OSMC : One Source Multi Channel

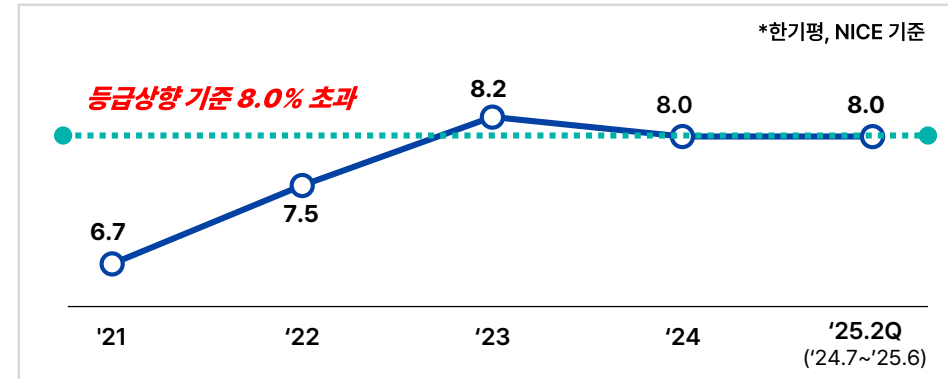
이행현황 - 실행 계획 이행점검②

'24년말 자산재평가 이후 주요 재무지표 개선 효과 지속

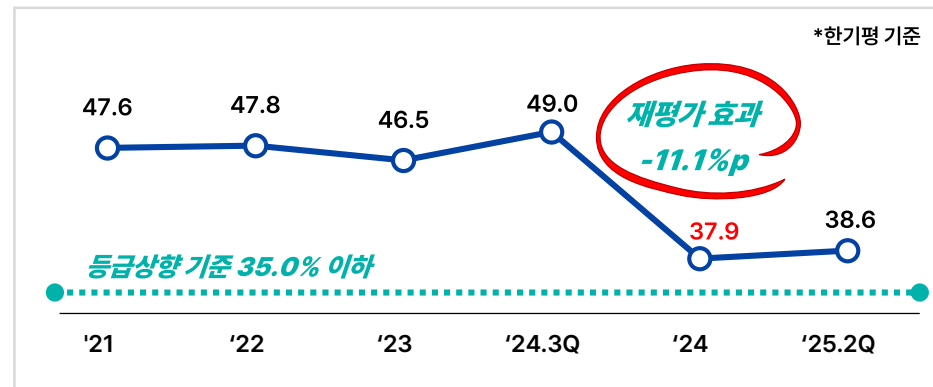
부채비율 (단위:%)



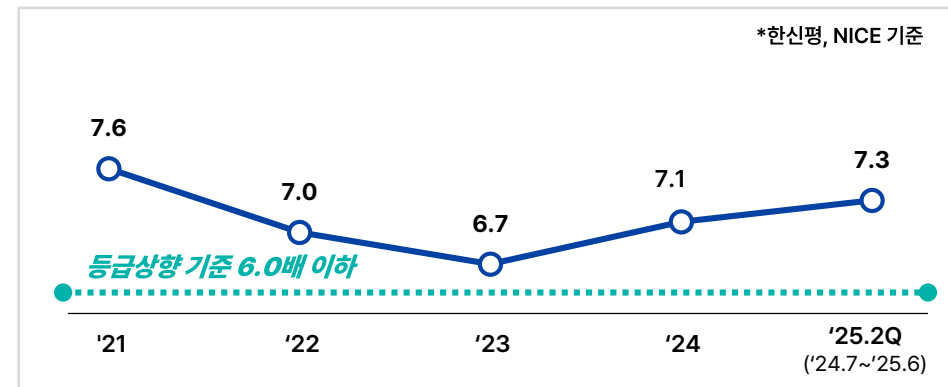
EBITDA/총매출액 (단위:%)



차입금의존도 (단위:%)



실차입금/EBITDA (단위:배)

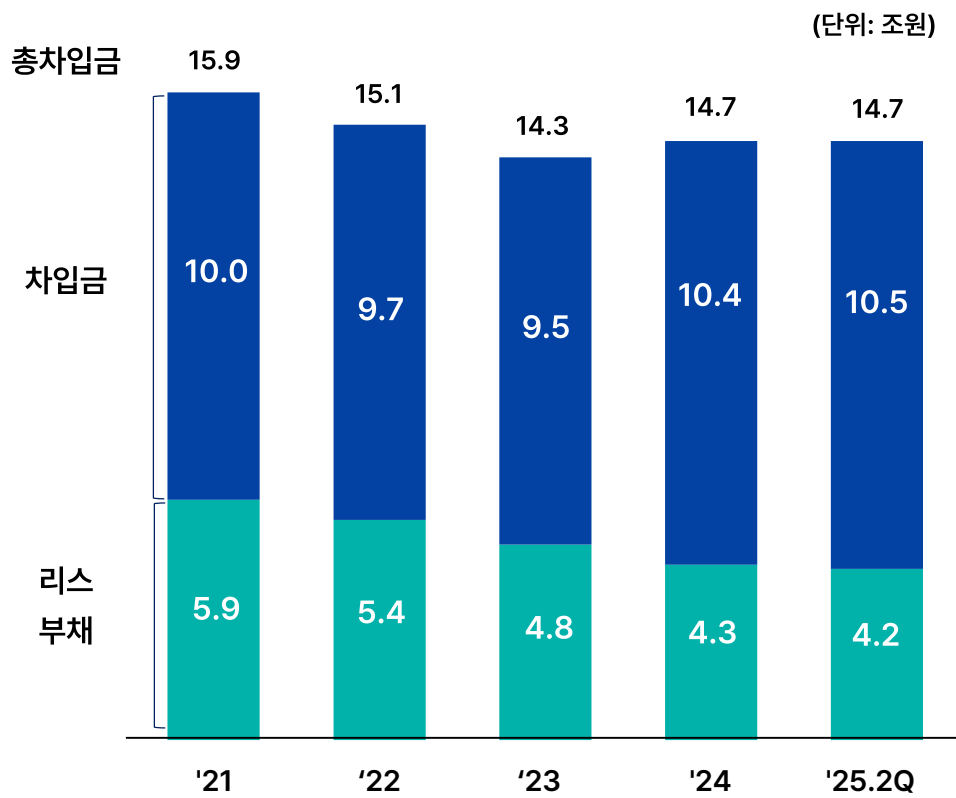




이행현황 - 실행 계획 이행점검②

EBITDA 내 투자비 관리, 자산매각 진행 등 차입금 감축을 통한 재무지표 개선

롯데쇼핑 연결 총차입금 현황



차입금 관리 방안

☑ EBITDA 내 투자비 관리 강화

(단위: 조원)

	'21	'22	'23	'24	'25.2Q
EBITDA	1.4	1.6	1.7	1.7	0.7
투자비	▲1.2	▲1.5	▲1.0	▲1.3	▲0.3
	+0.3	+0.2	+0.7	+0.4	+0.4

☑ 비효율 자산 지속적 매각 추진

'24	슈퍼 여의점(600억), 백화점 미아점 주차장(200억) 등
'25	영등포 나대지(100억), 홍대시네마(150억) 등

소통

주주가치 제고를 위한 **C-level의 적극적인 IR 활동**을 통해 회사의 중장기 목표 및 전략 방향성 제시

2024년 기업가치 제고 계획 발표 이후 IR활동 진행 내역

- 2024.10 ○ 2024년 CEO IR DAY (국내·홍콩·싱가폴)
- 2024.11 ○ 2024년 3/4분기 실적발표 및 국내 NDR
- 2025.02 ○ 2024년 4/4분기 실적발표 및 국내 NDR
- 2025.05 ○ 2025년 1/4분기 실적발표 및 국내 NDR
- 2025.06 ○ CEO IR LETTER 발간
- 2025.07 ○ 베트남 하노이 IR Trip 진행
- 2025.08 ○ 2025년 2/4분기 실적발표 및 국내 NDR
- 2025.09 ○ 2025년 CEO IR DAY (국내·싱가폴)



- ✓ 3년 연속('23~'25년) CEO 주관 IR Day 개최
- ✓ 업계 최초 CEO IR LETTER 발간('25.6월)
- ✓ 해외 투자기관, 언론, 경제 포럼 등 CEO 다방면 소통 강화
- ✓ 유통 애널리스트 대상 베트남 하노이 IR Trip 진행
- ✓ CFO 주관 국/내외 NDR 및 연기금 IR 정기적 진행



지배구조 핵심 지표 현황

투명한 지배구조 확립을 위하여 제도 개선 및 시스템 구축 → **핵심지표 준수율 개선**



지배구조 핵심지표 준수 개선 현황

핵심지표	준수 여부	비고
주주총회 4주 전에 소집공고 실시	X	결산 및 이사회 일정 감안하여 주주총회 2주 전 소집공고 실시(4주전 공고 현실적 어려움)
전자투표 실시	O	'21년 2월부터 전자투표제 도입, '25년 3월 정기 주주총회에서 실시함
주주총회의 집중일 이외 개최	O	'25년 3월 정기 주주총회 집중일 이외 개최
현금 배당관련 예측가능성 제공	O (개선)	'24년 3월 정기 주주총회에서 현금 배당관련 예측가능성을 제고하기 위해 정관 개정 완료 FY2024 결산배당 시 배당기준일 이전에 배당 결정하여 예측가능성 제공
배당정책 및 배당실시 계획을 연 1회 이상 주주에게 통지	O	배당정책 홈페이지 공개 및 배당실시 계획 매년 공시
최고경영자 승계정책 마련 및 운영	O	명문화된 최고경영자 승계정책 수립, 대표이사 자격요건에 적합한 후보군 양성을 위한 정교화된 평가, 교육훈련 및 경력개발 (CDP) 프로그램 운영 중
위험관리 등 내부통제정책 마련 및 운영	O	리스크 관리(ESG위원회 규정), 준법경영(준법통제기준, 윤리강령 등), 내부회계관리, 공시정보관리 규정 운영 중

핵심지표	준수 여부	비고
사외이사가 이사회 의장인지 여부	X	대표이사가 이사회 의장을 수행하여 이사회를 보다 효율적으로 운영하고, 이사회 결정이 신속하게 집행되도록 함
집중투표제 채택	X	정관상 집중투표제 배제 규정
기업가치 훼손 또는 주주권의 침해에 책임이 있는 자의 임원 선임을 방지하기 위한 정책 수립 여부	O	기업지배구조헌장 및 인사규정 내 해당 정책 운영
이사회 구성원 모두 단일성(性)이 아님	O	이사회 구성원 11명 중 여성 1명
독립적인 내부감사부서 (내부감사업무 지원 조직)의 설치	O (개선)	내부감사업무 지원 조직 구성원에 대한 감사위원회의 임면동의권 규정 운영
내부감사기구에 회계 또는 재무 전문가 존재 여부	O	'25년 5월 기준 회계 또는 재무 전문가 2인
내부감사기구가 분기별 1회 이상 경영진 참석 없이 외부감사인과 회의 개최	O	분기별 1회 이상 전원 사외이사로 구성된 감사위원회 개최하여 경영진 참석 없이 외부감사인과의 회의 진행
경영 관련 중요정보에 내부감사기구가 접근할 수 있는 절차 마련 여부	O	기업지배구조헌장 및 감사위원회 규정 내 중요정보 접근 규정 운영



THANK YOU