

Huvitz **IR**

Investor Relations .



Re:Define, Re+Create

Creates a new value by
breaking the prejudice and
redefining the new concept



C O N T E N T S

01 Why Huvitz

02 Core Business

03 New Growth Driver

• • • • • Appendix



01 Why Huvitz

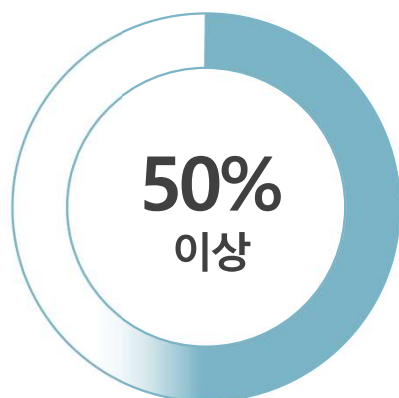
- ① 안정적인 본업
- ② 글로벌 네트워크
- ③ 신성장 동력 마련



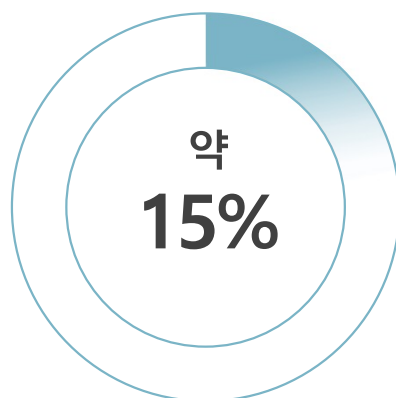
①

안정적인 본업

검안기기 시장 점유율

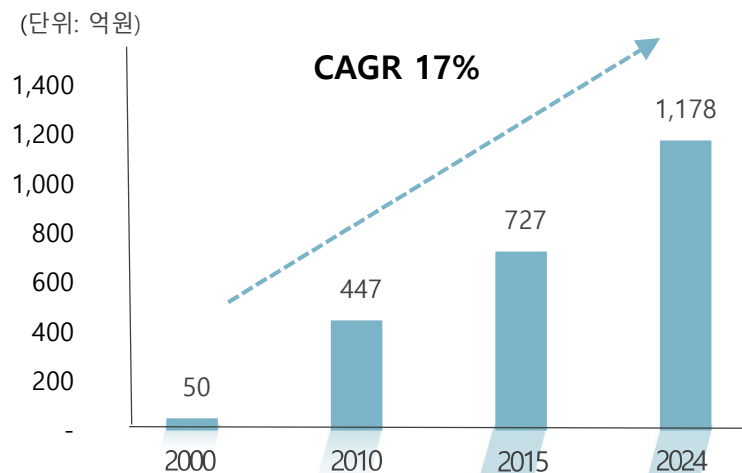


1위
국내 M/S



3위
글로벌 M/S

매출액 추이 (연결)



지난 24년간 연평균 매출 성장률 17% 기록

글로벌 네트워크

Europe 63

GERMANY
FRANCE
U.K
SPAIN
FINLAND
GREECE
ITALY
HUNGARY
AUSTRIA
NORWAY
+ 기타 17개국

Asia 45

CHINA
INDIA
SYRIA
TAIWAN
RUSSIA
ISRAEL
UKRAINE
BELARUS
S.A.RABIA
PARKISTAN
SRI LANKA
BANGLADESH
+기타 10개국

North America 4

USA
CANADA

Africa 17

GS.AFRICA
TUNISIA
ALGERIA
MOROCCO
EGYPT
LYBIA
NIGERIA

Pacific 14

TAIPEI
PHILIPPINE
VIETNAM
SINGAPORE
AUSTRALIA

South America 7

MEXICO
BRAZIL
ARGENTINA
VENEZUELA
CHILE

❖ Number of Distributors

전세계적으로 114개국에 150개의 글로벌 유통망 구축

③

신성장 동력 마련

망막단층진단기(OCT)



바이오미터(HBM-1)



3.7조 규모의 안 진단기기 시장 본격 진입

02 Core Business

- ① 검안기기
- ② 렌즈가공기
- ③ 진단기기



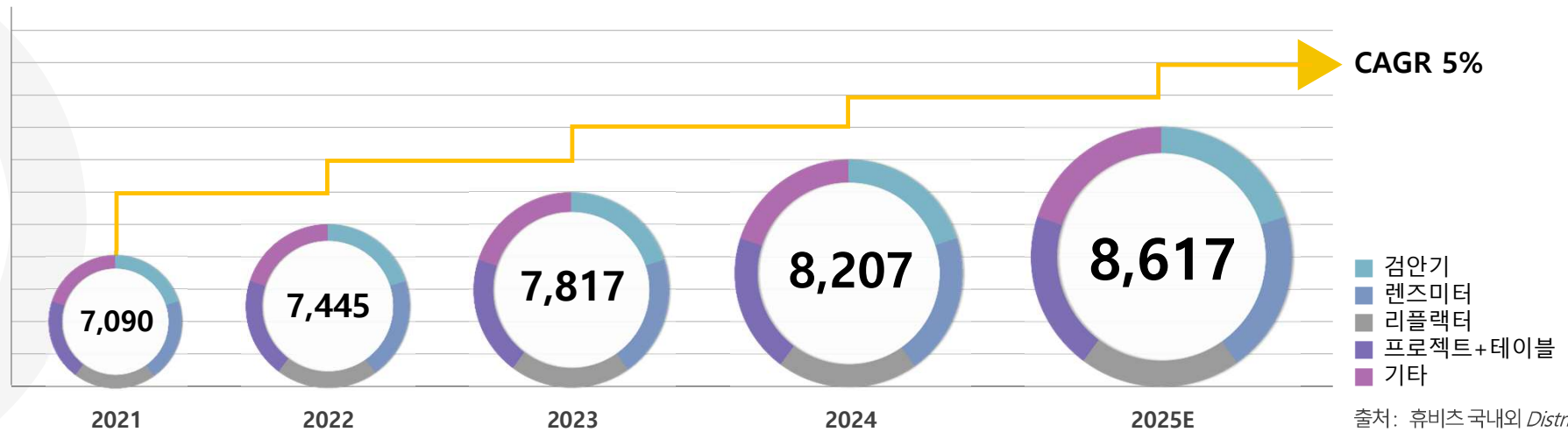
①

검안기기

시장 규모

⋮

(단위: 억 원)



출처: 휴비츠 국내외 Distributor 자료 취합

안경원과 안과병원에서 사용되며 세계 시장 규모는 약 8,600억 원

①

검안기기

시장 동향

•

연평균 성장률 5% 내외	소득 증가와 환경 영향 등으로 안경류에 대한 수요 증가 중 선진국 3%, 신흥국 7% 이상 성장세
소수 업체의 독과점 구조	Nidek, Topcon 전 세계 M/S 70% 이상 점유 휴비츠 점유율 20% 이상인 제품 -검안기, 렌즈미터, 리플렉터
제품 간 Combined-Type 출시로 신시장 창출	검안기 + Topography* (안과 시장 진입을 위함) NCT*, Pachymeter* 등
*Topography(각막 지형도) , NCT(Non Contact Tonometer, 안압계) Pachymeter(각막 두께)	

Huvitz

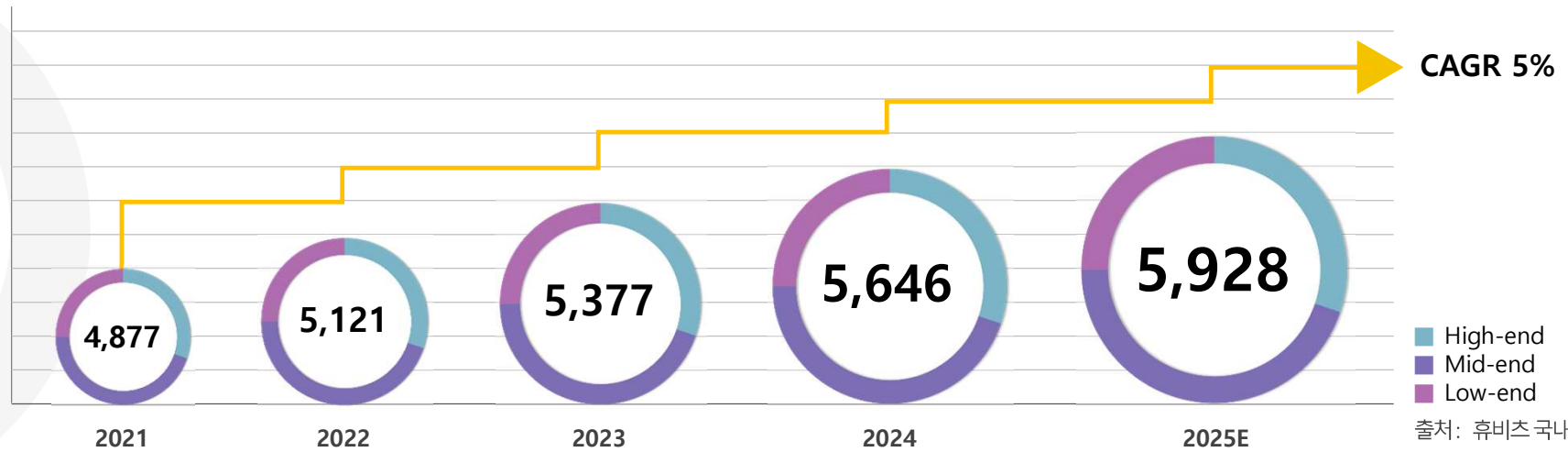
②

렌즈가공기

시장 규모

⋮

(단위: 억원)



안경원에서 사용되며 세계 시장 규모는 약 5,900억 원

②

렌즈가공기

시장 동향

⋮

연평균 성장률 5% 내외	빠 른 가공 시간, 인건비 절감과 고가 형 렌즈 가공 증가 선 진국 5%, 신흥국 7% 이상 성장세
소수 업체의 독과점 구조	Nidek, Essilor 전 세계 M/S 60% 이상 점유 -렌즈가공기 + 렌즈 공급 Chain Shop 및 대형 Lab 시장 대응 제품 출시 가속
제품 간 Combined-Type 출시로 신시장 창출	Low-end : 가격 경쟁 심화, Mid-end 제품 Spec. Down Mid-end : 드릴링 일체형 선호, 품질 안정화가 필수 High-end : Design Cut 등 차별화 기능 요구

시장 판가 기준 : Low-end (1.5만\$대), Mid-end (2만\$대), High-end (3.5만\$대)

Huvitz

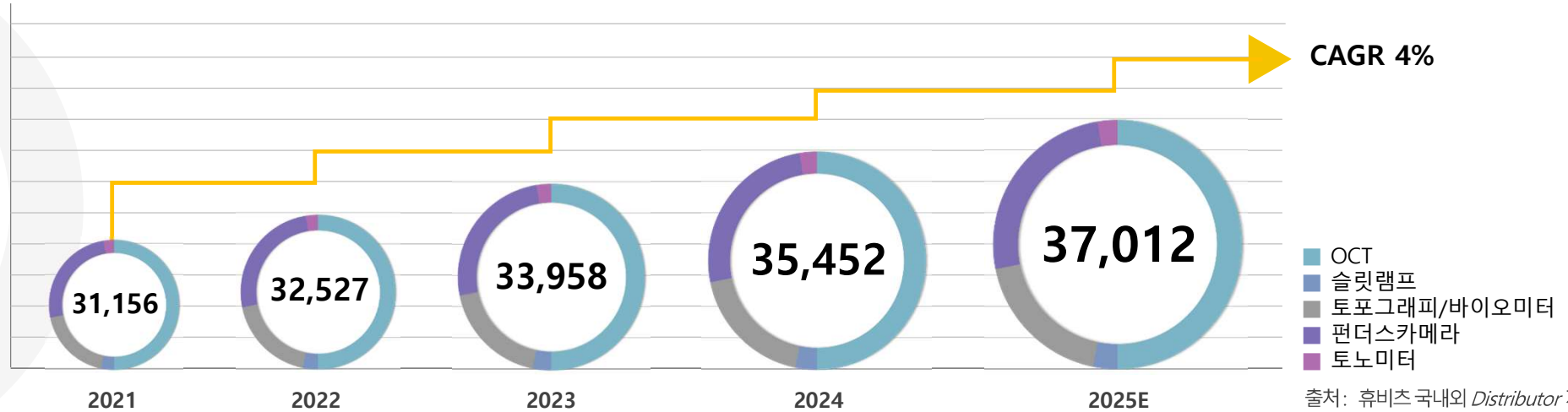
③

진단기기

시장 규모

⋮

(단위: 억원)



출처: 휴비츠 국내외 Distributor 자료 취합

안과병원에서 사용되며 세계 시장 규모는 약 3조7000억원

③

진단기기

시장 동향

•
•

연평균 성장률 4% 내외

4대 실명 원인 조기 발견 및 치료 요구 증가
-백내장, 녹내장, 황반변성, 당뇨병 망막병증
각국의 의료비 지출 증가
보험 수가 정책 변경에 따른 고급 장비 시장 증가세

높은 진입 장벽

Carl Zeiss 전세계 M/S 40% 이상 점유
FDA 인증, 임상 및 병리 데이터 구축 필수 (판매 조건)

Combined Type 제품 요구 증가

Tonometer + Pachymeter + 검안기
OCT* + Fundus Camera*

*OCT(Optical Coherence Tomography, 공간섭 단층 촬영기)
Fundus Camera(안저 카메라)

Huvitz

03

New - Growth Driver

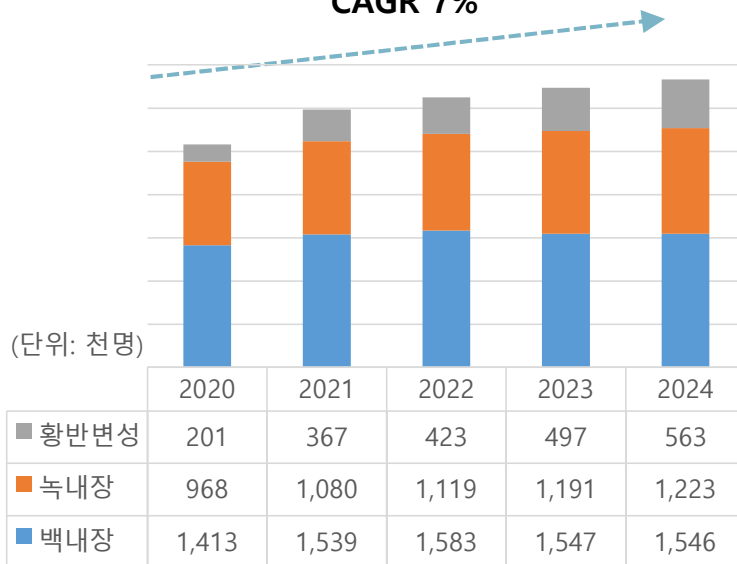
- 망막단층진단기(OCT)
- 바이오미터(HBM-1)



신성장 동력의 배경

노인성 안질환 환자 추이(한국)

CAGR 7%



출처: 건강보험심사평가원

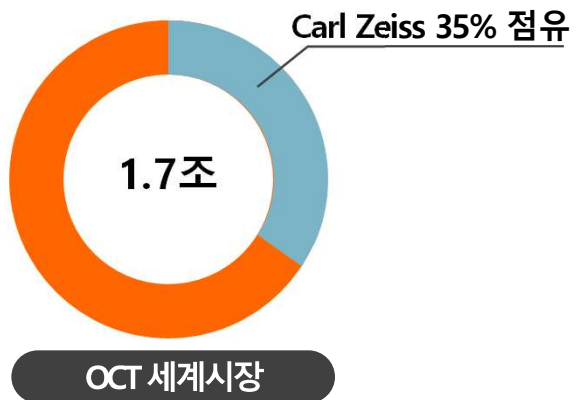
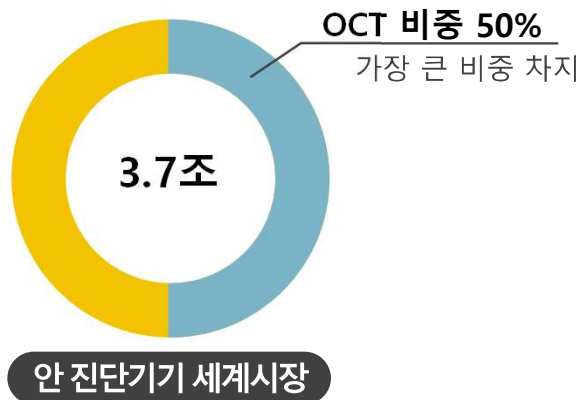
고령화 사회 진입 가속화에 따른 **안질환** 환자 증가
4대 실명 질환 **조기발견** 및 **치료** 요구 증가
망막의 상태를 정밀하게 진단하는 **OCT** 수요 증가
수술 전 필수 계측 장비 **바이오미터** 수요 증가



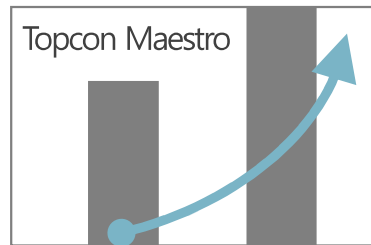
망막단층진단기(OCT)



바이오미터(HBM-1)

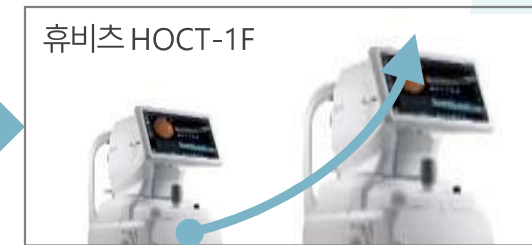


FDA 인증 후
매출 20%이상 증가



★★★
인증 준비중

매출 상승기대



OCT 제품 비교

제조사	휴비츠	Topcon	Nidek
제품명	HOCT-1F	Maestro	RS-330 Duo
출시년도	2018년 1월	2013년 1월	2014년 12월
소비자가	3천만원+	5천만원+	

출처: 각사

Huvitz

RE : Define Investor Relations + Create



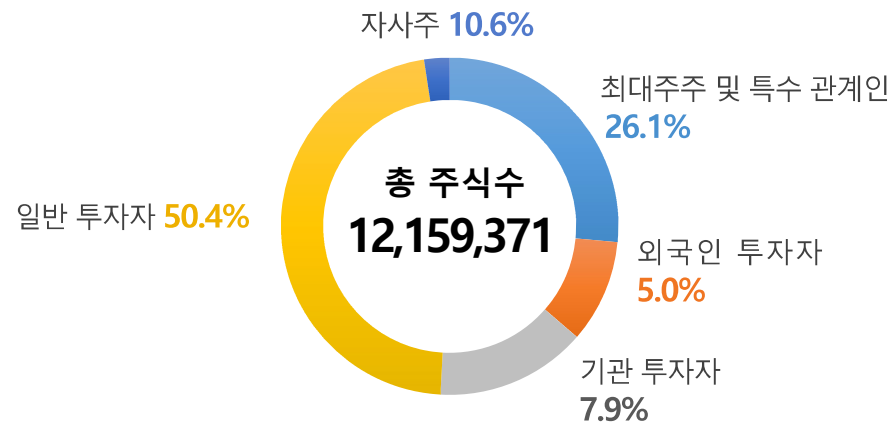
Appendix 1 기업 개요 2 제품군·지역별 매출비중 3 요약 재무제표

1 기업 개요

● 일반 현황

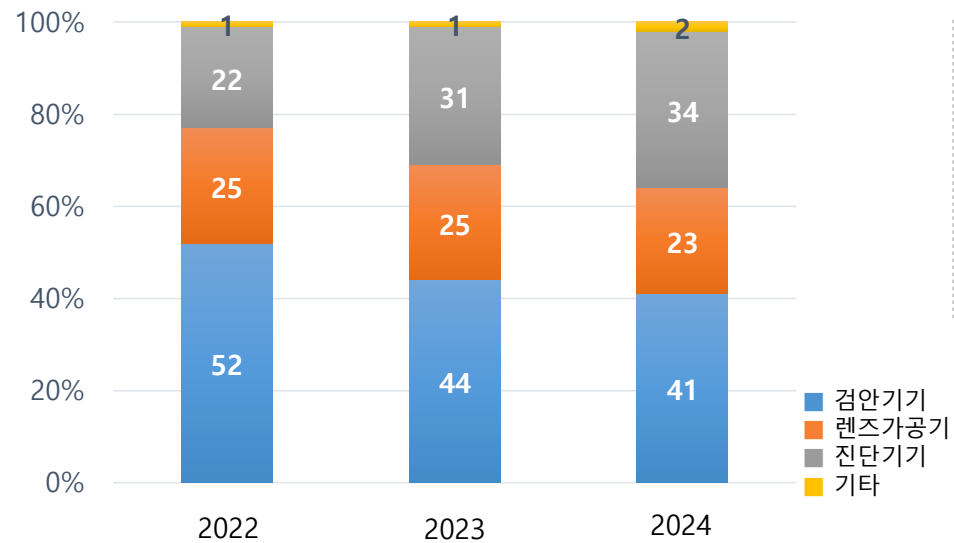
회 사 명	(주)휴비츠
설 립 일	1999년 4월 27일
대 표 이 사	김 현 수
자 본 금	61억원
주 소	경기도 안양시 동안구 부림로 170길 38
종 업 원 수	271명 (본사기준)
홈 페이지	www.huvitz.com
주 요 사 업	광학 의료기기 연구개발 및 제조

● 주주 현황 (2024년말 기준)



2 제품군·지역별 매출비중

• 제품군별 •



*기타: 임대 수입 외 기타 매출

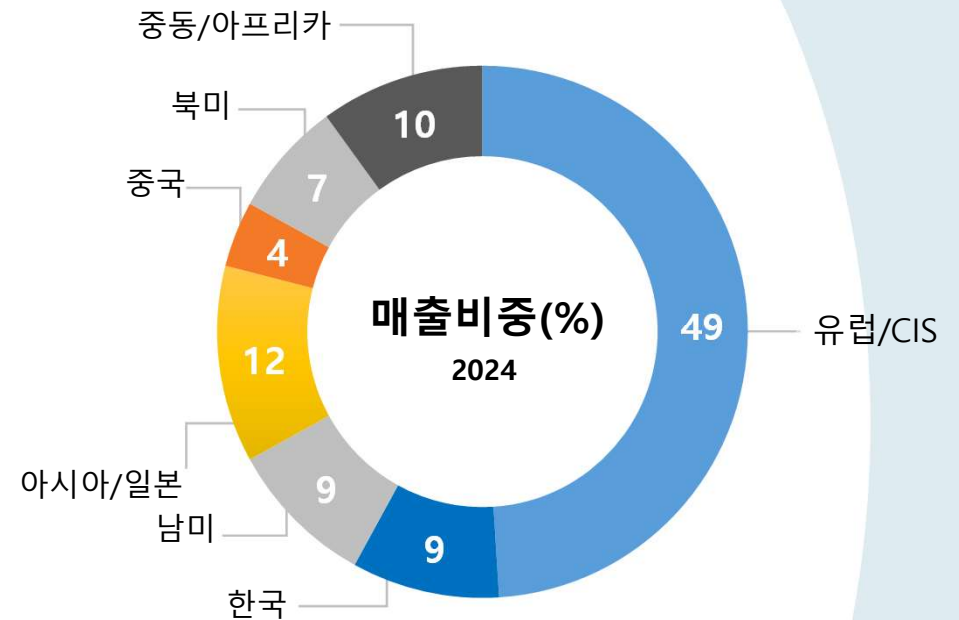
2018' 망막단층진단기 출시

▶ 판매 호조에 따른 시너지 효과

진단기기 매출비중 점진적 증가 추세

검안기기 ▶ 진단기기 매출 비중 다각화

• 지역별 •



지역별 판매 분산 효과 ▶▶ 매출 안정성 확보

3 요약 재무정보(연결기준)

• 요약 손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2022	2023	2024	2025 2Q
매출액	108,782	117,737	117,875	59,021
매출원가	58,611	64,810	62,347	30,752
매출총이익	50,171	52,927	55,528	28,269
판매관리비	30,076	36,547	42,195	23,141
영업이익	20,094	16,380	13,333	5,128
법인세차감전이익	19,388	10,217	8,672	1,557
당기순이익	16,628	9,581	8,364	1,313

• 요약 재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2022	2023	2024	2025 2Q
유동자산	70,419	77,607	91,221	91,902
비유동자산	106,793	123,538	130,912	129,422
자산총계	177,212	201,145	222,133	221,324
유동부채	55,304	67,595	79,132	79,223
비유동부채	12,464	16,951	21,214	22,353
부채총계	67,768	84,546	100,346	101,576
자본총계	109,444	116,598	121,787	119,748

3 요약 재무정보(별도기준)

• 요약 손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2022	2023	2024	2025 2Q
매출액	102,826	109,592	110,220	54,730
매출원가	57,164	61,156	58,015	28,791
매출총이익	45,662	48,436	52,205	25,939
판매관리비	24,260	30,792	38,221	21,861
영업이익	21,402	17,643	13,984	4,078
법인세차감전이익	19,421	9,695	10,226	499
당기순이익	17,929	10,828	9,730	327

• 요약 재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2022	2023	2024	2025 2Q
유동자산	58,768	65,771	81,096	82,105
비유동자산	99,144	116,469	123,725	123,000
자산총계	157,912	182,241	204,821	205,105
유동부채	52,242	63,683	77,368	78,364
비유동부채	12,335	16,779	21,061	22,197
부채총계	64,577	80,462	98,429	100,561
자본총계	93,335	101,779	106,392	104,544

Huvitz IR Thank you for your attention

