

INICS

2025년 기업설명회

Innovations in Techniques

www.inics.kr

Disclaimer

본 실적 관련 자료는

외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자의 편의를 위하여 작성된 자료로,
본 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

본 자료에 포함된 회사의 경영실적 및 재무성과 관련된 모든 정보는 기업회계기준에 따라
작성되었습니다.

또한 본 자료에 포함된 향후 전망은 현재의 사업 환경과 당사의 경영전략 등을 고려한 것으로
미래의 사업환경 변화 및 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

CONTENTS

1. 경영실적

상반기 경영실적 요약	5
-------------	---

2. 사업현황

상반기 주요 성과	7
-----------	---

글로벌 주요 정책 변화	8
--------------	---

3. 사업전략

R&D	10
-----	----

ACTION PLAN	12
-------------	----

4. Appendix

요약재무제표	14
--------	----

INICS

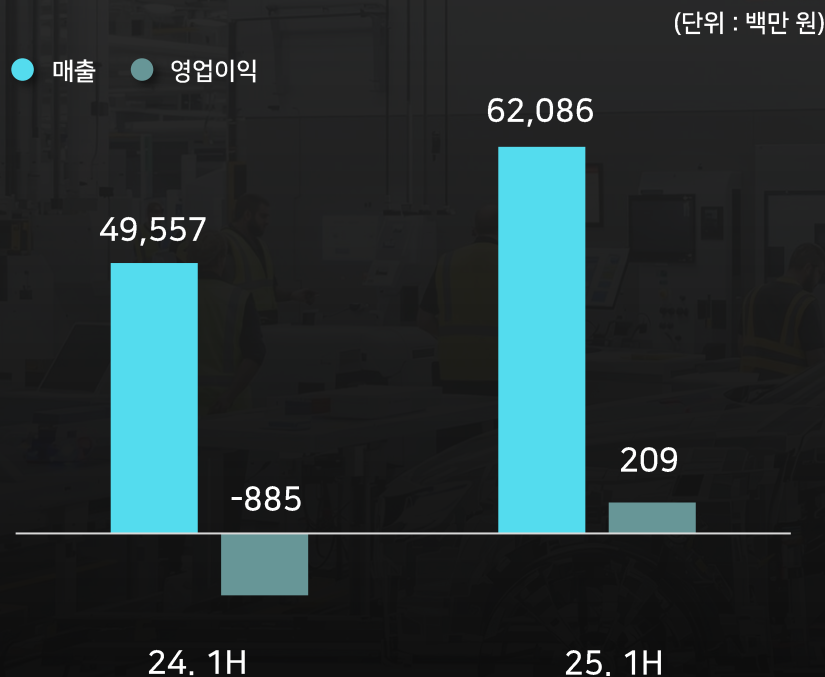
01

경영실적



2025년 상반기 경영실적 요약

매출 및 영업이익



- 25년 상반기 연결 영업이익 흑자 전환 달성
24년 상반기 상장 비용·가동률 저하로 영업손실
→ 25년 상반기 매출 성장 및 비용 안정화로 흑자 전환
- 연내 수익성 개선 흐름 지속될 것으로 전망

재무현황

	24. 1H	24. Y	25. 1H
자산	1,354억	1,380억	1,368억
현금 및 현금성 자산 등	519억	374억	308억
부채	132억	163억	185억
차입금(단기)	30억	19억	42억
자본	1,222억	1,218억	1,183억

- 건조한 현금자산과 낮은 부채로 재무 안정성 확보
- 미래 성장을 위한 투자와 사업확장 여력 보유

02

사업현황



2025년 상반기 주요 성과

시장확대 및 신규 수주성과

국내외 고객사 신규 수주 확대

국내 현황

- 현대모비스 내화면압패드 포함 총 4건 진행 중
- 동희산업, WEBASTO BPC 내화소재 포함 총 3건 진행 중

해외 현황

- VW, TESLA 등 주요 글로벌 OEM과 신규 협력관계 구축 및 유상샘플 공급 진행 중

국내외 OEM 공급망 전략 강화

- VW 1차사 벤더 등록 완료
- 현대자동차 2차사 → 1차사 전환 진행 중
- LG에너지솔루션 신규 업체 등록 진행 중

글로벌 생산역량 강화

공장 증설

- 부산 2공장 & IAS(체코) 2공장 증설 추진 중 → 공급 안정성 강화
- 부산공장 PC필름 신규 라인 도입 → 연간 약 1,763만 개 생산 CAPA 확보

생산 CAPA 현황

단위 : 백만 개

사업장	제품	생산량
김해공장	Cell Pad	64
아산공장	Cell Pad	72
	내화격벽	53
미국	Cell Pad	96
	TBA	3
	내화격벽	1
체코	Cell Pad	16

지속가능경영 기반 고도화

ESG 경영 고도화

- SK이노베이션 ESG 우수 협력사 선정
- 현대모비스 안전보건 우수 협력사 선정
- 김해공장 ISO 45001 인증 취득

PLM 도입

- 디지털 전환 기반 구축
- 업무 표준화 · 효율화
- 제품 정보 통합 관리
- 변경 관리 체계화
- E-BOM 체계 정립, 설계 생산성 강화

전기차 관련 주요 정책 변화



- 트럼프 행정부 출범 후, 광범위한 수입품에 상호관세 도입
- 중국산 EV 및 배터리 제품군에 고율 관세 유지



- 차량 교체보조금 대상 확대 및 적용 연식 완화
- 배터리 핵심 기술에 대한 수출 통제 강화



- EU, 내연기관차 판매 제한을 포함한 탈탄소 정책 유지
- 충전 인프라 확대 및 배터리 생산 보조금 지급



- 다자녀·청년층 대상 전기차 구매 인센티브 강화
- 전기차 전환지원금 신설 및 충전 시설 인프라 확대 추진

전기차 산업 영향

- 미국 관세 인상으로 인한 EV 가격 상승 및 북미 시장 수요 둔화 우려
- EU 내연기관차 퇴출 정책 기조 유지, 중장기적 EV 수요 견조할 것으로 전망



INICS 대응 전략

- 미국공장(IBS)을 중심으로 현지 생산 체계를 강화하여 관세 리스크 선제적 대응
- 국내외 고객사 대상 내화소재 적용을 확대 하며 배터리 안전성 중심의 차별화된 솔루션 제공

A hand holding a globe with a network overlay. The globe is dark with glowing orange dots and lines representing a network or data flow. The hand is positioned in the lower right, holding the globe from below. The background is dark and blurry, showing a person's face and hands in a dimly lit environment.

03 사업전략

R&D Highlights

R&D 실험실



시험 평가 장비 보유 현황



UTM



셀 핫플레이트 시험



모듈 토치 시험



배터리 시스템 내화시험

연구소 현황

인원구성

연구소장 1, 연구원 8

연구소장, 연구기획 1,
소재연구 3, 구조설계 2, 시험평가 2

설립일

2023.05.19

핵심 연구분야

전기차 배터리 내화소재 등

연간 투자비

약 16억 원

주요 성과

특허 1건 (제 10-2637882호)

국책과제 2건 수행 중

R&D 국책과제 수행 현황

연구 과제 1

과제명	고내화성 고탄성 배터리셀 면압패드
연구형태	국책과제 산업통상자원부 핵심전략산업 대응 탄성소재 재도약
수행기간	24년 7월 ~ 27년 12월 (42개월)
예산	12억 원
개발 내용	고탄성 폴리우레탄 발포체와 고내화성 부직포를 이용한 다층 박막 셀 면압패드 개발

연구 과제 2

과제명	고내화성 배터리팩용 3차원 내화소재 성형
연구형태	국책과제 중소벤처기업부 Jump-up 프로그램
수행기간	25년 3월 ~ 28년 3월 (36개월)
예산	7.5억 원
개발 내용	고내화성 배터리팩용 3차원 내화소재 성형 기술 고도화 및 상용화 기술 확보

2025년 Action Plan

글로벌 시장 확대 본격화

- 해외 주요 OEM사 대상 유상샘플 공급 완료, 내년 초 수주 확보 목표
- 국내외 OEM사 Audit 완료, 하반기 심의회 및 샘플 납품 예정

미래 성장기술 개발 강화

- ESS 시장 진입을 위한 신규 내화 솔루션 개발 및 제안
- EV 차세대 플랫폼 대응 위한 신규 내화패드 제품 개발
- R&D 기반 중장기 내화소재 로드맵 수립 및 과제 발굴

생산경쟁력 강화

- 자동화 생산체계 도입을 통한 생산 안정성 확보
- 부산·체코 2공장 증설 및 효율화로 생산능력(CAPA) 확대
- PLM 시스템 도입으로 생산 데이터 관리체계 고도화



04 Appendix

요약재무제표

재무상태표(연결)

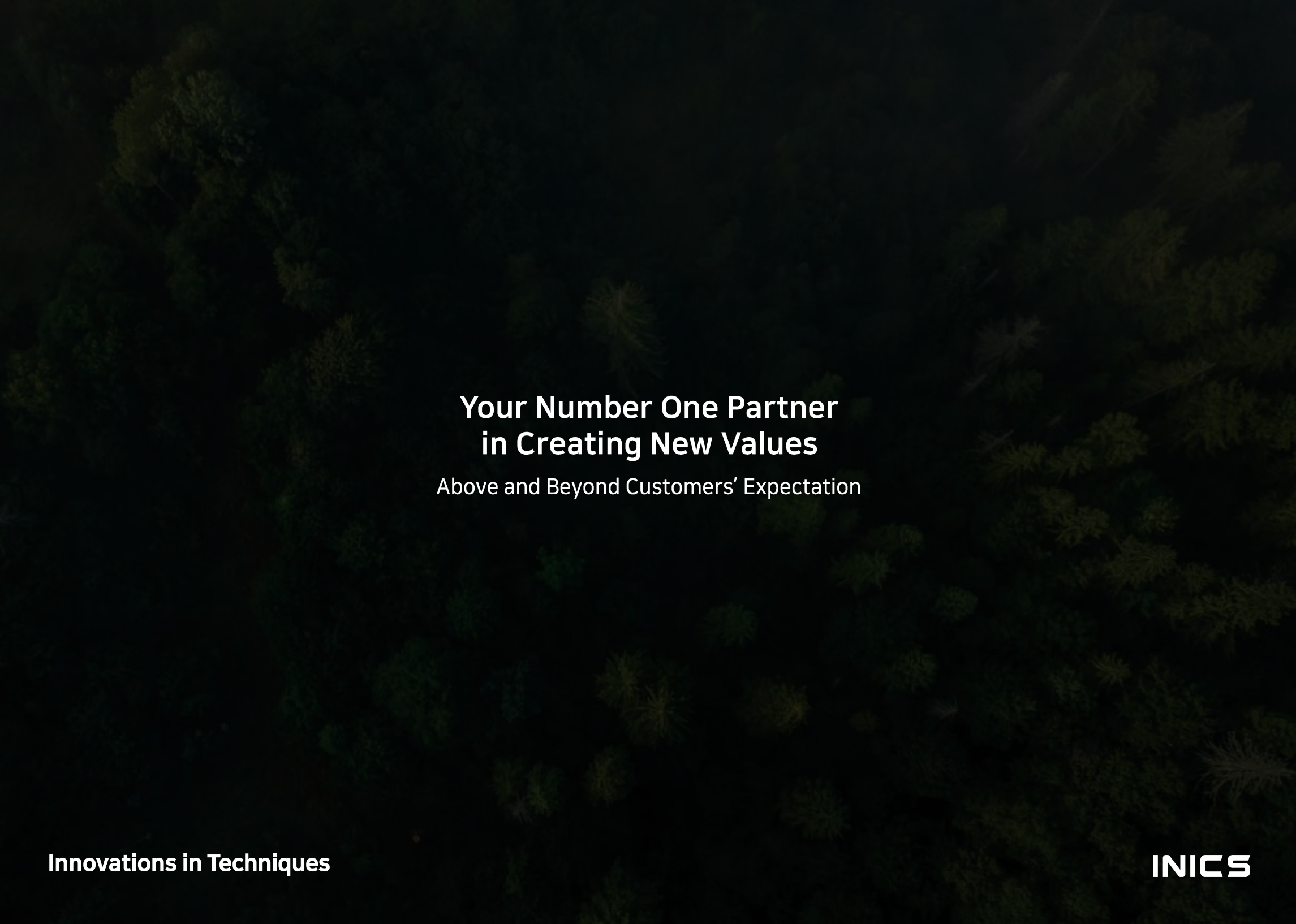
단위: 백만원

구분	2022	2023	2024	2025 1H
유동자산	54,912	58,192	78,515	77,681
비유동자산	30,272	34,240	59,515	59,118
자산총계	85,184	92,432	138,030	136,799
유동부채	12,048	10,925	16,034	18,077
비유동부채	331	711	235	433
부채총계	12,379	11,636	16,268	18,510
자본금	3,000	3,000	4,536	4,536
이익잉여금	69,618	77,551	76,083	74,575
자본총계	72,804	80,795	121,761	118,289

손익계산서(연결)

단위: 백만원

구분	2022	2023	2024	2025 1H
매출액	114,302	118,890	104,518	62,086
매출원가	96,651	101,757	92,704	54,937
매출총이익	17,651	17,133	11,814	7,148
판매비와 관리비	8,277	6,347	13,350	6,940
영업이익 (손실)	9,374	10,786	(1,535)	209
법인세비용 차감전순이익 (손실)	13,053	12,385	1,221	683
법인세비용	2,267	1,366	222	357
당기순이익	10,802	11,019	999	326



Your Number One Partner in Creating New Values

Above and Beyond Customers' Expectation