

inno.N
(KS.195940)

Investor Presentation



Homepage → <https://www.inno-n.com>



Mail → IR@inno-n.com



Official TELEGRAM



Disclaimer

본 자료는 투자와 관련하여 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 에이치케이이노엔 주식회사에 의해 작성되었습니다. 본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되어 있을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

여기에 포함되어 있는 서술 정보만을 믿고 이 정보에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자 책임은 전적으로 투자자 자신에게 있음을 밝혀드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

본 자료는 어떤 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다. 주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 거래소에 제출한 투자설명서 및 공시자료를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 할 것입니다.

innovate
New & Next

CONTENTS

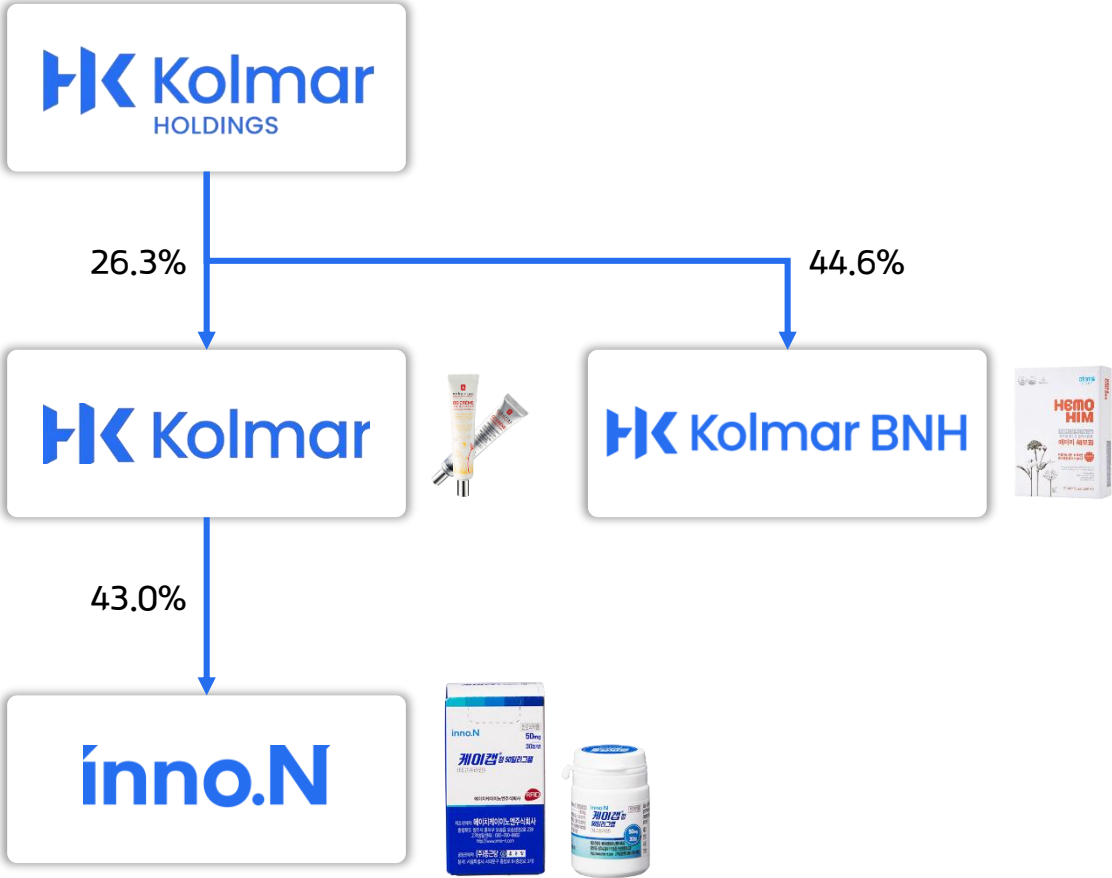
1. 회사 소개

2. ETC 사업

3. H&B 사업

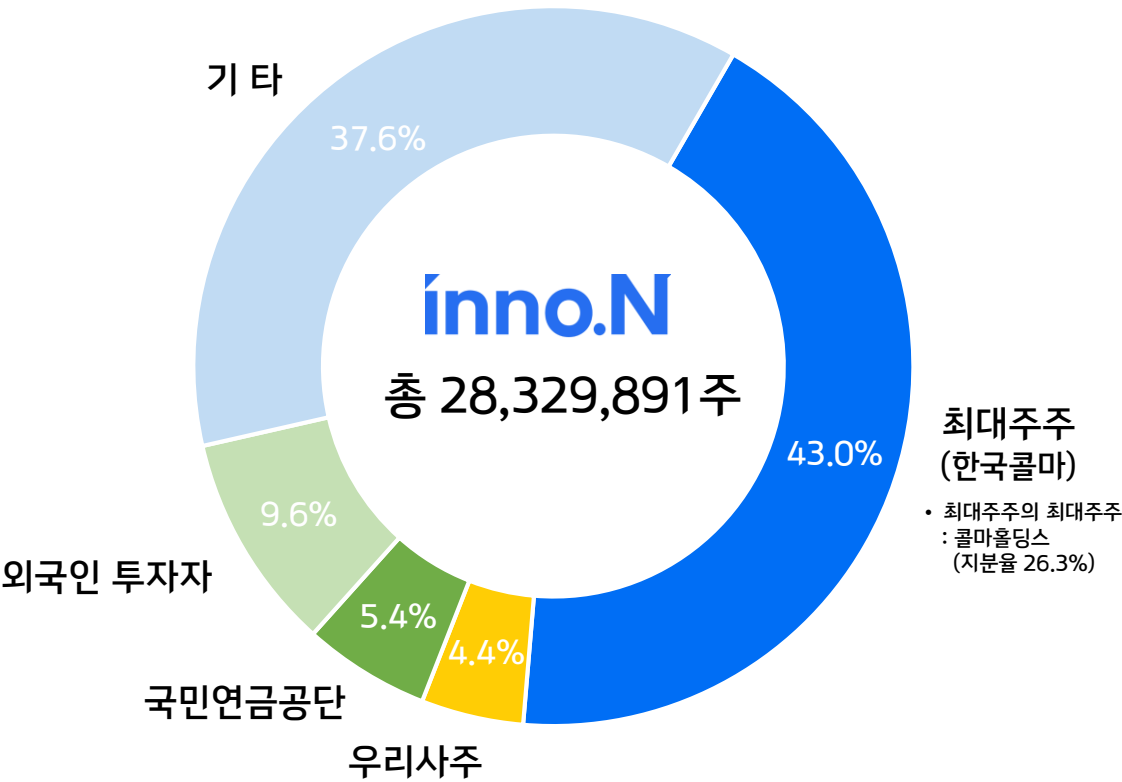
회사 개요

한국콜마 그룹



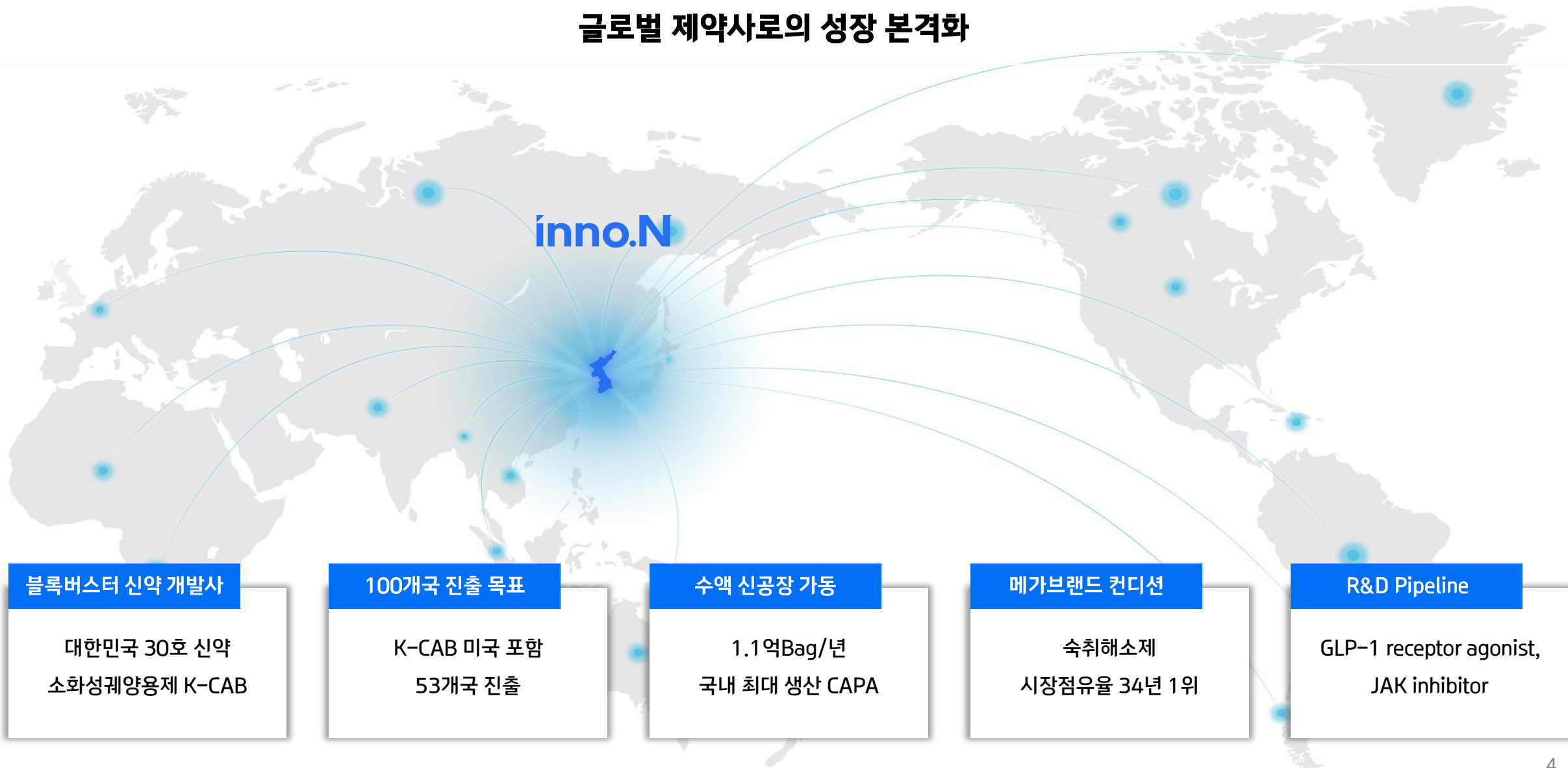
주주구성

2025년 6월말 기준



Corporate Identity

글로벌 제약사로의 성장 본격화



ESG

Initiatives

UNGC (UN Global Compact)



UNGC는 전세계 기업들이 지속가능하고 사회적 책임을 다하는 기업운영 정책을 채택하고 그 실행을 보고하도록 장려하는 국제기구입니다. HK inno.N은 2021년 10월 UNGC에 가입했으며, 매년 UNGC 10대 원칙에 대한 이행사항을 이행보고서(COP)를 통해 제출하고 있습니다.

한국형 RE100 (Korean version of RE100)



RE100은 기업이 필요한 전력량의 100%를 태양광, 풍력 등 친환경 재생에너지원을 통해 발전된 전력으로 사용하겠다는 글로벌 재생에너지 이니셔티브입니다. HK inno.N은 2023년 K-RE100에 가입하였으며, 2050년 재생에너지 100% 달성을 목표로 세부 추진과제를 계획 및 시행하고 있습니다.

ESG Ratings



Year	Total
2023	BBB



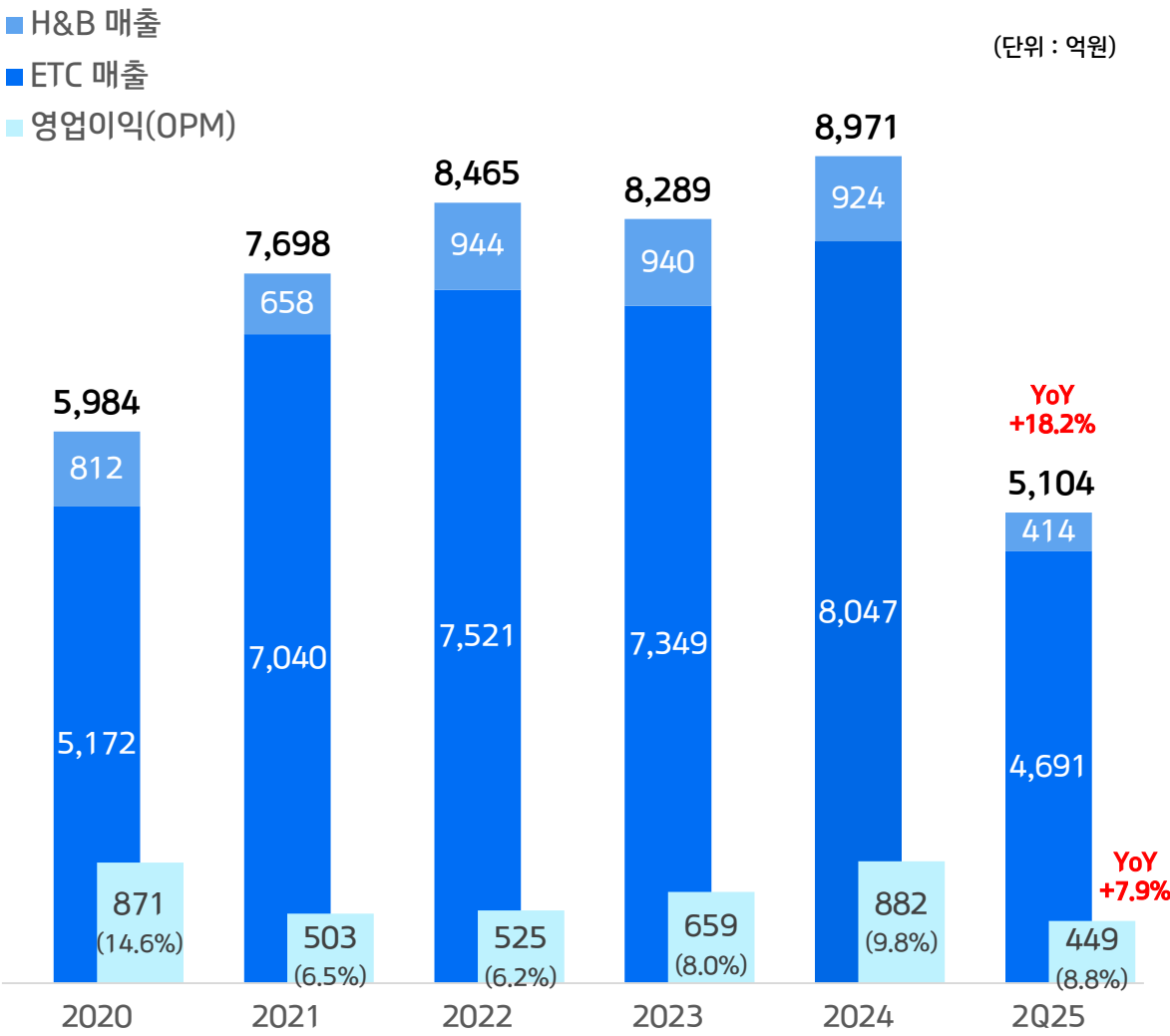
Year	Total	E	S	G
2024	A+	A	A+	A+
2023	A	A	A+	A

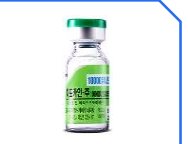
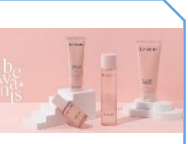


Year	Asset Size	Total
2H2024	AA	AA
1H2024	AA	AA
2H2023	AA	AA
1H2023	AA	AA

사업 개요

신약 K-CAB 출시를 기점으로 지속 성장



ETC (92%)				
	소화	순환	수액	내분비/신장
H&B (8%)				
	숙취해소제	기능성음료	뷰티	탈모케어

(단위 : 억원)

	2Q25	2Q24	YoY	1H25	1H24	YoY
매출액	2,631	2,193	20.0%	5,104	4,319	18.2%
ETC	2,431	1,938	25.5%	4,691	3,860	21.5%
H&B	200	255	-21.8%	414	459	-9.9%
영업이익	195	243	-19.8%	449	416	7.9%
ETC	212	224	-5.1%	448	395	13.4%
H&B	(17)	20	적전	1	21	-95.4%
영업이익률	7.4%	11.1%	-3.7%p	8.8%	9.6%	-0.8%p

CONTENTS

1. 회사 소개

2. ETC 사업

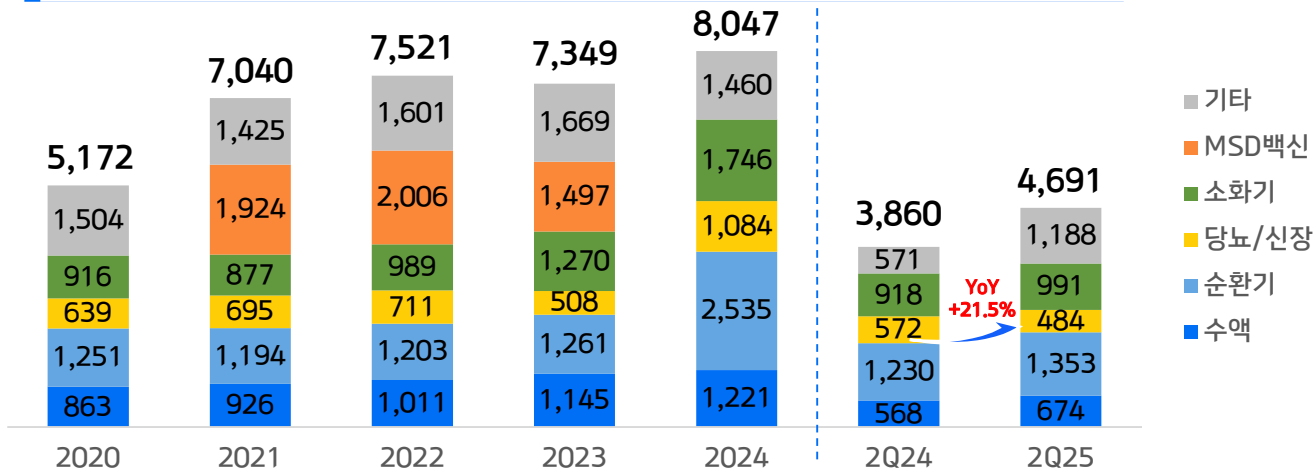
3. H&B 사업

ETC 사업 현황

신약 K-CAB & 수액을 비롯 주력품목의 매출 성장 지속, 2024년부터 큰 폭의 수익성 개선

ETC 사업 매출 추이

(단위 : 억원)



주요 성과 현황

1 K-CAB 국내 처방 증가, 글로벌 매출 증가

(처방) '23년 1,582억 → '24년 1,969억(YoY +24.4%)

(매출) '23년 1,195억 → '24년 1,688억(YoY +41.3%)

2 오송 수액신공장 가동('22.06)

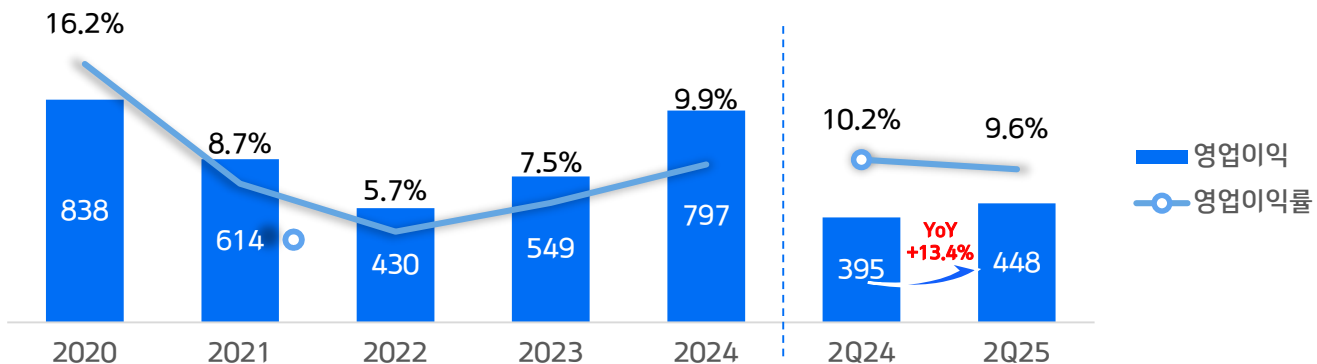
CAPA Double-Up : 5천만 bag/년 → 1억 5백만 bag/년

3 다양한 의약품 포트폴리오 구축

순환기, 당뇨/신장, 항생제, 항암제 등

ETC 사업 영업이익 추이

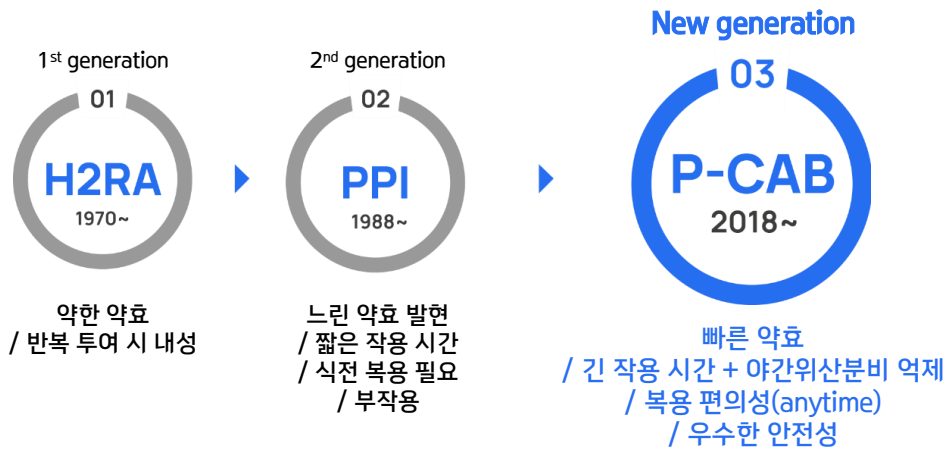
(단위 : 억원)



K-CAB® : 차세대 소화성궤양용제 Best in Class 신약

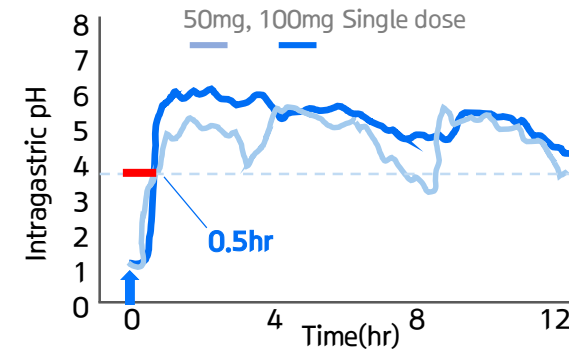
H2RA / PPI / 경쟁 P-CAB 의약품과 비교 시 월등한 약효 및 우수한 안전성 보유

세대별 소화성궤양용제

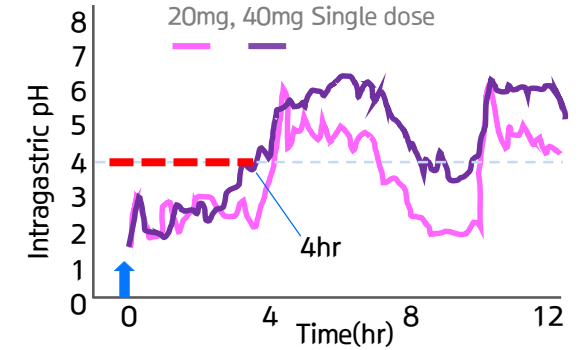


약효 발현 시간³⁾

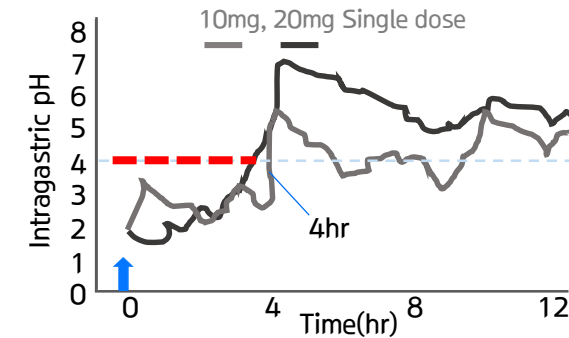
Tegoprazan, P-CAB



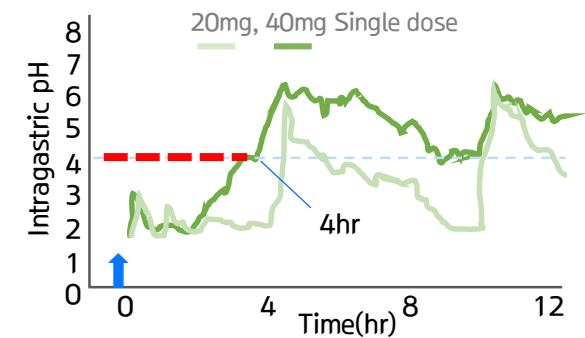
Esomeprazole, PPI



Vonoprazan, P-CAB



Fexuprazan, P-CAB



Overview of K-CAB

	5 적응증	미란성 식도염 / 비미란성 식도염 / 위궤양 / 유지요법 / 헬리코박터 제균의 병용요법
	4 제형	50mg IR정 / 50mg 구강붕해정 25mg IR정 / 25mg 구강붕해정
	특허 기간	물질특허(~'31년 8월), 결정형 특허(~'36년 3월)
	시장 규모	글로벌 시장 규모 ¹⁾ : 약 21조원 국내 시장 규모 ²⁾ : 약 1조 3,754억원

K-CAB® : 대한민국 신약 中 최단기간 1천억 초과 달성 & 압도적 시장 1위

2019년 3월
출시

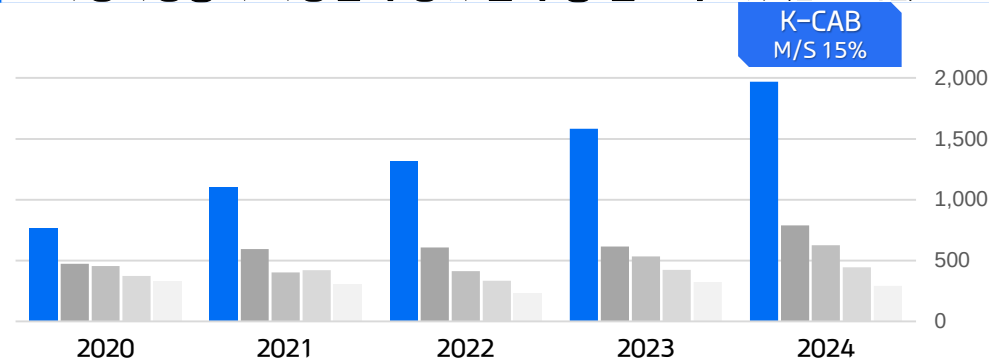
Co-Promotion
with 보령
(2024년 1월~)

누적 처방
8,101 억원 달성

월 처방
190 억 돌파('24년 12월)

국내
1.4조원
소화성궤양용제
압도적 시장 **1** 위 지속
(2019년 9월~)

소화성궤양용제 처방실적 상위 품목 중 압도적 1위 (단위 : 억원)



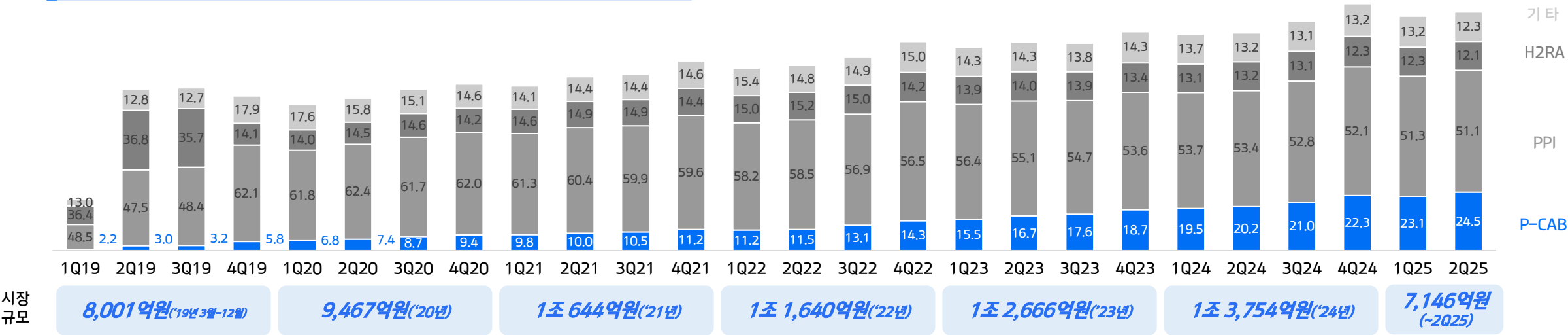
UBIST 처방실적 (단위 : 억원)



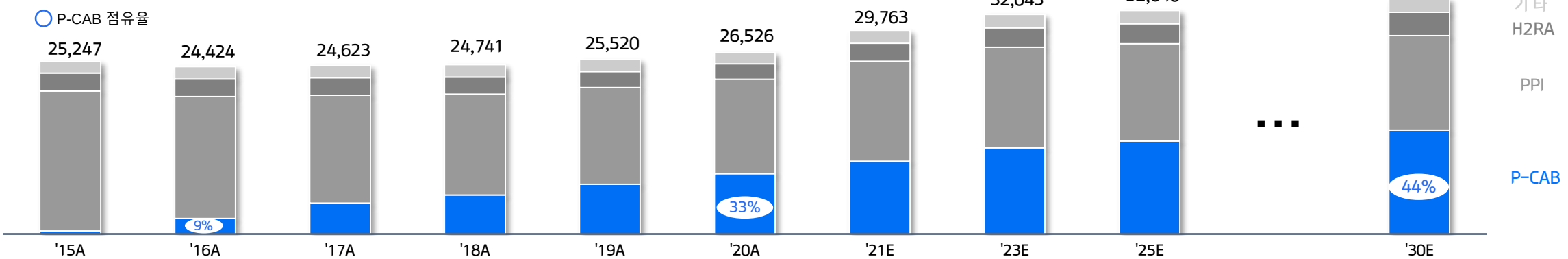
소화성궤양용제 국내 / 일본 시장점유율 추이

소화성궤양용제 시장에서 3세대 P-CAB은 2세대 PPI를 빠른 속도로 대체

국내 소화성궤양용제 시장점유율 (단위 : %)

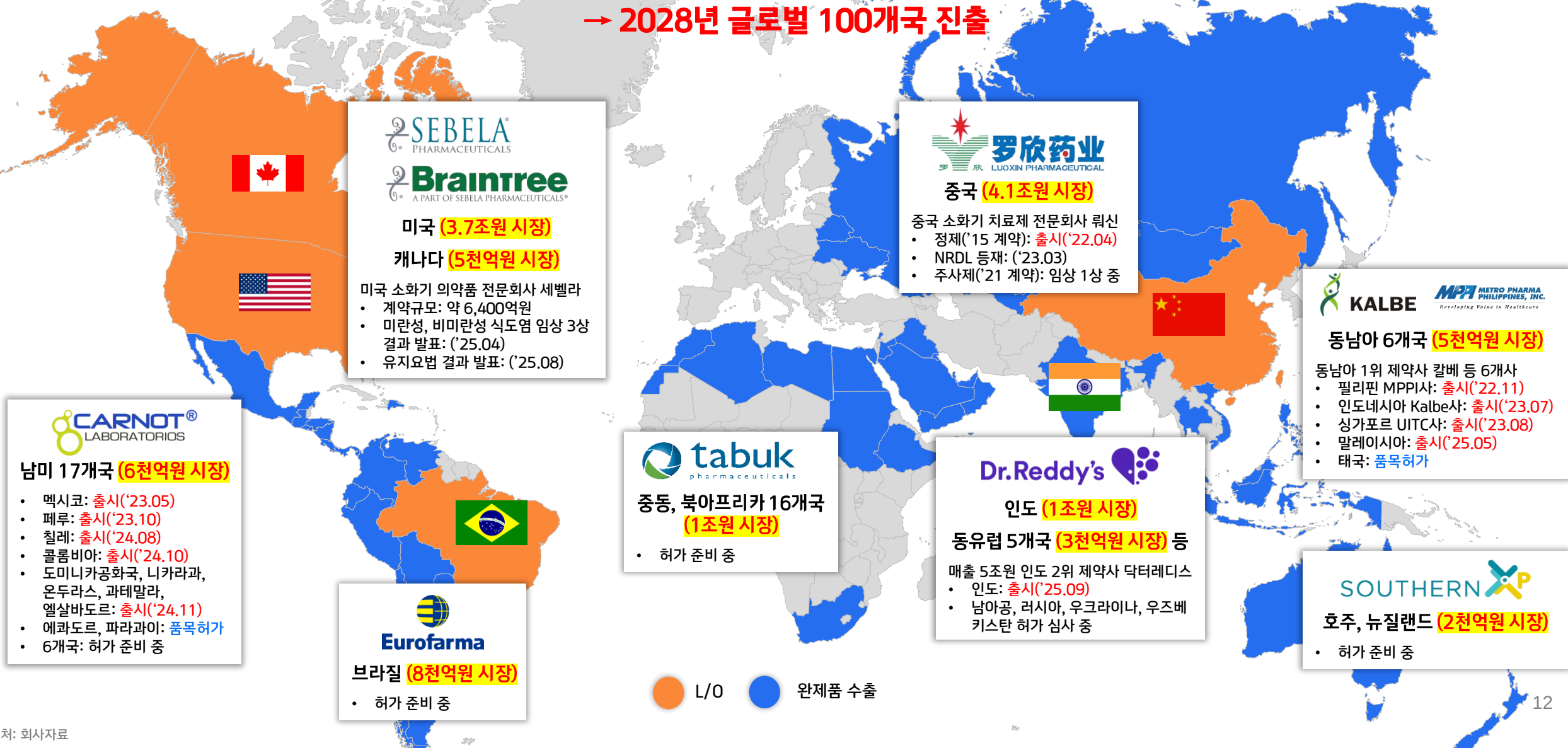


일본 소화성궤양용제 시장점유율 (단위 : 억원)



K-CAB® : Global Strategy

초대형 시장 미국, 중국 포함 **53개국**에 기술 수출 완료 → 누적 20개국 허가 및 출시
→ **2028년 글로벌 100개국 진출**



K-CAB® : L/O 체결 국가

중국 출시 완료, 미국 진출을 위한 임상 3상 진행중



중국(China)



구분	내용
출시 및 허가	- 2015년 10월: 기술이전 및 현지 임상 시작 - 2022년 4월: 중국 국가약품감독관리국(NMPA) 품목허가 - 2022년 5월: 중국 혁신 신약(1류) 타이신펜(泰欣赞) 출시
보험 등재	- 2023년 3월: 중국 국가보험의약품목록(NRDL) 등재 - 2025~2026년: NRDL 갱신 완료(적응증 추가)
적응증	- 미란성 식도염 (NRDL 등재 : '23.03~) - 십이지장궤양 (NRDL 등재 : '25.01~) - 헬리코박터 파일로리 제균 병용요법 (NRDL 등재 예상 : '26.01~)
시장 규모	- 약 4.1조 원 (세계 2위 의약품 시장)
영업 현황	- 전국 31개 성시 등록 및 영업 중
경쟁력	- 소화기 전문 영업력 & 경쟁약물 대비 Fast-Onset - 경쟁약 대비 높은 약가 (혁신 신약 프리미엄)
향후 계획	- 주사제 임상 1상: NMPA 시험계획 승인 (2024년 6월)



미국(US)



구분	내용
계약 개요	- 2021년 12월: Sebel의 자회사 Braintree와 라이선스 아웃 계약 체결 - 계약규모 : USD 540 mn (계약 기준 약 6,400억원)
기업 개요	- 소화기 의약품 시장 리딩 제약사 · FDA 승인 자체개발 신약/의료기기 보유 : SUTAB('21), SUFLAVE('23), MIUDELLA('25) · 높은 소화기 의약품 공급망 커버리지 : 94%
적응증	- 미란성 식도염 - 비미란성 식도염 - 유지요법
시장 규모	- 약 4조원 (세계 1위 의약품시장)

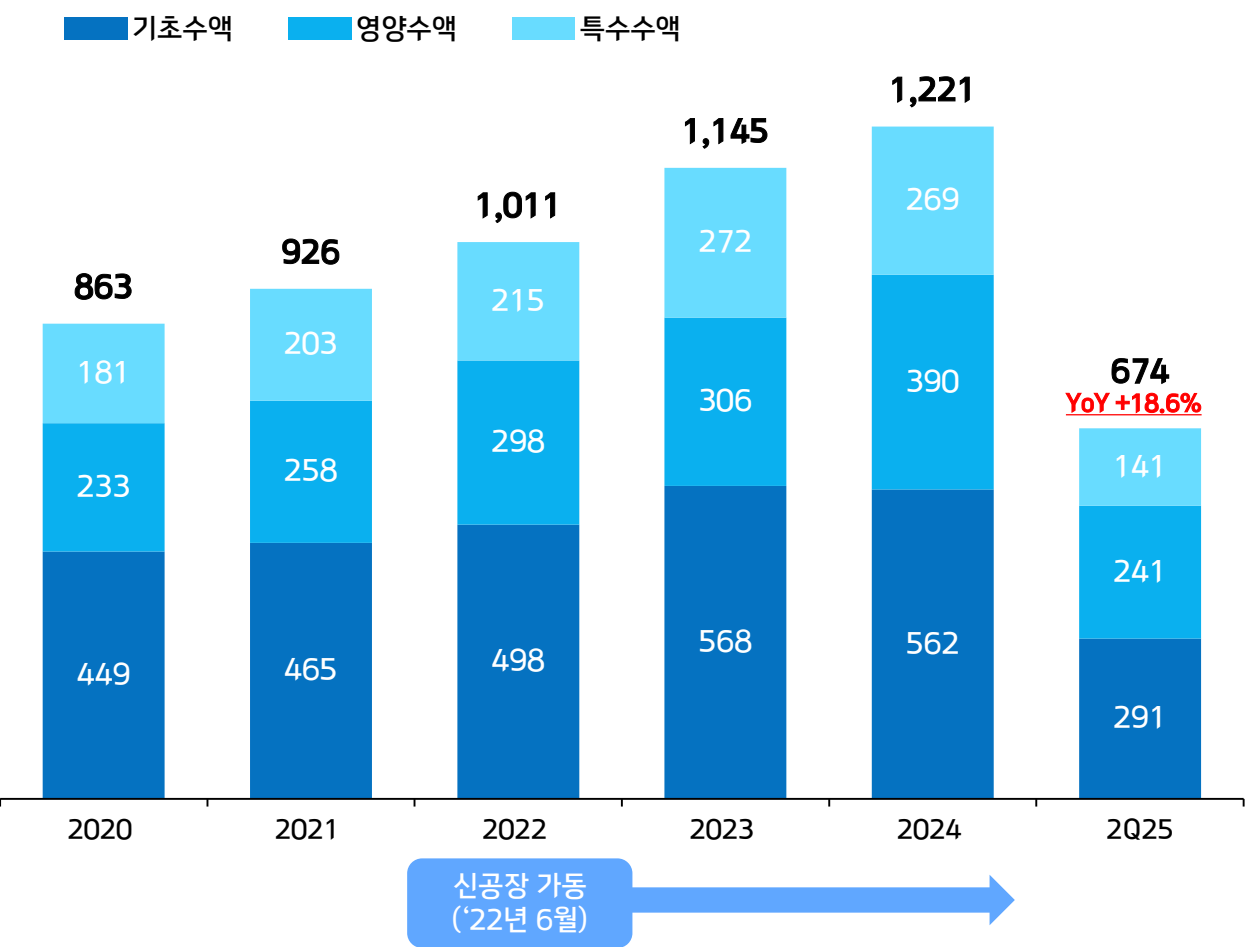
적응증	임상1상	임상2상	임상3상	NDA제출	FDA승인
미란성식도염(EE)		SKIP	임상완료		
비미란성식도염(NERD)		SKIP	임상완료		

※ 장기 투약 안전성(Long-Term Safety) (n : 400) : 임상완료

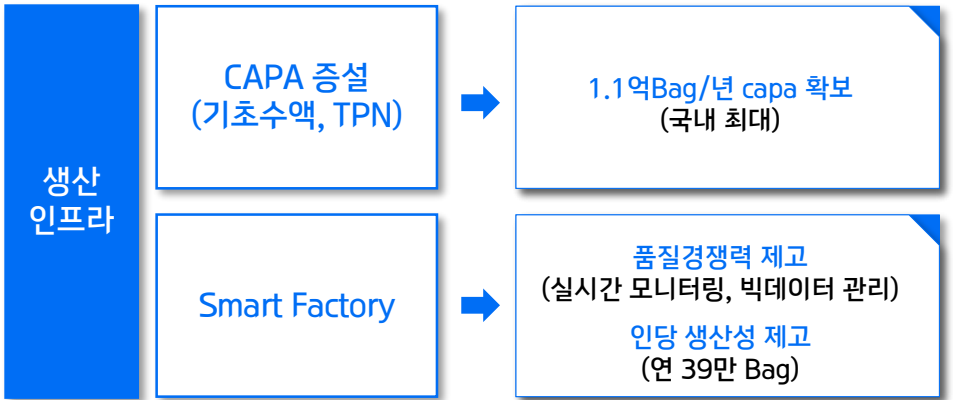
수액 사업 현황

생산 CAPA 확대와 전제품 TOP¹⁾ 적용, TPN 신제품 출시로 수액 시장 2nd → 1st

수액 매출 추이 (억원)



주요 진행 현황



Note: 1) Twist-Off Protector

CONTENTS

1. 회사 소개

2. ETC 사업

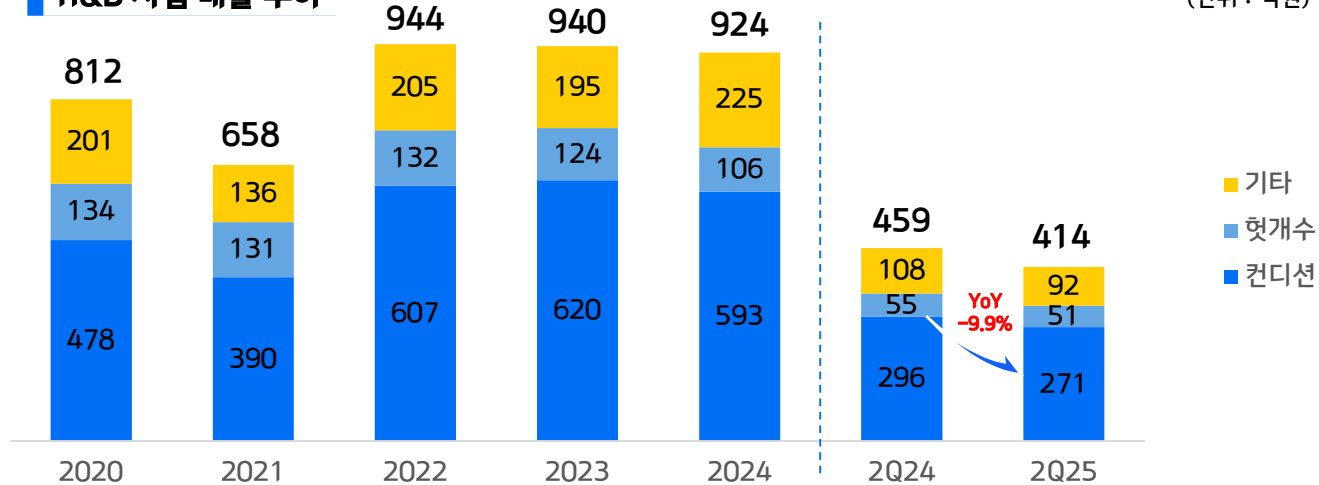
3. H&B 사업

H&B (Health & Beauty) 사업 현황

고수익 영역 (숙취해소음료) & 신사업 영역 (뷰티)의 균형있는 포트폴리오를 보유

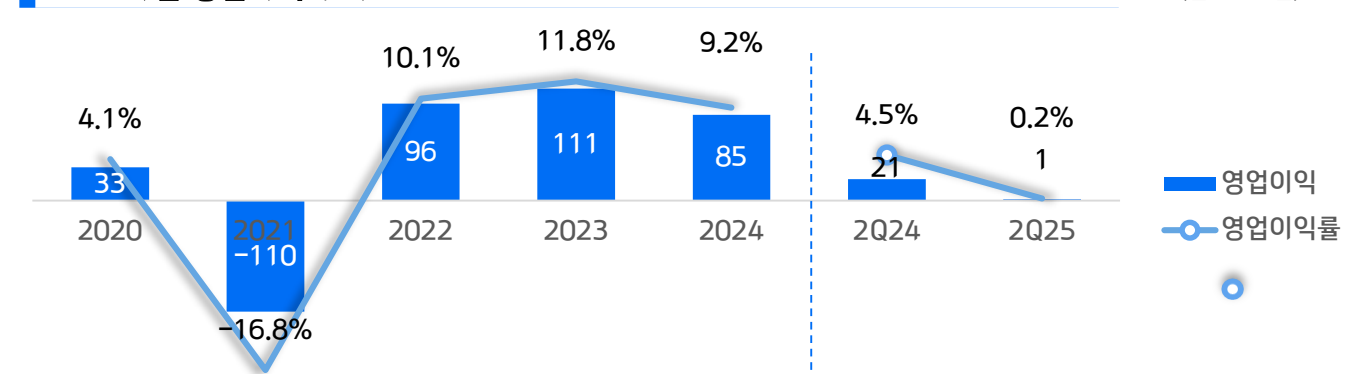
H&B 사업 매출 추이

(단위 : 억원)



H&B 사업 영업이익 추이

(단위 : 억원)



주요 성과 현황

1 숙취해소제(컨디션) 34년 No.1

'22년 3월부터 거리두기 해제 이후 판매 급증
ND(Non-Drink : 스틱, 환)시장 점유율 확대
다제형 (음료, 환, 스틱), 신제품 컨디션 스파클링 제로 발매

2 RTD(Ready to drink)

헛개수, 새싹보리, 아이스티(티로그) 음료 라인업보유

3 뷰티

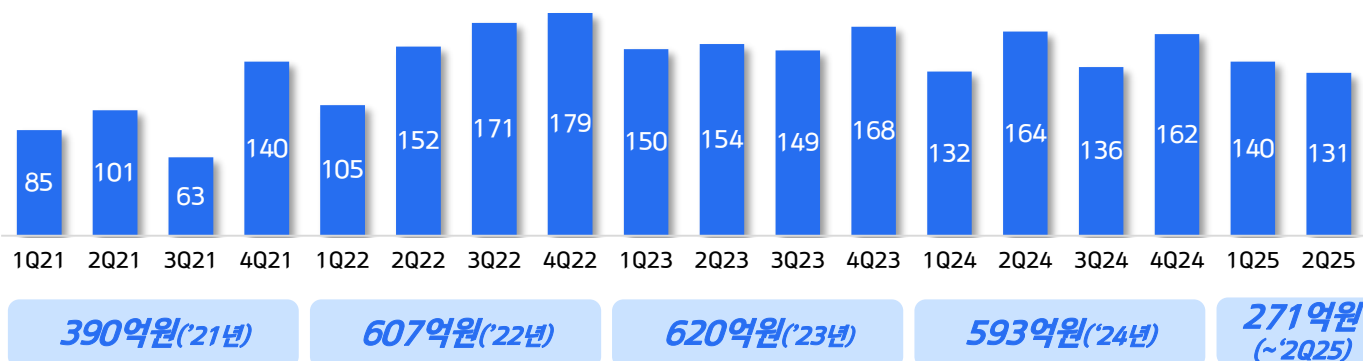
뷰티 : 비원츠(브랜드) 아이세럼스틱, 샴푸(스칼프메드) 인기
비원츠 시카 3종(리프팅크림, 세럼, 토너), 클렌징폼, 썬크림 2종
H&B 온/오프라인 채널(1,300 매장), 아마존US 판매 시작

숙취해소음료 1등 제품 컨디션

컨디션은 M/S 부동의 1위 & '22년 3월 컨디션스틱 신제품 발매 이후 MZ세대 신시장 확장

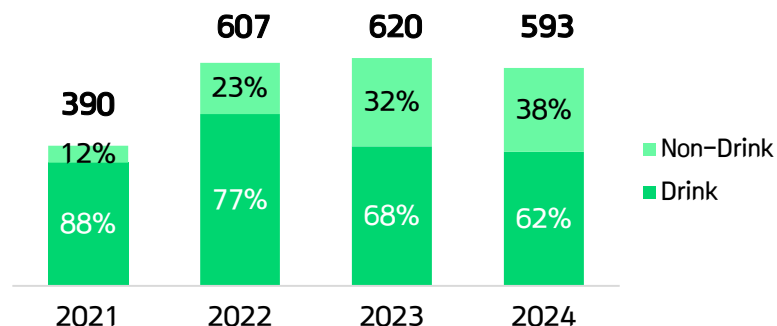
분기별 매출

(단위 : 억원)

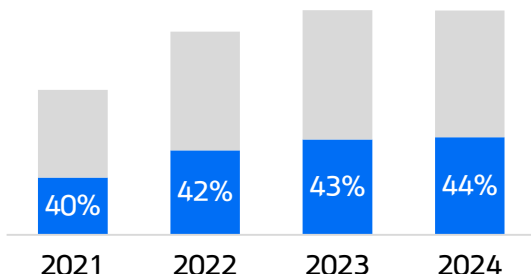


매출 비중

(단위 : 억원)



숙취해소제 M/S



스테디셀러 음료 제품

| 티로그(Tealog)

- 2023년 출시 / 2024년 매출액 : 131억원



| 헛개수(Hutgaesoo)

- 2010년 출시 / 2024년 매출액 : 106억원



| 새싹보리(Saessakbori)

- 2015년 출시 / 2024년 매출액 : 26억원

