

2025년 2분기 경영실적



August 2025

Copyright © 2025 by LOTTE rental All Rights reserved



Disclaimer

본 자료에는 롯데렌탈(이하 '회사') 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 예측 정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다.

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있습니다.





Contents



Chapter

1

Executive Summary

4

Chapter

2

Financial Highlights

5

Chapter

3

경영 Focus

10

Appendix

- 제주도 방문객 수 추이	17
- 재무제표	18
- 회사 개요	20
- 사업 소개	21
- 성장 연혁	22

1. Executive Summary



장기렌터카 주요지표 **Record High**
→ **Top Line Growth** 가속화



롯데렌터카 G카 **가시적인** 손익 개선 시작



2025년 연간 **영업이익 YoY** 두자리수 이상 성장 유효

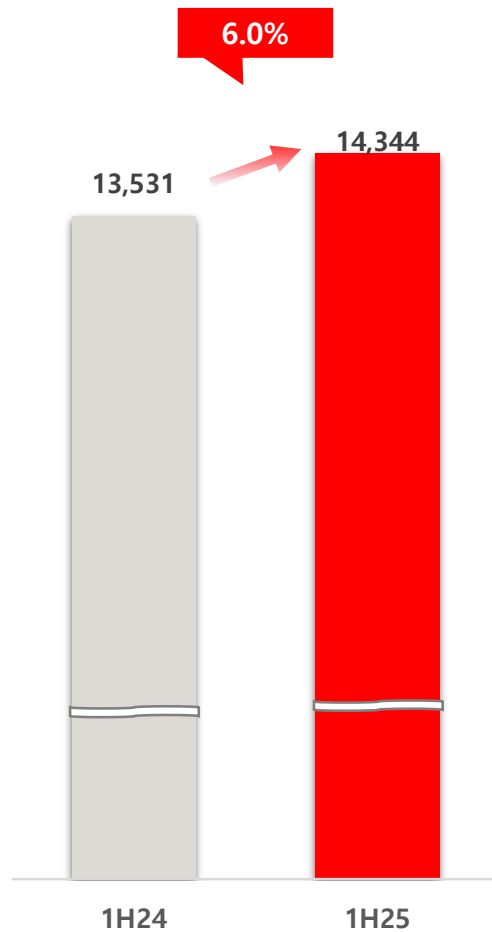
2-1. '25년 상반기 실적 : YoY Plus 성장세 기조 유지 中

'25.상반기 실적

4Q24 YoY Turn around 이후 성장세 진입 및 본원적 이익 창출력 지속 증가

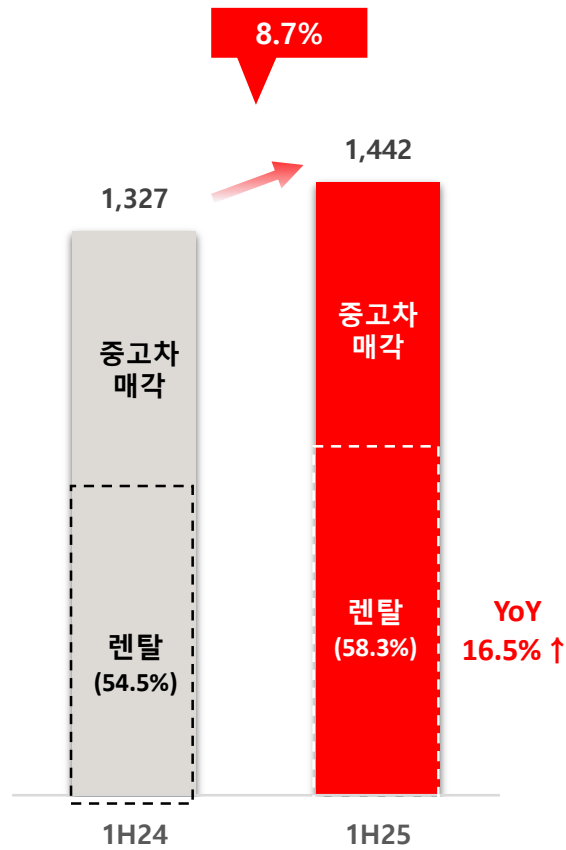
매출액

(단위 : 억원)



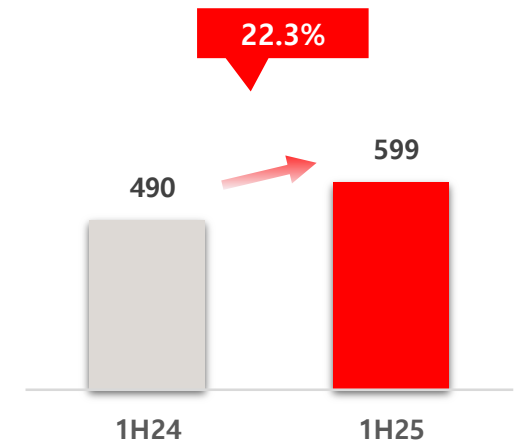
영업이익

(단위 : 억원)



당기순이익

(단위 : 억원)



2-2. '25년 2분기 실적

'25.2분기 실적

매출 7,488억, 영업이익 772억, 당기순이익 301억

(단위: 억 원)

구분	2Q25	2Q24	YoY	1Q25	QoQ
매출액	7,488	6,962	7.6%	6,856	9.2%
영업이익	772	758	1.9%	670	15.3%
%	10.3%	10.9%	▲0.6%p	9.8%	0.5%p
당기순이익	301	327	▲8.1%	298	0.8%
%	4.0%	4.7%	▲0.7%p	4.3%	▲0.3%p

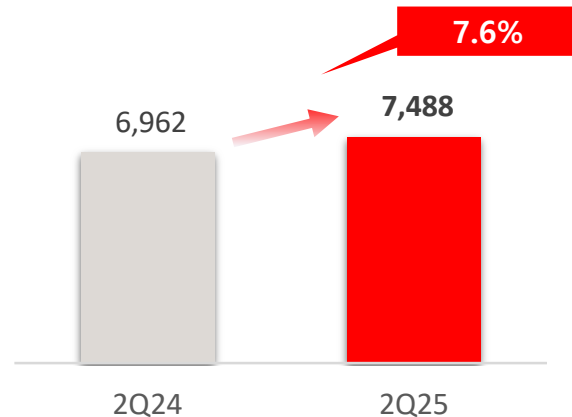
Highlights

이익도 증가하지만 Top Line 성장이 더욱 가속화 되고 있다!

- ✓ Top line : YoY 7.6%, QoQ 9.2%로 성장 가속화
- ✓ Normalize 영업이익 : 2Q24 730억 → 2Q25 808억 (10.7% ↑)
 - '24년 : ▲28억 (Biz/오토리스 대손환입 19억, '24년 한-아 정상회의 9억)
 - '25년 : +36억 (Tcar 광고비 20억, 초기 투자비 16억)
- ✓ Normalize 당기순이익 : 2Q24 280억 → 2Q25 301억 (7.5% ↑)
 - '24년 : ▲47억 (42dot 평가이익 21억, 법인세 경정청구 환입 26억)

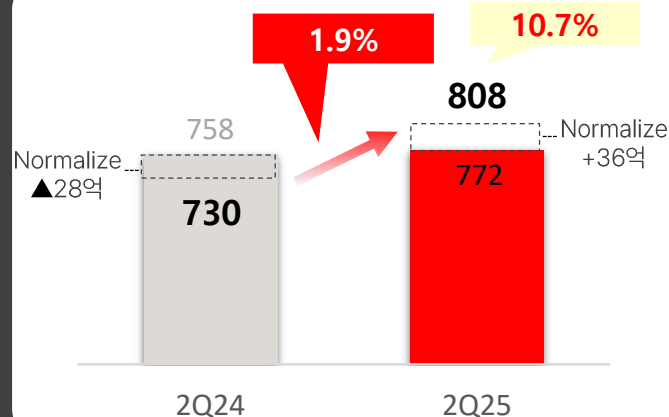
매출액

(단위: 억원)



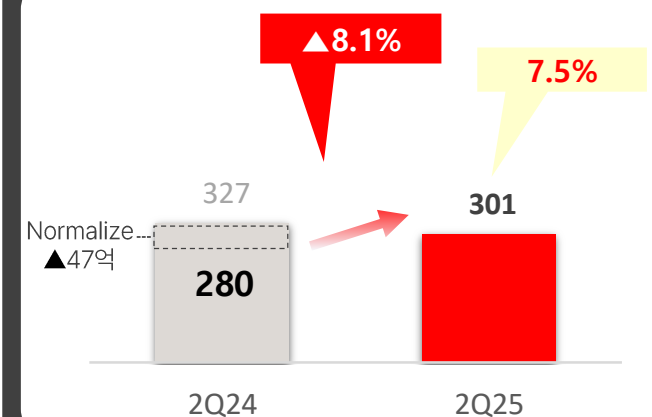
영업이익

(단위: 억원)



당기순이익

(단위: 억원)



2-2. '25년 2분기 포트폴리오별 분석

'25.2분기 실적

오토장기는 규모의 경제로 이익 극대화, 오토단기는 카셰어링 효율화로 이익 개선

	오토장기	오토단기 (단기,카셰어링)	Biz렌탈	중고차 매각
(단위: 억원)	2Q24	2Q25	2Q24	2Q25
매출	3,850	4,010	573	511
(YoY %)	4.2%	4.4%	▲10.8%	21.6%
영업이익	302	340	90	44
(YoY %)	12.6%	10.0%	▲51.1%	5.7%

(단위: 억원)

오토 장기	2Q24	2Q25	YoY(%)
보유대수 (대)	211,402	220,326	4.2
장기대당단가 (천원)	653	653	0.0
보험료 (억원)	364	358	▲1.8

(단위: 억원)

오토단기 (매출액)	2Q24	2Q25	YoY(%)
일단기	291	274	▲5.8
월간단기 (마이카M)	40	54	35.0
보험대차	124	126	1.6
카셰어링 (롯데렌터카G)	246	278	13.0

2-2. '25년 2분기 포트폴리오별 분석

'25.2분기 실적

Biz렌탈은 건설경기 악화로 고소장비 일시적 정체, but 신규 거래선 확보로 Rebound 예정

Biz 렌탈

고소장비를 제외한 산업재 렌탈 주력 사업은 여전히 순항 中

(단위 : 억원)

매출	2Q24	2Q25	증감액	비고
▪ 총 계	573	511	▲62	
▪ 렌 탈	435	364	▲71	
- OA	110	119	9	· 우량고객사 대상 전략적 투찰을 통한 수주 확대
- 측정기	61	68	7	· 통신 → 방산, 인증 시험소, 반도체 시장으로 타겟 확대
- 지게차	49	64	15	· Sales&Rental Back 및 중고 자산 양수도 확대
- 고소장비	54	35	▲19	· 7月 용인 SK하이닉스, 평택 삼성전자 반도체 공사 물량 수주로 Rebound 中
- 중단 사업 등	161	79	▲82	· 소비재 렌탈, 금융사업 등 Fade out 中 ('26년 말 종료)
▪ 유 통	138	147	9	

※ 손익 특이사항 : 2Q24 중단사업 대손상각비 환입 13억

2-2. '25년 2분기 포트폴리오별 분석

'25.2분기 실적

중고차 매각은 기존 전략인 수출, 소매 사업 키워 나갈 것!

중고차

매각 포트폴리오 다변화 中

(단위: 억원, %)

구 분	2Q24		2Q25		비고
	매출	이익률	매출	이익률	
▪ 총 계	1,838	17.2%	2,235	15.0%	
- 자사	1,352	20.1%	1,570	16.9%	· Globally 중고차 시장 현실화 中
- 유통	337	1.4%	355	1.9%	· 향후 소매 사업과 연계하여 확장 예정
- 수출	149	26.1%	162	18.4%	· 팔레스타인 선호차종인 SUV/승합 수요 위축 등 → 중동 전쟁 종료 이후 이익률 개선 예상
✓ - 소매 (‘25. 1월부터 시작)	-	-	148	22.4%	

3. 경영 Focus ① : 오토 장기 주요 지표 모두 On Track!

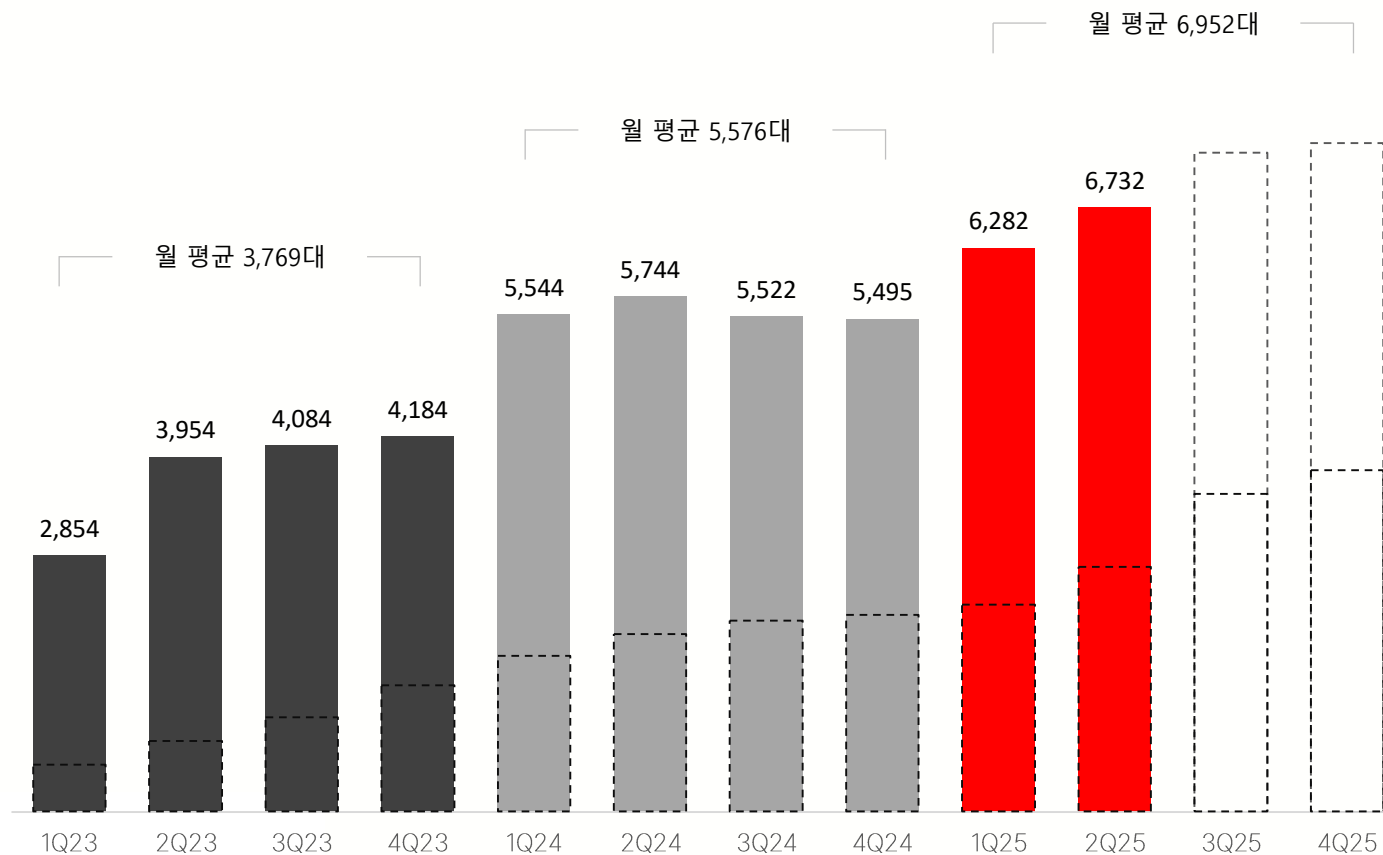
경영 Focus

순증대수의 선행 지표인 수주대수 Record High! 하반기 투입 증대로 Snow balling 효과 기대

수주 대수 Trend (월 평균)

□ B2C 수주대수

(단위:대)



Point

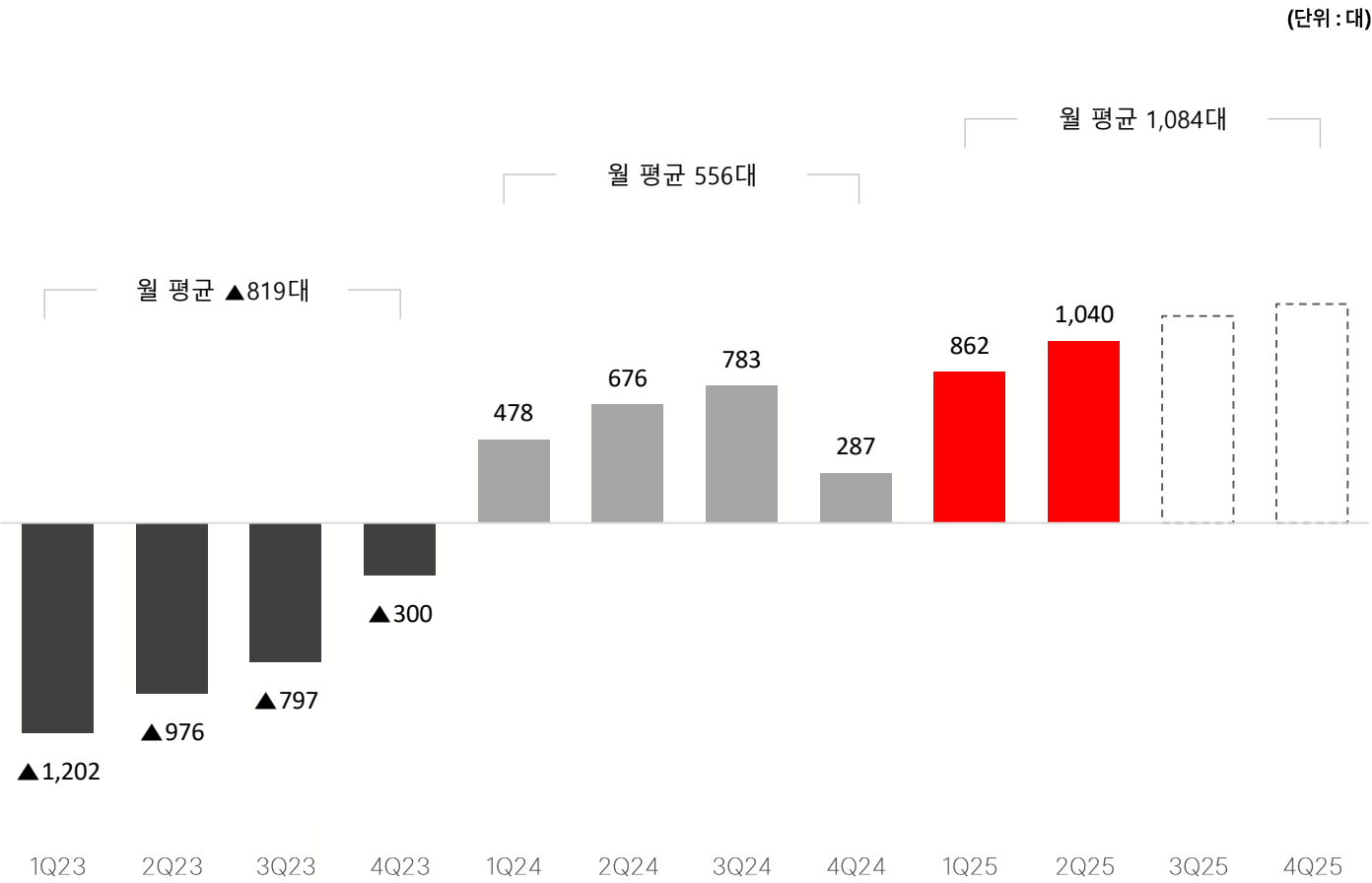
- ✓ Record high 지속 갱신
- ✓ 신규 수주 + 중고차 렌탈 모두 성장 중
- ✓ B2C 장기 성장 확대
 - B2C 수주 비중 1H24 32% → 1H25 38%

3. 경영 Focus ① : 오토 장기 주요 지표 모두 On Track!

경영 Focus

순증대수 창사 이래 분기 3,000대 최초 돌파! 하반기 더욱 가속화 예상

순증 대수 Trend (월 평균 기준)

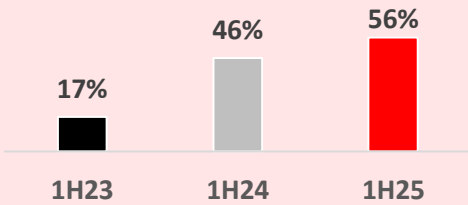


Point

✓ Record high 지속 갱신

✓ 창사 이래 분기 3,000대 최초 돌파

✓ B2C Retention 지속 개선

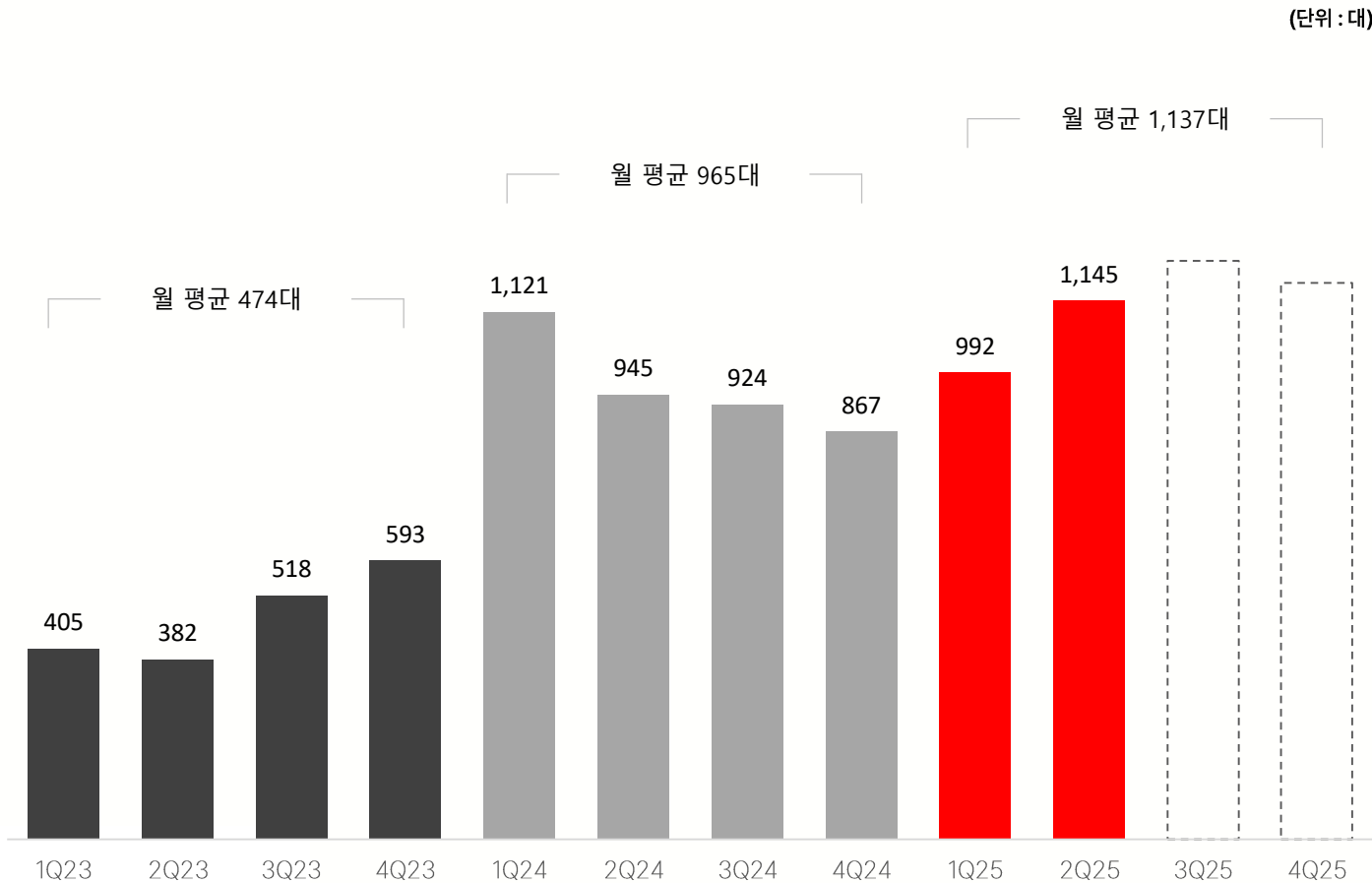


3. 경영 Focus ① : 오토 장기 주요 지표 모두 On Track!

경영 Focus

신성장 동력 중 하나인 중고차 렌탈 신규 투입대수 Record High 달성, 판매 채널 확대로 하반기 지속 증가 예상

중고차 렌탈 신규 투입대수 Trend (월 평균 기준)



Point

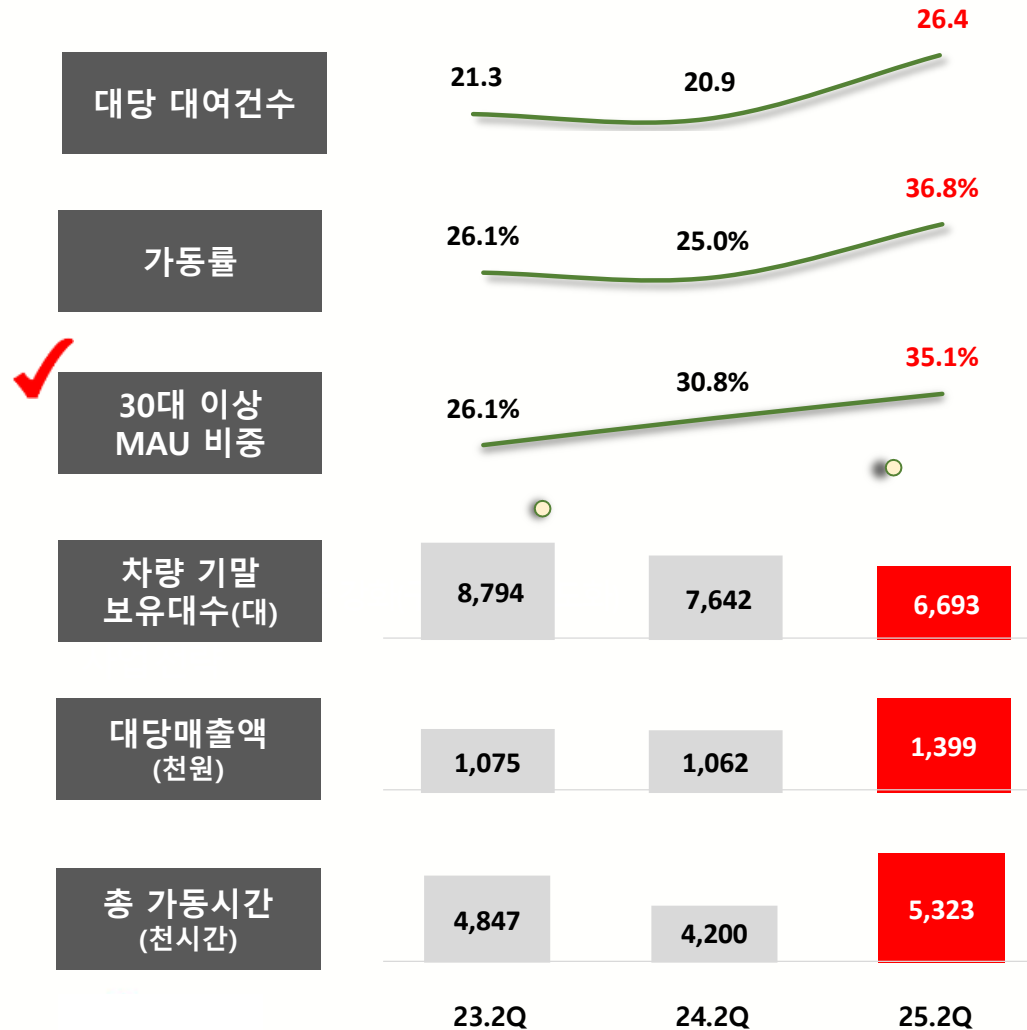
- ✓ 2Q25 Record High
- ✓ 꾸준히 월평균 1,000대 이상 유지 中
- ✓ 판매 채널 확대 추진
 - 광고채널 제휴 확대 (現 엔카 → KB차차차, 오토한즈 등)
 - 마이카 플랫폼 Cross-selling (신차 부담 고객 중고차 Offer 등)

3. 경영 Focus ② : G카 다시 시작이다!

경영 Focus

롯데렌터카 G카, 수익성 중심으로 재도약 순항 中

주요지표 Trend



운영 현황 및 전략 방향

1. 운영 효율화

- BSS(Behavior Scoring System)를 통한 보험료 개인화 적용 (25년 7월)
- 사고율 절감 활동 강화 (과속 알림 도입 및 과속회원 이용 제한 등)
 - 매출액 대비 사고 비용 : 24년 1H 24.5% → 25년 1H 19.3%

2. App 고도화 : 종합플랫폼으로 전면 개편 (1차 25년 7월)

- 스왑, 차량 노출 등 주요 서비스 UI/UX 직관성 및 접근성 증대
- 데이터 기반 개인 맞춤 혜택 집약적 제공, 유저 편의성 증대
- App 평점 개선 : '24. 7월 2.4점 → '25. 7월 4.8점 (플레이스토어 기준)

3. 고객 포트폴리오 개선

- 우량 Segment인 30대 이상 MAU 비중 증가

4. 가동률 극대화

- 교통 요충지 인근 SPOT 적극 확대 및 고가동률 SPOT 발굴
 - 제주공항, 송정역 KTX, 청주공항 등
- 편도 서비스 지역 확대 (25년 9월) 및 오다 서비스 출시 (25년 10월)

3. 경영 Focus ③ : 비용 구조 혁신도 지속!

비용 혁신

사고 관련 비용 절감 활동 강화 및 생산성 증대로 회사 수익성 개선

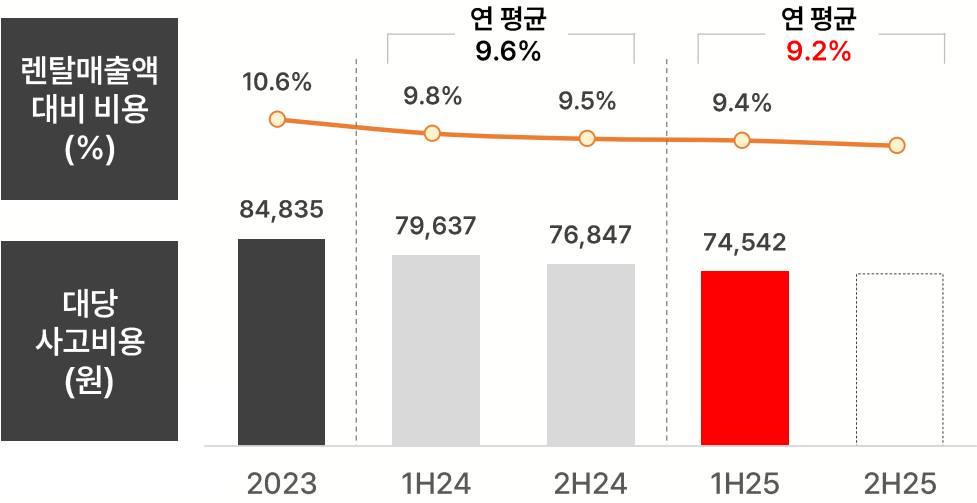
사고비용 (사고정비비+오토보험료) 절감

중요성

- 차량 구매 비용 외 **총 비용의 약 1/4**
- 非 렌터카 차량의 2배 수준

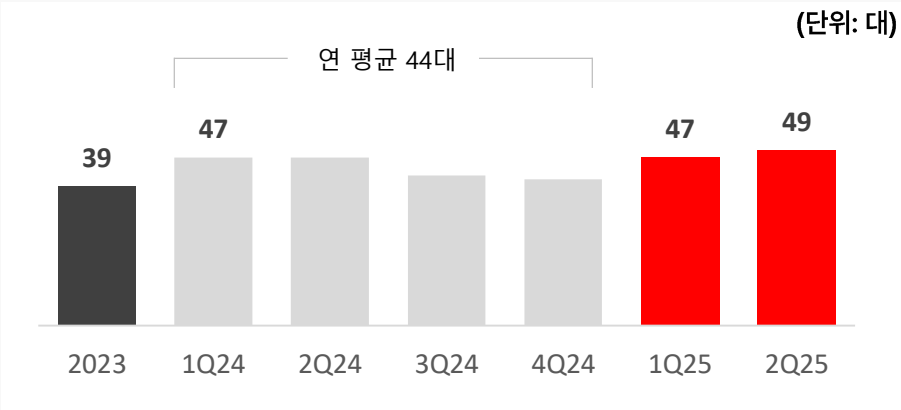
진행 경과

- 계약 전 **Underwriting 모형** 개발 및 고도화
- 고객 Seg 별 사고/보험 손해율 분석 통한 Pricing 등
- 계약 중 사고 예방 프로세스 정립
- 사고 다발 고객 대상 **Demarketing 정책** 시행

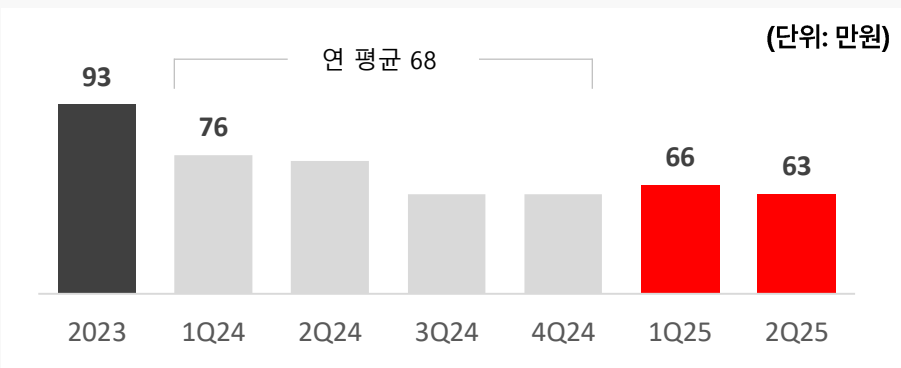


생산성 증대

▪ 영업사원당 수주대수 (분기 평균)



▪ 계약 건당 획득 비용 (개인)



3. 경영 Focus ④ : 글로벌 신평사와 세계적 ESG 평가사가 인정한다!

경영 Focus

글로벌 신평평가사 Moody's, Fitch로부터 투자 적격 등급 재획득 및 MSCI ESG평가 2년 연속 최상위 등급 획득

투자 적격 등급 재 획득

✓ **Moody's**
Baa3 ('24.3月)
('25.3月)

Fitch
BBB- ('24.6月)
('25.6月)

국내 신평등급
AA+ ~ AA- 해당



ESG 최상위 등급 재 획득



✓ **MSCI ESG평가서 2년 연속
최상위 AAA등급 획득**

전세계 지상여객운송 ('24.6月)
업종 중 유일 ('25.6月)

글로벌 최고 수준
ESG 리더 그룹 등급

의미

• 긍정적인 글로벌 rating 재확인

- 거버넌스 변화에도 불구하고,
롯데렌탈 펀더멘탈 안정성 뿐만 아니라
ESG 측면에서의 견고함 또한
글로벌 투자정보 제공기관이 재확인

향후 계획

• 자금조달 다변화 및 글로벌 IR 강화

- 향후 글로벌 투자자 확대 예상
→ ESG 기반 해외 투자자 IR 확대
- 국내 신평등급 상향 시도 추진



Appendix

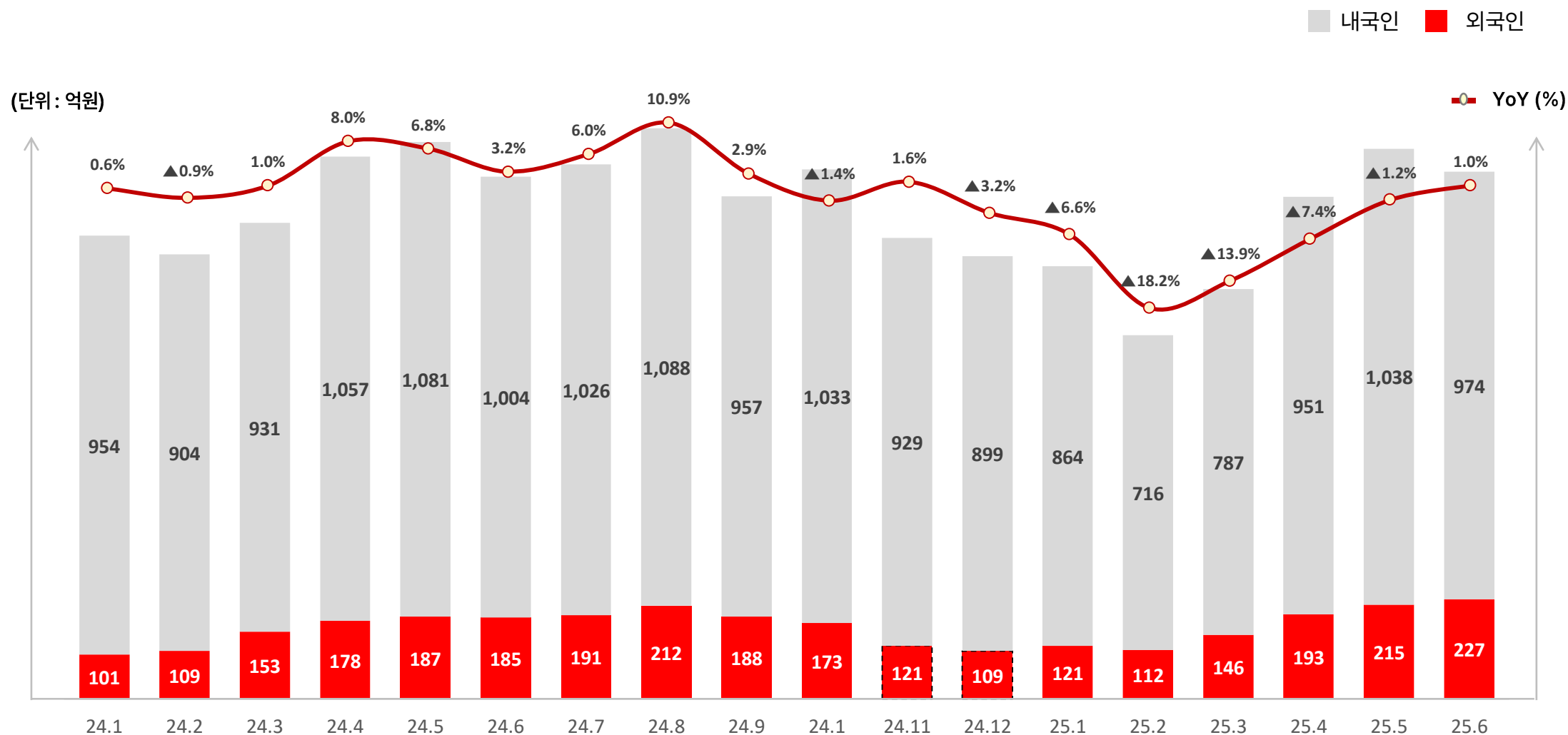
- 제주도 방문객 수 추이	17
- 재무제표	18
- 회사 개요	20
- 사업 소개	21
- 성장 연혁	22

제주도 방문객 수 추이

Appendix

'25년 1-5월 기준 전년 동기 대비 제주도 방문객 9% 감소 (내국인 -11.6%, 외국인 8.1% 증가)

한국공항공사 7-8월 제주공항 이용객 전년대비 4% 증가 예상 발표 → 하반기 오토단기 실적 개선 기대



연결 재무상태표

(단위: 억원, %)

구 분		2022	2023	2024	2025.2Q
유동자산		11,149	10,421	9,243	8,025
	당좌자산	10,607	10,071	8,932	7,542
	재고자산	542	350	311	483
비유동자산		58,123	56,760	60,823	63,385
	유형자산	49,051	48,715	53,142	56,635
	무형자산	294	1,146	984	931
	기타	8,778	6,899	6,697	5,819
자산총계		69,272	67,181	70,066	71,410
부채		56,310	53,528	55,380	56,634
	유동부채	23,329	23,087	30,883	30,019
	비유동부채	32,981	30,441	24,498	26,615
자본		12,962	13,653	14,686	14,776
	자본금	1,832	1,832	1,832	1,832
	자본잉여금	6,701	6,701	6,701	6,701
	이익잉여금 등	4,429	5,120	6,154	6,243
부채 및 자본 총계		69,272	67,181	70,066	71,410

연결 손익계산서

(단위: 억원, %)

구 분		2022	2023	2024	2025.2Q
영업수익		27,389	27,523	27,924	7,488
	오토렌탈(장기)	14,491	15,000	15,551	4,010
	오토렌탈(단기)	3,073	2,786	2,796	732
	일반렌탈	2,294	2,235	2,129	511
	중고차매각	7,531	7,502	7,448	2,235
영업비용		24,305	24,471	25,076	6,715
영업이익		3,084	3,052	2,848	772
	Margin(%)	11.3%	11.1%	10.2%	10.3%
영업외손익		1,708	1,438	1,514	409
경상이익		1,376	1,614	1,334	363
	Margin(%)	5.0%	5.9%	4.8%	4.8%
법인세비용		493	462	307	63
당기순이익		883	1,152	1,027	301
	Margin(%)	3.2%	4.2%	3.7%	4.0%
EBITDA		13,794	13,791	13,627	3,176
	Margin(%)	50.4%	50.1%	48.6%	42.4%

연결 손익계산서 (분기별)

(단위: 억원, %)

구 분		2023.2Q	2023.3Q	2023.4Q	2024.1Q	2024.2Q	2024.3Q	2024.4Q	2025.1Q	2025.2Q
영업수익		6,886	6,873	6,551	6,569	6,962	7,185	7,208	6,856	7,488
	오토렌탈(장기)	3,751	3,754	3,733	3,775	3,850	3,900	4,027	3,969	4,010
	오토렌탈(단기)	670	742	722	624	701	766	705	632	732
	일반렌탈	546	568	540	540	573	578	437	506	511
	중고차매각	1,919	1,809	1,556	1,629	1,838	1,941	2,040	1,749	2,235
영업비용		6,033	6,059	6,019	6,000	6,204	6,380	6,491	6,186	6,715
영업이익		853	814	532	569	758	805	717	670	772
Margin(%)		12.4%	11.8%	8.1%	8.7%	10.9%	11.2%	9.9%	9.8%	10.3%
영업외손익		377	355	381	342	363	393	416	287	409
경상이익		476	459	151	227	395	412	301	383	363
Margin(%)		6.9%	6.7%	2.3%	3.50%	5.70%	5.70%	4.2%	5.6%	4.8%
법인세비용		145	62	128	65	68	102	73	85	63
당기순이익		331	397	23	162	327	310	228	298	301
Margin(%)		4.8%	5.8%	0.4%	2.50%	4.70%	4.30%	3.2%	4.3%	4.0%
EBITDA		3,533	3,489	3,198	3,242	3,464	3,502	3,418	3,385	3,176
Margin(%)		51.3%	50.8%	48.8%	49.40%	49.80%	48.70%	47.4%	49.4%	42.4%

회사 개요

Appendix

1986년 설립 이래 30년 이상의 렌탈 산업 노하우와 대한민국 No.1 브랜드 파워 보유

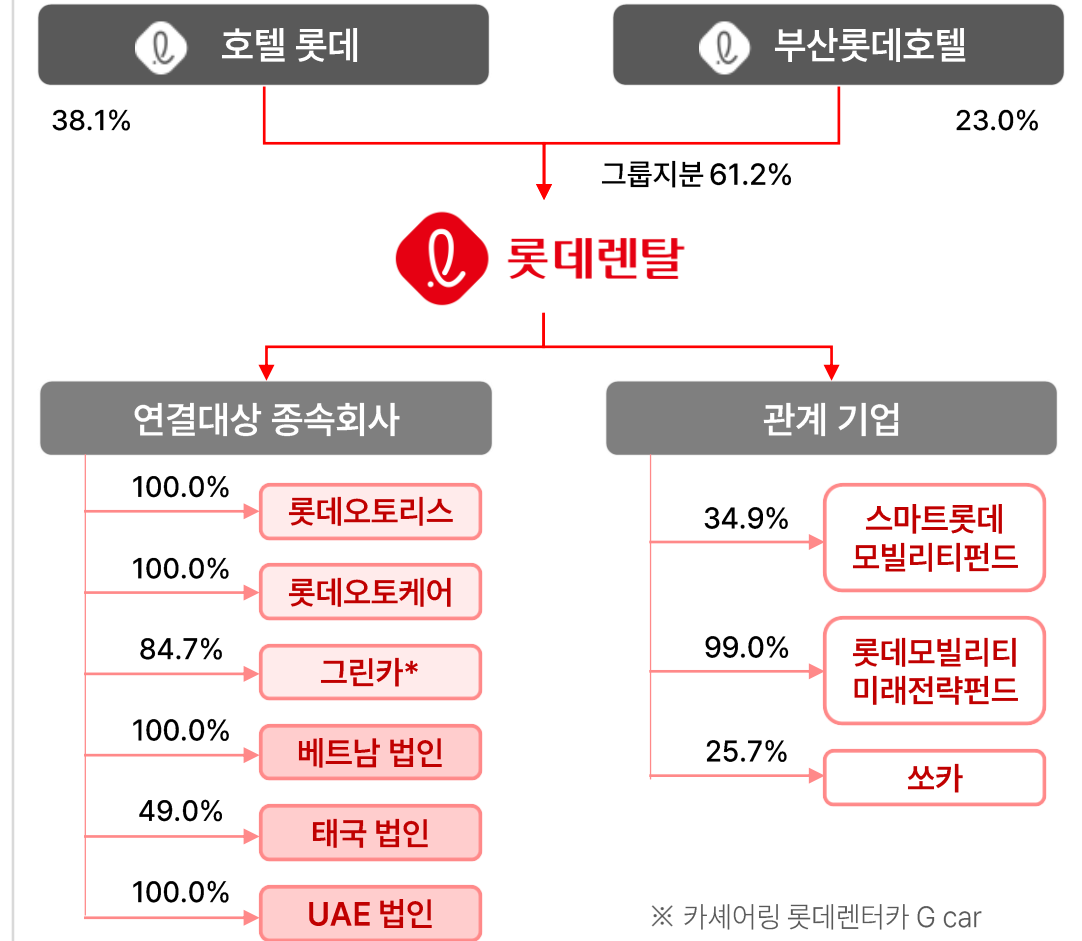
(1Q25말 기준)

일반현황

설립일	1986년 5월
주요사업	자동차 등 종합 렌탈 사업
임직원	2,157명
신용등급	국내 한신평·한기평·나이스 A+ 해외 피치 BBB- 무디스 Baa3
지분 구조 (2Q25말 기준)	특수관계인 61.2%(호텔롯데 38.1, 부산롯데호텔 23.0) 국내 32.1%(개인 20.7 기관 5.9, 연금 5.5), 외국인 6.7%
주요 연혁	

- 1986년 ○ 한국통신진흥(주) 설립
- 2003년 ○ (주)케이티렌탈로 사명 변경
- KT그룹 편입
- 2010년 ○ 금호렌터카(주) 렌터카사업부문 인수/합병
- 2015년 ○ 롯데그룹 편입, 롯데렌탈(주)로 사명 변경
- 최대주주 : (주)케이티 -> 호텔롯데(주)
- 2021년 ○ 유가증권시장 상장

지분 구조



자동차 중심의 Full Line up을 갖춘 국내 1위 종합 렌탈 기업

사업별 매출 구성비 변화

사업 포트폴리오



성장 연혁

Appendix

1986~1999	
1986	한국통신진흥(주), 금호렌터카(주) 설립
1989	렌터카 사업 시작

2000~2014	
2005	(주)케이티렌탈 분할설립
2008	베트남법인 설립
2010	금호렌터카(주) 인수
2012	B2C 장기렌터카 시장 개척
2013	카셰어링 '그린카' 인수
2014	중고차경매장 '오토옥션' 개장
2014	매출 1조원 달성

2015~	
2015	사명변경(롯데렌탈)
2017	태국법인 설립
2019	매출 2조원 달성
2021	KOSPI 상장

* 연결 기준 매출액
(단위 : 십억 원)

