

기업가치제고 계획

September, 2025

Hankook Tire & Technology



Disclaimer

본 자료는 주주 및 투자자를 위한 정보제공 목적으로 작성되었습니다.

본 자료는 당사의 경영현황 및 영업전망 등을 근거로 작성되었으나 자료의 정확성을 보장하지 않으며,
국내외 영업환경과 시장상황, 회사의 전략적인 의사결정 등에 따라 실제 결과는 예측과 달라질 수 있으며,
계획 사항은 향후 변경될 수 있으므로 유의하시기 바랍니다.

Table of CONTENTS

- I. 기업개요
- II. 현황 진단
- III. 목표설정
- IV. 이행방안



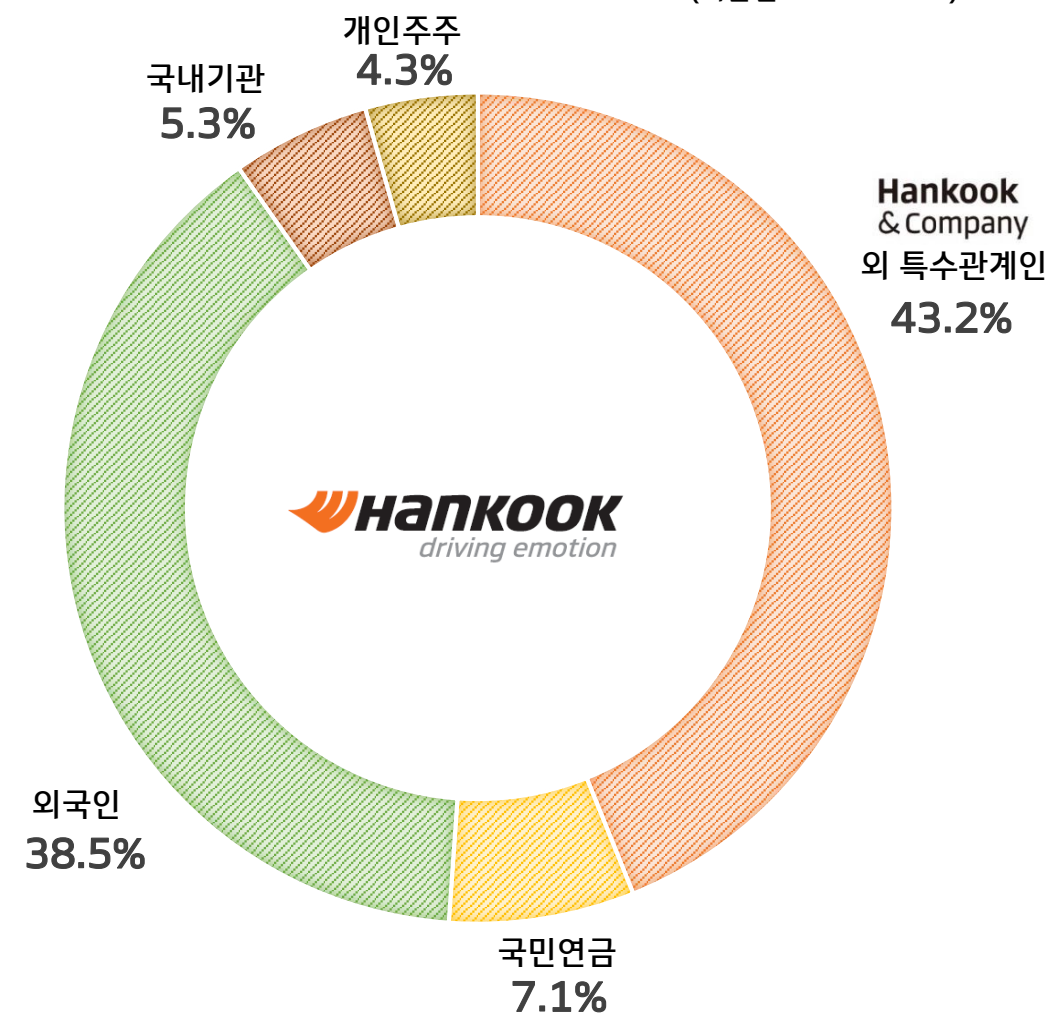
I. 기업 개요 - 기업 현황

| 일반 현황 |

회사명	한국타이어앤테크놀로지(주)
대표이사	안종선 공동대표이사, 이상훈 공동대표이사
기업집단	한국엔컴퍼니그룹
설립일	2012년 9월 3일
본사	경기도 성남시 분당구 판교로 286
주요사업	타이어 부문, 자동차 열 관리 시스템 부문, 제조기계 및 금형 부문, 프로토타입 부문
발행주식수	보통주 123,875,069주

| 주주 구성 |

(기준일: 2024.12.31)



I. 기업 개요 - Tire Business 사업현황

꿈임없이 혁신을 실현하며 미래 드라이빙을 선도하는 Global Top Tier 기업으로 도약



Co-CEO

안종선, 이상훈



주요 상품

승용차, SUV,
트럭 및 버스용 타이어



글로벌 타이어 매출 순위

7위



매출액 (2024년)

94,119 억원



생산 능력

약 1억 개



글로벌 네트워크

7개 지역본부
5개 연구소, 8개 생산기지,
39개국 법인·지점



판매국가

약 160개 국가



임직원 수

약 20,000명

I. 기업 개요 -Thermal Management Business 사업현황

Leader in Automotive Thermal Management Solutions for a Clean Energy Future



CEO

이수일



글로벌 위상

글로벌 Top 2 자동차 열관리
솔루션 풀 라인업 보유



매출액 (2024년)

99,987 억원



글로벌 네트워크

50개의 생산 거점과
3개의 이노베이션 센터 운영



판매 국가

아시아, 유럽, 북남미 등
총 21개국 진출



임직원 수

20,000명 이상

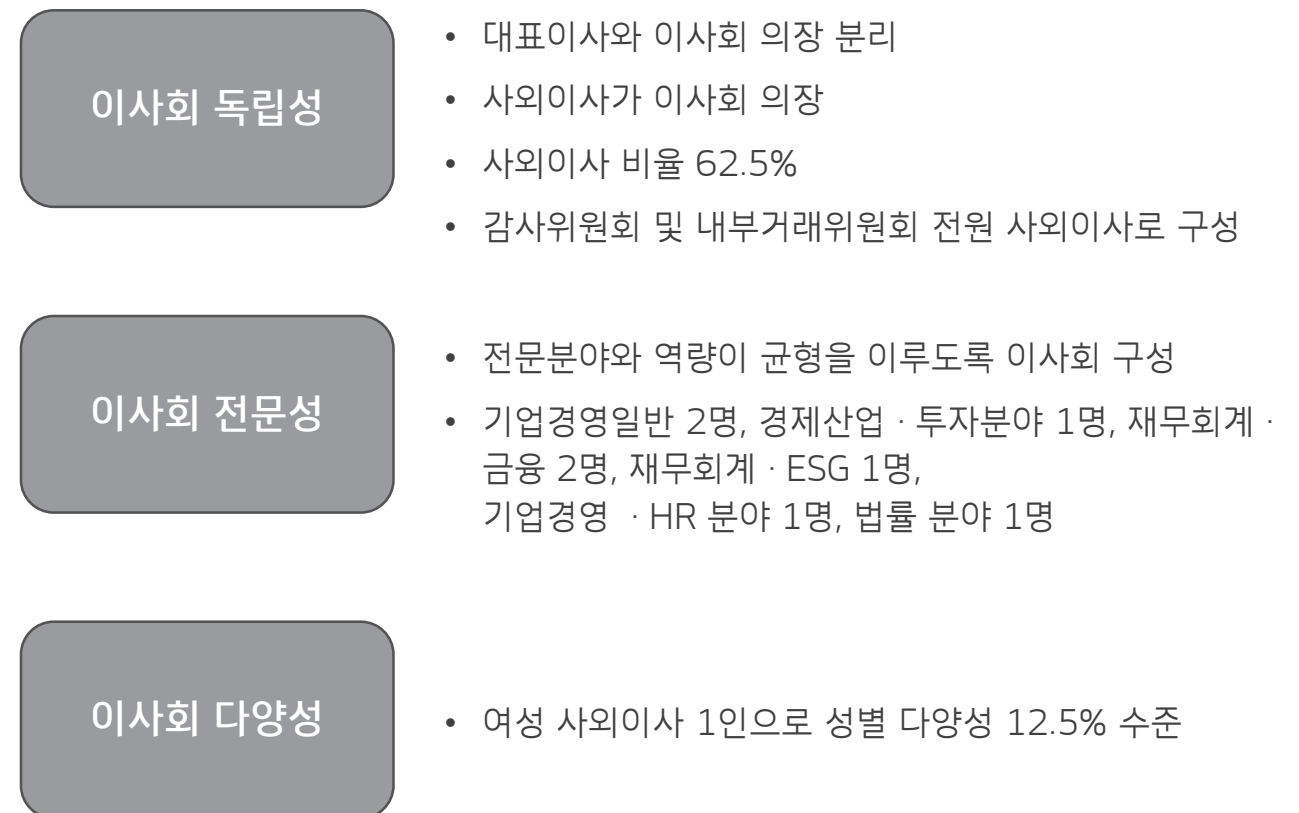
I. 기업 개요 - 이사회 현황

이사회 중심 경영을 통해 투명하고 안정적인 경영방침 실천

| 이사회 현황 |



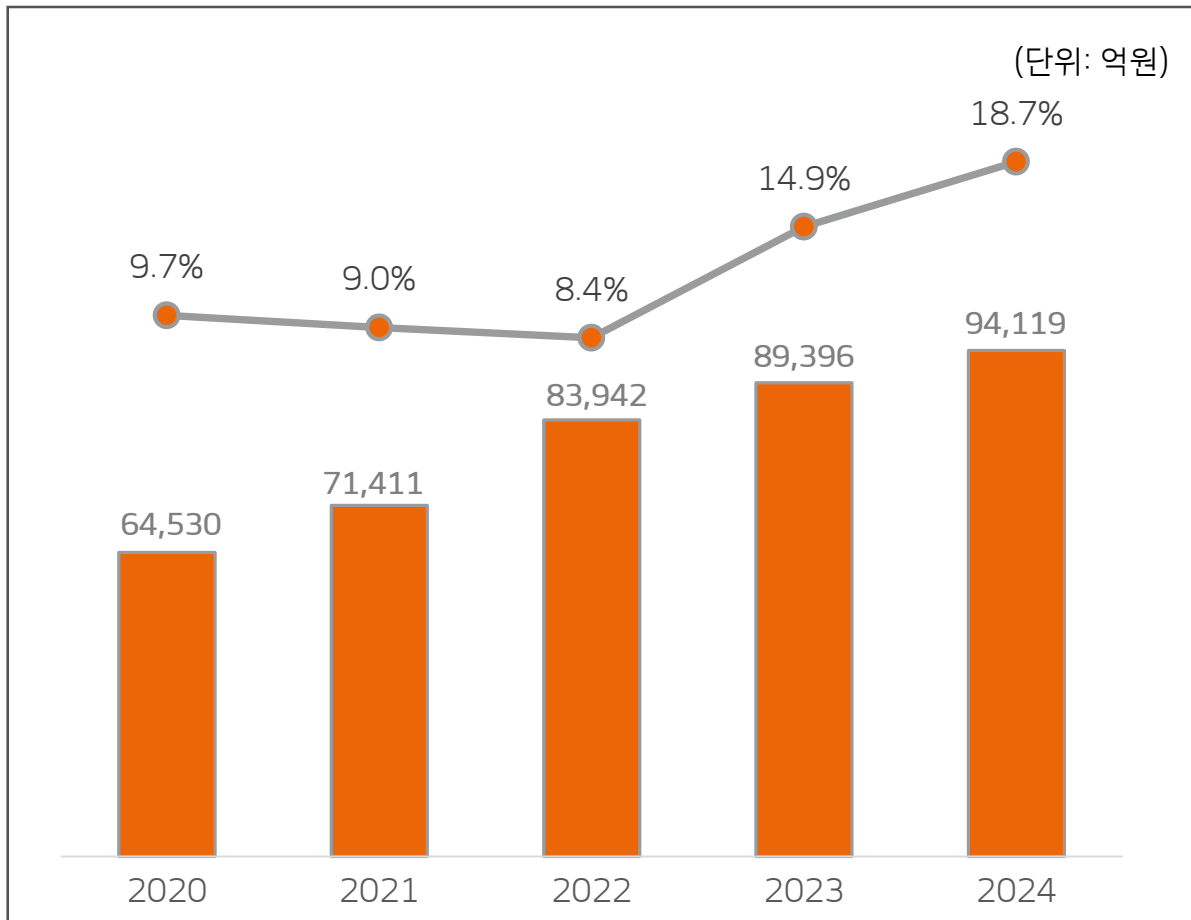
| 이사회 중심의 지배구조 |



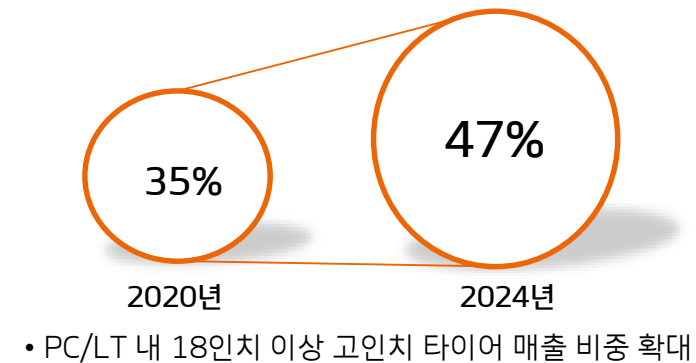
II. 현황진단 - 사업현황

- 고부가가치 제품 판매 비중 확대 및 전 세계에 구축한 광범위한 네트워크를 기반으로 경쟁력 있는 상품과 서비스를 제공하여 매출 지속 성장
- 경쟁력 있는 기술력을 통해 완성차 파트너십 강화 및 전기차 전용 타이어 시장 선도

| 매출 및 영업이익 추이 |



제품 Mix 개선



기술력 입증



완성차 파트너십 강화



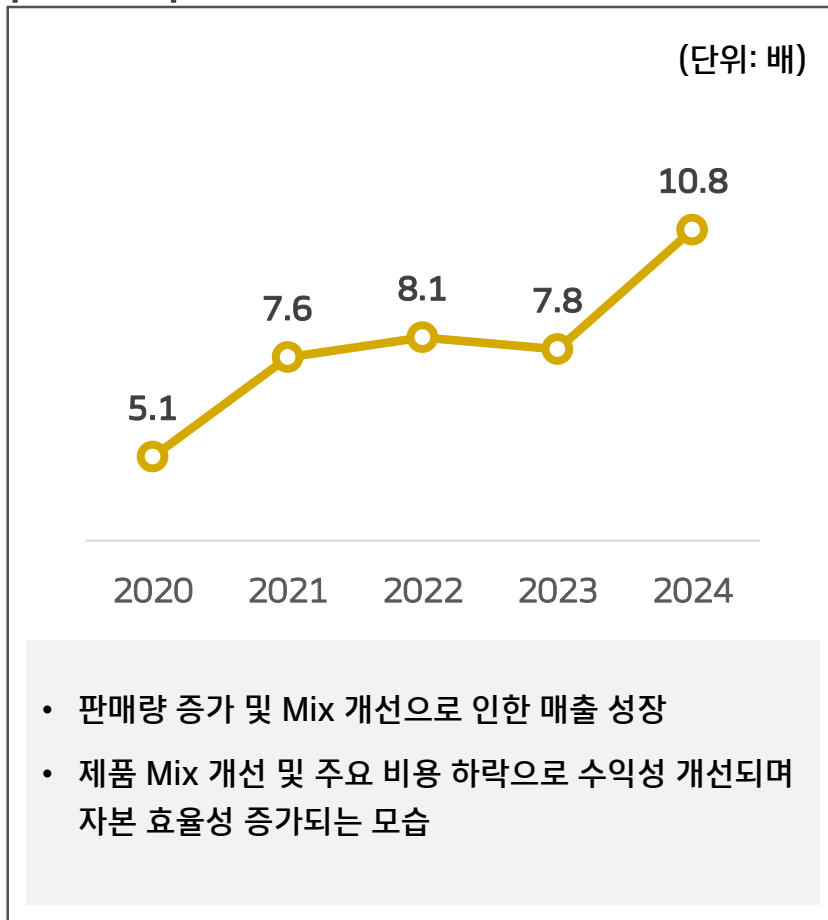
EV 타이어 선도



II. 현황진단 - 재무지표

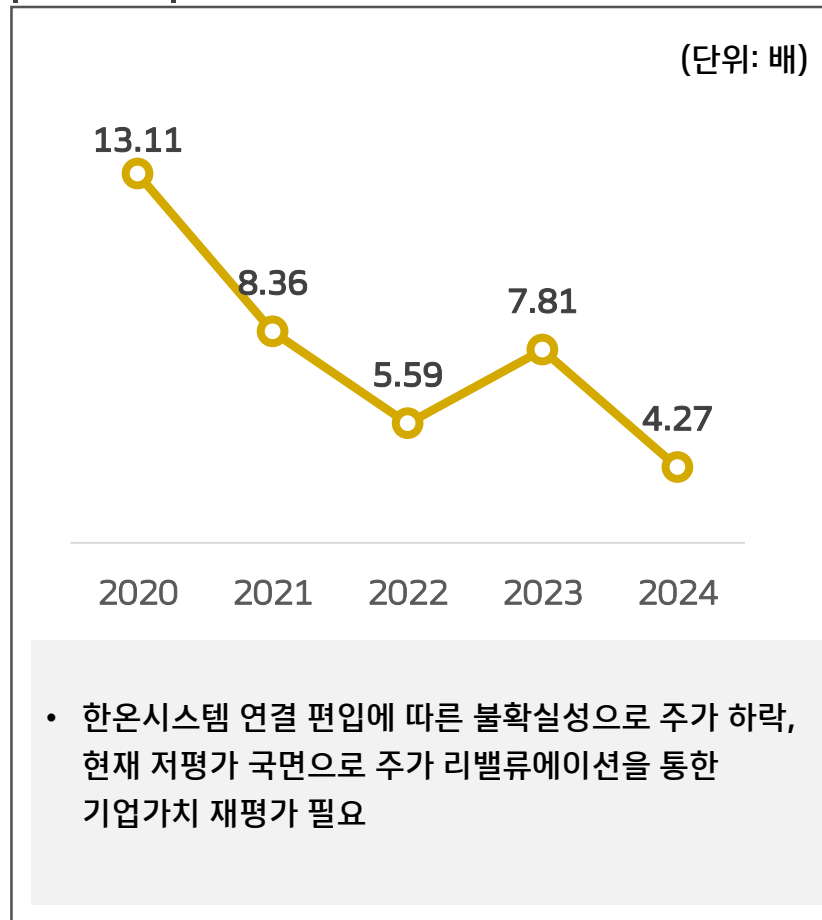
- 판매량 · Product, Brand, Inch, Customer Mix 개선으로 인한 매출 성장과 원가 경쟁력 강화에 따른 수익성 개선으로 ROE 증가
- 한온시스템 연결 편입 영향으로 주가 하락하여 ROE 대비 PER, PBR 저평가 되어 있음

ROE



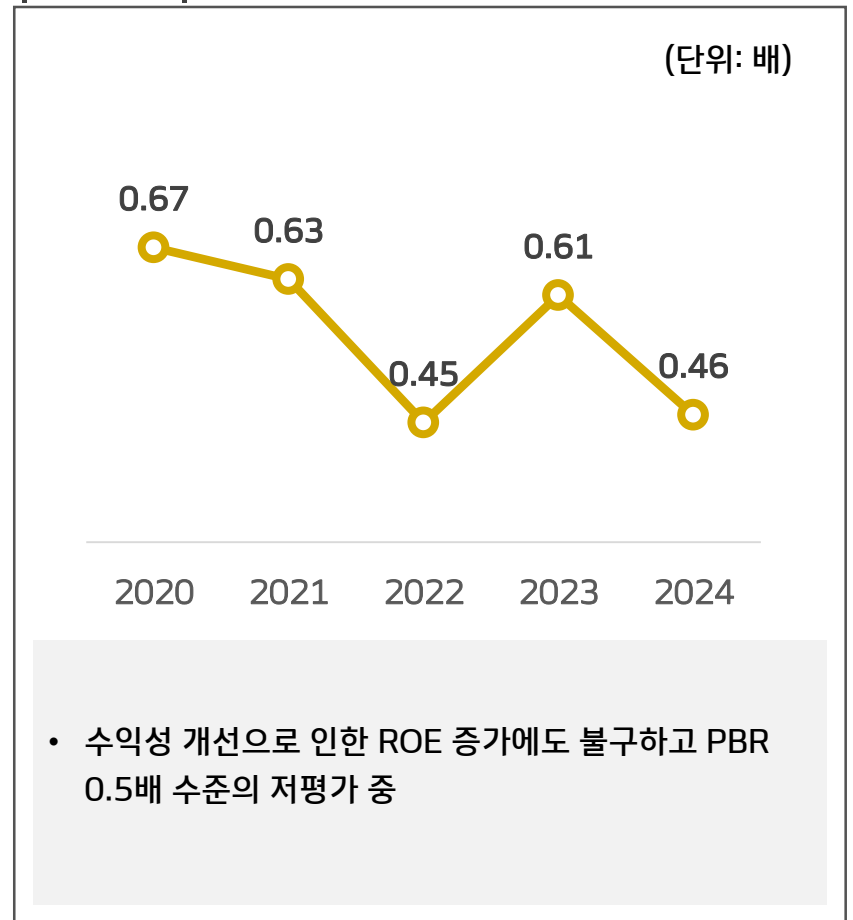
X

PER



=

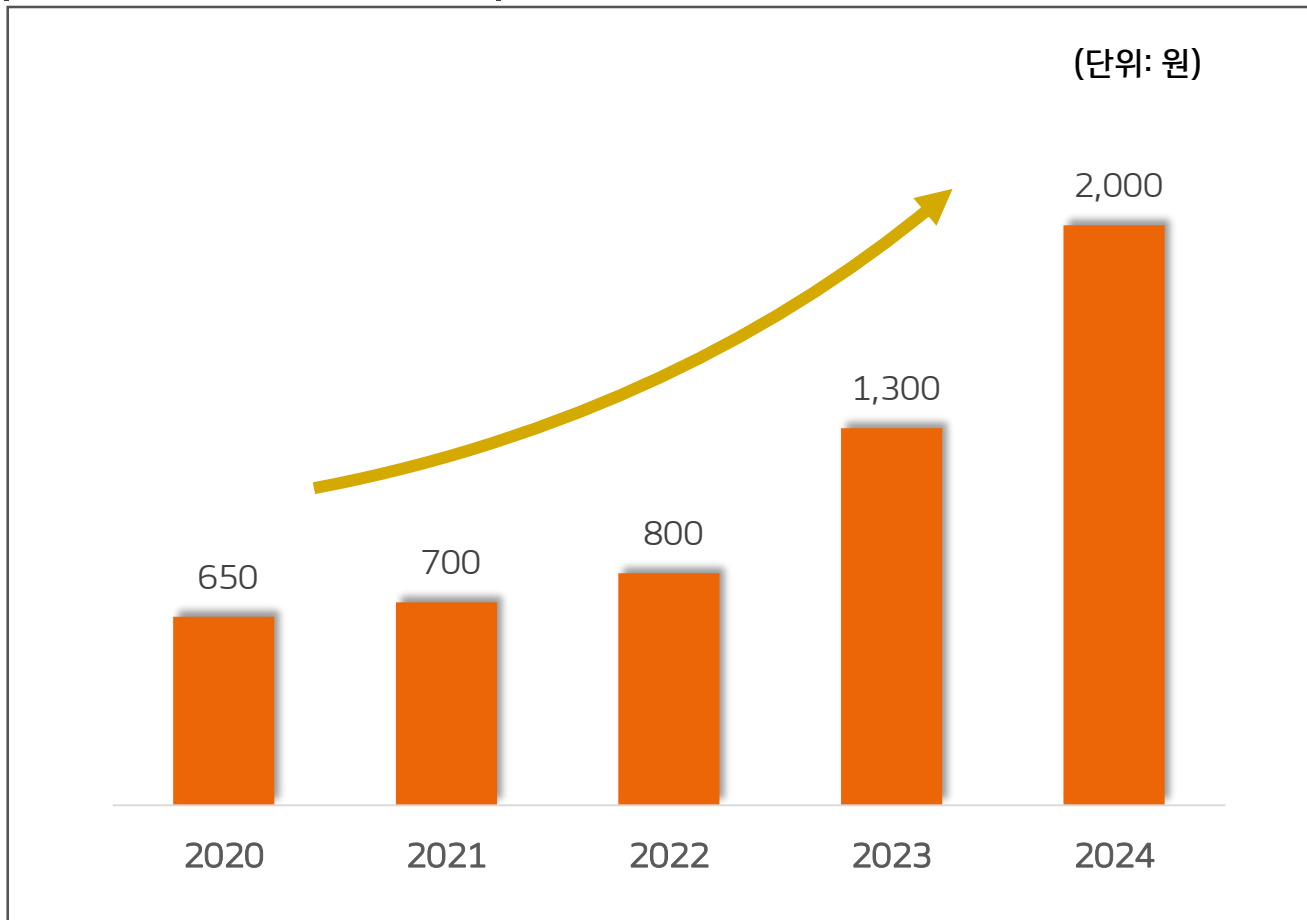
PBR



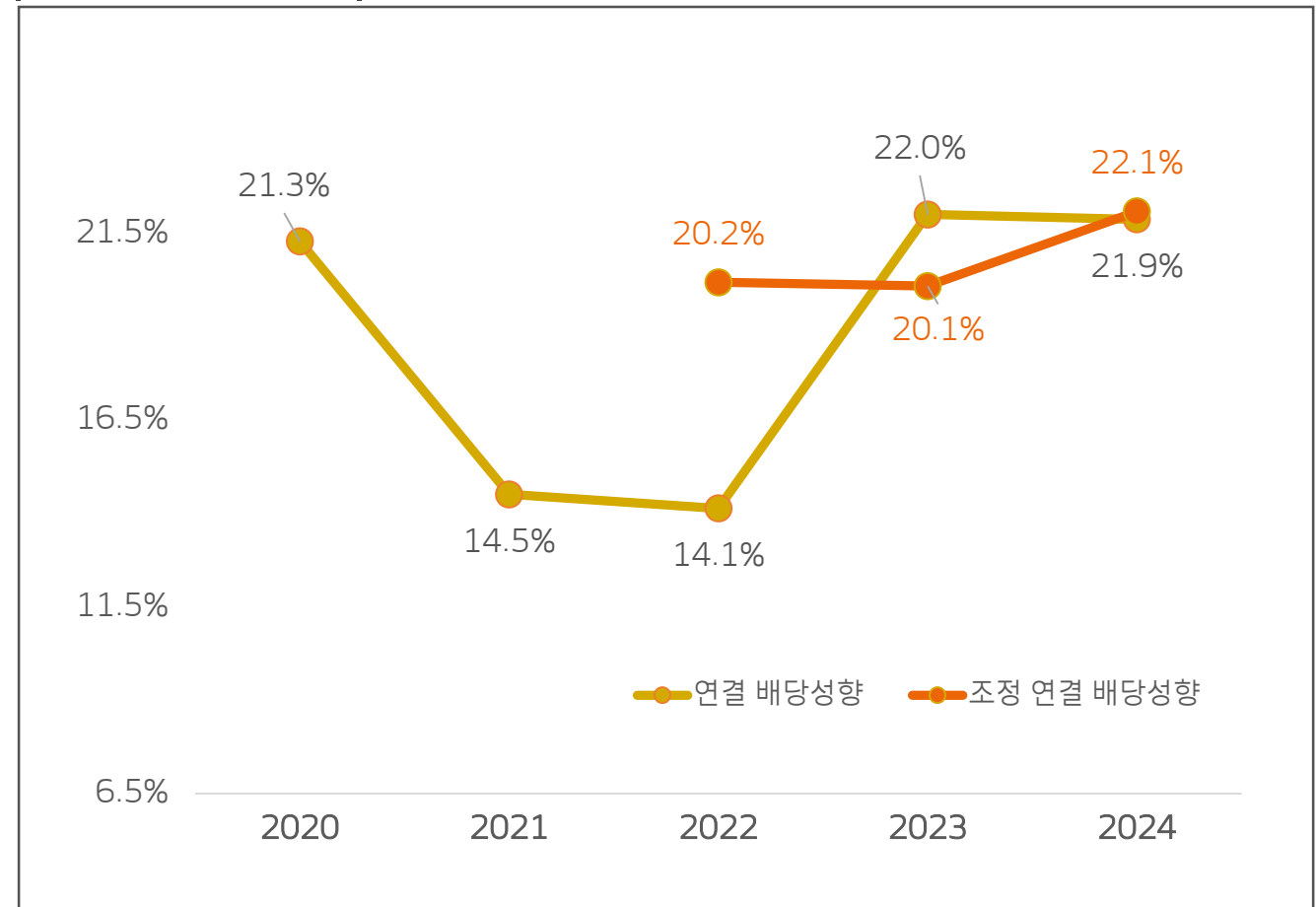
II. 현황진단 - 주주환원

- 지난 5년간 주당 현금배당금 (DPS) 지속 상향 추세 (2020년 650원에서 2024년 2,000원으로 점진적 증가)
- 공시된 배당정책(2022-2024 사업연도)에 맞추어 일회성 비경상 손익 제외한 연결 배당성향 20% 이상 유지

주당 현금배당금 추이



배당성향 추이



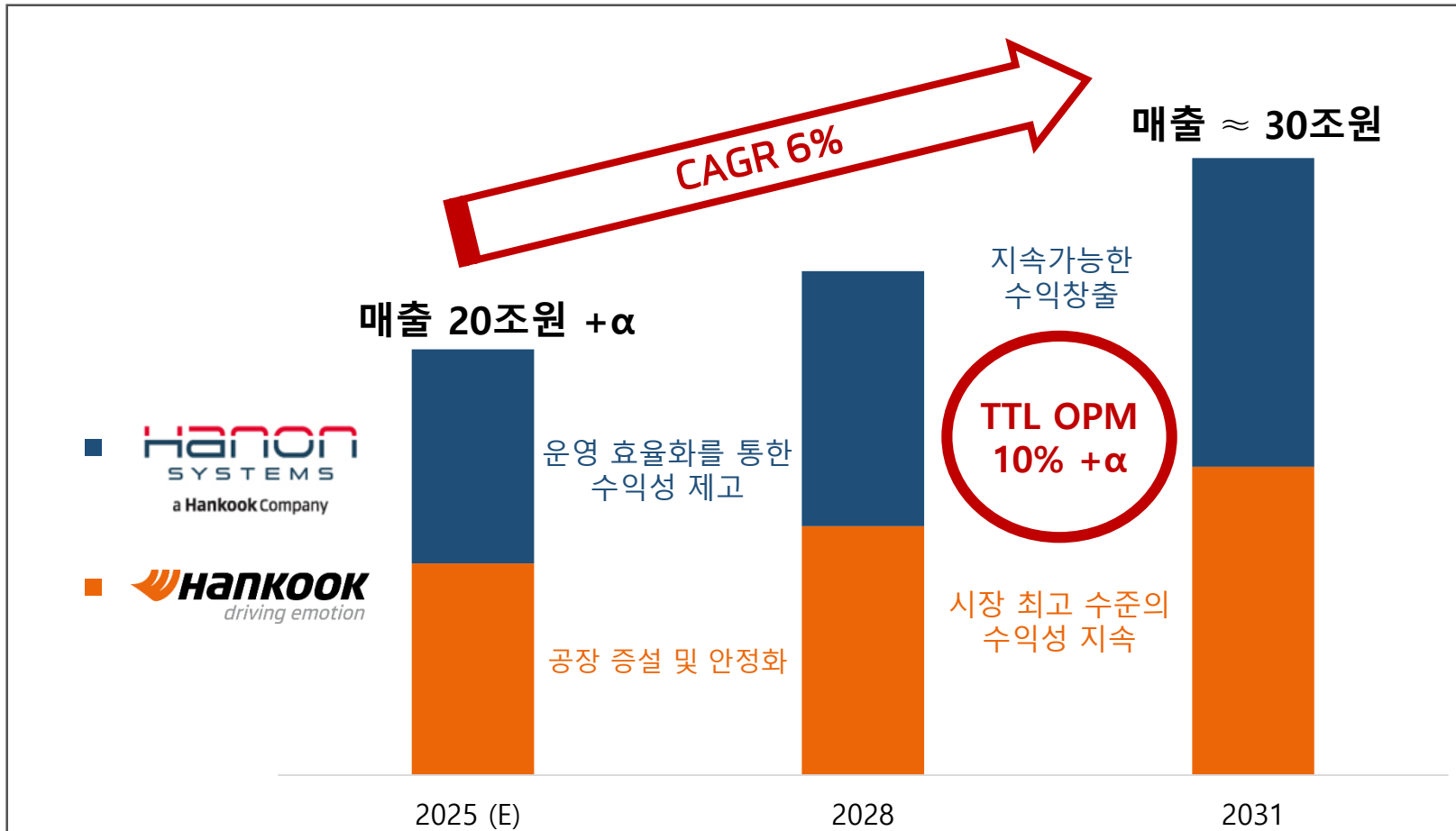
※ 연결 배당성향은 연결 기준 지배 기업 소유주에게 귀속되는 자본 기준으로 계산

※ 조정 연결 배당성향은 일회성 비경상손익을 제외한 기준

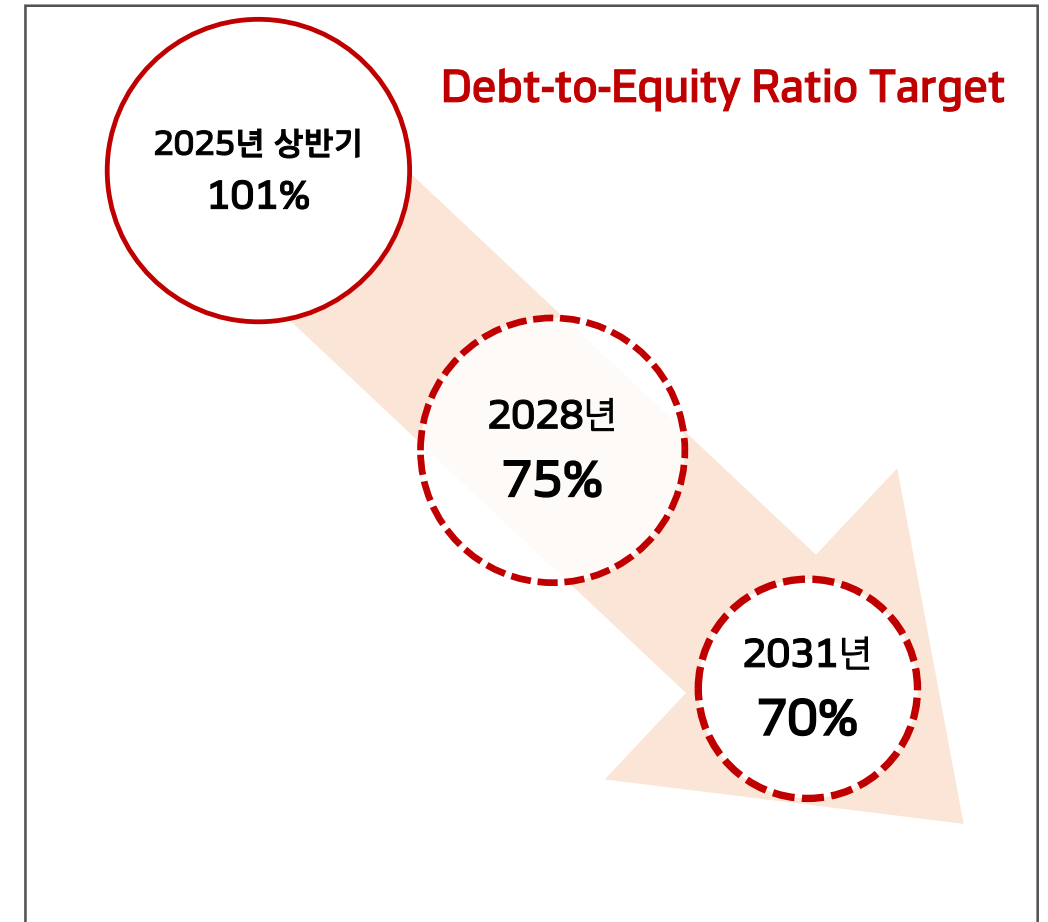
III. 목표설정 - Value-Up 핵심 목표 (한온시스템 포함 연결 기준)

- 2031년까지 연결 매출액 약 30조원, 공장증설 안정화 및 운영 효율화를 통해 2028년~2031년 사이 10% 상회하는 OPM 달성
- 안정적인 현금창출 능력과 재무구조 개선을 통하여 2031년까지 연결 부채비율을 70% 수준 달성 목표

중기 손익 목표



중기 재무 목표



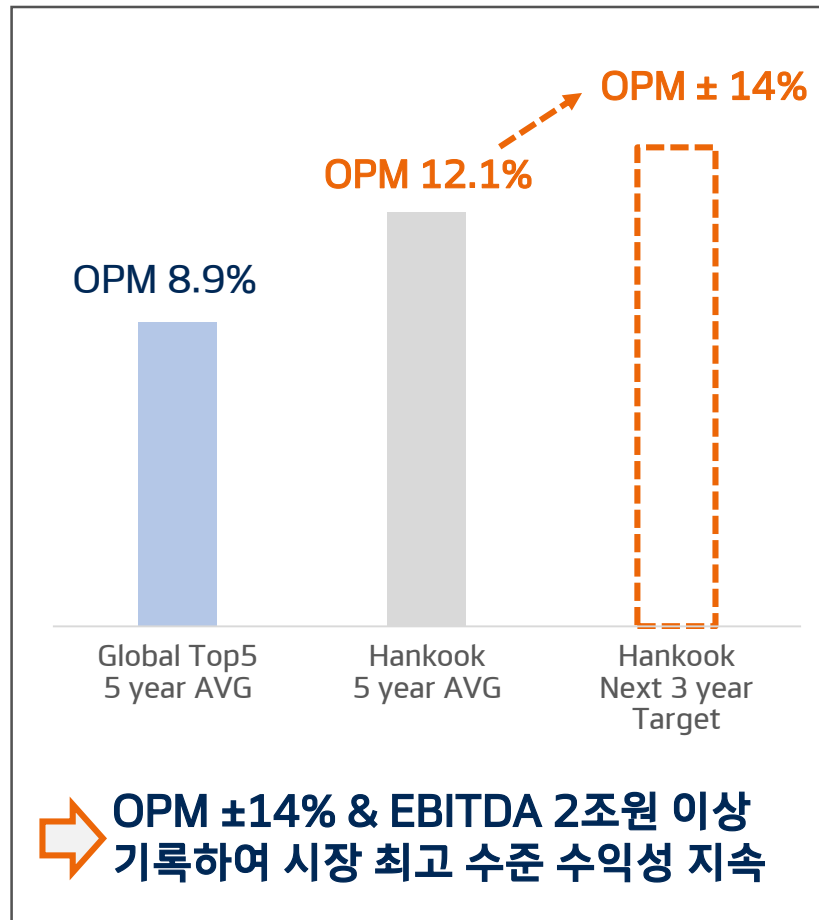
III. 목표설정 - Value-Up 핵심 목표 (Tire Business 기준)

- Tire Market CAGR을 상회하는 매출 성장을 달성하여, 글로벌 Top Tier 수준의 수익성을 안정적으로 유지
- 우수한 이익창출 능력을 바탕으로 점진적으로 주주환원 확대

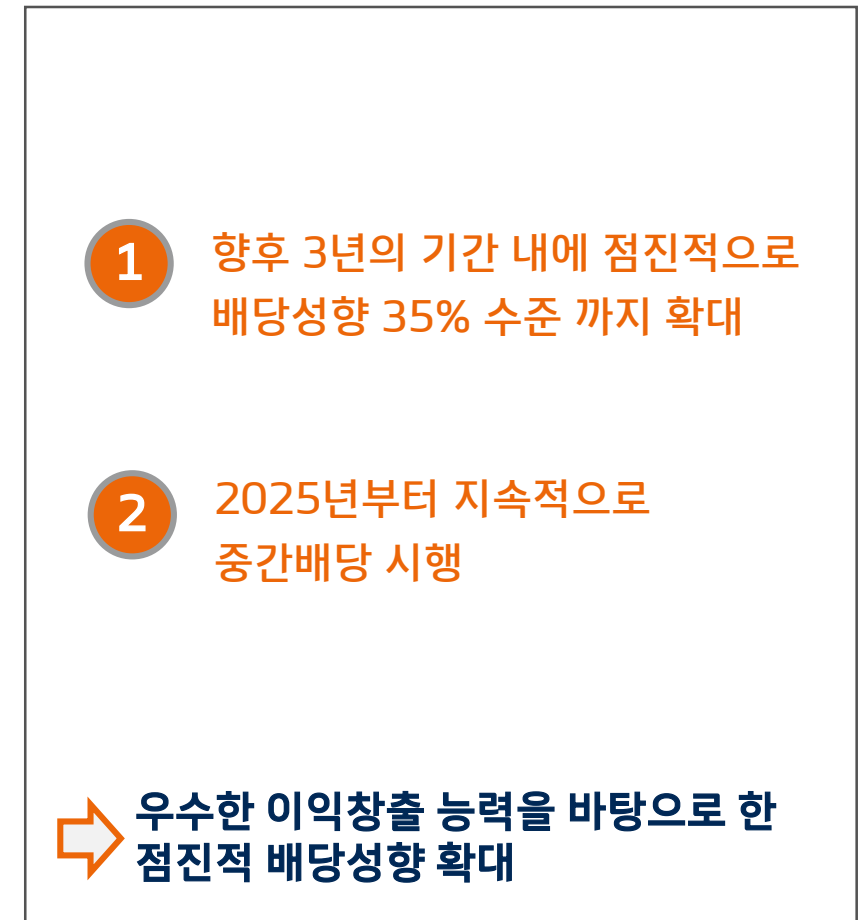
성장성



수익성



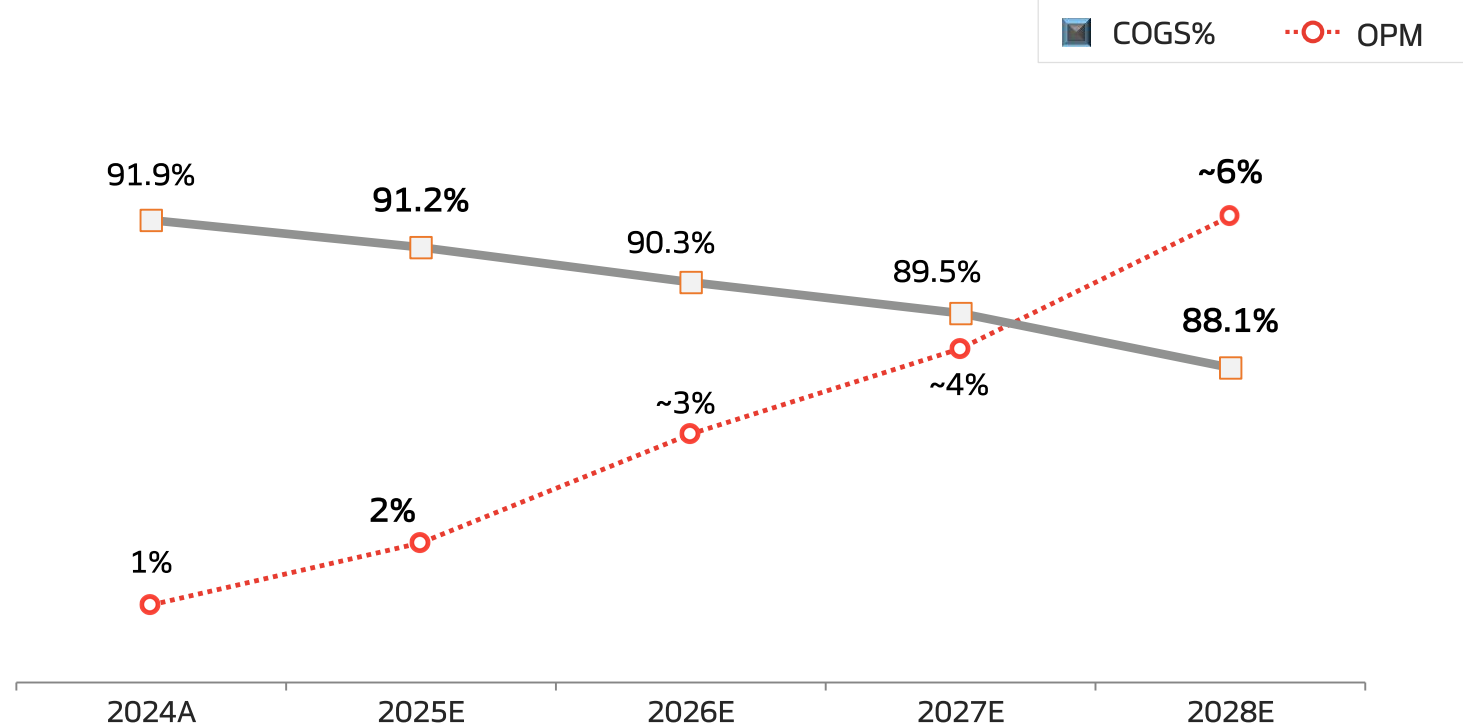
주주환원



III. 목표설정 - Value-Up 핵심 목표 (Thermal Management Business 기준)

- 재무 안정성 확보를 통해 지속 가능한 성장 기반을 확충하고, 수익성 제고와 재무구조 개선 추진
- 운영 효율화 및 자구 노력을 통하여 구조적 변화 및 회복 추진

수익성



➡ 원가 및 수익구조 전면 재편을 통한 체질 개선 및 경영 내실화 추진

안정성

채무 상환

유상증자 후 채무 우선 상환

투자비용 관리

투자 우선순위 재검토 및 예산 승인 절차 강화

주주가치 회복

기업가치 제고를 통한 지속가능 배당정책 기반 확보

유상증자 후

	2024A	2025	2026	2027	2028
부채비율	254%	170%	164%	154%	139%
Net Debt/EBITDA	4.31	2.86	2.69	2.35	1.95
이자보상배율	0.36	1.00	1.78	2.54	3.79

➡ 자금조달을 통한 FCF 창출 구조 전환 가속화, 기업가치 회복 및 주주친화 정책 추진 계획

IV. 이행방안 - EV 1st Tier positioning 강화

- '28년 PCLT OE 내 EV 비중 50% 내외를 목표로 당사의 EV 1st Tier positioning 강화
- iON 상품 경쟁력 중심, EV 시장 리더십 구축하여 EV RE CAGR('25~'28) 약 45% 이상 성장 목표



2028년 PCLT OE 내 EV 비중 목표

± 50%

2025-2028년 EV RE CAGR 목표

약 45% 이상

2025

2026

2027

2028

2029

2030

2031

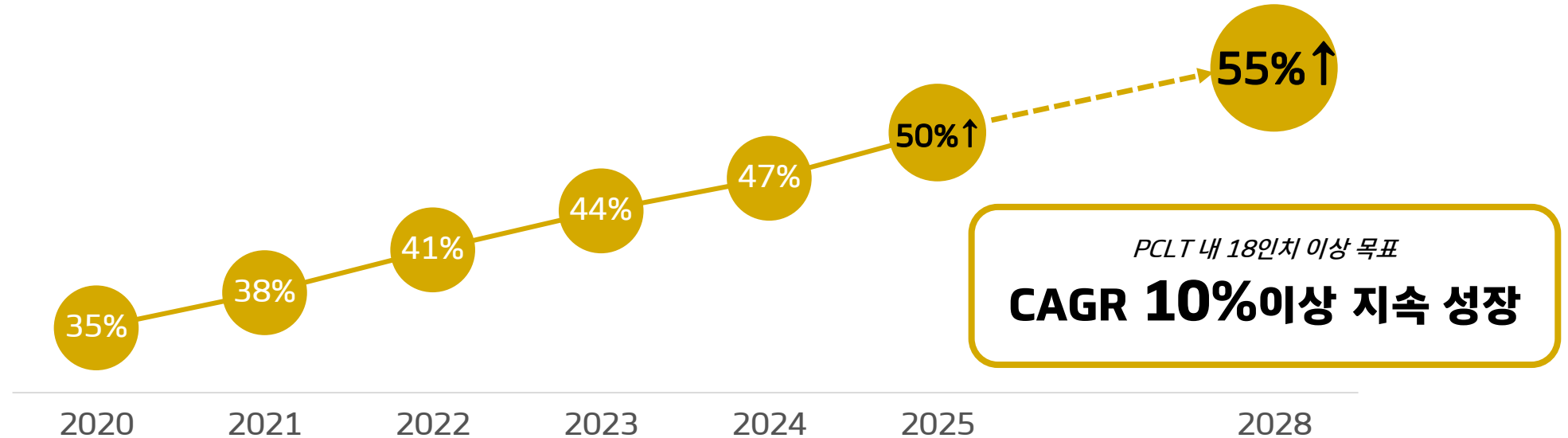
방향성	EV 시장선도 + Value 강화 & Volume 성장	EV Top tier 지위 + 시장 지배력 강화
상품	EV Full Line up 완성	iON 2세대 출시 & 상품 운영 효율화 상품 경쟁력 중심, EV 리더십 초격차 확대
마케팅	EV 전용 브랜드 차별성 시장 어필	시장 별 시장 Pain Point 기반 커뮤니케이션 타겟 정교화 및 공략
유통	Key 유통 중심 교육 및 콘텐츠 지원	Retail 중심 지원과 확장을 통한 성공 모델 확보

IV. 이행방안 -High inch Tire 중심 성장

- 지역 · 차량 특성 맞춤형 상품 · 라인업 강화 및 EV · 프리미엄 시장 확대
- 고관여 타겟 마케팅 · 핵심 유통 채널 침투 및 현장 지원 강화하여 28년까지 18인치 이상 CAGR 10% 이상 성장 지속 목표



≥18"/PCLT Sales

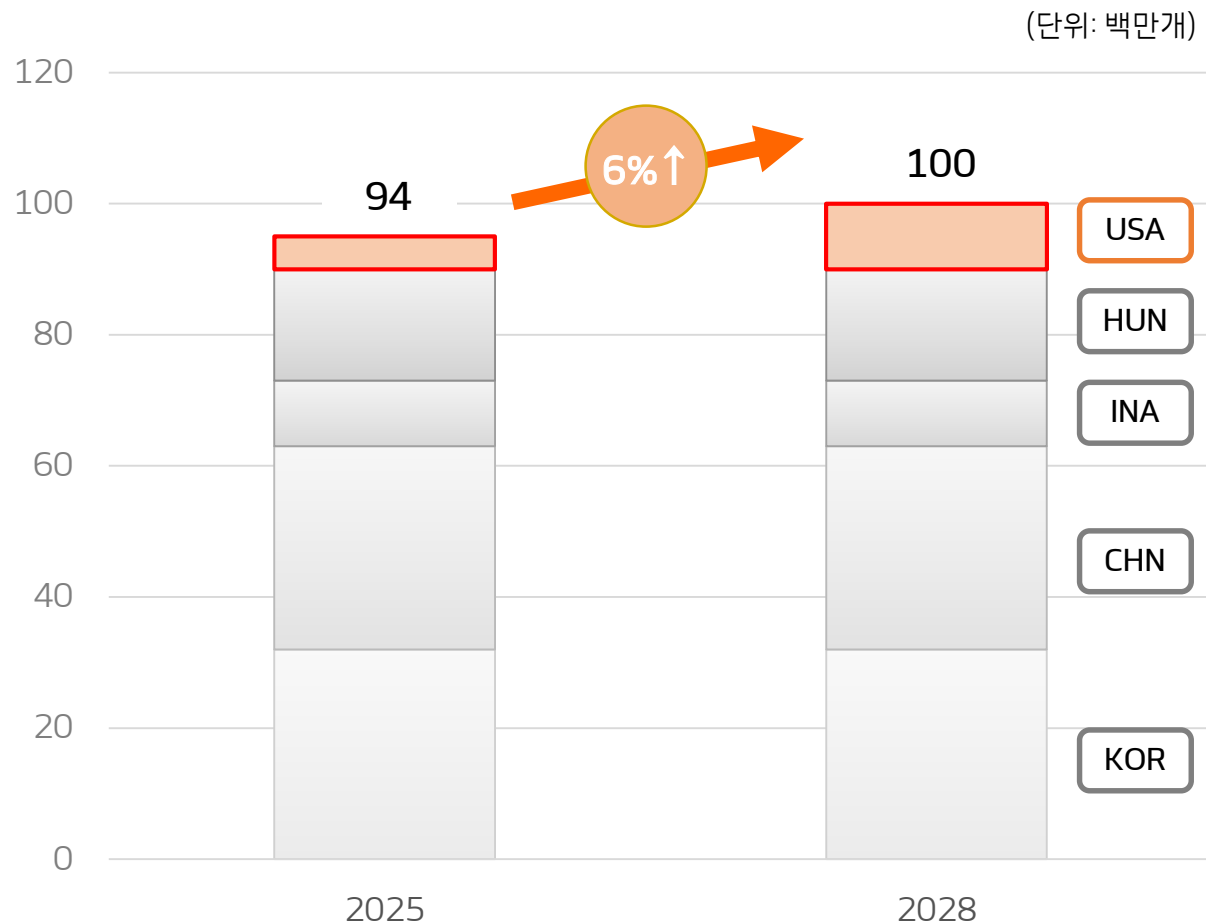


구분	이행 전략
지역별 High inch 전략 차별화	- 미국공장 증설에 따른 고인치 Capacity 증가 - 고인치 차량 및 지역 특성에 부합하는 High inch 전략 - 지역별 특화 Segment 대응할 수 있는 상품 개발 및 현장 지원 강화
SUV, Pick-up 증대	- 상품 라인업, 외관 디자인, SKU 포트폴리오 강화 - 고관여 타겟 대상 마케팅 활동 확대 - Pick-up 핵심 유통 Penetration 강화
EV 판매 Leadership 확보	- Premium EV SUV OE 공급 확대 - EV 라인업 확대 및 리더십 확보

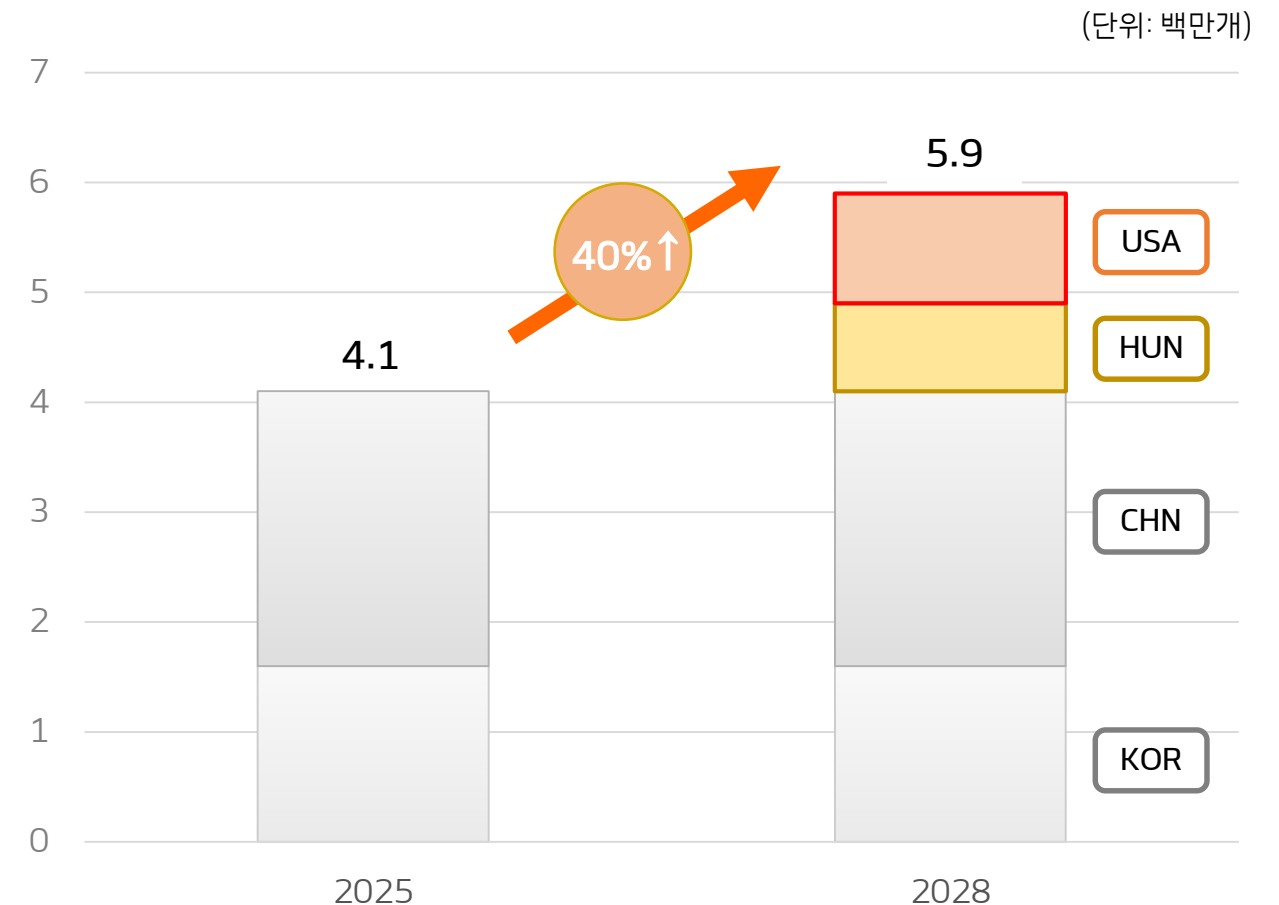
IV. 이행방안 - 생산 Capacity 증대를 통한 매출 확대

- 미국 및 헝가리 공장 증설로 고인치 및 고부가가치 제품 판매 증대 및 Local 생산 물량 증대를 통한 관세 방어
- 공장별 설비 현대화와 고인치 판매 대응을 위한 인프라 투자, 원산지별 EV 생산 인프라 구축을 추진하고, 공장 별 타깃 시장 및 생산 규격을 점검하여 Re-balancing & Re-structuring 진행

✓ PC/LT 중기 Capa Target



✓ TBR 중기 Capa Target



IV. 이행방안 - 지역별 맞춤형 판매 확대 전략

- 글로벌 전 지역에서 시장 특성과 고객 니즈에 부합하는 맞춤형 전략 전개하여, 프리미엄 시장 확대와 EV 리더십 강화 동시 추진
- 유럽·북미·중국·한국 등 주요 거점 별 차별화된 판매 전략을 통해 성장과 리더십을 강화

FY2024 Global Sales

America

- 미국 현지 생산 확대를 통한 공격적 매출 성장 추진
- 미국 내 생산 물량 증대로 관세 리스크 대응 및 경쟁력 강화
- Dynapro 등 핵심 제품 경쟁력 제고

Korea

- 한국시장 압도적 1위 체제 구축
PCLT MS 추이 ('22년 약 31% → '25년 약 36%)
TBR MS 추이 ('22년 약 41% → '25년 약 46%)
- 프리미엄 판매 확대 및 Laufenn 기반 볼륨 세그먼트 대응
- 채널 별 상품 최적화와 리테일 혁신으로 시장 지배력 강화

Europe

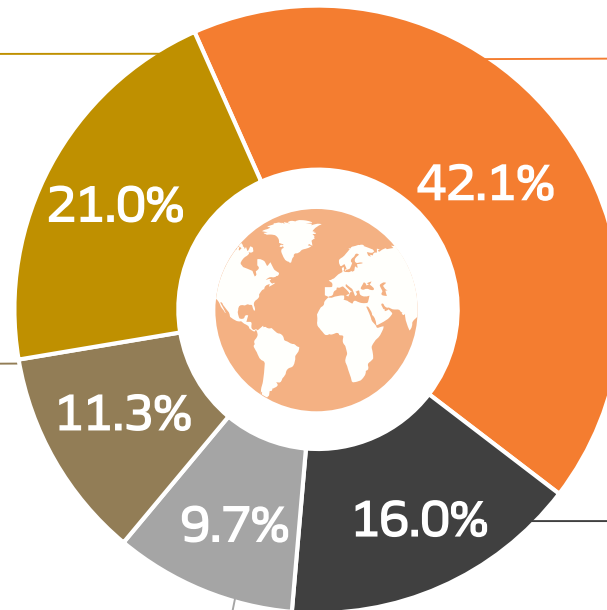
- 규격 확대 및 공급 안정성 확보를 통한 고인치 판매 확대
- iON Target 유통 공략 및 경쟁력 강화
- Laufenn 마케팅 강화를 통한 유통 및 판매 확대
- 헝가리 TBR 생산 기반의 프리미엄 시장 경쟁력 확보

China

- EV & SUV Market 성장 대비한 Renewal & Line-up 확대
- 유통 포트폴리오, 영업관리 그리고 배송 체계 혁신
- Retail 관리 Digitalization 및 효율적 Biz Model 구축
- 신상품으로 EV 세그먼트 확장, Market 리더십 강화

Middle East, Africa and Asia-pacific

- 신규시장 개척 및 판매 확대



IV. 이행방안 - 주주환원 확대

- 우수한 이익창출 능력을 바탕으로 창출된 재원을 지속 가능한 성장을 위한 투자, 주주와의 동반 성장을 위한 배당, 그리고 재무 건전성 유지를 위해 적절히 배분할 계획
- 투명하고 예측 가능한 배당정책을 통해 주주들과 신뢰를 구축하고 장기적 성장 기반 마련

01

배당성향 35% 수준까지 확대

- 향후 3년(2025~27 사업연도)의 기간 내에 점진적으로 배당성향 35% 수준 까지 확대
- 배당성향은 타이어부문 기준의 일회성 비경상손익 제외한 조정 당기순이익 기준
- 현재 미국 테네시 및 헝가리 생산법인 증설 투자 진행에 따라 자금 소요 집중 예정이며, 투자가 완료될 경우 추가 성장 동력을 확보하여 배당 성향 확대 기대

02

중간배당 시행

- 제13기 정기주주총회에서 정관 변경이 승인되어, 이사회 결의로 중간배당 지급 가능
- 2025 사업연도부터 지속적으로 중간배당 시행 예정으로 주주에게 안정적인 현금흐름 제공하고자 함

IV. 이행방안 - Innovation for a Sustainable Future

ESG Priority Area

**E**

Eco Value Chain & Sustainable Product 환경친화적 순환구조 및 지속가능 제품 개발

- 2050년까지 탄소중립 달성 : 온실가스 배출저감 목표 설정, 에너지 전환(재생 전력, Bio-mass 등)
- 환경영향 최소화 생산 : 2030년 까지 취수량 30% 저감, 폐기물 배출 30% 저감
- 2050년까지 지속가능한 원재료 사용 비율 100%, 2030년까지 친환경 제품 비율 80% 달성 목표

**S**

Responsible Engagement 다양한 이해관계자들과의 동반성장

- 2030년까지 여성 리더 비율 20% 달성 : 여성 인력 및 장애인 고용 확대, 인권 Due Diligence Process 강화
- 2050년까지 창출된 사회적 가치 50% 증가 : 사회적 약자 자립지원, 지역사회 이해관계자와의 파트너십
- 임직원 Care : 임직원 안전보건 관리 활동 강화
- 협력사 ESG 경쟁력 강화 및 동반 성장 지원

**G**

Transparent Governance 이사회 중심의 투명한 경영

- 엄격한 윤리경영 및 투명한 지배구조
- 기업지배구조 핵심 지표 준수율 지속 상향 (FY2023 67% → FY2024 80% → FY2028 87%)

IV. 이행방안 - 주주 소통 강화

Enhancing Shareholder Communication

경영진 소통



- Investor Day 개최 (연1회)
- 이사회 중심의 '기업가치제고 계획' 수립 및 이행
- 분기별 실적발표 경영진 Q&A

공정한 정보제공



- IR 자료 국/영문 동시 제공
- IR 자료 홈페이지 게시
- 실적설명회 녹음파일 공개
- 주요 공시 국/영문 동시 제공

IR 및 ESG 소통 강화



- 국내 및 해외 NDR 정례화
- 연간 200회 이상 투자자 미팅 진행
- 국/영문 ESG Report 동시 제공
- ESG 현황 관련 소통 강화



Hankook Tire & Technology

Appendix. 재무현황 - 요약 연결 재무상태표

(단위: 억원)	2020	2021	2022	2023	2024	2025 1H 주1)		
						Tire Biz	Thermal Mgmt Biz	Total
자산총계	106,585	116,943	125,814	127,633	158,497	157,072	103,139	251,959
유동자산	46,882	55,092	64,363	67,681	72,748	68,434	41,924	109,920
비유동자산	59,703	61,851	61,451	59,952	85,749	88,637	61,215	142,039
부채총계	32,464	34,988	37,057	31,338	46,549	45,452	74,268	126,691
유동부채	17,810	18,692	28,871	22,844	36,871	26,342	48,368	74,260
비유동부채	14,654	16,296	8,186	8,494	9,678	19,109	25,900	52,431
자본총계	74,121	81,955	88,757	96,295	111,948	111,620	28,871	125,268
지배주주지분	73,775	81,581	88,071	95,525	111,003	110,841	27,483	108,069
비지배지분	346	374	686	770	945	779	1,388	17,199
자본과 부채 총계	106,585	116,943	125,814	127,633	158,497	157,072	103,139	251,959

주1) 2025년 1분기부터 한온시스템의 연결대상 종속회사 편입에 따라 타이어 사업부문과 열관리 사업부문으로 구분하여 표기

Appendix. 재무현황 - 요약 연결 손익계산서

(단위: 억원)	2020	2021	2022	2023	2024	2025 1H		
						Tire Biz	Thermal Mgmt Biz	Total
매출액	64,531	71,411	83,942	89,396	94,119	48,578	54,755	103,333
매출원가	45,501	51,938	62,917	60,436	59,439	32,403	50,314	82,716
매출총이익	19,030	19,473	21,025	28,960	34,680	16,176	4,441	20,617
판매관리비	12,747	13,051	13,967	15,680	17,057	9,376	3,588	13,534
영업이익	6,283	6,422	7,058	13,279	17,623	6,800	854	7,083
영업외손익	(500)	706	1,525	(1,567)	(1,884)	(573)	(1,283)	(769)
세전이익	5,783	7,128	8,583	11,712	15,738	6,228	(430)	6,313
법인세비용	1,931	1,181	1,525	4,424	4,427	1,610	(53)	1,404
당기순이익	3,852	5,947	7,058	7,288	11,311	4,617	(377)	4,910
감가상각비	6,275	5,922	5,359	5,058	5,150	2,701	3,565	6,838
EBITDA	12,558	12,344	12,417	18,337	22,773	9,501	4,419	13,921

※ 2025년 1분기부터 한온시스템의 연결대상 종속회사 편입에 따라 타이어 사업부문과 열관리 사업부문으로 구분하여 표기

※ 연결 실적(Total)의 경우 연결 조정이 반영되어 있으며, 2025년 2분기부터 한온시스템 인수 관련 PPA 상각비 인식. 2분기 반영된 PPA 상각비는 1분기 미반영분을 포함한 약 574억원