



Company Presentation

September, 2025



DISCLAIMER

본 자료는 파라다이스(이하 "회사")의 회사 설명서와 관련하여 투자자들에게 정보를 제공하기 위한 목적으로 회사에 의하여 작성된 것입니다.

본 자료에 기재된 정보에 대해서 별도의 독립적인 외부 평가 혹은 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련해서는 회사는 어떠한 진술 및 보장도 제공하지 아니합니다.

본 자료에 포함된 정보는 본 자료 제공일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 본 자료 제공 당시의 상황에 따라 해석되어야 합니다.

본 자료에 제시 또는 포함된 정보는 별도의 통지 없이 변경 될 수 있으며, 그러한 변경이 있다고 하더라도 본 자료가 자료 제공 이후의 중대한 변화를 반영하도록 수정 또는 보완 되지 아니할 수 있습니다.

회사 및 계열회사, 그 임직원 및 자문사 등 회사와 관련한 어떠한 자도 고의 또는 과실 여부를 불문하고 회사의 주주 또는 투자자 등이 본 자료 또는 그 기재 내용을 이용함으로써 인하여 발생하거나 기타 본 자료와 관련하여 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 민,형사상 및 행정상의 책임을 일체 부담하지 아니합니다.

본 자료는 장래에 관한 회사의 예측을 반영하는 정보를 포함할 수 있는바, 이러한 예측 정보는 회사가 통제할 수 없는 미래에 관한 가정들에 근거한 것으로서 관련 예측 정보에 의하여 예정된 바와 중대하게 다른 결과가 초래될 위험 및 불확실성이 있습니다. 회사는 예측정보와 관련하여 본 자료 제공 이후에 발생하는 결과 및 새로운 변경사항을 반영하도록 수정 또는 보완할 의무를 부담하지 아니합니다.

본 자료의 정보 중 일부는 외부자료에 근거하여 작성된 것으로 회사는 외부 자료에 대한 독립적인 확인 과정을 거치지 아니하였습니다.

따라서 회사는 외부자료의 정확성 또는 완결성과 관련하여 어떠한 진술 또는 보장도 제공하지 아니하며, 그러한 외부자료는 위험 및 불확실성을 내포하고 있고, 다양한 요소에 따라 변동될 수 있습니다.

본 자료는 회사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 자료의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.



1. 목차

1. Executive Summary
 2. Investment Thesis
 3. 주요재무현황
 4. 신규 럭셔리 호텔 사업
 5. Value-up 플랜
- ※ Appendix

An aerial night view of a large, modern resort complex. The main building is a long, multi-story structure with a curved facade, illuminated with warm lights. The name "PARADISE CITY" is visible on the right side of the building. In the foreground, there is a large, ornate pagoda-like structure with multiple tiers, illuminated with red and white lights. The surrounding area includes landscaped gardens, walkways, and other smaller buildings. The background shows a city skyline and a body of water under a dark sky.

1. Executive Summary

로열티 높은 일본 VIP고객 위주의 안정적 성장 달성, 1H25 반기 최대 매출 달성

- 일본 VIP 그룹액 3년간 182% 성장, 25년 상반기 기준 전체 그룹액의 43% 차지

해외 관광객 증가 수혜, 특히 중국관광객 무비자 정책으로 인한 추가 성장 동력 확보 기대

- 과거 14-15년도 전체 매출액의 55%가 중국 VIP 였으나 현재는 20%수준으로, 무비자 시행 시 회복 기대

카지노 영업조직의 통합으로 비용 효율화 달성

- 통합 컨트롤타워를 통한 카지노 마케팅 활동 일원화 및 전략적 효율성 극대화

국내 최대 외국인 카지노 인프라 및 주요 관광거점 카지노 시설 보유

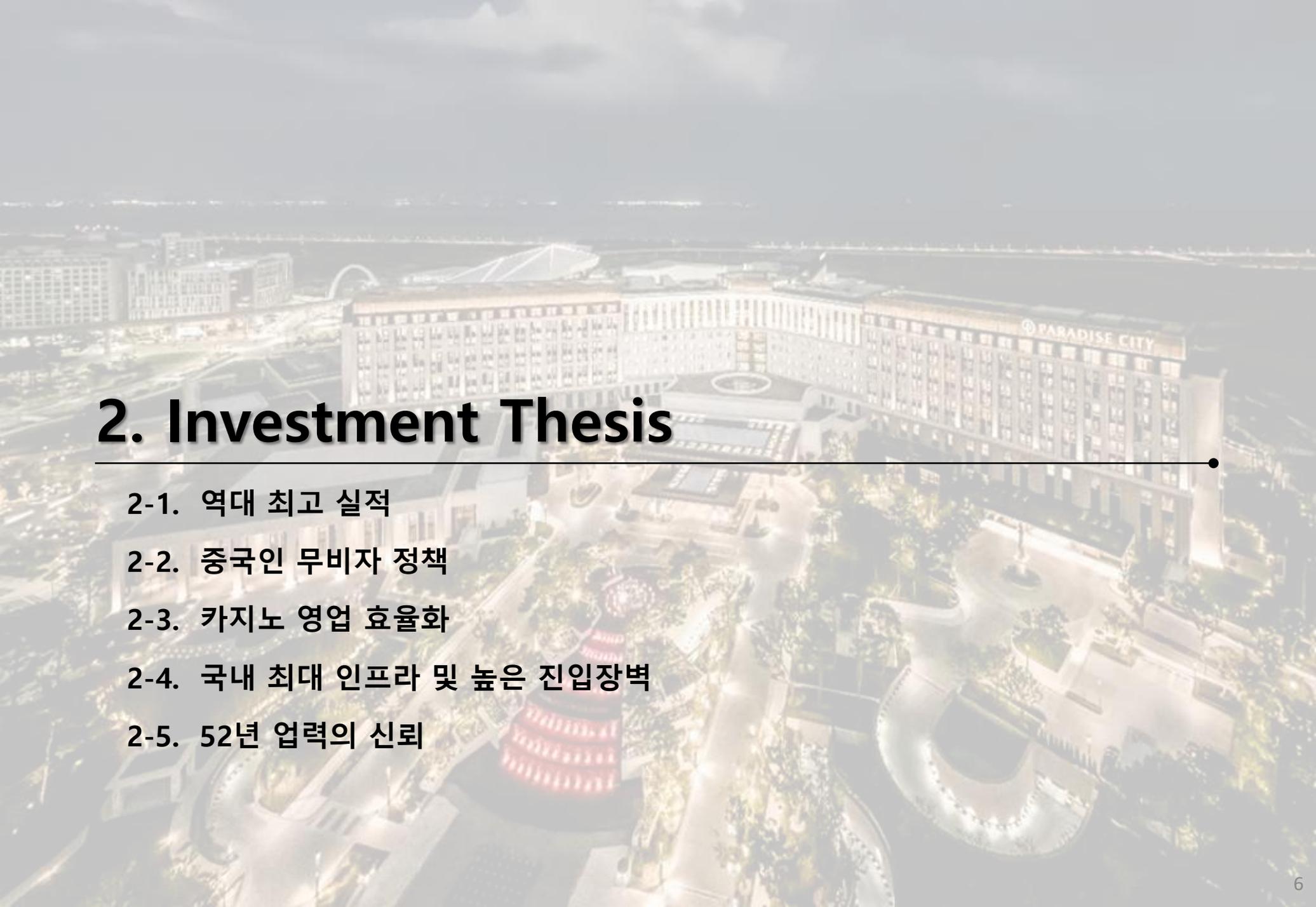
- 국내 최대 규모 카지노 VIP 고객 기반과 주요 관광거점별 카지노시설 보유를 통해 해외 관광객 증가 시 최대 수혜 포지션 확보

52년 업력의 신뢰

- 52년 카지노 무사고 업력의 신뢰로 연간 17만명의 카지노 VIP*, 100만명의 여행객** 방문 기록

* VIP기준, 일 게임 연 인원 (MASS제외)
** 그룹 H&R 사업군 (F&B포함) 고객 수 최근 1년 총합

향후 3년 내, 매출액 1.5조원 및 영업이익율 20% 달성 목표 수립

An aerial night view of the Paradise City casino complex, showing large buildings, a central fountain, and surrounding infrastructure. The text "PARADISE CITY" is visible on one of the buildings.

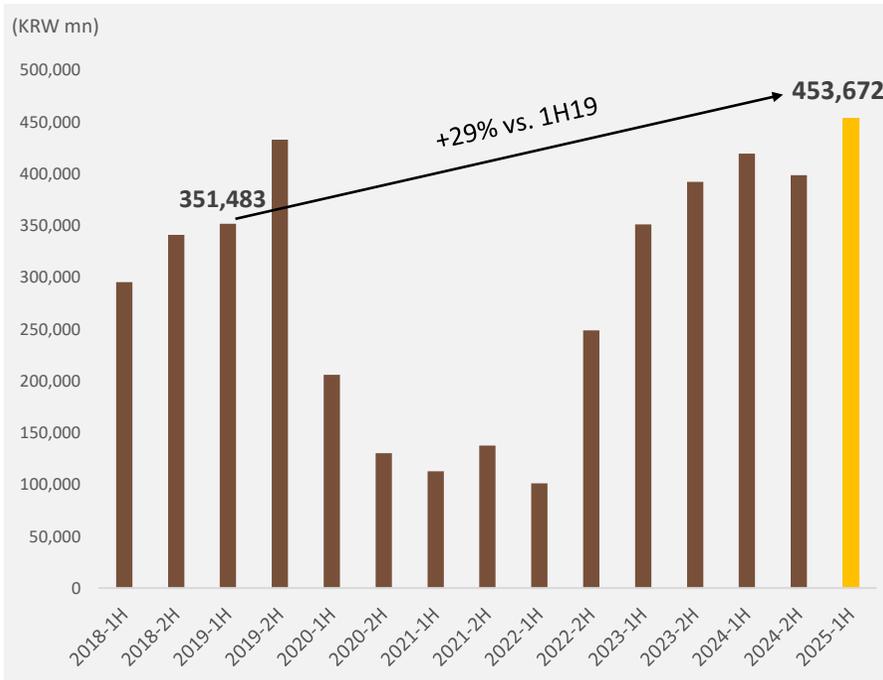
2. Investment Thesis

- 2-1. 역대 최고 실적
- 2-2. 중국인 무비자 정책
- 2-3. 카지노 영업 효율화
- 2-4. 국내 최대 인프라 및 높은 진입장벽
- 2-5. 52년 업력의 신뢰

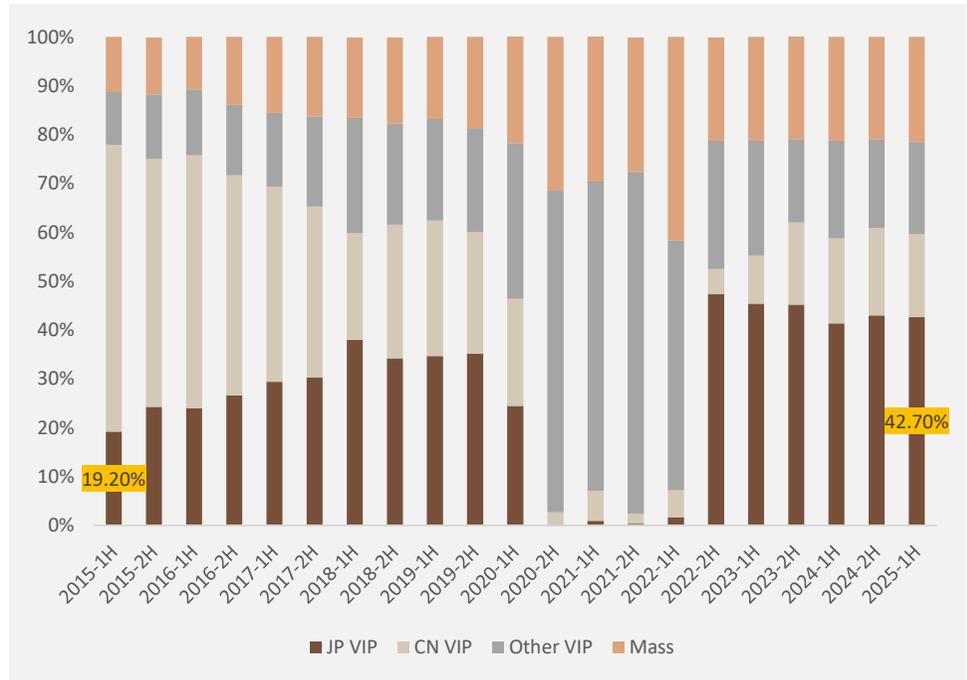
2-1. Investment Thesis – 역대 최고 실적 (일본 중심의 성장) (1/4)

- 코로나19 이전(2019년 상반기) 대비 2025년 상반기 카지노 매출 +29% 성장으로 V자 회복 달성
- 로열티 높은 일본인 VIP 고객 중심의 차별화된 경영전략으로 안정적 성장 기반 구축
 - 일본인 VIP 드롭액이 전체 카지노 드롭액의 43%를 차지하며 견고하고 안정적인 포트폴리오 구조 완성

반기별 카지노 총 매출액 ('18-)



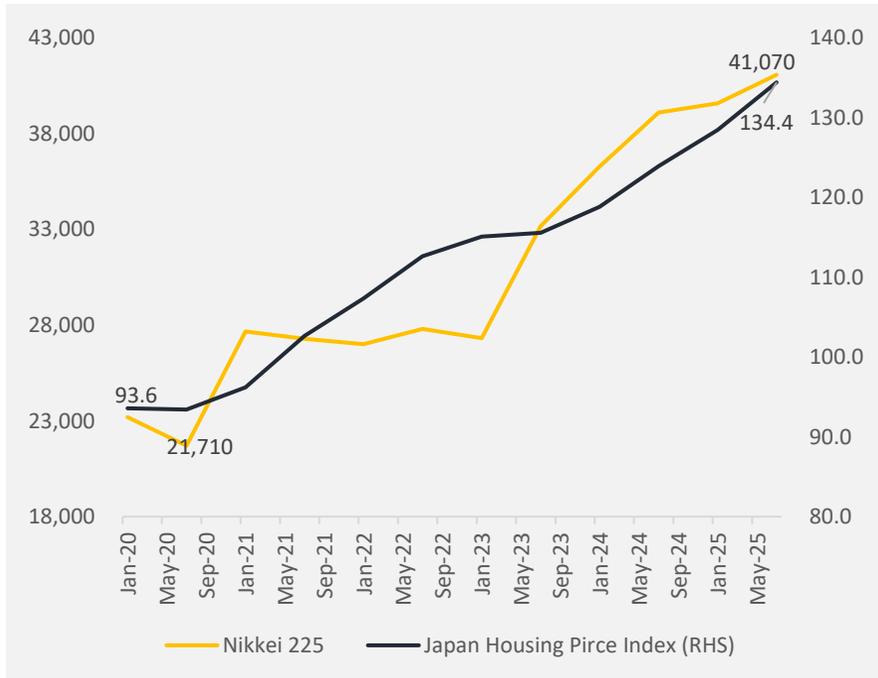
일본 VIP 카지노 드롭액 비중



2-1. Investment Thesis – 역대 최고 실적 (일본 중심의 성장) (2/4)

- 일본의 지난 5년간 견고한 경제성장과 지속적인 자산 인플레이션으로 부유층의 자산 확대
- 중국 반부패 정책 이후 일본인 고객 급부상 - 수도권 일본인 VIP 그룹액 코로나19 이전 대비 25% 상승 및 파라다이스 일본인 VIP 절대 고객 수 2021년 대비 2.3배 증가 달성

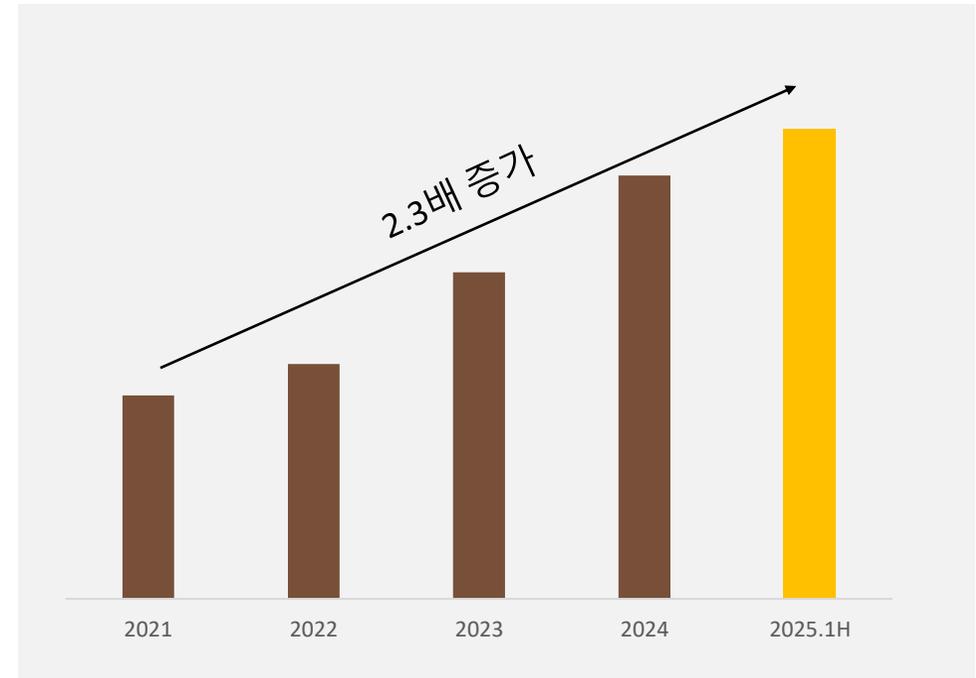
일본 자산가격의 Inflation 지속



(참고) 일본주택가격지수, 2000.01.01 가격 = 100

출처 : Google Finance & 일본부동산연구소(JREI)

21년 이후 파라다이스 일본인 VIP 회원수

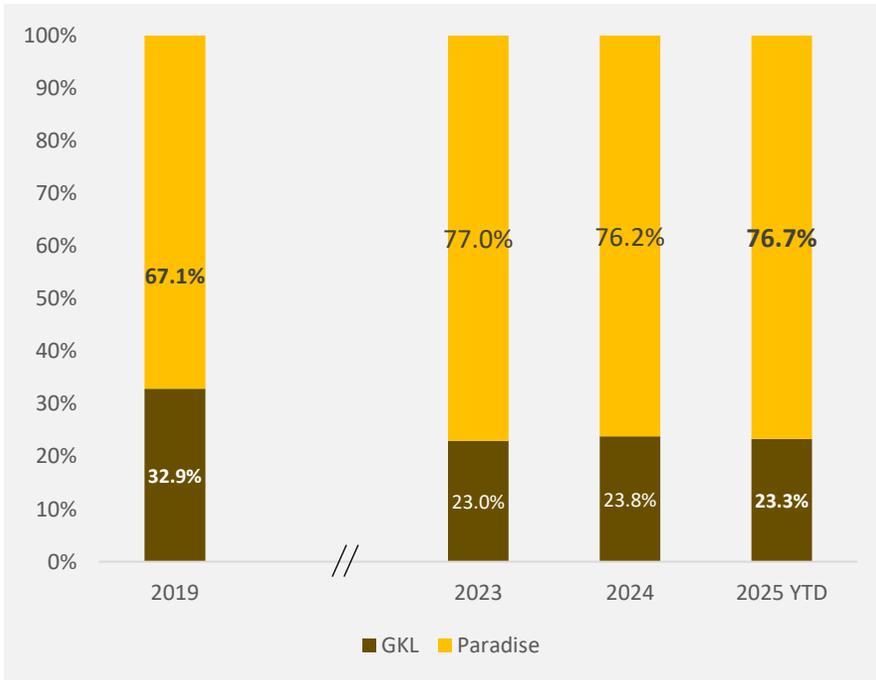


출처 : 한국카지노업관광협회
*인천 및 서울

2-1. Investment Thesis – 역대 최고 실적 (일본 중심의 성장) (3/4)

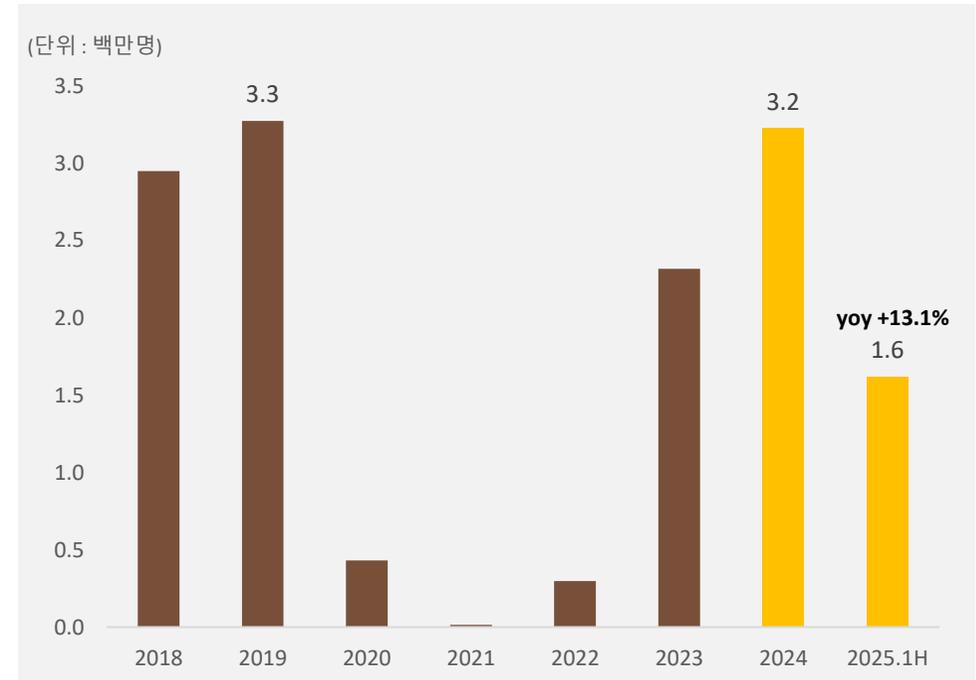
- 일본 VIP 시장에서의 지속적인 경쟁력 강화로 수도권 드롭액 기준, 시장점유율 2019년 67%에서 2025년 77%로 10%p 확대
- 일본인 한국 관광 증가 추세 지속 - 2025년 상반기 일본인 인바운드 관광객 전년 동기 대비 13% 증가 기록

일본 VIP 드롭액 기준 수도권 M/S

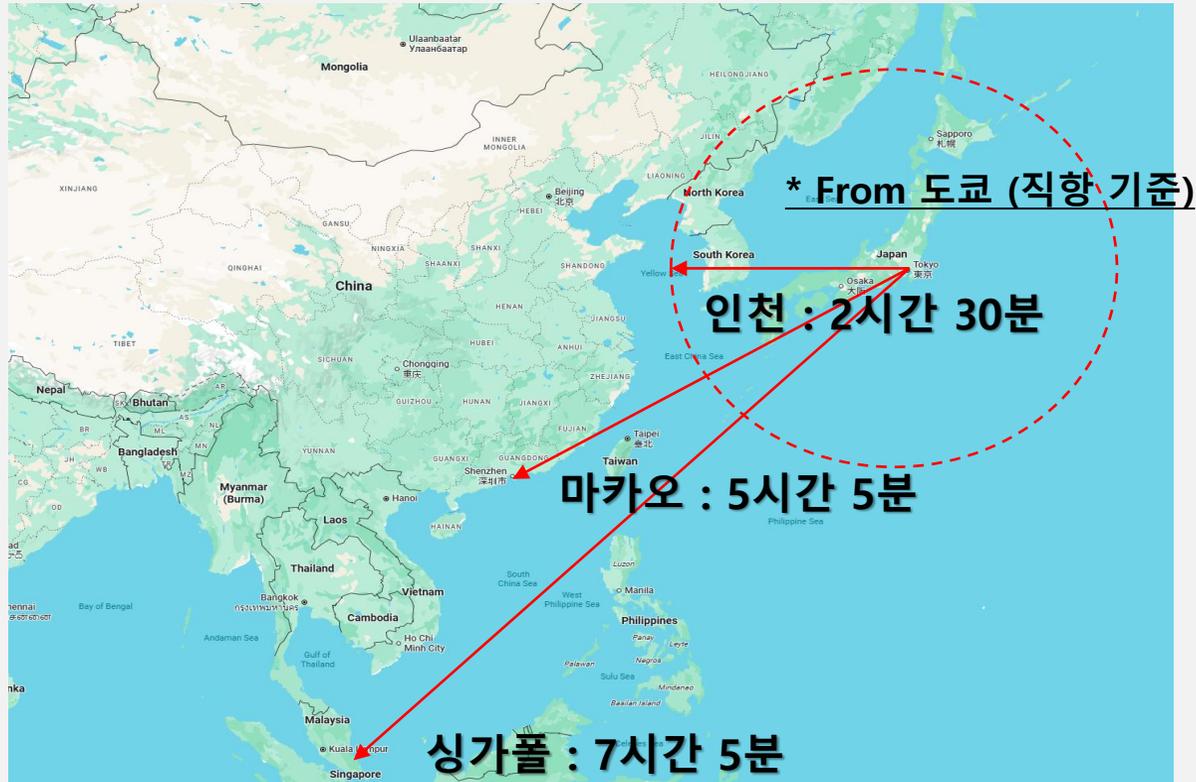


출처 : 한국카지노업관광협회

일본 인바운드 관광객



출처 : 한국카지노업관광협회
*인천 및 서울



- 일본 VIP 고객들의 해외 카지노 선택권 한계 - 지리적 접근성과 문화적 친밀도를 고려 시 실질적 대안 부족
- 한국의 최적 포지셔닝 - 근거리 입지, 높은 서비스 품질, 문화적 유사성을 바탕으로 일본 VIP들에게 가장 매력적인 해외 카지노 목적지 확립

➔ 일본 VIP 드롭액의 구조적 성장 동력 - 제한적 대안과 한국의 경쟁우위 기반으로 장기적 지속 증가 모멘텀 확보

2-2. Investment Thesis – 중국인 무비자 정책 (추가 성장 동력) (1/5)

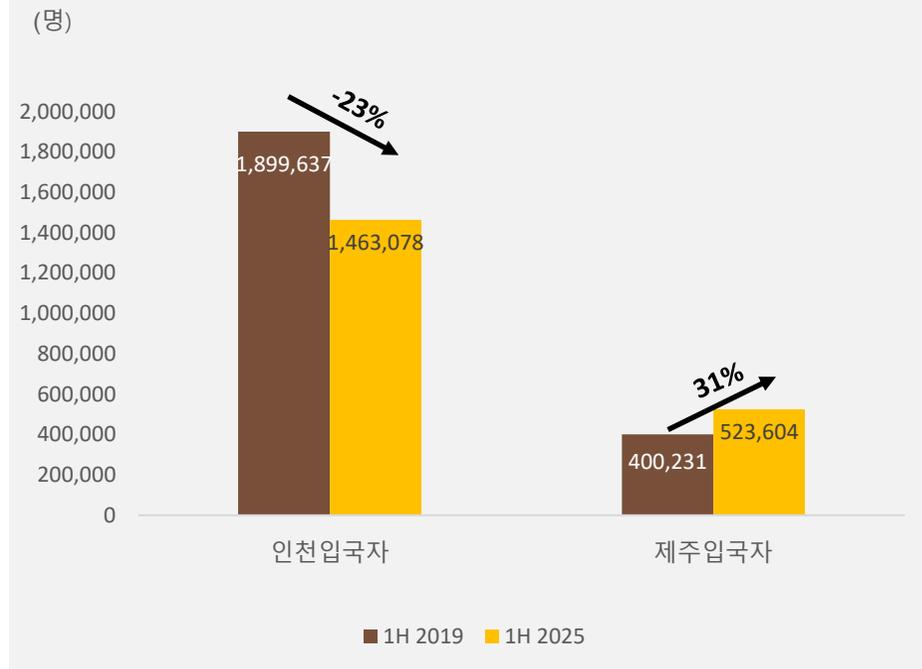
- 무비자 정책의 카지노 고객 유치 효과 - VIP 및 Mass 세그먼트 중국 여행객 방문 제약 획기적 개선
- 제주도 무비자 정책 효과 입증 - 2022년 6월 재개 후 2025년 상반기 중국인 관광객 2019년 대비 31% 증가, 같은 기간 인천 입국 중국인 관광객은 2019년 대비 23% 감소
- 전국 무비자 정책 확대 시 인천공항 중국인 입국 급증 및 수도권 카지노 업계 수혜 기대

무비자 정책 개요

구분	내용
시행 내용	중국 단체관광객 무비자 입국 전국 허용
시행일	2025년 9월 29일
종료일	2026년 6월 30일 (임시 조치)
발표 시점	2025년 8월 6일
여행 형태	단체 여행만 가능 (3인 이상)
유효기간	여권 유효기간 최소 6개월 이상
최대 체류기간	15일
기존 제주도 무비자 정책 내용	22년 6월 1일 후, 무비자 입국 재허용 (개인여행 포함)

출처 : 한국카지노업관광협회

인천 및 제주 지역 입국 중국인 비교 (vs 2019)



출처 : 한국카지노업관광협회
*공항과 항구를 통한 입국자 모두 포함

2-2. Investment Thesis – 중국인 무비자 정책 (추가 성장 동력) (2/5)

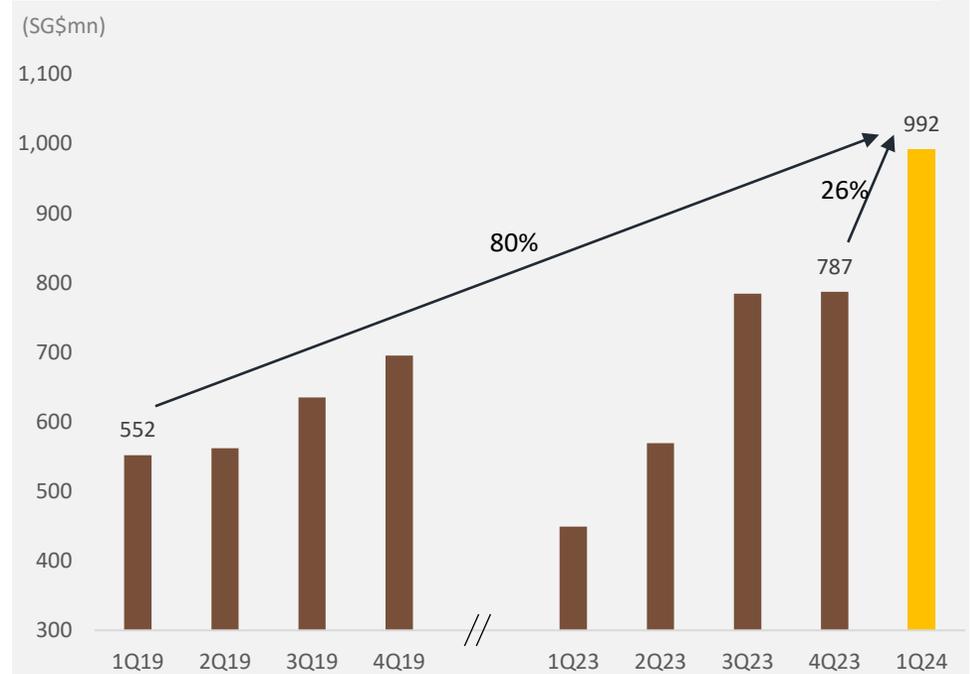
- 싱가포르 사례 – 2024년 2월 중국인 관광객 대상 무비자 정책 시행
- 무비자 정책 효과 입증 – 싱가포르 카지노 VIP GGR 2024년 1분기 QoQ +26% 성장 및 코로나19 이전 (2019년 1분기) 대비 80% 증가 달성
- VIP 세그먼트의 압도적 성장세 - 무비자 정책 시행 후 Mass GGR 13% 증가 대비 VIP GGR 26% 증가로 VIP 증가 확인

싱가포르 중국인 관광객 무비자 정책 개요

구분	내용
정책명	싱가포르-중국, 상호 30일 무비자 협정
시행일	2024년 2월 9일
종료일	무기한 (상호 협정)
발표 시점	2023년 12월 7일
여행 형태	개인 여행, 단체 여행 모두 가능
유효기간	여권 유효기간 최소 6개월 이상
최대 체류기간	30일

출처 : 한국카지노업관광협회

무비자 시행 전후 싱가포르 카지노 VIP GGR 추이

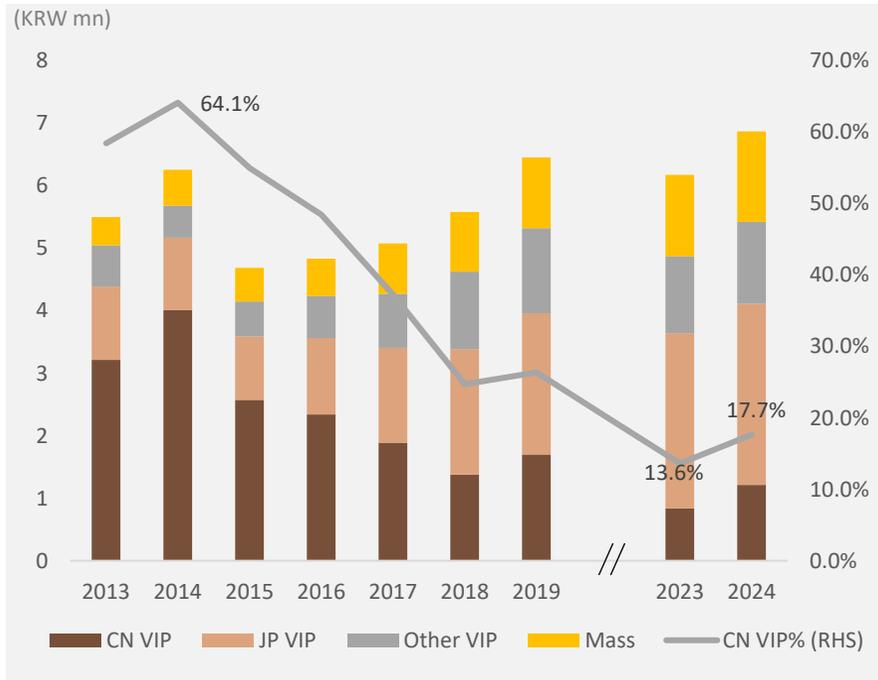


출처 : JP Morgan

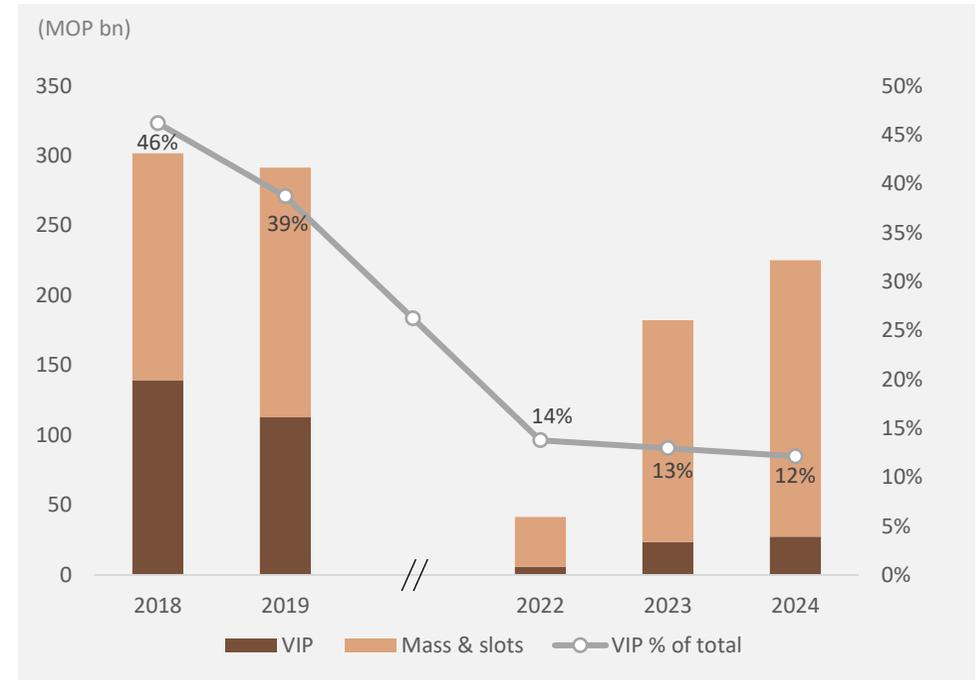
2-2. Investment Thesis – 중국인 무비자 정책 (추가 성장 동력) (3/5)

- 2014년 파라다이스 중국인 VIP 고객 중심 구조 - 전체 드롭액의 64%를 차지하며 핵심 수익원으로 기능
- 중국 반부패 정책 이후 중국인 카지노 수요 억제 지속 - 2024년 기준 중국인 VIP 드롭액 비중이 18% 수준으로 감소

파라다이스 VIP 드롭액 추이



마카오 VIP & Mass GGR 추이

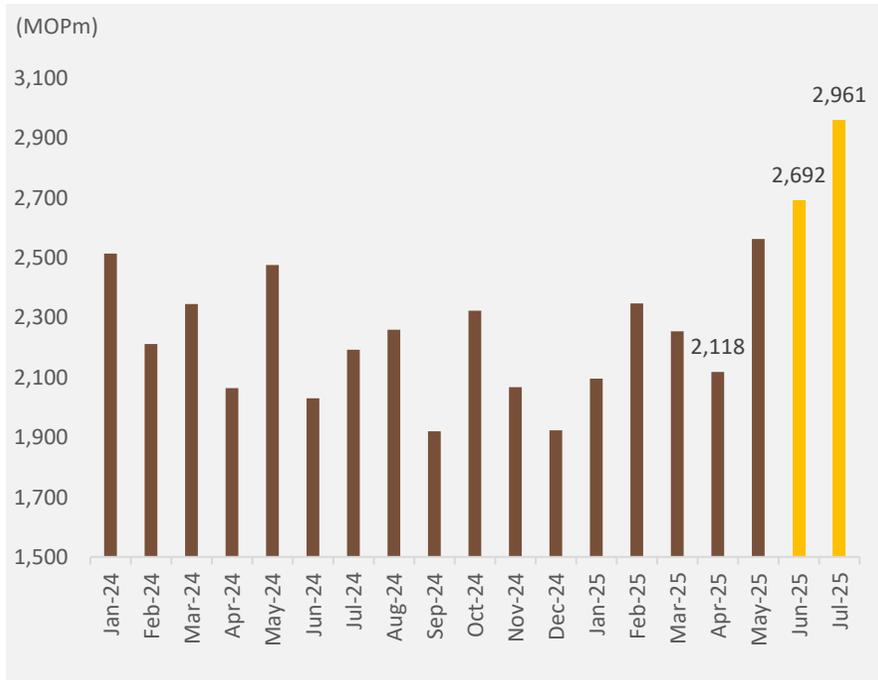


출처 : JP Morgan

2-2. Investment Thesis – 중국인 무비자 정책 (추가 성장 동력) (4/5)

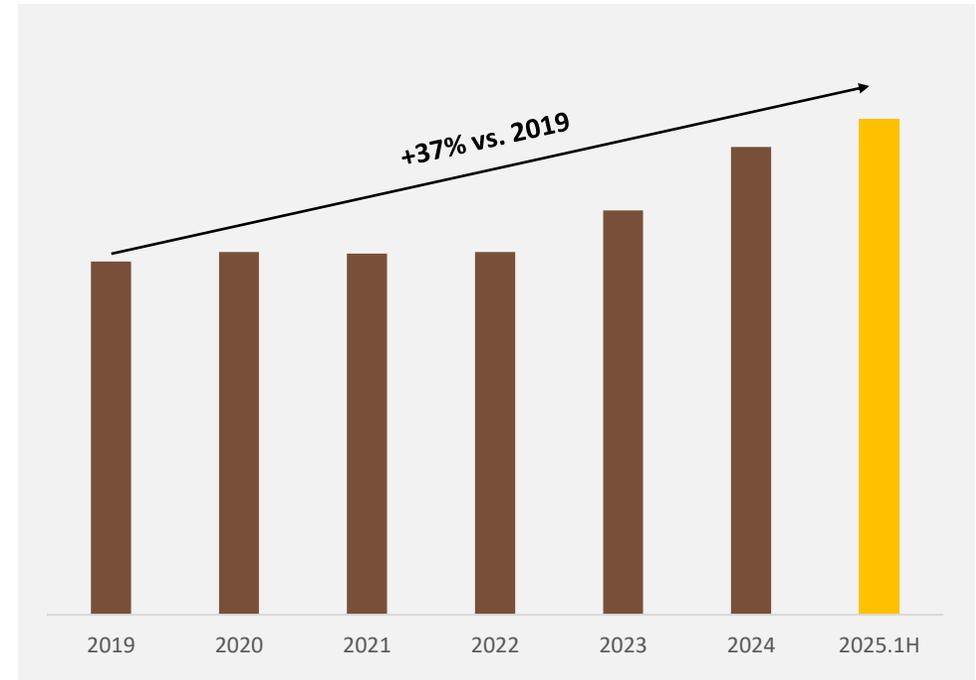
- 마카오 방문 중국인 VIP 카지노 고객 증가 추세 – 최근 마카오의 중국인 VIP GGR은 YoY +30%가 넘는 성장세를 보여주는 등 마카오 카지노 산업의 반등이 일어나는 중
- 파라다이스의 중국인 VIP 카지노 고객수는 지난 2-3년간 지속적 증가세로 적극적 영업 확대를 위한 여건 조성 완료

마카오 VIP GGR 최근 월별 추이



출처 : JP Morgan

파라다이스 중국인 VIP 고객 수 증가율



2-2. Investment Thesis – 중국인 무비자 정책 (추가 성장 동력) (5/5)

- 한중관계 개선에 따른 카지노 VIP 고객들의 방문이 용이해 질 경우 마카오 대비 거리적으로 더 유리한 상황



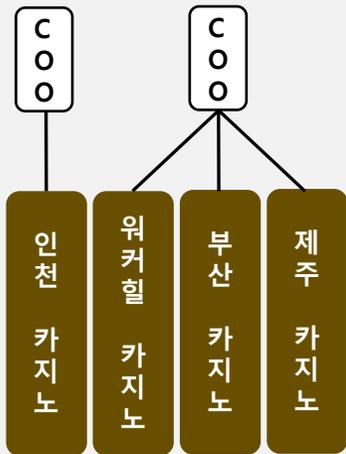
출처 : 중국산업정보

2-3. Investment Thesis – 카지노 영업효율화 (영업조직 통합) (1/2)

- CEO 직속 통합 컨트롤타워를 통한 카지노 마케팅 활동 일원화 및 영업 효율성 극대화
 - 사업장 간 중복영업 방지, 교차 방문 고객 우대, 공동 이벤트 개최를 통한 비용 절감 및 고객 충성도 제고

조직 통합 (AS-IS vs TO-BE)

[AS-IS]



- 개별 기획/운영

[TO-BE]

Control Tower
(통합 마케팅 조직)



- 전략/기획 일원화

기대 효과

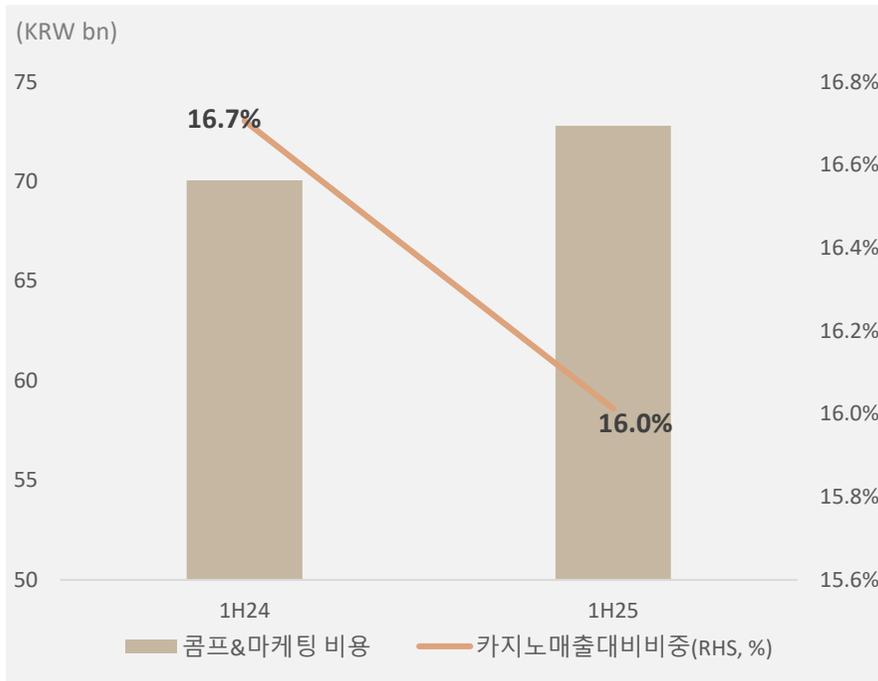
구분	내용
사업장 교차 고객 보상제도 실행	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지점 간 교차 방문 고객 대상 우대 프로그램 시행 및 Benefit 제공 - 교차 방문 빈도에 따른 추가 마일리지 혜택 및 프리칩스 제공 (타 사업장 사용 가능)
공동 이벤트 기획	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4지점 순환 바카라 대회 개최 - 예선: 각 사업장별 진행 - 결선: 예선별 상위 입상 고객 대상 ▪ 인기 이벤트 순환 개최

- 중복고객 관리 일원화를 통해 교차 방문 고객 우대
- Mass 고객 대상 타 업장 유인 부재 해결 → 타업장 방문 시 인센티브 제공
- 공동 이벤트 개최를 통한 고객 Loyalty 제고
- 사업장 간 경쟁 지양을 통해 내부 비용 감소 효과 기대

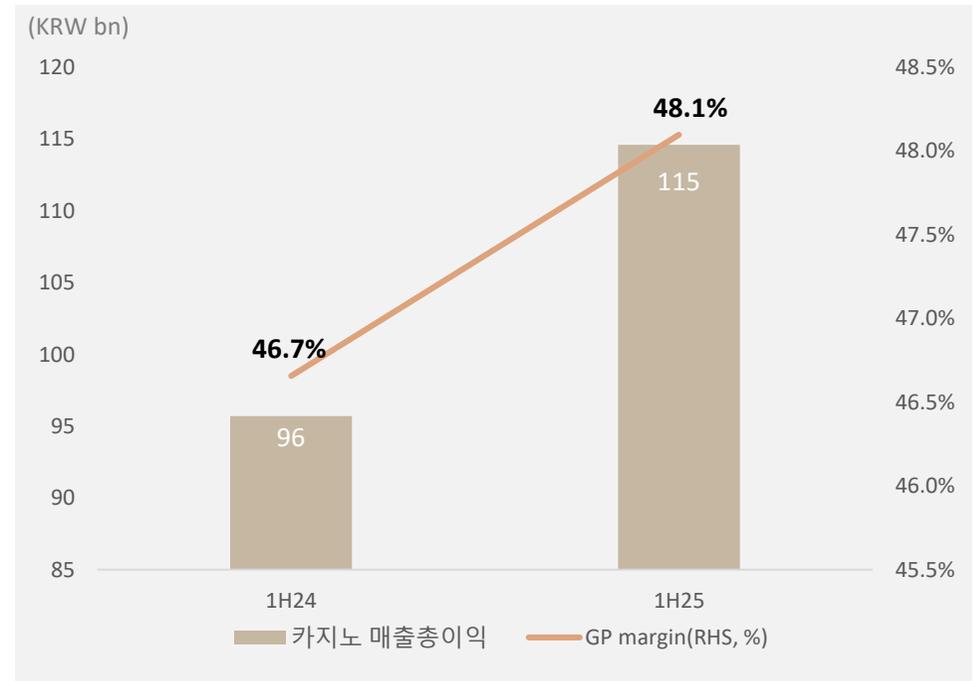
2-3. Investment Thesis – 카지노 영업효율화 (영업조직 통합) (2/2)

- 2025년 이후 콤프 비중 감소 및 마케팅비용 대비 매출액 개선 등 영업조직 통합을 통한 효율성 증대 효과 가시화
- 전년 대비 PSS 카지노 부문 GP 마진 상승으로 수익성 개선 및 영업조직 통합 시너지 효과 실현 중

콤프&마케팅비용 및 카지노매출 대비 %



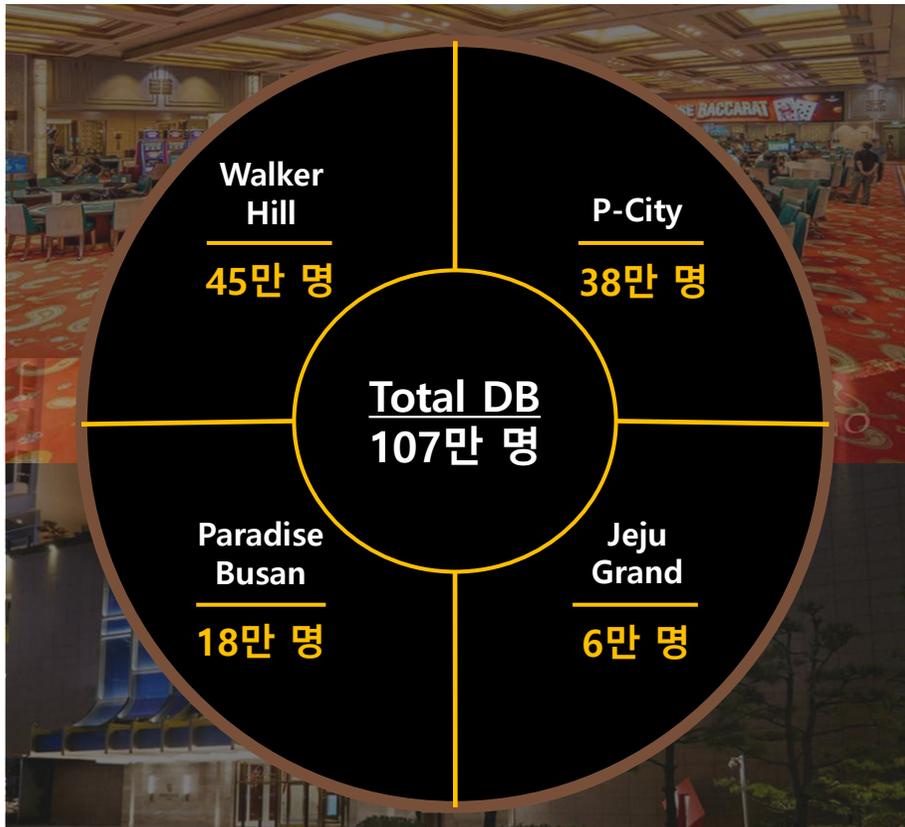
PSS 카지노부문 GP 마진 비교



2-4. Investment Thesis – 국내 최대 인프라 및 높은 진입장벽

- 국내 최대 규모 카지노 VIP 고객 기반과 주요 관광거점별 카지노시설 보유를 통해, 해외 관광객 증가 시 최대 수혜 포지션 확보
- 서울 시내 유일한 카지노 라이선스 보유 사기업으로서 독점적 지위 및 진입장벽 구축

50년 업력 기반의 대량 고객 DB 보유 (107만명)



주요 관광거점별 카지노 보유



Heritage

업계 선도성 : 대한민국 최초 외국인전용 카지노라는 독보적 지위
반세기 역사 : 1972년 창립 이후 50년 이상의 운영 경험
고객 신뢰도 : 수많은 고객들과 장기간에 걸쳐 구축한 깊은 신뢰 관계

1968	1972	2002	2017	2025
워커힐 카지노 오픈 파라다이스 카지노 워커힐 지점 개장	창립 파라다이스 투자개발(주) 설립	코스닥 상장 안정적 성장을 바탕으로 주식시장 상장	파라다이스시티 아시아 최고 수준의 통합 리조트 파라다이스시티 개장	파라다이스그룹 연간 17만명 이상의 카지노 VIP ¹⁾ 및 100만명 이상의 H&R방문객 ²⁾ 신뢰구축

1) VIP 기준 일게임연인원 (Mass제외)
 2) 그룹H&R사업군 (F&B포함) 고객 수 최근 1년 총합

3. 주요재무현황

3. 재무 현황 – 연간 매출 및 비용 현황

(KRW bn)	2019	2020	2021	2022	2023	2024
매출액	979.4	453.9	414.5	587.6	994.2	1,072.1
카지노	784.1	336.0	250.0	349.7	743.0	817.8
Paradise city	375.6	127.0	86.7	157.6	328.0	415.1
Walkerhill	290.2	174.2	143.9	158.2	353.4	324.4
Busan	77.9	24.7	17.4	29.4	46.9	62.0
Jeju	40.4	10.1	1.9	4.5	14.7	16.3
호텔&기타	195.4	117.9	164.5	238.0	251.2	254.3
yoy%						
카지노		-57.1%	-25.6%	39.9%	112.5%	10.1%
Paradise city		-66.2%	-31.8%	81.7%	108.1%	26.6%
Walkerhill		-40.0%	-17.3%	9.9%	123.4%	-8.2%
Busan		-68.3%	-29.6%	68.9%	59.8%	32.1%
Jeju		-75.1%	-80.9%	134.8%	225.1%	10.8%
호텔&기타		-39.6%	39.5%	44.7%	5.6%	1.2%
% of total sales						
카지노	80.1%	74.0%	60.3%	59.5%	74.7%	76.3%
Paradise city	38.3%	28.0%	20.9%	26.8%	33.0%	38.7%
Walkerhill	29.6%	38.4%	34.7%	26.9%	35.5%	30.3%
Busan	8.0%	5.4%	4.2%	5.0%	4.7%	5.8%
Jeju	4.1%	2.2%	0.5%	0.8%	1.5%	1.5%
호텔&기타	19.9%	26.0%	39.7%	40.5%	25.3%	23.7%
카지노 드롭액	6,453.3	2,329.6	1,710.1	2,882.3	6,173.2	6,868.4
Paradise city	2,669.2	943.8	500.2	1,200.7	2,963.7	3,472.2
Walkerhill	2,581.2	1,077.0	1,044.0	1,453.1	2,638.5	2,650.8
Busan	813.2	212.1	110.1	191.9	400.4	470.7
Jeju	389.8	96.6	55.7	36.6	170.7	274.7
% of total Drop						
Paradise city	41.4%	40.5%	29.3%	41.7%	48.0%	50.6%
Walkerhill	40.0%	46.2%	61.0%	50.4%	42.7%	38.6%
Busan	12.6%	9.1%	6.4%	6.7%	6.5%	6.9%
Jeju	6.0%	4.1%	3.3%	1.3%	2.8%	4.0%
총비용 (CGS + SG&A)	927.6	540.0	469.7	577.2	848.4	936.1
인건비	250.7	175.4	155.0	138.0	238.0	262.5
컴프	100.0	18.6	5.7	31.5	84.7	98.3
관광진흥개발기금 및 개별소비세	97.6	37.4	27.0	39.8	93.6	105.2
수수료비용	61.0	24.6	27.9	24.2	57.0	57.0
감가상각비&무형자산상각비	110.7	101.5	98.0	94.8	83.0	78.1
기타비용	307.5	182.5	156.0	248.9	292.0	335.0
영업이익	51.9	-86.2	-55.2	10.4	145.8	136.1
영업이익률	5.3%	-19.0%	-13.3%	1.8%	14.7%	12.7%

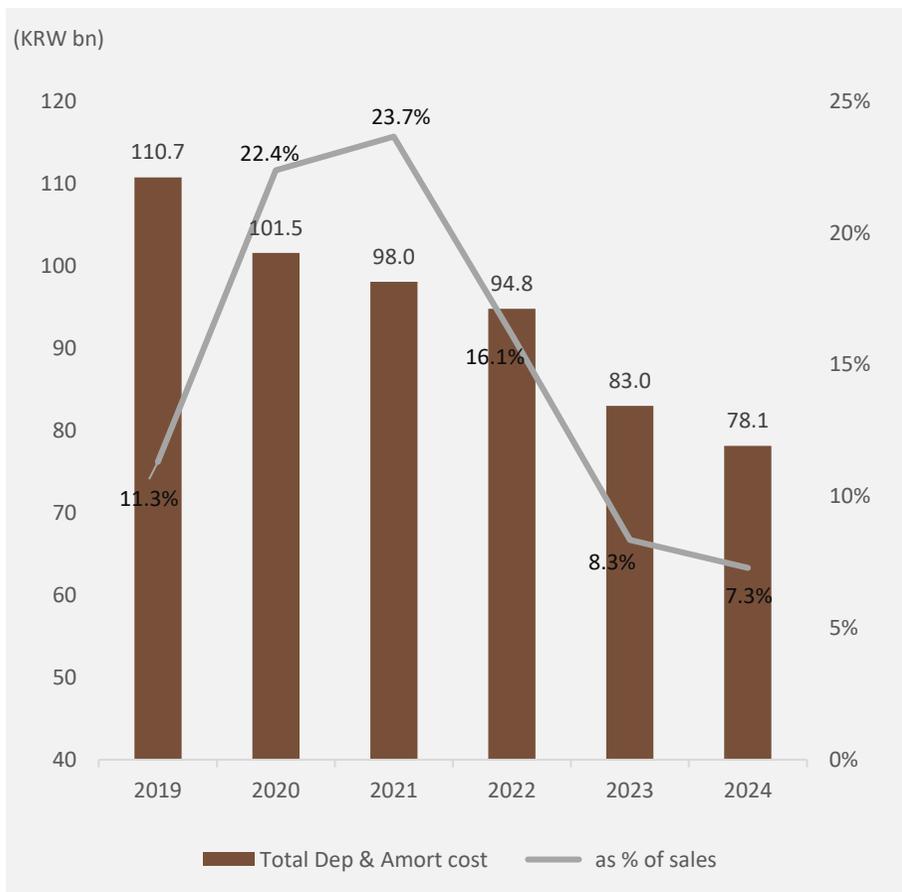
3. 재무 현황 – 분기별 매출 및 비용 현황

(KRW bn)	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25
매출액	191.5	275.3	285.6	241.8	264.8	273.3	268.2	265.8	283.3	284.5
카지노	134.4	216.6	213.6	178.4	204.8	214.5	194.7	203.8	225.0	231.0
Paradise city	63.4	82.2	97.8	84.6	102.6	102.5	110.3	99.7	108.0	128.3
Walkerhill	58.0	118.8	99.3	77.3	83.7	91.5	65.8	83.4	96.5	86.7
Busan	11.4	12.6	11.6	11.3	15.1	16.7	14.6	15.7	13.3	10.7
Jeju	1.5	3.1	4.9	5.3	3.5	3.7	4.0	5.1	7.2	5.3
호텔&기타	57.2	58.7	72.0	63.4	59.9	58.8	73.6	62.0	58.3	53.4
yoy%										
카지노					52.5%	-1.0%	-8.9%	14.2%	9.8%	7.7%
Paradise city					61.8%	24.7%	12.8%	17.9%	5.3%	25.1%
Walkerhill					44.2%	-22.9%	-33.7%	7.9%	15.2%	-5.2%
Busan					32.0%	32.6%	24.9%	39.0%	-12.1%	-35.9%
Jeju					130.4%	22.4%	-17.6%	-3.6%	108.5%	42.7%
호텔&기타					4.8%	0.2%	2.2%	-2.2%	-2.6%	-9.1%
% of total sales										
카지노	70.2%	78.7%	74.8%	73.8%	77.4%	78.5%	72.6%	76.7%	79.4%	81.2%
Paradise city	33.1%	29.9%	34.3%	35.0%	38.7%	37.5%	41.1%	37.5%	38.1%	45.1%
Walkerhill	30.3%	43.1%	34.8%	32.0%	31.6%	33.5%	24.5%	31.4%	34.0%	30.5%
Busan	6.0%	4.6%	4.1%	4.7%	5.7%	6.1%	5.4%	5.9%	4.7%	3.8%
Jeju	0.8%	1.1%	1.7%	2.2%	1.3%	1.4%	1.5%	1.9%	2.5%	1.9%
호텔&기타	29.8%	21.3%	25.2%	26.2%	22.6%	21.5%	27.4%	23.3%	20.6%	18.8%
카지노 그룹액	1,264.3	1,575.0	1,668.4	1,665.6	1,729.6	1,703.6	1,773.2	1,662.0	1,694.2	1,835.0
Paradise city	636.1	692.6	822.9	812.0	870.1	834.0	914.4	853.6	876.3	996.4
Walkerhill	535.2	744.9	696.6	661.9	690.7	685.1	660.2	614.8	673.2	664.4
Busan	76.5	96.0	103.2	124.7	104.4	113.8	123.2	129.3	104.8	130.5
Jeju	16.5	41.5	45.7	67.0	64.5	70.6	75.3	64.3	39.9	43.7
% of total Drop										
Paradise city	50.3%	44.0%	49.3%	48.8%	50.3%	49.0%	51.6%	51.4%	51.7%	54.3%
Walkerhill	42.3%	47.3%	41.8%	39.7%	39.9%	40.2%	37.2%	37.0%	39.7%	36.2%
Busan	6.0%	6.1%	6.2%	7.5%	6.0%	6.7%	6.9%	7.8%	6.2%	7.1%
Jeju	1.3%	2.6%	2.7%	4.0%	3.7%	4.1%	4.2%	3.9%	2.4%	2.4%
총비용 (CGS + SG&A)	172.5	220.4	228.4	227.1	216.4	241.3	232.0	246.4	226.0	241.6
인건비	45.6	57.9	67.6	66.9	59.9	62.1	65.2	75.3	69.0	68.8
쿠폰	16.6	20.8	22.9	24.5	24.1	25.2	25.2	23.8	24.8	25.8
관광진흥개발기금 및 개별소비세	15.1	28.1	27.6	22.9	25.2	27.9	25.0	27.1	26.4	30.0
수수료비용	11.5	16.5	13.8	15.3	13.5	14.1	15.3	14.1	18.8	17.4
감가상각비&무형자산상각비	22.9	20.1	20.0	20.0	19.7	19.9	19.5	19.0	18.8	18.8
기타비용	60.9	77.0	76.6	77.6	73.9	92.1	81.8	87.2	68.2	80.8
영업이익	19.0	54.9	57.1	14.7	48.4	32.0	36.2	19.4	57.3	42.9
영업이익률	9.9%	19.9%	20.0%	6.1%	18.3%	11.7%	13.5%	7.3%	20.2%	15.1%

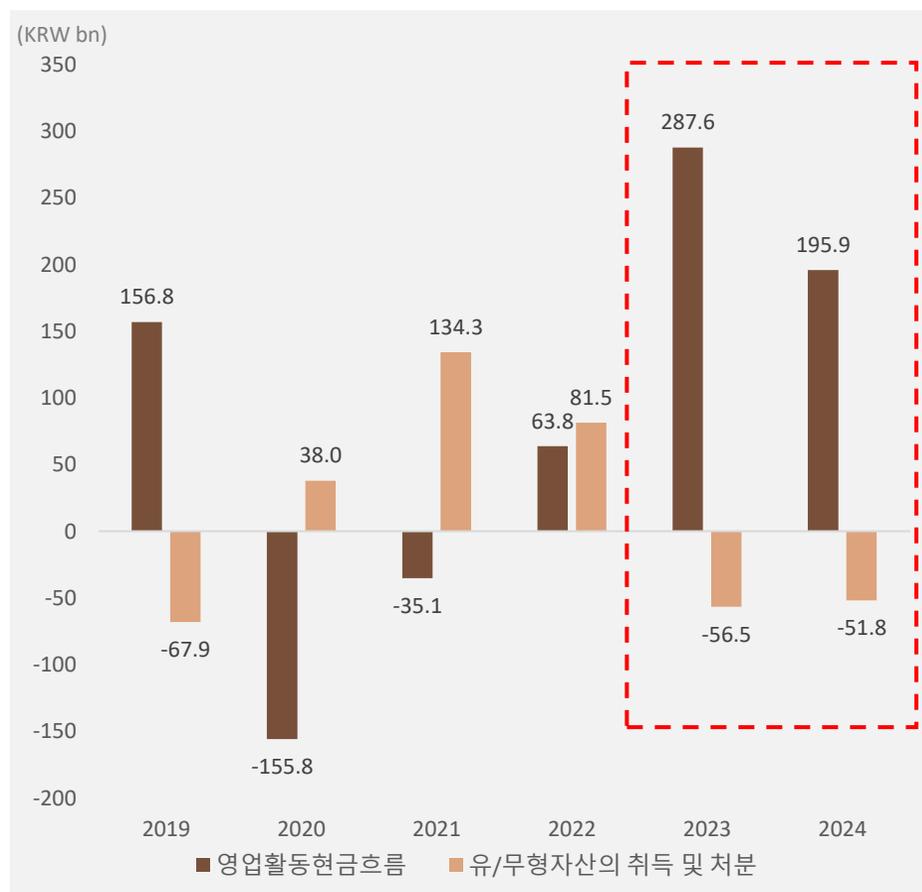
3. 재무 현황 – 주요 재무 지표

- 호텔리조트 사업의 가장 큰 비용 중 하나인 감가상각비 하락추세 (부대시설 감가상각 내용년수 순차적 도래)
- 연결기준 영업현금흐름은 24년 1,959억, 유/무형자산의 취득은 518억을 기록, 잉여현금흐름 충분한 상태

연결기준 유무형자산 총 감가상각비



영업활동현금흐름 및 유/무형자산 취득·처분



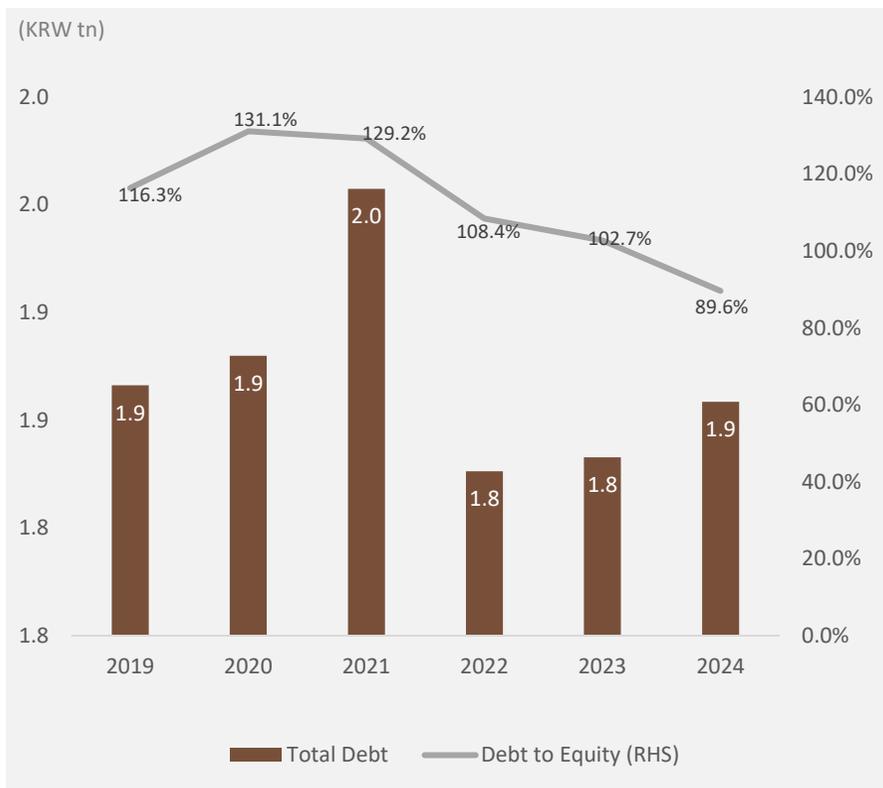
3. 재무 현황 – 주요 재무 지표

- 재무건전성 및 부채상환능력의 향상

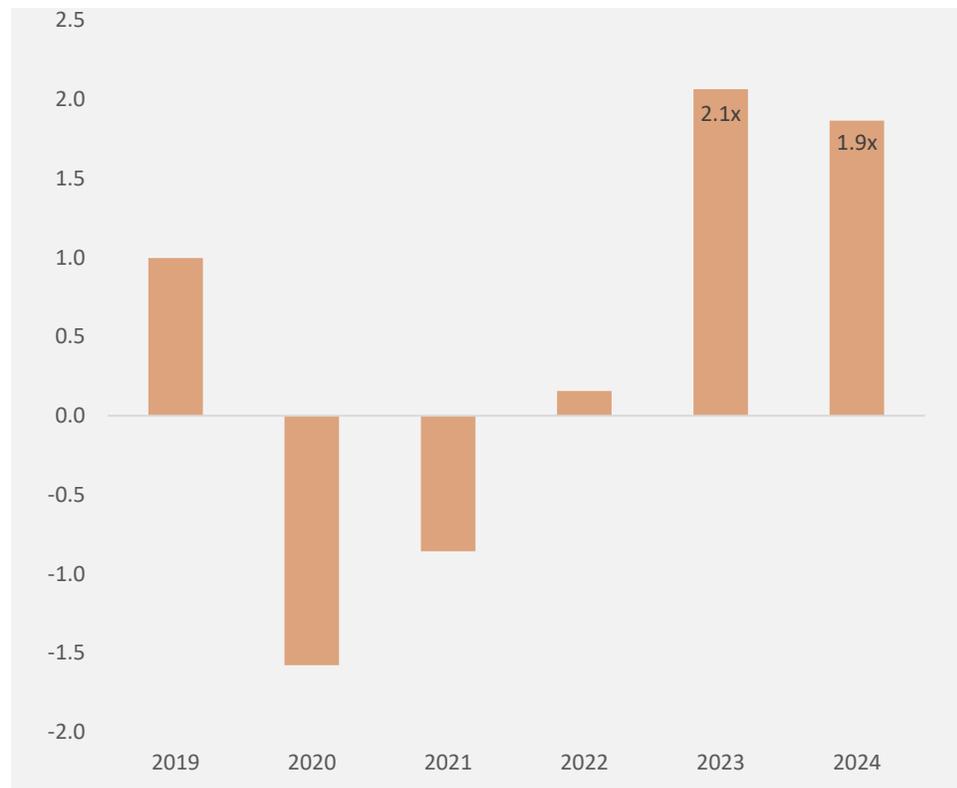
- 지속적인 체질개선으로 2020년 대비 2024년 부채비율 41.5% 포인트 감소

- 이자보상배율 2.1배(23년), 1.9배(24년)를 기록

부채비율 추이



이자보상배율 추이



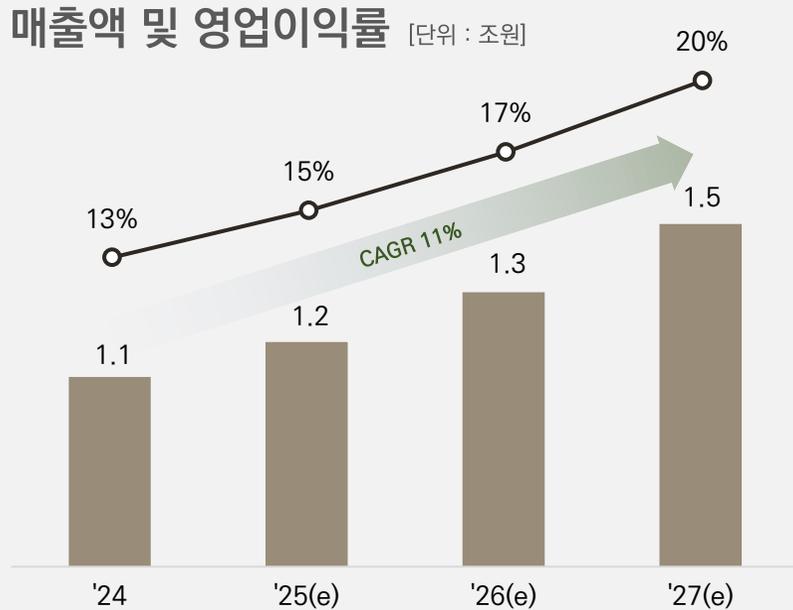
3. 재무 현황 – 향후 3년간 재무 목표 (중기 경영목표)

- 지속 가능한 성장 모델을 통한 외형성장 및 수익성 증대 동시 추진

중기 성장 목표

매출성장
CAGR 10%+
(~ FY27)

수익성 증대
영업이익률 20%+
(FY27)



추진전략

핵심 경쟁력 강화를 통한 성장

- 데이터 기반 고객 경험 최적화로 고객 유입 및 충성도 제고
- 카지노 내부 Alliance 확대 및 호텔 IR shifting
- VIP네트워크를 활용한 신규고객 창출

수익성 증대

- Premium mass고객 확충
- VVIP 고객을 위한 Infra 확보
- 운영 효율성 개선을 통한 비용 최적화

경영 Infra 개선

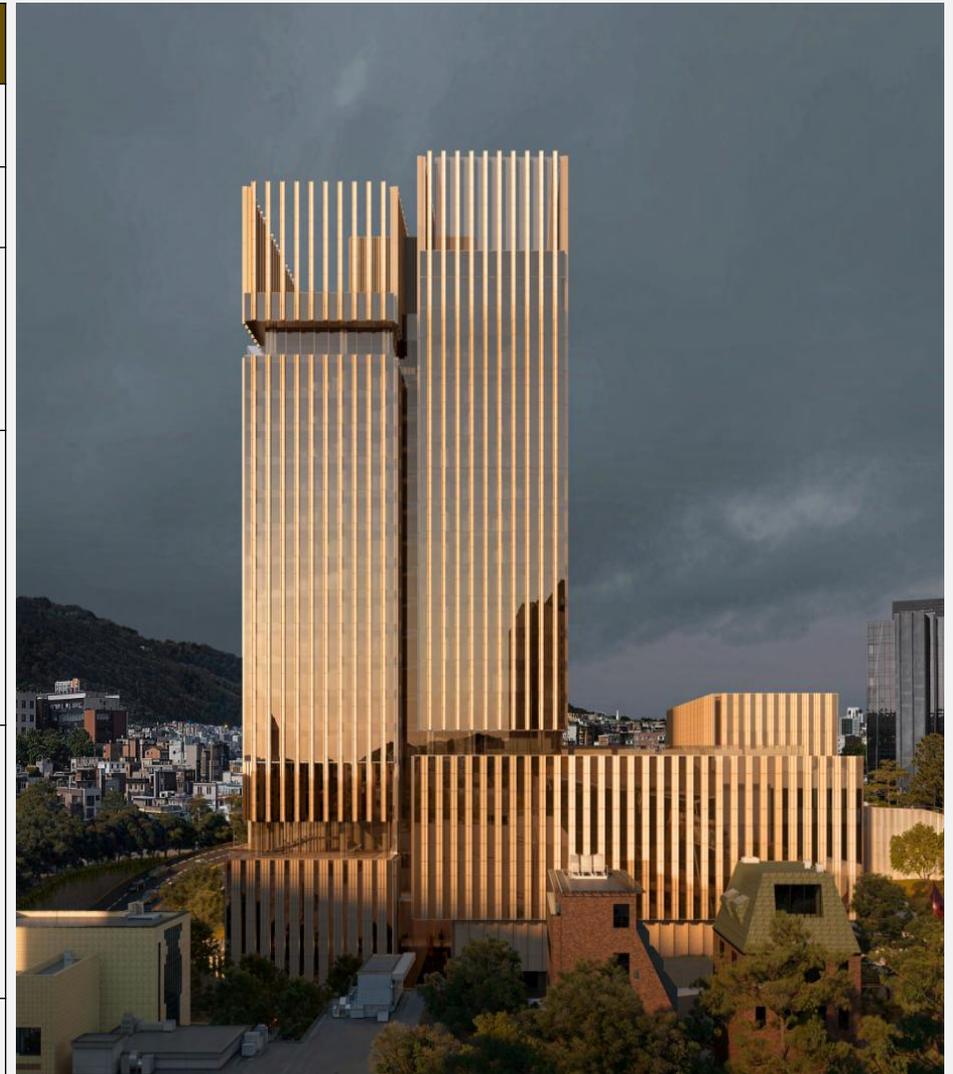
- IT고도화를 통한 Digital Transformation 가속화
- 지속가능 경영 체계화 (ESG/ 컴플라이언스 강화)
- 성과 연계 보상체계 강화로 조직 생산성 향상

4. 신규 럭셔리 호텔 사업

4-1. 럭셔리 호텔 사업 추진 (J-project)

• 한국 최초, Uber Luxury 호텔 건립 추진

구분	내용
투자비	<ul style="list-style-type: none"> 공사비 : 5,750억원 - 건축 4,651억원, 집기비품 411억원, Artwork 300억원 등
위치	<ul style="list-style-type: none"> 서울시 중구 장충동 2가 186-210외 24필지
시설 규모	<ul style="list-style-type: none"> 대지 면적 : 13,902㎡ 건축 면적 : 5,016㎡ 연면적 : 69,970㎡ (지하 5층 ~ 지상 18층)
도입시설	<ul style="list-style-type: none"> 객실 : 188실 (프리미어 158실, 스위트 30실) F&B : 8개 (한/중/일 파인다이닝, 브라세리, 라운지, 바 등) 웰니스 : 풀, 사우나, PT 스튜디오, GYM, 스파 등 연회장 : 그랜드볼룸 등
개발 컨셉	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 컨셉 : "An Artful Life" 건축 컨셉 : "Urban Sanctuary" 디자인 컨셉 : "Art Meets Luxury" <p>※ KPF(건축), Patricia Urquiola(인테리어) 등 글로벌 Top Tier 디자이너 참여</p>
일정 계획	<ul style="list-style-type: none"> 착공: '25년 3월 / 준공: '28년 8월 / 오픈: '28년 10월未

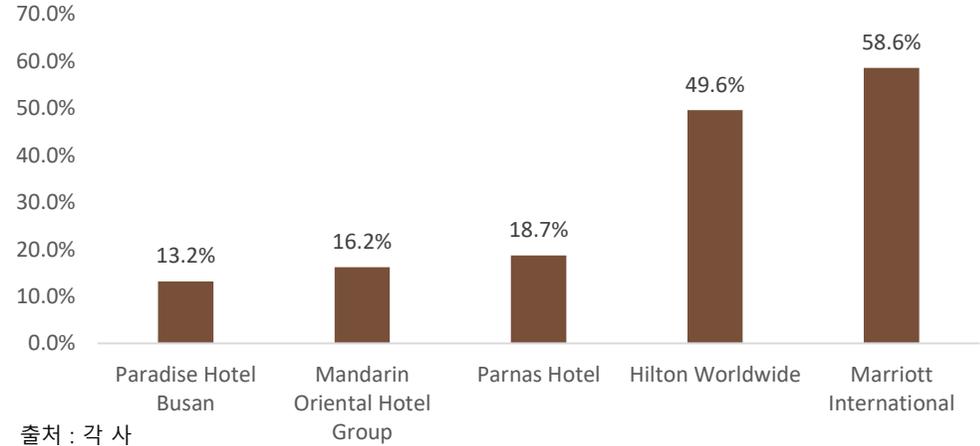


4-2. 럭셔리 호텔 사업 수익성 및 시너지

J-project 의의

- ✓ 수익성 - 연평균 매출성장률 10%, 영업이익률 20%대 달성
- 2029년부터 영업흑자 전환 전망
- ✓ 시너지 효과 ① (호텔, 복합리조트, 웰니스 등)
- P-City, 호텔 부산 등 Paradise의 전반적인 브랜드 가치 상승효과
- Uber-Luxury 경험 제공 (완벽한 미술랭급 파인다이닝, F&B 등)
- ✓ 시너지 효과 ② (카지노)
- 워커힐 : 유희공간을 High-roller 전용 신규 영업장으로 변경
- Super Wealth Network 확보

국내외 호텔 '24년 영업이익률 현황



자금 조달 계획

구분	내용
조달방식	시설자금대출
차입처	주식회사 우리은행
차입규모	5,500억원 (만기일시상환)
금리	CD(양도성예금증서)금리(91일) + 0.97%
	(2025년 3월 11일 CD금리 2.84% 기준, 3.81%)
차입기간	최초 인출시부터 5년 0개월 까지

4-3. 럭셔리 호텔 사업 – F&B R&D Center (Culinary Lab)



Role & Key functions

- ✓ Culinary Lab은 파라다이스그룹 F&B부문의 전담 연구·개발 센터
- ✓ 새로운 F&B 차별화를 위해 독립적 R&D 기능 수행
- ✓ 글로벌 기준에 부합하는 F&B 모델 창출에 초점
- ✓ 그룹의 장기전략에 부합하는 식음 콘셉트의 실험·개발·고도화
- ✓ 미래 F&B 트렌드를 리딩하는 '미식 콘텐츠 허브' 역할 수행



핵심 파트너십 & 실행과정

- ✓ 국내 유일 Michelin 3-star 강민구 셰프(밍글스)와의 자문계약
 - 전사 F&B 수준 향상, 메뉴 혁신 및 기술 표준 확립
 - 한식의 세계화를 향한 공동 비전 추진
 - ✓ (주)프린츠와의 협업
 - 로스터리 운영 체계 확립, 자사 브랜드 개발 및 커피 품질 고도화
- ➔ 두 파트너십을 통해 연구-실행-사업화 까지 이어지는 R&D센터의 독자적 구도 확립

5. Value-up 플랜





지속 가능한
성장확보

매출성장률 10%+
(~FY27, CAGR 기준)

영업이익률 20%+
(FY27)



이해관계자를 고려한
지배구조 고도화

이사회 중심경영 강화
ESG 활동 체계화
IR 활동 고도화



사업성과를 공유하는
주주환원

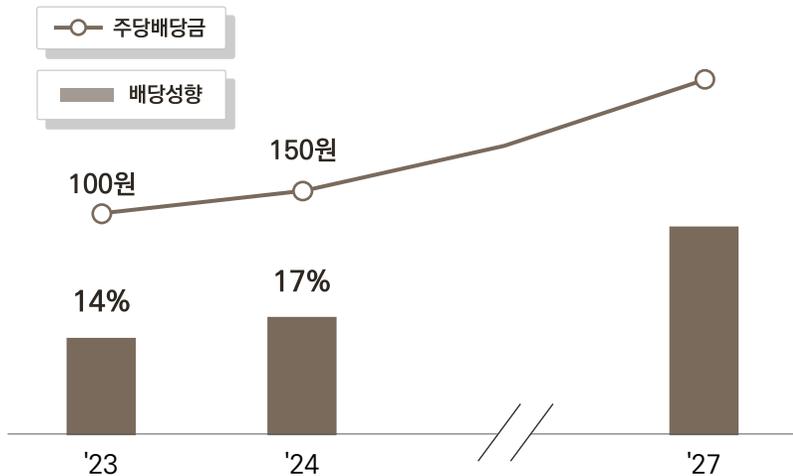
주주환원을 지속적 확대
(배당금 + 자기주식)

주주가치 연계 평가보상

이해관계자와 함께 성장하는 파라다이스

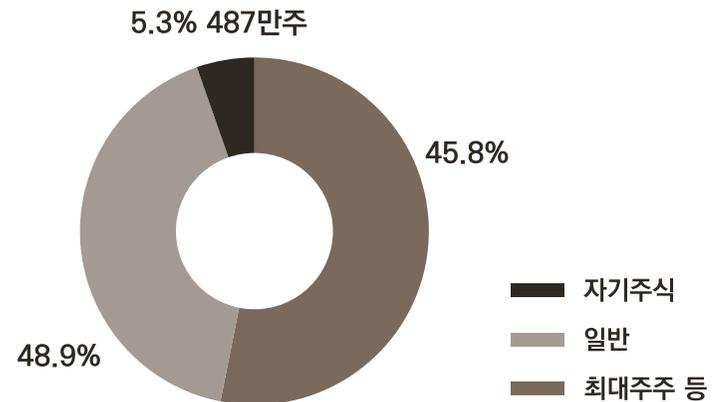
지속 가능한 주주환원을 위한 배당 및 자기주식 활용 확대

배당성향 지속적 확대



- 1. 단계적 배당 성향 확대**
사업성과 및 재무상황 고려
- 2. 배당 예측 가능성 제고**
경쟁사 배당 추이 고려

자사주 점진적 소각



('25.6.30 기준)

- 1. 기보유 자사주 점진적 소각**
- 총주주수익율을 고려하여 소각 규모 및 시기 결정
- '25.6월 54만주 소각 완료
- 2. 총주주수익률 연계 평가 보상**

이해관계자를 고려한 의사결정 체계 고도화





※ Appendix

1. 회사소개

2. Business 소개

2-1. 카지노 부문

2-2. 호텔&리조트 부문

3. 사회공헌 활동

1. 회사소개



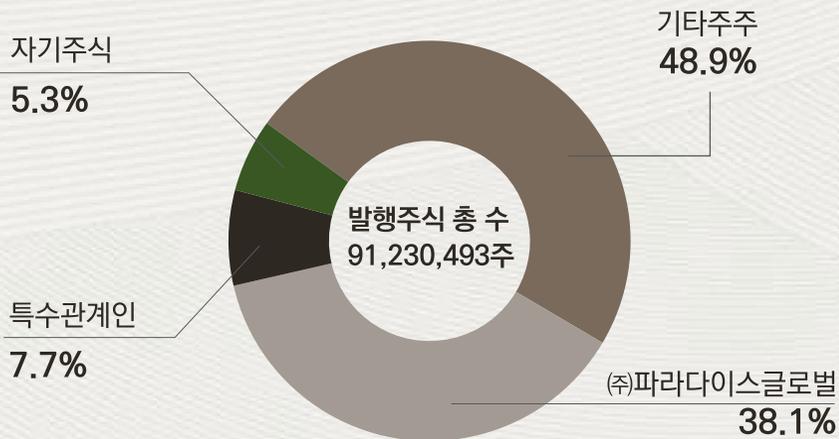
일반현황

회사명	(주)파라다이스
대표이사	최종환
설립일	1972.4.27
상장일	2002.11.5 (KOSPI 종목코드 : 034230)
임직원수	3,288명 ('24년말, 연결 기준)
사업분야	복합리조트, 외국인전용카지노, 호텔, 스파 등
본사	서울시 중구 퇴계로 299, 파라다이스빌딩

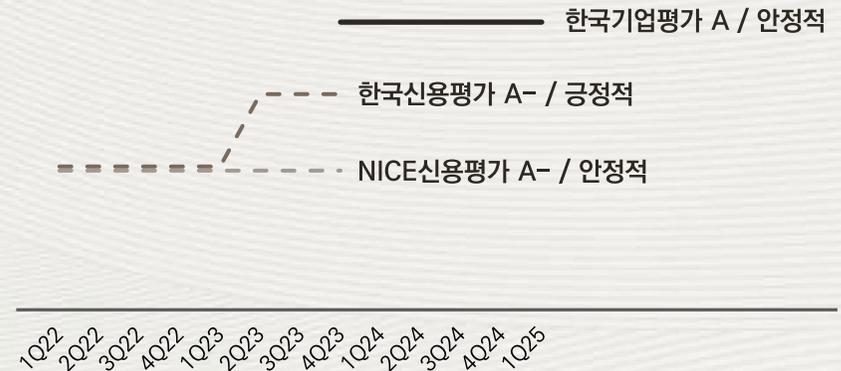
종속회사 현황

회사명	지분율	주요사업	소재지
(주)파라다이스호텔부산	74.5%	호텔업	한국
(주)파라다이스세가사미	55.0%	복합리조트업	한국
Paradise International Co., Ltd.	99.4%	광고대행업	일본
PARADISE AMERICA LLC.	100.0%	호텔업	미국

주주구성 (2025.06.30)



신용등급





설립기

- 1967.08**
국내 최초 외국인 전용 카지노 개장
(現 파라다이스 카지노)
- 1968.03**
파라다이스 카지노 워커히 지점 개장
(現 파라다이스 워커히 지점)
- 1972.04**
법인 설립 (파라다이스투자개발(주))
- 1979.04**
학교법인계원학원 설립
- 1981.11**
파라다이스 카지노 부산 개장
- 1989.02**
파라다이스문화재단 설립



성장기

- 1992.06** 파라다이스 카지노 제주 개장
- 1994.12** 파라다이스복지재단 설립
- 2002.11** 코스닥 상장
- 2007.06** (주)파라다이스투어 설립
- 2008.07** 파라다이스 스파도고 개장
- 2012.07** (주)파라다이스세가사미 설립
- 2014.11** (주)비노파라다이스 설립
- 2016.03** (주)파라다이스이앤에이 설립
- 2016.08** Embassy Suites Orlando
Downtown 호텔 인수



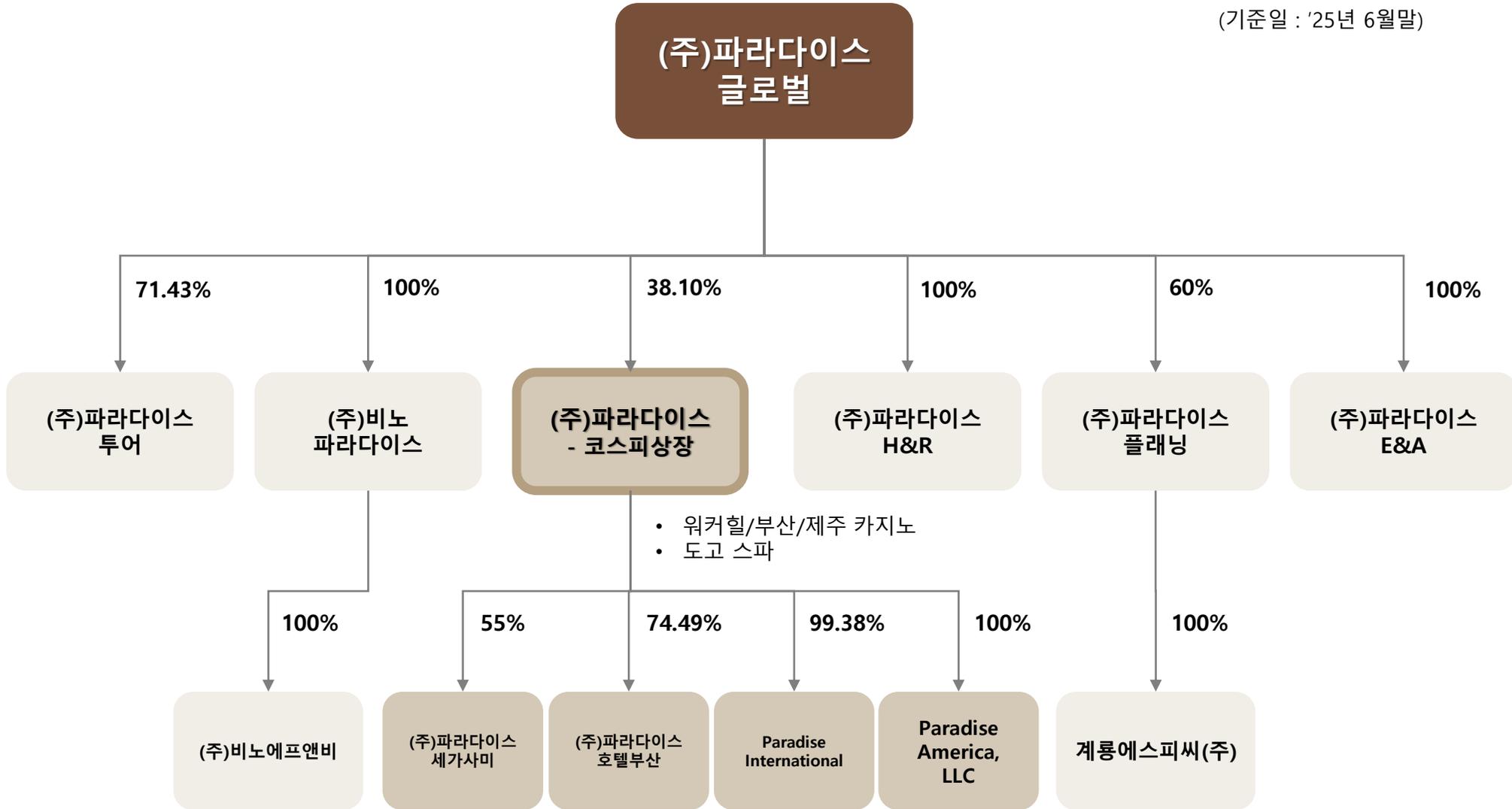
도약기

- 2017.04**
국내 최초 복합리조트
파라다이스 시티 오픈
- 2018.09**
파라다이스 시티 2단계 오픈
- 2022.09**
본점 이전 (서울 중구 퇴계로)
- 2024.06**
코스피 이전 상장
- 2025.03**
장충동 호텔 (J-project) 착공



1. 회사소개 - 파라다이스 지분구조

(기준일 : '25년 6월말)



1. 회사소개 – 이사회구성 및 이사회 조직도

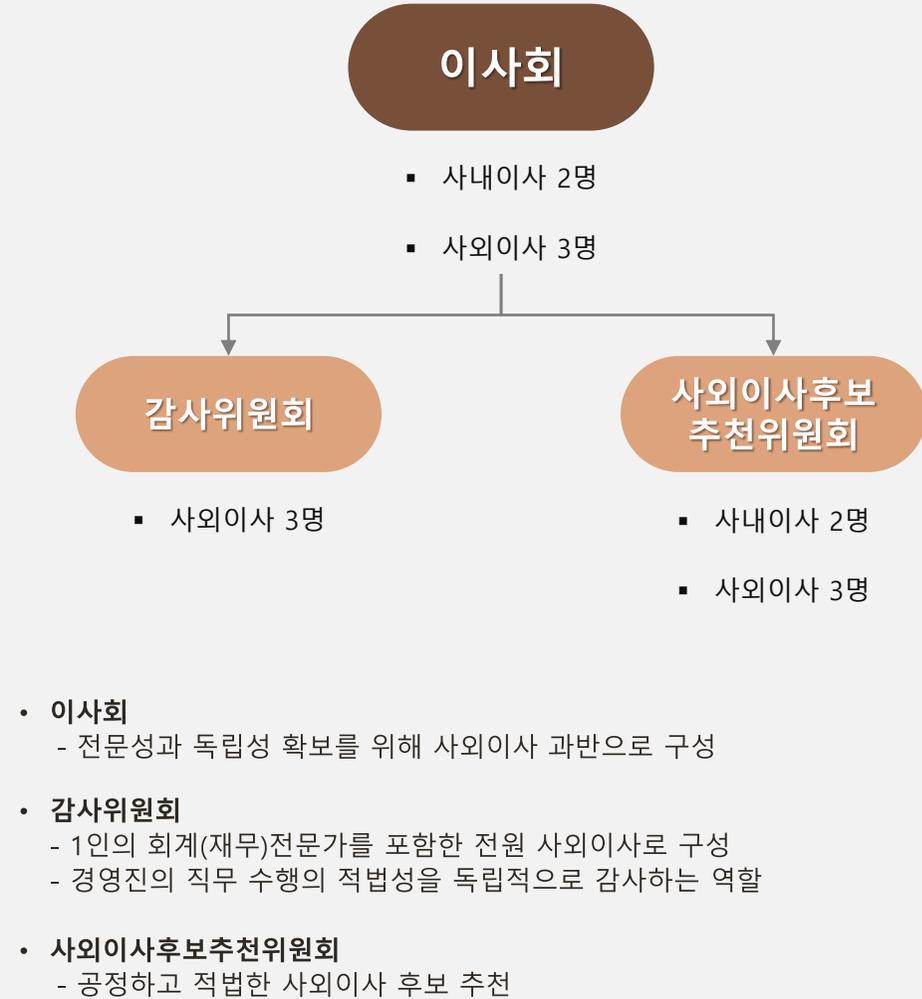
이사회 구성

구분	성명	직위	성별	임기	약력
사내 이사	최종환 (1973.02)	CEO	남	23.11 ~26.03	· 연세대 경영학과 졸업 · (美)Stanford Univ. 최고경영자과정 수료 · SK㈜ 재무부문 · ㈜파라다이스 대표이사(현)
	박종훈 (1963.07)	COO	남	~27.03	· ㈜파라다이스 워커힐지점 상무보 · ㈜파라다이스세가사미 전무이사 · ㈜파라다이스 COO(현)
사외 이사	박현철 (1960.04)	감사 위원장	남	23.03 ~27.03	· 한국은행, 은행감독원 감사역 · 금융감독원 조사기획&감사실국장 역임 · DS투자증권 회장
	주보림 (1970.03)	감사 위원	여	24.03 ~26.03	· CELINE Korea Manager · LV Korea VMD 총괄 · 이화여대 패션디자인전공 교수(현) · 이화여대 조형예술대학 부학장(현)
	고정현 (1964.01)	감사 위원	남	25.03 ~27.03	· 우리은행 본부장 (플랫폼사업부) · 우리은행 부행장 (정보보호그룹) · 우리FIS 대표이사

- ✓ 사외이사 비율 60%
- ✓ 여성이사 비율 20%

※ 비교 : 2025년 03월 28일 기준

이사회 조직도





2. Business 소개

2-1. 카지노 부문

2-2. 호텔&리조트 부문



카지노 부문 (76%*)

- 국내 주요 관광 거점에 총 4개의 카지노를 전략적으로 배치 & 운영
- 공항 인접 입지에 따른 해외 관광객 접근성 극대화
- 업장별/지역별 고객 특성에 맞춘 차별화 서비스 제공
- 국내 외인전용 카지노 시장 점유율 1위



호텔 & 리조트 부문 (24%*)

- 총 4개의 호텔 및 복합리조트 운영
- 파라다이스시티, 아트파라디소, 호텔 부산, 미국 올랜도 호텔
- 5성급 수준의 프리미엄 인프라 보유 및 고품격 서비스 제공
- 스파도고 및 다양한 휴양 부대시설로 고객 종합 리조트 경험 제공

*2024년, 연결매출 기준

2-1. 카지노 부문



2-1. Business 소개 – 카지노 부문

- '24년 외국인 전용 카지노 시장 규모는 1.8조원으로 '23년 대비 32% 성장
- '24년 상반기 수도권 인스파이어 신규 개장으로 시장 확대 효과

카지노 영업장 위치



'24년 카지노 요약 정보

	License issue date	Sales (KRWbn)	Size (m ²)	No. of	
				Table	Slots
Paradise Group		831	14,490	353	576
① Walker-hill	68.03.05	329	3,083	109	133
② Paradise City	67.08.10	423	8,727	178	332
③ Busan	78.10.29	63	1,484	34	75
④ Jeju Grand	90.09.01	16	1,196	32	36
GKL		393	5,879	174	354
⑤ 7 Luck Coex	05.01.28	180	2,158	78	108
⑥ 7 Luck Dragon	05.01.28	154	2,137	55	146
⑦ 7 Luck Busan	05.01.28	59	1,584	41	100
⑧ Inspire	24.01.23	173	14,372	159	395
9 others		464	19,797	555	412
Alpensia	80.12.09	0	633	23	30
Inter-Burgo	79.04.11	22	1,485	30	85
Jeju Oriental	90.11.06	0.8	865	35	20
Jeju Sun	90.09.01	0.9	1,509	47	17
Jeju Dream Tower	85.04.11	320	5,530	159	189
Landing	90.09.01	69	5,646	166	63
MegaLuck	95.12.28	0.2	1,348	22	8
Seven star	91.07.31	44	1,176	33	-
Gongzi	75.10.15	7	1,605	40	-
⑨ Kangwon Land	00.10.12	1,364	15,481	193	1,360

* 카지노 순매출 기준

* 출처 : 문체부 카지노통계 43

2-1. Business 소개 – 카지노 부문

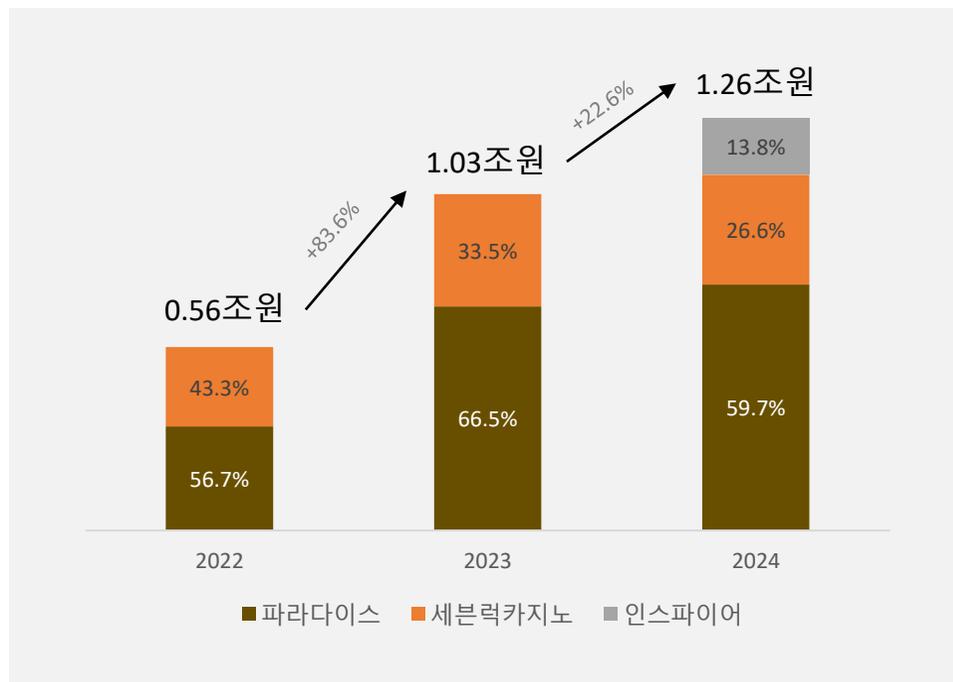
- '24년 외국인 전용 카지노 시장은 '19년 대비 29% 증가한 규모. 방문객은 91% 회복수준으로 Drop/per 증가
- 수도권은 인스파이어의 개장으로 본격 경쟁 체제 진입. '24년 파라다이스 매출액은 상승, 점유율은 소폭 하락

국내 외국인 전용 카지노 산업 규모



출처 : 한국카지노업관광협회

수도권* 외국인 카지노 시장 규모 및 점유율 현황



출처 : 한국카지노업관광협회
*인천 및 서울

2-1. Business 소개 – 카지노 부문

- 카지노 4社, 테이블게임 총 353대, 슬롯머신 총 576대 운영

(기준일 : '25년 6월말)

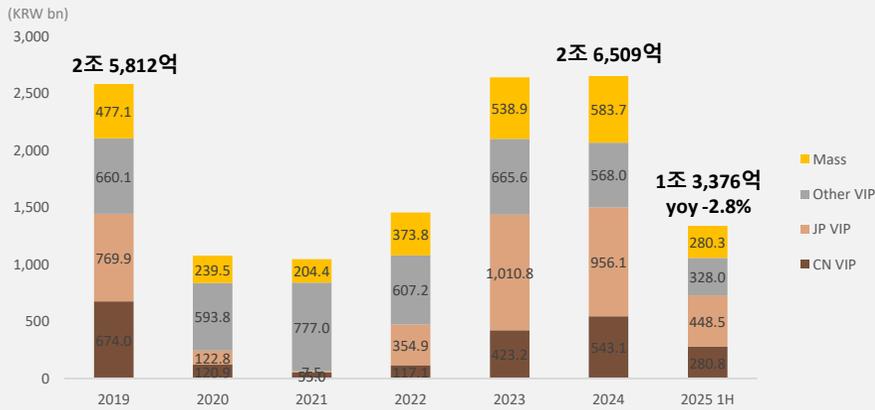
게임 시설 현황					
구 분	P-CITY	워커힐	부산	제주	
전용 면적	8,727m ²	3,082m ²	1,484m ²	1,196m ²	
ROOM 개수	13실	15실	6실	2실	
테이블 게임	총 178대 (12종)	총 109대 (6종)	총 34대 (4종)	총 32대 (4종)	
	Baccarat	131대	85대	29대	24대
	BlackJack	18대	8대	2대	3대
기타	29대	16대	3대	5대	
슬롯머신	332대	133대	75대	36대	



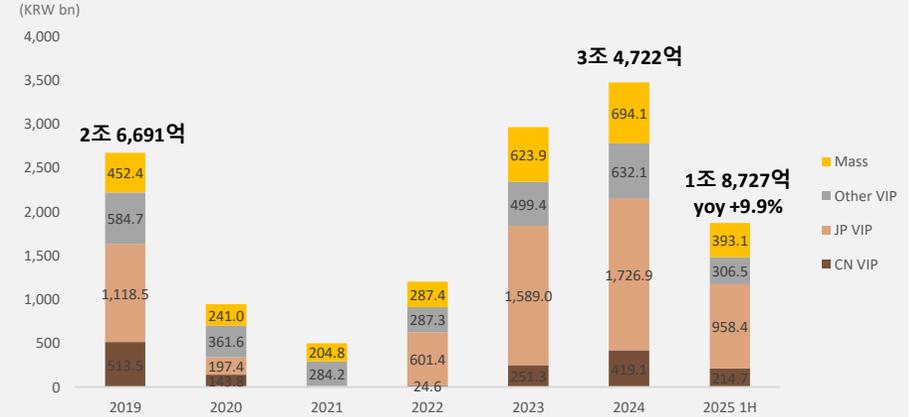
2-1. Business 소개 – 카지노 부문

- '25.7월 YTD (연결) 파라다이스 카지노 매출은 전년 동기 대비 10% 상승, 19년도 카지노매출 상회
- 특히 파라다이스시티 카지노 매출은 2024년 인스파이어 개장에도 불구하고 27% 상승. PSS 일본 VIP 드롭액 상승세 지속

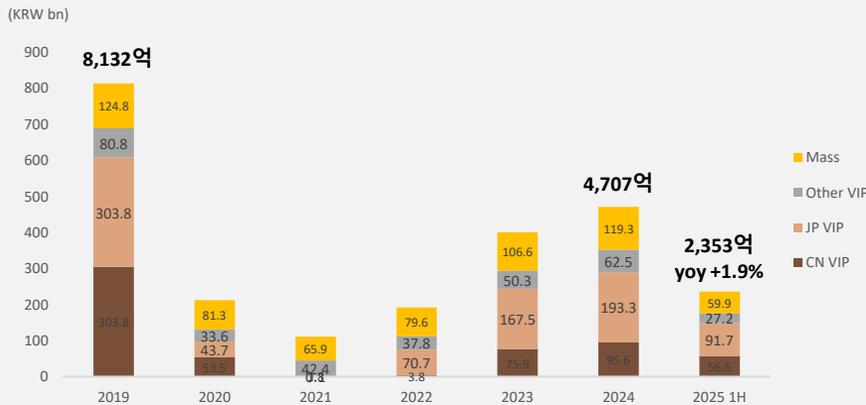
워커힐(서울) 카지노 드롭액



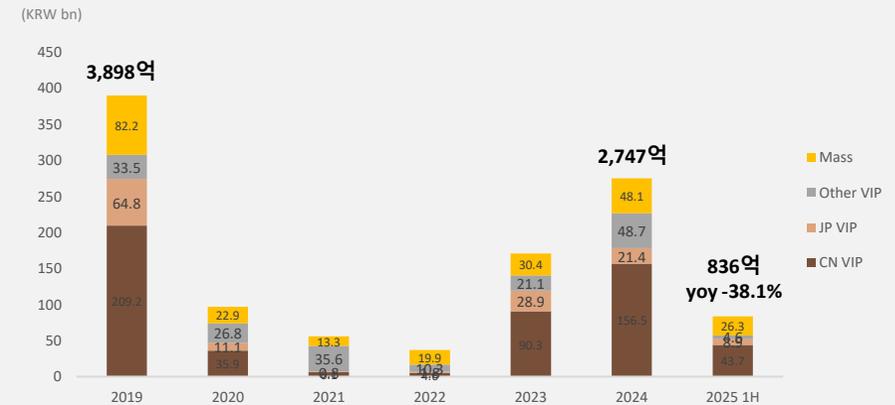
PSS(인천) 카지노 드롭액



PHB(부산) 카지노 드롭액



그랜드(제주) 카지노 드롭액 합계

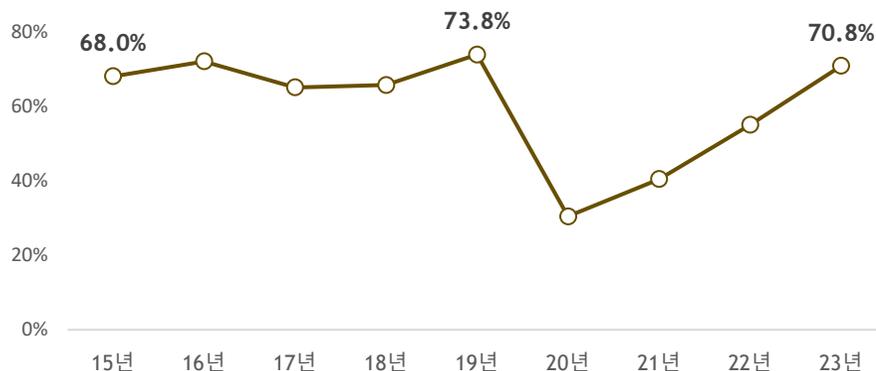


2-2. 호텔&리조트 부문

- 전 세계 고급 호텔 시장 규모의 24년 ~ 32년 기간 연평균 성장률 11.5% 예상 (Fortune Business Insights)

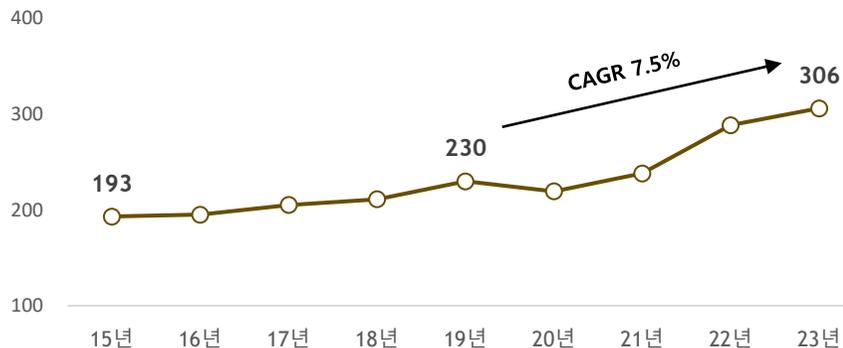
서울 5성 호텔 실적 Trend

▼ 서울 5성급 호텔 OCC



▼ 서울 5성급 호텔 ADR

(KRW k)



출처 : 한국호텔업협회

● 서울 5성급 호텔의 실적 상승세 지속

- ✓ OCC지속 상승중, 코로나 이전 수준 회복
- ✓ ADR 역시 역대 최고치 기록 중, 관광객의 회복으로 5성급 호텔의 ADR은 지속적인 상승세 유지 예상

● 미국과 일본의 ADR 상승 추세 지속

- ✓ 글로벌 호텔 산업은 코로나 이후 회복 속도가 매우 빠르며, 특히 미국의 호텔산업의 경우 '25년에는 '19년 대비 약 20%의 성장 예상
- ✓ 일본의 호텔 시장도 완전 회복된 모습을 보이며, ADR 상승 추세 지속

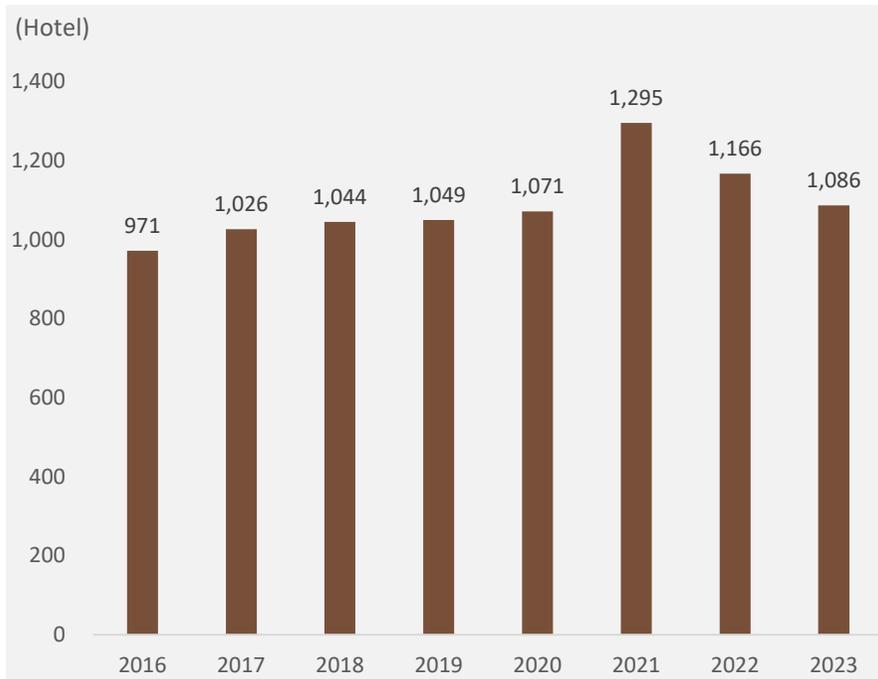
● 고급 호텔 시장 성장 속도

- ✓ 국내 호텔 산업 트렌드는 '가성비'에서 '럭셔리' 중심으로 변화하고 있으며, MZ세대를 중심으로 고급 숙박 시설에 대한 선호도 증가

2-2. Business 소개 – 호텔&리조트 부문

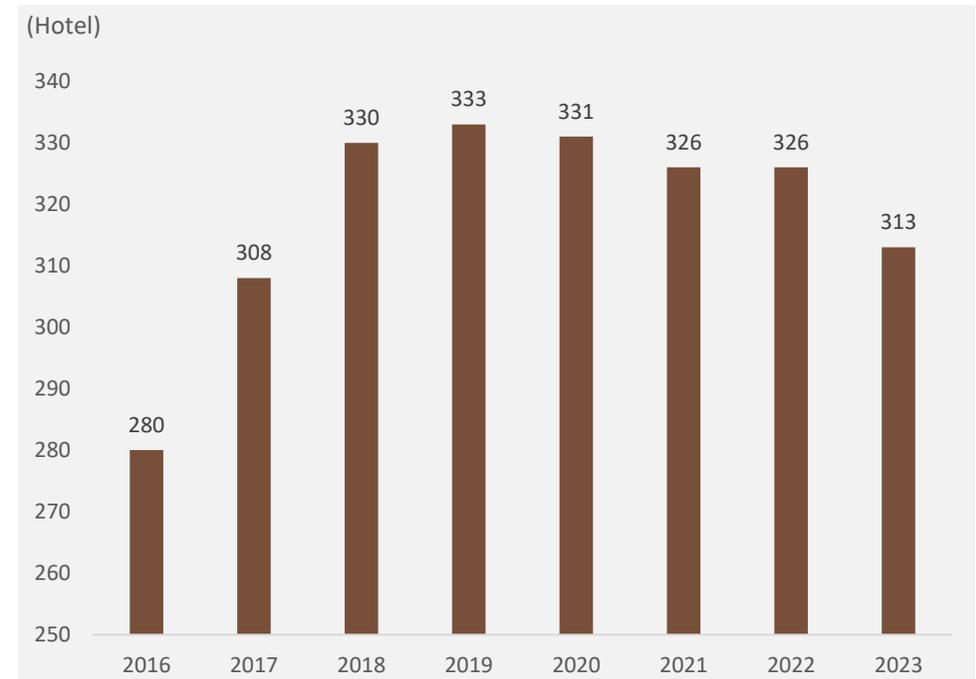
- 국내 호텔시장의 제한적 공급 증가 - 2019년 대비 2023년 호텔수 3.5%, 객실수 4.5% 소폭 증가에 그침
- 서울 호텔시장의 공급 감소 현상 -
(2019년 333개 호텔, 53,664개 객실) → (2023년 313개 호텔, 52,517개 객실) : 코로나19 이전 대비 오히려 감소

전국 호텔 수 추이



출처 : IBK투자증권

서울 호텔 수 추이

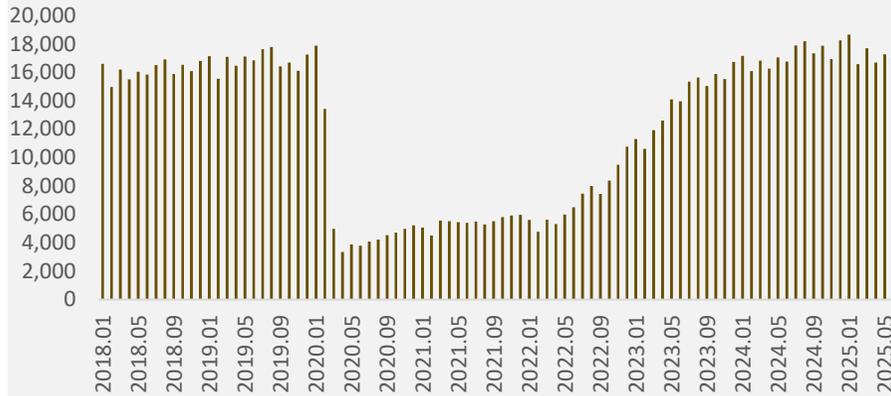


출처 : IBK투자증권

2-2. Business 소개 – 호텔&리조트 부문

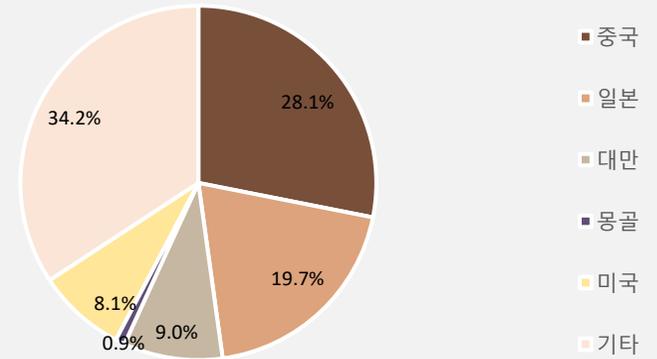
- 인천공항 기준 국제선 항공편은 코로나 이전 수준 회복
- 일본인 관광객수는 코로나 이전 수준 회복하였으나, 중국인 관광객 수는 2016년 수준의 절반

인천공항 국제선 항공편 도착편수



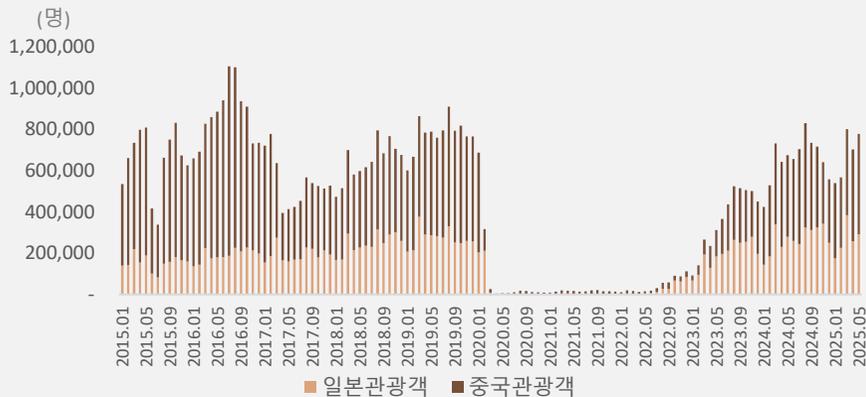
출처 : 한국관광데이터랩

2024 국적별 해외 관광객 비중



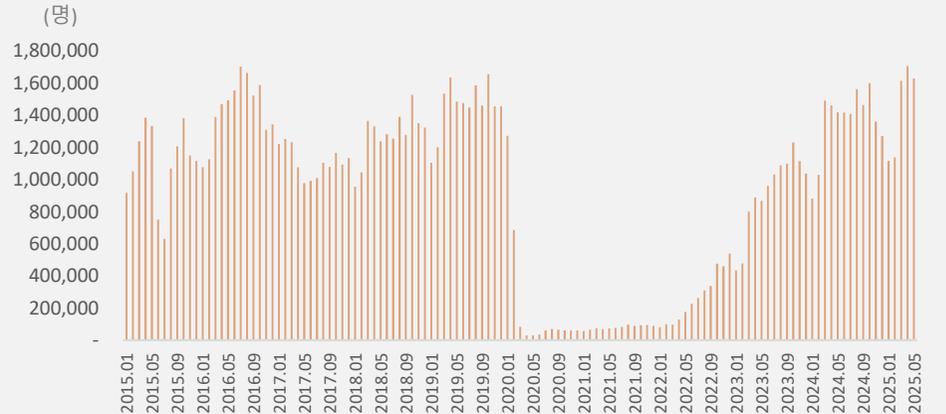
출처 : 한국관광데이터랩

중국 및 일본 관광객 수



출처 : 한국관광데이터랩

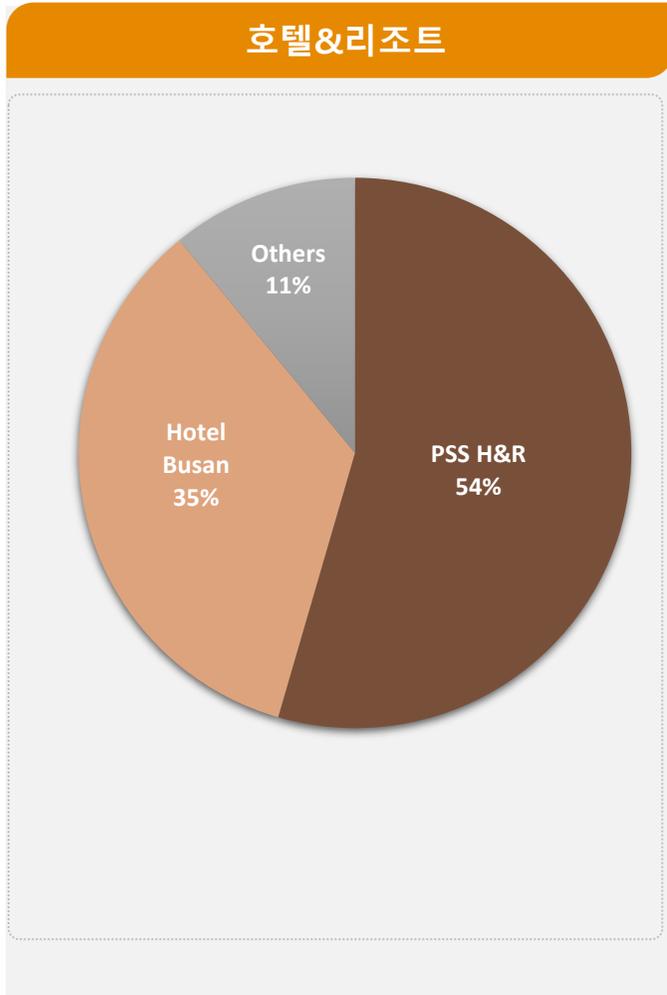
전체 방한 외래 관광객 수



출처 : 한국관광데이터랩

2-2. Business 소개 – 호텔&리조트 부문

- 인천, 부산, 미국 올랜도의 지역에서 총 4개의 호텔을 운영 중, 모두 5성급 수준의 최고급 호텔
 - P-city와 파라다이스호텔부산은 카지노 업장과 인접하여 시너지를 내고 있음
- '24년 기준 호텔,리조트&기타 사업부문 매출액은 2,543억원으로 전체 연결매출의 23.7%를 차지



구분	소재지	객실규모	*Occ.	*ADR (KRW '000)	개요
파라다이스 시티	인천	711실	79.8%	393	<ul style="list-style-type: none"> • 모던한 브랜드 아이덴티티를 바탕으로 프리미엄 시장 내에서의 차별화된 포지셔닝 구축 • 9개 차별화된 F&B 시설 및 사파리파크, 실내외 수영장 등 부대시설 운영
아트 파라디소	인천	58실	46.4%	492	<ul style="list-style-type: none"> • 객실 전체가 스위트룸으로 구성된 럭셔리 부티크 호텔
파라다이스 호텔부산	부산	532실	79.2%	315	<ul style="list-style-type: none"> • 차별화된 입지와 시설 경쟁력으로 해운대 최대규모 특급호텔로 40년 이상 운영 노하우와 지역 내 확고한 브랜드 포지셔닝 확보
Embassy Suites Orlando Downtown	Orlando, Florida	167실	84.6%	282	<ul style="list-style-type: none"> • 美 Orlando 소재, Hilton 계열 브랜드 호텔 (2016년 3월 인수) • 안정적인 영업성과
도고 스파	충남 아산	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> • 온천수 기반의 다양한 실내외 스파 풀장, 테라피마사지 등 새로운 힐링 파라다이스 공간

*ADR : Average Daily Rate, OCC : Occupancy ('24년 기준)

프리미엄 라이프스타일 복합 리조트, 파라다이스 시티

대규모 숙박 운영 현황 - 파라다이스시티 리조트내 위치한 5성급 호텔로 711개 객실 운영 중이며, 디럭스룸부터 풀빌라까지 다양한 객실 타입 보유를 통한 폭넓은 고객층 대상 숙박 사업 전개.

다각화된 F&B 포트폴리오 - 미쉐린 가이드 스타 레스토랑을 비롯한 4개 레스토랑과 3개 라운지 바 운영을 통한 객실 외 부가수익 창출 추진 및 프리미엄 다이닝을 통한 객단가 상승 효과 기대.

차별화된 부대시설 운영 - 사파리파크, 실내외 수영장 등의 엔터테인먼트 시설을 통한 체류형 관광 상품 제공과 동시에, 프리미엄 웰니스 시설 및 가족, 성인, 아이들 맞춤형 복합 테마시설 운영 (씨메르, 크로마, 원더박스 등)

컨템포러리 럭셔리 브랜드 컨셉 - 전통적인 럭셔리 호텔과 구별되는 모던한 브랜드 아이덴티티를 바탕으로 한 운영 및 프리미엄 시장 내에서의 차별화된 포지셔닝 추구.



유러피안 부티크 컨셉 호텔, 아트 파라디소

예술 중심 부티크 호텔 컨셉 - '아트파라디소'라는 브랜드명에서 드러나듯 예술적 감성과 문화적 가치를 중심으로 한 차별화된 부티크 호텔 운영을 통한 기존 대형 리조트와의 명확한 포지셔닝 차별화 구현.

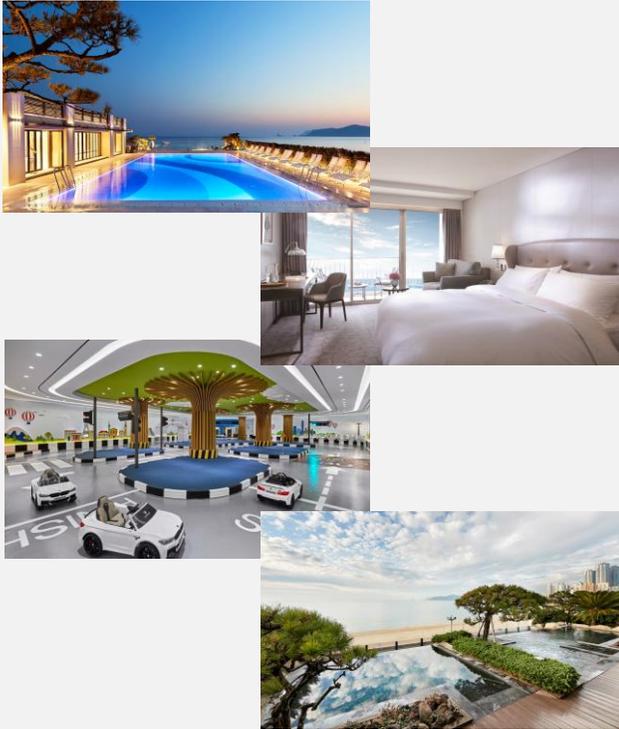
소규모 프리미엄 운영 모델 - 58개의 선별된 객실 규모로 Duplex Suite부터 Royal Suite까지 고급 객실 포트폴리오 구성을 통한 집중적이고 개인화된 서비스 제공 및 높은 수익성 중심 운영 모델 추구.

큐레이션 기반 시설 운영 - PANACHE, PRIVATE SPA, SERASE 등 예술적 감성이 반영된 고유 브랜드 시설들과 문화적 경험을 제공하는 차별화된 서비스 포트폴리오 구축.

타겟 고객층 특화 전략 - 대중적 통합리조트와 차별화된 문화·예술 지향 고소득층을 타겟으로 하는 특화된 호스피탈리티 서비스 제공을 통한 틈새시장 공략 및 브랜드 차별화 실현.



해운대를 대표하는 예술 호텔, 파라다이스호텔부산



해운대 지역 프리미엄 호텔 운영 - 1981년 개업 이래 532개 객실을 보유한 해운대 최대 규모의 특1급(5성) 호텔로, 40년 이상의 운영 노하우와 지역 내 확고한 브랜드 포지셔닝 확보.

차별화된 입지 및 시설 경쟁력 - 부산 5성급 호텔 중 유일하게 해운대 바다를 조망할 수 있는 발코니 시설을 갖추어 독점적 경쟁 우위 및 높은 객실 선호도 확보.

예술 기반 브랜드 차별화 - 로이 리히텐스타인, 앤디 워홀, 프랭크 스텔라 등 세계적 작가들의 작품과 조각품을 호텔 곳곳에 배치하여 예술적 가치를 통한 프리미엄 브랜드 이미지 구축.

복합 기능 호텔 운영 - 오션스파 씨메르 & 풀 등의 리조트 시설과 비즈니스 기능을 결합한 복합적 운영 모델을 통해 관광객과 비즈니스 고객 모두를 대상으로 하는 안정적 수요 기반 확보.



■ 자연이 만든 프리미엄 스파, 파라다이스 스파 도고



마음까지 치유하는 파라다이스 스파도고 – 온천의 고장 충남 아산의 랜드마크, 국민보양온천 1호 파라다이스 스파도고는 좋은 물로 효능을 인정받는 온천수, 다양한 실내외 스파풀장, 테라피마사지 등 몸과 마음에 치유와 활력을 불어 넣을 수 있는 새로운 힐링 파라다이스 공간

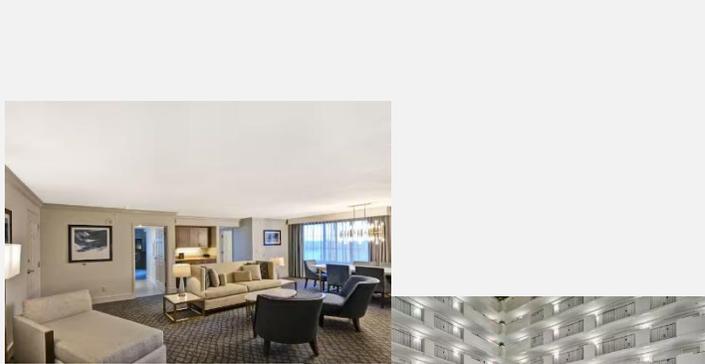
온천 – 산림욕 효과를 볼 수 있는 히노끼탕, 건식 및 습식 사우나가 갖춰져 있어 편안한 휴식을 통한 활력 제공

캐빈파크 – 눈부시도록 아름다운 서해안의 붉은 노을과 전원적인 풍경속에 낭만이 가득한 캠핑경험 선사.

부대시설 – ADELA 테라피마사지, 유아놀이방, 썬베드존, 카바나하우스 등 다양한 부대시설을 통한 편의제공



Downtown vibes and Lake Eola views, Embassy Suites Orlando Downtown

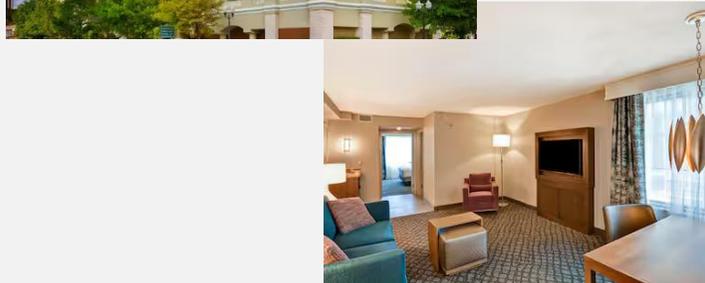


Highlights & Location - Eola호수 공원에서 도보로 바로 접근 가능한 완벽한 위치이며 올랜도 시내의 다이닝, 엔터테인먼트, 나이트라이프까지 도보로 쉽게 이동 가능

Accommodations & Amenities - 167개의 넓은 투룸 스위트로 구성되어 있으며, 각 객실마다 별도의 거실 공간, 냉장고, 전자레인지, 42인치 평면 TV, 금고, 무료 고속 Wi-Fi 제공

Leisure & Business Facilities - 야외 수영장, 피트니스 센터, 선 테라스 보유. 총 10,700평방피트 이상의 미팅 및 이벤트 공간, 최대 600명을 수용할 수 있는 5,564평방피트의 San Juan 볼룸을 포함하여 웨딩, 컨퍼런스, 동창회 등에 이상적

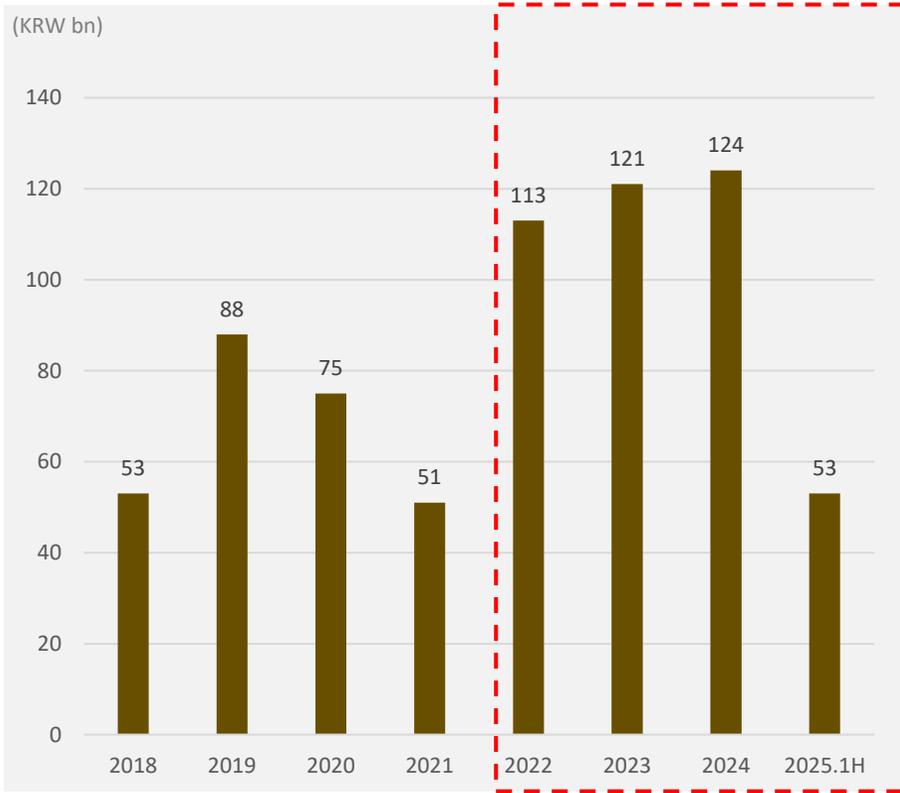
Dining & Guest Perks - 주문 시 즉석 조리되는 취향에 맞춘 오믈렛, 뷔페 옵션 등이 조식에 무료 포함. 호텔 내 **Eola Café**에서는 조식, 점심, 저녁을 제공하며, 룸서비스도 이용 가능



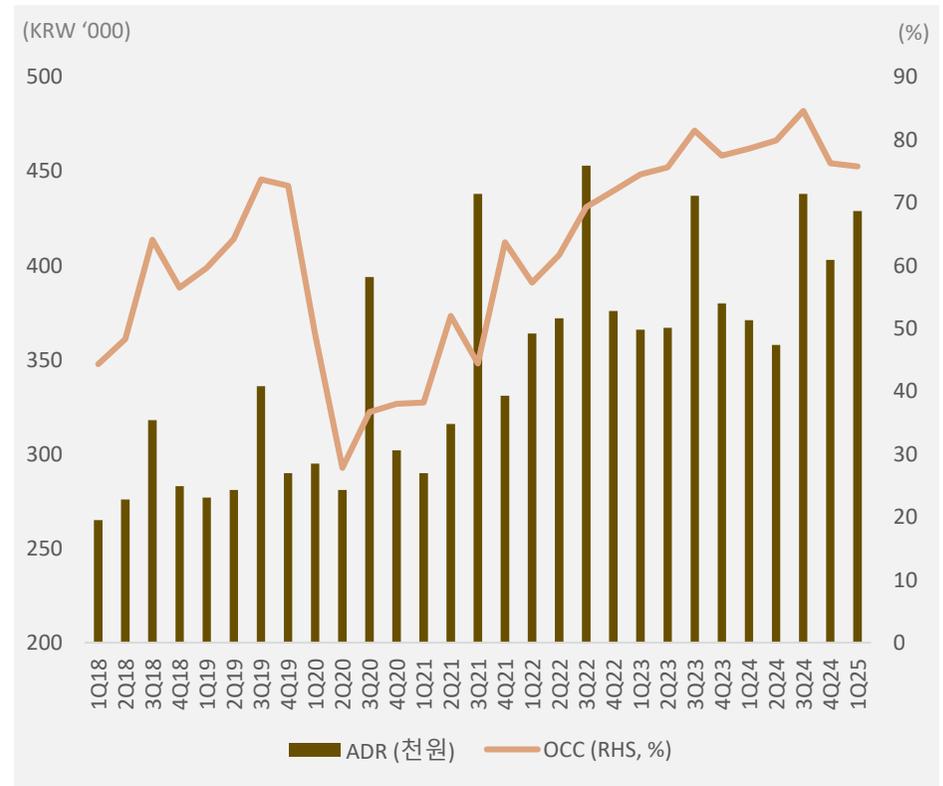
2-2. Business 소개 – 파라다이스시티 사업성과

- P-city, '24년 H&R 사업부문 매출액 1,243억으로 역대 최대 매출 갱신 (yoy +2.9%)
- P-city, ADR & OCC : 코로나 이후 상승추세 지속

파라다이스시티(호텔) 연도별 매출액



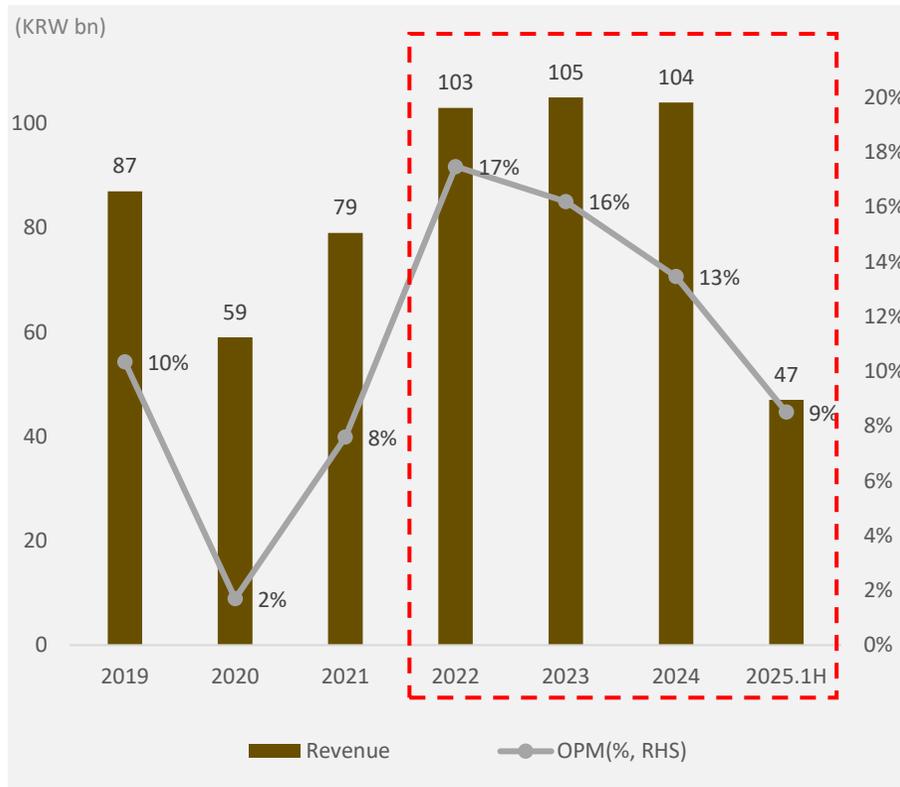
P-city ADR & OCC



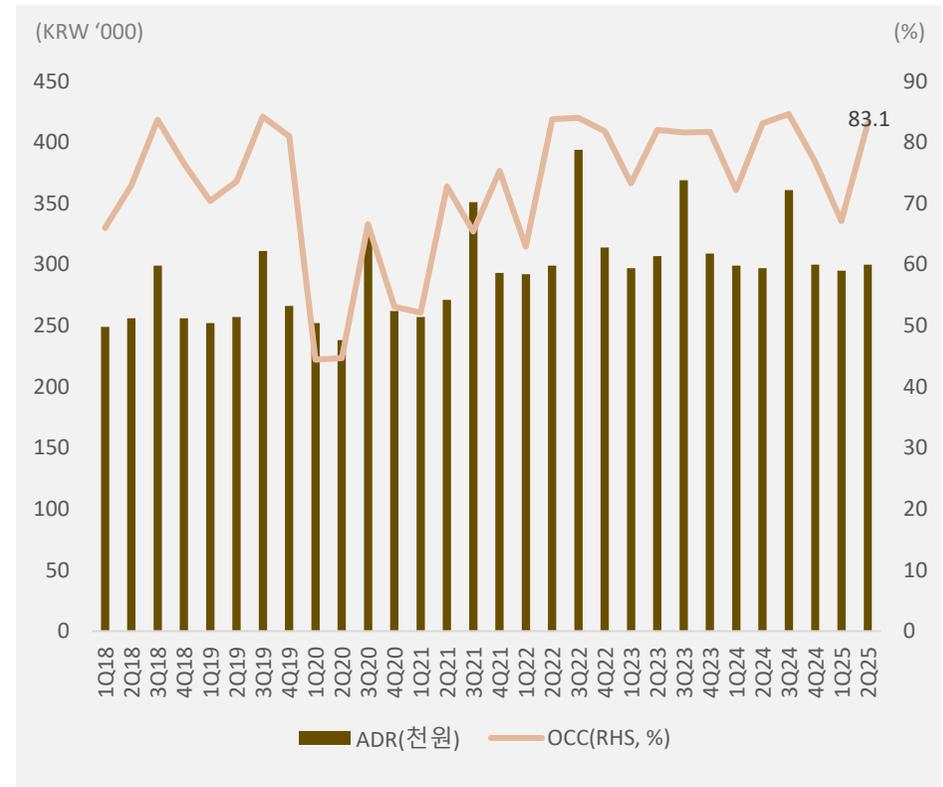
2-2. Business 소개 – 파라다이스호텔부산 사업성과

- 파라다이스호텔부산 해운대 랜드마크로 자리매김, 꾸준한 수요로 안정적인 영업성과 기록
- ADR & OCC : 코로나 이후 상승추세 지속, ADR소폭 상승과 OCC 79%대 유지
- 코로나 이후 파라다이스호텔부산 3년 연속 1,000억 초과 매출과 10%중반 대 영업이익률 달성 중

파라다이스 호텔 부산 연도별 매출액 & 영업이익



파라다이스 호텔부산 ADR & OCC



2-2. Business 소개 – 각 호텔 객실지표 추이

- 파라다이스시티 19년 2분기 ADR 281(천원)대비 25년 2분기 425(천원)으로 51% 상승
- 파라다이스시티 19년 2분기 OCC 64.2%대비 25년 2분기 74.8%로 10.6%p 상승

소재지	호텔	객실지표	2022				2023				2024				2025	
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
인천	파라다이스시티	Occ. (%)	57.3	61.7	69.3	71.9	74.5	75.6	81.5	77.5	78.6	79.9	84.6	76.3	75.8	74.8
		ADR (천원)	364	372	453	376	366	367	437	380	371	358	438	403	429	425
	아트파라디소	Occ. (%)	-	-	-	-	-	-	16.4	26.8	39.3	50.2	53.2	42.8	38.2	36.1
		ADR (천원)	-	-	-	-	-	-	466	559	464	456	529	512	538	536
부산	파라다이스호텔 부산	Occ. (%)	62.9	83.8	84	81.8	73.3	82	81.6	81.7	72.2	83.1	84.6	76.8	67.1	83.1
		ADR (천원)	292	299	394	314	297	307	369	309	299	297	361	300	295	300
올랜도 (US)	Embassy Suites Orlando Downtown	Occ. (%)	81.8	78.2	73.4	88	91.6	87.5	76.6	85.1	92	85.7	75.3	85.2	87.1	78.9
		ADR (USD)	189	182	165	192	202	185	176	198	215	186	167	196	213	183
소재지	호텔	객실지표	2019				2020				2021					
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		
인천	파라다이스시티	Occ. (%)	59.6	64.2	73.7	72.7	48.9	27.8	36.7	38	38.2	52	44.4	63.7		
		ADR (천원)	277	281	336	290	295	281	394	302	290	316	438	331		
	아트파라디소	Occ. (%)	35.9	46.9	63.5	69.9	61	56.9	-	-	-	-	-	-		
		ADR (천원)	342	353	413	361	318	316	-	-	-	-	-	-		
부산	파라다이스호텔 부산	Occ. (%)	70.4	73.6	84.2	81	44.4	44.7	66.6	53.1	52.1	72.8	65.4	75.3		
		ADR (천원)	252	257	311	266	252	238	324	262	257	271	351	293		
올랜도 (US)	Embassy Suites Orlando Downtown	Occ. (%)	91.9	87.4	84.6	86.3	79.6	21.2	38.1	52.3	68.9	78.8	69.7	81.3		
		ADR (천원)	189	167	164	177	185	123	121	127	137	133	155	178		

※ 참고 : 아트 파라디소는 '23년 7월 15일 재개장하였음 (임시휴장기간 : '20.07.01 ~ 23.07.14)

각 호텔의 ADR은 카지노 콤플렉스로 제공되는 객실료 포함



3. 사회 공헌 활동

3-1. 문화사업

3-2. 복지사업

3-3. 교육사업

- 1989년 설립 이후, '풍요로운 미래창조'를 목표로 문화 예술 발전에 기여
- 다양한 분야의 예술인 후원, 국제 교류 지원, 창작자들의 미래 예술 지원 활동 수행

문화·예술 활동

- 예술가 창작 지원을 위한 플랫폼 : 파라다이스 아트랩과 뮤직랩
 - 예술가들에게 창작의 자유를 제공하여 예술 생태계의 건강한 성장 촉진
 - 아트랩 : 신진 예술가들에게 독창적인 작품 제작을 위한 다양한 자원과 기회 제공
 - 뮤직랩 : 음악가들의 활동 확대 지원

- 예술가의 성장과 관객 경험을 지원하는 'PARADISE ART LAB WORKSHOP'
 - 예술가들의 경계를 넘나드는 창작 활동을 통한 성장 지원
 - 실무 중심의 교육 및 네트워킹 프로그램

2024 파라다이스 아트나이트

- 2024년 9월, 파라다이스 아트 나이트 개최
 - 주피터(JOOPITER)와의 협업 통해, '주피터 X 지드래곤' 옥션 Nothing But a 'G' Thang 주요 작품 21점 국내 최초 공개



* 2024 파라다이스 아트 나이트

2024 파라다이스 아트랩 페스티벌, 장충

- 서울 장충동에서 지역 상점과 예술가 협력을 통한 독특한 문화 체험 기회 제공
 - 을지 수베니어 만들기
 - 막걸리 빛기 체험 워크숍 개최
 - '한성자동차'와 협력 '드림그림 프로젝트' 장학생들에게 예술 워크숍 & 전시기회 제공



* '2024 파라다이스 아트랩 페스티벌, 장충' 포스터

- 1994년 설립 이후, 30년 동안 장애인과 소외계층의 삶을 개선하기 위한 다양한 활동 전개
- 지역 밀착형 봉사활동, 복지관 환경 개선을 통한 지역사회 기여

지역사회 추진 활동

• 따뜻한 나눔의 시작 : 명절 밥상 '효드림'

- 2014년부터 서울 중구, 인천 및 부산 지역 독거노인에게 명절마다 따뜻한 밥상 제공
- 어르신들과의 교류 및 선물 세트 전달

• 클린하트 : 복지시설을 위한 위생 캠페인

- 2016년 현재까지 183곳의 장애인 복지관 및 생활시설에 치료 교구 및 교재 소독 지원
- 2024년 대학생 서포터즈 모집을 통해 금천 장애인종합복지관에 다양한 위생 증진 활동 수행



* 파라다이스 '효드림' 봉사활동

• 아이소리물 : 장애 아동을 위한 교재와 교구 개발

- 장애 관련 현장에서 필요로 하는 다양한 진단 평가 도구, 교구, 교재, 도서 등을 개발하여 보급
- 아동부터 성인까지 세분화된 발달 단계와 장애 영역별 특성을 고려한 맞춤형 콘텐츠를 기획, 실효성 제고
- 인지 기능 발달 치료 교재 '매일매일 자라는 생각 기술' 출시

• 아이소리 축제 : 포용과 참여의 축제

- 장애인과 비장애인이 함께 즐길 수 있는 포용적인 행사
- 아티스트 공연에 수어 통역 제공, 촉각을 이용한 명화감상 등

• 힐링 파라다이스 : 장애인 가족에게 휴식과 쉼을 제공

- 장애인 가족들에게 파라다이스 스파 도고, 파라다이스시티, 파라다이스 호텔 부산 초청
- 스파를 통한 치유 및 자연속에서 진정한 힐링과 쉼을 제공



* 파라다이스 '클린하트' 봉사활동

3-3. 사회 공헌 활동 - 교육사업 (학교법인 계원학원)

- 1979년 설립 이후, 계원예술중학교·고등학교·대학교 운영을 통해 글로벌 리더로 성장할 문화 예술 인재 육성
- 이론과 실기를 겸비한 졸업생들은 문화예술계 다양한 분야에서 활약

계원예술대학교

- 예술 디자인 교육의 모든 것
 - 예술 디자인 특성화 대학
 - 5개 계열, 16개 학과
 - 국제독립미술대학(AIAS) 가입
 - 해외 대학과의 국제 교류 강화
 - '계원' 신뢰의 상징으로 성공적 브랜딩



* 계원예술대학교

의왕 다음 진로설계공유학교

- 예술·디자인 진로를 열어가는 경험의 장
 - 지역사회와 협력을 통해 맞춤형 교육과 학습기회를 제공하는 지역교육협력 플랫폼



* 의왕 다음 진로설계공유학교

계원예술 중·고등학교

- 예술 인재 육성의 중심지
 - 2010년 경기도 최초 예술중학교로 설립
 - 미술, 음악, 무용 분야 영재 조기발굴
 - 1980년 설립된 계원예술고등학교는 유능한 예술인 양성을 목적으로 학생들의 잠재력 발현 교육 제공



* 계원예술중학교

계원조형예술제

- 제31회 계원조형예술제 개최
 - 지역 주민과의 상생을 강조하는 축제로 기획
 - 파라다이스홀 갤러리와 대학 내 사립미술관 쿠마(KUMA)를 통해 수준 높은 예술 경험 제공



* 계원조형예술제