

2025 CEO Investor Day

Hyundai Motor Company

Global Advantage

The background is a dark blue gradient. It features several thin, light blue lines that intersect to form a geometric pattern of triangles and quadrilaterals. A bright, horizontal lens flare or light streak is positioned below the text.

2025 CEO Investor Day

It's a Great Time to Be at Hyundai

역대 최대 실적 달성

연간 역대 최대 매출 달성

175.2조원

매출액

14.2조원

영업이익

2024

상반기 역대 최대 매출 달성

92.7조원

매출액

7.2조원

영업이익

2025 H1

2025 CEO Investor Day

Product Award Achievements

주요 수상 실적

EV & HEV



150만대

친환경차글로벌 누적 판매

현대 & 제네시스



현대자동차 7개
제네시스 4개 차종 선정

아이오닉 9



TopGear

최고의 7인승 전기차

팰리세이드



최고의 3열 SUV

캐스퍼 EV(인스터)



세계 올해의 전기차

North America is the Powerhouse of Hyundai Motor Company

현대자동차의 성장과 함께한 북미 사업

\$205억 1986년 이후
누적 미국 투자액



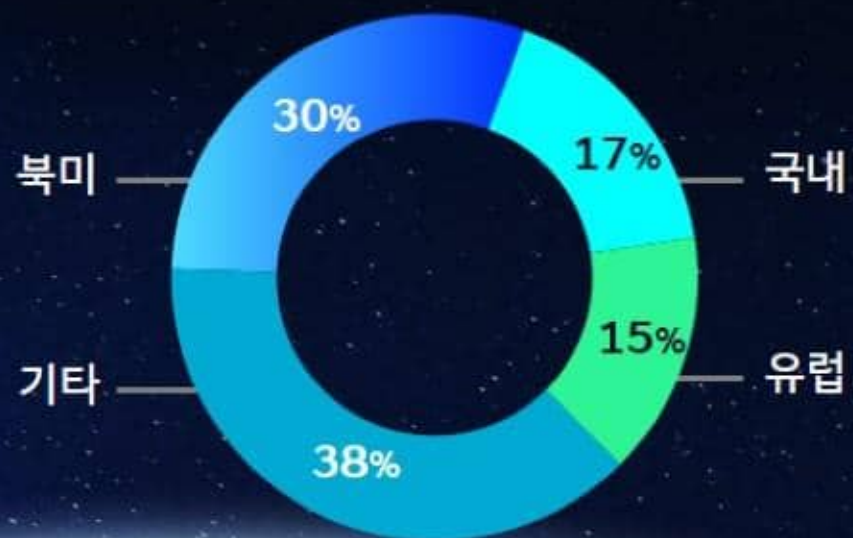
2025 CEO Investor Day

A Truly Global Business

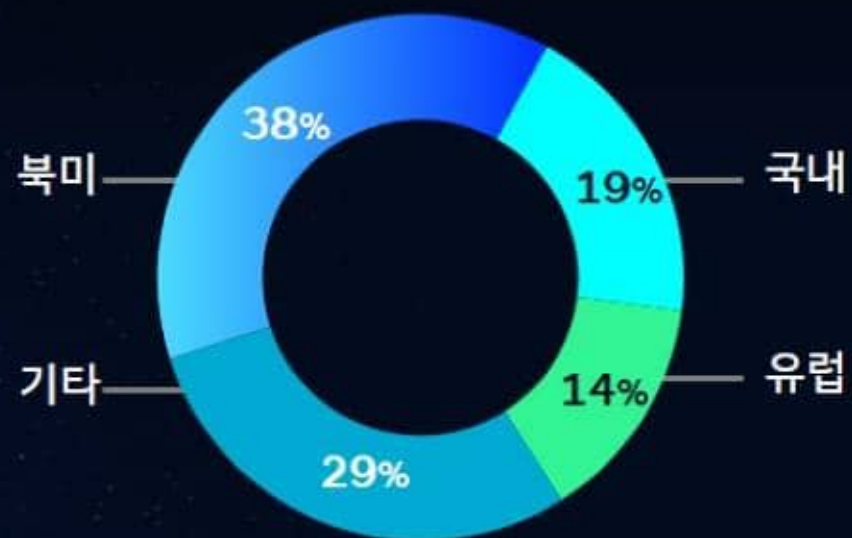
진정한 글로벌 기업

2025년 상반기 기준

판매량 비중



매출액 비중



글로벌 경쟁우위



글로벌 스케일

글로벌 12개 국가내
Top3 브랜드 지위 보유

글로벌 생산거점 확보

기술 / 소싱 / 플랫폼 공용화



다각화된 포트폴리오

3개 플랫폼 기반 25개 모델

글로벌 커버리지
& 상품 다각화

승용부터 트럭, 버스까지
풀 라인업 구축

다양한 파워트레인 포트폴리오



현지화된 운영 체계

10개 국가의 17개 생산공장
200+ 국가 진입

권역별 밸류체인 내재화
(R&D, 디자인, 판매, 재무,
생산, 공급망 등)

현지 시장 특화된 상품 / 브랜드



그룹사 시너지

50개 이상 그룹 계열사와의
공동된 비전 공유

통합 수직계열화 기반의
비용, 속도, 고객경험 개선

모빌리티 생태계 확장 및
미래 신사업 발굴

2025 CEO Investor Day

#3 Volume, #2 Most Profitable Automotive Group

글로벌 판매 Top3, 영업이익 Top2 지위

2022년부터 판매량 3위 지위 유지, 2025년 상반기 영업이익 기준 글로벌 2위 등극(현대자동차그룹 합산)

 TOYOTA

1

VOLKSWAGEN
AKTIENGESELLSCHAFT

2

HYUNDAI
MOTOR GROUP

3


RENAULT NISSAN MITSUBISHI

4

STELLANTIS

5

*글로벌 점유율 : IHS Markit, 2024 global light vehicle sales / 영업이익 : 각사 발표 기준

Hyundai is a Top 5 Brand in 26 Markets

26개국 내 Top5 브랜드 지위



12 Top3 브랜드 지위
보유 국가수(개)

20,000+ 글로벌 R&D
인원수(명)

5,400 글로벌
달러수(개)

17 글로벌 10개 국가내
생산공장수(개)

* 국가별 점유율 : IHS Markit 2024 global light vehicle sales

Platform Scale Delivering a Diverse Portfolio

자체 플랫폼 기반 상품 포트폴리오 다각화

다양한 파워트레인 적용 가능한 유연한 플랫폼



현지화된 사업운영 체계

생산, R&D, 판매 등 권역별 밸류체인 내재화

현지 생산 기반 판매 체계 구축

(주요 권역별 현지 생산 비중)



현대자동차그룹 시너지

50+

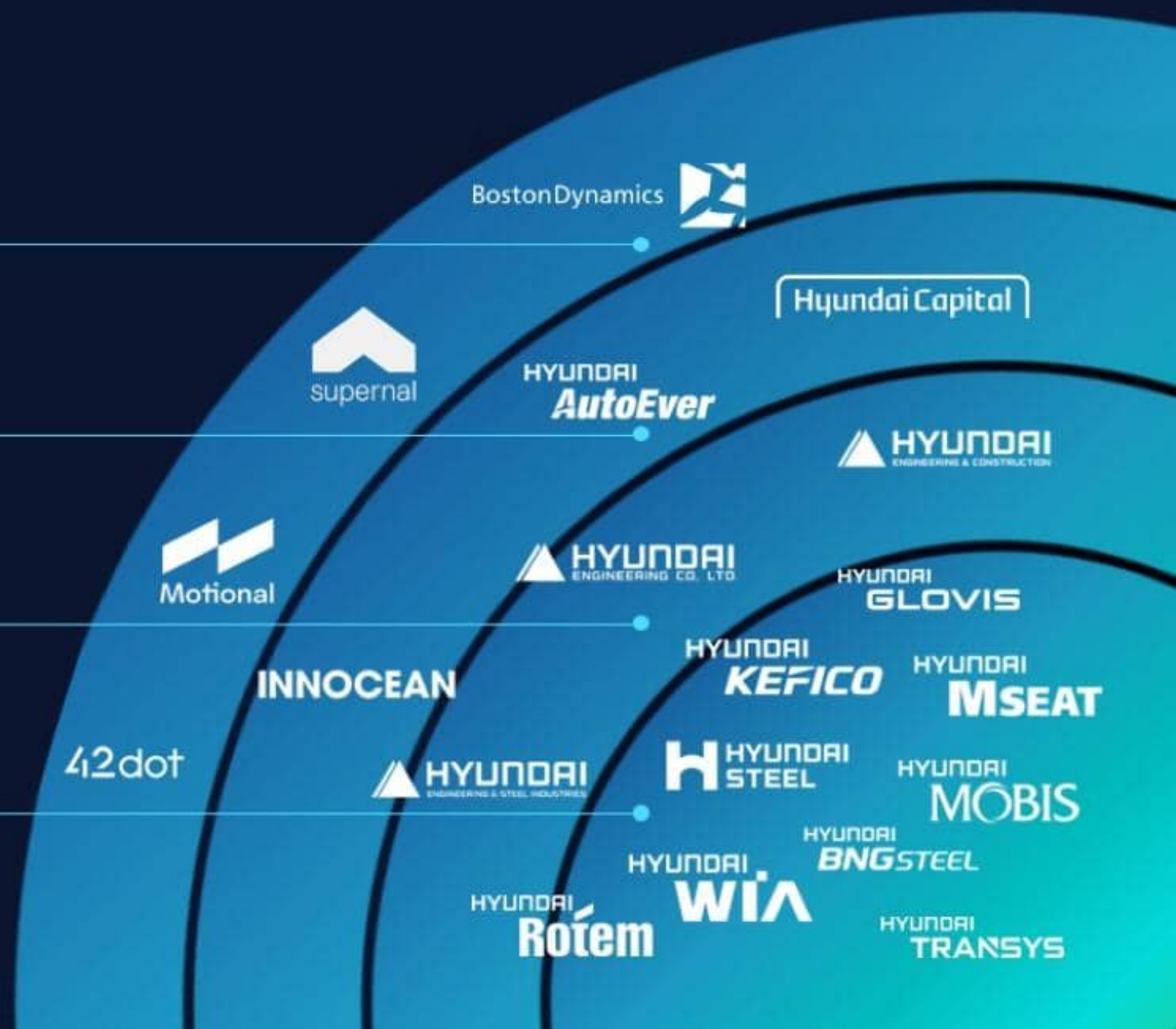
50개 이상 그룹 계열사와의
유기적 협업을 통한 동반성장

신사업 영역 확장을 통한 혁신
로보틱스, 자율주행, SDV, 항공 모빌리티 등

고객 경험 개선 및 판매 확대
판매 금융, 마케팅 & 광고, 소프트웨어 등

빠른 시장 진입 및 실행력 확보
인프라, 건설, 엔지니어링 등

수직계열화 기반 효율적이고 유연한 사업 운영
철강, 부품, 엔진, 물류 등 End-to-end 밸류체인 구축



2025 CEO Investor Day

Hyundai Motor Company Global Sales

글로벌 판매 목표

2030년 555만대 판매 목표 유지



2025 CEO Investor Day

Diversified Global Business

다각화된 글로벌 사업 포트폴리오

전 권역 균형 성장 추진

글로벌 주요 권역별 성장 계획

(판매량 기준)

2020 2025 2030



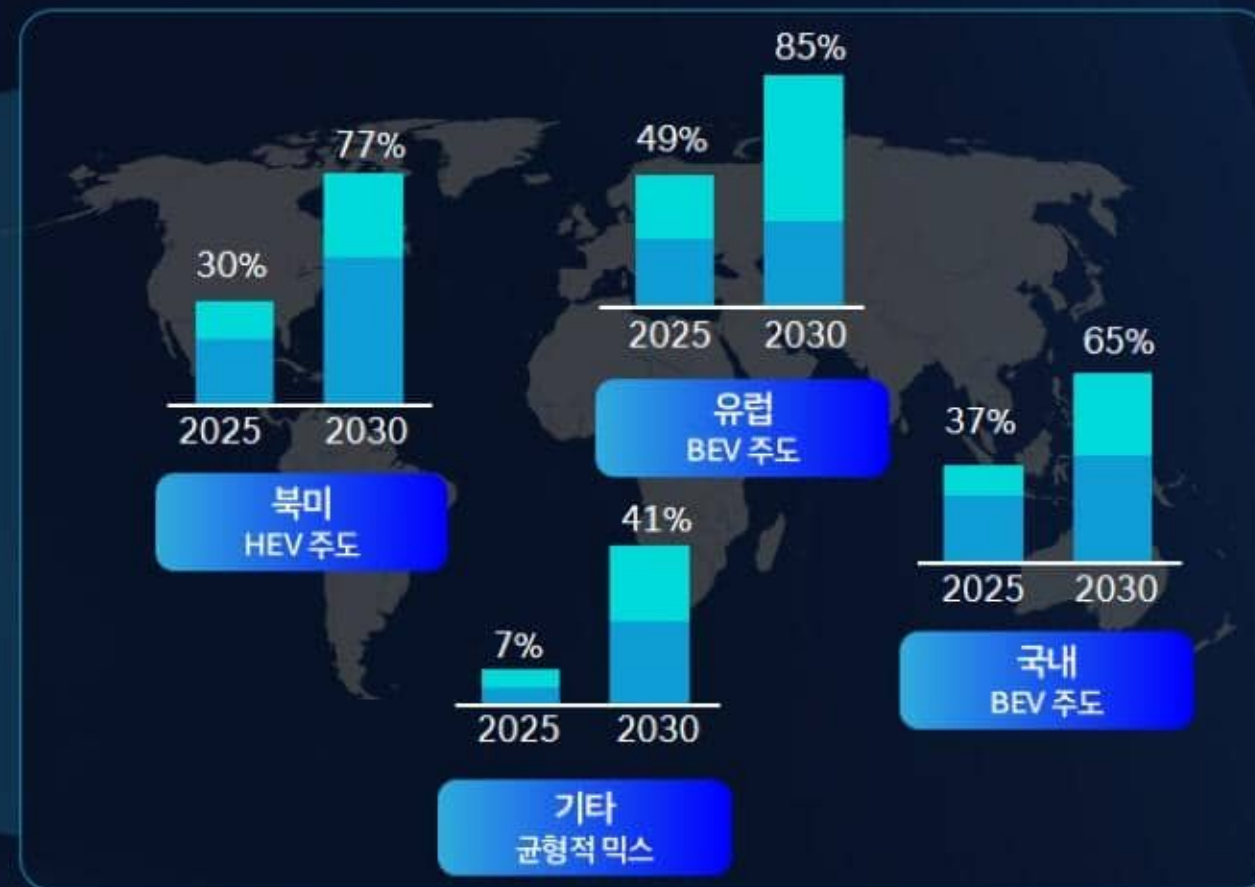
친환경차 전개 계획

권역별 시장 수요와 고객 니즈에 맞춘 전략적인 전동화 믹스 전개

친환경차 판매 목표 (판매량 및 판매 비중)



권역별 친환경차 비중



Manufacturing Excellence

그룹차원의 대미 투자 확대

\$260억

신규 대미 투자 (2025-2028년)

약 25,000명 신규 일자리 창출



전기로 제철소 신설
(루이지애나)



미국 내 자동차 생산 능력 확대
(현대자동차그룹)



최첨단 로봇틱스
혁신 허브 설립



그 외 다양한 신규 투자
발표 예정

2025 CEO Investor Day

HMGMA Phase 2 Announcement

HMGMA 2단계 확장

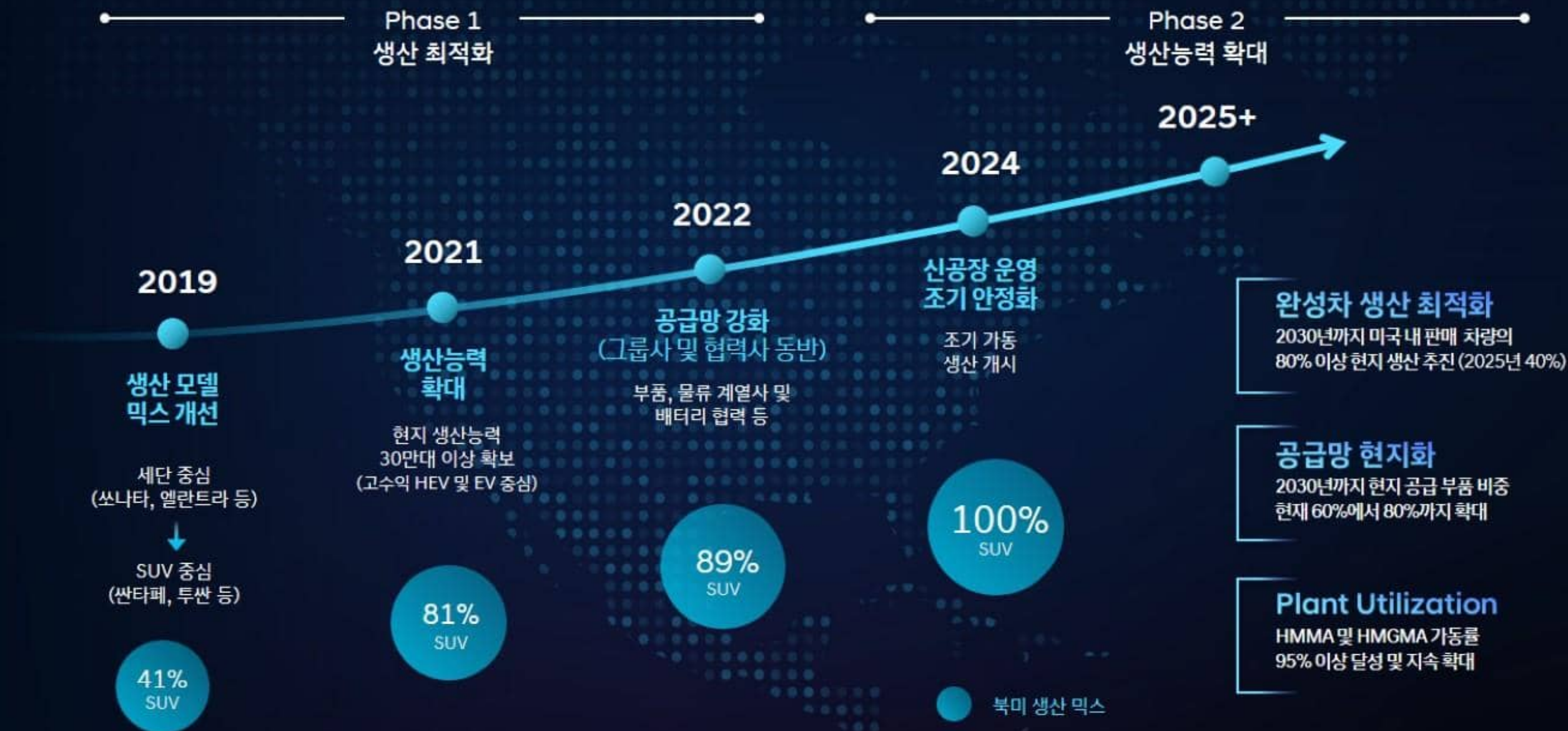
2028년까지 추가 20만대 생산능력 확보

미국 내 EV & HEV 생산 및 판매 기반 구축

3천명 이상 조지아주 직·간접 신규 고용

향후 3년간 \$27억 투자

북미 생산 최적화



글로벌 생산능력 확대

2030년까지 생산능력 120만대 추가 확보



미국

조지아
HMGMA 생산능력 추가 (1단계 & 2단계 확장)

+50만대



알제리



사우디아라비아



국내

울산
첨단 제조 설비 확보

+20만대



베트남



인도

푸네
전용 모델 생산 및 신흥시장 수출 허브

+25만대

CKD

사우디아라비아, 베트남,
알제리 등

+25만대

글로벌 생산 거점 확대

푸네 공장

Q4 2025

+25만대

- 인도 내 100만대 생산 체계 구축
- 인도 시장 전용 모델 생산
- 신흥시장 수출 기지 역할
- 'E-FOREST' 제조혁신 기술 기반 다차종 유연 생산

울산 신공장

Q1 2026

+20만대

- 사람 중심의 안전·효율·지속가능한 제조 솔루션 적용
- 스마트 생산 자동화 및 로봇틱스 도입
- 5G 초연결망·AI 기반 완성차 품질 검사 도입

사우디아라비아 CKD 공장

Q4 2026

+5만대

- 최적화된 CKD 설비·공법 및 생산효율 증대
- '사우디아라비아 메이드' 경쟁력 강화
- 차세대 로봇틱스 단계적 도입

2025 CEO Investor Day

Software-Defined Factory

스마트 팩토리를 넘어 자율운영 공장으로의 진화

Today

Data Analysis Factory

하드웨어 중심 자동화,
데이터 기반 연결/정보 통합

~2026

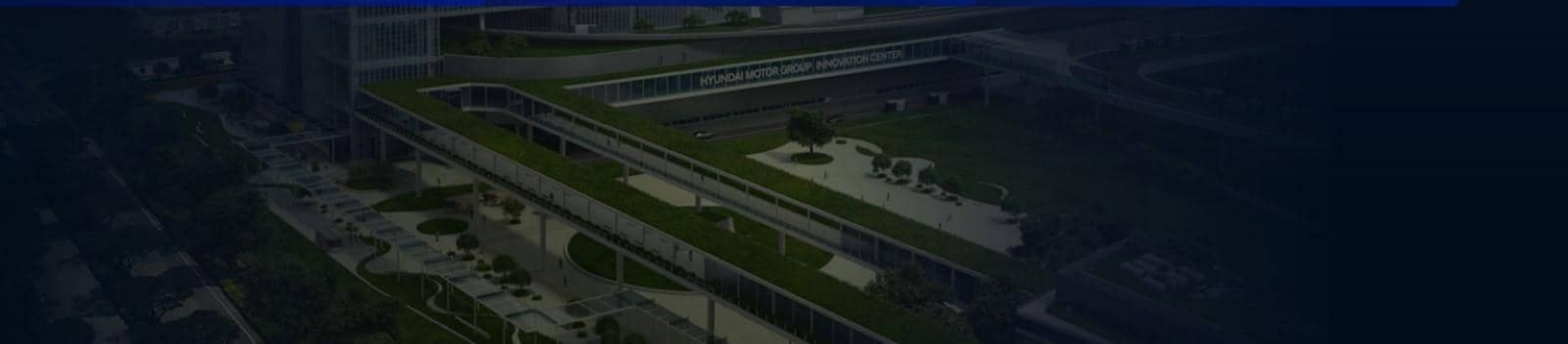
Data Driven Factory

하드웨어와 소프트웨어의 융합,
제품(SDV) 과 제조(SDF) 기술이 결합된
자동/지능화 공장

2030+

Smart Factory

물리-가상 초연결 통한 버추얼 제조환경 완벽 구현,
모든 시스템이 AI/소프트웨어를 통해
신속 개발/배포/업데이트



혁신 제조기술의 글로벌 확대

HMGICS에서 개발/실증된 혁신 제조기술을 글로벌 생산공장으로 확대 적용



제조 혁신기술 도입

제조 생산성 향상을 위한 로봇틱스 및 자동화 기술 도입

유연한 생산 체계 확보

다양한 모델을 생산할 수 있는 제조 유연성 확보

기존 현대차
생산공장

8개 모델

HMGMA
(EV + HEV)

10개 모델

울산 신공장

12개 모델

고도화된 자동화 기술 및 로봇틱스 적용

사람과 로봇이 협력하는 통합형 제조 프로세스 도입

+67%

107개 HMGICS 시스템 도입

- 부품 및 완성차 원격 무인 이송 기술 도입
- 로봇틱스 활용 설비 점검 및 차량 검증 가능

+82%

112개 HMGICS 시스템 도입

- 고난이도 조립 자동화 확대 적용 (헤드라이닝 조립 등)
- 무선 전장검사 설비 적용

New Product Innovation

글로벌 상품 기회 요인

고수익 시장 및 기술에 대한 집중적이고 체계적인 투자

글로벌 Profit Pool 및 당사 점유율

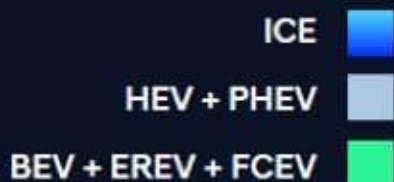
■ 당사 평균 점유율 이상
 ■ 당사 평균 점유율 이하
 상품 기회 영역



Different Opportunities in Each Region

권역별 상이한 성장 기회

Automotive Profit Pools (2025 vs. 2030)



2025 CEO Investor Day

Expanding Hybrid Lineup

하이브리드 라인업 확대

2030년까지 하이브리드 모델 18종 이상 출시

2026년 제네시스 첫 HEV 모델 출시



2025 CEO Investor Day

All-New Palisade Hybrid

올 뉴 팰리세이드 하이브리드

차세대 2.5T 하이브리드 최초 탑재



	2.5T HEV	vs. 2.5T ICE
최고 출력	329 HP	+19%
최대 토크	460 Nm	+9%
0-60 mph	7.1 초	0.7 초 단축
연비	34 mpg	+48%

* 내부 성능 테스트 기준

2025 CEO Investor Day

Launching Mid-Size Truck in North America

북미시장 중형 픽업트럭 출시

시장 규모/수익성 측면 부가가치 높은 신규 세그먼트에서의 기회 탐색



싼타크루즈

2021

브랜드 지위 및 판매 경험 확보



BoF 중형 픽업트럭

~2030

BoF(바디 온 프레임) SUV 모델을 통한
포트폴리오 강화 및 고객군 다변화

2025 CEO Investor Day

Electric Vehicles for Every Market

EV 포트폴리오 전개

지역별 시장/고객 특성에 맞춘 전략형 EV 모델 출시

글로벌 전개 모델 (전용 EV)



아이오닉 5



아이오닉 6



아이오닉 9

지역 특화 모델

유럽

IONIQ 3 (2026)



Concept THREE

- 2025년 9월 콘셉트카 공개
- 차세대 인포테인먼트 시스템 탑재한 대중 EV

인도

A+ SUV (2027)



- 인도 특화 디자인 및 기능 탑재한 최초의 EV
- 현지 부품/공급망 활용

중국

Elexio (2025)
C-세단 (2026)



- 중국 현지 생산 EV
- Elexio 주행가능거리 >700km
- C-세단 주행가능거리 600km

현대 N : 최고를 향한 도전, 더 큰 비전을 향한 열망



2030년까지 7개 이상의 N 모델 출시



Phase 1

10만대 목표(~2030)

Phase 2

글로벌 확장



2025 CEO Investor Day

Expanding the N Lineup

N 라인업 확장

디올 뉴 아이오닉 6 N, 고성능 전기차의 새로운 패러다임 제시

고성능 PE 시스템

650 HP 478 kW
듀얼 모터 시스템

770 Nm
토크

3.1 초
0-60 mph

N 배터리 매니지먼트

배터리 성능 극대화를 위한 3가지 열관리 모드 운영

감성적인 드라이빙 경험

N 액티브 사운드 +

N 앰비언트 시프트 라이트

N e-시프트

N 그린 부스트

N 트랙 매니저

N 드리프트 옵티마이저



Brand Halo Leads to Enhanced Profitability

브랜드 후광효과를 통한 수익성 강화

롤링랩과 모터스포츠를 통한 기술 진보 및 검증

모터스포츠



롤링랩



N 퍼포먼스 파츠



북미 상용차 사업 확대

엑시언트 FCEV 및 트랜스리드 사업을 활용, 2028년 eLCV 시장 진입

상용사업 포트폴리오 다각화를 통한
북미 상용시장 내 지위 확보



eLCV

2028년 현지 생산을
기반으로 Class 2 xEV
LCV 시장 진입



엑시언트 FCEV

북미 NorCAL ZERO,
HTWO 로지스틱스 등
56대 트럭 도입
(누적 주행거리 80만 마일)



현대 트랜스리드

미국 밴 트레일러 시장
점유율 29% 기반으로
일반 화물, 냉장/냉동,
트럭바디 등 확장

상용차 생산, 상품 라인업 등
글로벌 상용사업 경쟁력 활용

14개 이상 상품 라인업

5개 트럭 모델
5개 버스 모델
4개 LCV 모델

5개 생산 허브

국내 전주
중국 사천
베트남 하노이
멕시코 티후아나 (HT)
+ 미국

89개 판매망 &
474개 글로벌 상용차 딜러 확보

Advanced Technology Acceleration

The background is a dark blue gradient. It features several thin, light blue lines that intersect to form a geometric pattern on the right side. A horizontal lens flare or light streak is positioned below the text.

전동화 헤리티지

모든 차급에서 고객 중심 솔루션 제공



차세대 하이브리드 시스템

대형 및 고급 차급으로의 하이브리드 시스템 적용 확대

현대 하이브리드

(TMED-I, 2011~)

연비/성능이 우수한
현대자동차 고유의 하이브리드
소형 및 중형 차급에서 경쟁우위 확보

HEV vs. ICE 성능 비교
(쏘나타, 2019-2025)



차세대 하이브리드

(TMED-II, 2025+)

현대의 개선된 배터리와 모터 기술을 활용하여
고출력 배터리 및 구동 보조 모터 적용으로 성능과 연비 향상
더 높은 성능이 요구되는 대형 및 고급 차급에 확장 적용 가능



가속 응답성 개선

변속기 허용 토크 3.4% 증대

시스템 효율 향상

최대 4.3% 연비 개선

뛰어난 주행성능

변속시간 향상 및 엔진 진동 저감

가격 경쟁력 확보

시스템 설계 최적화를 통한 비용 절감

2025 CEO Investor Day

Enhanced Hybrid Driving Experience

전동화 주행경험 제공

EV 기술 역량 기반 고도화된 HEV 개발

e-VMC 2.0

(Vehicle Motion Control)



주행 다이내믹 & 승차감 확보

전·후륜 모터 토크 제어를 통한
핸들링, 주행 안정성, 승차감 개선

‘스테이’ 모드



쾌적한 휴식공간 제공

주행 중 하이브리드 배터리 최대 충전 연계
공조기·인포테인먼트·전동 시트 등 사용 가능

실내 V2L

(Vehicle-to-Load)



아웃도어 경험 제공

하이브리드 고전압 배터리로
고출력 USB, 캠핑 등 다양한 액티비티 지원

Extended Range EV

현대자동차 고유의 고성능 배터리 및 모터 기술 적용

현대자동차에서 설계한 고성능 배터리를 사용하여
배터리 용량을 절반 이하로 줄이면서도 동일한 전기차 성능을 구현



EV-like 주행감

EV 동급 출력 및
저소음 주행



압도적 주행거리

600마일 이상
주행 가능



고객 접근성 향상

배터리 용량 감소를 통한
EV 대비 비용 절감



충전 부담 해소

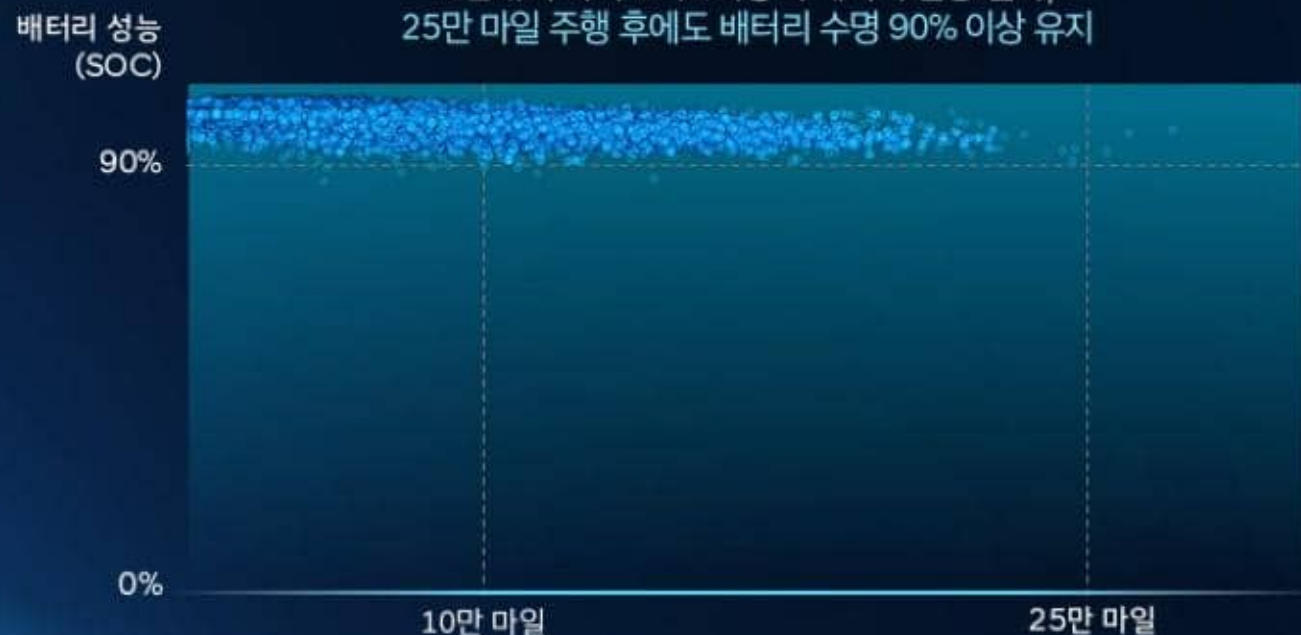
주유로 인한
충전 스트레스 제거



배터리 기술 고도화

배터리 내구 성능

5만대의 아이오닉5 차량의 배터리 검증 결과,
25만 마일 주행 후에도 배터리 수명 90% 이상 유지



높은 배터리 내구성은 배터리의 잔존 가치를 유지하고
보증비용을 낮추는데 기여

차세대 배터리 경쟁력 강화



고객의 만족도를 높이기 위해
BEV 총소유비용(TCO)과 운전 경험 개선

고도화된 배터리 안전기술 확보

상시 안전 진단 수행

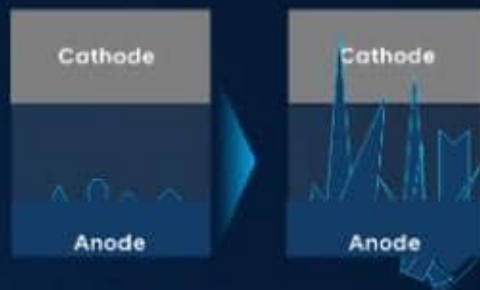
최신 클라우드 기반 배터리 관리 시스템(BMS) 통해
실시간 배터리 상태 진단 및 이상 징후 신속 감지

충전 및 주행 중
배터리 상태 실시간 모니터링

충전
주행



고도화된 진단 기술 통한
배터리 이상 징후 조기 감지



배터리 다층적 안전 설계

다중 물리적 구조 적용으로 열전이로부터 배터리 보호



Safety
열전이 방지 구조



Safety
릴레이



내화재



Safety
가스 제어

글로벌 연료전지차 시장 선도

상용차 전용 모델 위한 차세대 수소연료전지 시스템 개발

FCEV 부문 누적 판매량 세계 1위 달성

약 11억 마일 이상의
실주행 데이터 확보



업계 최고 수준의 연료전지 시스템 효율성 확보

동급 최고 수준의 60% 이상
시스템 효율성 달성



고출력 · 고내구성 · 저비용 차세대 연료전지 시스템 개발

상용차량에서 내연기관 동급 수준의
성능·내구성 확보



2025 CEO Investor Day

Electrification Solutions for Future Mobility

미래 모빌리티를 위한 전동화 솔루션

더 안전하고, 더 스마트하며, 더 효율적인
모빌리티 솔루션을 위한 지속적인 혁신 추진



FCEV



HEV & EV



자율주행 &
로보틱스

Software-Defined Vehicles

The background is a dark blue gradient with several thin, light blue lines intersecting diagonally. A horizontal lens flare or light streak is positioned below the title text.

2025 CEO Investor Day

Transitioning Towards the SDV Era

SDV 시대로의 전환



SDV 전환을 위한 차량 플랫폼 혁신

CODA

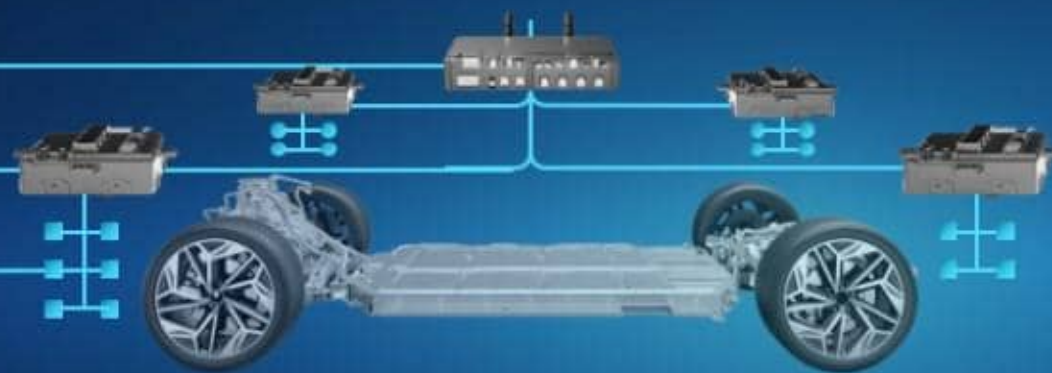
(Computing & IO Domain Based E&E Architecture)

01 High-Performance Vehicle Computer

02 Zone Controller

03 Connectivity Wireless Controller

표준화된 하드웨어 기반
재사용 가능하고 확장성이 고려된
아키텍처 설계



-47% 전장 부품 수



-66% ECU 수



-28% 와이어링 하네스 (전선 수)



기존 아키텍처

SDV E&E 아키텍처

SDV 전환을 위한 차량 플랫폼 혁신

Pleos Vehicle OS

지속적인 업데이트와 확장성을 지원하는 자체 개발한 차량 내 분산 OS



차량 내 사용자 경험 혁신

Next-generation infotainment system



Dynamic Window

대형 터치스크린을 통해
최대 3개의 창을 동시 실행 가능



Multi-Profile Experience

사용자 프로필을 선택하면,
자동으로 개인 설정값에 따라 차량 환경 셋팅



App Market (3rd party apps)

차량 내 앱마켓을 통해 3rd party에서 제공하는
다양한 서비스 앱 설치 및 사용 가능

2026년 2분기 런칭

내연기관 & xEV 모델 수평 전개

2025 CEO Investor Day

Advanced AI, Autonomous Driving

자율주행기술 고도화

42dot과 모셔널의 전문성을 활용한 자율주행 기술 지속 고도화

42dot



Atria AI

Data 및 AI 학습 체계



자율주행 컴퓨팅 시스템



End-to-End 방식 자율주행 기술



2025 CEO Investor Day

Advanced AI

AI 러닝머신 기반 고도화

Driving



Atria AI

카메라 중심의 센서 데이터를 기반으로
E2E 딥러닝 모델 개발하고
지속적으로 자율주행 모델 고도화

Agentic



Gleo AI

자연스러운 대화 기반으로 다양하고
복잡한 차량 기능을 고객에게 전달

Fleet



Capora AI

방대한 차량 데이터를 분석하고
운영효율성을 극대화한
플랫폼 관리 솔루션

GENESIS: THE PATH TO ELEVATED LUXURY



2025 CEO INVESTOR DAY

GENESIS 10TH ANNIVERSARY

제네시스 브랜드 10주년

제네시스, 기존의 관념을 넘어선 새로운 시작

TOP **10**
GLOBAL PREMIUM BRAND

누적 1백만 대 판매 달성
신기록 달성 (8년 내)

두 자릿수 이익률 기록

글로벌 20개 이상 시장 진출



2025 CEO INVESTOR DAY

COMPLETE FULL LINEUP

제네시스 전체 라인업

6개 모델*의 풀라인업 구축,
글로벌 우수 기관으로부터 혁신/품질/디자인 가치를 인정 받음

* 파생차 포함 총 11개 모델



G70

+ G70 SHOOTING BRAKE



G80

+ ELECTRIFIED G80



G90

+ G90 LONG WHEEL BASE



GV60



GV70

+ ELECTRIFIED GV70



GV80

+ GV80 COUPE

2025



Top Safety Pick+

2025



Editors' Choice Awards

2025



NHTSA Overall Safety Rating

2025



Best Luxury Car

2024



Highest Ranked Overall

제네시스 상품 기회 요인

고수익 시장 및 기술에 대한 집중적이고 체계적인 투자

글로벌 PROFIT POOL 및 당사 점유율



2025 CEO INVESTOR DAY

ENTERING A NEW ERA

중장기 비전

수익성 극대화 관점의 전략 하에서 '더 높은 수준의 럭셔리 브랜드'로의 성장 추진

DISRUPTIVE GROWTH PATH TO ELEVATED LUXURY



수익성 극대화

높은 수익성이 기대되는 상품 포트폴리오 확대

첨단 기술 투자

하이브리드 기술 및 제네시스 전용 플랫폼 개발

시장 진출 확대

성장 잠재력 높은 시장에 진출하여 기회 창출

2025 CEO INVESTOR DAY

PRODUCT VISION

상품 비전

럭셔리 고객 라이프스타일에 맞는 상위 모델 지속 출시



LUXURY SUV



EMOTIONAL HALO



BESPOKE PROGRAM



HIGH PERFORMANCE

2025 CEO INVESTOR DAY

LUXURY SUV

우수한 공간감과 오프로드 경험을 위해 진화된 럭셔리 SUV 모델



X GRAN EQUATOR CONCEPT

오프로드 성능과 럭셔리 감각을 결합하여
새로운 럭셔리 고객군을 공략



NEOLUN CONCEPT

제네시스의 플래그십 EV SUV 컨셉으로,
한국적인 디자인 및 편안함을 위한 첨단 기술을 접목하여 럭셔리 포지셔닝 강화

2025 CEO INVESTOR DAY

EMOTIONAL HALO

선별된 고객을 위한 럭셔리와 장인정신의 정점을 지향하는 상징적 모델



X GRAN CONVERTIBLE CONCEPT

감성적 디자인과 컨버터블 구조를 통해 제네시스 플래그십 재해석



MAGMA HALO GT CONCEPT

트랙과 공도에서 제네시스 마그마의 정체성을 구현

2025 CEO INVESTOR DAY

PERSONALIZED LUXURY

럭셔리 고객의 고유한 정체성과 꿈을 반영한 초개인화 프로그램

One of One



고객의 스토리로 완성되는 맞춤형 경험

2025 CEO INVESTOR DAY

GENESIS MAGMA HIGH PERFORMANCE

제네시스 마그마 레이싱(GMR)의 DNA를 담은 고성능 라인업 구축



GENESIS MAGMA

성능과 컴포트의 완벽한 균형을 갖춘 xEV 기반 고성능

GENESIS MAGMA RACING

탁월한 기술력과 속도, 열정에 대한 헌신의 상징

2025 CEO INVESTOR DAY

PERFORMANCE FIT FOR RACING

하이퍼카 클래스 내구 레이싱 무대에 본격 진출 추진



GENESIS MAGMA RACING

GMR ROADMAP

2024 . 12

모터스포츠 진출 발표
GMR-001 하이퍼카 디자인 공개

2025

GMR Trajectory Program
(ELMS 참가 - LMP2 클래스)

2026

WEC 출전



2027

IMSA 출전



FUTURE

내구 레이스에서의 존재감 강화
(GT Class~)



2025 CEO INVESTOR DAY

LUXURY xEV LEADERSHIP

고객의 다양한 니즈를 충족하는 xEV 시스템

EV

HIGH PERFORMANCE

600마력 이상의 기본 성능부터
최대 1,000마력에 이르는 극한의 퍼포먼스 구현

EREV

RANGE HASSLE-FREE

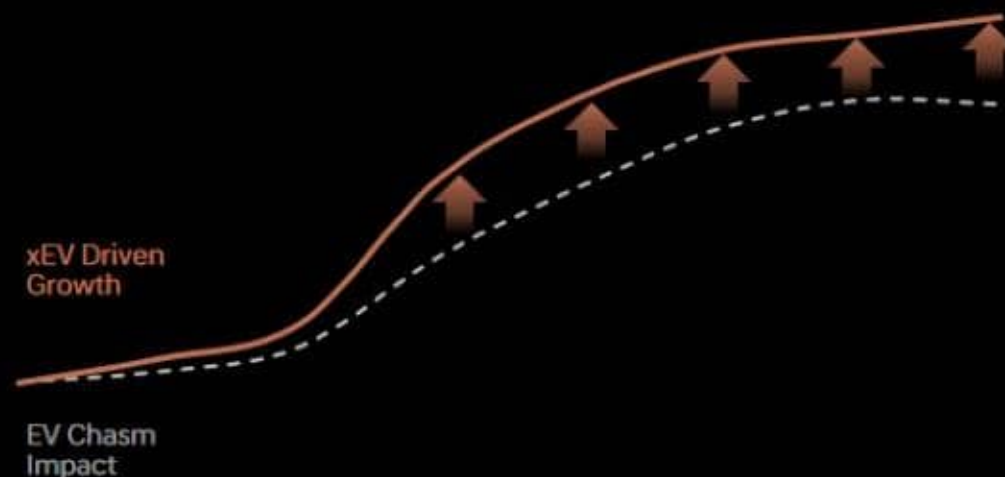
EV 다운 주행 경험과 함께,
1회 충전으로 1,000km 이상 주행

HEV

POWER & EFFICIENCY BALANCE

최대 500마력 이상의 출력으로,
높은 연비와 EV의 성능을 동시 구현

xEV 시스템 기반 브랜드 성장 견인



2025 CEO INVESTOR DAY

NEXT-GENERATION GENESIS PLATFORM

그룹 전문성을 활용한 경쟁력 있는 맞춤형 플랫폼 설계

제네시스 DNA

제네시스 고유 디자인 및 주행 특성 구현

ATHLETIC ELEGANCE | SOLID & AGILE

xEV 기반 유연성

하나의 xEV 플랫폼에서 3가지 시스템 구현

BEV | EREV | HEV

전 라인업 SDV 전환

전 차종 CODA (E&E) 아키텍처 적용

SDV INTELLIGENCE



STRENGTHEN GLOBAL PRESENCE

ANNUAL SALES GLOBALLY

225,000 IN 2025

350,000

BY 2030

+55%

판매량

NORTH AMERICA

전략적 핵심 시장

현지생산 확대 및 EREV/HEV
출시를 통한 성장 주도

EUROPE

신규 국가 확대

CHINA

IN CHINA FOR CHINA

KOREA

제네시스의 기반

고객 경험 차별화를 통한
럭셔리 시장 리더십 강화

MIDDLE EAST & AFRICA

성장 가속화

NEW MARKETS

신규 성장 기회 창출

+20%

판매량

2025 CEO INVESTOR DAY

ELEVATING GENESIS LUXURY BRAND

2021년 이후 브랜드 인지도 +17% 상승



PGA PARTNERSHIPS

PGA투어의 공식 파트너이자 최초의 글로벌 공식 차량 파트너
제네시스 인비테이셔널 타이틀 파트너
제네시스 스코티시 오픈 타이틀 파트너로서 5년 연장 계약 체결



CALIFORNIA RISES

2025년 초 캘리포니아 산불 피해 복구 지원 위해 8백만 달러 기부



GENESIS ART INITIATIVES

예술을 기념하고 제네시스 브랜드 가치를 높이기 위한 메트로폴리탄 미술관 및 데이트 모던과의 파트너십 체결

Investing for the Future

Strengthening Our Dealer Partners

글로벌 딜러 파트너 역량 강화

Fewer
Partners



Bigger
Partners



Better
Partners



딜러 파트너 통합



딜러당 차량
판매 효율 향상



현대 브랜드력 제고



2025 CEO Investor Day

Fewer Bigger Better in Action

FBB 추진 계획

20개 국가에 FBB 적용 중이며, '26년까지 32개 국가까지 확대할 예정



딜러 네트워크 효율화

딜러 네트워크 커버리지 및 운영 최적화



수익성 개선 및 고성과 딜러 육성

딜러간 내부 경쟁 방지를 통한 우수한 딜러 파트너 중심 지원



현대 GDSI2.0 실행을 통해 일관된 브랜드 이미지 전달

브랜드 및 제품 가치 강화 위해 효과적인 홍보 전략 추진



글로벌 브랜드 앰배서더 프로그램

딜러 참여 유도 및 수익성 향상 추진

2025 CEO Investor Day

Sales Finance As An Engine Of Growth

성장동력으로서의 판매 금융

현대캐피탈 및 금융 파트너십을 통한 고객 니즈 충족



잔존가치

고객 로열티/재구매

브랜드 가치

+50%

판매 금융을 통해 시장에서의 브랜드 충성도 및 재구매 강화

현대캐피탈 로드맵

2025



2030

11

국가(개)

15

국가(개)

62%

판매 커버리지

80%

판매 커버리지

자동차 금융을 넘어서는 성장

글로벌 모빌리티 금융 솔루션 프로바이더로 도약

88%

미국 승인률

데이터 통합 및 AI 고도화

- 데이터 주도형, AI 기반 금융 심사 엔진
- 개인화 마케팅, 고객 서비스 개선

73%

미국 리테일 인수율

글로벌 판매 지원

- 멀티 사이클 리스 확대, HEV 및 EV 중심 운영
- 잔존가치 관리 및 균형적인 인센티브 운영

+18%

판매 커버리지
by 2030

글로벌 확장

- 신규 시장 진출 (인도, 인도네시아)
- 자동차 외 금융 상품 및 서비스 확장

1.3%

미국 ROA

수익성 관리

- 업계 선도기업 수준의 수익성 벤치마킹
- 조달비용 절감 및 잔존가치 최적화



Innovative Partnerships

2025 CEO Investor Day

In addition to Motional, IONIQ 5 for Waymo Powered Fleet

아이오닉 5 기반 자율주행 플릿 전개



WAYMO



Motional



Made in

USA

현대자동차그룹 메타플랜트
아메리카(HMGMA) 생산

1st

아이오닉 5 프로토타입
Waymo 인도 중

2025

미국 현지 도로 시험 주행

6th

6세대 완전 자율주행 기술
'Waymo Driver' 적용

2025 CEO Investor Day

Hyundai & General Motors Strategic Alliance

GM과의 전략적 협업



80만대 이상의 양사 공동개발 차량 판매 목표, 2028년부터 출시 추진

북미



전기 상용 밴

현대차 주도

미국 현지 생산을 통한 LCV 시장 진입

중남미



소형 승용



소형 SUV



소형 픽업트럭



중형 픽업트럭

현대차 주도

GM 주도

GM의 전문성을 활용한 당사 픽업트럭 라인업 확대

다양한
협력분야
모색 중

원자재, 물류, 부품
공동 소싱

저탄소 강판
생산

파워트레인
시스템

배터리 기술
& 공급망

연료전지
기술

Amazon Autos 온라인 판매 서비스



브랜드 지위 확대

- 신규 채널 발굴을 통한 브랜드 인지도 및 딜러 접근성 향상
- 업계 평균 대비 Amazon Autos NPS(순추천고객지수) 40pts 우위



구매 전환율 강화

- 구매의향 개선 및 판매량 확대에 기여
- Amazon 내 주요 판매 이벤트와 연계 통한 시너지 창출

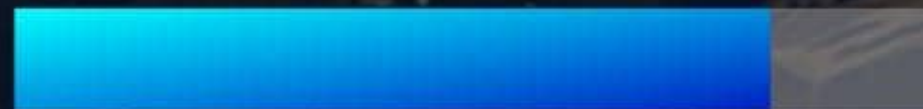


딜러 수익성 개선

- 신규 금융 옵션, 다양한 차량용 악세서리 및 추가 구성품 확대
- 딜러 대상 오프라인 판매 데이터 가시성 확보

80%

마켓 커버리지(딜러 등록 기준)



41% 현대 딜러가 이미 사용 중

90%

방문고객 중 기존 Hyundai 웹사이트 미방문 고객
(기존 대비 고객기반 확장 효과)

39%

Amazon 파트너십을 알게 된 후
현대자동차의 구매를 고려하게 된 고객

27%

Amazon Autos를 통해
현대자동차를 최초로 구매한 고객

Financials

2025년 연간 가이던스 업데이트

매출액 성장율 2%p 상승할 것으로 예상되나, 영업이익률은 관세 영향으로 인해 1%p 하락 전망

2025년 연간	최초 가이던스
매출액 성장률 (2024년 대비)	3.0 - 4.0%
영업이익률 (연결 기준)	7.0 - 8.0%
투자 계획 (자동차 부문)	16.9 조원
FCF (금융 제외)	0.5-2.0 조원

업데이트 후	
5.0 - 6.0%	↑ 2%p
6.0 - 7.0%	↓ 1%p
16.1 조원	↓ 0.8조원
0-1.5 조원	↓ 0.5조

중장기 투자 계획

투자 지속 확대 통한 기술·시장 경쟁력 유지와 미래 성장 동력 확보

현대자동차 글로벌 투자 계획 (5개년)

단위: 조원

- 전략투자
- CAPEX
- R&D



현대자동차 대미 투자 계획

단위: 조원



중장기 재무 목표

2030년까지 지속적 믹스 개선, 적극적 현지화 전략, 원가경쟁력 강화 통해 지속가능한 8-9% 영업이익률 목표 달성 추진



단기 계획

- 지속적인 Mix 개선 추진
- 현지화 전략의 적극적 실행과 신차효과 극대화
- 원가경쟁력 강화

중장기 계획

- xEV 판매 비중 60% 목표 지향
- 지속적인 현지 생산·소싱 최적화
- 지속적인 원가 절감 추진(제조원가, EV, SDV 등)

중장기 재무 목표

목표 영업이익 달성을 위한 전략 과제 실행

단기 계획

1. 믹스 효과 지속 개선

- HEV 및 제네시스 등 고수익 모델 판매 확대
- xEV 판매 비중 2025년 25% → 2027년 38% 달성

2. 선제적 현지화 전략 실행

- HMGMA 공장 1기 조기 정상화 (30만대)
- High-demand 파워트레인 현지화 추진

3. 신차효과 극대화

- 볼륨 모델 신차 출시로 판매 모멘텀 강화
- 신흥시장 전용 전기차(EV) 모델 출시

4. HEV 대중화 위한 원가 경쟁력 강화

- 하이브리드 시스템 원가 경쟁력 강화
- HEV 라인업 확대 통한 규모의 경제 실현

중장기 계획

1. 믹스 개선 통한 수익성 강화

- 고수익 차종 중심 도매 판매 확대
- 2030년까지 xEV 차종 판매 비중 60% 달성

2. 현지화 전략: 글로벌 입지 강화

- HMGMA 공장 2기 증설 추진 (~50만대)
- 미국 내 현지 생산 확대 추진

3. 글로벌 원가 혁신 극대화

- 공장 자동화 및 스마트 팩토리 도입 통한 제조 비용 절감
- 부품 및 원자재 현지 조달 최적화

4. 중장기 EV 원가 절감 로드맵 달성

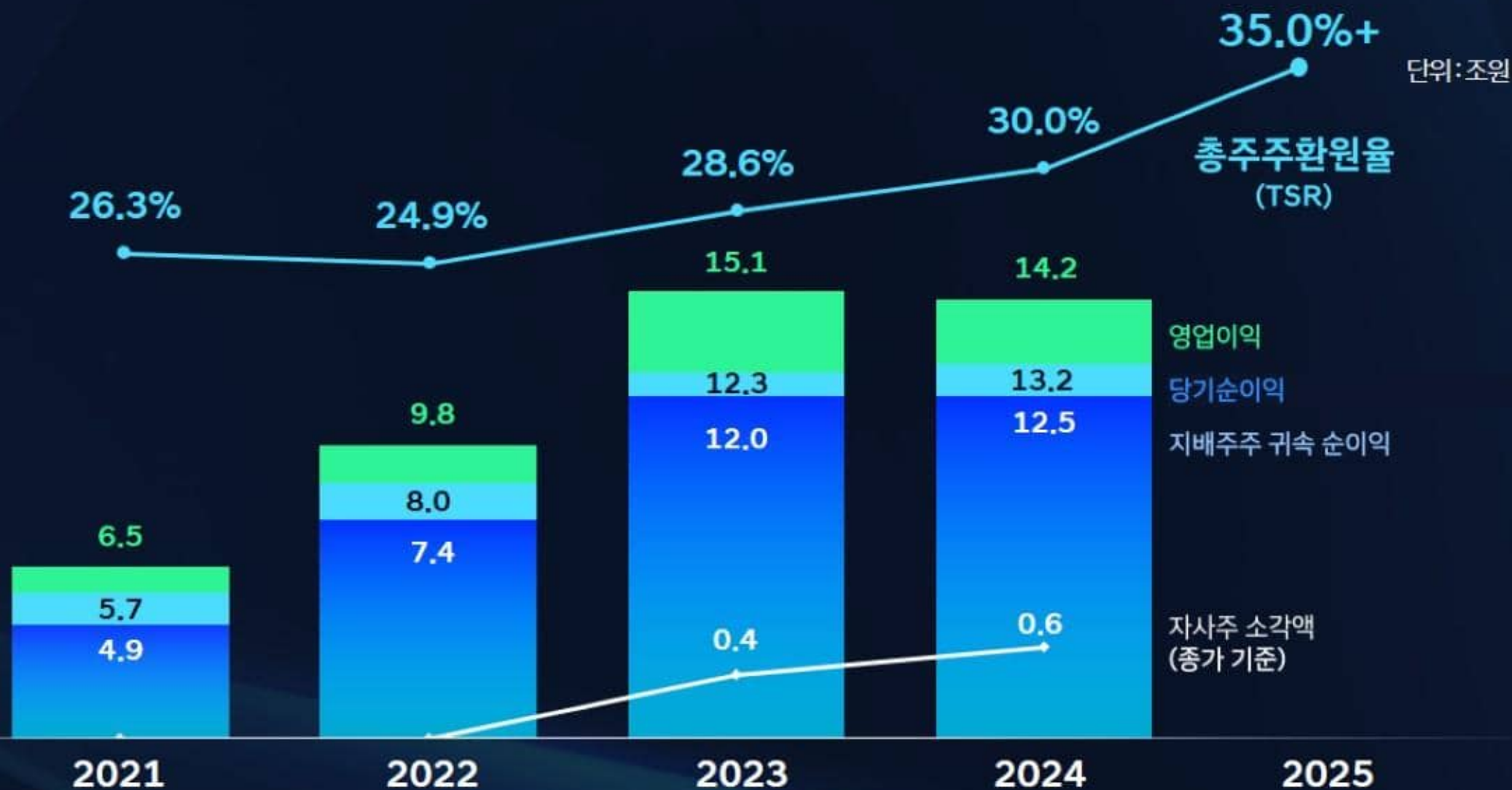
- 배터리 다각화(폼 팩터, 케미스트리), CTV 구조 적용, 고효율 모터 시스템 개발

5. SDV 원가 절감 추진

- 21개 시스템으로 차량 세분화하여 시스템별 원가 목표 달성
- 하드웨어/소프트웨어 분리(디커플링) 통해 모델 간 소프트웨어 개발 효율화

주주환원 이력

약속한 주주환원 정책 이행 통한 기업가치 제고 지속 추진



주주환원 정책

기업가치 제고 지속 추진

2017-2022

금융 제외 FCF 30~50%
연 2회 배당(중간·기말) 시행

- 배당 기준 최초 도입 통해 지속성·예측가능성 제공
- 경쟁사 배당성향 수준 지향

2023-2024

배당성향 최소 25%
분기배당 도입
기보유 자사주 3% 소각(3년간 연 1%)

- FCF 기준 대비 투명한 주주환원 정책 제공
- 배당 가시성·안정성 확보
- 중·장기 자사주 소각 정책 시행

2025-2027

TSR 35%+
주당 최소배당금 10,000원 등

- 총 주주환원율 개념 업계 최초 도입
- 최소배당금 제시로 안정적 DPS 보장
- 향후 3년간 자사주 매입 총 규모 설정 (4조원)

Moving Forward

2025 CEO Investor Day

Turning Challenges into Opportunities is in our DNA

위기를 기회로 바꾼 현대자동차의 DNA

위기때마다 글로벌 지위를 상승시키며 성장

현대자동차 그룹 글로벌 판매 순위



글로벌 스케일



현지화된 운영 체계



다각화된 포트폴리오



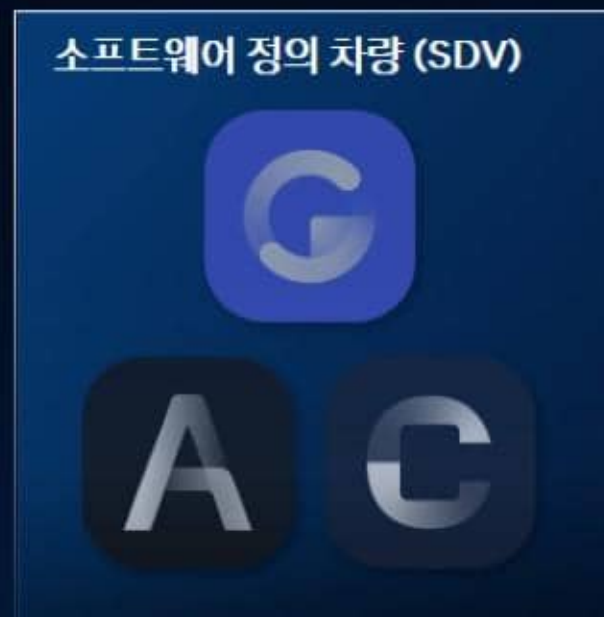
그룹사 시너지

2025 CEO Investor Day

Commitment to Investing in Our Future

미래를 위한 지속적인 투자

글로벌 최고가 되기 위한 성장 가속화



Moving Forward, Together

It's a Great Time to be at Hyundai

역대
최대 매출
달성

2024년 연간
2025년 상반기

555 만대

2030년 글로벌 판매 목표

\$260
억

현대자동차그룹
북미 투자(~28년)

#3 판매량

#2 수익성

2025년 상반기
완성차 업계

330 만대

2030년 친환경차 판매 목표

18+ 하이브리드 2030년까지 출시 모델

Top 5
브랜드

글로벌 26개 국가 내

+120 만대

2030년까지 생산능력 확대

중형 픽업트럭 &
eLCV

북미 신규 상품 개발

글로벌 성장

제네시스 & 현대 N

두 자릿수 이익률