



Engineering the Foundation  
that Drives the World

# DN AUTOMOTIVE



# INDEX

Engineering the Foundation  
that Drives the World

**01 About DN AUTOMOTIVE**

**02 Value Drivers**

**03 Market Opportunities & Outlook**

**- Appendix**

## DISCLAIMER

본 자료는 정보제공을 목적으로 (주)디엔오토모티브에 의해 작성되었으며 임의의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 엄격히 금지됨을 알려드립니다. 본 자료에 기재된 전망, 예상, 추정, E(Estimate), 계획, 목표, 예정과 같은 단어와 이를 포함한 표현 등의 예측 정보는 자료 작성일을 기준으로 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 또한 본 자료는 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 기재되거나 암시된 내용과 차이가 발생할 수 있음을 유의하시기 바랍니다. 본 자료는 투자 판단을 위한 자료로 작성된 것이며, 당사는 이 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 어떤 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

**DN AUTOMOTIVE**



# About DN AUTOMOTIVE

- Corporate Identity
- Growth History
- Business Portfolio
- Group Structure
- Financial Performance
- Corporate Value

## 글로벌 Top-Tier 기술경쟁력을 바탕으로 제조 혁신을 선도하는 DN Group

DN그룹은 4대 핵심 사업 모두에서 글로벌 Top-Tier의 기술경쟁력을 확보하였으며, 안정적인 성과와 지속 가능한 성장을 통해 투자자에게 신뢰와 가치를 제공하고 있습니다.

매출액

**3.4** 조원

총자산

**5** 조원

글로벌 생산 기지

**15** 개

글로벌 R&D 센터

**12** 개



방진 부품  
VMS

글로벌  
**TOP3**

공작기계  
MTB

글로벌  
**TOP3**

자동차 배터리  
BTS

글로벌  
**TOP-TIER**

타이어 튜브  
TUBE

글로벌  
**TOP-TIER**

## 반세기의 혁신, 세계가 인정한 기술력으로 만들어 낸 성장의 발자취

DN오토모티브는 1971년 창립 이후 끊임없는 도전과 혁신을 통해

글로벌 제조 산업의 리더로 성장했습니다.

반세기에 걸친 눈부신 성장 역사는 우리의 저력과 미래 가치를 증명합니다.



## 모빌리티와 제조 산업의 근간, 4대 핵심 사업으로 글로벌 시장 선도

VMS, BTS, TUBE, MTB의 4대 핵심 사업을 통해 모빌리티와 제조 산업의 혁신을 선도하며, 각 분야에서 글로벌 경쟁력을 기반으로 지속 가능한 성장을 이어가고 있습니다.



### VMS

방진 사업 부문

글로벌 Top 3 기술력과 고객 신뢰를 바탕으로 내연기관, 하이브리드, 전기차(EV) 전 영역에서 방진 솔루션을 선도하며, 차세대 모빌리티 시장에서 확고한 입지를 확보



### BTS

자동차 배터리 사업 부문

고성능 배터리 중심의 안정적 사업 기반 위에, 대규모 CAPEX 투자와 차세대 LiB 개발을 통해 미래 모빌리티 에너지 시장 주도권 확보



### TUBE

튜브 사업 부문

50년 이상 축적된 기술력과 글로벌 Top-Tier 경쟁력을 기반으로, 전 세계 프리미엄 시장 및 교체용 시장에서 성장 지속



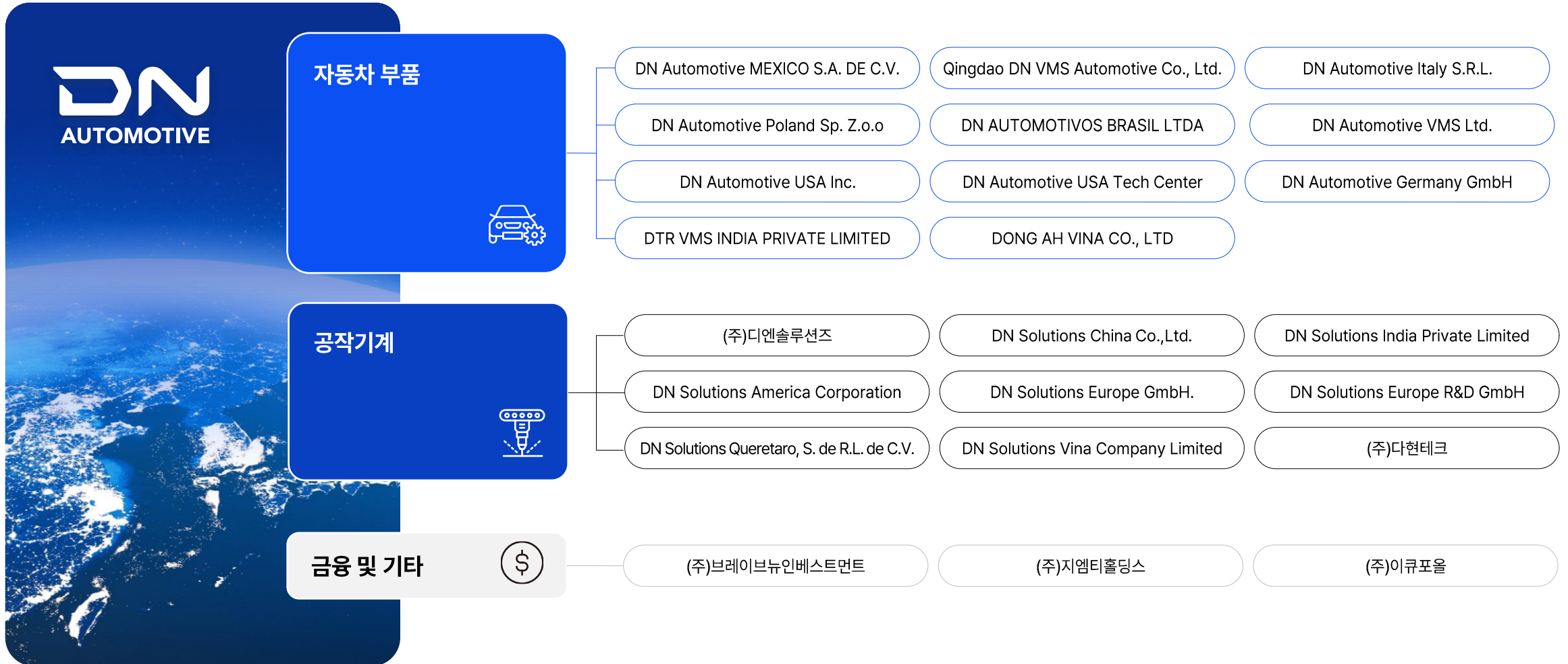
### MTB

공작기계 사업 부문

글로벌 Top 3 공작기계 경쟁력을 넘어, 자동화 플랫폼으로 진화하며 우수한 수익성과 지속 가능한 성장을 실현

## 23개 계열사의 시너지를 통한 글로벌 리더십 강화

DN그룹은 DN오토모티브와 DN솔루션즈를 양대 축으로, 23개 계열사가 유기적으로 협력하며 강력한 시너지를 창출합니다.  
이를 통해 각 사업의 전문성을 극대화하고 글로벌 시장 리더십을 강화합니다.



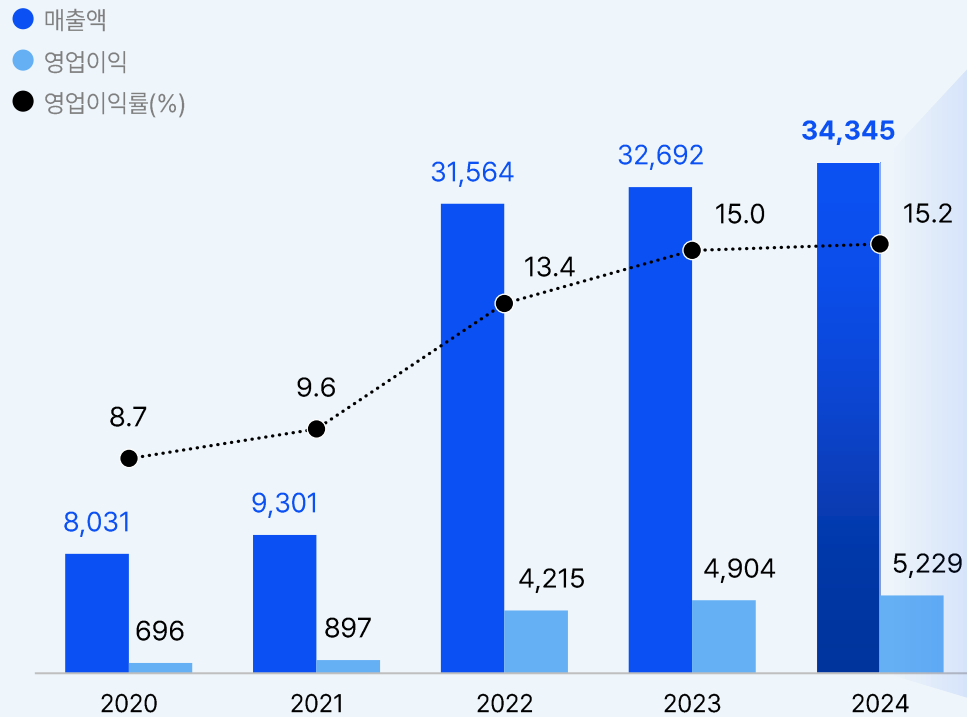


## 일관된 성장과 견조한 수익성으로 입증된 장기적 안정성

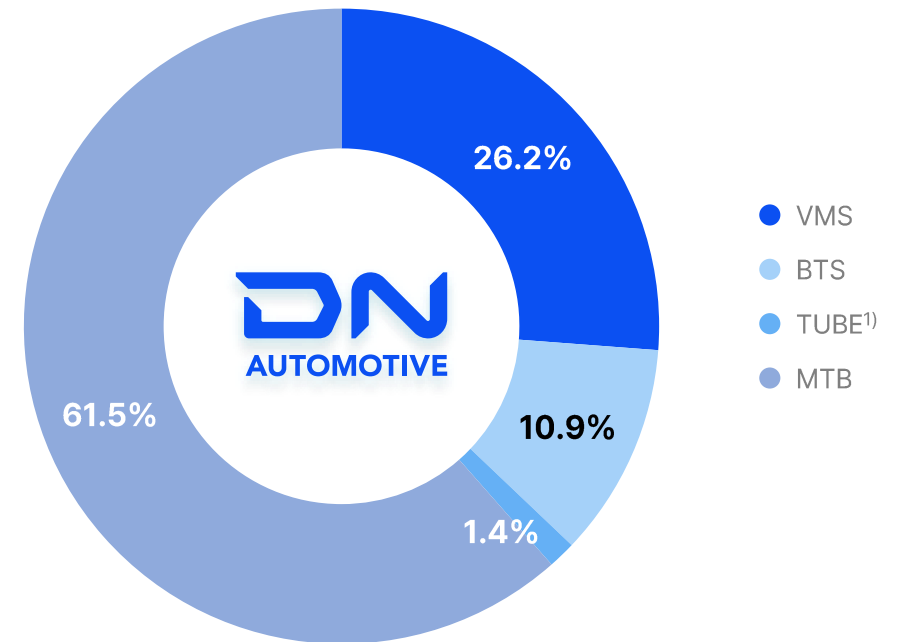
DN오토모티브는 창립 이후 단 한 번의 적자도 없이 꾸준한 매출 성장과 높은 영업이익률을 기록하며, 예측 가능하고 신뢰도 높은 경영 성과를 달성해 왔습니다.

### ■ 매출액 및 영업이익 (연결)

(단위 : 억원)



### ■ 2024년 사업부문별 매출비중 (%)



1) TUBE사업부는 2024년 3분기부터 당사와 합병



## 견고한 펀더멘털 기반의 성장 잠재력

DN오토모티브는 견고한 수익성과 성장성, 안정적인 재무구조를 기반으로 장기적 가치 창출 역량을 입증하고 있습니다.

핵심 투자 지표들은 회사의 미래 성장 잠재력을 명확히 보여줍니다.

### ■ 탁월한 수익성



CAGR

**14.1%**

견고한 매출 성장  
(‘20~‘24)



EBITDA마진율

**17.5%**

우수한  
현금 창출



ROE

**14.7%**

주주가치  
창출

### ■ 견고한 재무 안정성



부채비율

**130.6%**

안정적인  
부채 구조



순부채비율

**67.2%**

낮은  
순차입금 비율



유동비율

**147.3%**

우수한  
단기 유동성

## Value Drivers

- Diversified Growth Portfolio
- Strong Profitability
- Global Business Capabilities
- Strategic Growth Capabilities
- Shareholder-Friendly Management



## 모든 사업부의 성장세로 지속 가능한 경쟁력 확보

DN오토모티브는 VMS, BTS, TUBE, MTB 등 모든 핵심 사업부에서 글로벌 경쟁력을 기반으로 꾸준한 성장을 이어가고 있습니다. 이를 통해 사업 포트폴리오 전반에서 지속 가능한 성장을 입증하고 있습니다.

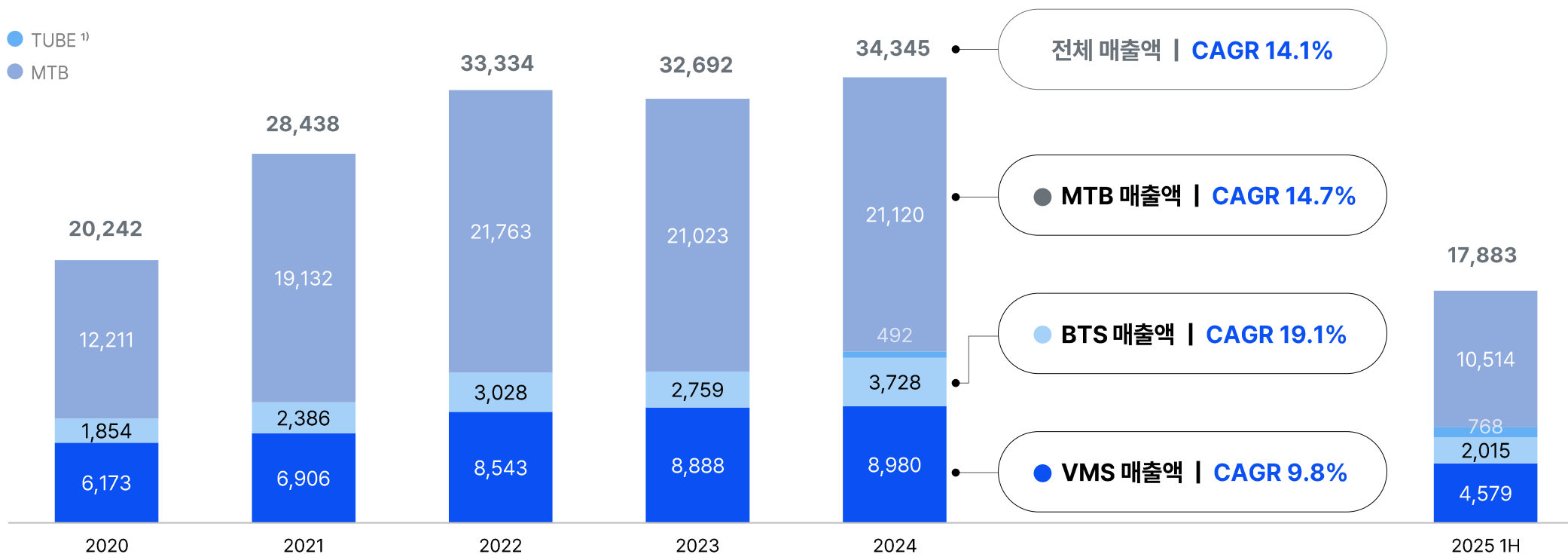
사업 별 매출 비중

지역 별 매출 비중

고객 포트폴리오

### ■ 사업 별 매출액 증가 추이 (연결) (단위: 억원)

● VMS ● TUBE<sup>1)</sup>  
● BTS ● MTB



1) TUBE사업부는 2024년 3분기부터 당사와 합병

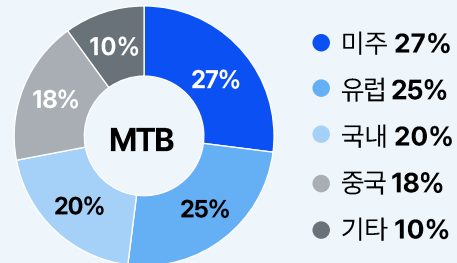
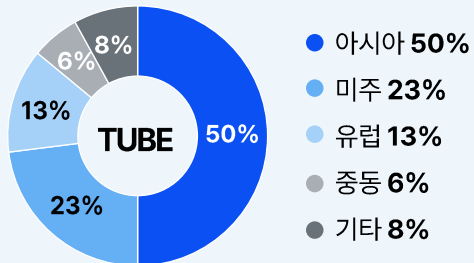
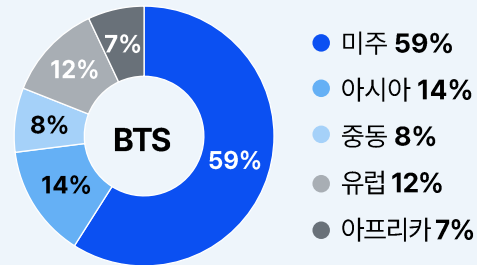
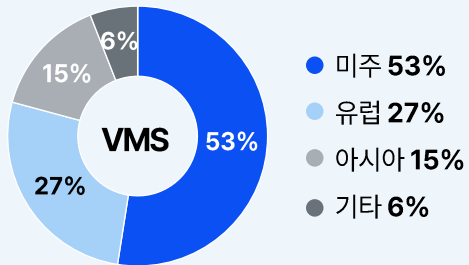
## 전 세계를 무대로 한 글로벌 포트폴리오로 성장 기반 확보

사업 별 매출 비중

지역 별 매출 비중

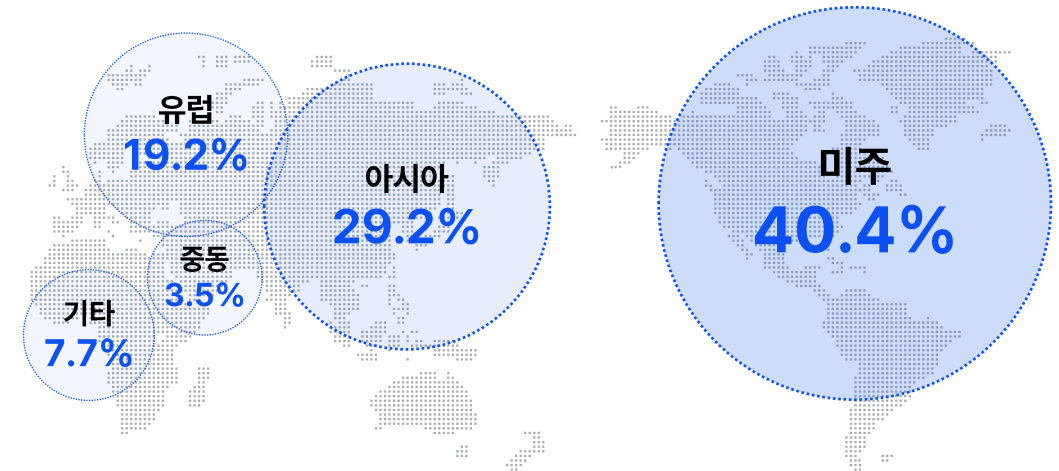
고객 포트폴리오

### ■ 사업 별 지역 매출액 비중



### ■ 전체 매출액 기준 지역 별 매출 비중

- ① 미주, 유럽, 아시아 등 특정 지역에 편중되지 않은 균형 잡힌 글로벌 매출 구조 구축
- ② 글로벌 경기 변동에 대한 안정성 확보 및 전 세계 시장에서 지속 가능한 성장을 이룰 수 있는 강력한 기반 확보



수출 비중 80%이상의 글로벌 기업

## 글로벌 일류 고객들이 입증한 탁월한 신뢰성과 성장 기반

특정 고객사에 대한 의존도를 낮추고 각 사업 영역별로 다변화된 글로벌 Top-Tier 고객사를 확보하여 안정적인 사업 기반을 구축했으며, 이를 통해 지속 가능한 성장을 이어가고 있습니다.

사업 별 매출 비중

지역 별 매출 비중

고객 포트폴리오

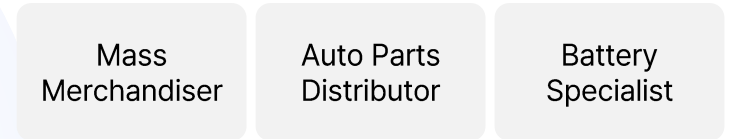
### VMS

글로벌 완성차 브랜드 36개사 이상 확보



### BTS

리테일과 OE 시장을 아우르는  
균형 잡힌 포트폴리오



### TUBE

세계 유수 타이어 제조사와의 강력한 파트너십



### MTB

첨단 산업 분야의 글로벌 리더들을 고객으로 확보





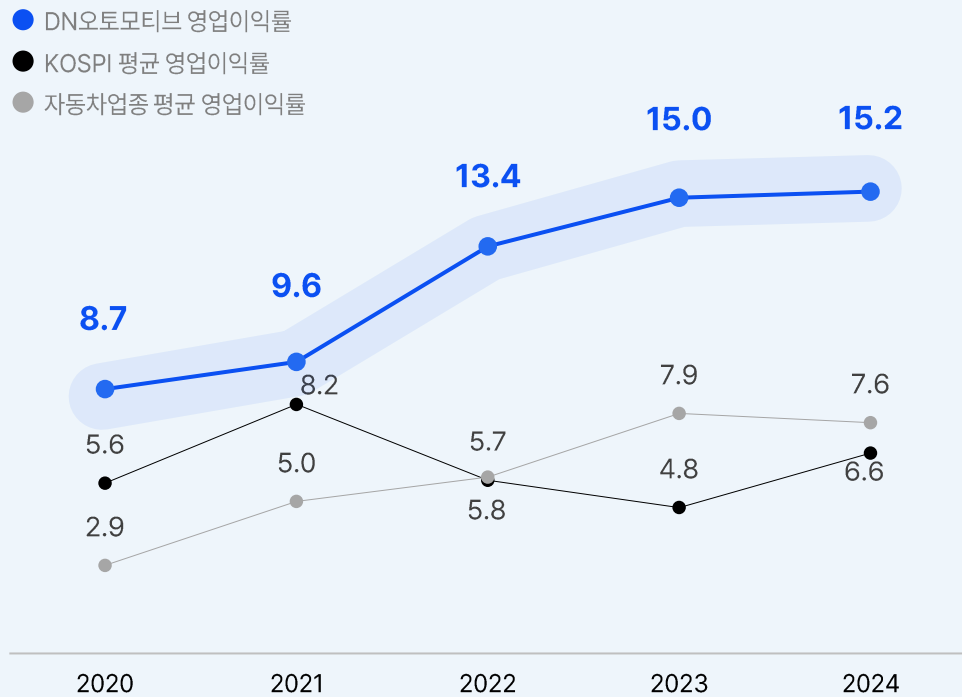
## 지속적 성장을 뒷받침하는 차별화된 수익성

DN오토모티브는 동종 업계 평균을 안정적으로 상회하는 영업이익률을 기록하며, 차별화된 수익 구조를 입증해왔습니다.

높은 수익성은 브랜드 경쟁력, 효율적인 투자 전략, 규모의 경제를 기반으로 하며, 이는 향후 지속 가능한 성장과 주주가치 제고를 뒷받침하는 핵심 동력으로 작용하고 있습니다.

### ■ 시장 평균을 뛰어넘는 우량한 수익성

(단위 : %)



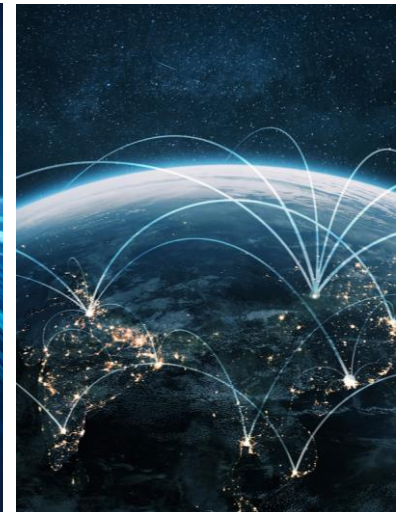
### ■ 차별화된 수익성의 핵심 동력



**높은 진입장벽**  
글로벌 시장을 선도하는  
브랜드 파워



**전략적 사업 포트폴리오**  
Tube→VMS→BTS→MTB  
로 확대한 포트폴리오



**글로벌 오퍼레이션 및 현지화**  
현지화된 생산·판매 네트워크로  
비용 효율·대응력 강화

# 전세계를 잇는 인프라로 글로벌 시장 선도

전 세계 15개 생산기지과 12개 R&D 센터를 통해 연구부터 제조 판매에 이르는 완벽한 글로벌 운영 체계를 구축했습니다.  
이를 바탕으로 100여 개국에 제품을 수출하며 매출의 80% 이상을 해외에서 창출하고 있습니다.



글로벌 인프라 현황

| 구분       |      | 한국(서울) | 한국(양산) | 한국(진주) | 한국(울산) | 한국(남산) | 한국(성주) | 한국(부산) | 미국 | 이탈리아 | 영국 | 중국 | 멕시코 | 폴란드 | 브라질 | 독일 | 베트남 | 인도 |
|----------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|------|----|----|-----|-----|-----|----|-----|----|
| 생산<br>기지 | VMS  |        | ●      | ●      |        |        |        |        |    | ●    | ●  | ●  | ●   | ●   | ●   |    |     |    |
|          | BTS  |        |        |        | ●●     |        |        | ●      |    |      |    |    |     |     |     |    |     |    |
|          | TUBE |        | ●      |        |        |        |        |        |    |      |    |    |     |     |     |    | ●   |    |
|          | MTB  |        |        |        |        | ●      | ●      |        |    |      |    | ●  |     |     |     |    |     | ●  |
| R&D 센터   |      | ●      | ●      |        | ●      | ●      |        |        | ●  | ●    | ●  | ●● |     |     | ●   | ●● |     | ●  |

## 전략적 M&A를 통한 포트폴리오 혁신과 성장 기반 확보

전략적 글로벌 M&A를 통해 사업 포트폴리오를 확대하고 핵심 역량을 내재화하며 새로운 성장 기회를 확보해왔습니다.  
특히 DN솔루션즈 인수를 통해 사업다각화를 실현하고, 재무 건전성을 조기에 회복하며 지속 가능한 성장 기반을 마련했습니다.

2009년

### Avon Automotive 인수

#### 글로벌 VMS 기술 역량 강화

선진 방진 기술과 유럽 고객 기반을 확보하고,  
북미·유럽 생산·공급망을 연결하여  
글로벌 사업 확장의 초석을 마련



2014년

### CF Gomma 인수

#### 유럽 시장 핵심 거점 및 고객사 네트워크 강화

유럽·남미 핵심 거점을 확보하고  
원가 경쟁력 및 고부가 제품 역량을 내재화하여  
글로벌 Top3 VMS 기업으로 도약



2022년

### 두산공작기계 인수

#### 그룹 포트폴리오 혁신 및 성장 동력 강화

그룹사의 영업망·R&D·제조·품질 역량을 통합해  
강력한 시너지를 창출하고, 새로운 성장 동력을 확보하여  
지속 성장을 견인



2025.8 독일 Heller사 지분 100% 인수계약 체결

### ■ 두산공작기계 인수 효과



#### 마케팅

그룹사 영업망 공유  
및 고객사 연계로  
시장 커버리지 확대



#### 제조

50년 제조업 노하우  
이식 및 운영 효율화로  
원가 경쟁력 제고



#### R&D

해외 R&D센터 공동  
활용으로 고객 접점  
확대 및 역량 강화

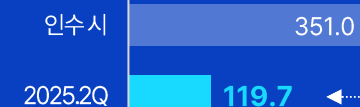


#### 품질

자동차사업에서 검증된  
품질 경영 시스템 이식  
으로 품질 수준 향상

### ■ 두산공작기계 인수 후 재무상태 회복

#### 부채비율 (%)



#### 차입금의존도 (%)





## 주주와 함께 성장하는 기업으로 적극적인 주주환원 정책 실행

주주가치 제고를 최우선 경영 과제로 삼고, 자사주 매입 및 소각, 배당 확대 등 구체적이고 적극적인 주주친화정책을 지속적으로 펼치고 있습니다.

### 주주환원 정책

#### 현금 배당

1주 당 연간 800원 이상  
현금 배당 실시

- ④ 2024년 주당 1,000원 현금배당 실시
  - 중간배당('24.09) + 결산 배당 ('25.03) 합계
  - 2023년 배당액 (259억원) 대비 2배 수준

#### 자사주 취득 및 소각

연간 현금 배당 금액 한도  
내에서 현금 배당 정책과  
병행 운영

- ④ ('24.10) 기보유 자기주식 1,499,100주 소각
- ④ ('25.02) 자기주식 555,000주 취득 후 전량 소각 (발행주식 총수의 3.39% 소각 완료)

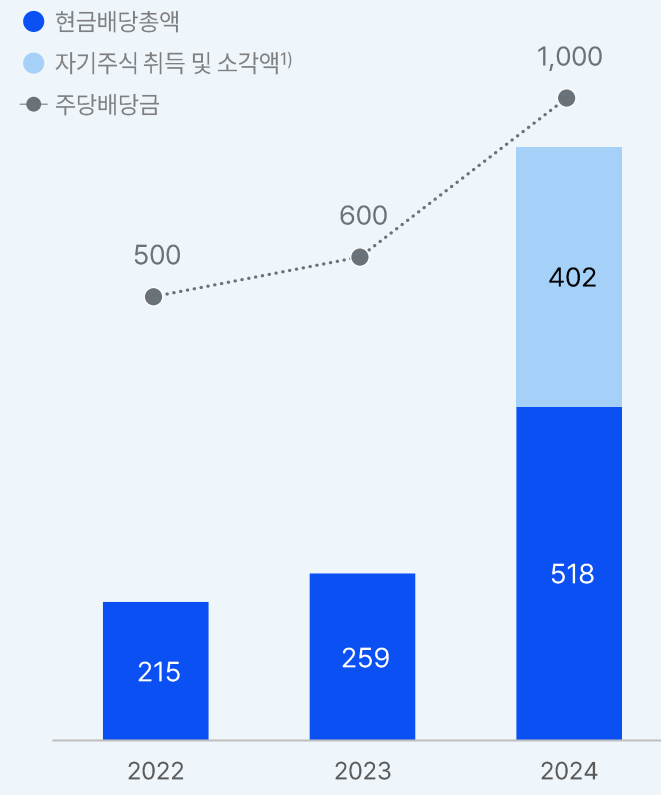
#### 주주 소통 강화

능동적이고 적극적인  
주주 소통 실행

- ④ IR 전담 조직 신설 및 운영
- ④ 주주와의 소통 강화 및 정기적 IR 활동 확대

### 연도별 주주환원 규모

(단위 : 억원)



1) 자기주식 취득 99억원 + 소각 전체 금액 303억원, 2024년 12월 말 기준

# Market Opportunities & Outlook

- VMS (Vibration Management Systems)
- BTS (Battery Total Solution)
- Tube (Tube & Rubber Business)
- MTB (Machine Tool Business)
- DN Group Vision

# 미래 모빌리티의 승차감을 완성하는 핵심 기술력

내연기관차부터 전기차까지 아우르는 포괄적인 제품 포트폴리오와  
세계 최고 수준의 고객사로부터 검증된 기술력으로 미래 모빌리티의 근간을 책임지고 있습니다.

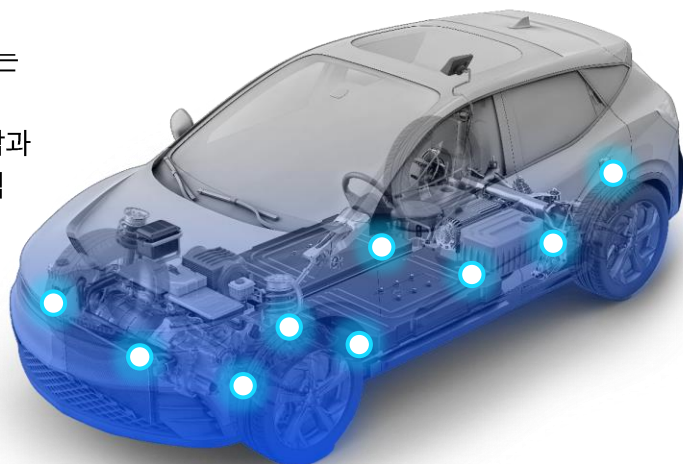
사업 소개

시장 분석

성장 전략

## VMS 사업 소개

차량의 진동과  
소음(NVH<sup>1)</sup>)을 제어하는  
방진 부품을 개발 및  
공급하여 최상의 승차감과  
안정성을 구현하는 핵심  
솔루션 제공



근본적 진동원인 엔진&모터



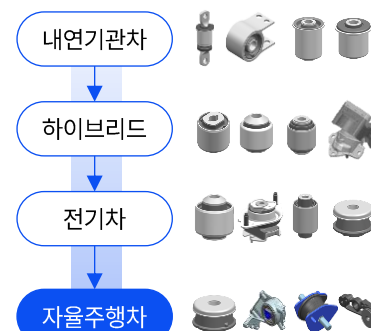
운행시 진동원인 서스펜션&샤시



## 핵심 경쟁력

### 포괄적 제품 라인업

내연기관차부터 전기차까지  
모든 차종에 적용되는  
포괄적 제품군 보유



### 독보적 고객 신뢰

스텔란티스, GM,  
BMW 등 전 세계 36개  
완성차 브랜드를  
고객사로 확보



### 검증된 품질 경쟁력

- 2014~2024 GM 품질 우수상
- 2015~2024 GM 올해의 우수 협력사 수상
- 2023 FORD Q1 인증 (양산 공장)
- 2017 STELLANTIS 올해의 공급사 수상
- 2025 STELLANTIS 올해의 공급사 수상



1) NVH: Noise, Vibration, Harshness의 약자로 자동차에서 발생하는 소음, 진동, 불쾌감을 총칭하는 용어

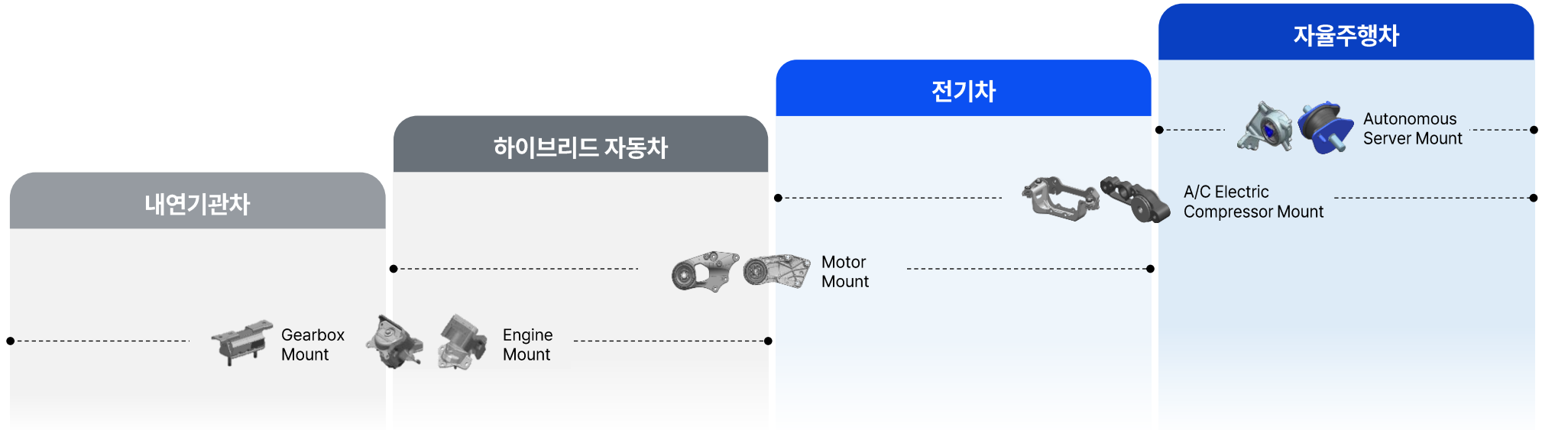
# 변화하는 모빌리티 트렌드에 유연하게 대응하는 제품 스펙트럼

사업 소개

시장 분석

성장 전략

제품  
스펙트럼



전차종 공통  
방진 부품

| Front Suspension                                                                    |                                 | Rear Suspension                                                                     |                                      | Body Mount                                                                            |                          |                                                                                       |                      |                                                                                       |                |                                                                                       |                 |                                                                                       |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|  | Lower Control Arm Front Bushing |  | Lower Control Arm Rear Hydro Bushing |  | Compression Link Bushing |  | Tension Link Bushing |  | FESM           |  | A-Pillar Mount  |  | B-Pillar Mount |
|  | Lower Control Arm Shock Bushing |  | Upper Control Arm Bushing            |  | Camber Link Bushing      |  | Spring Link Bushing  |  | C-Pillar Mount |  | D-Pillar Mount  |                                                                                       |                |
| Strut (Top) Mount                                                                   |                                 |                                                                                     |                                      |                                                                                       |                          |                                                                                       |                      |                                                                                       |                | Others                                                                                |                 |                                                                                       |                |
|  | Front Strut Mount               |  | Rear Top Mount                       |  | Toe Link Bushing         |  | Shock Lower Bushing  |  | Subframe Mount |  | Liftgate Damper |                                                                                       |                |



# 내연기관의 안정적 수요와 EV 확대가 함께 이끄는 VMS 성장 동력

글로벌 자동차 판매량의 안정적 증가와 전기차 시장 확대는 VMS 사업의 핵심 성장 동력으로 작용하고 있습니다. 시장 규모 확장과 NVH 부품 단가 상승은 당사의 지속 가능한 성장을 뒷받침하는 요인입니다.

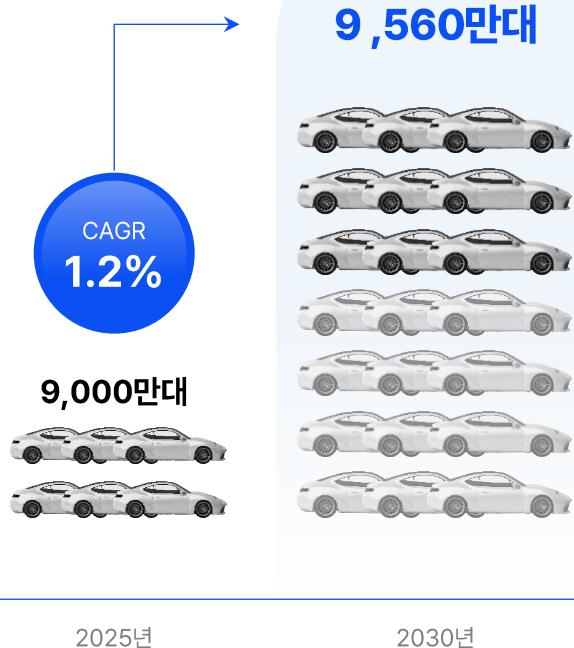
사업 소개

시장 분석

성장 전략

## 글로벌 자동차 시장

## 글로벌 NVH 시장



❖ 출처 : IHS Forecast



❖ 출처 : Research Nester

## Market Insight

### 전기차 시대의 새로운 기회

- ④ 엔진 소음이 사라지면서 모터 및 노면 소음 등 새로운 NVH 이슈가 부각
- ④ 고도의 기술력이 요구되는 고부가가치 전기차 전용 방진 부품 수요가 빠르게 확대



### 소비자 요구 증대와 ASP 상승

- ④ 정숙성과 승차감에 대한 소비자 들의 요구수준이 높아짐에 따라 방진 부품의 적용 범위 확대
- ④ 이에 따른 판매 단가(ASP) 상승 추세



## 전기차 시장 선점으로 창출하는 새로운 성장 모멘텀

VMS 사업부는 내연기관 시장의 지배력을 기반으로 안정적인 수익을 창출하는 동시에, 차세대 소재 개발과 핵심 EV 프로그램 선점을 통해 모빌리티 시장에서 제2의 성장을 이끌어 가고 있습니다.

사업 소개

시장 분석

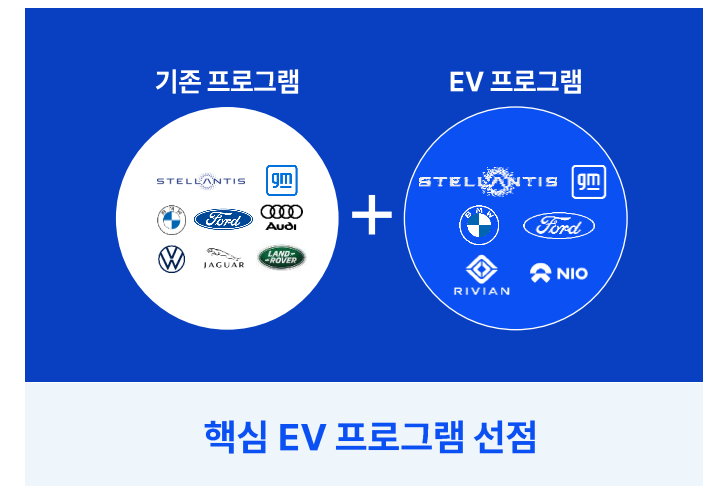
성장 전략



- ① 유리섬유 강화플라스틱(GFRP) 등 비금속 경량 소재를 적용한 브래킷 개발
- ② 기존 금속 제품 대비 최대 40%의 중량 절감과 가격 경쟁력을 동시에 달성
- ③ 차량 경량화를 통한 연비 및 전비 개선, 주행거리 증대로 글로벌 환경 규제 강화에 선제 대응



- ① 전 세계 7개 R&D 센터에 포진된 300명 이상의 EV 전문 엔지니어 보유
- ② 자동차융합기술원 등 산학연 R&D 컨소시엄 운영을 통한 선도 기술 내재화
- ③ 글로벌 R&D 네트워크를 기반으로 전 세계 고객사에게 신속하고 유기적인 기술 지원 제공



- ① 스텔란티스, GM 등 주요 고객사의 핵심 EV 플랫폼 개발 프로그램 참여
- ② 리비안, 니오 등 신형 EV 강자까지 고객사로 확보하며 시장 다각화 성공
- ③ 플랫폼 수주를 통해 자동차 수명 주기 동안 지속적인 매출이 발생하는 안정적인 수익 구조 확보

## 다양한 모빌리티 수요를 충족하는 글로벌 배터리 솔루션

승용차부터 상용차, 선박에 이르기까지 모든 모빌리티 수요를 아우르는 'Battery Total Solution'을 제공하고 있습니다.

폭넓은 제품군과 안정적인 판매 채널을 기반으로 OE와 리테일 시장을 동시에 선도하는 사업구조를 통해 지속적인 성장을 이어가고 있습니다.

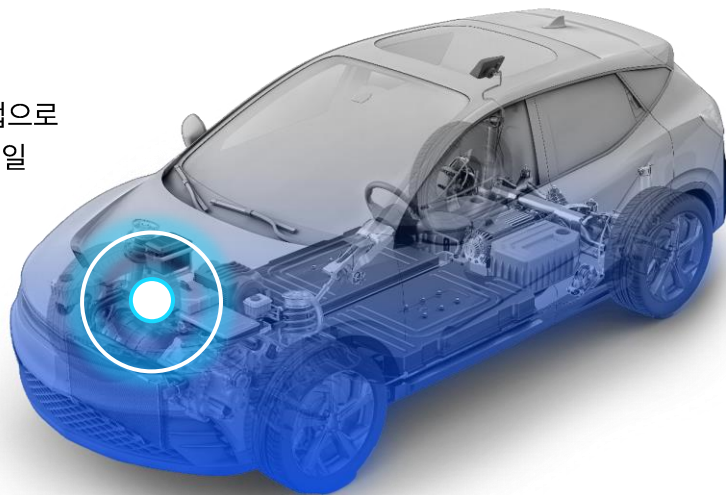
사업 소개

시장 분석

성장 전략

### BTS 사업 소개

MF배터리부터 고성능 AGM  
배터리까지 폭넓은 제품 라인업으로  
글로벌 완성차 OE 시장과 리테일  
시장 동시 공략



MF 배터리



EFB 배터리



AGM 배터리



### 핵심 경쟁력

#### 폭넓은 기술 스펙트럼

MF 배터리부터 고성능  
EFB/AGM 배터리까지  
모든 기술 라인업 확보



#### 다각화된 포트폴리오

승용차 시장을 넘어 트럭, 버스,  
선박, 레저용 배터리까지  
공급하는 넓은 커버리지



#### 투트랙 판매 전략

리테일과 OE 시장을 동시에  
공략하는 균형 잡힌 사업 구조



#### 최신 자동화 생산라인

AI 기반 품질 관리와 공정  
최적화, AGV(무인 운반차)  
도입 등 세계적 수준의  
자동화 설비 보유



## 고부가가치 배터리로의 확장을 통한 지속 성장

글로벌 납축전지 시장은 자동차, 통신, 건설 등 다양한 산업 수요를 기반으로 안정적 성장을 이어가고 있습니다. 고성능 부가가치 배터리 시장의 빠른 성장세를 기반으로, 포트폴리오 고도화와 안정적 수익 창출을 동시에 실현하며 미래 성장을 견인하고 있습니다.

사업 소개

시장 분석

성장 전략

### 글로벌 납축전지 시장

### 글로벌 자동차 Start Stop 배터리 시장



### Market Insight

#### 글로벌 납축전지 시장의 안정적 성장

- Ⓢ 자동차, 통신, 건설, 전력 백업 등 다양한 산업 전반에서 견조한 수요 증가 지속
- Ⓢ 내연기관차 감소에도 불구하고 산업 전반의 전력수요 확대로 시장은 견고한 성장세 유지



#### 고성능 배터리(AGM/EFB) 시장의 폭발적 성장

- Ⓢ STOP & GO 시스템 탑재 차량의 급증
- Ⓢ 고성능 배터리 중심의 포트폴리오 고도화를 통해 높은 성장 잠재력 확보





## 전략적 투자와 혁신으로 확보하는 미래 모빌리티 경쟁력

고성능 납축전지 시장에 대응하기 위한 대규모 설비투자과 함께,  
차세대 리튬이온 배터리 기술 내재화를 통해 미래 모빌리티 시장의 주도권을 확보해 나가고 있습니다.

사업 소개

시장 분석

성장 전략



울산 공장 증설

600억 투자 | 연간 150만대 배터리 추가 생산

- ⌚ AGM, EFB 등 고수익 제품의 폭발적인 수요 증가에 대응 (2026년 6월 완공 예정)
- ⌚ 생산 라인을 고도화하여 프리미엄 납축전지 시장의 지배력을 강화하고 수익성 극대화



부산 신공장 투자

4,400억 투자 | 연간 1,160만대 배터리 생산 계획

- ⌚ 총 4,400억 원 규모의 대규모 투자를 단행하여 배터리 생산을 위한 핵심 거점 구축 (2030년 완공 예정)
- ⌚ 첨단 자동화 설비를 통해 품질과 가격 경쟁력을 한층 높이고, 늘어나는 해외고객 수요에 탄력적으로 대응



차세대 LiB 개발

- ⌚ 미래 모빌리티 산업의 주도권 확보
  - 리튬전지 후방산업인 Pack Assemble 전문화
  - Li Battery Total Service System 구축
- ⌚ 시장진입 : 단계별 Reference 구축
  - 산업용 차량 → LVS → xEV 시장 진입

## 반세기 기술력으로 지켜온 글로벌 선도 기업

50년 이상 축적된 독보적인 고무 배합 및 성형 기술을 바탕으로 글로벌 선도 기업의 시장 지위를 굳건히 지키고 있습니다.  
세계 유수의 타이어 제조사로부터 검증된 품질과 신뢰성을 바탕으로 안정적인 성장을 이어가고 있습니다.

사업 소개

시장 분석

성장 전략

### TUBE 사업 소개

50년 업력의 고무 배합/성형 기술을 기반으로 타이어의  
내구성과 성능을 결정하는 핵심 고무 부품 공급



Inner Tubes



Flaps



Curing Bladder



CMB

### 핵심 경쟁력

#### 독보적 시장 지위

타이어 튜브 시장에서  
압도적 점유율로 글로벌  
Top 위상 확보



#### 초격차 기술력

50년 이상 축적된 고무  
배합/성형 기술로 내열성,  
내구성 등 핵심 품질  
지표에서 경쟁사 압도



#### 최적화된 글로벌 공급망

한국과 베트남 생산기지 이원화  
운영으로 고부가/범용 제품  
시장에 동시 대응



#### 견고한 고객 신뢰

브릿지스톤, 파이어스톤 등  
세계 최상위 타이어 제조사와의  
파트너십으로 강력한 신뢰 구축



## 신흥시장과 특수목적 수요가 견인하는 안정적 성장

글로벌 타이어 튜브 시장은 튜브리스 타이어 확산에도 불구하고 개발도상국과 산업용 특수목적 수요에 힘입어 완만한 성장세를 유지하고 있습니다.

사업 소개

시장 분석

성장 전략

### ■ 글로벌 타이어 튜브 시장

### ■ 글로벌 타이어 교체 시장



❖ 출처 : Research Reports World

❖ 출처 : Verified Market Reports

### ■ Market Insight

#### 글로벌 타이어 튜브 시장의 견조한 수요 기반

- ⌚ 자동차용 튜브 수요는 점진적으로 감소하나, 농업·산업·산림용 등 고부가가치 특수목적 튜브 수요가 시장 견인
- ⌚ 아프리카, 중남미 등 개발도상국의 견고한 수요가 시장 지지



#### 애프터마켓 성장에 따른 교체 수요 증가

- ⌚ 전 세계 운행 차량 대수 누적 증가 및 평균 차량 연장으로 노후 부품 교체 수요 지속 발생



## 시장 맞춤형 이원화 전략으로 시장 지배력 강화

TUBE 사업부는 글로벌 Top-Tier 브랜드 파워를 기반으로 시장 맞춤형 이원화 전략을 전개하고 있습니다.  
고부가가치 시장에서는 검증된 기술적 우위를 기반으로, 일반 시장은 가격 경쟁력으로 공략하며 시장 점유율을 지속적으로 확대하고 있습니다.

사업 소개

시장 분석

성장 전략



독보적 브랜드 파워 활용

- ① 글로벌 Top-Tier 브랜드 프리미엄을 적극 활용하여 성장 잠재력이 큰 신흥 시장 및 고부가가치 특수목적 시장 선점
- ② 세계 유수 타이어 제조사와의 장기 파트너십을 통해 단순 공급사를 넘어 기술 파트너로서의 위상 확보



한국 : 프리미엄 OE 거점

- ① 특수목적, 고부가가치 튜브 생산에 집중하여 글로벌 타이어 제조사에 공급을 확대하여 수익성 강화
- ② 다양한 레시피로 고품질 CMB를 생산하여 자동차 및 산업용 고무제품 생산업체에 공급



베트남 : 가격경쟁력 기반 RE거점

- ① 동남아 시장의 전진기지로 압도적인 가격 경쟁력과 품목 다양화를 무기로 시장 공략
- ② 전 세계 교체(RE) 시장의 점유율 확대를 통해 새로운 성장 동력을 확보



## 글로벌 제조 산업을 선도하는 대한민국 대표 공작기계 전문 기업

DN솔루션즈는 대한민국 1위, 글로벌 3위의 위상을 자랑하는 공작기계 전문 기업입니다. '기계를 만드는 기계'를 통해 첨단 산업의 근간을 책임지며, 압도적인 기술력과 시장 지배력으로 국가 제조 경쟁력을 상징하고 있습니다.

사업 소개

시장 분석

성장 전략

### ■ DN솔루션즈 사업 소개

뿌리산업부터 첨단산업까지 모든 제조업 분야에 필수적인  
장비(공작기계)와 솔루션(소프트웨어, 컨설팅), 서비스 통합 공급

#### 공작기계 (TC/MC)



#### 하드웨어 솔루션

부품 & 서비스

유지보수

App.엔지니어링

#### 자동화 솔루션



### ■ 핵심 경쟁력

#### 독보적 위상

글로벌 Top 3, 국내 1위의  
공작기계 전문 기업



#### 업계 최고 수준의 판매량

다양한 지역과 산업군을  
아우르는 판매실적으로  
추가 사업기회 지속 창출



#### 광범위한 라인업

약 450여 종의 제품으로  
고객 맞춤형 솔루션 제공



#### 첨단 산업 선도

자동차, 항공우주, 방산, 반도체 등  
핵심 산업에 솔루션 공급



#### 글로벌 네트워크

전 세계 66개국 140여 개  
판매망을 통한 균형 잡힌  
지역별/산업별 매출 구성



#### 탁월한 수익성

'25 1H 영업이익률 18.8% 달성  
공장 자동화 업계 평균  
영업이익률 11.6%



# 산업의 진화가 이끄는 공작기계 시장의 구조적·지속적 성장

글로벌 공작기계 시장은 첨단산업의 고도화와 스마트 팩토리 확산에 힘입어 구조적·지속적 성장세가 전망됩니다. 공작기계 이상의 자동화·시스템 통합·서비스까지 아우르는 통합 솔루션 제공이라는 새로운 기회를 창출하며, DN솔루션즈의 미래 가치를 한층 높이고 있습니다.

사업 소개

시장 분석

성장 전략

## 글로벌 시장 전망 (단위: 억 달러)



❖ 출처: Infiniti Research ❖ 1) MES: Manufacturing Execution System / RMS: Recipe Management System / FMS: Flexible Manufacturing System

## Market Insight

### 거시적 성장 동력

- ① 세계적 노동 인구 감소와 노동력 부족으로 생산성 유지를 위한 자동화 설비 투자 가속화
- ② 글로벌 공급망 재편(리쇼어링)으로 자국 내 신규 공장 건설 확대로 공작기계 수요 견인

### 전통적인 TC/MC 시장의 견고한 수요

- ① 전기차, 우주항공, 방산 등 고정밀 가공 기술이 필수적인 첨단 산업의 성장에 따른 수요 증가

### 새로운 기회 시장의 부상

- ① 제조 공정의 스마트 팩토리 전환에 따른 통합 소프트웨어 및 데이터 솔루션 수요 급증
- ② 기술 발달에 따른 기계 수명 연장, 유지보수, 성능 개선, 개조 등 고부가가치 서비스 시장이 새로운 기회로 부상

## 제조업의 미래를 선도하는 글로벌 통합 제조 솔루션 플랫폼 기업

단순한 공작기계 제조를 넘어 하드웨어·소프트웨어·자동화 시스템을 아우르는 통합 제조 솔루션 플랫폼 기업으로 도약하고 있습니다.  
지속적인 투자와 선도적 기술 혁신을 통해 제조업의 미래를 주도하며, 글로벌 No.1을 향해 나아가고 있습니다.

사업 소개

시장 분석

성장 전략

### 공작기계 핵심역량 강화



### Automation Platform 고도화



#### Core Product 기반 강화

핵심 유닛 내재화 및  
차세대 제품 개발을 통해  
제품 경쟁력 강화



#### High-end 제품군 확장

신규 High-end 전용  
공장 및 기술 투자 확대로  
시장 지배력 강화



#### 고객 및 지역적 확장

Global Key Accounts  
집중 공략 및 인도 등 신흥시장  
진출로 성장 동력 확보



#### 자동화 사업 혁신

Machine 자동화, Cell/Line  
자동화, 공장 자동화를  
아우르는 혁신 솔루션 제공



#### 디지털 전환 가속화

AI 기반 스마트 팩토리 구축  
및 SW 사업 확장을 통해  
디지털 제조 솔루션 선도



#### 서비스 경쟁력 강화

부품(스핀들) 사업 활성화 및  
구독형 사업 모델 도입을 통해  
안정적인 서비스 기반 구축



# Global No.1

사업부문 별 명확한 비전과 강력한 실행력으로  
모든 사업 영역에서 **글로벌 No.1**의 위상을 실현하겠습니다.

## VMS

안정적 기반 위  
미래 모빌리티 시장 선점

차세대 소재  
기술 확보

Hybrid, EV  
기술역량 고도화

R&D 기반  
글로벌 업체 수주 확보

## BTS

지속적인 기술 혁신으로  
미래 에너지 시장 선도

울산 공장 증설로  
CAPA 확대

부산 신공장  
투자

차세대 LiB  
개발 추진

## TUBE

시장 맞춤형 전략으로  
시장 점유율 확대

브랜드 파워 활용  
마케팅

한국 공장,  
고부가 제품집중

베트남 공장,  
범용 제품집중

## MTB

통합 제조 솔루션  
플랫폼 기업으로 도약

공작기계  
핵심역량강화

Automation Platform  
고도화

Global Key Account  
지역적 확장





# Appendix

- Company Overview
- Condensed Financial Statements (Consolidated / Individual)

독보적인 기술로  
전 사업부문이 글로벌 Top-Tier를 달성하는  
글로벌 제조 혁신 그룹

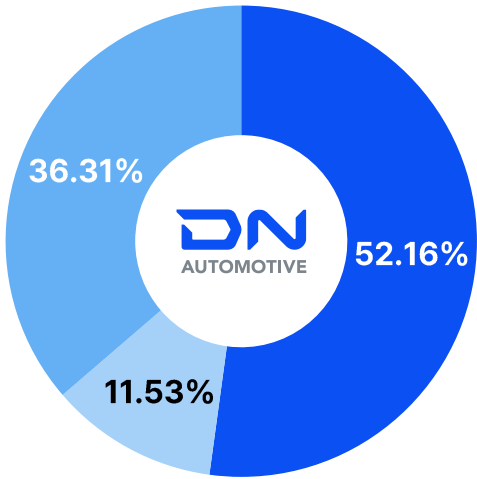


일반현황

|      |                       |
|------|-----------------------|
| 회사명  | 주식회사 디엔오토모티브          |
| 대표이사 | 김상헌, 김인환              |
| 설립일  | 1971.06.23            |
| 주소   | 경상남도 양산시 산막공단북11길 103 |
| 자본금  | 6,056백만원              |
| 신용등급 | A (2025.06.25 기준)     |

주주현황

| 주주명              | 주식 수       | 지분율(%) |
|------------------|------------|--------|
| ■ 최대주주(김상헌 외 5인) | 30,521,565 | 52.16  |
| ■ 자기주식           | 6,748,595  | 11.53  |
| ■ 기타             | 21,240,705 | 36.31  |
| 합계               | 58,510,865 | 100.00 |



\* 2025. 1H 기준

■ 요약 재무상태표

(단위 : 억원)

| 구 분       | 2022    | 2023    | 2024    | 2025 1H |
|-----------|---------|---------|---------|---------|
| 유동자산      | 17,757  | 17,403  | 19,648  | 18,400  |
| 비유동자산     | 28,159  | 28,271  | 30,412  | 30,930  |
| 자산총계      | 45,916  | 45,674  | 50,060  | 49,330  |
| 유동부채      | 13,585  | 14,049  | 13,342  | 15,502  |
| 비유동부채     | 21,016  | 17,681  | 15,010  | 11,370  |
| 부채총계      | 34,601  | 31,730  | 28,352  | 26,872  |
| 자본금       | 50      | 50      | 60      | 60      |
| 자본잉여금     | 39      | 39      | 1,785   | 1,785   |
| 기타포괄손익누계액 | (46)    | 123     | 686     | 420     |
| 기타자본      | (2,792) | (2,792) | (3,467) | (3,368) |
| 이익잉여금     | 11,496  | 13,973  | 18,351  | 19,260  |
| 지배기업소유주지분 | 8,748   | 11,393  | 17,416  | 18,158  |
| 비지배지분     | 2,567   | 2,551   | 4,292   | 4,300   |
| 자본총계      | 11,315  | 13,944  | 21,708  | 22,458  |
| 부채와 자본총계  | 45,916  | 45,674  | 50,060  | 49,330  |

■ 요약 손익계산서

(단위 : 억원)

| 구 분         | 2022    | 2023    | 2024    | 2025 1H |
|-------------|---------|---------|---------|---------|
| 매출액         | 31,564  | 32,692  | 34,345  | 17,883  |
| 매출원가        | 24,237  | 24,436  | 25,378  | 13,159  |
| 매출총이익       | 7,327   | 8,257   | 8,967   | 4,725   |
| 판매비와관리비     | 3,112   | 3,353   | 3,738   | 2,132   |
| 영업이익        | 4,215   | 4,904   | 5,229   | 2,593   |
| 기타수익        | 867     | 1,148   | 1,516   | 464     |
| 기타비용        | (1,487) | (861)   | (1,492) | (748)   |
| 금융수익        | 84      | 135     | 160     | 48      |
| 금융비용        | (1,144) | (1,424) | (1,195) | (488)   |
| 법인세비용차감전순이익 | 2,535   | 3,901   | 4,218   | 1,869   |
| 법인세비용       | 686     | 1,067   | 1,036   | 466     |
| 당기순이익       | 1,849   | 2,834   | 3,182   | 1,403   |

■ 요약 재무상태표

(단위 : 억원)

| 구 분       | 2022    | 2023    | 2024    | 2025 1H |
|-----------|---------|---------|---------|---------|
| 유동자산      | 4,387   | 4,078   | 3,800   | 4,432   |
| 비유동자산     | 11,939  | 12,469  | 15,277  | 15,345  |
| 자산총계      | 16,326  | 16,547  | 19,077  | 19,777  |
| 유동부채      | 5,384   | 6,923   | 5,203   | 6,628   |
| 비유동부채     | 4,273   | 2,839   | 1,188   | 391     |
| 부채총계      | 9,657   | 9,762   | 6,411   | 7,019   |
| 자본금       | 50      | 50      | 60      | 60      |
| 자본잉여금     | 289     | 289     | 2,035   | 2,035   |
| 기타포괄손익누계액 | 51      | 92      | (50)    | (48)    |
| 기타자본      | (2,933) | (2,933) | (3,222) | (3,123) |
| 이익잉여금     | 9,212   | 9,287   | 13,843  | 13,833  |
| 자본총계      | 6,669   | 6,785   | 12,666  | 12,757  |
| 부채와 자본총계  | 16,326  | 16,547  | 19,077  | 19,777  |

■ 요약 손익계산서

(단위 : 억원)

| 구 분         | 2022  | 2023  | 2024    | 2025 1H |
|-------------|-------|-------|---------|---------|
| 매출액         | 7,723 | 6,774 | 11,007  | 5,001   |
| 매출원가        | 6,326 | 5,847 | 7,160   | 4,101   |
| 매출총이익       | 1,397 | 927   | 3,847   | 900     |
| 판매비와관리비     | 432   | 364   | 434     | 280     |
| 영업이익        | 965   | 563   | 3,413   | 619     |
| 기타수익        | 490   | 498   | 781     | 199     |
| 기타비용        | (693) | (296) | (1,058) | (304)   |
| 금융수익        | 45    | 39    | 33      | 6       |
| 금융비용        | (301) | (408) | (391)   | (124)   |
| 법인세비용차감전순이익 | 506   | 396   | 2,778   | 396     |
| 법인세비용       | 127   | 120   | (61)    | 39      |
| 당기순이익       | 379   | 276   | 2,839   | 357     |