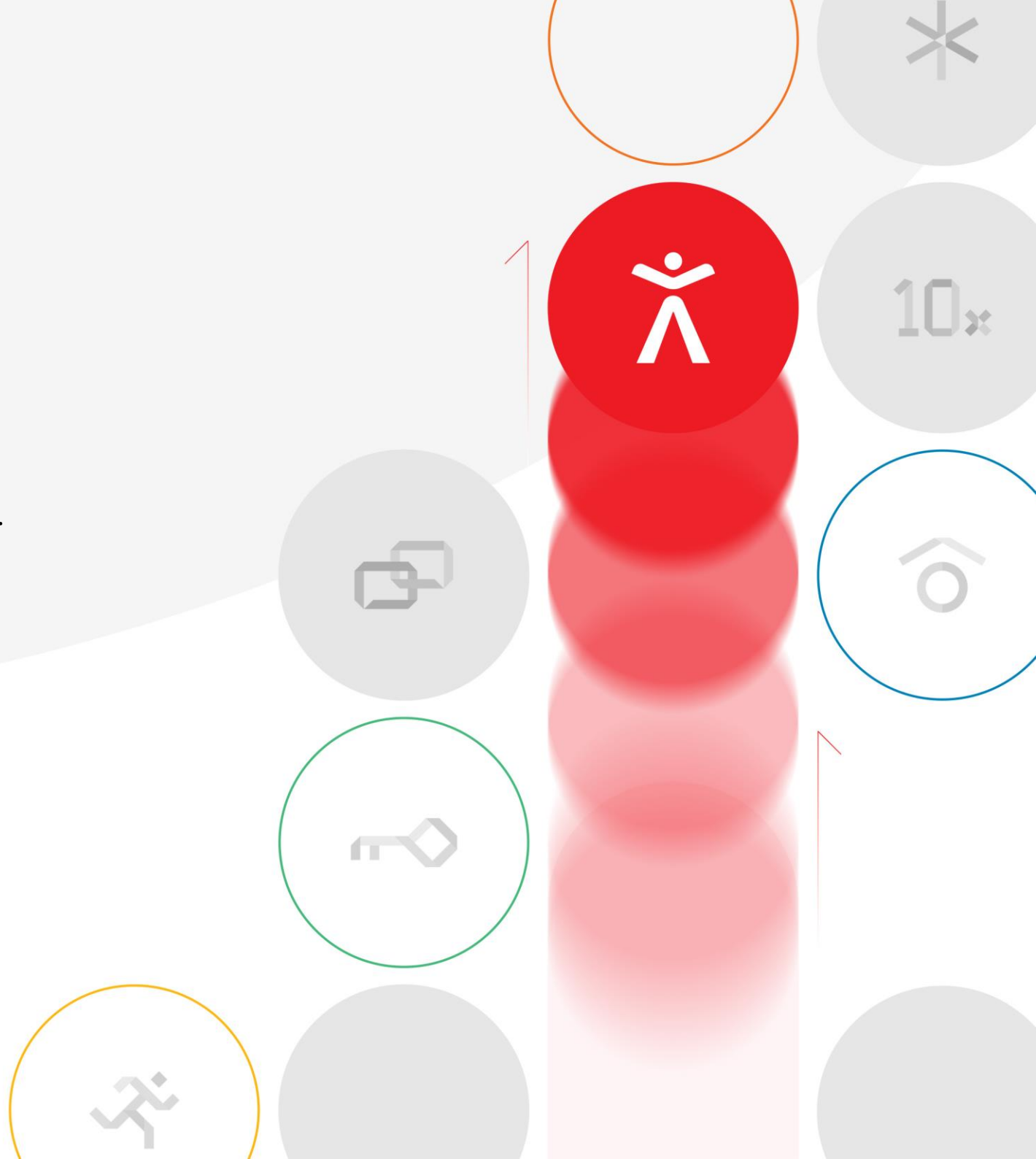




전 생애를 아우르는 교육 전문기업, 대교
끊임없는 혁신과 도전으로 교육의 미래를 열어갑니다.



INDEX

Prologue

- 01 Investment Highlight
- 02 Growth Strategy
- 03 Appendix

DISCLAIMER

본 자료는 정보제공을 목적으로 (주)대교에 의해 작성되었으며 임의의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 엄격히 금지됨을 알려드립니다.

본 자료에 기재된 전망, 예상, 추정, E(Estimate), 계획, 목표, 예정과 같은 단어와 이를 포함한 표현 등의 예측 정보는 자료 작성일을 기준으로 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 미래 실적은 기재되거나 암시된 내용과 차이가 발생할 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

본 자료는 투자 판단을 위한 자료로 작성된 것이며, 당사는 이 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 어떤 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

Prologue

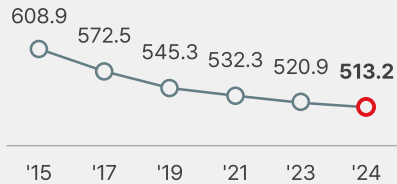
- 01 교육 및 케어 시장 성장
- 02 교육 산업의 역할 변화로 인한 고객 확장
- 03 Corporate Identity



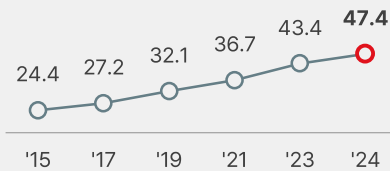
사교육비 지속 증가 및 시니어, 펫 시장 성장으로 교육 산업 성장 지속

● 학령인구 사교육 시장 성장

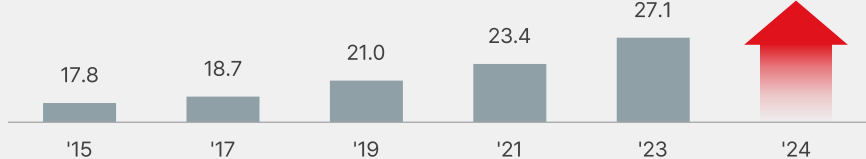
초중고 학생수 추이 단위:만 명



초중고 1인당 월평균 사교육비 단위:만원



국내 초중고 사교육비 단위:조 원



학생수는 감소 추세지만,
1인당 사교육비의 더 가파른 증가로 인해 전체 사교육비는 증가하는 중

자료:통계청

● 영유아 사교육 시장 성장

영유아 사교육 현황

사교육
참여율
47.6%

1인당
월평균
33.2만원

1인당
주평균
5.6시간

총 8,154억 원
('24년 7월~9월 / 3개월 기준)
(사교육 참여유아 기준)

연간
3조 2,616억 원 규모

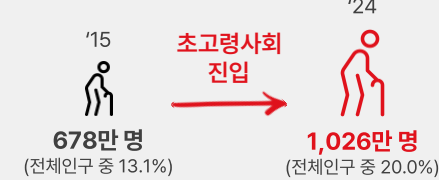


유아부터 시작되는 교육 경쟁으로 영유아 사교육 시장은 개화하는 중

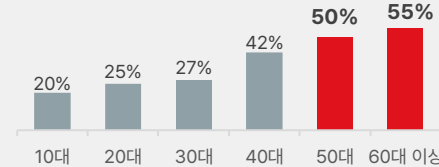
자료:교육부

● 시니어 케어 시장 성장

국내 고령인구(65세이상) 추이



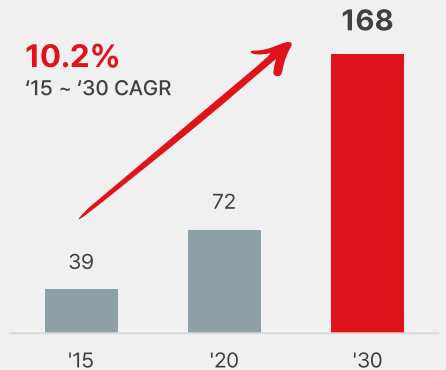
연령별 카드 결제액 증가율



새로운 소비 주역으로 떠오르는 시니어 세대
→ 시니어 시장 규모는 가파르게 성장 중

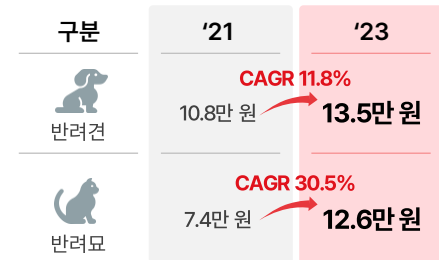
자료:통계청, 하나은행, 한국보건산업진흥원

국내 시니어 시장 규모 단위:조 원

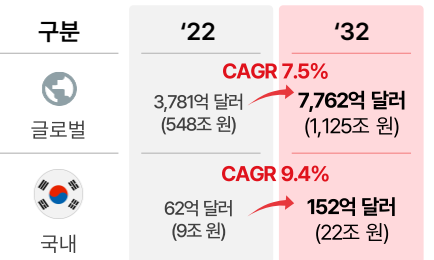


● 반려동물 케어 시장 성장

반려동물별 월평균 양육비



반려동물 시장 규모 (1달러 = 1,450원)



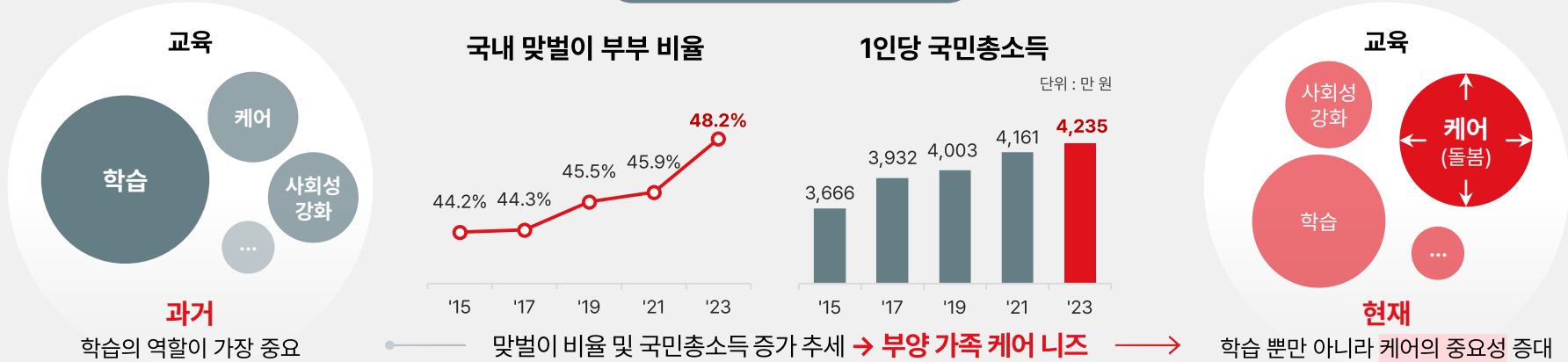
반려동물의 가족화 트렌드로 반려동물 시장 규모는 상승 전망

주: 반려동물 양육비는 분양비, 치료비, 장례비 제외
자료: KB금융지주, 농림축산식품부



교육 소비트렌드 변화로 교육 산업 외연 확대

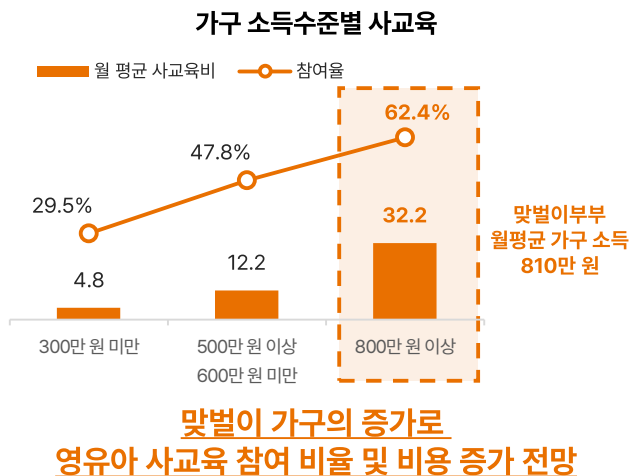
교육 산업의 역할 변화



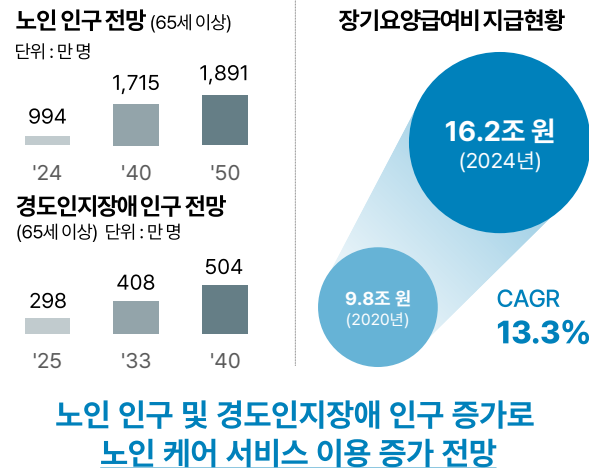
자료: 통계청, 한국은행

학습과 케어의 역할을 모두 수행하는 교육 서비스 수요 확대

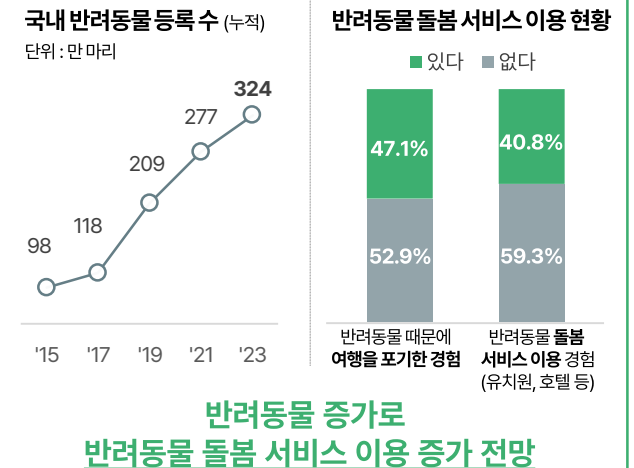
영유아 케어 시장 확대



시니어 케어 시장 확대



반려동물 케어 시장 확대





전 생애를 아우르는 교육 전문기업, 대교

Reliability

50년 업력 기반 높은 서비스 신뢰도

- 50년 교육 서비스 노하우 기반 맞춤형 교육서비스 제공
- 한국산업브랜드파워 초등 교육 27년, 유아교육 16년 연속 1위

Profitability

핵심 사업 중심 수익구조 개선

- 영유아 및 중등 대상 프리미엄 서비스 확대를 통한 수익성 강화
- 비용 구조 개선을 통한 지속가능 성장 기반 구축

Growth

신규 사업 진출을 통한 성장 모멘텀 확보

- 향후 시니어/펫케어 시장 성장에 따른 미래 수익모델 다각화 및 글로벌 진출을 통한 매출처 확대

초·중·고등학생

눈높이

SUMMIT

대교 HI CAMPUS

솔루니

시니어

대교 뉴이프

대교 뉴이프 Plus



대교 어린이 TuniTuni 대교 오감올리

kids' SCHOLE

꿈꾸는 달팽이

대교 paMa

영유아



차이홍

대교 랭귀지스퀘어

HSK시험센터

e

성인(어학 중심)



HOWLPOT

반려동물

01

Investment Highlight

- 01 Total Education Provider
- 02 영유아 시장 공략, 트니트니로 탄력
- 03 신규 서비스 런칭을 통한 타깃 고객군 확장
- 04 공인어학평가 시행사업 글로벌 확대
- 05 경영성과

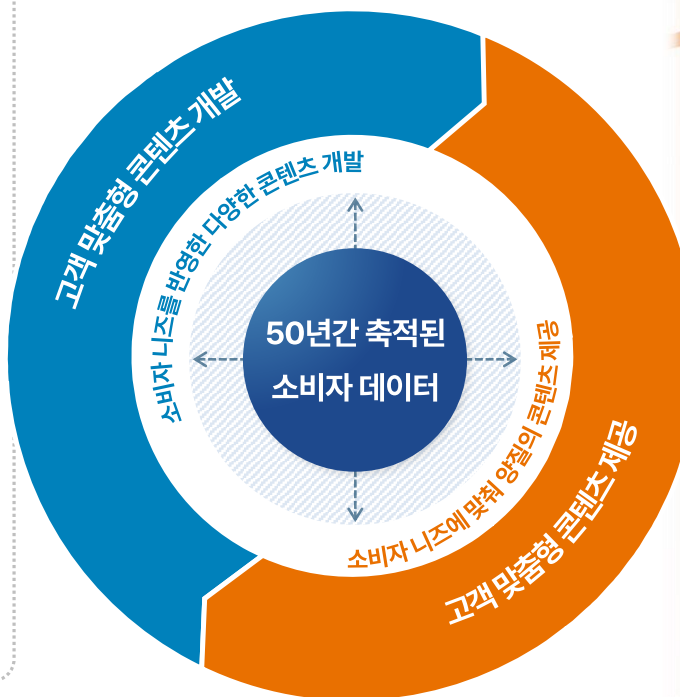
고객의 니즈를 기반으로 맞춤형 콘텐츠 개발 및 공급

● 다양한 핵심 콘텐츠 보유

교육 업계 최다 콘텐츠 보유



약 30여개 브랜드 보유



● 양질의 콘텐츠 제공을 통한 고객 만족 실현



● 지역자치단체 공급 레퍼런스



DAEKYO



경상북도
GYEONGSANGBUK-DO

대교 제공 콘텐츠



DAEKYO



인천광역시
Incheon Metropolitan City

대교 제공 콘텐츠



핵심 영유아 콘텐츠 트니트니를 통해 수익구조 다변화 및 글로벌 영향력 확대

● 트니트니, 영유아 체육·문화센터 분야 점유율 1위 달성



유아 발달 단계에 맞춘 체육 놀이 활동을 통해 신체발달, 사회성, 정서 발달을 돕는 전문 유아 체육 프로그램



국내 문화센터
체육분야 점유율
80%

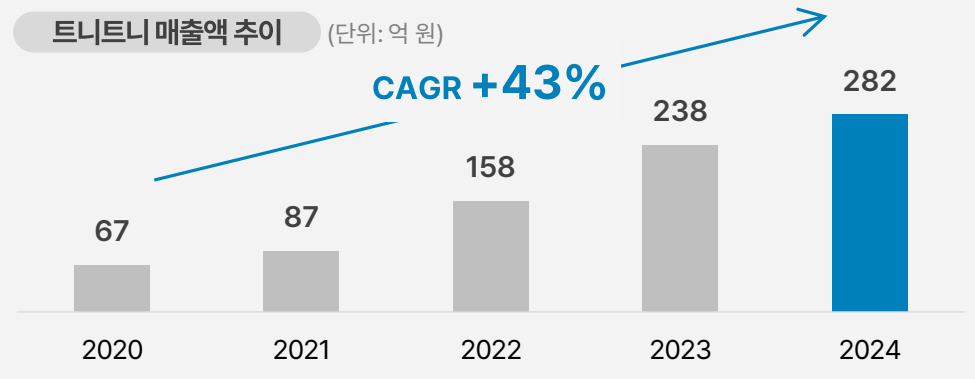
연간 누적 고객
17만 명

전국 어린이집 출강
1,730개

직영센터
트니트니 PLUS
15개 지점

● 유아 콘텐츠 수요가 이끄는 실적 성장

트니트니 매출액 추이 (단위: 억 원)



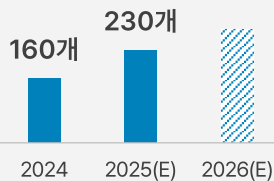
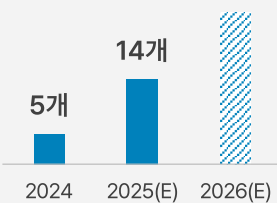
● 다양한 전략을 통한 성장 가속화

오프라인 채널 다변화 | 다양한 오프라인 채널 공략으로 추가 매출 확대

대형마트 등 오프라인 유통점

입주민 전용 커뮤니티 공간

국내 호텔 팝업



여수 벨메르, 곤지암 리조트 등

그룹사 연계 시너지 극대화 | 그룹사 시너지로 매출 확대 기대

유아 전문 프리미엄 교육 공간 '대교 스페이스원'

대교 청평 마이다스 호텔 내 '트니빌리지' 오픈



대교 그룹의 유아 전문 콘텐츠 통합 제공



트니트니를 활용한 체험 중심의 프리미엄 가족형 브랜드 공간

캐릭터 IP 콘텐츠 확장 | '트니트니'캐릭터 IP로 추가 매출 확대



뮤지컬



트니트니 MD



더벤처, 지애팜 등 제휴사와 콜라보

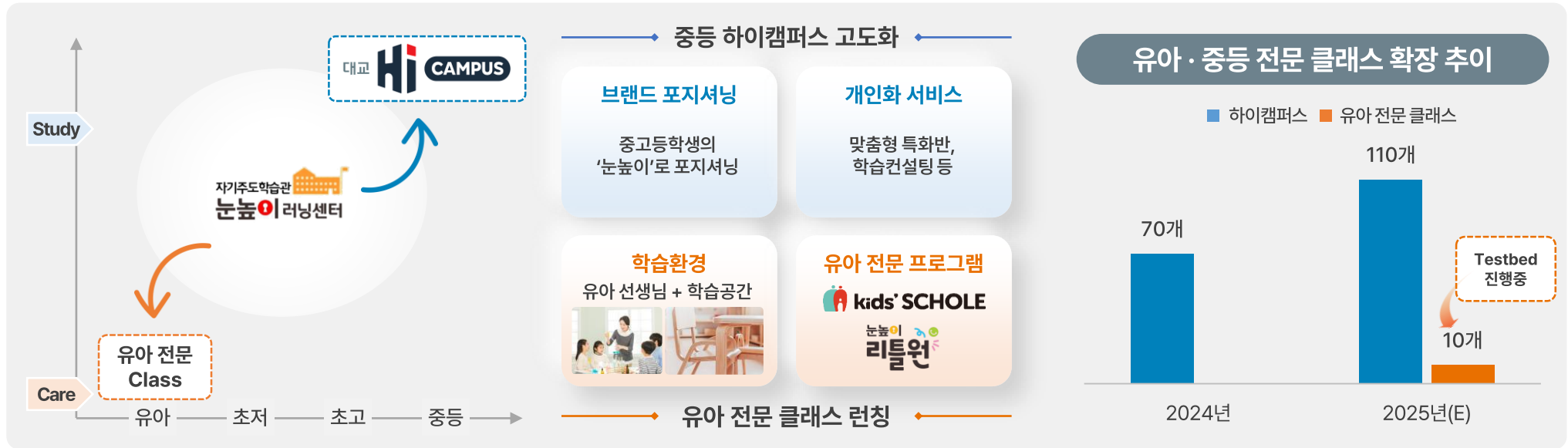


글로벌 시장 진출 | 차별화 서비스로 해외시장 확대

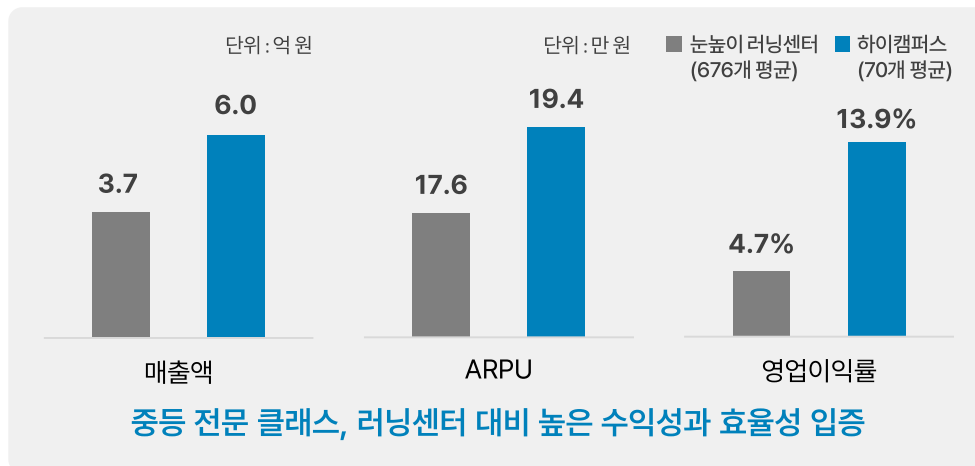
국가	브랜드	시기	전략
베트남	국제유치원 ELIS EYE LEVEL INTEGRATED SCHOOL	'24년 4월	글로벌 유아전문 교육센터 오픈, 동남아시아 전역으로 사업확장 목표
홍콩, 말레이시아	TuniTuni	'24년 7월, 10월	'트니트니 글로벌 센터' 오픈 '25년 홍콩, 말레이시아 추가 직영점 준비중
미국	TuniTuni	'25년 5월	'트니트니 글로벌 센터' 미국 뉴저지에 오픈

유아·중등 전문 클래스 확장을 통한 새로운 경쟁력 확보

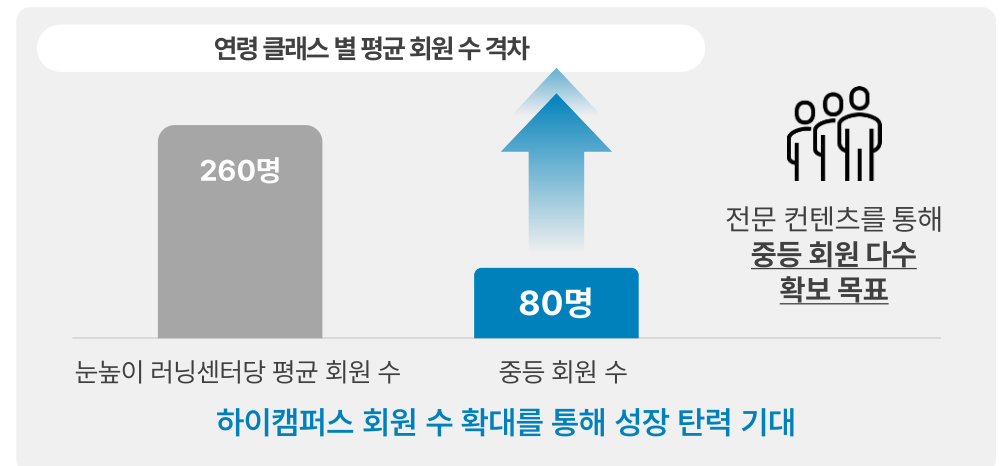
● 눈높이 러닝센터 기반, 유아·중등 전문 클래스로 영역 확장



● 하이캠퍼스, 눈높이 러닝센터 비교(2024년)



● 하이캠퍼스 회원 확대 계획

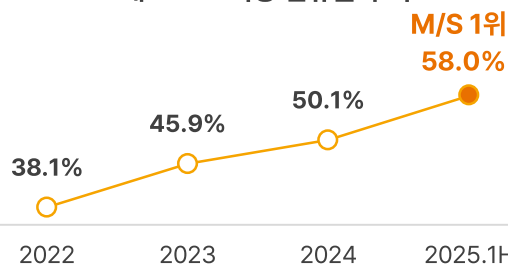


공인어학평가 시행사업 확장을 통한 신규 비즈니스 모델 확보

HSK 사업을 통한 공인어학평가 시행사업 역량 보유

공인어학평가 시행사업 노하우 보유

대교 HSK 시장 점유율 추이



글로벌 교육 사업 거점 및 네트워크 보유

- 공자아카데미 협력기관 (165개 국가에 1,620개소 보유)
- Eye Level 러닝센터 (18개 국가에 500개소 보유)

글로벌 디지털 시험 시행 확대에 따른
초기 인프라 확보 용이



자료: 언론매체, 교육부, 당사자료

한국어 학습 수요 기반 한국어시험 시행사업 예정

한국어능력시험(TOPIK) 컨소시엄 구축



민간주도 한국어능력시험(TOPIK)
디지털 전환 사업 추진 제안

K-열풍으로 늘어나는 한국어 학습 수요

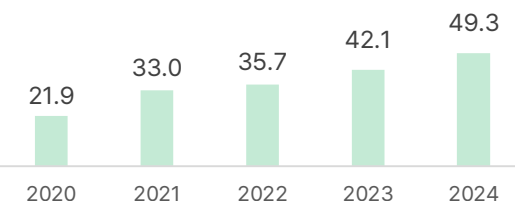
NEWS

"한국어배울래요" 인기예... K에듀테크 해외 진출 속도

배우려면 줄을 서시오... '하늘의 별 따기' 된 한국어 수강

TOPIK 응시자 추이

단위 : 만 명



공인어학평가 시행역량으로 다국어 포지셔닝 강화

■ 운영 ■ '25년 미운영 □ '25년 추진 예정

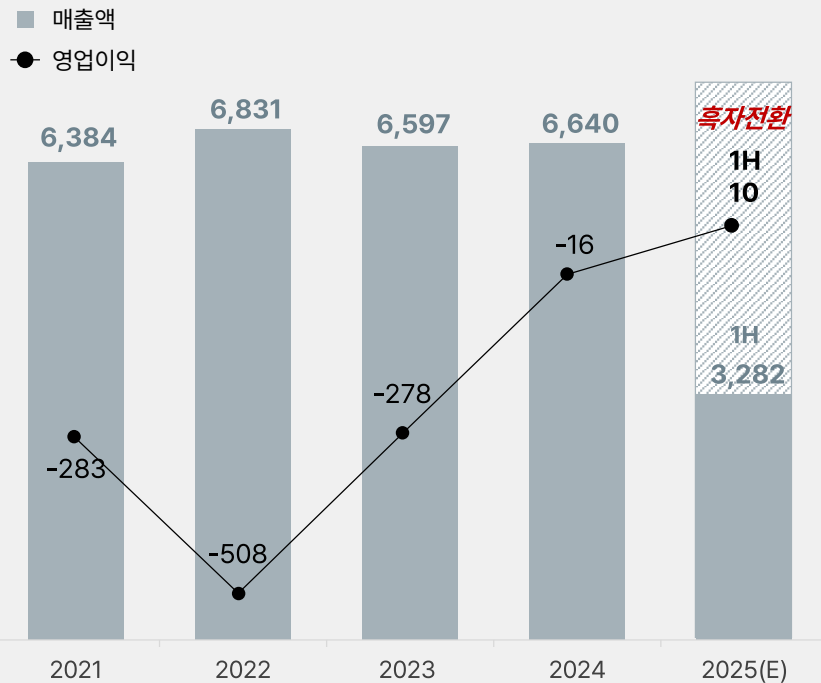
중국어	YCT	HSK	HSKK
	TCC	HSK PRO	CTCSOL
스페인어	DELE		
한국어	SKA	TOPIK	
	'24년 운영		
영어	IELTS	TEPS	
일본어	JLPT		

기존 사업 체질 개선 및 신규 사업 성장

● 시니어 신규 서비스 고도화를 통해 2025년 성장동력 마련

매출액, 영업이익 추이

(단위: 억 원)

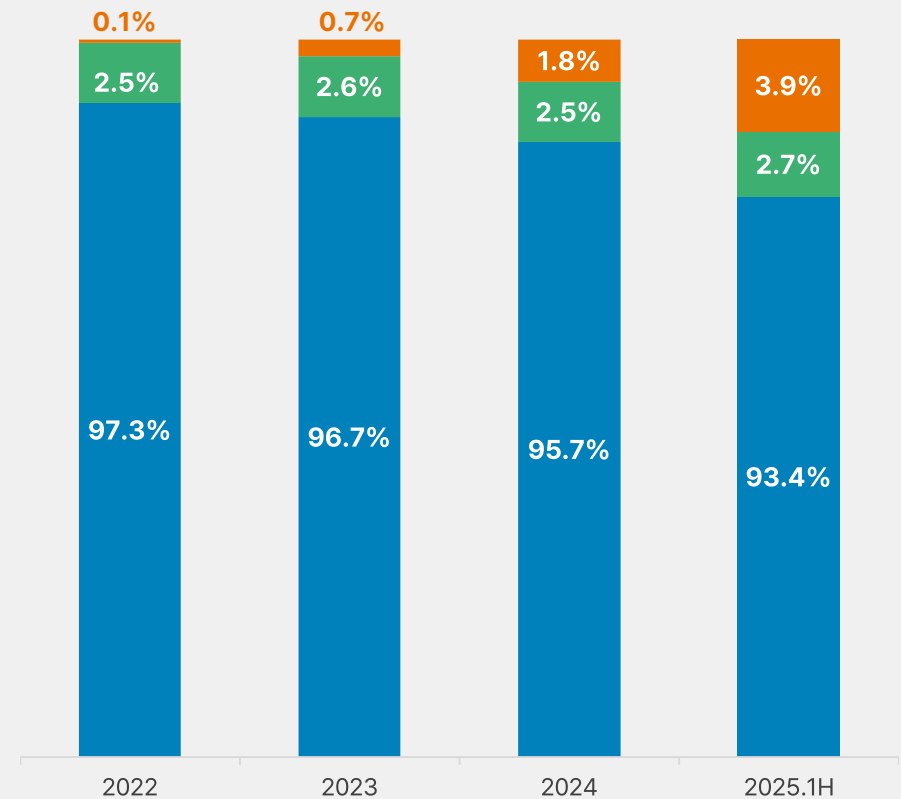


- 프리미엄 서비스를 통한 영유아·중등시장 강화
- 시니어·해외교육사업 중심 신규 성장동력 확보
- 사업 포트폴리오 확장 가속화

사업별 매출 비중 추이

(단위: 억 원)

■ 교육서비스사업 ■ 해외교육사업 ■ 시니어사업



02

Growth Strategy

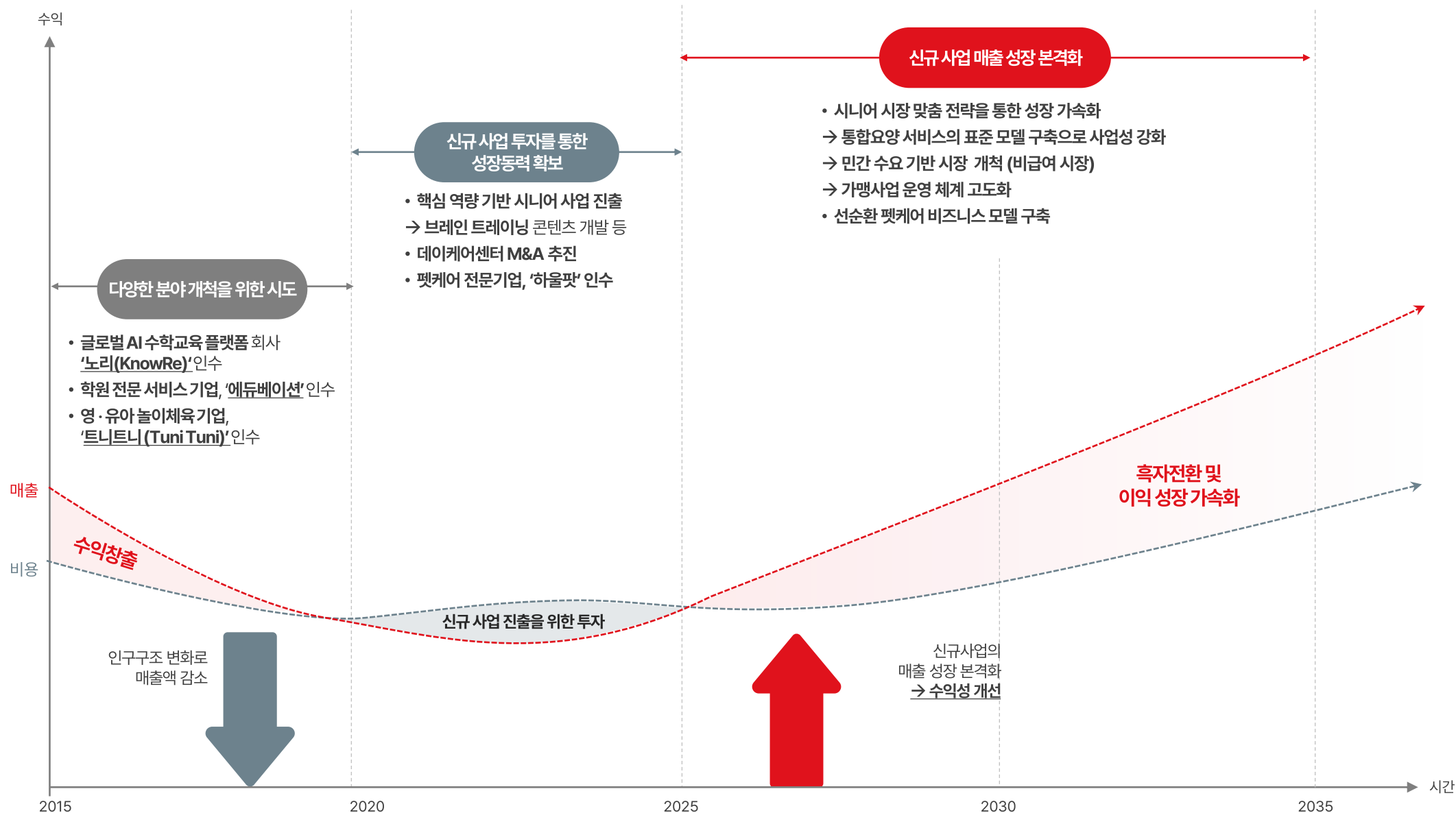
01 성장 로드맵

02 제2의 눈높이로 성장하는 시니어케어 사업 (1)(2)(3)(4)(5)

03 하울팍 인수를 통한 펫케어 사업 진출

04 VISION

신규 사업 투자를 통한 신성장 동력 확보 → 흑자전환 및 이익 성장 본격화



핵심 역량 기반으로 시니어 시장 진출

● 대교의 핵심 역량 기반 시니어 사업 진출

콘텐츠 개발 역량 및 서비스 다양화

인지활동 프로그램



브레인 트레이닝

미디어

대교 뉴이프 Plus

교양 정보 TV 채널

생활용품 및 가구



복지용구

건강식품



장수해

연령 특화 교육 콘텐츠 개발 노하우를 바탕으로 **시니어 맞춤형 프로그램 개발**

전문인력 양성 및 관리 시스템



눈높이 전문 선생님
약 7천명 보유

기존 눈높이 선생님 역량 활용

교사 인증 자격증 취득 지원 및 교육

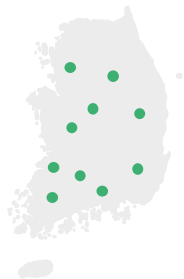
고객별 방문 서비스 노하우 활용



시니어케어
요양인력

기존 교육 인프라를 활용해 **시니어 특화 강사 양성 구조 확보**

시설 인프라



전국 959곳
눈높이 전국 인프라
시니어 사업 거점 활용

즉시 활용 가능한 교육 거점 확보

생활권 중심의 접근성

지자체 및 공공기관 협업 기반

기존 거점을 활용한 빠른 **오프라인 거점 확장력 확보**

브랜드 신뢰도

교육업계 최초 '소비자중심경영' 명예의 전당 수상

'한국에서 가장 존경받는 기업' 교육 서비스 부문 14년 연속 수상

'학부모가 뽑은 교육브랜드 대상' 교육서비스 부문 19년 연속 수상

브랜드
신뢰도 구축



브랜드 신뢰를 기반으로 **시니어 대상 신사업도 안정적 진입 가능**

시니어 라이프 케어 콘텐츠 개발 및 공급



대교 브레인 트레이닝*

- 치매 예방과 기억력 향상을 목표로 설계된 시니어 인지 강화 프로그램
- 방문형 서비스 및 요양센터 콘텐츠로 제공



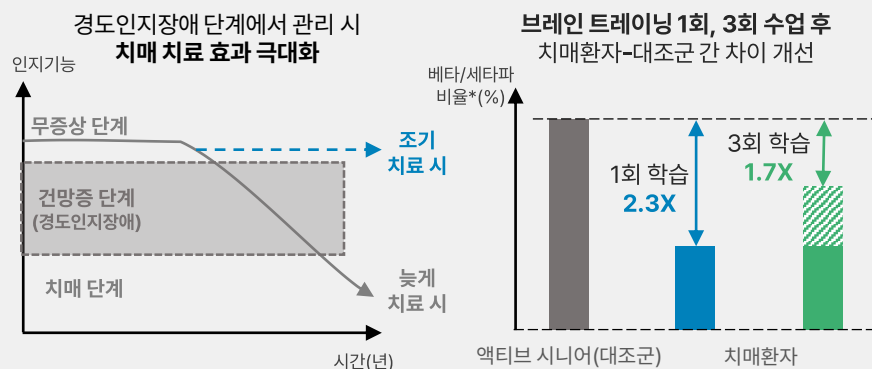
대교 뉴이프

- 교육 전문 기업 대교의 노하우를 접목시킨 시니어 맞춤 1:1 케어 서비스
- 데이케어 및 방문요양센터로 운영 중

시니어 사업을 통해 약 16조 원 시장 공략

● 시니어 콘텐츠 전방 시장 규모

브레인 트레이닝 효과



퇴직 후 가장 걱정하는 건강 문제 1위 치매(55.9%) 치료는 이룰수록 효과 ↑

*베타/세타파 비율이 높을수록 집중력이 지속됨을 의미
자료: 당사 자료, 대교 X 카이스트(KAIST) 인지 향상 연구센터

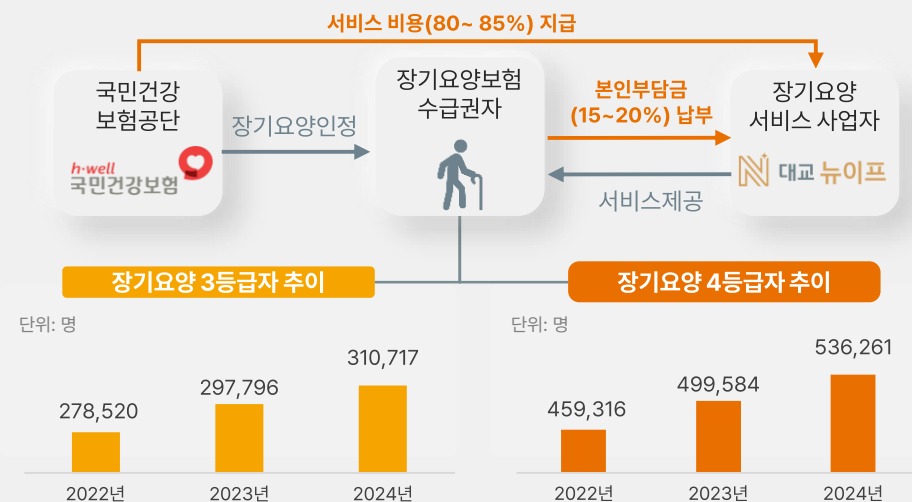
브레인 트레이닝 타깃 시장 규모

$$\begin{array}{l} \text{장기요양등급 인원 제외한} \\ \text{2025년 65세 이상 인구} \\ 93\text{만 명} \end{array} \times \begin{array}{l} \text{브레인 트레이닝} \\ \text{ARPU} \\ 12\text{만 원} \end{array} = 1\text{조 } 1,221\text{억 원}$$

향후 지속적인 노인 인구 증가로, 치매 예방 및 치료 관심도 지속 상승 예상

자료: 통계청, 국민건강보험공단, 당사 자료

대교 뉴이프 수익 구조 및 장기요양 3, 4등급자 추이



대교뉴이프 타깃 시장 규모 (약 90% 이용자가 3, 4등급)

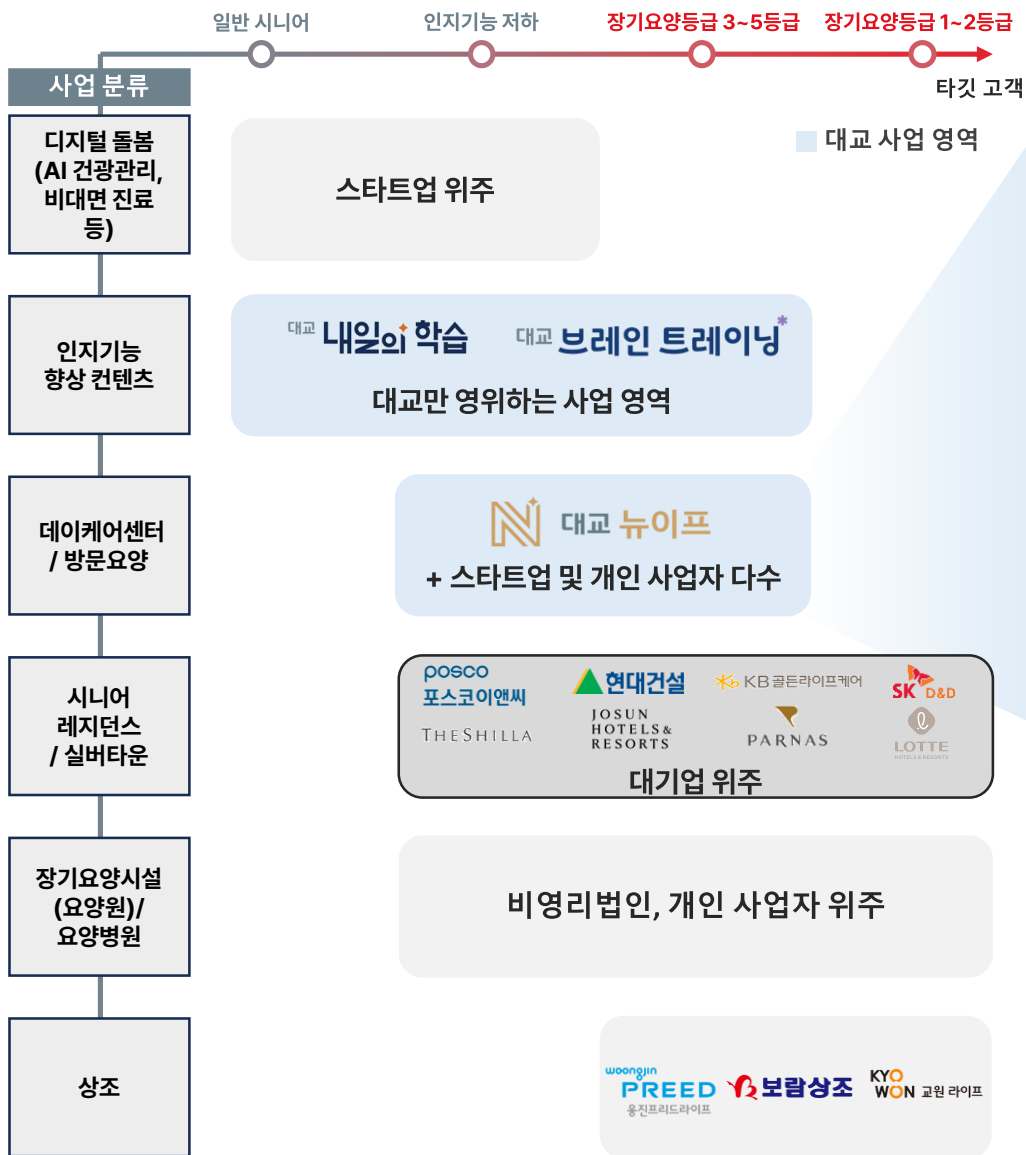
$$\begin{array}{l} \text{2025년 재가입여 월 한도액} \\ \text{3등급 } 1,485,700\text{원} \\ \text{4등급 } 1,370,600\text{원} \end{array} \times \begin{array}{l} \text{2025년 2월말 기준} \\ \text{장기요양등급자} \\ \text{3등급 } 309,298\text{명} \\ \text{4등급 } 537,672\text{명} \end{array} = \text{연간 } 14\text{조 } 3,575\text{억 원}$$

장기요양 등급 인원 및 월 한도액 지속적으로 상승 중

자료: 국민건강보험공단, 당사 자료

대교만의 비즈니스 모델 구축을 통해 시니어케어 시장 내 독보적인 입지 구축

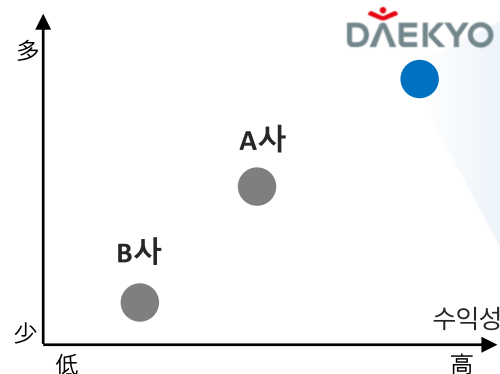
● 시니어케어 시장 구성



● 데이케어센터/ 방문요양 Peer 그룹 비교

	대교 그룹	스타트업 A사	스타트업 B사
데이케어 센터 수	28개 (직영 13개,가맹 15개)	직영 27개	-
방문요양 센터 수	51개 (직영 21개,가맹 30개)	직영 23개	직영 8개 지역파트너 16개
기반 사업	교육서비스	방문요양 파견	요양보호사 매칭 플랫폼
사업 확장 방향	수급자 대상 인지 등 다양한 서비스 확대	시니어 레지던스 사업 진출	
추가서비스	브레인트레이닝, 내일의 학습, 신체케어, 복지용구, 건강식품 등	복지용구	시니어 주거 솔루션

보유 인프라



차별화된 고효율 성장 전략

대규모 투자 기반의 경쟁사 모델과 달리 대교는 보유 인프라·콘텐츠로 초기 투자 최소화

→ 매출 확대와 수익성 강화 동시 실현

고수익성의 가맹 및 추가서비스 중심으로 사업 본격 전개

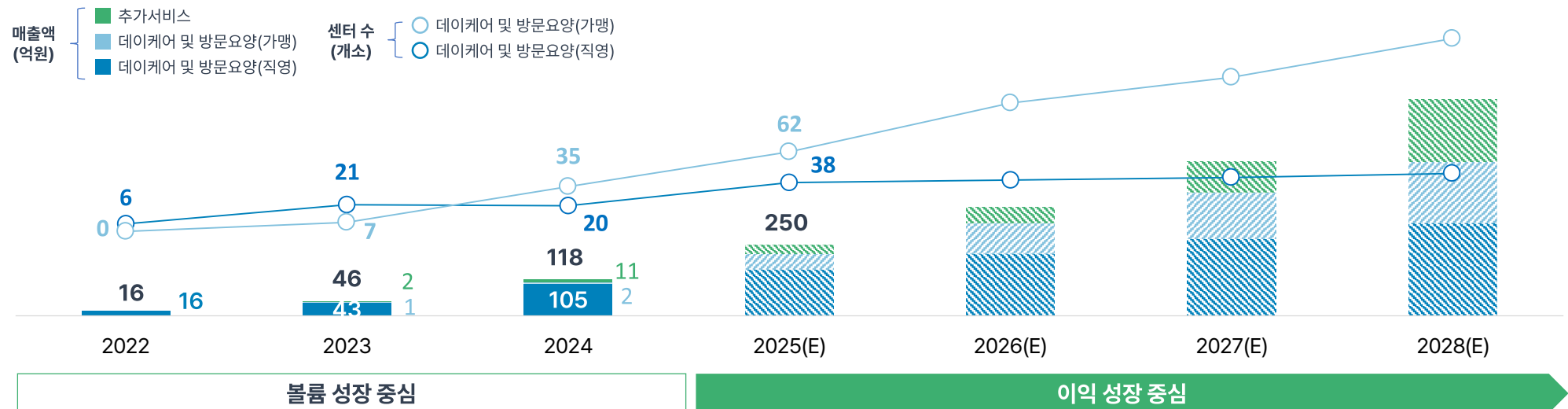
● 데이케어 및 방문요양 센터 수익 구조

구분	직영 센터	가맹 센터
수익	장기요양급여 + 본인부담금	로열티 수수료 (장기요양급여x2%)
	월 단위 정산	
비용	인건비, 임차료 등 제반 비용	비용 X

● 시니어케어를 위한 다양한 추가서비스의 수익구조

다양한 시니어 니즈에 맞춰 다양한 추가서비스 출시 및 제공	
대교 내일의 학습	문학, 영어, 수학 등 다양한 학습 과목을 통해 사고력과 표현력을 실생활 중심으로 향상시키는 프로그램
대교 브레인 트레이닝*	인지강화 및 치매예방을 위한 뇌훈련 프로그램
N 나다운 졸업식 대교 뉴마이프 상조서비스	상주 중심의 기존 장례 문화에서 고인 중심 장례문화 제공
복지용구	신체적, 정신적 기능을 보조하거나 향상시키기 위해 개발된 다양한 기구 (ex. 전동침대, 보행기, 휠체어 등)
⋮	단행본, 교구재 등 13종 시니어 콘텐츠 공급
수익 구조 : 1)가맹비 2) 라이선스 수수료 3) 판매대금	

● 매출액 및 센터 수 추이

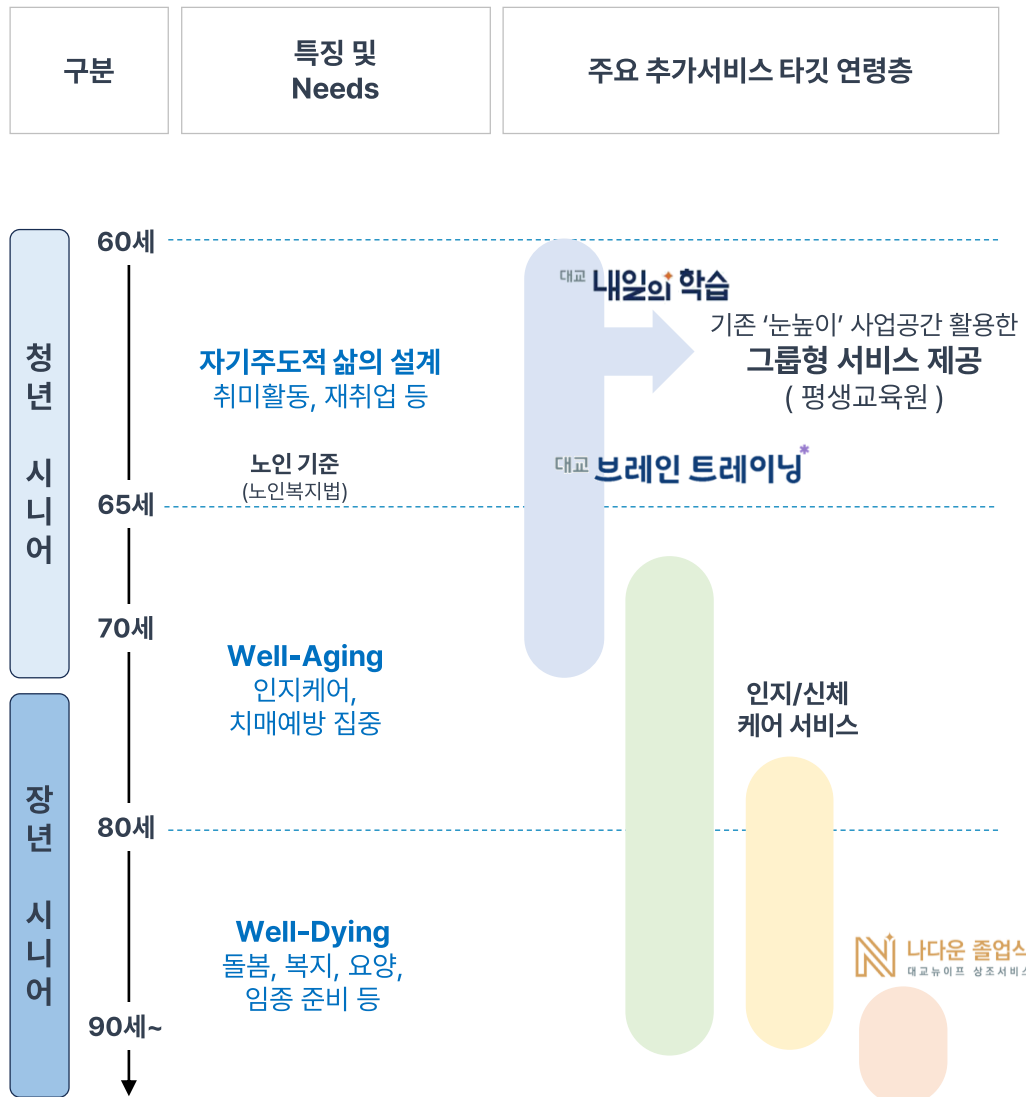


- M&A를 통한 직영 중심 매장 확대
- 직영 매장 기반으로 마케팅 및 신규 콘텐츠 발굴 인프라 구축

- 가맹점 확대 및 추가서비스 공급 확대로 고수익성 매출 성장
- 자사 직영/가맹 센터 외 요양시설 및 실버타운 등 다양한 시설에 추가서비스 공급 확대

자사 센터 기반으로 다양한 연령 및 공급채널 마케팅 확대

● 주요 서비스 연령별 타겟



● 공급채널 확대 전략



다양한 MOU를 통해 콘텐츠 개발 역량 입증

● 콘텐츠 공급 사례

치매 예방 등 지역사회 시니어 케어를 위한 지자체 협력



- '25년 2월 찾아가는 인지강화 프로그램 운영을 위해 천안시와 업무협약
- '22년부터 전국 여러 지자체(예산군, 부산 금정구, 인천 남동구 등)와 함께 인지능력 강화를 위한 예방사업을 다양한 모델로 진행

지자체와 치매 예방을 위한 방문형 인지강화 학습 운영



- '25년 4월부터 치매안심센터 등록 어르신을 대상으로 '대교 브레인 트레이닝' 콘텐츠를 활용한 맞춤형 가정 방문 학습을 지원
- '치매 파트너 교육을 통해 교사의 전문성을 강화하고, 건강 모니터링과 만족도 조사를 병행해 프로그램 효과를 극대화할 예정

시니어 레지던스 向 콘텐츠 MOU



- '25년 3월 애스콧, 차움의원, 차헬스케어와 함께 포스코이앤씨가 추진하는 시니어레지던스 운영 협력을 위한 업무 협약
- 대교뉴이프는 75세이상 후기고령자를 위한 요양 프로그램 기획 및 치매예방 교육 콘텐츠 협력을 통해 시니어 심신건강 강화에 필요한 서비스 제공

노후 대비 자산 관리 상품과 연계



- '24년 12월 하나은행의 1인 가구를 위한 맞춤형 신탁 서비스 '1인 든든신탁'과 연계하여 다양한 비금융 제휴 서비스를 제공
- 대교뉴이프는 신탁 계약자를 대상으로 인지강화 및 케어 프로그램 및 시니어 라이프 솔루션 등 제공

자료: 언론매체, 당사자료

지역 사회 돌봄 시설 내 콘텐츠 공급



- '25년 7월 (사)행복한출생 든든한미래, (재)스마트교육재단 EDUTV와 함께 CTS기독교TV가 주관하는 런투게더 교육콘텐츠 허브' 사업 참여
- 돌봄 공간을 제공하는 전국 교회와 교육 콘텐츠 기업을 연결하는 허브 플랫폼 '런투게더'에 '대교 브레인 트레이닝' 공급

글로벌 선도 기업과 콘텐츠 및 프로그램 상호 협력



- '24년 9월 일본의 시니어 재할, 자립지원 전문기관 호토리하비리시스템즈와 시니어 전문 프로그램 상호 협력계약 체결, 시니어 인지 콘텐츠 공급
- 호토리하비리시스템즈의 재할/자립 서비스를 벤치마킹하여 시니어 케어 서비스 고도화 예정

최근 사회적 인식 변화로 성장이 기대되는 펫케어 시장 진출

● 전문화된 반려동물 케어에 특화된 전문기업, 하울팟



- 회사명 : 하울팟(HOWLPOT)
- 설립일 : 2016년 3월 29일
- 주소 : 서울시 서초구 서초대로58길 36 3층
- 대표자 : 안중근
- 주요 지점 : 서초/한남/분당/위례

다양한 반려견 '케어 서비스' 제공

유치원

미용

호텔

교육



실무 역량 갖춘
펫 전문가 양성

다양한 콜라보 레퍼런스 확보

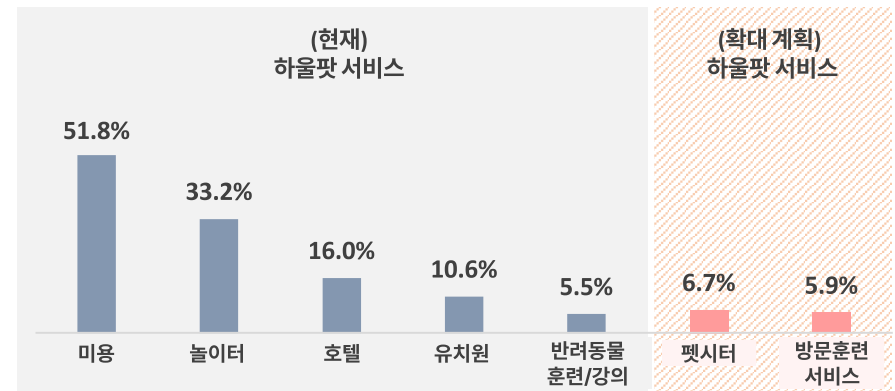
LVMH



● 하울팟 성장 전략 및 계획

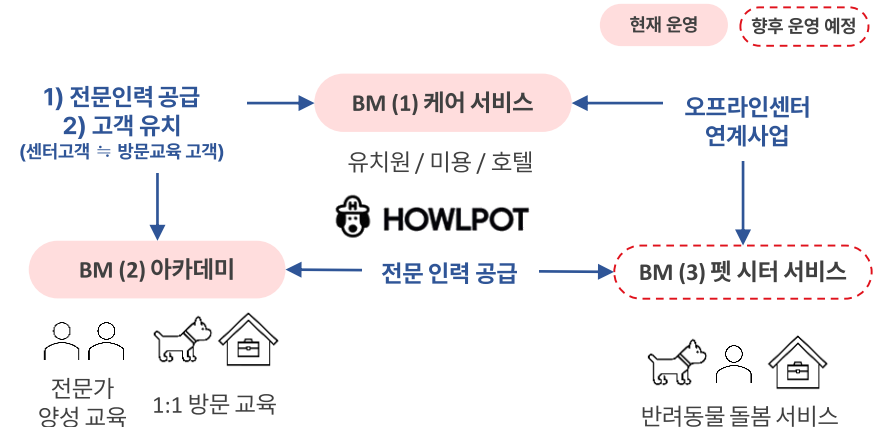
소비자가 필요한 서비스 다수 보유 및 향후 추가 확대

최근 1년간 반려동물 관련 서비스 이용 경험(동물병원 제외)



자료: 농림축산식품부 '2023년 동물복지에 대한 국민의식조사'

선순환 비즈니스 모델 구축 후 서비스 확대 목표



모든 생애주기를 함께하며 성장하는 교육 전문 기업

세상에서 가장 큰 학교, DAEKYO
대교50년 업력의
콘텐츠 개발 역량

30여개 이상의 콘텐츠 보유
 브레인 트레이닝
 '소비자가 선정한 2024 최고의 브랜드'
 대상 수상
 경상북도, 인천광역시 등
 지자체 공급 레퍼런스 보유

전문 인력
양성 역량

눈높이 전문 선생님 6,573명
 시니어케어 요양 인력 5,091명
 다양한 분야의 전문 인력 양성 노하우 확보

국내 No.1
시설 인프라

눈높이 러닝센터 747개 운영
 데이케어센터 및 방문요양 79곳 거점 보유
 트니트니PLUS 국내 15개 운영
 마이다스 호텔 운영
 하울팻 케어클럽 4곳 운영

글로벌
인프라 구축

ELIS 영어유치원 1개국 1개 운영
 트니트니 3개국 3개 운영
 Eye Level 러닝센터 18개국 500개소 운영

주)2025년 6월 말 기준

■ 대교 타깃 고객

영유아

미취학 아동

학령인구

직장인

시니어

반려동물



03

Appendix

- 01 기업 개요
- 02 성장 연혁
- 03 자회사 현황 (1)(2)
- 04 ESG 경영
- 05 요약 재무제표 (연결, 별도)

세계에서 가장 전문화된 전인 교육기업, 대교

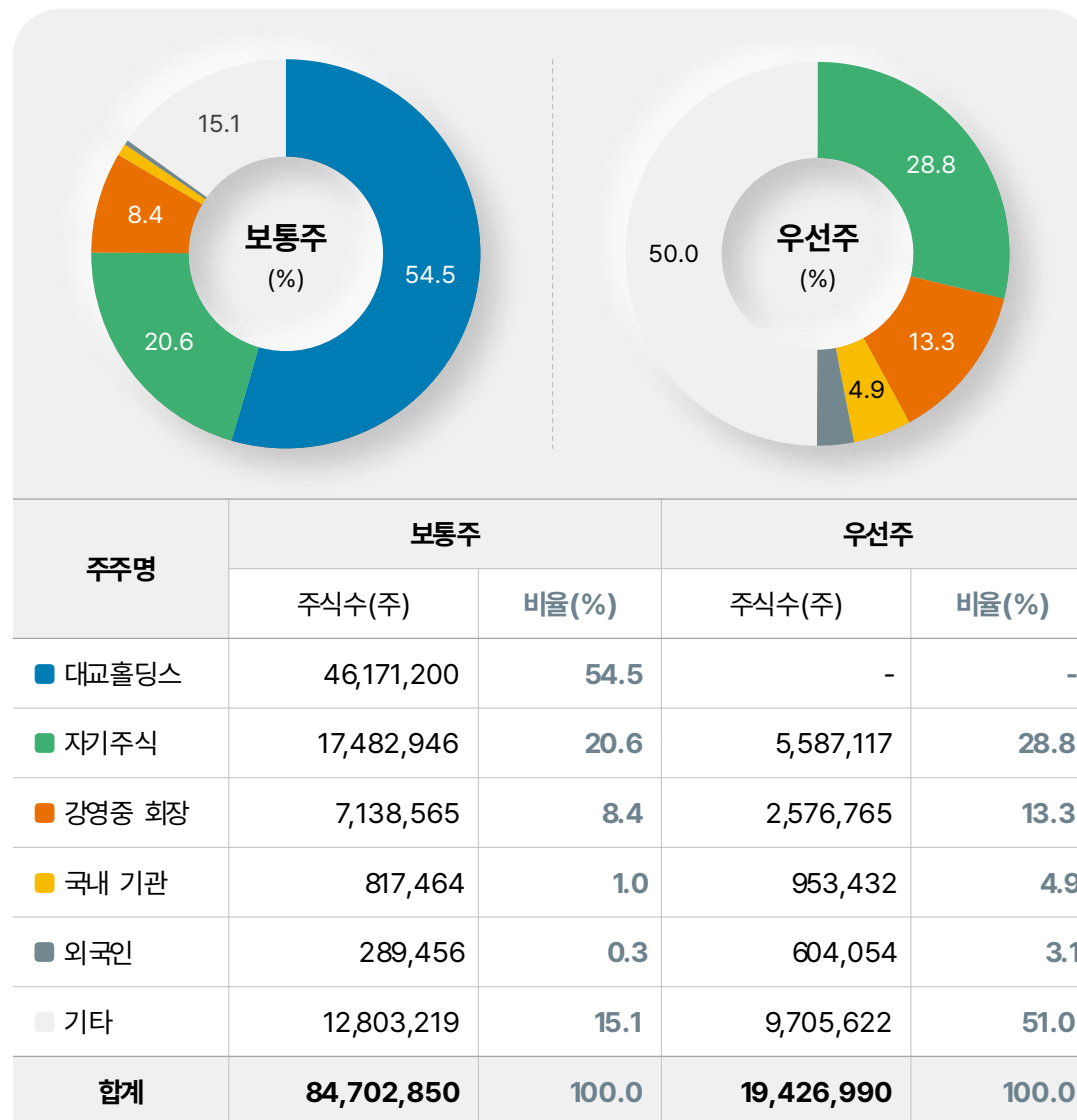
● 회사 개요



회사명	주식회사 대교
설립일	1976년 07월 09일
대표이사	강 호 준
자본금	521억 원
자산총계	6,071억 원 (연결 기준)
영업망	러닝센터 (학원) : 747개, 지점 (방문학습) : 212개
구성원 수	임직원 : 2,334명, 사업자 : 6,573명
소재지	서울시 관악구 보라매로 3길 23 대교타워

* 2025.6.30 기준

● 주주현황



* 2025.3.31 기준

학습지부터 외국어, 시니어케어, 펫케어까지 아우르는 다양한 교육 서비스 개척

● 성장 연혁



국내 교육 선도기업으로서 혁신적인 시도를 통해 다양한 분야를 개척하고, 교육 업계의 새로운 패러다임 제시

Hyper-Synergy를 창출하는 대교 Network

● 지배 구조



Hyper-Synergy를 창출하는 대교 Network

자회사 (국내)



- '25년 반기 매출액: **258억 원**
- 트니트니사업 (영유아 놀이 체육 1위)
- 학교 및 누리사업 (초등 방과후 교실, 유치원)
- 플래뮤사업 (창의 융합 미술 교육)
- 드림멘토 사업 (느린학습자 맞춤형 교육)



- '25년 반기 매출액: **127억 원**
- 시니어 토탈 케어 브랜드
- 장기요양보험 서비스 사업 [데이케이 센터, 방문요양]
- 시니어 인지 강화 콘텐츠, 요양보호사 교육원 운영



- '25년 반기 매출액: **68억 원**
- 영유아 프리미엄 전집 사업
- 고객이 신뢰하는 브랜드 대상 교육 부문 수상



- 학원 전문 서비스업
- 학원 운용 플랫폼 [통통통]
- 학원강사 채용 플랫폼 [훈장마을]



- 국내 1위 디지털 전문기업 [메가존 클라우드]와의
합작법인, 에듀테크 플랫폼 개발
- 초등 전과목 AI 학습 프로그램 [눈높이 스쿨원]
및 스마트 중국어 [차이홍 유패스] 제품개발



- 반려견 유치원 운영
- 반려견 미용 & 호텔 서비스 제공
- 펫 전문가 양성 (하울팟 에듀캠퍼스)



자회사 (해외)



www.myeyelevel.com

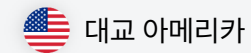
회원이 Eye Level Learning Center를 방문해
개인별, 능력별 학습수준에 맞게 교사와 1:1 맞춤
학습을 진행하는 자기주도 학습 프로그램

학습 과목

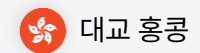
Math, Play Math,
English, English
Sparks 등

학습 연령

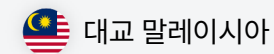
유아 ~ 중학생



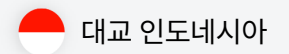
대교 아메리카



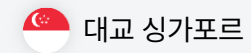
대교 홍콩



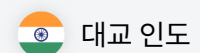
대교 말레이시아



대교 인도네시아



대교 싱가포르



대교 인도

ESG 경영 실천을 통해 지속가능 성장 기업으로 도약

● ESG 경영체계

목표 | 주도적인 ESG 경영 실천을 통해 **VISION 2025** 세상에서 가장 큰 학교 실현 기반마련

경영철학 - 배움으로써 세상을 따뜻하게

Environment

지속 가능한
환경적 가치 실현

- 실현 가능 활동 전개
- 녹색경영 및 기후변화에 대한 진정성 있는 대응

Social

경계 없는
사회적 가치 실현

- 고용 관행 개선
- 業의 가치를 반영한 사회공헌 활동 고도화

Governance

존중을 통한
다양성의 가치 실현

- 윤리경영체계 강화
- 지배구조의 분산

ESG 평가 등급 **B 양호**

사회

B+

지배구조

B+

환경

D



한국ESG기준원
Korea Institute of Corporate
Governance and Sustainability

평가기관 : 한국ESG기준원

평가년도 : 2024년

ESG 주요 활동

교육 콘텐츠 윤리가이드 수립	친환경 자재 사용 확대	ISMS 인증 획득	그룹사 사회공헌 활동
• 생명 윤리 / 성 평등 의식 / 환경 의식 / 안전 의식 / 다양성 의식 / 디지털 윤리 / 가치 중립성 / 역사 의식의 8개 항목으로 구성	• 눈높이 교재 FSC 인증 친환경 용지로 변경 • 플라스틱 등 교구재 원재료의 친환경 소재 대체	• 정보보호를 위한 법적 준수 요건 및 ISMS 인증 기준을 반영하여 정보 보호 관리체계 강화	• (주)대교,광주시와함께 취약계층아동자기주도학습지원사업업무협약체결 • 대교에듀캠프, '북한이탈주민자녀학습향상기여서울시장표창수상' • 대교에듀캠프, 트니트니, 취약계층아동대상 2억원상당 교구기부 • 대교뉴이프데이터케어센터김해센터, 지역어르신에냉방용품기탁

● 재무상태표

(단위 : 백만원)

구분	2025.1H	2024	2023	2022
유동자산	122,003	140,669	126,528	125,925
비유동자산	485,135	464,596	477,999	540,799
자산총계	607,139	605,265	604,527	666,724
유동부채	199,121	214,690	211,337	176,442
비유동부채	96,688	77,326	84,665	85,891
부채총계	295,809	292,016	296,002	262,334
지배기업의 소유주지분	308,801	310,185	305,977	398,468
자본금	52,065	52,065	52,065	52,065
자본잉여금	67,987	68,083	68,260	69,233
기타자본구성요소	(124,158)	(123,993)	(123,265)	(121,042)
기타포괄손익누계액	9,898	7,631	20,460	22,936
이익잉여금	303,009	306,398	288,456	375,275
비지배지분	2,528	3,064	2,549	5,923
자본총계	311,329	313,248	308,525	404,390
부채와 자본총계	607,139	605,265	604,527	666,724

● 손익계산서

(단위 : 백만원)

구분	2025.1H	2024	2023	2022
매출액	328,185	663,502	656,217	679,043
매출원가	257,676	536,306	547,000	578,106
매출총이익	70,509	127,196	109,217	100,937
판매비와관리비	69,059	127,828	136,678	150,105
대손상각비	487	930	368	1,594
영업이익(손실)	962	(1,563)	(27,828)	(50,762)
기타수익	4,056	14,879	9,767	11,041
기타비용	9,589	21,446	76,021	65,655
기타의 대손상각비	0	9	(69)	76
관계기업에대한 지분법 손익	278	(911)	(2,273)	(4,955)
이자수익	2,047	4,476	3,024	2,196
기타금융수익	0	993	114	870
금융비용	1,038	2,322	1,231	421
법인세비용 차감전 순이익(손실)	(3,283)	(5,902)	(94,380)	(107,763)
당기순이익(손실)	(2,587)	4,037	(96,294)	(136,174)

● 재무상태표

(단위 : 백만원)

구분	2025.1H	2024	2023	2022
유동자산	74,053	84,017	74,164	74,284
비유동자산	471,755	458,507	451,831	520,595
자산총계	545,808	542,524	525,996	594,879
유동부채	176,988	188,017	169,174	140,402
비유동부채	81,296	66,752	62,988	59,009
부채총계	258,283	254,769	232,162	199,412
자본금	52,065	52,065	52,065	52,065
자본잉여금	70,863	70,959	75,233	75,483
기타자본구성요소	(120,769)	(120,604)	(119,876)	(117,652)
기타포괄손익누계액	8,994	6,997	19,225	21,806
이익잉여금	276,372	278,339	267,186	363,766
자본총계	287,525	287,756	293,834	395,467
부채와 자본총계	545,808	542,524	525,996	594,879

● 손익계산서

(단위 : 백만원)

구분	2025.1H	2024	2023	2022
매출액	274,754	563,609	566,256	589,099
매출원가	223,707	474,241	495,926	522,515
매출총이익	51,048	89,368	70,331	66,583
판매비와관리비	43,177	78,444	88,967	103,608
대손상각비	542	171	31	(170)
영업이익(손실)	7,328	10,754	(18,667)	(36,854)
기타수익	3,788	14,069	8,070	7,934
기타비용	8,919	22,348	53,441	46,202
기타의 대손상각비	792	3,185	1,866	46
관계기업에대한 지분법 손익	(3,534)	(8,876)	(38,456)	(33,250)
이자수익	1,618	3,602	2,357	1,692
기타금융수익	16	1,031	110	839
금융비용	863	1,781	984	29
법인세비용 차감전 순이익(손실)	(1,358)	(6,734)	(102,878)	(105,916)
당기순이익(손실)	(1,310)	(5,459)	(103,381)	(135,339)



전 생애를 아우르는 교육 전문기업, 대교
끊임없는 혁신과 도전으로 교육의 미래를 열어갑니다.

THANK YOU

서울시 관악구 보라매로 3길 23(보라매동 729-21) 대교타워

www.daekyo.com | 02-829-0626

E-mail : ir@daekyo.co.kr