

Investor Relations 2025

i·sens

Sensing Ahead, Caring More

신뢰할 수 있는 헬스케어 솔루션, 아이센스



Copyright © i-SENS, Inc. All rights Reserved

CareSens Air

Disclaimer

본 자료에 포함된 예측정보는 현재의 사업환경을 바탕으로 당사의 경영계획과 전략 등을 고려한 전망이며 사업환경의 변동 또는 경영계획 및 전략수정 등에 따라 달라질 수 있습니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며, 당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

본 자료에 포함된 모든 경영실적은 K-IFRS(한국채택국제회계기준)에 따라 작성되었습니다.

Contents

00	Prologue	04
-----------	----------	----

01	국내 최초 CGM 개발 기업, 아이센스	12
-----------	-----------------------	----

02	글로벌 탐티어 CGM 기업으로 도약	24
-----------	---------------------	----

03	Appendix	34
-----------	----------	----

00

Prologue

1. Corporate Identity
2. 당뇨병인 타깃 CGM 시장 성장 (1)(2)
3. 비당뇨인 타깃 CGM 시장 성장 (1)(2)
4. CGM 글로벌 경쟁력
5. 케어센스 에어 소개 영상

Copyright © i-SENS, Inc. All rights Reserved



실시간 연속혈당 모니터링, 끊임없는 관리로 더 건강한 일상을 만듭니다

CareSens Air

Corporate Identity

글로벌 혈당측정기 전문 기업, 아이센스



주요 제품



타깃 고객



글로벌 최고 수준 R&D 역량

- 국내 최초 CGM 개발 및 출시
- 글로벌 수준의 편의성과 정확도를 갖춘 CGM 개발
- 석박사 비중 46%의 연구 인력

글로벌 네트워크 및 대량생산 역량 확보

- OEM/ODM을 통해 글로벌 기업 유통망 확보
- 혈당 측정기 114여 개 국가 진출
- 주요 제품 대규모 생산능력 보유 (연간 BGM 스트립 약 25억 개, CGM 200만 개)

글로벌 시장 영향력 확대 전략을 통한 성장 가속화

- BGM, CGM 통합 앱을 통한 고객 유입
- 파트너사 협력을 통한 글로벌 유통 확대
- 다양한 임상시험에 CGM 공급을 통해 의료 생태계 정착 가속화

2

당뇨인 타겟 CGM 시장 성장 (1) 당뇨병 인구 확산

2형 당뇨병 환자 중심으로 증가하고 있는 당뇨병 인구

1형 당뇨 (선천성 유형)

주로 유년기, 청소년기에 발병



췌장에서 인슐린이 분비가 되지 않아
혈관에 포도당이 쌓여 생기는 자가면역질환

2형 당뇨 (후천성 유형)

중장년기 중심 발병 → 최근 청년층까지 확산 중

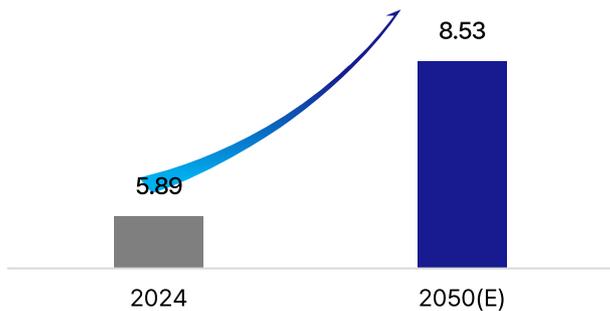


후천적 요인으로 인슐린 저항성과
분비 저하가 함께 나타나는 대사 질환

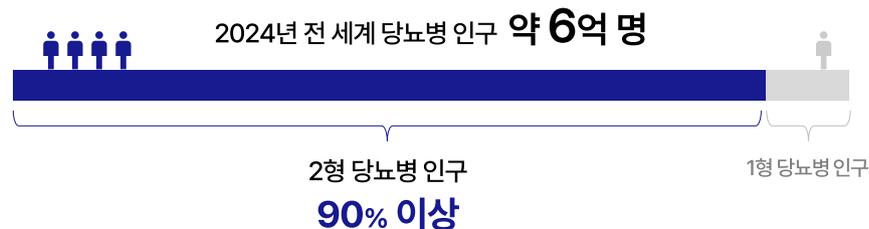
당뇨병 1형은 유전적 요인, 2형은 생활습관의 변화가 주된 요인

글로벌 당뇨병 인구 증가 전망

단위: 억명



글로벌 당뇨병 발병 비율



전 세계적으로 당뇨병 인구 지속 증가 → 대부분 2형 당뇨병

2

당뇨인 타겟 CGM 시장 성장 (2) 당뇨병 보험 적용 확대

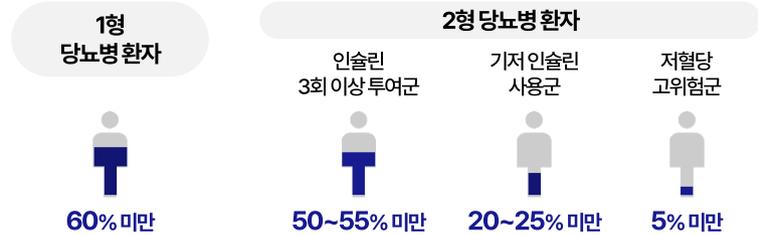
당뇨 보험 적용 확대가 견인하는 CGM 시장 성장

당뇨병 보험 적용 범위에 따라 커지는 당뇨병 시장 규모



미국 당뇨병 환자 대상 CGM 사용률

광범위한 당뇨병 보험 적용이 준비된 미국에서도 CGM 시장 침투율 낮은 상황



보험 적용 확대 시 CGM 사용률 증가 기대 → 당뇨병 및 CGM 시장 대폭 성장 전망

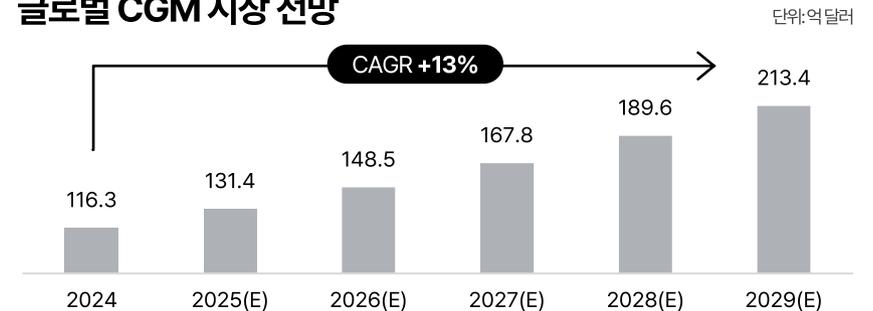
*자료 : Mordor Intelligence (via Gil Korea), 2024, Dexcom, Abbott

글로벌 2형 당뇨병 CGM 보험 현황

보험 적용 국가		보험 적용 논의중인 국가	
국가	적용대상	국가	적용대상
미국	<ul style="list-style-type: none"> 모든 인슐린 사용자 저혈당 병력을 보유한 인슐린 미사용자 	한국	<ul style="list-style-type: none"> CGM 70% 지원 방안 검토 중
프랑스	<ul style="list-style-type: none"> 혈당 조절이 어려운 인슐린 저용량(1~2회) 사용자 기저 인슐린 사용자 	캐나다	<ul style="list-style-type: none"> 전국 CGM 적용 범위 확대 논의
영국	<ul style="list-style-type: none"> 저혈당 병력을 보유한 인슐린 2회 이상 사용자 	호주	<ul style="list-style-type: none"> CGM 보조금 확대를 위한 정책 논의 진행 중
독일	<ul style="list-style-type: none"> 기저 인슐린과 혈당조절약 (경구제)을 병용하는 사용자 	브라질	<ul style="list-style-type: none"> CGM 공공 의료 도입 위한 국가 위원회 심의 진행 중

1형 당뇨병은 이미 많은 국가에서 CGM 지원 중이며, 2형까지 보험 적용 확대 중

글로벌 CGM 시장 전망

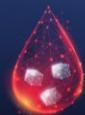


*자료 : Medicare, NICE, 건강보험공단, Australian Parliament House (2024), Health Canada, Market Research Future, CONITEC, KKH

3

비당뇨인 타깃 CGM 시장 성장 (1) 건강관리 수요 증가

현대인들에게 인슐린 저항성 관리 필요성 증가 → 정상 혈당의 일반인에게도 CGM 니즈 발생



최근 현대인들의 생활습관에 따라 많이 발생하는 당뇨병 전증 및 대사증후군 모두 '인슐린 저항성'이 원인

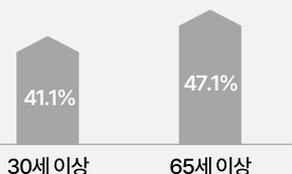


인슐린 저항성을 관리하는 '메타볼릭 헬스케어(Metabolic Healthcare)' 등장
메타볼릭 헬스케어란? 인슐린 저항성을 줄이기 위해 대사 건강을 지속적으로 관리하는 건강 기법

당뇨병 전증 (Diabetes Prediabetes)

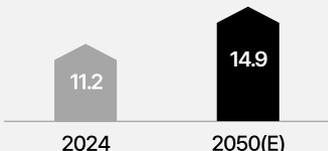
인슐린 저항성 증가로 인해 혈당이 정상보다 높지만, 아직 당뇨병 기준에는 도달하지 않은 상태

국내 유병률 (2022년)



글로벌 유병자 수 전망

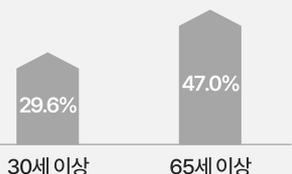
단위: 억명



대사 증후군 (Metabolic Syndrome)

인슐린 저항성 증가로, 여러 대사이상 (고혈압, 고혈당, 비만 등)이 복합적으로 나타나는 상태

국내 유병률 (2021년)



글로벌 유병률 (2024년)

30.3%



전 세계 성인 3명 중 1명 수준

대사건강의 핵심 요소인 인슐린 저항성을 '혈당 수치'로 확인 가능



'혈당 수치'를 확인할 수 있는 CGM 수요 증가

CGM 모니터링 구조



→ CGM을 통해 24시간 혈당 모니터링 가능

개인에게 맞는 생활 습관을 찾아 급격한 혈당 상승을 예방하여 인슐린 저항성 관리

자료 : 심장대사증후군학회, 대한당뇨병협회, 국제당뇨병연맹(IDF), Huamaní et al., Scientific Reports

3

비당뇨인 타깃 CGM 시장 성장 (2) 디지털 헬스케어 생태계 형성

건강 관리를 위해 CGM 활용 트렌드 → 정상 혈당의 일반인까지 타깃 고객 확장

News 정상 혈당의 일반인도 혈당 관리 목적으로 CGM 활용 추세

당뇨병, 약만으론 안 돼! 생활습관 개선이 혈당 관리의 열쇠

어떤 음식을 먹을 때 혈당 스파이크가 생기는지 확인하고 그 음식을 줄여가면 당뇨병을 예방하는 데 큰 도움이 된다. 또 평소 혈압이나 몸무게를 재듯이 혈당도 측정하면 좋겠다...연속혈당측정기(CGМ)를 구입해 측정할 수도 있다.

→ 당뇨병 예방을 위해 CGM 사용

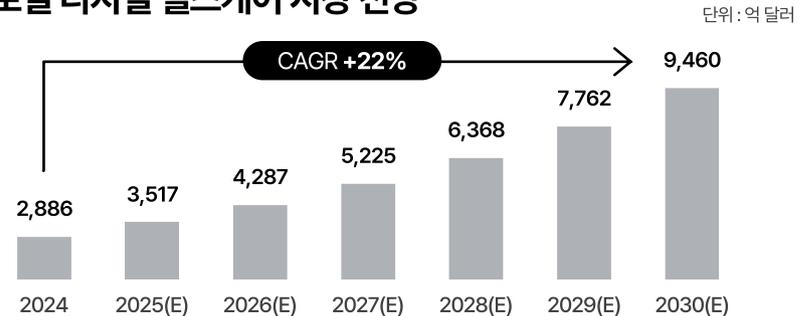
당뇨 없는 건강한 여대생이 '혈당측정기' 차는 이유는?

유튜브에도 'CGM 사용 후 알게 된 내게 맞는 음식과 맞지 않는 음식' 등 콘텐츠가 수두룩하다. 헬스장에서 퍼스널트레이닝(PT)을 받고 헬스케어 앱으로 체지방-체질량지수(BMI) 등을 관리하는 데 익숙한 MZ 세대를 사로잡았다는 분석이다.

→ 건강관리 목적으로 CGM 사용

자료: 언론 자료

글로벌 디지털 헬스케어 시장 전망



디지털 헬스케어 산업과 연계하여 메타볼릭 헬스케어 접근 용이

자료: Grand View Research

CGM 기반 메타볼릭 헬스케어 기업 등장 및 디지털 헬스케어 생태계 형성



당뇨 환자 중심에서 일반 소비자 대상 건강관리 시장으로, CGM 활용 영역 확장 중

자료: 당사 자료

4

CGM 글로벌 경쟁력

경쟁사 대비 월등한 편의성으로 CGM 시장 점유율 확대 목표

글로벌 기업 CGM과 비교



	CareSens Air	CareSens Air 2 (예정)	dexcom G7	Abbott Libre 3+	Medtronic Guardian 4
센서크기	W35.2 × H19.2 × T5.0 mm	W23.6 × H15.8 × T2.9 mm	W27.3 × H24.0 × T4.6 mm	D21.0 × T2.9 mm	W40.0 × H35.0 × T9.0 mm
사용기간	15일	18일	10일	15일	7일
보정	필요한 상황에 사용자 보정	필요한 상황에 사용자 보정	선택적 보정 가능	보정 불가능	선택적 보정 가능
초기안정화 시간	30분	20분	30분	1시간	2시간
데이터 전송간격	5분에 1회	1분에 1회	5분에 1회	1분에 1회	5분에 1회
MARD*	8.7%	임상 시험 완료 (CSR 준비 중)	8.2%	8.2%	10.6%
글로벌 입지			글로벌 M/S 35~40% 추정	글로벌 M/S 40~45% 추정	글로벌 M/S 10~15% 추정

W = Width(가로), H = Height(세로), T = Thickness(두께), D = Diameter(지름)

*MARD (Mean Absolute Relative Difference): 채혈을 통해 측정된 혈당 값과 CGM으로 측정된 혈당 값의 차이를 나타내는 비율로, 숫자가 작을수록 정확도가 높다는 의미입니다.

자료: 당사 자료 및 2025년 6월 기준, 각 사의 실제 판매 중인 CGM 제품 스펙에 근거해 작성되었습니다. 향후 제품 사양 변경 및 승인 상황에 따라 일부 정보는 달라질 수 있습니다.

5

Prologue 1. 국내 최초 CGM 개발 기업, 아이센스 2. 글로벌 탐티어 CGM 기업으로 도약 Appendix

케어센스 에어 소개 영상

고객과 함께 항상 건강을 관리해주는 새로운 가치 창출 메시지 "BY YOUR SIDE"

[▶ 영상 보기](#)

CareSens Air

Easy



01

국내 최초 CGM 개발 기업, 아이센스

1. 성장 히스토리
2. 제품 라인업
3. ManPower
4. 생산 인프라
5. 사업구조 및 주요 고객사
6. POCT 사업 성장 지속
7. 경영성과
 - 1) 2024년 실적 리뷰
 - 2) 분기별 실적 현황
 - 3) 글로벌 권역별 매출 현황
 - 4) 2025년 실적 프리뷰



성장 히스토리

자체 기술력과 생산 인프라를 통해 글로벌 시장 CGM 탭티어 기업으로 성장중인 아이센스

설립기 2000-2008

혈당측정기 기술 내재화와 사업 기반 확립

- 2000 (주)아이센스 설립
(주)아이센스 기업부설연구소 설립
- 2002 유망 중소기업 선정
- 2003 BGM '케어센스'(0.5µL, 5초) 출시
- 2004 CE, ISO 13485 인증 획득
기흥공장 준공
보건산업기술대전 보건복지부 장관상 수상
- 2005 기술혁신형 중소기업(INNO-BIZ) 지정
BGM '케어센스 II' 출시
- 2006 BGM '케어센스 POP' 출시
- 2007 원주공장 준공
BGM '케어센스 N' 출시
- 2008 BGM '케어센스 II', '케어센스 POP' FDA 승인

성장기 2009-2021

FDA 승인 이후
글로벌 시장 확대와 생산 인프라 확장

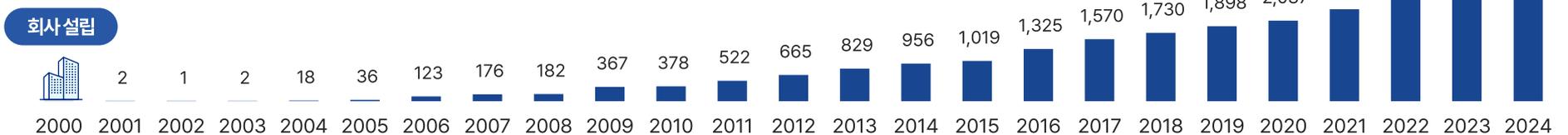
- 2009 케어센스 '소비자의 선택' 혈당측정기 부문 수상(중앙일보)
- 2011 BGM '케어센스 N 미니' 출시
- 2012 송도공장 준공
뉴질랜드 정부와 BGM 독점 공급 계약 체결
제49회 무역의 날 기념 '심천만불 수출의 탑' 수상
케어센스 대한민국 퍼스트브랜드 대상 '혈당측정기' 부문 수상
- 2013 (주)아이센스 코스닥(KOSDAQ) 상장
월드클래스 300 대상 기업 선정
케어센스 '올해의 브랜드 대상' 혈당측정기 부문 수상
BGM '케어센스 NFC' 출시
- 2015 BGM '케어센스 듀얼', '케어센스 프리미엄' 출시
BGM '케어센스 프로' 출시
병원용 혈당측정기 'CareSens Expert Plus' 출시
- 2016 BGM '케어센스 N 아이오티(SKT 협력) 출시
- 2019 제56회 무역의 날 기념 '일억불 수출의 탑' 수상

도약기 2022-

CGM 기술 개발을 통해
글로벌 CGM 업체로 도약

- 2022 CGM 국내의 임상시험 개시(서울대병원 외 3곳 협력)
제56회 납세자의 날 기념 산업포장 수상
- 2023 CGM '케어센스 에어' 출시
송도2공장 준공
- 2024 CGM '케어센스 에어 2' 제품 기획 및 연구 개발 시작
CGM '케어센스 에어' 유럽 CE 인증 획득
케어센스 대한민국 퍼스트브랜드 대상 '혈당측정기' 부문 13년 연속 수상
제13회 아시아 로하스 산업대전 보건복지부 장관상 수상
케어센스 '올해의 브랜드 대상' 혈당측정기 부문 12년 연속 수상
보건산업 성과교류회 보건복지부 장관 표창 수상
- 2025 CGM '케어센스 에어' 업그레이드 제품 국내 출시
CGM '케어센스 에어' 유럽 CE 업그레이드 제품 허가변경 승인
삼성전자와 '마이 헬스폰' 프로모션 추진

연도별 매출액 추이 (단위: 억 원)



주) K-IFRS 기준, 2000~2009년은 K-GAAP 기준
자료: 당사 자료

2

제품 라인업

혈당 관리가 필요한 사람이 이용하는 BGM과 CGM 판매 → BGM과 CGM은 상호보완이 가능한 관계

당뇨병 환자의 하루 일과 예시

혈당을 일정하게 유지해야 하는 당뇨병 환자들은 BGM, CGM 병행 사용을 통해 혈당 측정 → 당뇨병 환자 BGM 8회 사용 권장



자료: 당사 자료

ManPower

글로벌 수준의 Manpower 및 R&D 역량 보유

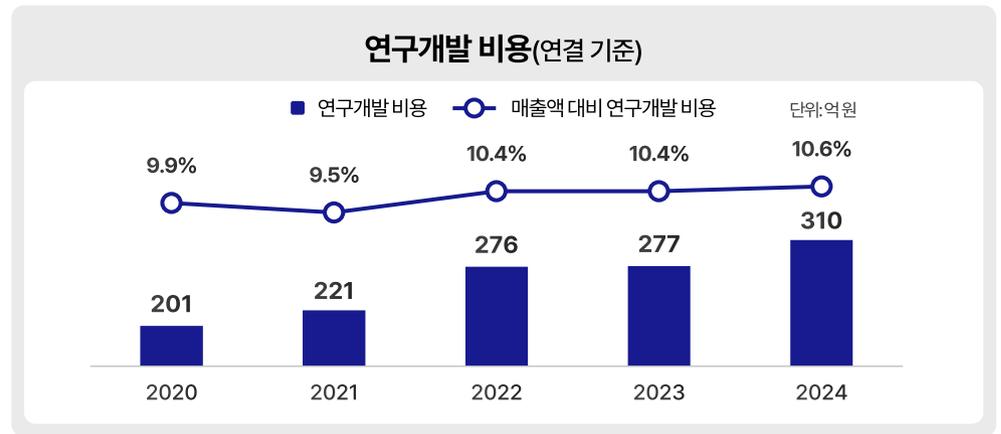
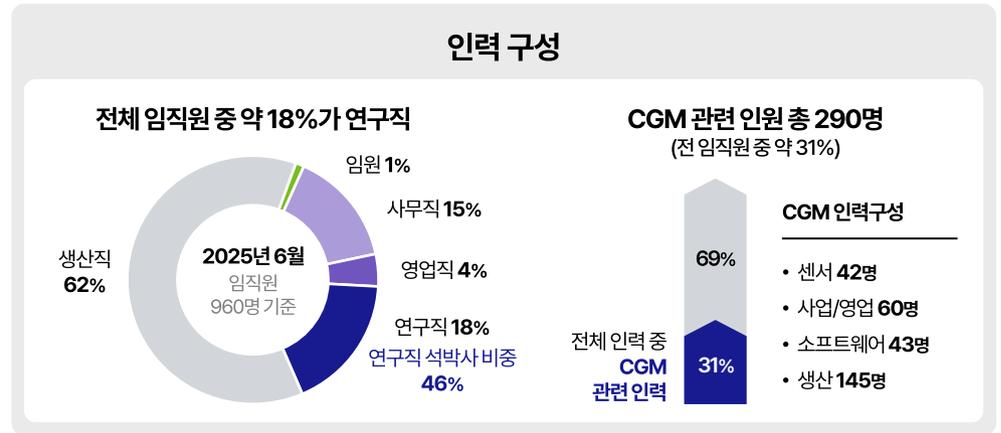
전기화학 기반 바이오센서 분야 3대 거장

CGM 실질적 창시자	CGM 상용화 혁신가	CGM 안정성의 선구자
 아담 헬러 (Adam Heller) UT Austin 명예교수 미국 국가기술혁신훈장수상	 조셉 왕 (Joseph Wang) UCSD 웨어러블 센서 센터 설립 세계에서 논문 인용이 가장 많이 된 과학자 중 한 명	 마크 마이어호프 (Mark Meyerhoff) University of Michigan 명예교수 ACS상* 2회 수상
호소-전극 연결 기술  CGM 작동 원리의 핵심 → CGM 개발 토대 마련	웨어러블 센서 기술  소형화와 민감도 향상 → 패치 형태의 CGM 탄생	NO** 방출 센서 기술  몸의 생체 반응 조절 → CGM 사용성 대폭 증가

세 가지 CGM 핵심 기술 모두 CGM 기업에 영향을 미쳤지만 직접적인 연관이 있는 기업

 아담 헬러 교수가 설립한 혈당측정기기기업 TheraSense 인수	 조셉 왕 연구실 내 다수의 연구원 근무 및 협업 직접 언급	 핵심연구인력이 마크 마이어호프의 제자
---	---	--

아이센스 인력 구성 및 연구개발 비용



*미국화학회(ACS, American Chemical Society)에서 전 세계적으로 영향력 있는 업적을 이룬 연구자에게 주는 상으로, 화학계 최고 수준의 권위

**일산화질소(Nitric Oxide)라는 생체 내 가스 분자로 신체에서 혈관 확장, 면역 조절, 혈전 억제 등에 중요한 역할을 하며, 이를 CGM에 적용하면 센서가 신체에서 이물질로 인식되는 것을 막아 CGM 수명 증가

자료: 당사 자료

4

생산 인프라

연간 BGM 스트립 25억 개, CGM 센서 200만 개 생산 능력 보유

혈당 스트립 및 CGM 센서 생산 능력



송도 1, 2공장

송도 1공장

- 위치: 인천시 송도
- 생산 제품: 혈당 스트립, CGM 센서
- 연간 생산 능력:
 - 혈당 스트립: 8억 개
 - CGM 센서: 50만 개 + 150만 개(송도 2공장)

송도 2공장

- 2025년 6월 자동화 생산 라인 구축 완료

송도 2공장 자동화 생산라인 구축으로 생산 효율성 향상

원주 공장

원주 공장

- 위치: 강원도 원주시 문막읍
- 생산 제품: 혈당 스트립
- 연간 생산 능력: 14억 개

국내 최대 스트립 생산 거점으로 글로벌 공급 안정성 확보

중국 공장

중국 공장

- 위치: 중국 장쑤성 장자강시
- 생산 제품: 혈당 스트립
- 연간 생산 능력: 3억 개

중국 내수시장 공략 및 글로벌 수요 대응 기반 확보

CGM CAPA

50만 개

200만 개
(2025년 6월 이후)

연간 200만 개
(50만 개 + 150만 개) 생산 능력 보유

BGM 혈당 스트립 Capa

원주공장 14억 개

송도공장 8억 개 + 중국공장 3억 개

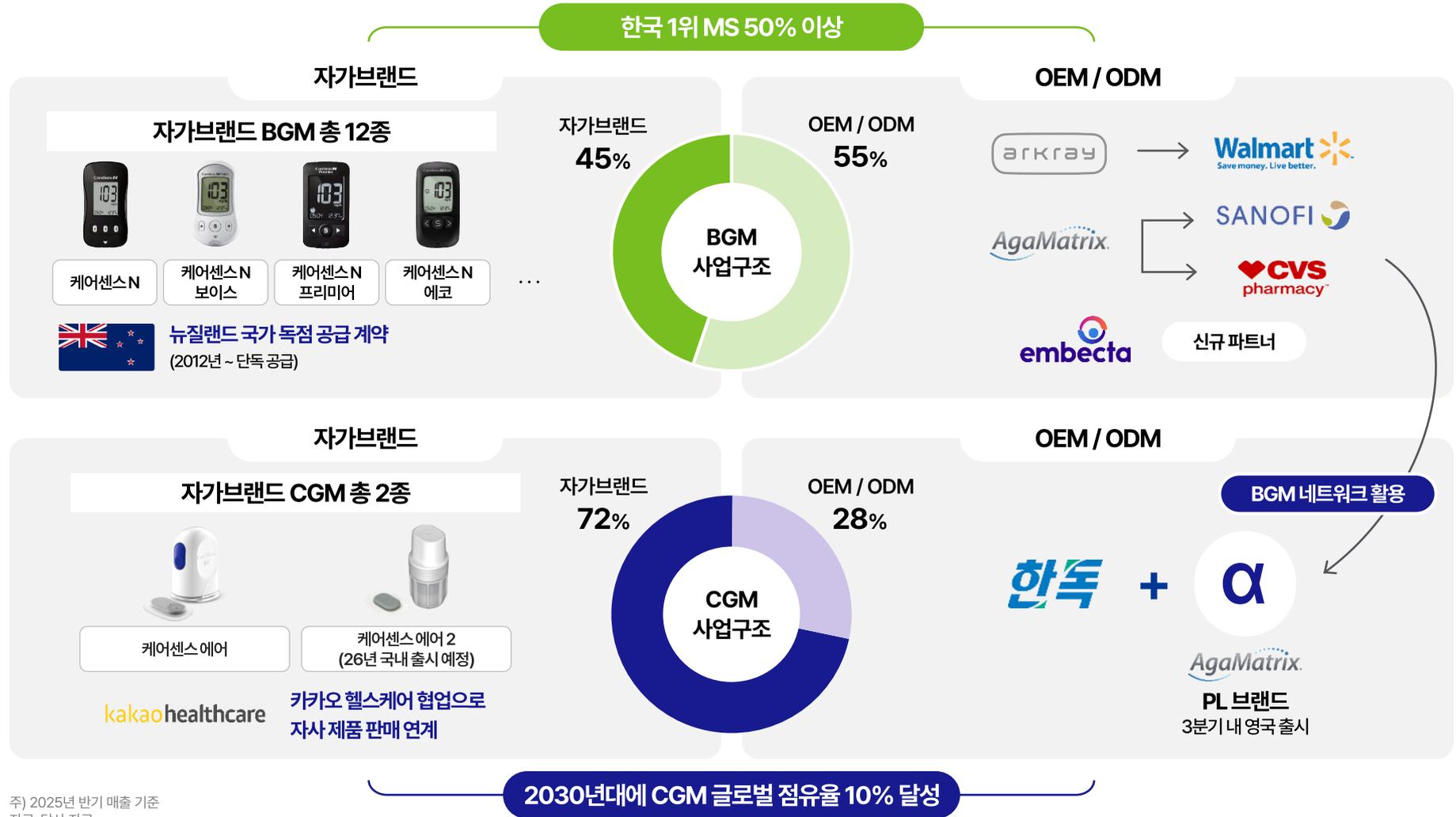
연간 25억 개 스트립 생산 능력 보유

주) 일일 평균생산수량 × 근무일수 × 가동월수 = 연간 총 생산능력, 상기 생산능력은 1교대 기준(1일 8시간 근무)
자료: 당사 자료

5

사업구조 및 주요 고객사

자가브랜드, OEM/ODM 등 다양한 판매 경로를 통해 제품 판매 중 → 추후 BGM OEM/ODM 레퍼런스 CGM에 확대 적용 목표



주) 2025년 반기 매출 기준
자료: 당사 자료

POCT 사업 성장 지속

설치된 측정기 및 분석기 기반 카트리지 매출 지속 증가 → POCT 매출 상승 견인

POCT 제품 라인업

다양한 POCT 제품 라인업 보유 및 소모품이 필요한 진단장비로 지속적 매출 가능

고부가가치 전문가용 진단제품

병원용 당뇨관리 POCT 제품



당화혈색소분석기 ACR* 카트리지

- 적혈구 내에 당이 붙은 형태로 당화혈색소 측정 (1회 측정으로 과거 3개월간 혈당값 도출)
- All-in-one 카트리지, 빠르고 정확한 결과값

글로벌 시장 규모: 1.4조원



병원용 혈당 측정기

- 병원용 혈당 & 케톤 측정기기
- WiFi, USB 등을 통해 데이터 실시간 전송, 자동 소프트웨어 업데이트 등 장점으로 병원 내 데이터 관리 용이

혈액응고 진단제품



PT/INR 혈액응고 측정기

- 미국 자회사 'CoaguSense' 제품
- Prothrombin Time tests: 혈우병, 혈소판 증가/무력증 등 출혈 질환에 대한 검사, 주로 와파린 복용 환자 사용

글로벌 시장 규모: 2.4조원



혈액 전해질 분석기

- 2009년 2월 출시
- 설치 대수 기준 국내 판매량 1위
- 전해질 진단 항목: Hct, Na, K, Cl: 기존 제품 + Ca, Mg 추가: 신제품 개발 중

글로벌 시장 규모: 4조원



혈액 가스 분석기

- 2020년 업그레이드 제품 출시
- 혈액 가스 측정 항목: pH, pCO2, pO2, Hct, Na, K, Cl, iCa, Glucose, Lactate



면역 측정기

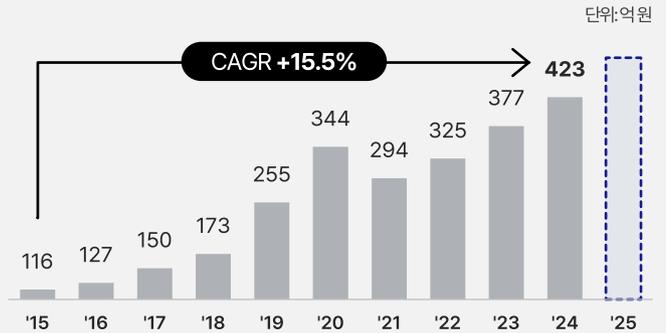
- 심혈관 질환 주요 바이오 마커를 측정하여 진단하는 분석기
- 항후 바이오 마커를 추가하여 확장 가능한 플랫폼

글로벌 시장 규모: 2.5조원

카트리지 기반 매출 지속 성장

POCT 사업 매출액 추이

연평균 15.5% 성장으로 '24년 매출액 423억 원 달성



카트리지 제품 매출액 및 매출 비중 추이

소모품인 카트리지 매출 지속 증가 → 매출 비중 43% 달성



*ACR(Albumin/creatinine Ratio): 알부민과 크레아티닌 수치의 비율로서 신장 기능을 보다 정확히 진단 가능

주1) 1달러 = 1,400원 기준

주2) 글로벌 시장 규모는 2024년 기준

자료: 당사 자료, Markets and Markets, KHIDI, QYR, Data Bridge, Horizon Grand View Research, Kalorama, Biomerieux

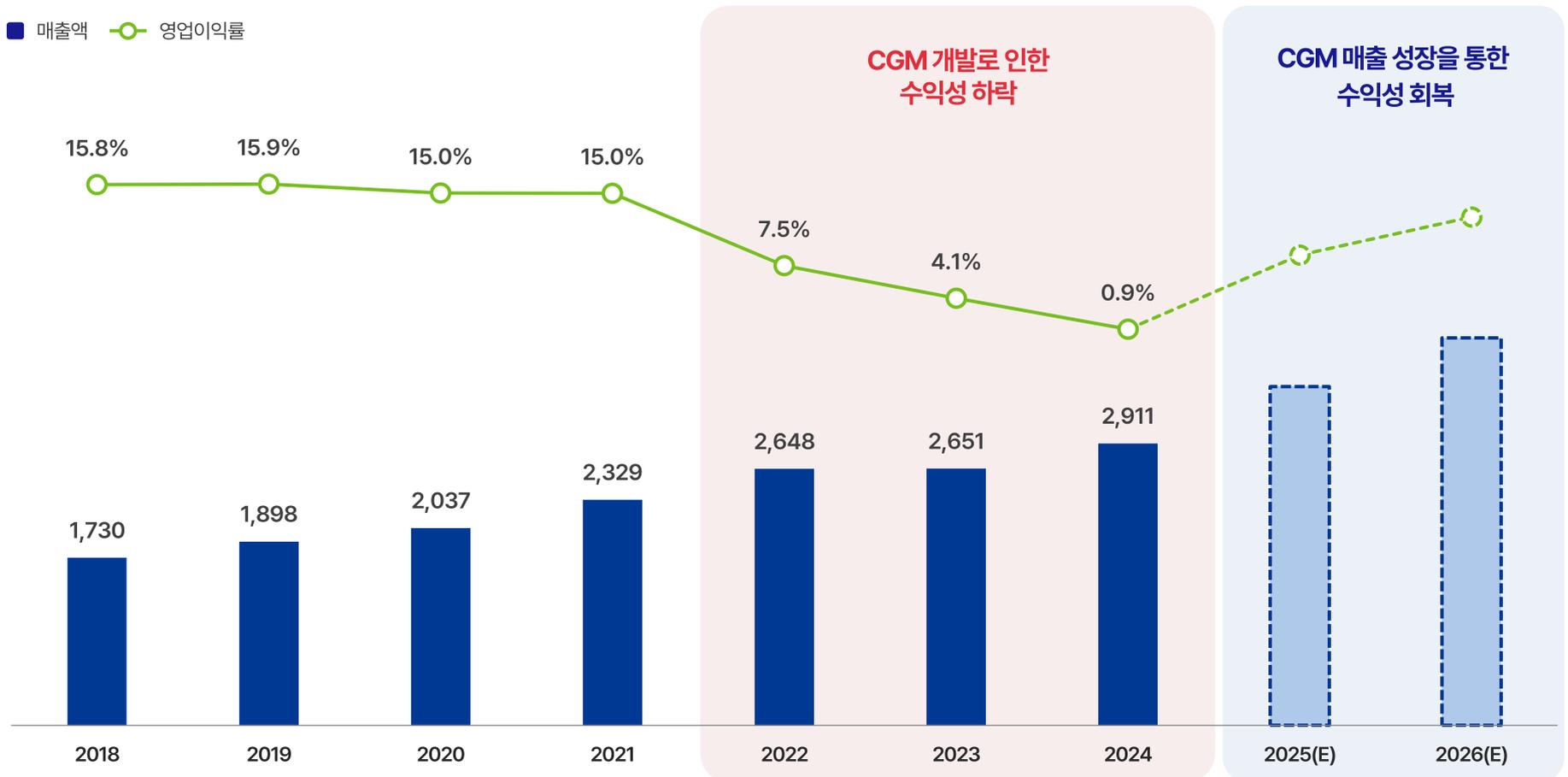
경영성과

CGM 개발 및 출시로 인한 일시적 수익성 하락 이후 이익 성장 구간 진입

매출액 및 영업이익 추이

단위: 억원

■ 매출액 ○ 영업이익률



주) K-IFRS 연결 기준

경영성과 (1) 2024년 실적 리뷰

2024년도 매출액은 전년대비 10% 성장하였으나 영업이익은 76% 감소함

연결손익계산서

구분	2022	2023	2024	전년대비
매출액	264,837	265,120	291,138	10%
매출원가	159,351	159,061	177,604	12%
	60%	60%	61%	
매출총이익	105,486	106,059	113,534	7%
	40%	40%	39%	
판매관리비	85,679	95,130	110,876	17%
	32%	36%	38%	
영업이익	19,807	10,929	2,658	-76%
	7%	4%	1%	
영업외손익	1,696	-2,819	739	
법인세비용 등	-5,595	-4,706	-5,350	-13%
당기순이익	15,908	3,404	-1,953	-157%
	6%	1%	-1%	



주요 내용

매출

- 24년 CGM 매출 60억 원 달성
(국내 48억 원, 해외 12억 원)
- AgaMatrix 편입 효과 (연결기준 270억 원)

손익

- 매출원가 증가
 - 송도 2공장 준공 고정비 증가 (10억 원)
 - AgaMatrix 편입 효과 (연결기준 200억 원)
- 영업이익 감소
 - AgaMatrix 판매관비 전입 효과 (90억 원)
 - 임상 증가 등에 따른 인건비 증가 (20억 원)
 - 연구개발비 등 비용 증가 (30억 원)
- 영업외손익 등 변동
 - 자산매각이익 증가 (140억 원)
 - AgaMatrix 영업권 손상 인식 (70억 원)
 - 법인세비용 증가 (30억 원)

주) K-IFRS 연결 기준

경영성과 (2) 분기별 실적 현황

분기별 매출

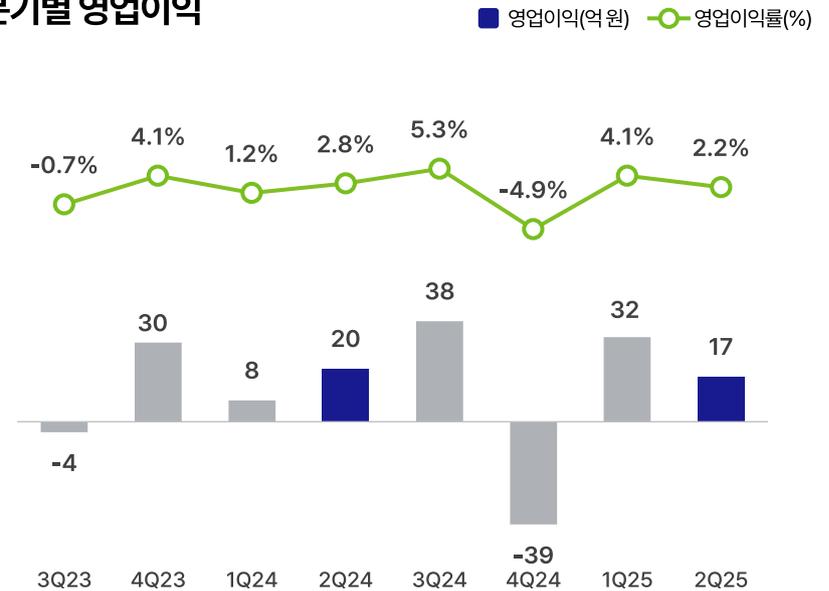


2025년 2분기 실적 보고

- 매출액은 전년 동기 대비 +10% 증가
- 영업이익 17억 원 기록 (전년대비 14% 감소)
- 당기순이익 1억 원 기록 (전년대비 290% 증가)

주) K-IFRS 연결 기준

분기별 영업이익

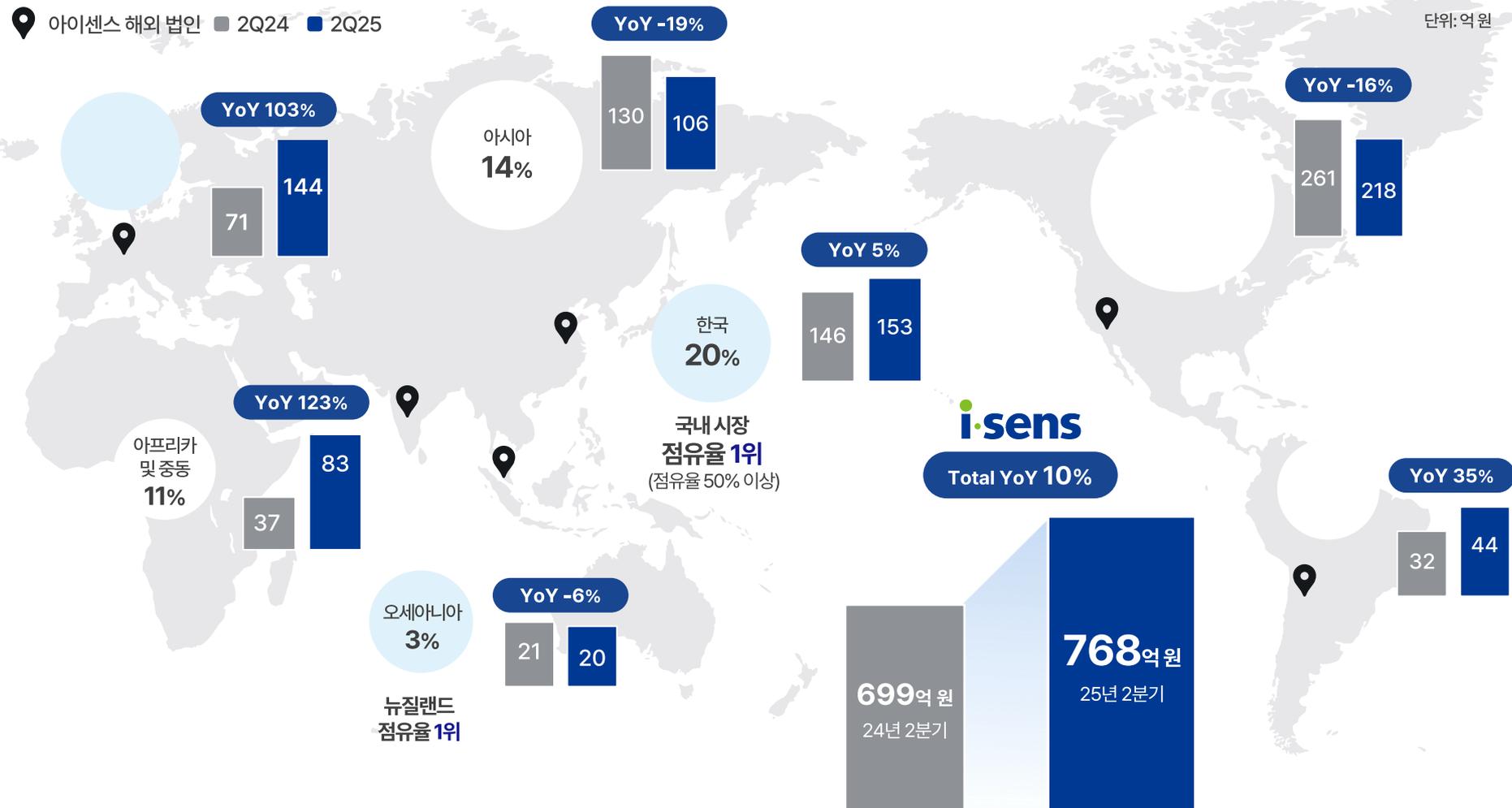


2025년 2분기 실적 분석

- AgaMatrix 구조조정 효과로 매출 7% 성장·상반기 흑자 전환
- CGM 매출 YoY 96% 성장, 상반기 67억 원으로 전년 연간 실적 초과
- 판관비·R&D 확대 및 중동 정세 영향으로 영업이익 감소

경영성과 (3) 글로벌 권역별 매출 현황

25.2Q 지역별 매출 비중



주) K-IFRS 연결 기준

경영성과 (4) 2025년 실적 프리뷰

글로벌 인플레이션으로 인한 원재료, 인건비 등 상승, 금리인상으로 인한 경제 불확실성에도 불구하고 매출액 및 영업이익 전년대비 성장 목표 계획

주요내용

<p>매출</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 본사 매출 증가 CGM 및 POCT 매출 성장 예상 BGM 부문 : 말레이시아 MOH 입찰 성공 (3년 계약, 연 매출 약 20억 원 예상) • 종속법인 매출 증가 대부분의 종속법인 전년대비 매출 성장 예상
<p>CGM</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2025년 CGM 예상 매출 : 150억 원 (국내 95억 원 / 해외 55억 원) • 상반기 매출 : 67억 원 (연간 목표 대비 45%) • 하반기 주요 이벤트 : 2Q : 핀란드 CGM 입찰 (4년 계약, 연 매출 약 30억 원 예상) 3Q : 영국 AgaMatrix CGM PL 브랜드 출시 4Q : CareSens Air 2 미국 연구 임상 시작 (FDA 준비 병행) • 임상 비용 51억 원 지출 예상
<p>생산</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 송도2공장 CGM 자동화 라인 구축 완료 CGM 생산 CAPA 확대: 50만 개 → 200만 개 글로벌 공급 안정성 강화
<p>비용관리</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 비용 절감을 통한 수익성 개선 BGM 미터 해외 (베트남, 중국) 생산을 통한 외주비용 절감 : 2025년 전체 생산량 중 30% 해외생산 → 향후 점진적 확대 고정비 감소 : AgaMatrix 등 종속회사 인력 관리 등을 통한 비용 절감

글로벌 탐티어 CGM 기업으로 도약

1. CGM 향후 계획 (1)(2)
2. CGM 글로벌 출시 계획
3. 글로벌 시장 영향력 확대 전략
 - 1) BGM, CGM 통합 앱을 통한 고객 유입
 - 2) 파트너사 협력
 - 3) 다양한 임상시험 공급
 - 4) 현지 생산 체계 구축
4. Vision

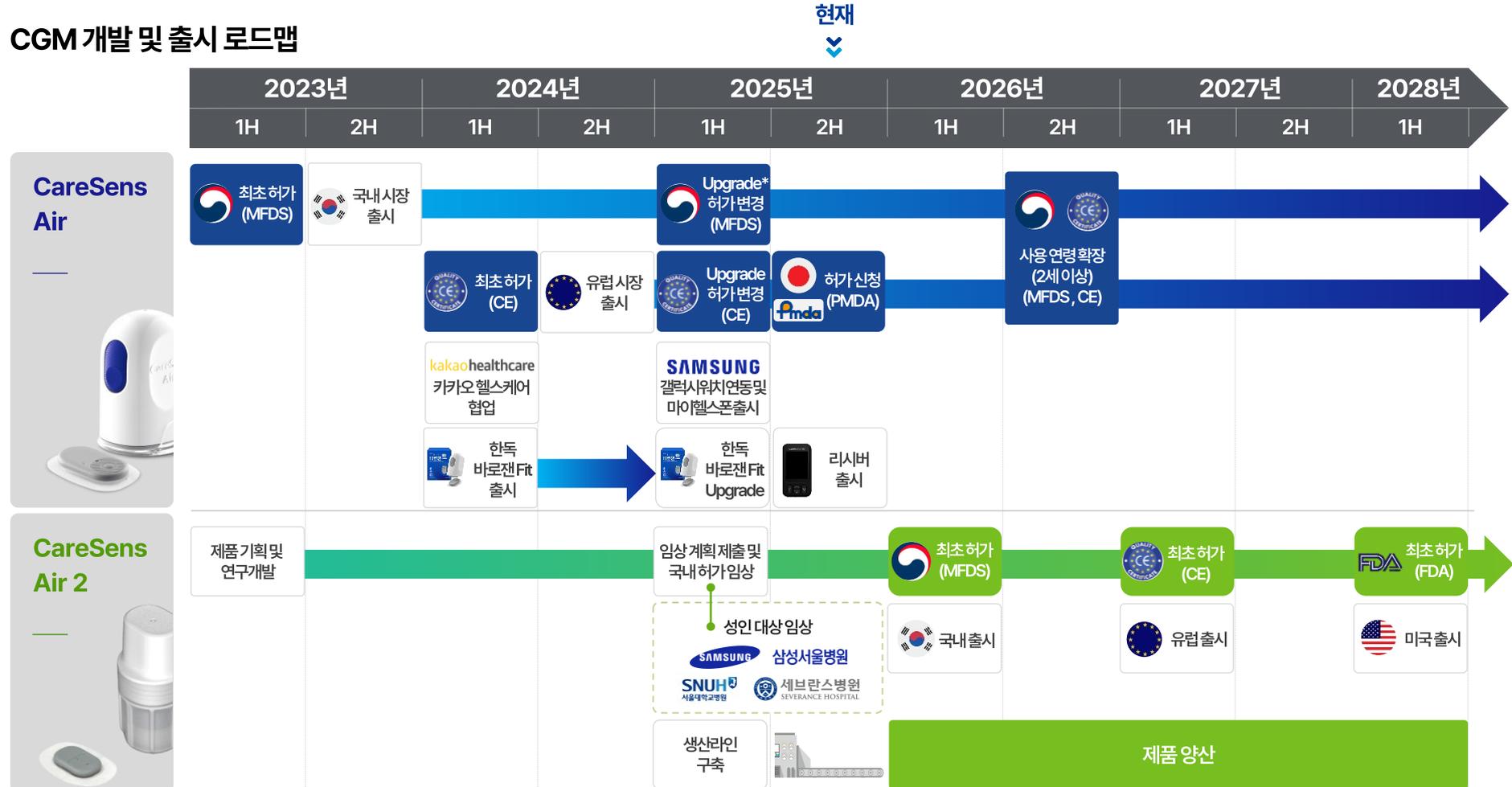


케어센스 에어 앱*과 함께 실시간 혈당 관리를 시작하세요.

*이미지 속 앱(App)은 설명을 위한 것으로,
소프트웨어 버전 업데이트에 따라 실제 앱(App) 화면과 상이할 수 있습니다.

CGM 향후 계획 (1) 케어센스 에어 개발 및 출시 일정

케어센스 에어는 국내 및 CE 허가 이후 '26년까지 사용 연령 확장 목표로 진행 중이며, 케어센스 에어 2는 '26년 국내 시장 출시를 거쳐 '27년 유럽 및 '28년 미국 출시 목표

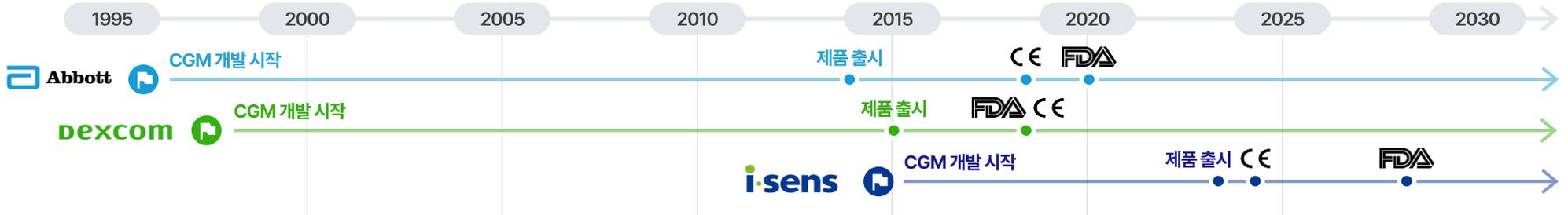


*Upgrade : 초기안정화 시간 단축(2시간→30분), 자율 보정 기능 제공, 치료용 목적 사용 추가
주) 실제 제품 출시는 인허가 소요 기간에 따라 변동될 수 있음

CGM 향후 계획 (2) 글로벌 기업 R&D 기간 비교

높은 R&D 역량으로 타사 대비 짧은 기간 내 연구개발을 통해 글로벌 수준 제품 출시

CGM 개발 로드맵 비교

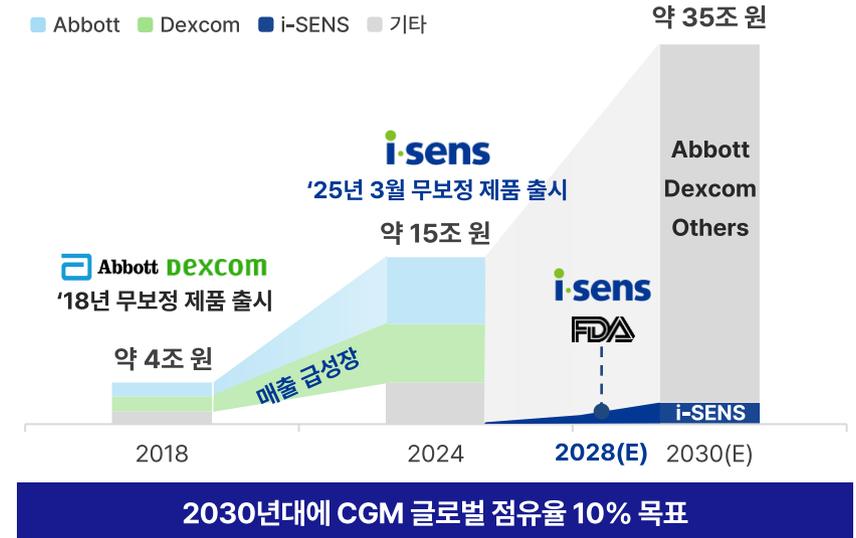


CGM 주요 스펙 달성까지 기간 비교

	Abbott	Dexcom	i-sens
제품 출시	18년	16년	8년
CE 승인	22년	19년	9년
FDA 승인	24년	19년	13년 예상
무보정 제품 출시	22년	19년	9년
MARD 10% 미만	22년	17년	9년
사용기간 15일	20년	25년	8년
안정화기간 30분	미달성	23년	9년

자료: Abbott, Dexcom, 당사 자료

CGM 글로벌 시장 점유율 전망



자료: 전체 시장 및 각사 CGM 매출 규모는 당사 추정

2

CGM 글로벌 출시 계획

다양한 국가에 제품을 출시하여 글로벌 영향력 확대

케어센스 에어 CareSens Air

- 2024년 : 14개국 출시
- 2025년 : 추가 16개국 이상 출시
- *25년 9월 1일 기준 6개국 보험 등재 완료 (한국 포함)



케어센스 에어 2 CareSens Air 2

- 2026년 : 한국 출시
- 2027년 : 유럽 출시
- 2028년 : 미국 출시



자료: 당사 자료

3

글로벌 시장 영향력 확대 전략

다양한 전략을 통한 글로벌 시장 영향력 확대

1 BGM, CGM 통합 앱을 통한 고객 유입
제조사 최초 CGM + BGM 통합 앱 개발

A diagram showing a blue circle labeled 'BGM' with an arrow pointing to a green box labeled '자사 앱 Sens365', which in turn has an arrow pointing from a green circle labeled 'CGM'.

고객 유입으로 매출 확대

2 파트너사 협력을 통한 제품 접근성 향상 및 글로벌 유통 확대

Logos for SAMSUNG, CareMedi (케어메디), kakaohealthcare, and 한독.

3 다양한 임상시험에 CGM 공급을 통해 의료 생태계 정착 가속화

A diagram showing a plant growing from a seed in soil. The stages are labeled: '임상시험 CGM 공급' (CGM supply for clinical trials), '브랜드 신뢰 확보' (Brand trust establishment), '제품 알고리즘 고도화' (Product algorithm improvement), and '의료 생태계 정착' (Medical ecosystem establishment).

4 공정 기술이전을 통한 현지 생산 체계 구축

A world map with arrows indicating technology transfer from 'i-sens 송도 공장' (i-sens Songdo plant) to various global regions, labeled '공정 기술이전' (Technology transfer).

자료: 당사 자료

3

글로벌 시장 영향력 확대 전략 (1) BGM, CGM 통합 앱을 통한 고객 유입

혈당측정기 인식 변화로 BGM과 CGM 병행 사용 증가
 → 통합 앱을 통해 타사 이용 고객 확보 및 매출 확대



자료: 당사 자료

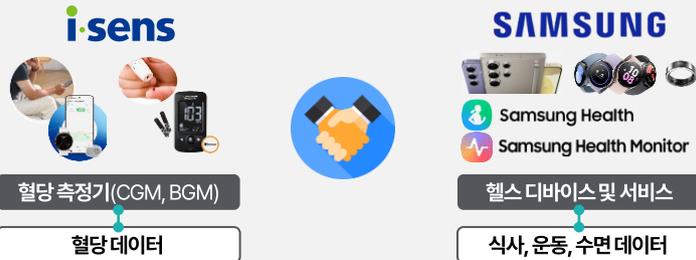
3

글로벌 시장 영향력 확대 전략 (2) 파트너사 협력

파트너사 협력을 통한 제품 접근성 향상 및 글로벌 유통 채널 확대

1 스마트 디바이스 CGM 연동 생태계 구축 파트너십

식사 기록, 운동 습관, 혈당 변화까지 통합 관리



글로벌 스마트 디바이스 파트너십 확장으로 B2C 시장 영향력 확대

2 지분 투자를 통한 R&D 파트너십

인공췌장(AID: Automated Insulin Delivery) 시스템 공동 개발



CGM + 펌프 연동으로 고위험 환자 대상 프리미엄 시장 공략

3 자사 제품 판매 연계 유통 파트너십

실시간 혈당 추적 및 AI 기반 혈당 코칭 서비스와 자사 제품 판매 연계



향후 글로벌 CGM 판매 연계 유통 파트너십 확장으로 글로벌 고객 확보

4 OEM, ODM을 통한 제품 유통 파트너십

파트너십을 통한 유통 기반 구축



향후 글로벌 OEM, ODM 파트너십을 통해 글로벌 유통 채널 확대

자료: 삼성전자, 카카오헬스케어, 당사 자료

3

글로벌 시장 영향력 확대 전략 (3) 다양한 임상시험 공급

CGM 임상시험 공급을 통해 브랜드 신뢰 구축 및 알고리즘 고도화 → 아이센스 CGM 의료 생태계 정착

i.sens 혈당 변화 측정을 위한 CGM 공급



병원, 연구소 등 임상시험 기관

혈당 관련 임상시험 A

혈당 관련 임상시험 B

혈당 관련 임상시험 C

...

임상 단계 의약품, 의료기기의 실시간 효능을 확인하기 위해 CGM 부착 후 임상시험 진행



의료 생태계

글로벌 스탠다드 CGM으로 정착

매출 상승
(신규 매출처 창출)



병원, 연구기관 등에 공급계약 체결

매출처 확대로 수익 창출

PMCF*를 포함한 각종 임상 시험을 통해 브랜드 신뢰 확보

→ 홍보 및 마케팅 효과 발생



임상시험 제품 사용



임상 사용 이력으로 객관적 신뢰 확보



반복되는 임상으로 현장 신뢰 축적



'케어센스 에어' 브랜드 신뢰

제품 경험 확대로 홍보효과

사용자 혈당 데이터 확보

→ 알고리즘 고도화



다양한 유형의 피시험자 데이터 확보

제품 성능 지속 개선

임상시험 공급은 단순 공급을 넘어 아이센스 CGM의 의료 생태계 진입을 가속화할 수 있는 수단

*PMCF: Post-Market Clinical Follow-up, 의료기기 시판 후 주기적인 임상 추적 관찰
자료: 당사 자료

글로벌 시장 영향력 확대 전략 (4) 현지 생산 체계 구축

BGM 현지 생산 체계 구축 레퍼런스 노하우 기반 CGM 적용 확대 예정

현지 생산 체계 구축 효과

국가별 제조업 육성 정책에 따른 자국 내 생산 시 인허가·세제 우대 적용

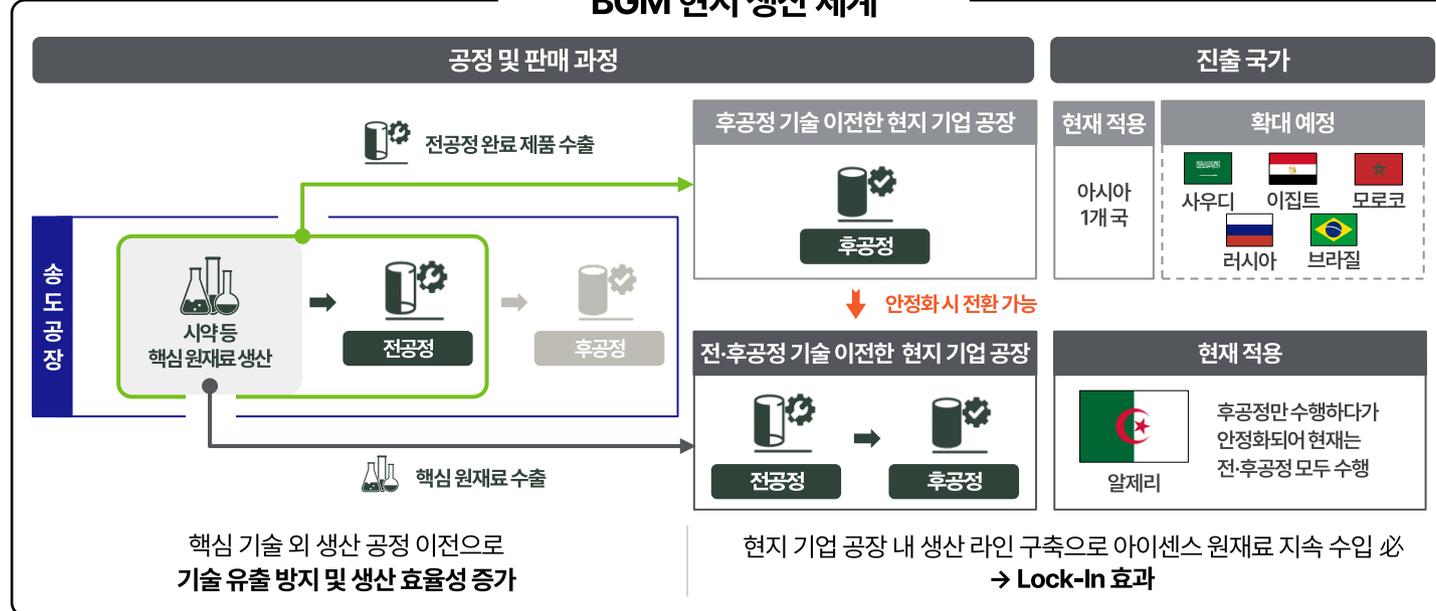
공공기관 의료기기 조달 입찰 참여 자격 확보

고관세 및 수입 제한 회피로 가격 경쟁력 강화

유통 네트워크 및 공급 유연성 확보

현지 생산 체계 구축 → 국가별 상황에 맞춰 제품 생산 가능

BGM 현지 생산 체계



자료: 당사 자료

Vision

2030년대에 CGM 글로벌 점유율 10% 달성으로 글로벌 TOP3 CGM사 도약



지속적인
연구 개발을 통한
제품 및 App 고도화

현지 맞춤
생산체계 구축
및 CAPA 확대

혈당관리
스마트 디바이스
생태계 구축

다양한
임상 연구 추진

차별화된 핵심 경쟁력

글로벌 수준의 제품 성능
(케어센스 에어 MARD 8.7%)

글로벌 판매 채널 보유
(월마트, CVS 등 글로벌 기업 납품)

다수의 전문 인력 기반 연구 개발
(연구직 석박사 비중 46%)

CGM 개발 기술의 높은 진입 장벽
(‘23년 MFDS, ‘24년 CE 허가 완료
‘28년 FDA 허가 목표)

03

Appendix

1. 회사개요
2. 연결 재무제표

회사개요

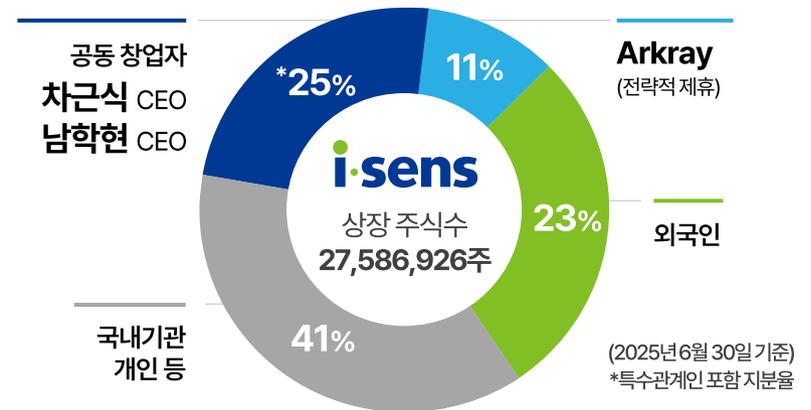
지배구조



자료: 당사 자료

회사개요

회사명	아이센스 [KOSDAQ 099190]
대표이사	차근식, 남학현
주요사업	전기화학진단 센서
설립일	2000년 05월
상장일	2013년 01월
자본금	138억 원
임직원수	960명
주소	서울 서초구 반포대로 28길 43 아이센스빌딩
홈페이지	i-sens.com



연결 재무제표

재무상태표

(단위: 백만 원)

구 분	2021	2022	2023	2024	2025 2Q
유동자산	207,653	217,187	207,526	270,907	246,734
매각예정 비유동자산	-	-	10,245	4,672	4,672
비유동자산	221,526	232,383	281,045	315,289	317,609
자산총계	429,179	449,570	498,816	590,868	569,015
유동부채	38,391	74,563	139,305	112,085	142,790
비유동부채	106,048	70,251	56,016	135,802	88,450
부채총계	144,439	144,814	195,321	247,887	231,240
자본금	6,869	6,877	13,759	13,821	13,858
자본잉여금	46,205	47,013	41,697	42,971	44,068
기타자본항목	(6,569)	(4,653)	(5,092)	2,701	2,498
기타포괄손익	23,303	22,631	21,861	56,760	53,126
매각예정자산 관련 기타포괄손익누계액	-	-	548	250	250
이익잉여금	198,525	213,942	211,577	208,192	206,843
비지배지분	16,408	18,946	19,145	18,286	17,382
자본총계	284,740	304,756	303,495	342,981	337,776

주) K-IFRS 연결 재무제표 기준

손익계산서

(단위: 백만 원)

구 분	2021	2022	2023	2024	2025 2Q
매출액	232,935	264,837	265,120	291,138	76,789
매출원가	130,870	159,351	159,061	177,604	45,311
매출총이익	102,065	105,486	106,059	113,534	31,479
판매비와관리비	67,238	85,679	95,130	110,876	29,798
영업이익	34,827	19,807	10,929	2,658	1,681
영업외손익	(2,653)	1,696	(2,818)	739	(2,662)
지분법손익	(1,433)	(2,350)	(1,978)	(1,745)	(71)
법인세비용 차감전순이익	30,741	19,153	6,132	1,652	(1,052)
법인세비용	5,590	3,245	2,728	3,605	1,836
당기순이익	25,151	15,908	3,404	(1,953)	784