

2025년 상반기
기업가치 제고계획 이행 현황

Beyond Diagnostics

10억 명을 향한, 새로운 10년의 도약

noul

지난 10년간 노올은,

인류의 건강과 생명을 향한 목적의식 위에서
혈액 및 암 진단의 의료접근성을 획기적으로 향상시킬
탈중앙화 핵심 기술들을 독자적으로 완성하였습니다.

세계 유일의 바이오 원천기술과

현장 진단에 최적화된 온디바이스 AI 기술,

그리고 소형 로봇틱 자동화 기술이 융합된 miLab™ 플랫폼은

고소득 및 중저소득 지역에서 초기 시장 검증을 성공적으로 마무리하고,

본격적인 스케일업(Scale-up)을 위한 준비를 마쳤습니다.

이제 노올은 글로벌 사업 확산 단계로 나아가 새로운 10년의 도약을 시작합니다.



Executive Summary

- 01 전년대비 상반기 매출 1,270% 성장을 달성하였습니다.
- 02 디바이스 누적 판매량 254대를 달성하였습니다. (2027년 누적판매 목표 2,000대 중 13%)
- 03 상반기 공급계약 117억원을 달성하였습니다. (2027년 누적 공급계약 목표 400억원 중 29%)
- 04 상반기 중 유럽, 중동, 중남미로 판매가 확대 되었습니다.
- 05 첫 정부 공공조달 사업 참여와 글로벌 기업과의 첫번째 공급계약 사례를 확보하였습니다.
- 06 상반기 IR 및 NDR 51회 진행을 통해 적극적인 대외 커뮤니케이션을 진행하였습니다.
- 07 텔레그램 개설, 온라인 IR 등 투자자 효용이 높은 소통 채널을 확대하였습니다.

전년 대비 상반기 매출 1,270% 성장 및 디바이스 누적 판매량 254대 달성

상반기는 본격 성장세 진입을 위한 실질적 성과 창출과 글로벌 시장 진입 확대를 통한 성장 지속 확인

매출액

상반기 매출 1,270% 성장 - 전년 대비 대폭 확대

단위: 백만 원

YoY
+1,270%

204

1H24

2,795

1H25

디바이스 누적 판매량

디바이스 누적 판매 254대 달성 - 2027년 목표 2,000대의 12.7%

목표 달성률 현황

254대
1H25
누적 판매량

12.7%

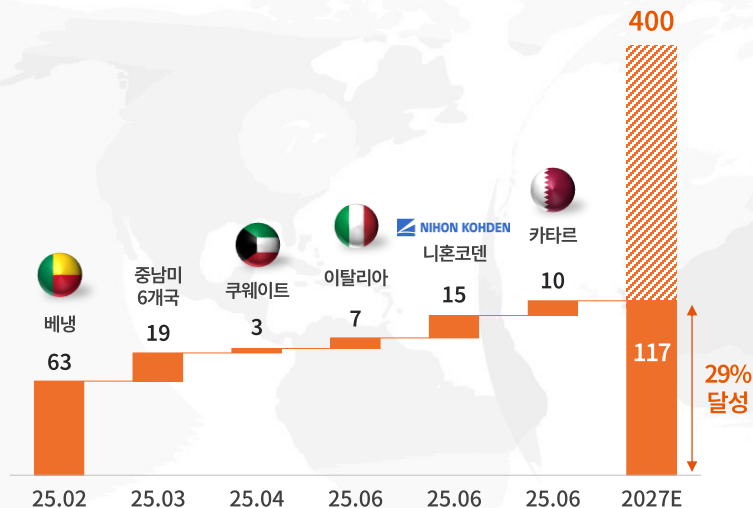
2,000대
2027(E)
누적 판매량

상반기 공급계약 117억원 달성 및 유럽·중동·중남미로 판로 확대

27년 누적 목표 400억원 의 29% 진척, 정부 공공조달 첫 참여와 글로벌 기업과의 첫 공급계약 레퍼런스 확보

공급계약 현황

단위: 억 원



상반기 공급계약 117억 원, '27년 까지 누적 목표(400억원) 대비 29% 달성

글로벌 판매 다변화

시장 확대

레퍼런스 확보

유럽·중동·중남미
확대

공공조달 및
글로벌 기업 공급 사례

유럽: 독일, 이탈리아, 노르웨이

첫 정부 공공조달 사업 참여

중동: 쿠웨이트, 카타르

글로벌 기업과의 공급계약
- 니혼코덴 멕시코

중남미: 파나마 등 6개국

주요 파트너십 확대 - 씨젠 브라질

상반기 IR 및 NDR 51회로 대외 커뮤니케이션 강화 및 투자자 채널 강화
텔레그램 채널 개설과 온라인 IR 도입으로 투자자 효용제고 및 소통 접점 확장

2025년 상반기 이해 관계자 참여 및 소통 책임 강화

기업설명회/NDR

51회

레터 및 보고서 발간

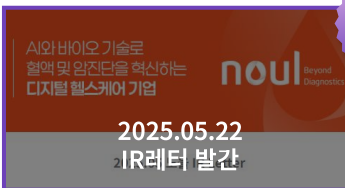
2회

텔레그램 채널 개설



기술특례
상장사
최초

2025.02.12
벨류업 공시



2025.05.22
IR레터 발간

5년 연속
발간

Beyond
Diagnostics
2025.06.20
지속가능보고서 발간

이슈 및 모멘텀 발생 시
텔레그램, 온라인IR 등을 통한
적극 소통

• IR 횟수

1회

2025.01

3회

2025.02

7회

2025.03

14회

2025.04

10회

2025.05

16회

2025.06

KB
Corporate day
참가

2025.06.10

KOSDAQ
Connect 2025
참가

2025.07.03

1H25
NDR

2025.08

온라인
IR 예정

2025.09

3Q25
NDR

~2025.12

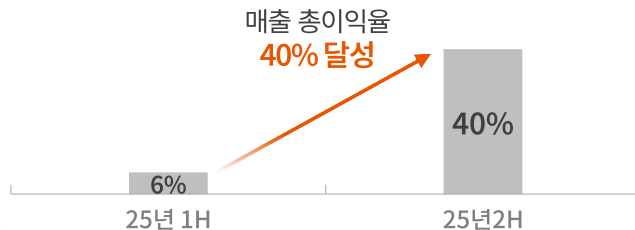
신제품 CBC 및 자궁경부암 진단 솔루션 출시로 본격적인 성장 모멘텀 마련 및 매출 총이익률 개선
고부가가치 신제품 2종 출시로 이익률 개선 및 선진국 시장 본격 진출. 글로벌 Top-tier 기업과의 첫번째 계약체결로 대규모 판매 확대

1. 신제품 CER 첫 판매



2025.10
자궁경부암 miLab CER
첫 판매 예정

3. 매출 총이익률 개선 1단계 달성



매출 성장
모멘텀
본격화

2. 신제품 CBC 출시



2025.12
혈액분석 miLab BCM + CBC
런칭 예정

4. 글로벌 Top-tier 기업과의 계약

비즈니스 전반에 파급력이 큰 글로벌 기업과의 협력 확대로
대규모 판매 확대

상반기 핵심 과제 대부분 달성하여 기업가치 제고계획 목표 순항 중

신제품 출시 및 판매 확대로 실적개선 목표 달성. 글로벌 기업과의 계약 및 신규 암 진단 분야 기술 확보 중. 하반기 추가적인 수익성 개선 노력 지속

● 목표달성 ● 일부 개선 ● 차질 발생

핵심 과제	2025년 상반기 달성 내용	현황
I 신제품 CBC, 자궁경부암 진단 솔루션 주요 선진국 시장 진출 고부가가치 신제품의 주요 선진국 시장 진출을 통해 본격적인 성장 모멘텀 마련	CBC 및 자궁경부암 솔루션 상반기 개발목표 달성	●
I 디바이스 2,000대 이상 판매 카트리지 매출만으로도 흑자달성 및 지속성장가능한 사업 기반 구축	상반기 누적 254대 판매, 목표대비 12.7% 달성	●
I 2027년 이전 흑자 전환 흑자전환을 통해 신규 투자 및 주주환원 기반 마련	상반기 적자규모 전년대비 17.2% 감소	●
I 글로벌 기업과의 계약 2건 이상 체결 대규모 수주, 투자유치, 라이선스 아웃 등 성과창출로 중장기 성장 모멘텀 마련	글로벌 Top-tier 기업과의 계약 논의 시작	●
I 신규 R&D/제품 파이프라인 2건 이상 확보 지속적인 혁신제품 확대 를 통해 미래 성장동력 확보	암 진단 분야 기반기술 확보 중	●

기업가치
제고