

2025년 2분기 실적 발표

Contact

주식회사 현대퓨처넷

경영관리팀

E-mail: hdfn.ir@hyundaifuturenet.co.kr

| Disclaimer

본 자료는 투자자 및 이해관계자를 위해 K-IFRS 기준에 따라 작성된
연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다.

외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에 작성된 자료이므로
일부 내용이 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보 ” 를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고,
표현상으로는 “예상”, “전망”, “계획”, “기대” 등과 같은 단어를 포함합니다.

“예측정보“는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급함으로써 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에
긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에 영향을 받아 회사의 실제 미래 실적이
본 자료에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료 관련 일부 내용이 변경될 경우에도 당사는 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이 없다는 점을
알려드립니다.

Contents

1. 회사 소개

2. 영업 실적

3. 사업 개선 전략

4. 기업가치 제고 계획

1. 회사 소개

1) 일반 현황

현대퓨처넷은 미디어 콘텐츠와 디지털 기술로 새로운 가치를 창출하는 ICT 전문 기업입니다.

회사 개요

구 분	상세 내용
회사명	주식회사 현대퓨처넷
대표자	김성일
설립일	1992년 3월 16일
사업분야	디지털 미디어, IT 비즈니스
회사 매출	2,158억원 ('24년 연결기준)
주소	서울시 서초구 반포대로 19 (우편번호 06710)
전화번호	02)3450-2233
웹사이트	www.hyundaifuturenet.com
임직원수	603명

회사 연혁

2002년	현대백화점 계열사 편입
2010년	코스피(KOSPI) 상장 및 현대HCN 사명 변경
2016년	디지털사이니지, 기업메시징 서비스 개시
2020년	현대바이오랜드 인수
2020년	현대퓨처넷 및 현대HCN 물적 분할
2021년	현대HCN 및 현대미디어 매각
2024년	현대 IT&E 인수 및 합병

주요주주 현황

주요주주	지분율
현대홈쇼핑	78.55%
기타	20.54%
자사주	0.91%

※ '25년 7월 말 기준

1. 회사 소개

2) 사업 현황 – 디지털 미디어사업

01



디지털 사이니지

- 디지털 미디어 공간 기획 및 사이니지 인스톨 (설치)
- 디지털 미디어 콘텐츠 기획 및 제작
- 옥외전광판 투자 및 사업권 확보 등을 통한 광고매체 지속 확대

02



실감형 콘텐츠 전시

- 국내 디지털 아트 전시 중 최고 사양 수준의 빔 프로젝트를 통한 전시관 “Le Space”
- 전시관이 위치한 도시의 역사·문화적 특성에 맞춘 지역 특화 콘텐츠 등 콘텐츠 제작과 투자

03



기업 메시징

- 빅데이터 기반 고객의 패턴을 분석하는 신개념 플랫폼 타겟마케팅 서비스 (TMS)* 확대
- B2B 대량 메시징 발송 사업 지속 확대

*TMS: 빅데이터를 활용하여 특정그룹이나시장을 대상으로하는 고객맞춤형메시지서비스

1. 회사 소개

2) 사업 현황 – IT 사업

01



IT 시스템 운영

- 고객사 IT시스템 개발 및 운영
- IT신기술을 통한 그룹 신성장 동력 발굴 및 비즈니스 가치 향상에 집중

02



클라우드

- AWS 파트너사로서 클라우드 설계, 운영 등 전문적인 서비스 제공
- 다수의 대형 리테일·커머스 운영 노하우 등을 통한 대내외 거래처 확대

03



AI & 솔루션

- 전담 AI 조직 신설 후 생성형 AI 서비스, 솔루션, 컨설팅사업 추진
- 서버, 네트워크, 정보보안 등 IT솔루션을 고객사의 다양한 환경과 서비스에 맞춰 제공

1. 회사 소개

2) 사업 현황 – 바이오랜드

01



화장품

- 천연물 바이오소재를 특허받은 기술을 활용하여 고급 화장품 소재 생산
- 국내(아모레퍼시픽 등) / 국외(로레알 등) 주요 화장품사에 화장품 소재 공급

02



건강기능식품

- 개별 인정형 / 고객 맞춤형 특화 소재 발굴
- 자체적인 연구개발을 통해 식약처로부터 인정받은 건강기능식품 소재를 안전하고 우수한 품질로 생산

03



의료기기 & 브랜드

- 조직재생을 위한 바이오의료 소재 사업으로 치과, 피부과 등 다양한 분야의 의료기기 공급
- 세계 1위 식품기업 「네슬레그룹」 과 전략적 협약을 통해 인기 브랜드 독점 판매권 확보, 유통사업 전개

2. 영업 실적

| 2Q 25 경영실적 당분기 (연결)

(단위: 억)

구 분	2Q 24	1Q 25	2Q 25	QoQ	YoY
매출액	457	667	630	-5.5%	37.9%
매출원가	292	497	448	-10.0%	53.5%
판관비	127	132	139	5.5%	9.7%
영업이익	39	38	44	16.0%	12.5%
경상이익	80	87	86	-1.5%	6.9%
당기순이익	45	-40	89	324.0%	97.1%
계속영업 당기순이익	49	73	89	22.3%	83.6%
중단영업 당기순이익	-3	-113	-	-	-

※ 상기 ‘당기순이익’을 제외한 수치는 계속영업기준으로 작성되었으며,
25년 1분기 ‘중단영업 당기순이익’은 현대바이오랜드 중국법인 (BIOLAND JIANGSU CO.,LTD)
매각에 따른 법인세가 반영된 수치

| 2Q 25 매출유형별 실적 당분기 (연결)

(단위: 억)

구 분	2Q 24	1Q 25	2Q 25	QoQ	YoY
합 계	457	667	630	-5.5%	37.9%
사이니지	51	41	31	-25.5%	-39.2%
메시징	49	78	45	-41.6%	-6.7%
전시사업	23	22	17	-23.1%	-26.4%
IT서비스주1)	-	181	181	-	-
화장품 등주2)	328	337	346	2.7%	5.5%
기타	7	8	11	37.5%	57.1%

주1) '24년 7월 1일부 (주)현대아이티앤이 매출 반영

주2) ‘화장품 등 ’ 은 바이오랜드 매출 반영

2. 영업 실적

| 2Q 25 경영실적 당분기 누계 (연결)

(단위: 억)			
구 분	~ 2Q 24	~ 2Q 25	YoY
매출액	879	1,297	47.6%
매출원가	575	945	64.3%
판관비	234	271	15.8%
영업이익	70	81	15.7%
경상이익	164	173	5.5%
당기순이익	104	49	-52.9%
계속영업 당기순이익	117	162	38.5%
중단영업 당기순이익	-14	-113	-707.1%

※ 상기 ‘당기순이익’을 제외한 수치는 계속영업기준으로 작성되었으며,
25년 1분기 ‘중단영업 당기순이익’은 현대바이오랜드 중국법인 (BIOLAND JIANGSU CO.,LTD)
매각에 따른 법인세가 반영된 수치

| 2Q 25 매출유형별 실적 당분기 누계 (연결)

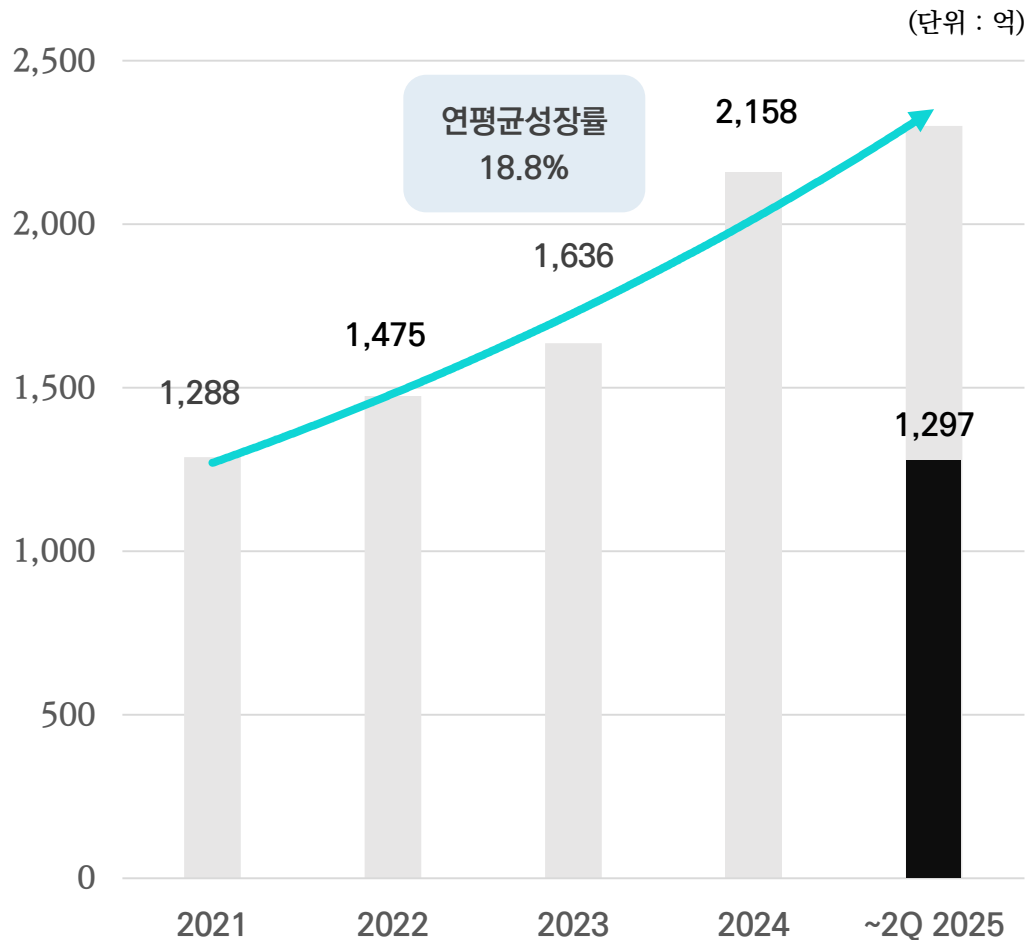
(단위: 억)			
구 분	~ 2Q 24	~ 2Q 25	YoY
합 계	879	1,297	47.6%
사이니지	117	72	-38.5%
메시징	95	123	29.5%
전시사업	39	39	-
IT서비스주1)	-	362	-
화장품 등주2)	614	683	11.2%
기타	14	18	28.6%

주1) '24년 7월 1일부 (주)현대아이티앤이 매출 반영

주2) ‘화장품 등 ’ 은 바이오랜드 매출 반영

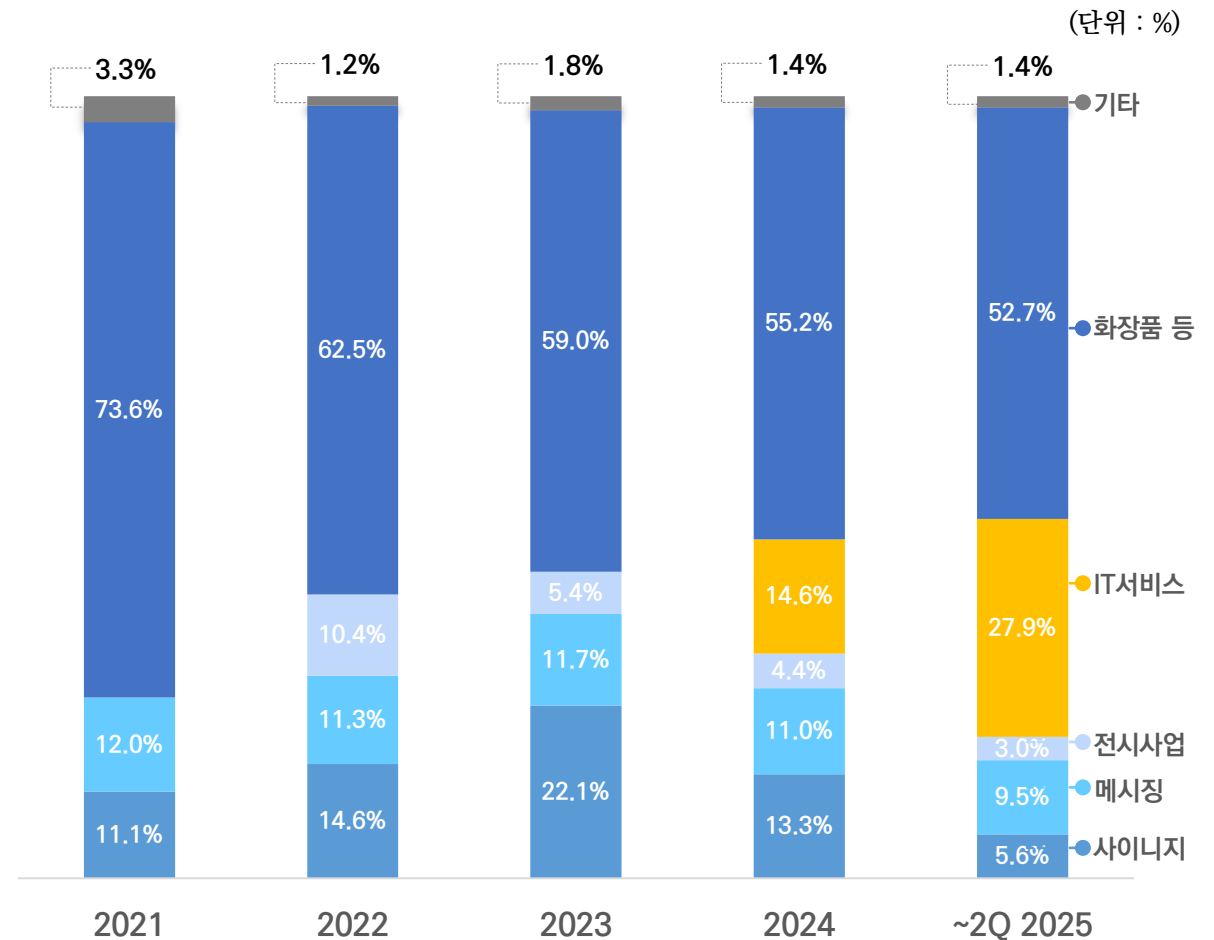
2. 영업 실적

| 매출 추이



※ 상기 매출 수치는 계속영업기준으로 작성하였으며, 연평균성장률은 '21년~'24년을 계산한 수치

| 매출 비중



3. 사업 개선 전략

○ 미디어 콘텐츠와 디지털 기술로 새로운 가치를 창출하는 ICT 전문 기업으로 도약

디지털미디어 사업

○ 사이니지 매출 규모 확대 및 메시징 사업 수익 개선

- 1) 기존 단순 인스톨 프로젝트
→ 기획 · 솔루션 · 콘텐츠 등 **토탈 서비스 제공**
- 2) 정부 규제 완화 및 옥외광고물 자유표시구역 지정에 따른 **자유표시구역 내 옥외 광고 매체 추가 확보**
- 3) 일반 문자 대량 발송 서비스 대비
수익성이 높은 TMS 사업^{주)} 집중

주) Target Marketing Service, 카드사 빅데이터 등을 활용한 고객 소비패턴 분석을 통해 광고주의 니즈에 맞는 광고 문자를 보내는 서비스

IT 사업

○ 사업 구조 변화를 통한 매출 확대 및 이익 개선

- 1) IT 사업의 핵심 영역인 **시스템 운영 고도화**를 통한 사업 확대
- 2) 그룹 내 제조분야 및 **미운영 계열사 대상 업무 확대**
- 3) **인프라 / 호스팅 자체 운영 전환**을 통한 경쟁력 확보

3. 사업 개선 전략

사업간 시너지 향상

○ 디지털미디어 ↔ IT사업간 시너지 향상을 통한 ICT 사업 확대

- 1) 데이터 기반 신규 비즈니스 모델 검토
 - 스마트 미디어 플랫폼 고도화
 - ICT 기술력을 활용한 데이터 기반 사이니지 광고 사업 확장 (디지털 광고 효과 분석 등)
 - 디지털 사이니지 인프라 운영 등
- 2) ICT 기술을 활용한 미디어 콘텐츠
 - 빅데이터 및 AI를 활용한 미디어 콘텐츠 (AI아트)
 - ICT 미디어아트로 기술과 예술의 융합을 통해 감각적 · 문화적 경험 제공 (전시, 공연, 미디어파사드)

신사업

○ 유관 사업 & 신사업 M&A를 통한 사업 경쟁력 강화

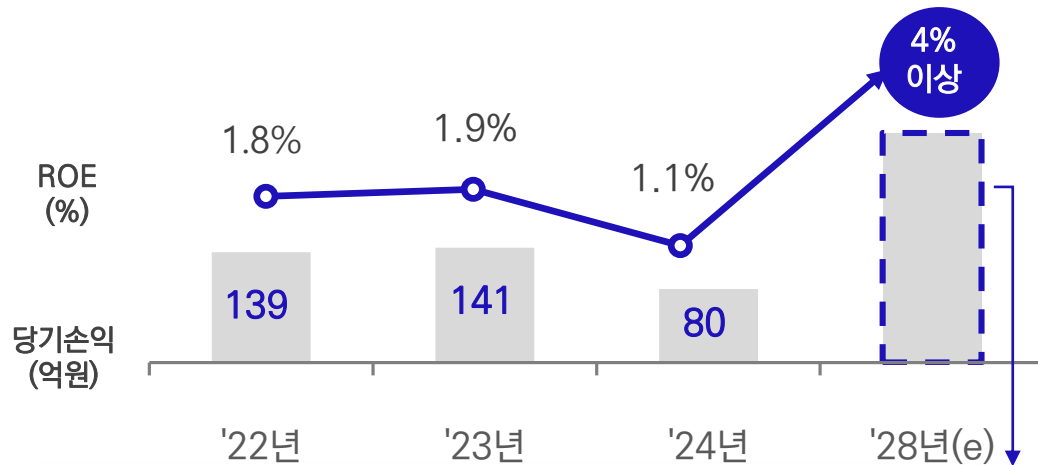
- 1) 유관 사업 M&A
 - 사이니지 관련 하드웨어 기업
 - 클라우드 기술 역량 보유 기업
 - 클라우드 기반 AI 솔루션 보유 기업
- 2) 신사업 M&A
 - 유망 사업 분야 및 우량 기업 중심 M&A 추진

4. 기업가치 제고 계획

1) 중장기 목표

○ 부문별 사업 경쟁력 강화를 통해 수익성을 개선하고, 주주 환원 정책 확대로 기업가치 및 주주 가치 제고

「 '28년 內 ROE 4% 이상 목표 」

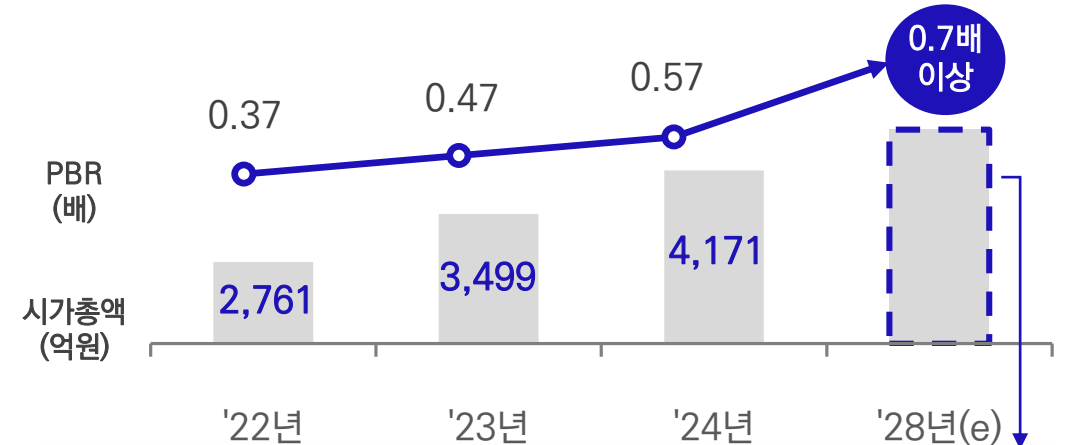


○ 매출 규모 확대 및 수익 개선을 통한 이익 증대

- 1) 디지털미디어 사업
 - 사이니지 사업 역량 강화 (기획·솔루션·콘텐츠 등 토탈 서비스 제공)
 - 정부 규제 완화에 따른 자유표시구역 內 옥외 광고 매체 추가 확보
- 2) IT 사업
 - 인프라 / 호스팅 자체 운영 전환을 통한 경쟁력 확보

※ 연결 당기순이익(지배지분)에서 손상차손 등 비경상 손익이 제외된 기준으로 작성

「 '28년 內 PBR 0.7배 이상 목표 / 중장기 0.8배 목표 」



○ 기존 사업 경쟁력 향상 및 유망 신규 사업 M&A를 통한 투자가치 제고

- 1) 사이니지 관련 하드웨어 기업 (LED, LCD 등 주요 제작/유통 기업)
- 2) 멀티 클라우드 기술, 클라우드 기반 AI 솔루션 보유 기업
- 3) 유망 신규 사업 M&A 검토

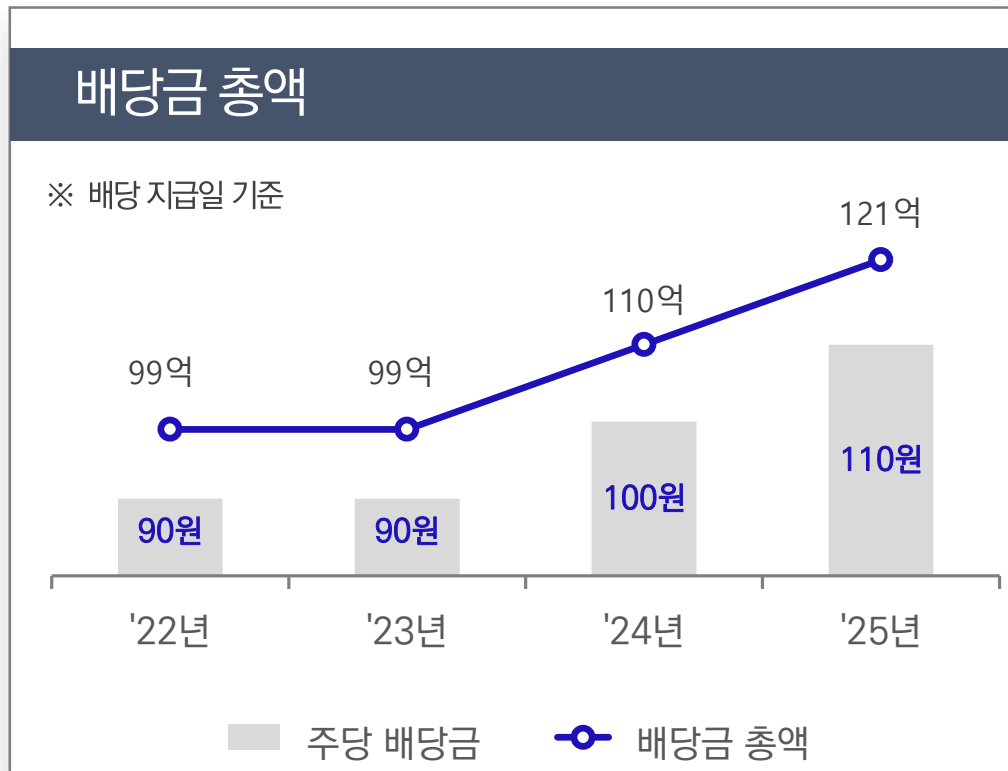
○ 주주 환원 확대

- 1) '28년까지 연간 배당 지급액 2배 이상 규모로 단계적 확대
- 2) '28년까지 자사주 3% 매입 · 소각 시행

4. 기업가치 제고 계획

2) 주주 환원 현황

- '22년부터 코로나19 등 예기치 못한 대내외 환경에도 불구하고 매년 **주주 환원 확대** (**배당 상향, 자사주 소각**) 를 통해 주주 가치 제고 노력 지속



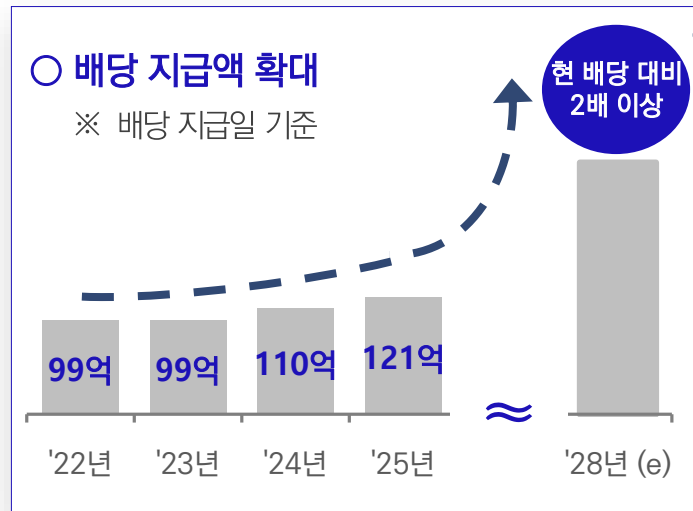
자사주 소각 및 자사주 매입

- 자사주 2,674천주 (약13억)소각을 통한 **주주 환원 시행**
 - '22년 2월 공시 후, '22년 4월 부 자사주 소각 완료
- 25년 자사주 1% 매입 시행
 - '25년 7월부 자사주 취득 완료

4. 기업가치 제고 계획

3) 주주 환원 계획

○ 배당 지급액 확대 및 자사주 매입 · 소각 등 전향적으로 확대된 수준의 주주 환원 시행



현재 대비 2배 이상 배당 확대
(‘28년 內)

주주 환원
확대

투자자 배당 예측 가능성 제고

○ '26년 3월 정관 개정을 통한
배당 기준일 변경 예정

○ '25년 자사주 1% 매입 즉시 시행

· 25년 7월부 자사주 취득 0.9% 완료

‘28년 內 자사주 3%
매입 · 소각

| 주요 재무지표

■ 재무상태표 (연결)

(단위: 억)

구 분	2023	2024	2Q 2025
자산총계	9,097	9,137	8,724
유동자산	6,293	4,874	4,078
비유동자산	2,804	4,263	4,647
부채총계	730	793	479
유동부채	651	712	369
비유동부채	79	81	110
자본총계	8,367	8,344	8,245
자본금	551	551	551
이익잉여금	4,162	4,104	4,049
기타	3,654	3,689	3,645

■ 손익계산서 (별도)

(단위: 억)

구 분	2023	2024	~ 2Q 2025
매출액	669	860	617
매출원가	586	819	565
매출총이익	83	41	52
판관비	119	133	68
영업이익	-36	-92	-16
영업외손익	16	168	106
법인세차감전순이익	-20	76	90
법인세비용	29	30	8
당기순이익	-49	46	82

※ 별도 영업실적은 '24년 9월 1일부 (주)현대아이티앤이 흡수합병에 따라 매출 반영

감사합니다

