



Driving Value Beyond Growth

Hyundai Mobis 회사소개 자료

DISCLAIMER

본 자료는 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서, 제시된 자료의 내용 중 일부는 추후 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료에는 일정한 '장래예측진술(forward-looking statements)'이 포함되어 있고, 이러한 장래예측진술은 경영진의 현재 기대 또는 생각, 계획은 물론 현재 경영진들에게 제공된 정보를 토대로 가정된 사항들에 기초하여 이루어진 것입니다. 위 장래예측진술은 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, '전망', '추진', '계획', '전략' 등과 같은 단어를 포함하여 표현되었습니다. 위 장래예측진술은 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있고, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 장래예측진술에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 본 자료 작성일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있습니다. 새로운 정보, 미래의 사건 기타 원인이 발생한다고 하여, 회사가 장래예측진술을 보완하거나 보충할 어떠한 의무도 부담하지 않습니다.

CONTENTS

1. 현대모비스 사업 소개

- 성장 과정
- 사업 현황
- 사업 전략

2. 주주환원 및 밸류업

- 밸류업
- 주주환원 정책 및 실행

3. 환경 / 사회 / 지배구조 (ESG)

- 기후 변화 대응
- 사회 공헌 활동
- 기업 지배구조 강화

4. 재무 정보

- 손익계산서
- 재무상태표
- 지분구조 및 시가총액

참고.

- 사업별 제품 상세

현대모비스 사업 소개

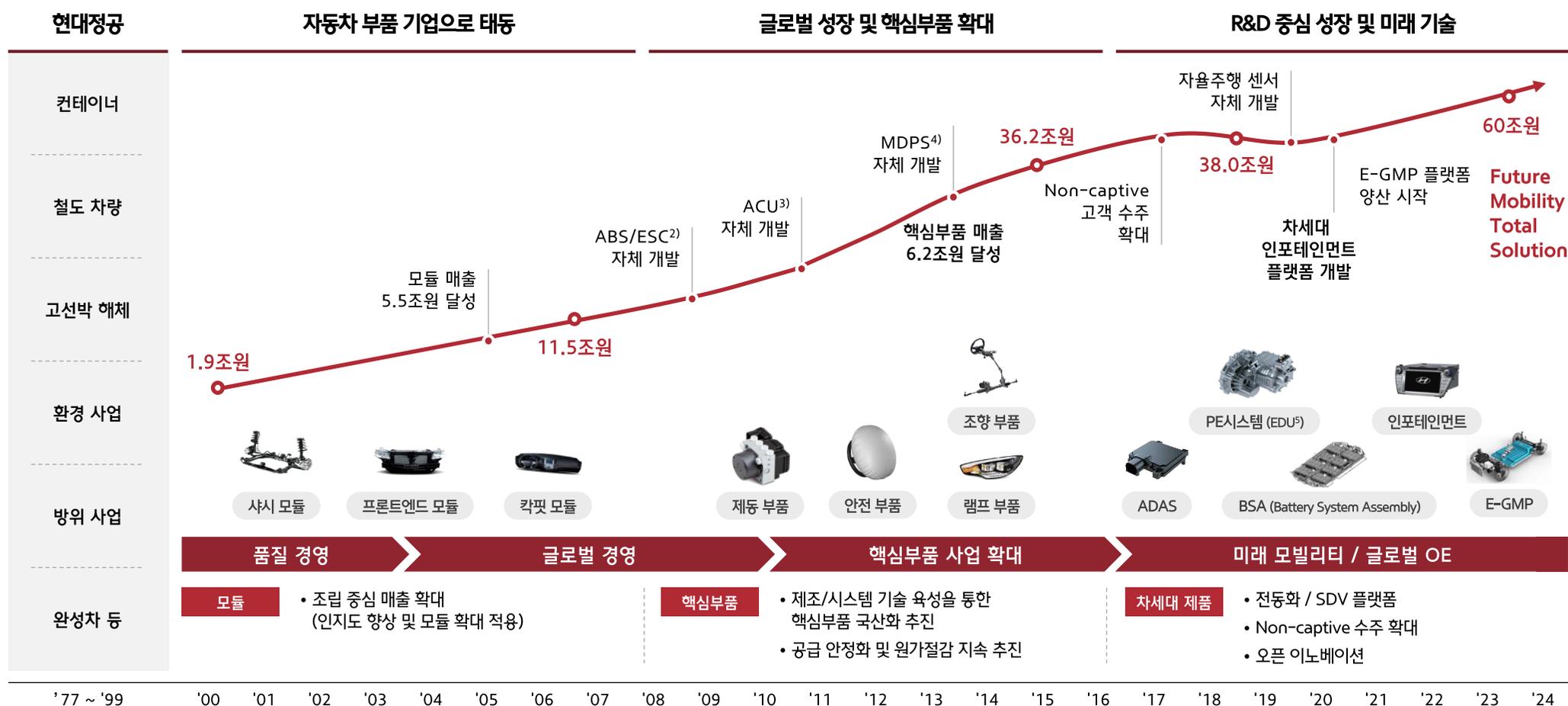
Hyundai Mobis 회사소개 자료



성장과정

현대모비스는 '00년 자동차 부품사로 태동한 이래 약 24년간 매출 60조원의 글로벌 5위* 부품사로 성장하였습니다.

글로벌 부품사 중 현대모비스 순위¹⁾ ————— 25위 ————— 19위 ————— 10위 ————— 8위 — 7위 ————— 5위 —————>



1) Automotive News '22-'24년 매출 기준 2) Anti-lock Brake System / Electronic Stability Control 3) Airbag Control Unit 4) Motor-driven Power Steering 5) Electric Drive Unit * 배터리 셀 제조사 제외



사업현황 | 제품 포트폴리오

조립 모듈

매출 256,334 억원¹⁾

- 차량 모듈화를 통한 효율성 개선



제조 핵심부품

매출 128,246 억원¹⁾

- 첨단 안전/편의 장치 부품 개발/공급



제조 전동화

매출 66,938 억원¹⁾

- 친환경 차량용 파워트레인 부품 개발/공급



유통 A/S 부품

매출 120,851 억원¹⁾

	전국 부품 사업소	22
	물류센터	4
	국내 대리점	1,083
	해외 현대기아 딜러	22

1) '24년 결산 기준



사업현황 | 글로벌 거점 현황

현대모비스는 글로벌 사업자로서 고객사 맞춤 대응을 위해 글로벌 주요 권역에 생산/판매/연구개발 거점을 운영하고 있습니다.



44

생산 거점 worldwide

- 국내
- 해외
- 자회사

31

부품 거점 worldwide

- 국내
- 해외

5

연구개발 거점

- Korea
- US
- Germany
- China
- India



사업전략 | Value Up 방향성

현대모비스는 '24년 CEO Investor Day를 통해 기업가치제고를 위한 4가지 핵심전략을 발표하였습니다.



선도 기술 경쟁력 확보

글로벌 시장 리딩 기술 확보
미래 핵심 요소 기술 확보



수익성 중심 사업 체질 개선

리소스 최적화
사업 운영 혁신



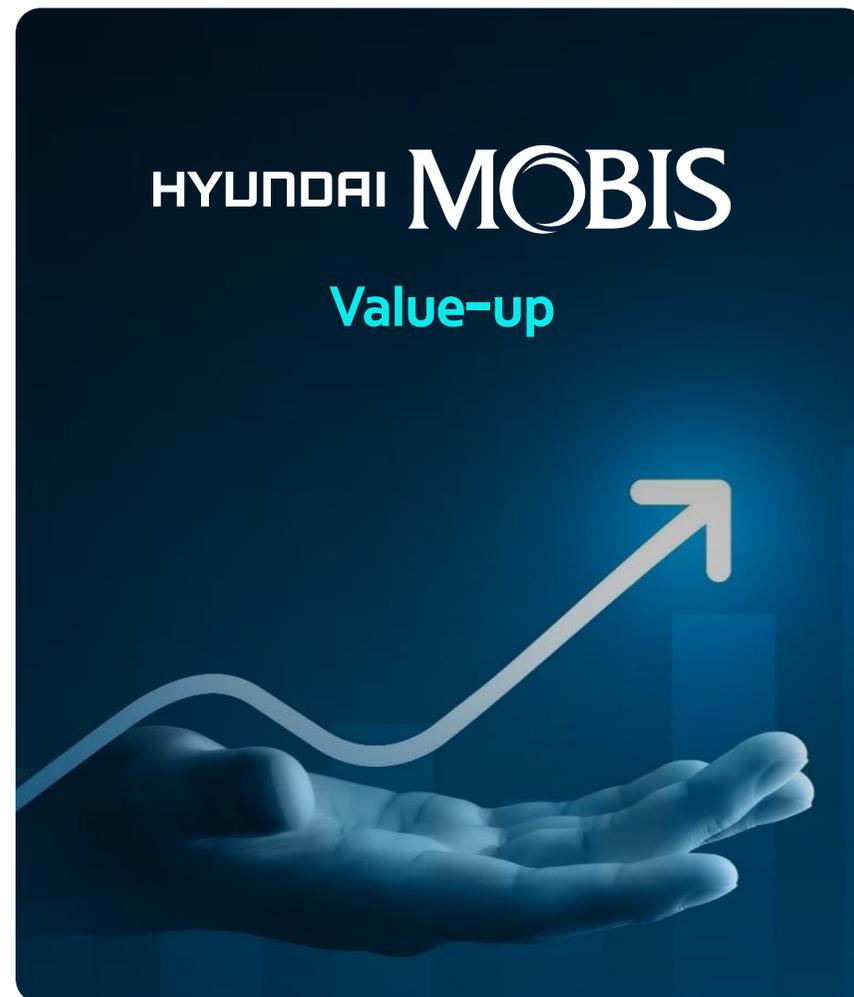
글로벌 고객 확대 본격화

수주경쟁력 기반 고객 확대
파트너십 기반 고객 확대



ESG 경영 강화

Green Value
Societal Value





사업전략 | 1. 선도 기술 경쟁력 확보



1. 전동화 사업

시장 니즈 최적화 제품 개발 및 선제적 경쟁력 확보



EREV 구동 시스템



보급형 EDU 시스템

2. 전장 사업

HMI 기술 혁신과 인포테인먼트 통합 SDV 대응 토달 솔루션 제공



통합 인포테인먼트 시스템



SDV 대응 통합 플랫폼

3. 샤시 안전 사업

SDV/전동화 연계 차세대 샤시안전 솔루션 선제적 개발



EMB



SBW

4. 미래 핵심 요소 기술

당사 제품에 최적화된 요소 기술 내재화 및 미래 시장 대비



차량용 반도체



센서 융합 스마트 캐빈



신컨셉 라이팅 모듈

5. 전략적 제휴 / 투자 강화



사업전략 | 1. 선도 기술 경쟁력 확보

1) 전동화(Electrification)

○ 과도기적 시장 환경



단기 시장 니즈 최적화 대응

- 시장 니즈** 초기 구입비용 절감
 - 대응 전략** • 보급형/소형 EV 출시 확대에 대응 가능한 **가성비 제품** 라인업 확보
- 시장 니즈** 충전 인프라 부족 해소
 - 대응 전략** • 내연기관과 EV의 **상호보완적 기술** 개발 (EREV1)
 - 충전 편의성 극대화 제품 확보
- 시장 니즈** 배터리 안전성 확보
 - 대응 전략** • 다양한 셀 사양별 **패키지 최적화 역량** 확보
 - 열전이 방지 및 BMS2 SW 기술 고도화

- 셀간 열전이 방지 구조
- 셀 이상 열화 감지 알고리즘
- 시스템 단위 소화 기술

중기 선제적 경쟁력 확보

- 제품 포트폴리오 다각화**
 - 시장 니즈 다양화에 맞춘 Full 라인업 구축
 - 유럽/인도 등 성장 시장 : 보급형 모델
 - EV 선도 시장 : 대형/프리미엄 사양
- EV 사업역량 강화**
 - EDU, 배터리 기술/가격 경쟁력 강화
 - 생산 원가 절감 활동
 - 제조기술 고도화, 공급망 다변화
 - R&D역량 강화로 시장 주도 선행기술 확보

1. EREV: Extended Range Electrified Vehicle, 2. BMS : Battery Management System



사업전략 | 1. 선도 기술 경쟁력 확보

2) 전장(Electronics)

○ 전장 시장환경 변화



매출 성장 가속화

전장 HW, SW 전 영역에 대한 검증된 기술 및 양산 경험 보유

+

고객 다변화를 통한 매출 확대 및 수익성 제고

37개	인포테인먼트 관련 부품
+3개	통신/바디 제어 관련 부품
+6개	자율주행 관련 부품
127개	총 대표 제품 확대

차별화된 고부가가치 제품 확대

다양한 기능을 통합한 고성능 제어기

주행/주차 통합제어기	IVI 통합제어기
전자제어 통합제어기	무선통신 통합제어기

차별화 HMI 사업을 위한 전략적 협업

자체 개발역량 활용 및 전문사 협업 통해 기술 선도 제품 로드맵 확보

미래준비를 위한 SDV 통합 플랫폼

SDV 차량 개발에 필요한 전 영역 확보하여 플랫폼화

E/E 아키텍처	HW 플랫폼	SW 플랫폼
	고성능 차량 컴퓨터	VISION LINK
	특화 제어기	

고객 니즈별 유연한 대응(Tier 0.5 ~ Tier1)

플랫폼 요구 고객	Tier0.5	E/E + HW + SW
고객 독자 E/E 설계 시	Tier1	HW + SW
SW Only 요청 시	Tier1	SW



사업전략 | 1. 선도 기술 경쟁력 확보

3) 샤시/안전(Chassis / Safety)

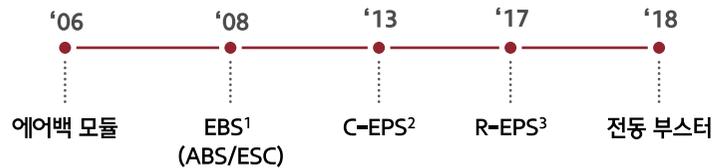
Fast Follower

First Mover

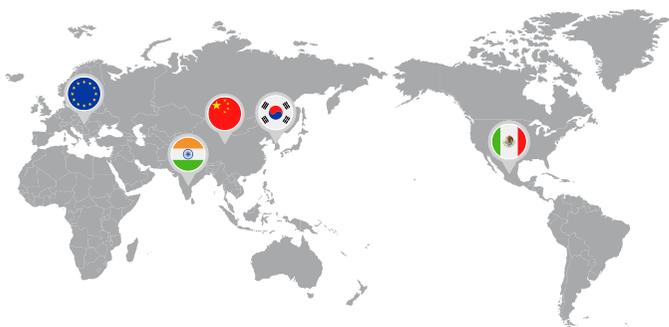
사업역량 축적 및 시장 진입

기술/공급 안정성 확보 기반 수주 확대 중

독자기술 양산



글로벌 네트워크 구축



고부가제품 라인업 강화 및 선제적 개발 통한 차세대 솔루션 시장 선도

기술력 고도화 기반 사업 부가가치 증대 및 선도 사업자 도약

차별적/경쟁우위 제품

세계 최초 출시



대용량 EPB⁴
(2피스톤)



전복사고 대응
루프에어백



HLED 리어램프
(5.5mm 슬림라인)

볼륨/프리미엄 OE 수주 완료

차세대 샤시안전 솔루션



X by Wire
• EMB⁵
• SBW⁶



차세대 에어백/ACU
• 대면 착좌/전방위 보호
• 능수동 통합 안전 제어



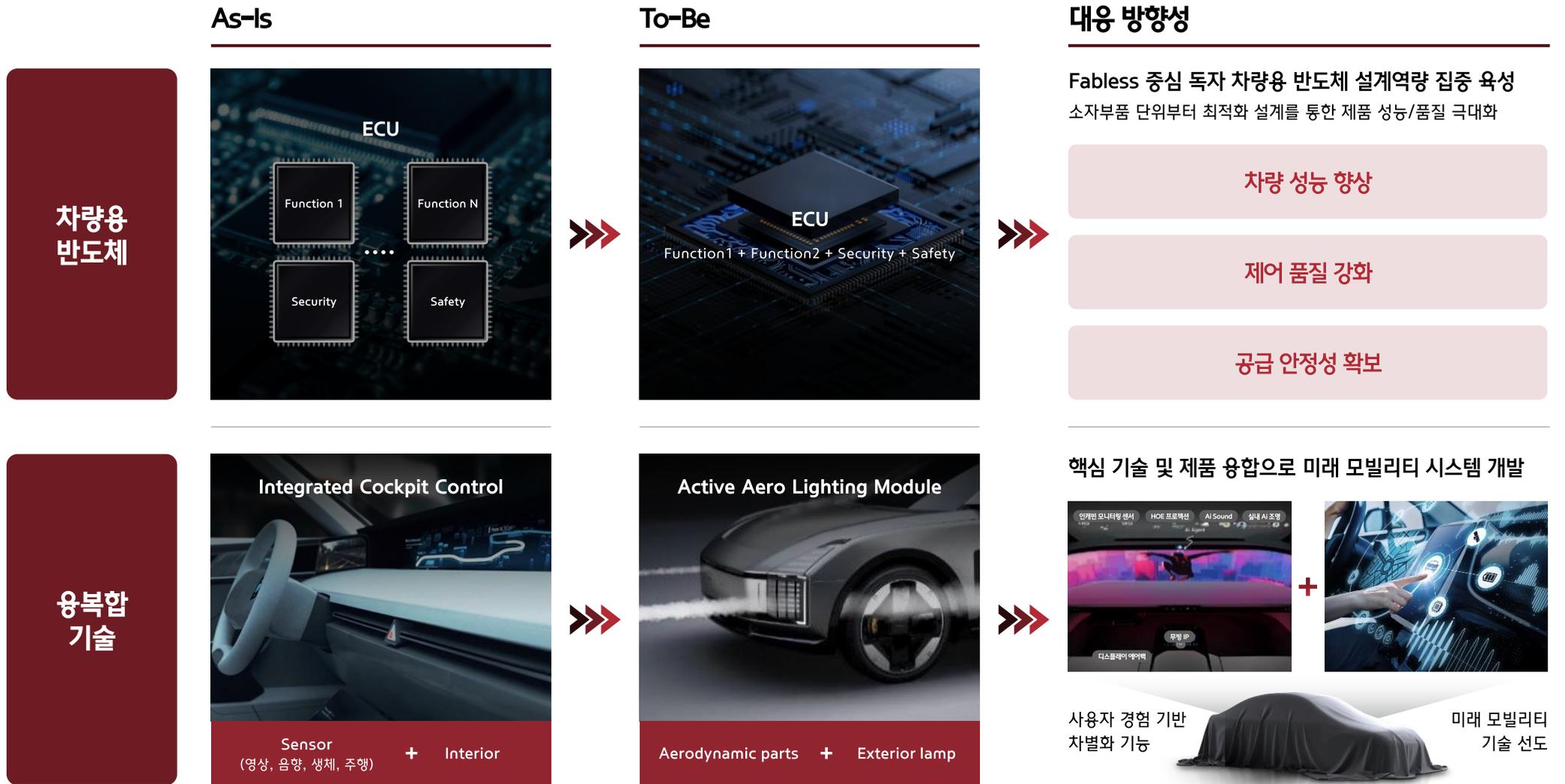
미래기술 융복합 램프
• ADAS 센서 연계 ADB
• 커뮤니케이션 램프

1. EBS : Electronic Brake System, 2. C-EPS : Column-type Electronic Power Steering, 3. R-EPS : Rack-type Power Steering, 4. EPB : Electric Parking Brake, 5. EMB : Electro-Mechanical Brake, 6. SBW : Steer By Wire



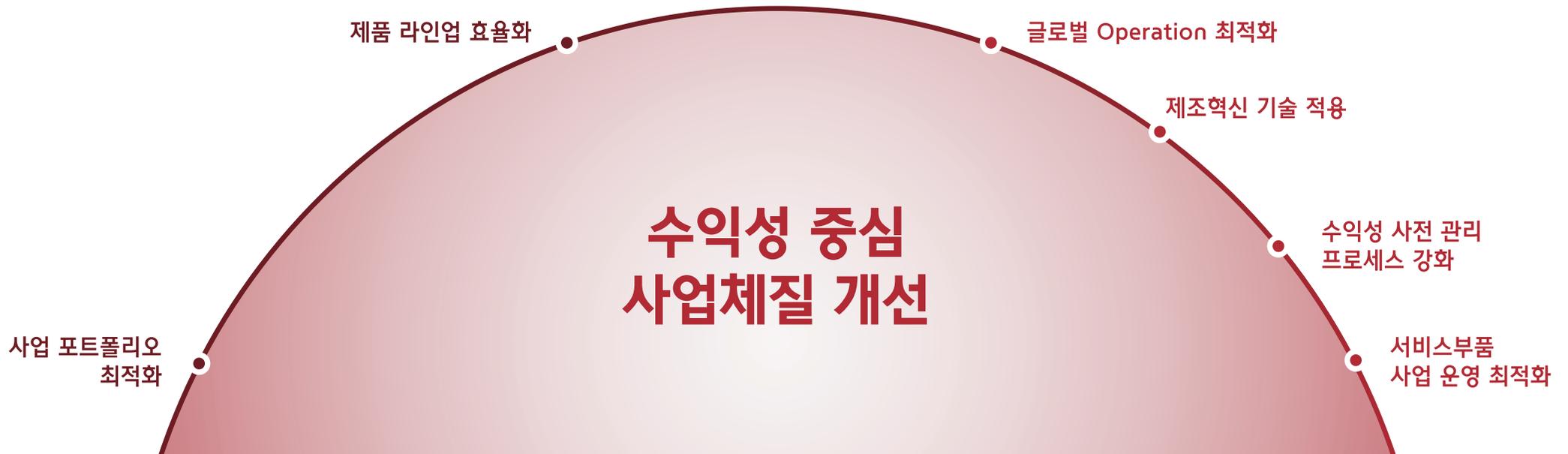
사업전략 | 1. 선도 기술 경쟁력 확보

4) 미래 핵심 요소 기술





사업전략 | 2. 수익성 중심 사업 체질 개선



리소스 최적화

- **사업 포트폴리오 최적화**
 - 성장사업(전동화/전장) 시장확대 기반 외형성장, 기술확보 및 투자 집중
 - 안정화 사업(모듈/샤시안전/램프/서비스부품) 수익 확보, 운영 효율화 & 최적화
 - Seeding 사업(추가발굴&육성예정) 증장기 성장 동력으로 육성
- **제품 라인업 효율화**
 - 고부가 제품 중심 질적 성장 위한 제품 단위 리소스 운영 최적화

사업 운영 혁신

- **글로벌 Operation 최적화**
 - Localization 가속화, 현지 영업조직 기능 강화, 권역센터 운영 강화
- **제조혁신기술 적용**
 - 디지털 전환 가속화, 제조혁신 기술 개발 및 생산 효율성 강화
- **수익성 사전 관리 프로세스 강화**
 - 라이프 사이클 전 과정에서 수익성 관리 강화
- **서비스 부품 사업 운영 최적화**
 - 물류 거점 통합, 부품공급 체계 고도화



사업전략 | 3. 글로벌 고객 확대 본격화

독자 사업 경쟁력 기반 「글로벌 고객 확대 본격화」



※ 부품제조기준

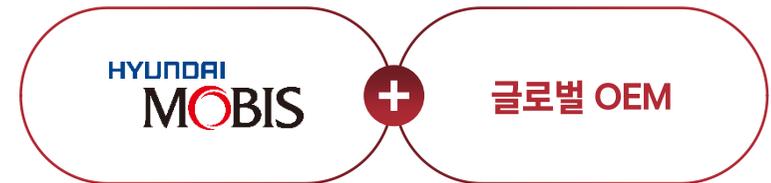
○ 수주경쟁력 기반 시장 확대

- 공급 안정성
- 기술차별화
- 품질신뢰성

수주 경쟁력 >>>



○ 파트너십 기반 고객 확대



플랫폼 단위 수주 통한 대규모 물량 확보



신기술 공동 연구 통한 기술 선도력 제고

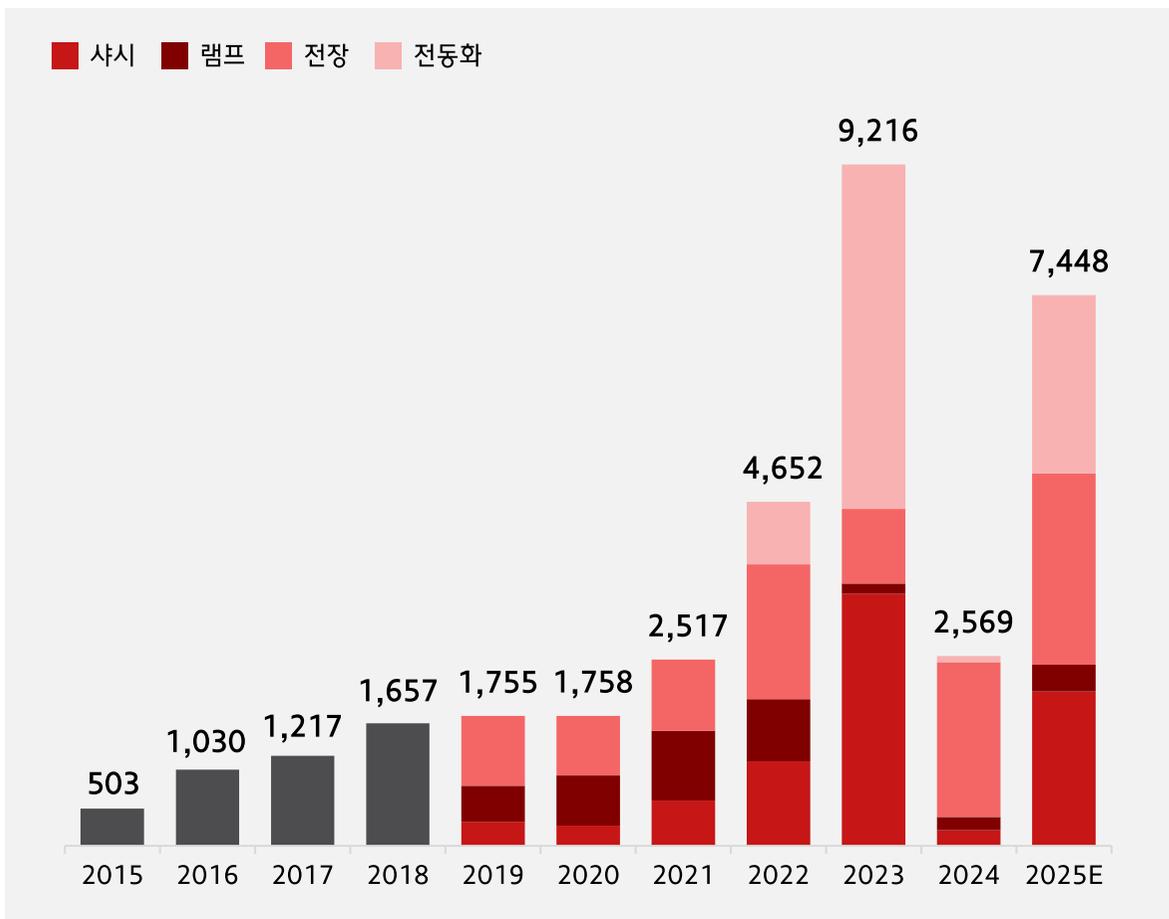




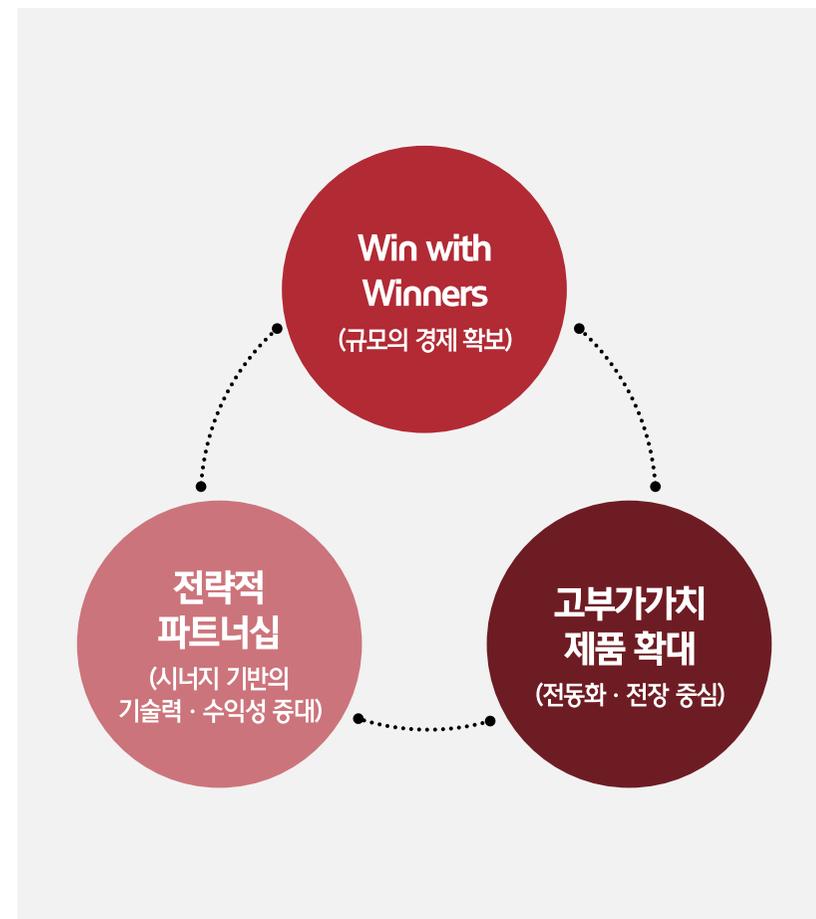
사업전략 | 2. 글로벌 고객 확대 본격화

○ 글로벌 고객사 수주 실적

(단위:백만 USD)



○ 3대 글로벌 OE 수주 추진 전략





사업전략 | 4. ESG 경영 강화

책임 있는 혁신, 청정 기술을 활용한 모빌리티 구현

Innovation with Responsibility, Mobility by Clean Technology

		2023년 기준	목표
E Environment	미래세대와 지구를 위한 친환경 전환 추구	재생에너지 전환율 9.3%	2025 2040 RE100 35%
	S Social	임직원부터 사회까지 함께하는 발전	2025 제조사업장 (22개 법인) 2027 부품사업장 (9개 법인) 100%
	G Governance	책임감 있고 지속가능한 경영 이행	이사회 경영 다양성, 전문성, 독립성 중심 운영체제 강화

주주환원 및 밸류업

Hyundai Mobis 회사소개 자료



Value-up Plan

밸류업 계획을 통한 ROE 목표 달성 추진

ROE 10%+ 목표 지향

* COE (9.4%*) 초과
당사 추정치



MOBIS Value-Up





주주환원 정책 및 실행

성장투자와 주주환원의 균형으로 주주가치 극대화

	Phase I (3개년 중장기 정책)		Phase II (연간 단위 정책)		Phase III (3개년 중장기 시행안)								
구분	'19년 ~ '21년 ¹⁾	'22년	'23년	'24년	'25년 ~ '27년 ⁵⁾								
배당 정책	<ul style="list-style-type: none"> 잉여현금 (FCF)의 20% ~ 40% 이내 배당 3년간 총 FCF의 34% 배당 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 주당 3,500원 → 4,000원 상향 - 총 배당금 11,101억 중간배당 시행²⁾ (* '19년 상반기 ~, 1,000원/주) 	<ul style="list-style-type: none"> 배당성향⁴⁾ (Payout ratio) 20% ~ 30% 기준 주당 배당 4,000원 <ul style="list-style-type: none"> - 배당금 : 3,671억 - 배당성향 23.2% 중간배당 (1,000원 / 주) 	<ul style="list-style-type: none"> ← 좌동 주당 배당 4,500원 <ul style="list-style-type: none"> - 배당금 : 4,805억 - 배당성향⁴⁾ 20.4% 중간배당 (1,000 / 주) 	<ul style="list-style-type: none"> ← 좌동 중간배당 유지 	<ul style="list-style-type: none"> 총주주환원율 (TSR) 30%+ * '22 ~ '24 TSR 19.7% 전략적 주주환원 운영 (현금배당 vs. 자기주식 매입/소각 탄력적 운영) 3년간 기 보유 자사주 소각 								
자기주식 매입	<ul style="list-style-type: none"> 3년간 총 약 1조원 규모 자기주식 매입 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>'19</th> <th>'20</th> <th>'21</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>매입액</td> <td>3,225억</td> <td>2,348억</td> <td>4,286억</td> </tr> </tbody> </table>	구분	'19	'20	'21	매입액	3,225억	2,348억	4,286억	<ul style="list-style-type: none"> 3,132억원 규모 자기주식 매입 <ul style="list-style-type: none"> - 직전 3개년과 동일 수준 유지 	<ul style="list-style-type: none"> 1,465억원 규모 자기주식 매입 <ul style="list-style-type: none"> - 북미 전동화 등 CAPEX 증가에 따른 매입 규모 축소 	<ul style="list-style-type: none"> 1,500억원 규모 자기주식 매입 <ul style="list-style-type: none"> - 전년과 동일 기조 유지 	
구분	'19	'20	'21										
매입액	3,225억	2,348억	4,286억										
자기주식 소각	<ul style="list-style-type: none"> 기 보유 자기주식³⁾ 소각 (4,600억원 상당) 매입분 中 약 1,875억원 소각 (625억 상당 / 年) 	<ul style="list-style-type: none"> 기 취득 자기주식 소각 (625억 상당) 	<ul style="list-style-type: none"> 매입분 전량 소각 (1,465억원) 	<ul style="list-style-type: none"> 매입분 전량 소각 (1,500억원) 									

1) '19년 2월 3개년 중장기 주주환원정책 발표 (현금배당 1.1조원 + 자기주식 매입 1조원 + 매입분 1,875억 상당 소각 + 기 보유 자기주식 소각 4,600억원)
'20년 기말배당은 주당 4,000원 지급하며 연간 총 주당배당금 4,000원 유지 3) 기 보유 자기주식 2.6백만주 중 이사회 결의로 소각 가능한 2백만주 소각

2) 코로나19 상황으로 인한 대외 불확실성 감안하며 '20년 분기배당은 미 실시, 4) 지분법이익 제외 당기순이익 기준 5) 2024 CEO Investor Day 발표

환경 / 사회 / 지배구조 (ESG)

Hyundai Mobis 회사소개 자료



기후 변화 대응

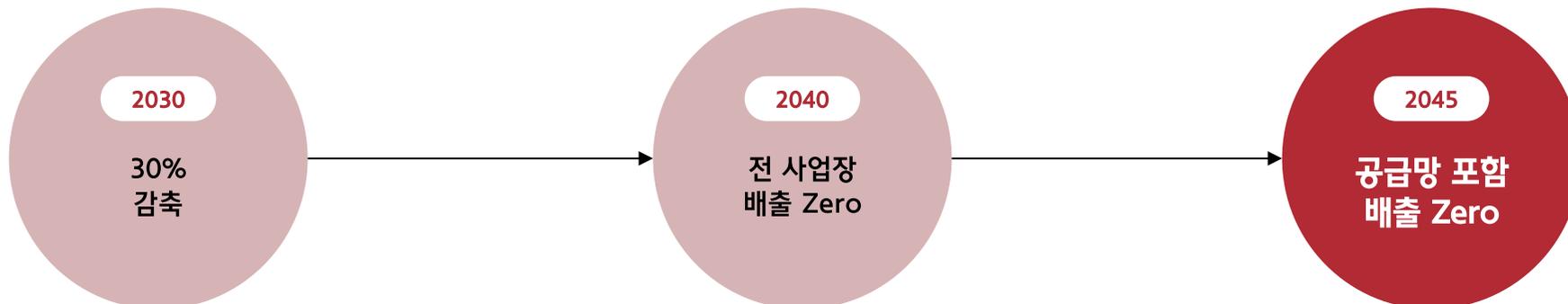
2040년 까지 사업장, 2045년 까지 공급망 포함 탄소중립 추진

2045 Net-Zero¹⁾ 추진

추진 전략



온실가스 감축 목표 (2045 Net-Zero)²⁾



1) 2024 CEO Investor Day 기준 2) 2019년 기준



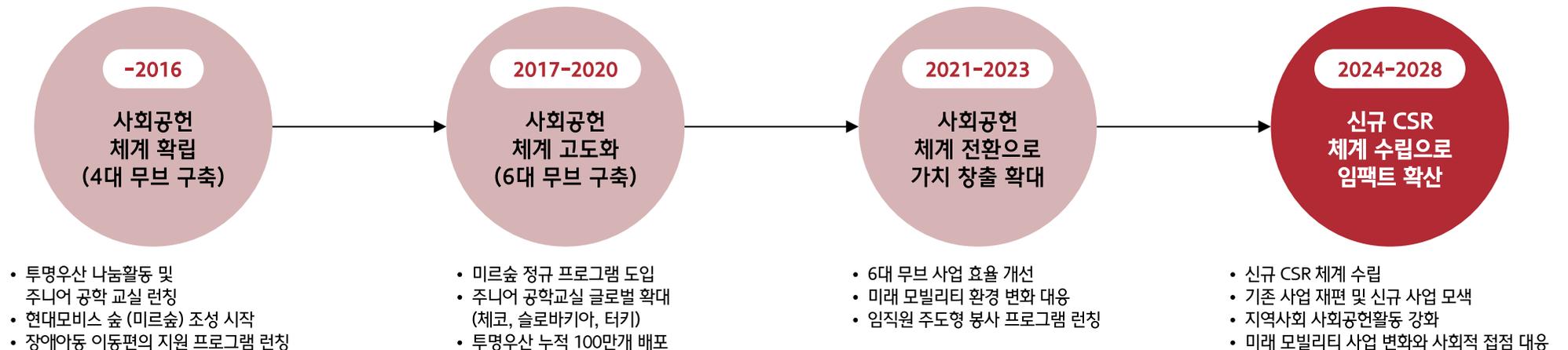
사회공헌

지속가능한 미래를 만들어가는 아름다운 동반자

이동 영역, 안전 영역, 친환경 · 미래세대 영역의 3대 중점 영역 선정



사회공헌 추진 로드맵



1) 현대모비스 홈페이지 '사회공헌' 페이지 참조 - <https://www.mobis.co.kr/kr/sustain/social.do>



기업 지배구조 강화

다양성, 전문성, 독립성 강조한 이사회 구성

이사회 및 위원회 현황

이사회

(9명 - 사외이사 5명, 사내이사 4명)

감사위원회 (5명)

- 장영우 사외이사 위원장 재무전문가
- 강진아 사외이사
- 김화진 사외이사
- 제임스 김 사외이사
- Keith Witek 사외이사

지속가능경영위원회 (6명)

- 김화진 사외이사 위원장
- 장영우 사외이사
- 강진아 사외이사
- 제임스 김 사외이사
- Keith Witek 사외이사
- 이규석 사내이사

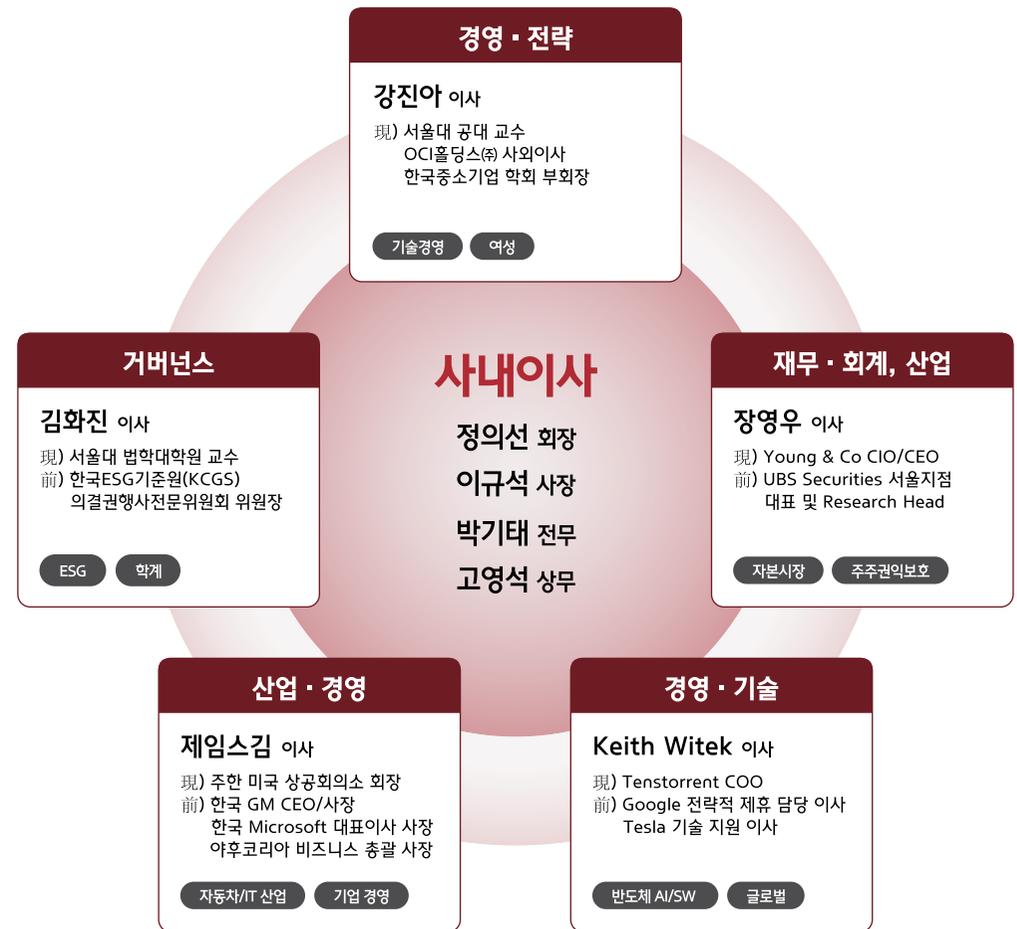
사외이사후보추천위원회 (7명)

- 강진아 사외이사 위원장
- 김화진 사외이사
- 제임스 김 사외이사
- Keith Witek 사외이사
- 정의선 사내이사
- 이규석 사내이사
- 박기태 사내이사

보수위원회 (4명)

- 제임스 김 사외이사 위원장
- 강진아 사외이사
- 김화진 사외이사
- 박기태 사내이사

이사회 구성





기업 지배구조 강화

2024년 이사회 활동 Highlight

구 분	내 용	2024년 신규 추진 / 개선 사항
1. 이사회	이사회 다양성 · 전문성 강화	<ul style="list-style-type: none"> Keith Witek 사외이사 선임 (AI/SW/반도체 분야 전문가) <ul style="list-style-type: none"> - 미국 출신 (다양성), 산업 Insight 기반 반도체 및 소프트웨어 전문가 (전문성)
	사외이사 현장 경영 시행	<ul style="list-style-type: none"> 대규모 전략투자 심의 안건 연계 현장 점검 <ul style="list-style-type: none"> - 북미 (BD, Supernal, Motional) & 아세안 (HMGICS, HLIGP, HEI) 사업장 시찰 등
	이사회 평가	<ul style="list-style-type: none"> 이사회 평가 이행 <ul style="list-style-type: none"> - 1차 3년 주기 평가 사이클 완료 ('21 ~ '23년) - 2차 3년 주기 사이클 시행 (외부평가, 글로벌 자문 기관 Sodali & Co를 통해 진행 中)
		<ul style="list-style-type: none"> 이사회 평가 프로세스 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 외부컨설팅 통한 내부평가 프로세스 고도화 진행 완료 ('23.12월 / 설문고도화, 인터뷰도입, 국내외 벤치마크)
2. 주주소통	CEO Investor Day 개최	<ul style="list-style-type: none"> 당사 최초로 CEO Investor Day 개최 ⇒ 경영층이 직접 중장기 전략 및 목표 등 소통
	C-Level 주관 투자자 미팅 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 해외 투자자 대상 IR미팅 (CEO : 보스턴, 싱가포르 / CFO : 싱가포르, 홍콩) CFO주관 간담회 개최 (CIO 간담회, C-Forum 등)
	주주환원	<ul style="list-style-type: none"> 주주 의견을 반영한 중장기 ('25년 ~ '27년) 주주환원 정책 발표 <ul style="list-style-type: none"> - 기 보유 자기주식 소각 및 주주환원 규모 확대 (TSR 30%+) ※ TSR: '배당 + 자기주식 매입/소각' 합계 기준 2024 주주환원 정책 이행 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 자기주식 매입 및 매입분 (66만주 / 1,630억원) 전량 소각, 중간배당 실시 등

재무정보

Hyundai Mobis 회사소개 자료



손익계산서

지속가능한 매출 및 안정적 수익 창출

(In Bil, KRW)	2020	2021	2022	2023	2024
매출액	366,265	417,022	519,063	592,544	572,370
매출총이익	47,042	52,645	59,872	67,622	80,626
영업이익	18,303	20,401	20,265	22,953	30,735
이익률	5.0%	4.9%	3.9%	3.9%	5.4%
법인세 차감전 순이익	21,180	31,945	33,626	44,449	52,645
당기순이익	15,268	23,625	24,872	34,233	40,602
이익률	4.2%	5.7%	4.8%	5.8%	7.1%



손익계산서

지속가능한 매출 및 안정적 수익 창출

(단위 : 억원)		2020	2021	2022	2023	2024
모듈 및 핵심부품	전동화	41,953	60,931	96,759	122,476	66,938
	부품제조	73,958	79,790	93,325	110,961	128,246
	모듈조립	179,953	191,933	226,882	250,277	256,334
	매출액	295,864	332,654	416,965	483,715	451,519
	영업이익	2,614	1,551	683	-760	-425
	이익률	0.9%	0.5%	0.2%	-0.2%	-0.1%
A/S	매출액	70,401	84,368	102,098	108,829	120,851
	영업이익	15,689	18,850	19,583	23,713	31,160
	이익률	22.3%	22.3%	19.2%	21.8%	25.8%
합계	매출액	266,265	417,022	519,063	592,544	572,370
	영업이익	18,303	20,401	20,265	22,953	30,735
	이익률	5.0%	4.9%	3.9%	3.9%	5.4%



재무상태표

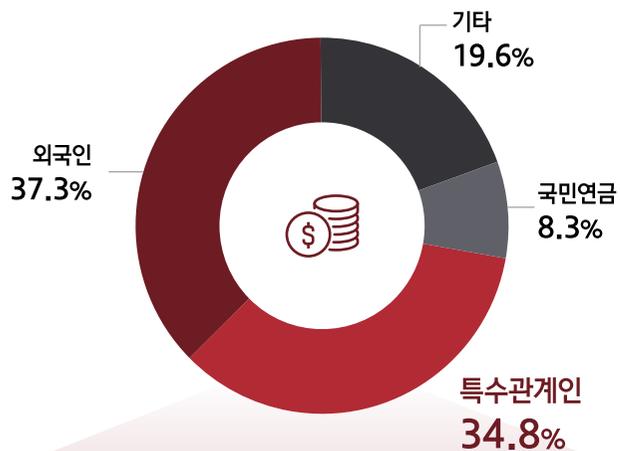
안정적 영업에 기반한 건실한 재무 구조

(단위 : 억 원)	'22년	'23년	'24년	차이	증감률
유동자산	256,597	255,652	284,241	28,589	11.2%
(현금유동성)	(97,314)	(92,027)	(106,402)	(14,375)	(15.6%)
비유동자산	297,470	330,207	381,728	51,521	15.6%
자산총계	554,067	585,858	665,969	80,111	13.7%
유동부채	114,762	120,528	127,452	6,924	5.7%
(단기차입금)	(17,815)	(15,401)	(10,712)	(-4,690)	(-30.4%)
비유동부채	61,229	58,777	77,335	18,558	31.6%
(장기차입금)	(14,620)	(6,921)	(19,275)	(12,354)	(178.5%)
부채총계	175,991	179,305	204,787	25,481	14.2%
(자본금)	(4,911)	(4,911)	(4,911)	-	-
자본총계	378,076	406,553	461,182	54,629	13.4%
부채비율	46.5%	44.1%	44.4%	(0.3%P)	(0.7%)

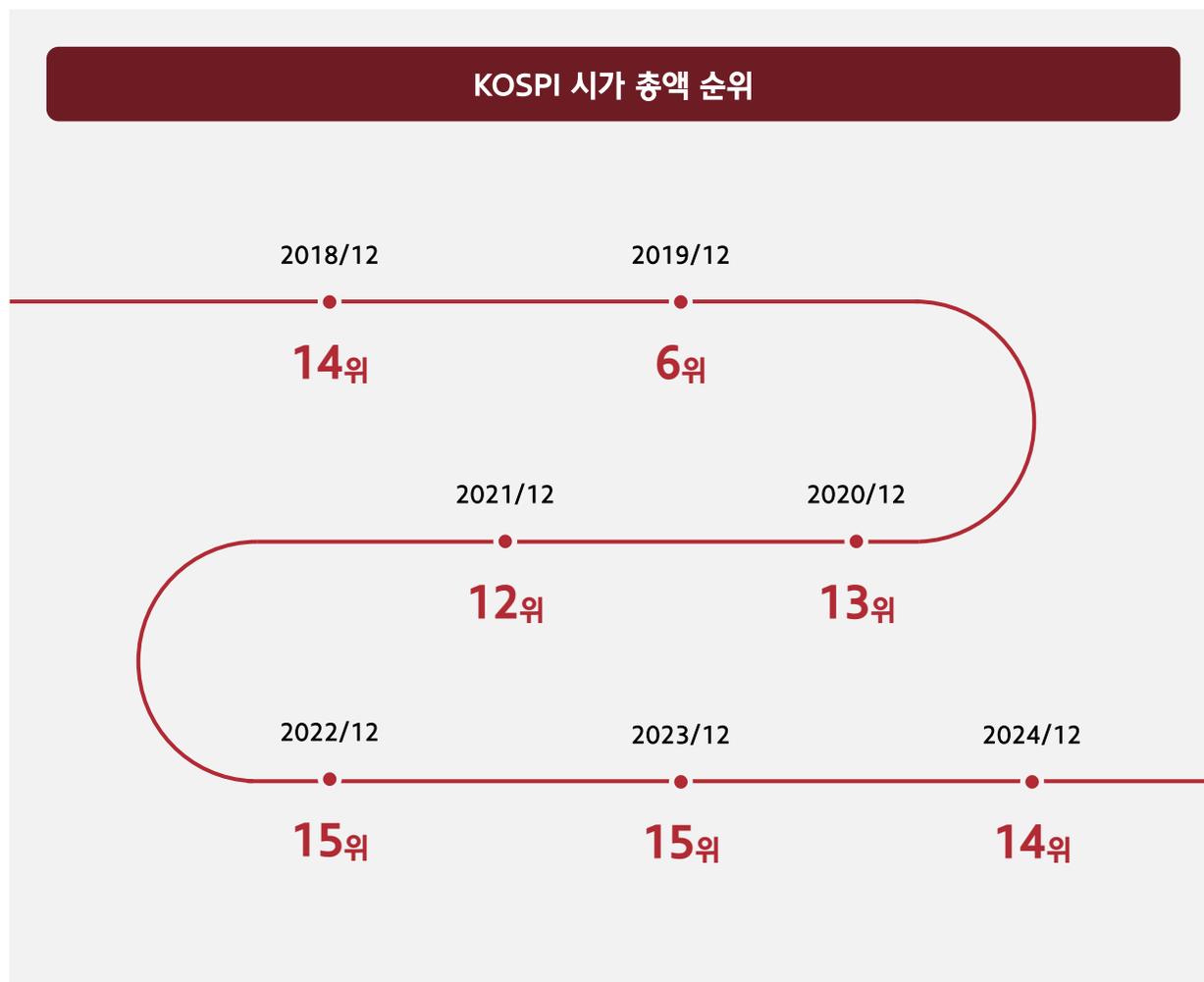


지분 구조 및 시가총액

○ 지분 구조 ('24년 12월 말 기준)



기아자동차	17.7%
정몽구 명예회장	7.3%
정의선 회장	0.3%
이규석 사장	0.0%
고영석 상무	0.0%
현대제철	5.9%
현대글로비스	0.7%
자기주식	2.7%



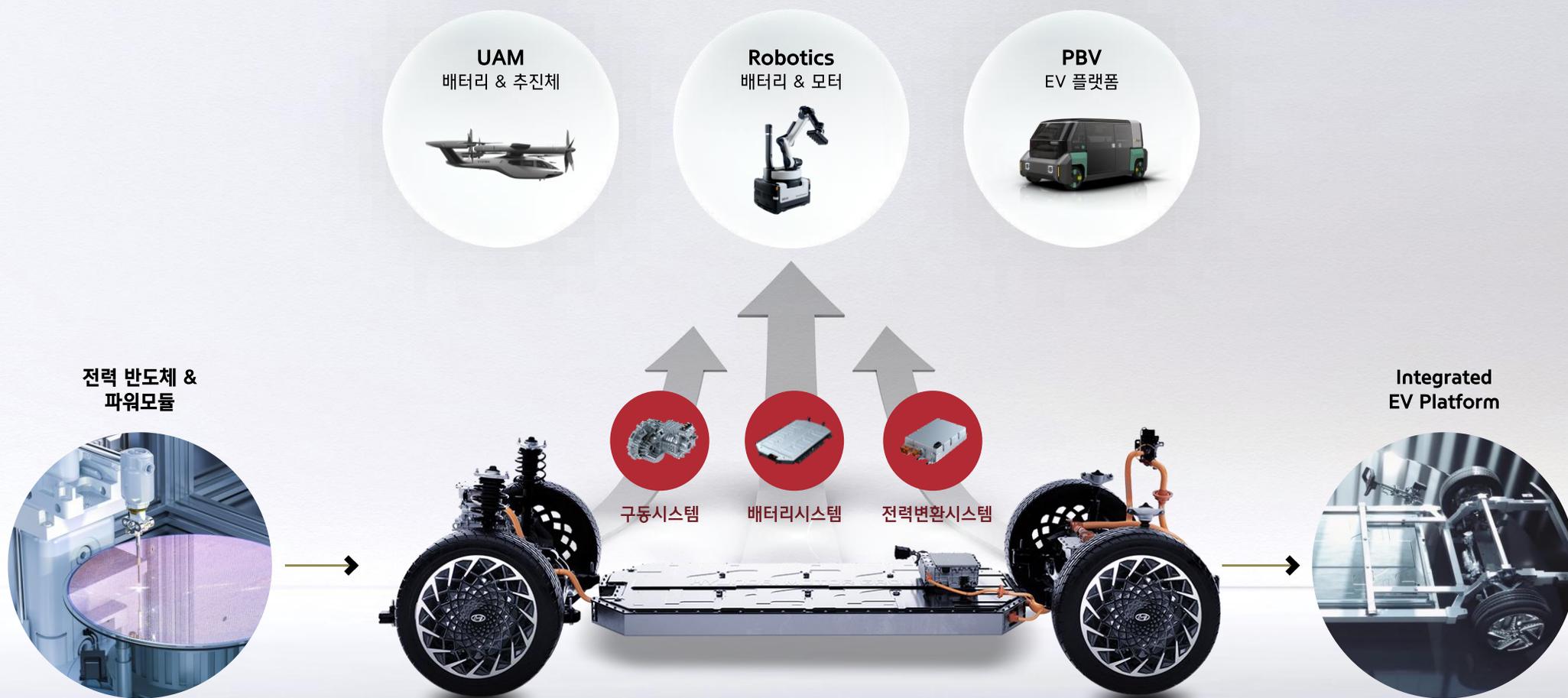
첨부자료

Hyundai Mobis 회사소개 자료



사업별 제품 상세

전동화 (Electrification) 현대모비스는 글로벌 자동차 산업의 전동화 전환에 발맞춰 전동화 핵심 부품 포트폴리오 기반으로 글로벌 전동화 시장을 공략하고 있습니다.

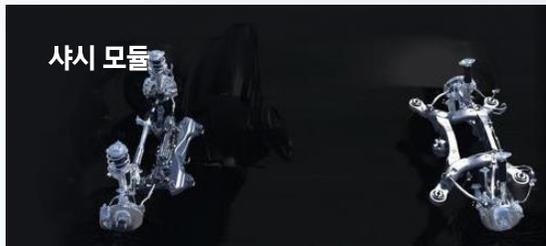




사업별 제품 상세

모듈(Module) 현대모비스는 자동차 3대 핵심 모듈을 제조, 공급하고 있으며 미래 모빌리티 시장에 대응한 차세대 모듈 기술을 개발하고 있습니다.

3대 핵심 모듈 소개



미래 모빌리티 대응을 위한 모듈 기술 확보





사업별 제품 상세

자율주행시스템(AV) 현대모비스는 운전자의 개입을 최소화하는 자율주행 솔루션 고도화를 위해 카메라, 레이더 등 센서 기술과 자율주행, 자율주차 솔루션을 제공합니다.



레벨2 제어기, 센서 제품 경쟁력 강화



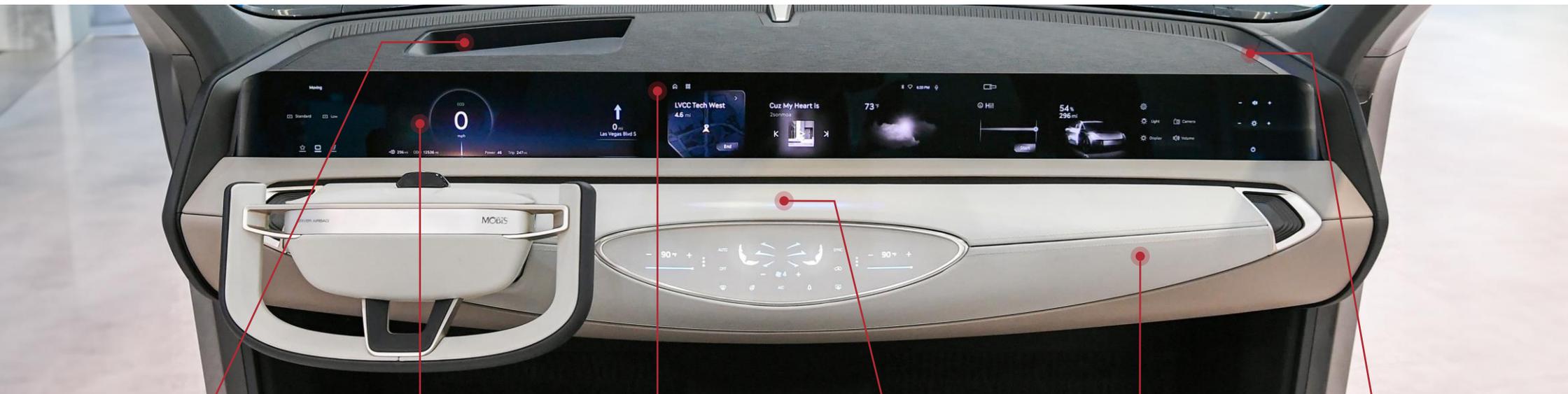
레벨3 차세대 주행 + 주차 제어기 기술 역량 강화





사업별 제품 상세

차량 내 인포테인먼트 (IVI) 현대모비스는 고품격 모빌리티 라이프를 위해 디지털 클러스터, 차세대 디스플레이, HUD, 프리미엄 사운드 등을 통합한 인포테인먼트 솔루션을 제공합니다.



AR-HUD



IVI 통합 컨트롤러



투명 디스플레이



5G 기반 텔레매틱스



디지털 콕핏 M.VICS 5.0



사운드 시스템



사업별 제품 상세

전기/전자 제어 솔루션 현대모비스는 모빌리티 사용자 경험 혁신을 위해 EE 아키텍처에 기반한 고성능 통합 제어 솔루션을 제공합니다.
(EE :Electrical and Electronic)

개별/분산형 제어
(Domain Architecture)



SDV 대응 통합 제어
(Zonal E/E Architecture)

텔레매틱스 제어
(DCU)

통합바디제어
(BDC)

유무선
통신 통합제어
(CCU)

인캐빈 센싱제어
(운전자+탑승객)



사업별 제품 상세

샤시/안전(Chassis/Safety) 현대모비스는 첨단 전자식 제동, 조향, 현가 기술과 미래 모빌리티에 특화된 에어백 시스템으로 가장 안전하고 편안한 모빌리티 경험을 제공합니다.

현재 양산 적용 주요 기술 (Brake/Steering/Suspension)



통합형 전자식 브레이크
Integrated Electronic Brake

전자식 회생제동시스템
Electric Regenerative Brake Booster

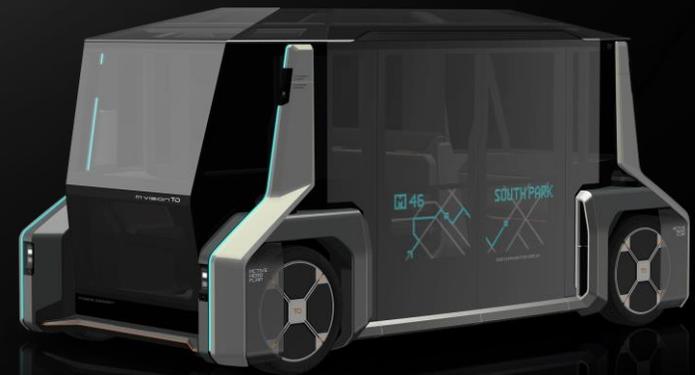
전동식 조향시스템
Motor Driven Power Steering

후륜조향 시스템
Rear Wheel Steering

전자식 에어 서스펜션
Electronic Air Suspension

미래 모빌리티 대응을 위한 XbW/SDV 기술 확보

*XbW(X-by-Wire, 차세대 샤시 시스템)
*SDV(Software Defined Vehicle, 소프트웨어 중심차량)



전자식브레이크 시스템
Electro - Mechanical Brake

SBW
Steer by Wire

4륜 독립형 조향시스템
4 wheel Independent Steering

대조향각 후륜조향시스템
Large Angle Rear Wheel Steering

차고조절시스템
Electronic Leveling Control



사업별 제품 상세

샤시/안전(Chassis/Safety) 현대모비스는 첨단 전자식 제동, 조향, 현가 기술과 미래 모빌리티에 특화된 에어백 시스템으로 가장 안전하고 편안한 모빌리티 경험을 제공합니다.



승객 안전 최우선! 차세대 에어백 기술 선도!



대면 착좌 에어백



전방위 에어백



PBV용 도어 장착형 에어백



승객 보호 에어백



에어백 통합 솔루션



루프 에어백



사업별 제품 상세

램프(Lamp) 현대모비스는 차별화된 디자인의 차세대 라이팅 시스템(ADAS 연계, 커뮤니케이션 기능 등)으로 고객에게 안전하고 편안한 주행 환경을 제공합니다.



외부와 커뮤니케이션(안전 예방/정보 전달)하는 차세대 지능형 헤드램프

Head lamp



MCL head lamp

Slim ADB module

HD micro LED module

Rear lamp



DLED rear lamp

H-LED rear lamp

3D Image rear lamp

Grille lamp



Stardust Lenticular grille lighting

Pixel Lenticular grille lighting

Lencell film grill lighting