

2025년 상반기 경영실적

2025. 08. 26.



본 자료에 포함된 (주)쿠콘(이하 "회사")의 경영실적과 재무성과와 관련한 모든 정보는 기업회계기준 및 국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 추정에 기인하며 성장 가능한 목표치를 경영실적으로 반영하고 있으며, '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 용어를 사용하였습니다.

"예측정보"는 경영환경의 변화에 따라 적지 않은 영향을 받을 수 있으며, 이러한 불확실성에 따른 현상은 미래의 경영 실적과 차이가 발생할 수도 있습니다. 특히 국내외 금융 시장의 동향, 전략적 의사결정, 기타 경영 현황 및 재무 실적에 영향을 미칠 수 있는 다양한 변화에 따라 그 결과가 다르게 나타날 수도 있습니다.

본 자료에 열거한 주요한 사항은 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 영향을 미치지 않으므로 법적인 책임이 없으며, 회사는 새로운 정보 및 미래의 사건 등으로 그 사실을 공지할 의무가 없음을 양지하시기 바랍니다.

- '25년 상반기 경영실적
- '25년 부문별 사업전략
- '25년 하반기 신사업 전략
- 별첨

'25년 상반기 경영실적

1. 쿠콘 조직
2. '25년 상반기 경영실적 요약
3. '25년 상반기 경영실적 현황

사업본부



박성용 부대표

사업 총괄
미래성장 사업 발굴



안광수 상무이사

제2금융권
핀테크 기업



이승욱 이사

은행, 증권
관계사



심석민 상무이사

빅테크, 간편결제
스테이블코인



김덕재 이사

카드, 공공기관
PG, 보험

전략 및 R&D 본부



김종현 대표이사

상품 및 사업 전략
R&D센터 총괄



이승훈 이사

상품 전략, 쿠콘닷컴
대외협력, 홍보



오경택 이사

전자금융
법인카드



정문기 이사

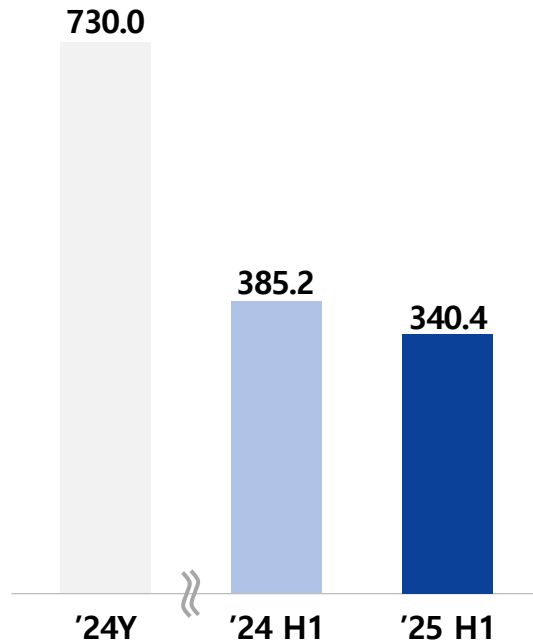
핵심기술 R&D
스크래핑



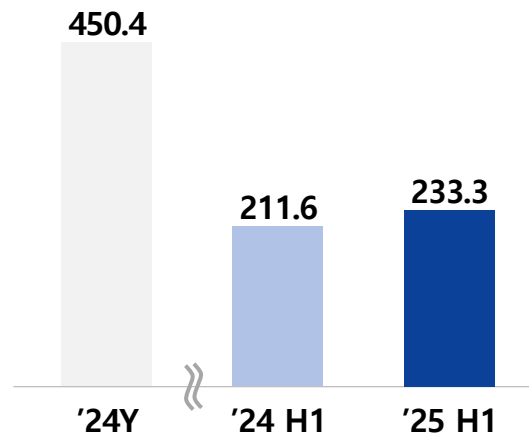
박래혁 이사

시스템, 네트워크
정보보안

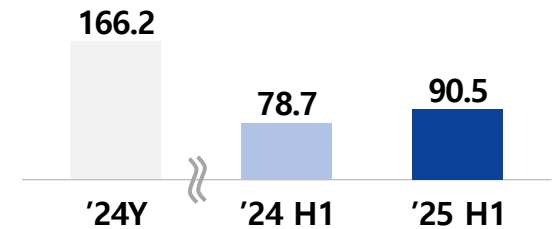
매출
340.4억 원



매출이익
233.3억 원



영업이익
90.5억 원



25년 상반기 전년 대비 매출 -11.6%, 영업이익 +14.9%

구분		2023	2024	YoY	2024 H1	2025 H1	YoY
데이터 부문	매출액	364.7	385.7	5.8%	213.6	164.0	-23.3%
	OP	120.8	112.2	-7.1%	50.4	54.0	7.2%
	OPM	33.1%	29.1%		23.6%	32.9%	
페이먼트 부문	매출액	318.3	344.3	8.2%	171.5	176.4	2.8%
	OP	45.1	54.0	20.2%	28.3	36.5	28.7%
	OPM	14.2%	15.7%		16.5%	20.7%	
합계	매출액	683.0	730.0	6.9%	385.2	340.4	-11.6%
	OP	165.9	166.2	0.2%	78.7	90.5	14.9%
	OPM	24.3%	22.8%		20.4%	26.6%	

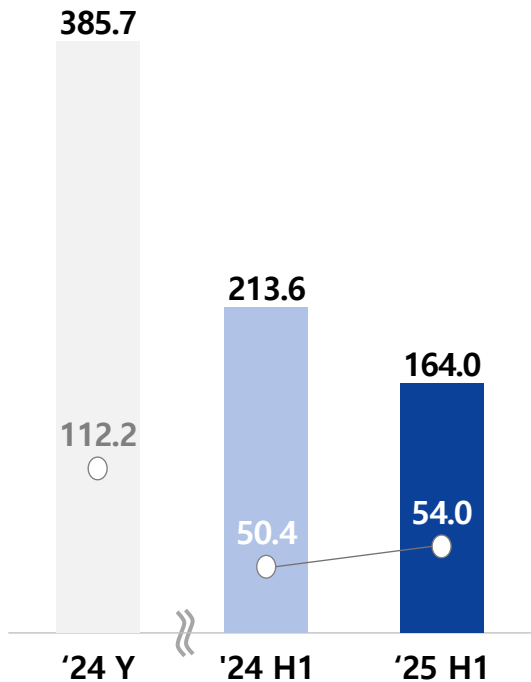
- 데이터 부문 상반기 매출 164.0억원, 영업이익 54.0억원, 영업이익률 32.9%
 - 전년 대비 매출은 49.6억 (-23.3%) 감소, 영업이익은 3.6억 (+7.2%) 증가
- 페이먼트 부문 상반기 매출 176.4억원, 영업이익 36.5억원, 영업이익률 20.7%
 - 전년 대비 매출은 4.9억(+2.8%) 증가, 영업이익은 8.2억(+28.7%) 증가
- 대규모 일회성 프로젝트로 인한 일시적 매출 감소하였으나 저원가성 상품 매출 수요 증가로 영업이익 성장

'25년 부문별 사업전략

1. 데이터 부문
2. 페이먼트 부문

데이터 부문 매출

164.0 억 원



'25. 상반기 현황

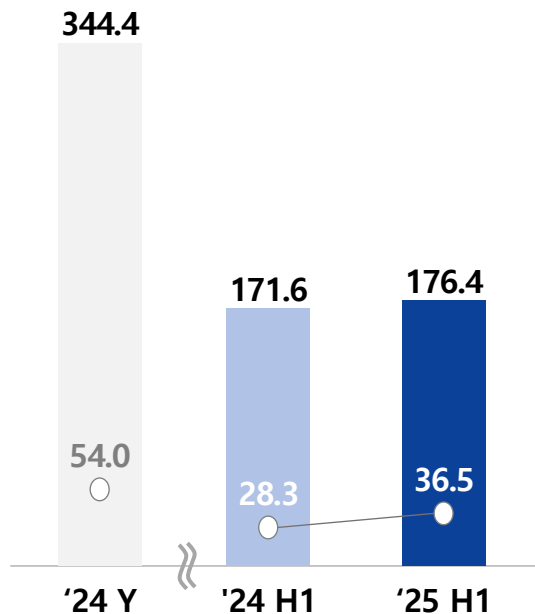
- 보험사, 증권사, 캐피탈 등 제 2금융권 대상 비대면 서류제출 자동화 매출 확대
- 자동차 제조사, 보험사 등 자동차 데이터 API 매출 확대
- 신규 API 상품(비대면 신분증 사본 판별, 연금수급계좌변경, 외국인등록사실증명 조회 등) 출시
- 마이데이터 2.0 고도화

'25. 하반기 전망

- 증권사(비대면 계좌개설), 보험사(자동차 보험가입) 데이터 API 상품 판매 확대
- 은행권 대면 영업 확대에 따른 전자증명서 및 공공 데이터 플랫폼 판매 확대
- 경쟁사 마이데이터 사업자 자격 반납으로 제휴 비즈니스 확대
- 전 분야 마이데이터 확대 정책에 따른 개인정보 관리 전문기관 지정 취득
- AI 빅데이터 등 기존 상품 고도화 및 AI agent 뱅킹 프로젝트 참여

페이먼트 부문 매출

176.4 억 원



'25. 상반기 현황

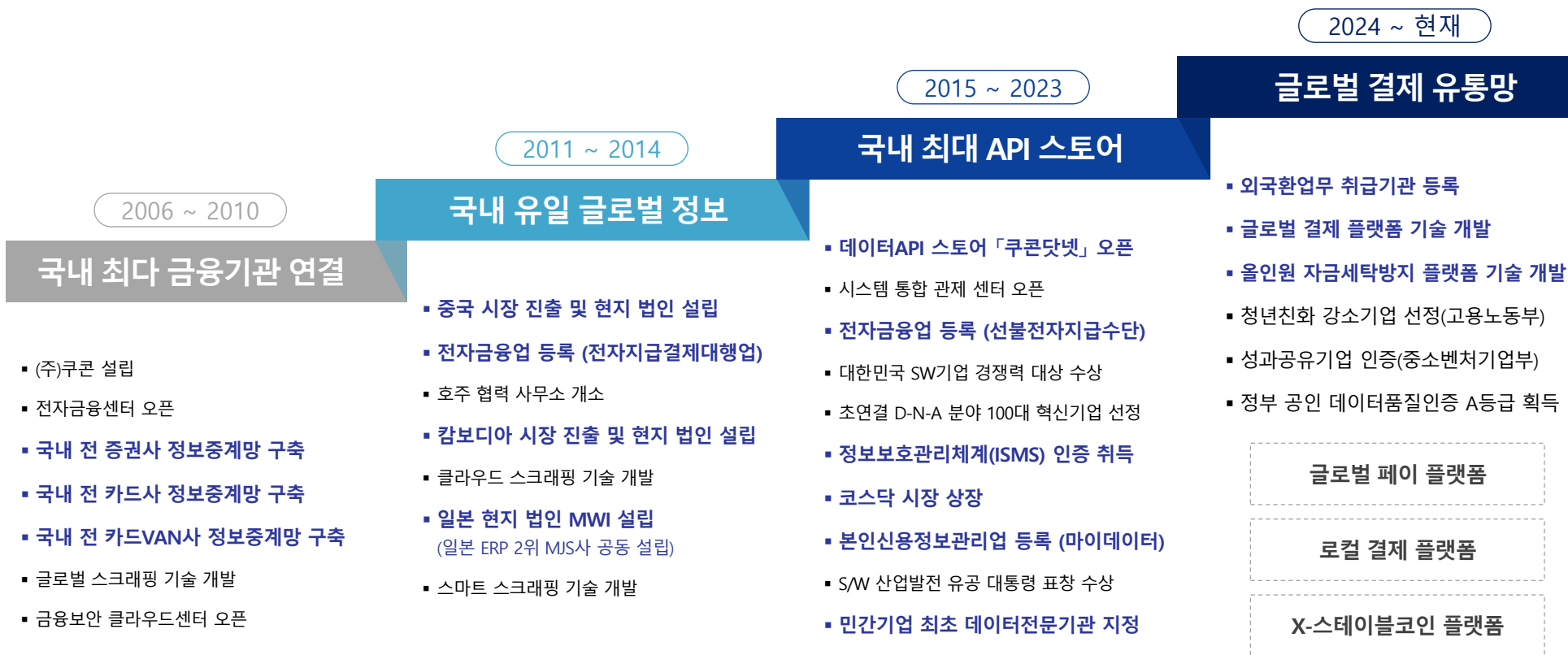
- 펌뱅킹, 가상계좌 API 대형 기관 유치(빅테크, 카드사, 배달대행플랫폼)
- 중대형 고객사 대상 간편결제 거래량 증가로 성장세 유지
- 금융감독 강화로 인한 비대면 실명가상계좌 수요 증가 및 가맹점 선정산 대행 서비스 출시
- SK텔레콤 유심 개인정보 유출 등 보안 이슈로 간편 인증 API 수요 대응

'25. 하반기 전망

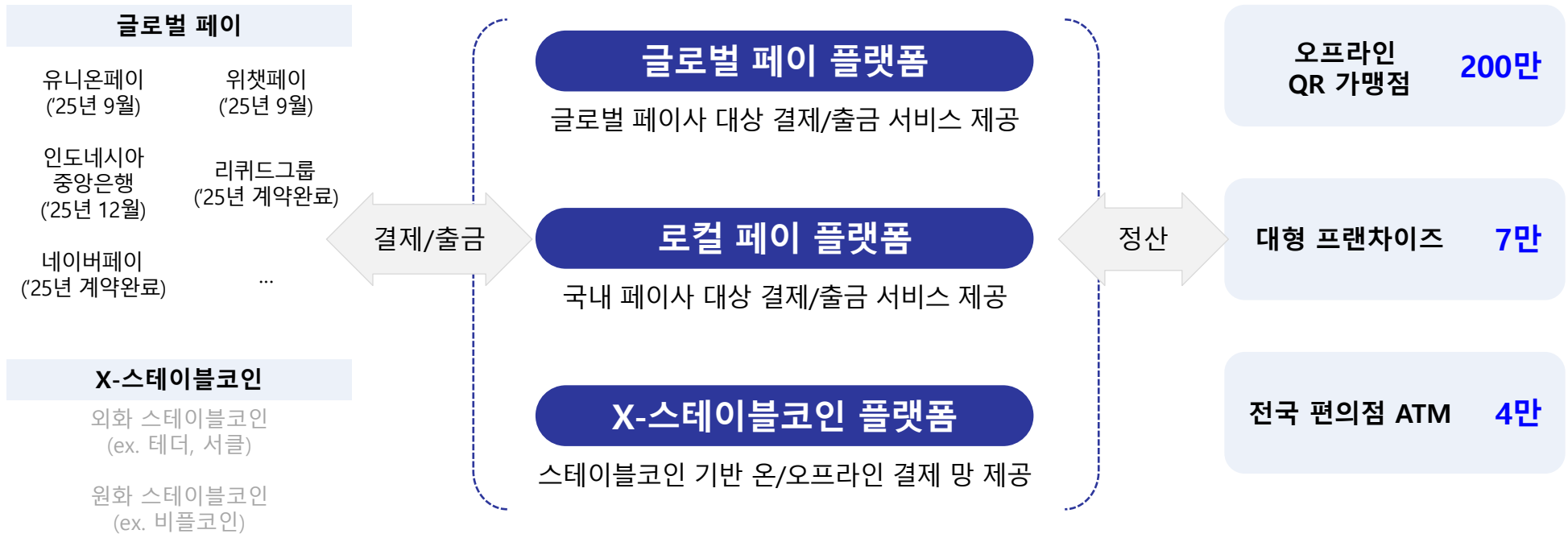
- 대형 기관(지역화폐, 여행 플랫폼, 빅테크, 저축은행 등) 대상 집중 마케팅 추진
- 내부통제 강화를 위한 AML, e-KYC 판매 및 신규 레그테크 「AI FDS」 출시
- 글로벌 페이 플랫폼 출시(9월 유니온페이, 위챗페이, 12월 네이버) 및 제휴 기관 확대
- 결제 인프라를 활용한 스테이블코인 유통망 구축

'25년 하반기 신사업 전략

국내 최대 데이터 API 플랫폼에서 글로벌 페이먼트 플랫폼 리더로의 도약



국내 최다 보유 결제 인프라를 통해 국내·외 페이사 대상 **실시간 결제/출금** 및 **스테이블코인 기반 온/오프라인 결제망** 등 글로벌 페이 서비스 제공



- 방한 외국인 1,100만 명, 연간 결제금액 10조 원, 매년 30% 이상 증가 예상 ('24년 기준, 한국관광공사)
- 2~3년 내 온/오프라인 가맹점 300만, ATM 6만 이상 확대를 통한 서비스 증대

국내·외 간편결제사 및 스테이블코인 결제기관과의 사업 협력 모델을 개발하여
차별적 경쟁력 확보 및 동반 성장을 지속적으로 추진

유니온페이

- 사용국가: 중국/글로벌
- 카드발행 수: 90억 장
- 연간 결제 규모: 18조 달러

“25년 9월 오픈”

위챗페이

- 사용국가: 중국
- 사용자 수: 12억 명
- 연간 결제 규모: 8조 달러

“25년 9월 오픈”

인도네시아 중앙은행

- 사용국가: 인도네시아
- 중앙은행 네트워크
(모모페이, BNI 등)

“25년 오픈 예정”

네이버페이

- 사용국가: 대한민국
- 사용자 수: 3,500만 명
- 연간 결제 규모: 400억 달러

“25년 오픈 예정”

리퀴드그룹

- 사용국가: 동남아시아
- 간편결제 중계기업
(그랩페이, 라인페이 등)

“26년 오픈 예정”

글로벌 간편결제사
스테이블코인 결제기관

지속 확대

전국 200만 오프라인 가맹점에서 글로벌 간편결제와 스테이블코인 결제가 가능한
국내 최대 규모의 **모바일 QR 결제 인프라** 제공



제로페이 QR



서울페이 QR

전국 200만 개

서울	61만 개
경기	43만 개
충남	12만 개
경남	35만 개
경북	16만 개
전남	11만 개
충북	5만 개
강원	9만 개
전북	5만 개
제주	3만 개

■ 방한 외국인이 많이 찾는 업종 확보

562,546	278,103	145,928
음식점/카페	미용/패션	의료/보건
560,590	199,254	246,248
기타 도소매	전통시장 외	교육/가전 외

■ 매월 신규 가맹점 1만 개 증가

- 지역화폐, 공공사업을 통한 자발적 신규 가입
- 2~3년 내 300만 개 가맹점 확보

■ 가맹점 위치, 연락처, 업종 정보 제공

3대 편의점 및 주요 프랜차이즈 포함 전국 7만 가맹점에서
바코드 제시만으로 글로벌 간편결제와 스테이블코인 결제가 가능한 인프라 제공

업종	주요 프랜차이즈	프랜차이즈 수	가맹점 수
편의점		3대 편의점	45,653개
카페		10개 브랜드	15,935개
외식		7개 브랜드	4,137개
기타		4개 브랜드	5,604개

※ 오픈 완료 및 제휴 진행 프랜차이즈 포함

- 3대 편의점, 주요 중견/대기업 유명 브랜드 등 방한 외국인의 접근성이 높은 가맹점 보유
- 이용자 바코드로 결제하는 CPM 방식으로, 언어 장벽 없이 빠르고 편리한 결제 경험 제공
- 카페 및 외식, 기타 쇼핑을 중심으로 20만 프랜차이즈 가맹점으로 확대 진행

편의점과 고속도로 휴게소, 지하철역 등 **전국 4만 대 ATM**에서
글로벌 간편결제와 스테이블코인으로 **원화 출금** 가능한 ATM 인프라 제공

원화 출금 ATM 현황

“전국 4만 대”

GS25

16,230대

CU

10,574대

7
ELEVEN

9,554대

emart

1,121대

휴게소
2,198대

지하철
324대



■ 국내 최대 원화 출금 ATM 인프라

- 국내 4대 편의점 37,479대
- 지하철역 및 고속도로 휴게소 2,522대
- 방한 외국인 접근성 우수

■ 편리하고 안전한 원화 출금 프로세스

- 복잡한 환전 절차 없이 실시간 환율 적용
- ATM QR 스캔 후 글로벌페이 앱 안내에 따른 간편한 출금

■ ATM 위치 정보 제공

다양한 글로벌 결제수단의 유입과 국가간 결제 및 정산 수요에 대응해
3년 내 새로운 핵심 사업으로 도약

추진 사항

1

아시아 및 유럽 등 주요 **글로벌 간편결제**
쿠콘 결제 인프라를 통한 결제 및 출금 서비스 제공

2

글로벌 e커머스 및 기업 등의 글로벌 정산 수요에
맞춰 **글로벌 정산 대행 망** 제공

3

스테이블코인 등 다양한 결제 수단으로
결제, 출금이 가능하도록 글로벌페이 플랫폼 구축

결제 인프라 확대

	'25년	'28년
오프라인 QR 가맹점	200만 개	300만 개
대형 프랜차이즈	7만 개	20만 개
ATM	4만 개	6만 개

매출 실적 증대

- 글로벌 파트너사 확대를 통해 서비스 커버리지 확장
- 3~4년 내 결제/정산 금액 목표 30~40조 달성

주주 환원 정책 및 정례 IR 행사 등을 통해 기업과 주주의 가치 제고

■ 자사주 매입 및 처분

- 전년도 영업이익의 10~20%를 자사주 매입, 배당금 증액을 통해 주주 가치 제고
- 25년 40억 규모의 자사주 매입 완료. 연내 자사주 소각 예정

■ 중간 배당 도입

- 법적으로 정해진 절차와 공시 요건을 고려하여 정관 개정 완료

■ 내부 경영관리체계 강화

- 경영투명성을 제고하고 주주 및 이해관계자 이익 보호를 위한 감사위원회(사외이사 3인) 설립
- 투명경영위원회, 준법감시위원회, 내부거래위원회 중심으로 감사 및 내부통제 점검을 통해 주주 권익 반영

■ 적극적인 IR 활동 시행

- 매 분기(2/5/8/11월) 정례 IR 행사, 기관투자자 대상 NDR 월 1회 실시
- 신규 상품 및 사업 현황에 대한 적극적인 언론 보도 추진

[별첨] 요약 재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2021	2022	2023	2024	2025 H1
유동자산	117,153	86,708	99,096	136,782	154,520
비유동자산	84,810	95,493	108,453	126,143	145,603
자산총계	201,963	182,201	207,548	262,925	300,122
유동부채	65,333	50,346	69,058	106,003	121,048
비유동부채	6,979	2,449	10,330	10,116	7,000
부채총계	72,312	52,794	79,388	116,118	128,048
자본금	5,046	5,127	5,127	5,127	5,127
자본잉여금	70,806	71,332	71,332	70,677	70,663
자본조정	(228)	(619)	(3,508)	(868)	(2,942)
기타포괄손익누계액	7,720	4,743	713	2,828	11,589
이익잉여금	45,961	48,824	54,496	69,043	87,638
비지배지분	346	-	-	-	-
자본총계	129,651	129,407	128,160	146,807	172,075

(단위: 백만 원)

구분	2021	2022	2023	2024	2025 H1
영업수익	61,442	64,523	68,366	73,038	34,034
영업비용	44,617	44,499	51,780	56,450	24,981
영업이익	16,825	20,024	16,586	16,589	9,053
기타수익	21	1,276	90	57	11
기타비용	(342)	(1,033)	(460)	(632)	(232)
금융수익	1,442	908	3,789	6,622	16,289
금융비용	(9,352)	(15,062)	(8,492)	(1,754)	(183)
지분법이익	(9)	(1,343)	(1,816)	(1,865)	(595)
법인세차감전순이익	8,585	4,771	9,697	19,017	24,343
당기순이익	7,161	3,787	7,174	15,776	20,124
총포괄이익	4,720	1,254	2,665	17,659	28,885

감사합니다