

삼양식품 Investor Relations

'25년 8월

본 자료에 포함된 정보는 삼양식품 관련 정보 제공을 위해 준비된 것입니다. 동 정보는 주식 거래 및 투자 의사 결정과 관련한 정보 제공을 목적으로 하고 있지 않습니다.

본 자료는 삼양식품 주식회사(이하 “회사”)가 공시한 재무제표(K-IFRS에 따라 작성된) 및 기타 공시자료와 함께 읽어야 하며 회사는 자료의 내용 완결성에 대해서는 어떠한 진술 보장도 하지 않습니다. 이 자료는 투자 참고 목적으로 제공된 것으로 다른 사람에게 재배포되어서는 안됩니다. 또한, **당사의 사전 서면 동의 없이 본 문서의 내용을 수정, 배포 및 복제할 수 없습니다.**

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이는 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무 실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 이러한 “예측정보”는 불확실한 향후 경영환경의 변화 등에 따라 변동될 수 있는 불확실성을 내포하고 있기 때문에, 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있으며, 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증 자료로써 사용될 수 없습니다.

Contents

1.	사업 현황	04
2.	재무실적 (요약)	05
	– 요약 매출 실적	
	– 요약 손익 실적 (연결)	
	– 요약 재무제표 (연결)	
3.	Appendix	08
	– 한국 라면 수출동향 및 삼양식품 사업현황	
	– 배당정책 및 현황	

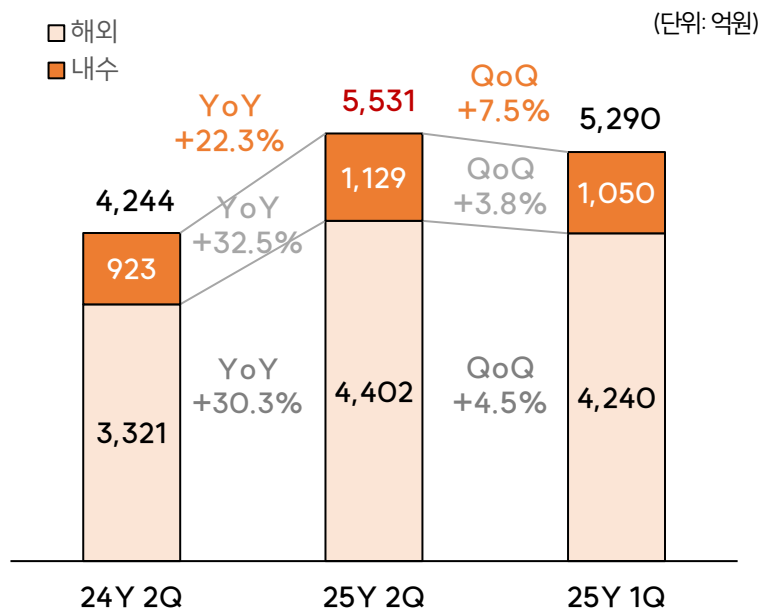


매출액

5,531억원

(전년 比 +30.3%, 전분기 比 +4.5%)

- ✓ 글로벌 제품 수요 확대와 유럽, 미국, 중국 해외법인의 현지 판매 호조에 따라 해외 사업 성장 지속
- ✓ 신규 Brand 출시 등에 따른 내수 매출 확대

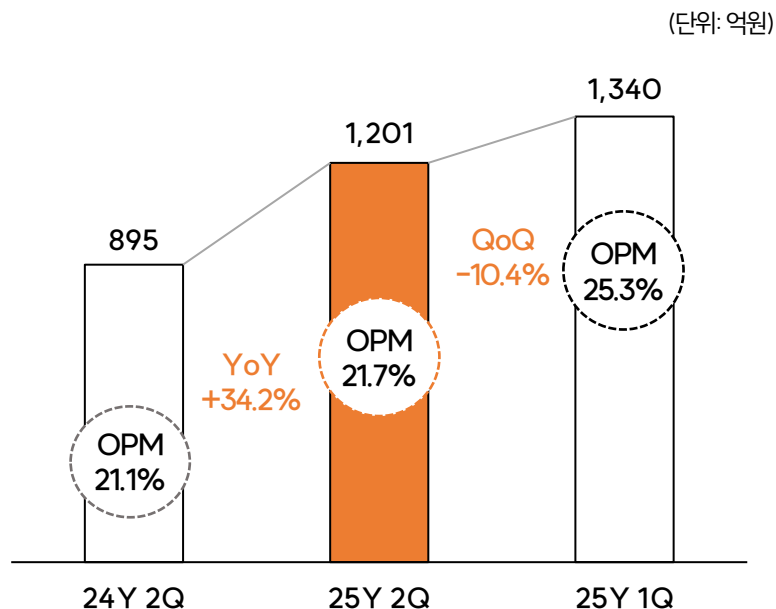


영업이익

1,201억원 (OPM 21.7%)

(전년 比 +34.2%, 전분기 比 -10.4%)

- ✓ 신공장 가동과 해외사업 확장에 따른 인력 채용 확대와 Tangle, 소스 등 글로벌 MKT 활동 강화, 연구개발비 등 전략적 기반 확충 위한 관련 비용 지출 증가
- ✓ 사업 성장세에 따른 관련 비용 지출 증가 추세에도 불구하고, 해외 사업 성장세에 따른 레버리지 효과 지속

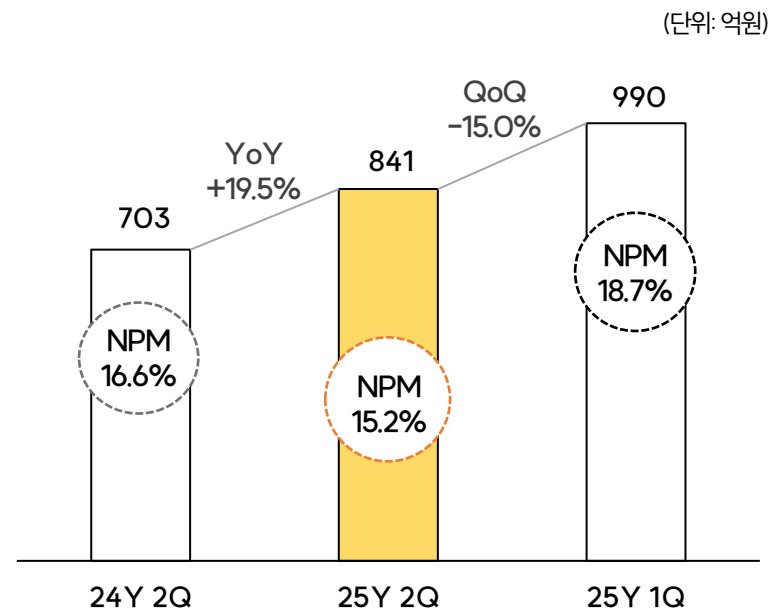


당기순이익

841억원 (NPM 15.2%)

(전년 比 +19.5%, 전분기 比 -15.0%)

- ✓ '25년 2분기 원화 강세에 따라 원/달러 환율 하락영향으로 외환(환산/차)손실이 발생하며 영업외손익 내 기타손실 발생





중국·미국법인 중심의 판매법인 현지 판매 확대 지속 및 MT 채널 확대와 지역 침투 강화
유럽 법인 등 신규 커버 지역 확대 통한 성장 기반 확보 노력 지속

'24-25년 반기 매출 실적(요약)

(단위: 억원)

	24Y1Q	24Y2Q	24Y3Q	24Y4Q	25Y1Q	25Y2Q	YoY		QoQ	
매출액	3,857	4,244	4,390	4,789	5,290	5,531	1,287	30.3%	241	4.5%
해외	2,890	3,321	3,409	3,739	4,240	4,402	1,081	32.5%	162	3.8%
(%)	74.9%	78.3%	77.7%	78.1%	80.2%	79.6%	1.3%		-0.6%	
중국법인	927	942	1,153	1,089	1,220	1,256	314	33.4%	36	3.0%
미국법인	750	976	957	1,104	1,327	1,320	344	35.3%	-7	-0.5%
일본법인	59	63	62	80	74	87	24	37.3%	13	16.4%
인니법인	31	41	28	35	46	69	28	69.2%	23	50.7%
유럽법인	-	-	27	300	246	501	501	-	255	103.5%
*기타	1,124	1,300	1,182	1,131	1,327	1,170	-131	-10.0%	-157	-11.9%
내수	967	923	981	1,050	1,050	1,129	206	22.3%	79	7.5%
(%)	25.1%	21.7%	22.3%	21.9%	19.8%	20.4%	-1.3%		0.6%	

해외 법인 별 주요사항

- ✓ **중국 법인**
간식채널과 권역사업(2선 도시) 매출 확대
제품 초과 수요 현상 지속 발생
- ✓ **미국 법인**
원화 강세에 따른 매출 하락 (달러 기준 매출 +2.9%)
Walmart, Target, Kroger 등 Mainstream 성장 지속
- ✓ **일본 법인**
K-FOOD 확산과 신제품 출시 전략 등에 따라 돈키호테,
코스트코 등 현지 직거래선 및 벤더 매출 확대
- ✓ **인니 법인**
르바란 이후 제품 수요 증가, 제품 판촉 및 MKT 확대
- ✓ **유럽 법인**
네덜란드/독일 중심으로 MT채널 사업 확대, 영국MT
(테스코 등)입점, 프랑스, 벨기에, 스위스 등 침투 확대

*기타:자회사 3자매출 및 법인 外 국가수출매출



해외 사업 확대와 신제품 출시 등에 따른 Global MKT 활동 강화, 효율적인 CAPA 운영으로 매출 성장세 지속
미국 사업 변동성 확대에 따른 재고 확충 등에 따라 자산 회전을 소폭 둔화

'24-25년 분기손익 요약

(단위: 억원)

	24Y1Q	24Y2Q	24Y3Q	24Y4Q	25Y1Q	25Y 2Q	YoY		QoQ	
매출액	3,857	4,244	4,390	4,789	5,290	5,531	1,287	30.3%	241	4.6%
매출원가	2,222	2,320	2,478	3,027	2,841	2,976	656	28.3%	135	4.8%
(%)	57.6%	54.7%	56.4%	63.2%	53.7%	53.8%	-0.9%		0.1%	
판관비	834	1,029	1,038	884	1,109	1,354	325	31.6%	245	22.1%
(%)	21.6%	24.2%	23.6%	18.5%	21.0%	24.5%	0.2%		3.5%	
영업이익	801	895	873	877	1,340	1,201	306	34.2%	-139	-10.4%
(%)	20.8%	21.1%	19.9%	18.3%	25.3%	21.7%	0.6%		-3.6%	
EBITDA	904	1,002	994	1,005	1,478	1,340	338	33.7%	-138	-9.4%
(%)	23.4%	23.6%	22.6%	21.0%	27.9%	24.2%	0.6%		-3.7%	
당기순이익	665	703	587	757	990	841	138	19.6%	-149	-15.1%
(%)	17.2%	16.6%	13.4%	15.8%	18.7%	15.2%	-1.4%		-3.5%	
*총자산회전율	1.3	1.2	1.2	1.2	1.3	1.1	-0.1	-4.3%	-0.1	-8.8%
**ROE	42.7%	40.6%	31.7%	37.3%	43.9%	34.4%	-6.2%		-9.6%	

- ✓ 신제품 출시, 글로벌 MKT 강화, 글로벌 침투 확대 통한 매출 성장 지속
- ✓ 신공장 가동에 따른 채용 인력 확대 등 비용 부담 증가에도 불구하고 안정적인 원가율 유지
MKT & 판촉 활동 확대 등에 따른 관련 비용 증가
- ✓ 관세 등 미국 사업 변동성 확대에 따른 현지 재고 확충에 따라 재고자산 회전을 증가하며 총자산 회전을 둔화

*연환산매출액/자산총계, **지배주주순이익/지배주주지분, 연 환산 ROE



연결재무상태표(요약)

(단위: 억원)

구분	23Y	24Y	25Y 2Q
자산총계	11,703	15,948	19,330
유동자산	4,921	6,767	7,100
현금성자산	2,410	3,495	3,110
매각예정비유동자산	53	55	53
비유동자산	6,730	9,126	12,178
부채총계	5,935	7,667	9,374
유동부채	4,020	4,924	5,527
비유동부채	1,915	2,743	3,847
총차입금	3,415	3,729	5,605
순차입금	1,005	234	2,494
자본총계	5,768	8,280	9,956
재무레버리지	2.0	1.9	1.9
유동비율	122.4%	137.4%	128.5%
부채비율	102.9%	92.6%	94.2%
총차입금의존도	29.2%	23.4%	29.0%
순차입금의존도	8.6%	1.5%	12.9%

BS 증감 내역

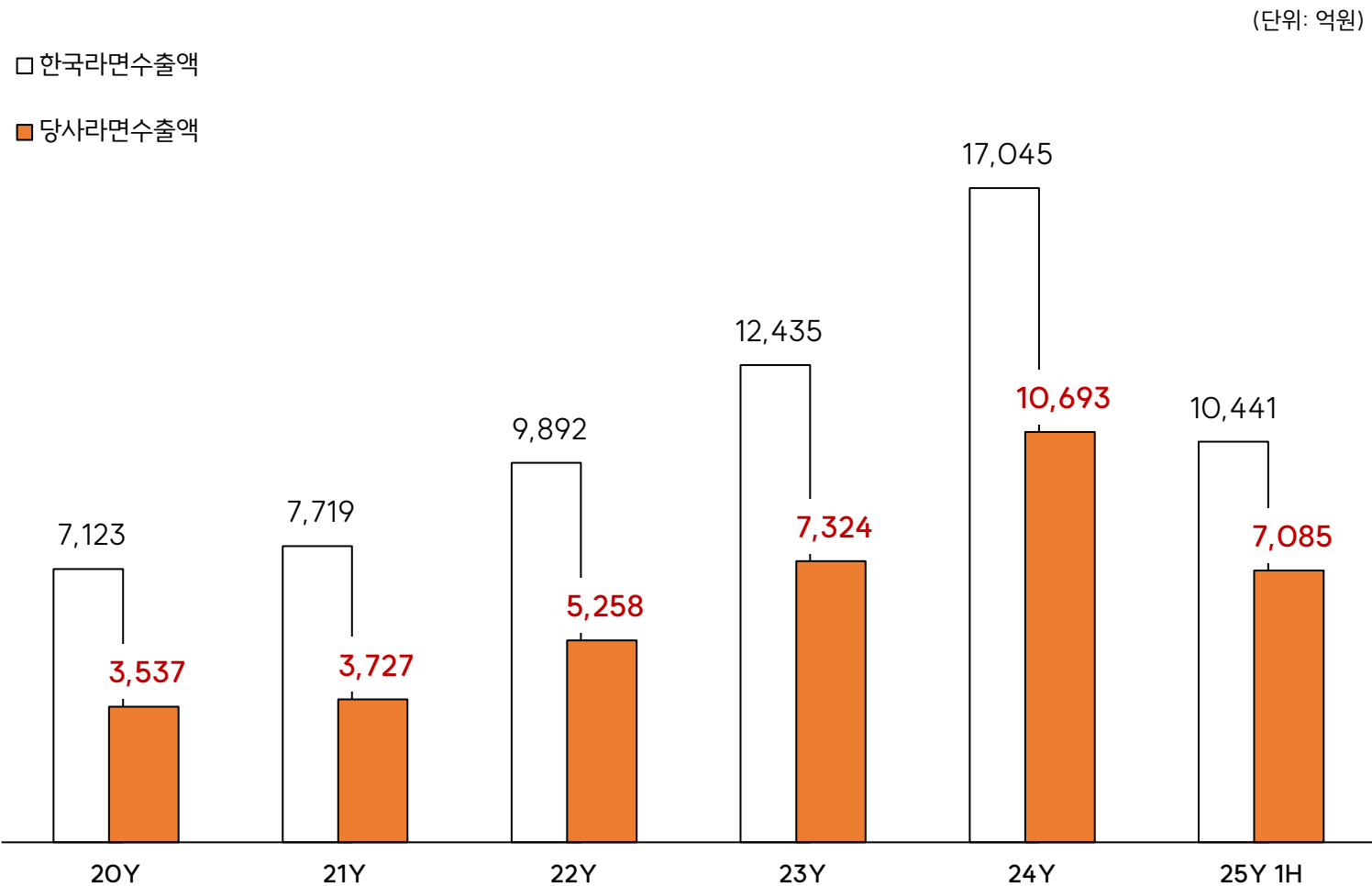
- ✓ 해외 사업 확대와 미국 관세 대응 위한 재고자산 증가, 투자 지출 확대에 따른 현금성자산 소폭 감소
- ✓ 밀양2 Capex, 신사옥 취득 등에 따른 자산 취득 증가로 비유동자산 내 유형자산 증가
- ✓ 제품 수요 증가에 따른 생산량 확대로 매입채무 증가, 신사옥 취득 위한 차입 실행

재무지표

- ✓ 영업 자산의 운영 효율성 증대를 통한 성장성 확대와 수익성 지표 유지
- ✓ 투자기출 확대와 차입 실행에도 불구하고, 건조한 수익창출을 통해 유동비율, 부채비율 등 안정적인 재무지표 유지



한국 라면 수출 동향 및 당사 라면 수출 매출액



한국 라면 수출 동향

✓ 글로벌 라면 시장 규모 지속 확대

Spicy 제품 수요 확대, 아시아 태평양 시장 중심의 소비에서 북미, 유럽 등 아시아 인구 증가와 K-Food에 대한 관심 증가로 글로벌화 진행

당사 라면 수출 매출액

✓ '25년 상반기 한국 라면 수출액의 약 67.9%점유

'24년 중국, 미국 중심의 수출 Portfolio에서 동남아, 유럽, 중동 등 수출 증가 확대로 Portfolio 건전성 강화

'25. 1Q 당사 라면 수출액 3,331 억원(66.7%)

'25. 2Q 당사 라면 수출액 3,754 억원(68.9%)



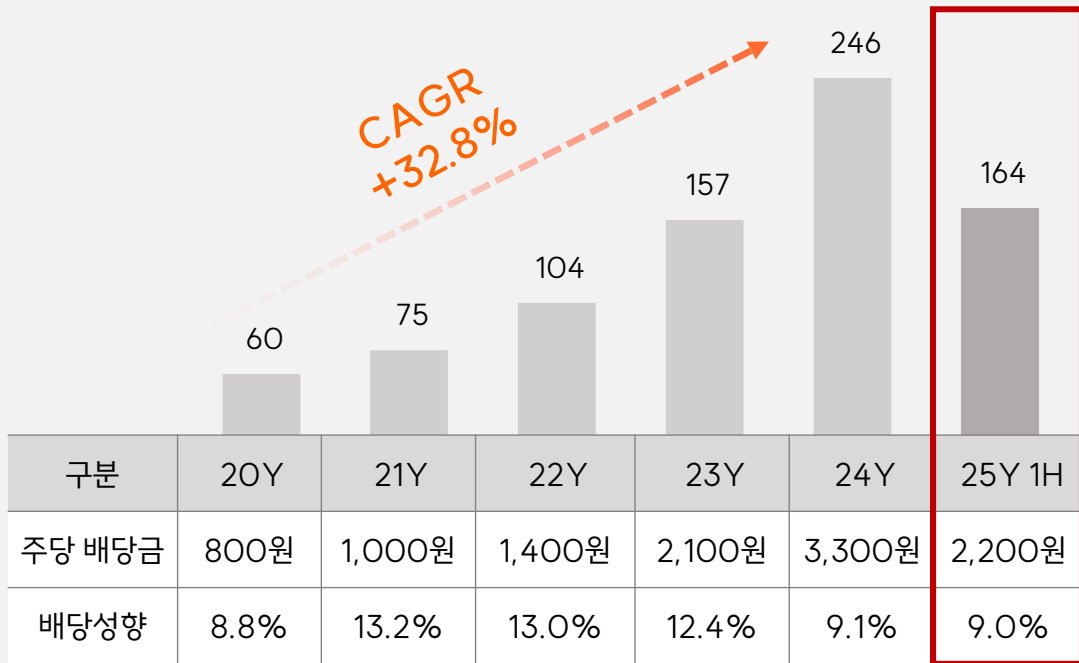
성장을 위한 CAPEX 지출 확대에도 불구하고, '20년부터 5년간 연속으로 배당금 상향을 진행('24년 기준 전년 배당금 대비 +57.1% 상향)

배당 정책 투명화를 위해 선 배당액 결정, 후 기준일 확정 제도를 도입하였으며, '25년 중간배당금 주당 2,200원 배당 결정

배당 규모 및 성향 History

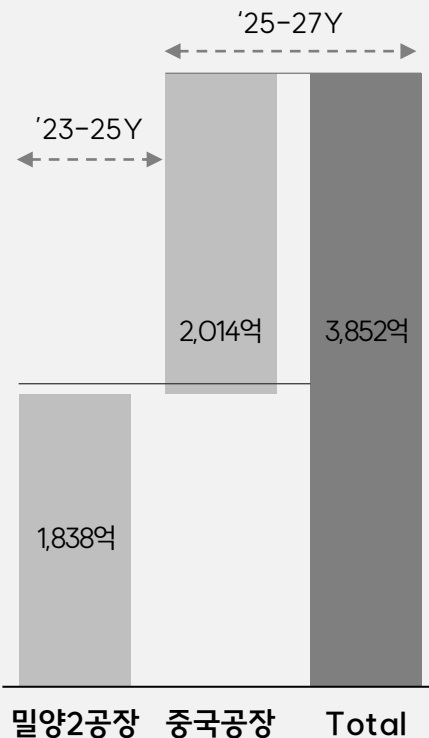
[단위: 억원]

CAGR
+32.8%



'23-27Y 주요 CAPEX

[단위: 억원]



*경상적 투자 지출 제외

5년 연속 배당금 증액

✓
'20년부터 지속적으로
배당금을 증액하였으며,
'22년 최초로 중간 배당 진행하며
주주환원 확대 지속

✓
'24년 정기 주주총회에서
정관 변경으로 선 배당, 후 기준일
확정 제도 도입, 이를 통해 배당
정책에 대한 투명성 강화