

뱅크웨어글로벌 2025년 2분기 실적

Bankware Global
IR Book

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2025년 1분기실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하며, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠수있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- 회사가 영위하는 주요 사업 분야의 예상치못한 급격한 여건변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠수있는 국내·외적변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을수 있음을 양지하시기 바랍니다.

Table of Content



01	글로벌 코어뱅킹 솔루션 기업, 뱅크웨어글로벌	04
02	경영실적	14

The Future of
Digital Banking

01

글로벌 코어뱅킹 솔루션 기업, 뱅크웨어글로벌

01. 국내사업 현황(I)

국내사업 현황(II)

02. 해외사업 현황



01 국내사업현황 (I)

계정계 대형 프로젝트 수주 및 공공기관 MOU 등 사업 기회 확보에 따른 안정적인 본업 성장

I 계정계 주요프로젝트



한국거래소 경영정보시스템 재구축

■ 계약금액: 78억원(VAT제외), 계약기간: 2025.06.16~2026.9.15 (15개월)

■ 의의:

- ✓ 주요 금융 공공기관 레퍼런스 확대에 따른 시장 경쟁력 확보
- ✓ 당사 SW 주요 제품(업무지원 Framework, ERP, 파일송수신시스템) 공급
- ✓ 철저한 요구사항 분석을 통한 최적 솔루션 제안에 따른 수주 건
- ✓ 향후 스마트워크시스템/경영정보시스템 통합유지보수 사업 우위 확보 (ARR)

우리카드 통합단말시스템 재구축

■ 계약금액: 98억원(VAT제외), 계약기간: 2025.5.14~2026.6.14

■ 의의:

- ✓ 국내 대형 은행 프로젝트 수주 사례이자, 기존 고객사(우리금융그룹) 프로젝트 연계 건 -> 신뢰 기반의 협력 관계 지속되며 장기 파트너십 구축
- ✓ 제1금융권 프로젝트 수행 경험을 바탕으로 기술력과 품질에 대한 고객 만족도·시장경쟁력 강화 및 비즈니스 포트폴리오 성공적 확장

I BwG-한국주택금융공사(HF) 업무협약 체결



< 업무협약 배경 >

HF의 주택금융시스템 설계 및 운영 노하우
+
뱅크웨어글로벌 글로벌 IT 구축 경험
= 해외시장 진출

< 협약 내용 >

글로벌마케팅 지원(HF)
+
소프트웨어 특허기술 공유(BwG)
= 기술/전략 협업(양사)

01 국내사업현황(II)

본업 외 유망산업 분야(AI) 신규 비즈니스 파이프라인 확보

■ 국내 대형은행 생성형 AI개발 지원 플랫폼 구축

뱅크웨어글로벌, '금융권 최초' 생성형 AI 개발 지원 플랫폼 구축

우리은행과 손잡고 AI 기반 디지털 금융 혁신 주도..."중대한 이정표 될 것"

박기훈 기자 | pkh@newsprime.co.kr | 2025.06.09 09:32:27



* 출처: 프라임경제

고객사

사업적 의의



- ✓ 금융권최초 생성형 AI 개발 지원플랫폼 구축 사례이자 당사의 AI분야첫 수주 사업건
- ✓ 금융권 AX전환 트렌드에 대응한 선제적 제안 통해 사업 경쟁력 확보
- ✓ 당사 제품 BX-CM(우리은행 전행 표준 Framework) 제공 이후 최초의 추가 라이선스 제품도입 성과
→ 우리은행 전행표준으로 공급중인 당사 제품(BX-CM)의 프레임워크 개발 tool 연계 프로젝트로, 개발 인터페이스 서버 레이어 상 생성형 AI도입 통한 코드 효율화 증대, 버그 감소 등 업무 혁신 기대



- ✓ 당사 제품 BX-CA (코어뱅킹 Framework + AI) 사업 레퍼런스 추가
- ✓ AI 분야 본격 진출 교두보 확보 및 향후 AI 및 디지털 솔루션 분야에서의 입지강화
- ✓ 본업 외 사업 포트폴리오 다변화
- ✓ 신한은행-당사 간 우호적인 파트너십 지속에 따른 추가 사업 연계 가능성



당사 서비스 이용 고객사



금융권 AX 전환 가속화 트렌드

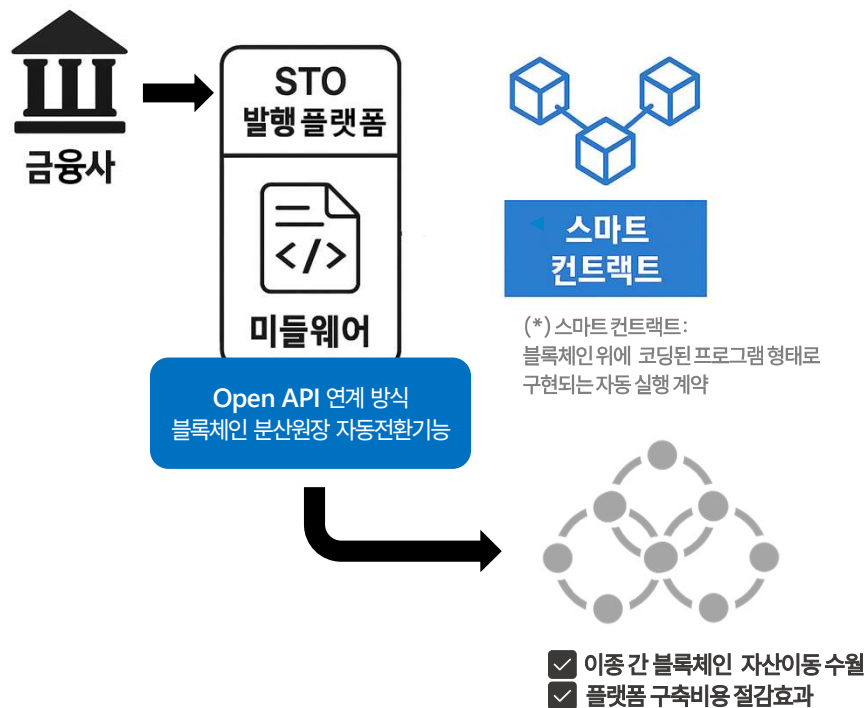


당사 솔루션 연계
AI 플랫폼 개발 및 전환 프로젝트 확대
(25년 하반기, TBD)

01 국내사업현황(II)

본업 외 유망산업 분야(STO) 특허 획득 및 제품 출시

■ STO 신규 특허 출원



스마트 컨트랙트 포맷 변환 통한 API 제공 시스템 및 방법(25.6)

(*) API(Application Programming interface)

■ STO 블록체인 미들웨어 솔루션 제품 출시

스마트 컨트랙트 API 변환 기술로 시장 혁신 예고
증권형 토큰과 스테이블코인 플랫폼 구축 지원



제품명	구분	기대효과
BXB (블록체인 인터페이스 솔루션)	개별 플랫폼 간 서버 연계 B2B 미들웨어	- 분산 원장 연계 플랫폼 구현 시 Open API 활용 규격 서버 자동 구성 → 플랫폼 구축 비용 절감효과, 속도개선 - HSM(Hardware Security Module) 연계 기반 운용 → 강화된 보안환경 제공을 통한 서비스 운용 가능 - 당사 보유 특허「STO 수익 배분 시스템 및 방법」기반 스마트 컨트랙트, 관리기능 포함 → STO 수익 분배 과정에서의 경쟁력 확보

02 해외사업 현황

■ Bankware Japan

일본 파트너사(IBM Japan, EXA) 연계 신용카드 ASP 사업 전개

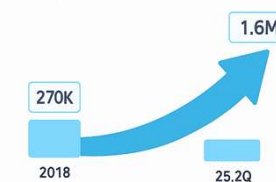
- 현지법인 설립(2017년)
- 시장 트렌드: 캐쉬리스 정책, 노후화된 레거시 시스템에 따른 금융기관 DX 전환 수요 지속 확대
- 일본시장 사업성:
 - (1) SI 아닌 SaaS or SW Solution 공급: **높은 영업이익률(target 20~30%)**
 - (2) IBM Japan → 현지 시장 금융 20% 공급, 연간 약 2조원 규모
- 현지 사업 현황: (1) 신용카드 특화 코어뱅킹 SW 비즈니스 전개
(2) 일본 최대 PG사(GMO) 파트너십 기반 ASP Solution 제공
(3) IBM과 지속적인 협업 통한 차세대 솔루션 비즈니스
- 당사 경쟁력: ① 우수한 현지 네트워크(IBM Japan, GMO 등) 및 레퍼런스 보유
② 금융권 디지털 전환에 최적화된 파트너
 - 금융권 요구 사항에 최적화된 설계 및 구축 역량
 - 압도적인 어플리케이션 아키텍처 역량 보유
 - 복잡한 legacy 시스템 연계 및 차세대 시스템 전환 경험 다수 보유
- ③ 현지 문화/금융 체계·사상에 대한 높은 이해도 (일본 IBM 체계와 유사한 접근 방식)

■ Bankware Asia

필리핀 로컬 코어뱅킹 SaaS 비즈니스 전개 (BPI Banko, 2018~)

- SaaS 고객수(계좌수): 1.6M + (+7%, QoQ, 25.2Q 기준)
- 매출액: 16.1억원(+6.7%, QoQ / +52.2%, YoY, 25.2Q 기준) * 매출 CAGR: 41.88%
- 실적 안정성 확대: (1) 고객 계좌수 증가에 따른 구독 매출 확대
(2) 상대적으로 높은 영업이익률 (Avg. 20%)
(3) 현지 문화/영업 경험 풍부 로컬 Sales 인력 및 C-level 활용 비즈니스 기반 확보
- 필리핀 시장 사업성
 - (1) 필리핀 전체 인구 대비 30%(약 3,500만명) 정도가 Unbanked 상태
 - (2) 주요 고객사(BPI) 매년 CAGR +40% 수준 고객수 증대 (2018년 약 27만 -> 25년 160만명)
 - (3) 소형 지방은행 SaaS 고객수 증가 추세 지속
- 현지 사업 현황:
 - BPI Banko: ① 필리핀 내 최대 규모 Micro Finance 은행 (필리핀 82개 주 중 72개 주 운영)
✓ 대출 자산 규모: 201억 페소(한화 5,200억원)
 - ② SME 소상공인 대상 사세 확장 중 (특히, 직전 1~2년간 가장 가파른 고객수 증가 추세)
 - ③ DX 채널 강화, 연간 100개 이상 신규 지점 개설 등 공격적인 비즈니스 진행

* 고객수 추이 :



02

경영실적

01. 경영성과 (1), (2)



01 경영성과 (1) 2분기 실적

손익계산서

(단위 : 백만원)

구분	25.1Q	QoQ	24.2Q	25.2Q	YoY
매출액	14,173	+3.19%	11,596	14,626	+26.1%
매출원가	13,184	-3.73%	12,590	12,693	+0.8%
매출총이익	989	+95.38%	-994	1,933	+294.3%
판매관리비	2,234	-0.58%	2,857	2,221	-22.3%
영업이익	(1,244)	+76.85%	-3,851	(288)	+92.5%
금융손익	136	430.81%	-244	(450)	-84.1%
기타영업외손익	11	1,298.18%	35.1	(132)	-475.5%
EBIT	-1,097	+20.72%	-4,061	(870)	+78.6%
법인세	-	-	-	(213.8)	N/A
당기순이익	(1,097)	+40.21%	-4,061	(656)	+83.8%

자료: K-IFRS 별도기준

2025.2Q 사업실적 및 주요 변동요인

1 상반기 본업 확장 지속에 따른 탑라인 안정적 성장

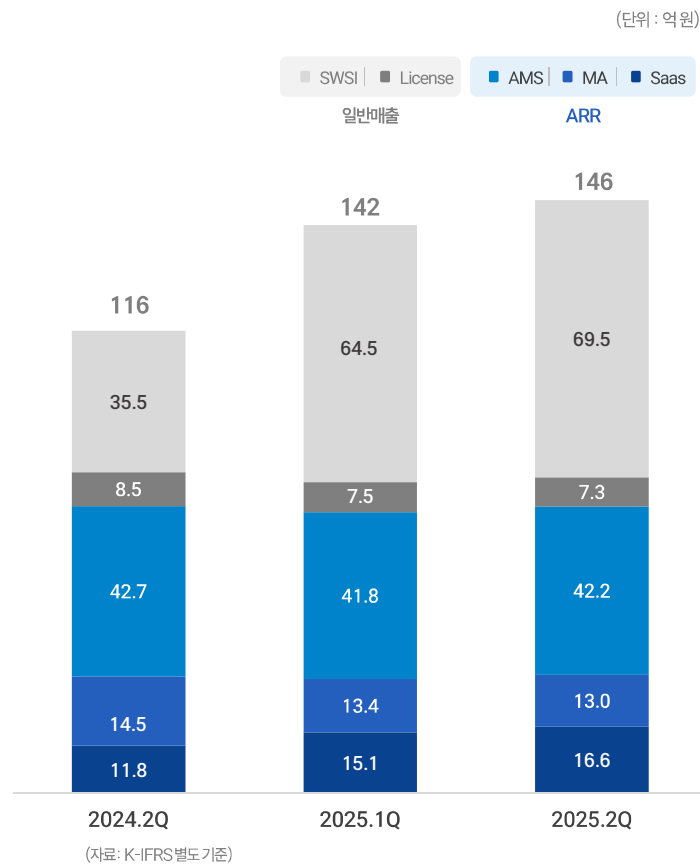
- 국내: (1) 공공기관/대형 금융기관 SWSI 수주 (KRX:78억원, 우리카드:98억원)
(2) 우리금융그룹 등 주요 고객사와의 원만한 파트너십 지속으로 안정적 사업 유지 및 추가 서비스 제공 기회 확보
(3) 엄격한 QC 및 지속적 품질/기술 관리 위한 R&D 투자로 안정적 서비스 제공에 기여
- 해외: 필리핀 SaaS 비즈니스 안정화에 따른 매출액/영업이익 확대 지속

2 AI, STO 등 신규 성장 모멘텀 사업 기회 확보에 따른 매출 증가

- AI: 당사 SW Solution 제품 및 AMS 제공중인 고객 대상 AI 플랫폼 전환 및 제품 고도화 선제안
→ 금융권 AX 전환 니즈 확대 + 사전적인 기술 확보 및 검증(POC) = 사업수주 성과 확보
- (STO) 수익분배시스템 및 방법 특허 보유 및 제품 출시에 따른 기술력/레퍼런스 확보
↔ 신규 사업 매출이 전체 매출액의 약 5% 차지, 사업확장 기반 마련

02 경영성과 (2) 매출 분석 및 추이

제품별 매출액 현황

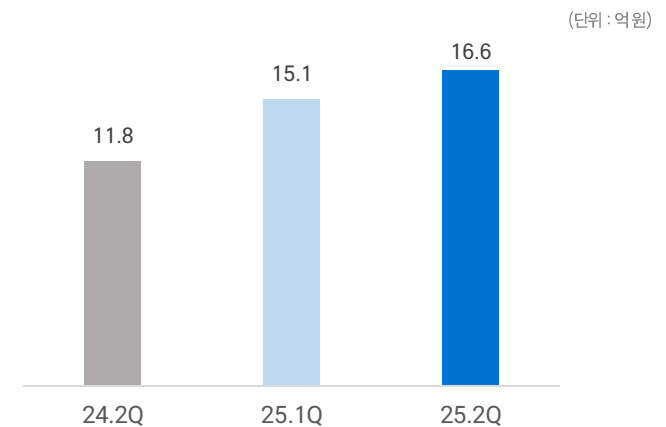


국내/해외 매출 비중

(단위 : 억 원)

구 분	24.2Q	25.1Q	25.2Q
국 내	104.1(89.7%)	126.9 (89.4%)	129.9(88.9%)
해 외	11.9(10.3%)	15.1 (10.6%)	16.1(11.0%)
합 계	116	142	146

동남아 주요지역 매출 실적



Appendix

재무상태표

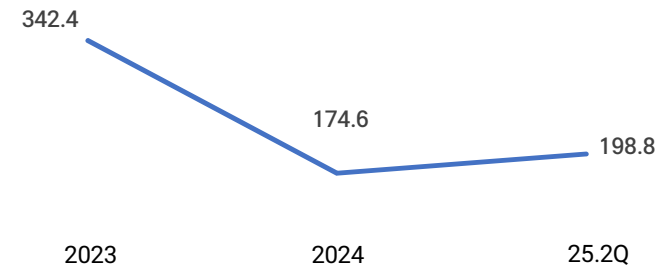
(단위 : 백만 원)

구분	25.2Q	2024	2023
유동자산	37,651	40,485	34,588
비유동자산	13,300	12,625	11,472
자산총계	50,951	53,110	45,309
유동부채	15,209	14,795	18,437
비유동부채	16,638	17,580	16,109
부채총계	31,847	32,375	34,545
자본금	5,051	5,051	4,279
이익잉여금(결손금)	(35,631)	(33,878)	(21,455)
비자배지분	-	-	-
자본총계	19,104	20,735	10,764

자료: K-IFRS 별도기준

비율지표

부채비율(%)



유동비율(%)

