



**2025년 2분기**  
**HL 홀딩스 IR Book**



2025.08.18

# I. 경영실적

1. 연결

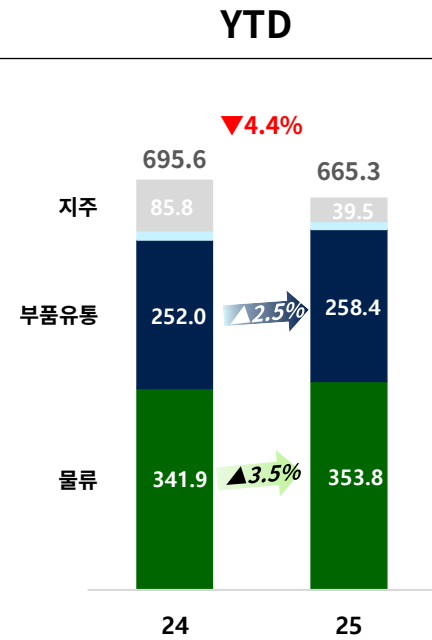
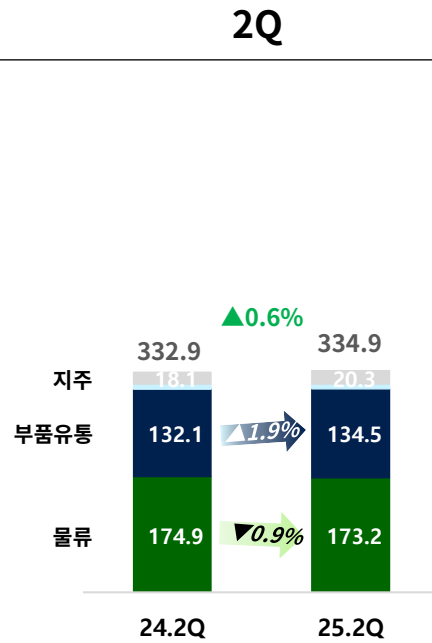
2. 계열사별 실적



# 1. 연결

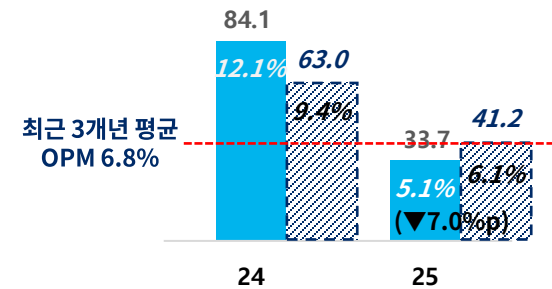
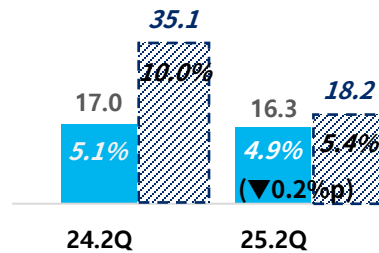
[ 단위 : 십억원, % ]

매출



투자자산 평가손 제외시

OPM (%)



## 2. 계열사별 실적

[ 단위 : 십억원, % ]

### 자체사업

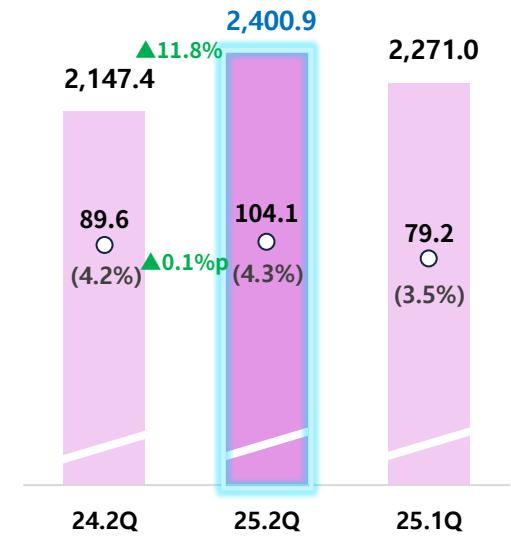
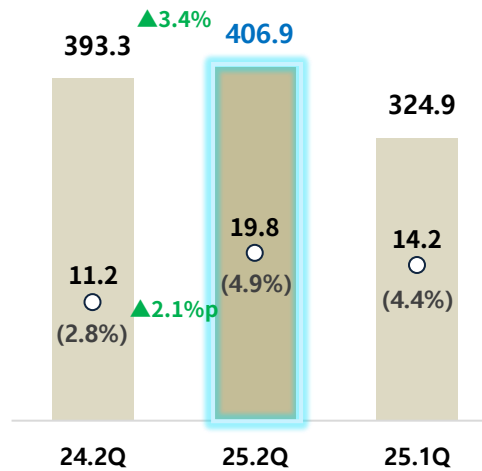
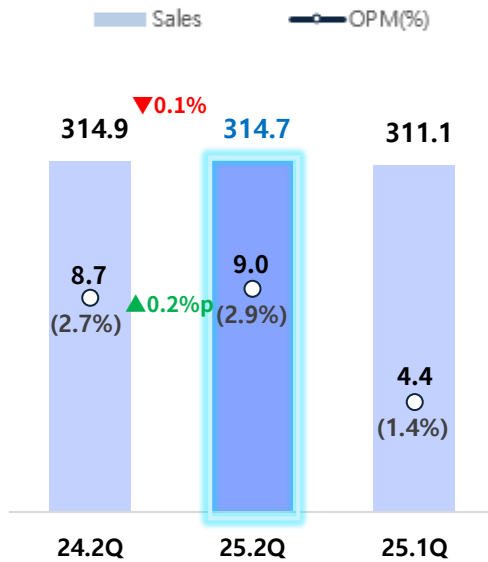
### 건설부문

### 자동차부문

#### 글로벌 자동차 부품 유통·물류

#### HL D&I

#### HL만도



## II. 주요사항

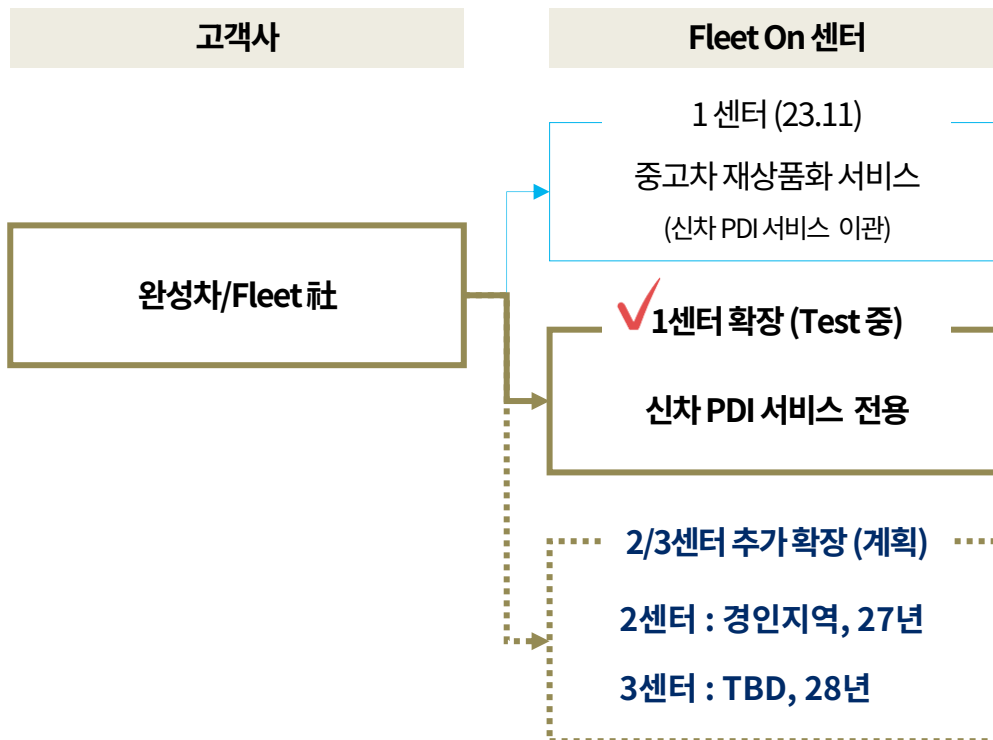
1. Fleet On\_센터 확장
2. 수입차\_경쟁력 강화



# 1. Fleet On\_센터 확장

## 고객사 수요 증가

- 중고차 재상품화 수요 대응 위해 센터 확장 및 신차 PDI 서비스 이관

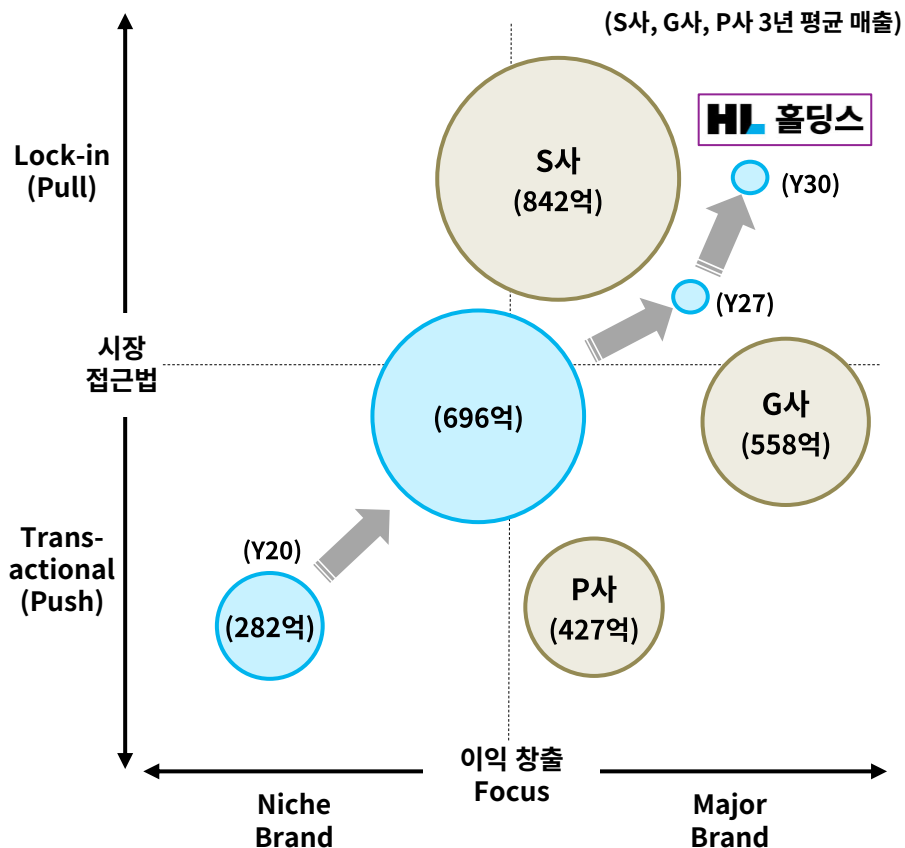


## Capacity 확대

| 구분       | 현재                 | 목표                 |
|----------|--------------------|--------------------|
| 중고차 재상품화 | 42대/일<br>(1.0만대/년) | 50대/일<br>(1.2만대/년) |
| 신차 PDI   | 25대/일<br>(0.6만대/년) | 기존 유지              |

## 2. 수입차\_경쟁력 강화

### 수입차 부품 사업 경쟁구도



### 경쟁력 강화 방안

#### • 보험 청구 플랫폼 활용

- 메이저 보험사와 계약 확대 → 당사 시스템으로 소매점 유인  
(24년 : 3개사 → 25년 : 5개사)
- 시스템 내 보험청구 데이터 활용 재고 구매

#### • Core 소매점 육성

- 1억원 이상 소매점 육성 + 고충성도 대리점 육성  
(24년 : 16개점 → 27년 목표 : 50개점)

---

## Appendix

---





# I. 재무제표

1. 손익계산서 요약

2. 재무상태표 요약



# 1. 손익계산서 요약

[ 단위 : 십억원, % ]

|        | YoY          |              |                                                                                                      | QoQ          |                                                                                                      | 25 YTD       |
|--------|--------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|        | 25.2Q        | 24.2Q        | 차이                                                                                                   | 25.1Q        | 차이                                                                                                   |              |
| 매출액    | 334.9        | 332.9        | +2.0<br>+0.6%     | 330.3        | +4.6<br>+1.4%     | 665.3        |
| 영업이익   | 16.3<br>4.9% | 17.0<br>5.1% | -0.7<br>-0.2%p    | 17.4<br>5.3% | -1.1<br>-0.4%p    | 33.7<br>5.1% |
| 당기순이익  | 0.3<br>0.1%  | 4.6<br>1.4%  | -4.3<br>-1.3%p    | 6.7<br>2.0%  | -4.3<br>-1.3%p    | 6.9<br>1.0%  |
| EBITDA | 22.4<br>6.7% | 21.8<br>6.6% | +0.6<br>+0.1%p  | 22.5<br>6.8% | -0.1<br>-0.1%p  | 44.9<br>6.8% |

## 2. 재무상태표 요약

[ 단위 : 십억원, % ]

| 구분     | 25.2Q   | 25.1Q   | 차이     |
|--------|---------|---------|--------|
| 자산     | 2,287.4 | 2,370.6 | -83.2  |
| (현금)   | 81.6    | 104.3   | -22.7  |
| 부채     | 1,264.8 | 1,320.2 | -55.4  |
| (차입금)  | 709.8   | 687.2   | +22.6  |
| 자본     | 1,022.7 | 1,050.3 | -27.6  |
| (자본금)  | 55.1    | 55.1    | -      |
| 부채비율   | 123.7%  | 125.7%  | -2.0%p |
| 차입금비율  | 69.4%   | 65.4%   | +4.0%p |
| 순차입금비율 | 61.4%   | 55.5%   | +5.9%p |

## II. 사업소개

### 1. HL그룹

### 2. 연결실적 (20년 ~ 24년)

### 3. 자체사업

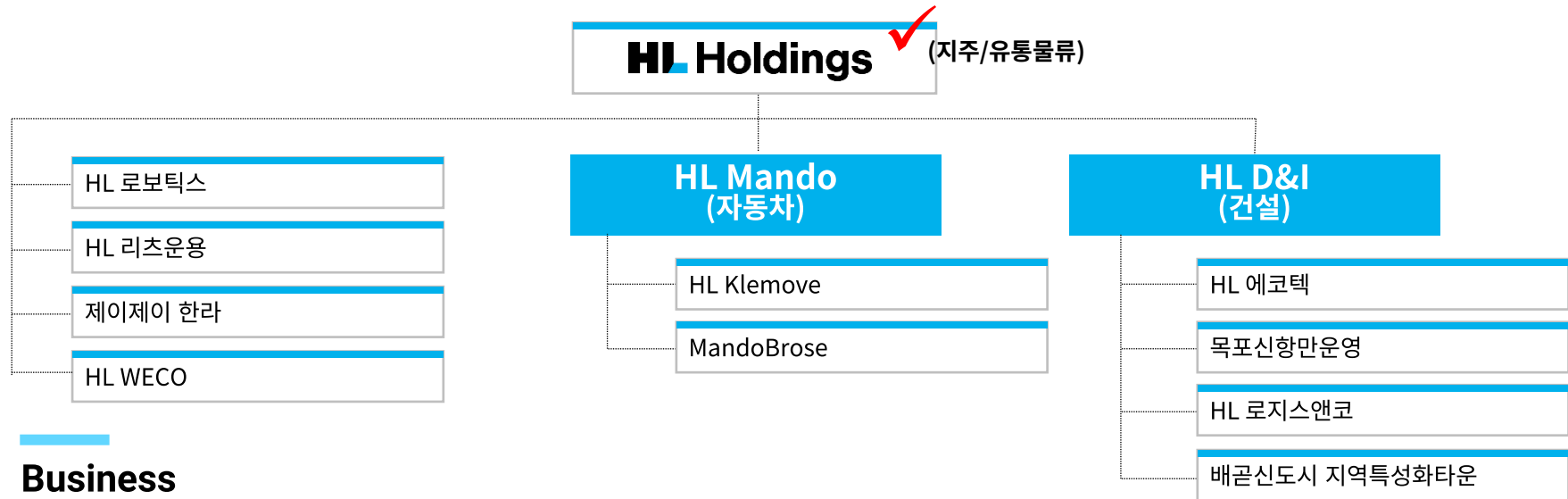
- 24년 실적

- Global Network

- 사업소개 (국내 순정품 A/S, 국내 수입차 A/S, 해외 A/S, FMS, 모듈, 물류)

### 4. HL Robotics

# 1. HL그룹



## Business



**Affiliates : 53** (국내 14 / 해외 39)

HL Holdings, HL Mando, HL D&I Halla, HL Klemove. etc.  
USA, China, Europe, India, etc.

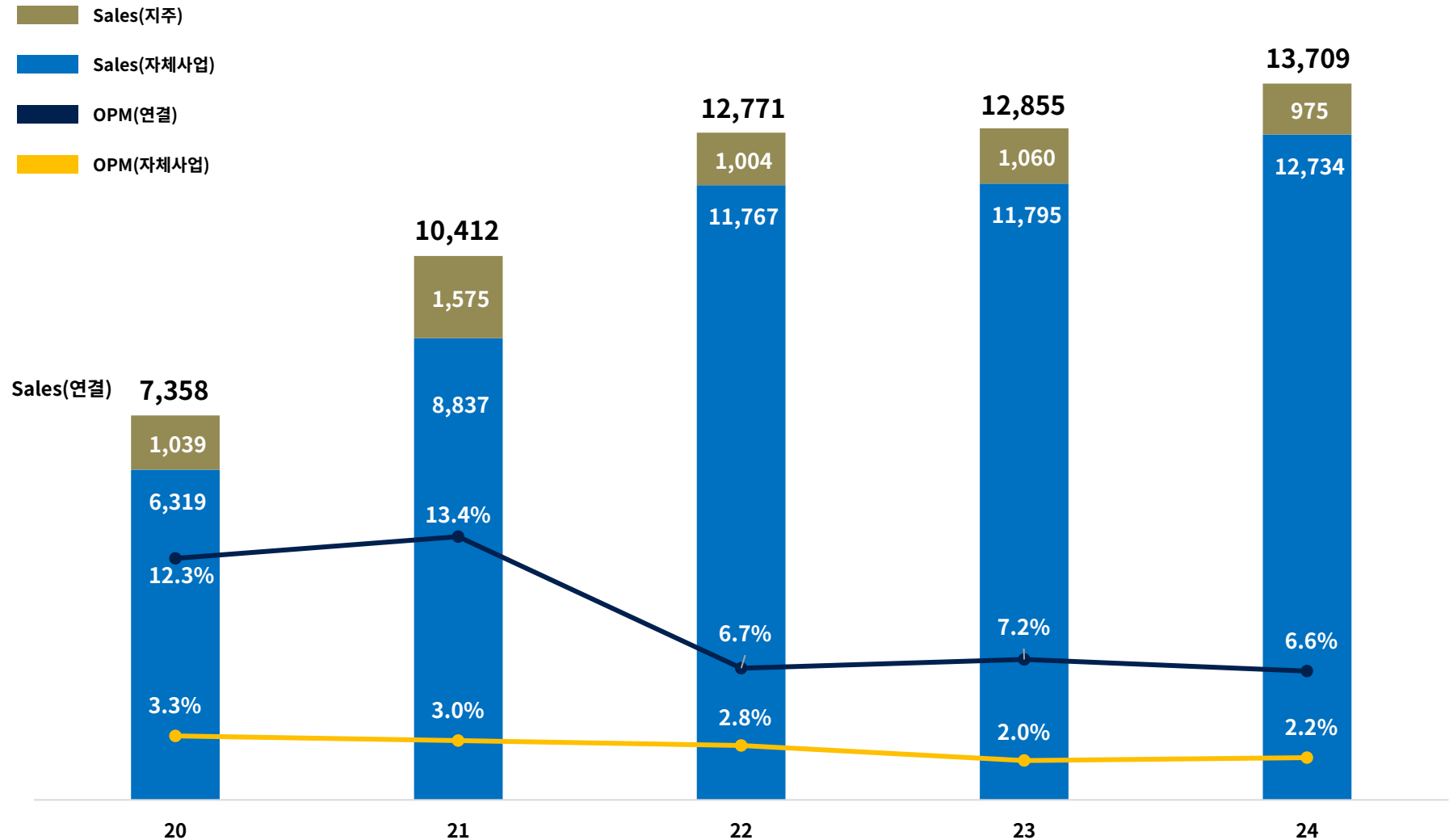
**Total sales : 11.8조** (24년 연결기준)

지주/유통물류 1.37조, 자동차 8.85조, 건설 1.58조

**Employees : 19,897** (24년 12월 기준)

## 2. 연결실적 (20년 ~ 24년)

[ 단위 : 억원, % ]



### 3. 자체사업\_24년 실적

[단위 : 천억원]

당사는 글로벌 자동차 부품 유통 · 물류 전문 기업으로서

국내 순정품 A/S, 국내 수입차 A/S, 해외 A/S, 모듈, 물류 를 중심으로 Biz 확장

| 구분                                                                                                                   | 시장                                           | 사업         | 사업 내용                                | 24년 매출액   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------|--------------------------------------|-----------|
| <div>자동차 A/S부품 유통</div> <div></div> | 국내                                           | 국내 순정품 A/S | • 범 한라그룹 계열사 품목의 (모든 제조사 생산) 순정품 유통  | 2.4 (19%) |
|                                                                                                                      |                                              | 국내 수입차 A/S | • 일반 정비 A/S 부품 유통 (정품, 시판품)          | 0.8 (6%)  |
|                                                                                                                      | 해외                                           | 해외 A/S     | • 글로벌 OEM A/S부품 유통 (현대기아차 포함)        | 1.5 (12%) |
|                                                                                                                      | 부품 유통 계<br>* Fleet Service, 자동차 용품, 튜닝품 등 포함 |            |                                      | 5.0 (39%) |
|                                                                                                                      |                                              |            |                                      |           |
| <div>자동차 부품 물류</div> <div></div>  | 해외                                           | 모듈         | • 북미 전기차 선도기업의 타이어/휠/TPMS 모듈 조립 / 납품 | 2.8 (22%) |
|                                                                                                                      | 국내 및 해외                                      | 물류         | • 계열사 물류 업무 수행 (2PL, CKD, 3PL 등)     | 4.6 (36%) |
|                                                                                                                      | 물류 계                                         |            |                                      | 7.5 (59%) |
| 자체사업 계                                                                                                               |                                              |            |                                      | 1조 2.7천억  |

### 3. 자체사업\_Global Network



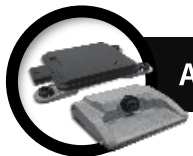


### 3. 자체사업\_국내 순정품A/S

40년간 애프터마켓 부품 유통 사업을 영위하며 자동차 부품 전문 유통 기업으로서 기반을 다진 HL홀딩스는

국내의 신뢰할 수 있는 전국적인 비즈니스 네트워크를 기반으로, 조향·현가·제동·전장·공조·자율주행 시스템 등의 Aftermarket 부품을 취급합니다.

#### 주요 제품



##### ADAS

**1,589** Items  
Front/Corner radar,  
LKAS/LDWS



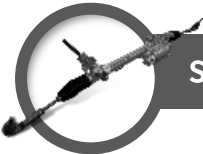
##### Climate Control System

**41,660** Items  
Heating, Ventilation  
& Air Conditioning



##### Brake

**8,036** Items  
Caliper, ABS, Parking brake



##### Steering

**4,309** Items  
Steering gear / wheel, Column



##### Suspension

**3,713** Items  
Shock absorber, Spring

#### 최고의 네트워크



- HKMC 순정부품 약 72,000품목 유통  
ADAS, EV 품목 확대 중
- 선진화된 유통/재고관리 시스템 보유  
Channeling System, AI Forecasting, WMS
- 국내 30개 자동차 부품 전문 유통망 구축  
전국 약 1,200개 대리점에 실시간 부품 공급

#### 국내 최대 규모 물류센터



- HL홀딩스 세종센터
  - 토지 면적 : 66,787㎡ (=축구장 10개 크기)
  - 운영 면적 : 38,770㎡
  - 41대 동시 접안 가능 (컨테이너 전용 8대 포함)

### 3. 자체사업\_국내 수입차 A/S

급격히 성장한 국내 수입차 시장을 위해 수입 완성차 전체 브랜드의 유지 보수용 부품을  
국내외 경쟁력 있고 안정적인 공급처로부터 소싱하여 전국 250여개 소매점을 통해 공급합니다.

#### 주요 상품

- 21개 수입 완성차 브랜드의 차량 부품
  - 정품(Genuine Parts) : 50,000 품목
  - 시판품(Non Genuine Parts) : 25개 OEM 브랜드 / 10,000 품목

#### 정품 (Genuine Parts)



#### 시판품 (Non Genuine Parts)



#### IT 기반 서비스 제공

- 자동차 보험청구 관련 시스템 도입
- 수입차 정비 체인 연계 네트워크 구축
- IT 기반 플랫폼 서비스로 확장

#### 채널링 시스템



### 3. 자체사업\_해외 A/S

2012년부터 10년 연속 국가 브랜드 대상을 수상한 'Mando' 브랜드로 최고의 성능과 합리적인 가격으로 글로벌 애프터마켓 시장에 자동차 부품을 공급함으로써 리딩 브랜드로 자리매김하였습니다.

#### 주요 품목

##### | Chassis

###### Suspension System



###### Steering System



###### Brake System



###### Electrical System



###### Thermal System

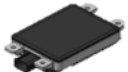


###### Maintenance System



##### | ADAS

###### Front radar



###### Corner radar

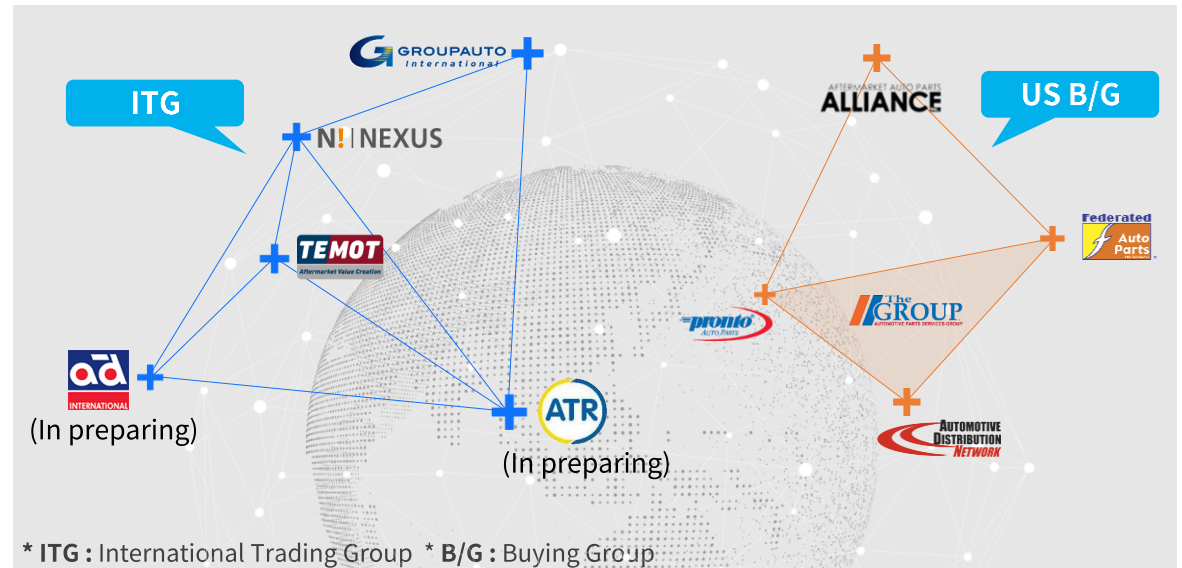


###### Ultrasonic Sensor



#### 글로벌 판매 네트워크

##### | Buying Group(선진유통플랫폼)과 파트너십 체결



##### | 글로벌 판매 네트워크

- 한국 본사를 제외한 미국, 중국, 터키, 멕시코 4개 법인과 파나마 1개 지점을 운영
- 북미, 중국, 러시아, 아시아/오세아니아 12개 국가, 유럽 13개 국가, 중동/아프리카 8개 국가 그리고 중남미 15개 국가 까지 전세계 지역에 판매 네트워크를 보유

### 3. 자체사업\_FMS

HL 홀딩스의 모빌리티 서비스 노하우와 인프라를 기반으로 Fleet에 필요한 모든 서비스를 체계적이고 통합적으로 제공하는  
HL 홀딩스의 **One Stop Total Fleet Service 브랜드**

HL Holdings  
**Fleet-ON**



#### Acquisition

- PDI 서비스
- 탁송 서비스



#### Use / Service

- Maintenance 서비스
- 서비스 상품 (EWS/RMS)



#### Disposal

- 재상품화 작업
- 매매 중개 서비스

파편화된 서비스 공급 → 통합 서비스 공급

#### PDI

- ✓ 용품장착 (블랙박스, 튜닝 등)
- ✓ 행정대행 (번호판, 차량등록)
- ✓ Car-care (광택, 세차)

#### 재상품화

- ✓ 차량 진단 및 점검
- ✓ 재상품화 (판금, 도장, 광택, 세차)
- ✓ 중고차 인증 (Inspection)
- ✓ 연장보증 (Extended Warranty)

#### 매각

- ✓ 경매/공매 서비스
- ✓ 양수도 서비스
- ✓ 재렌탈 중개 서비스

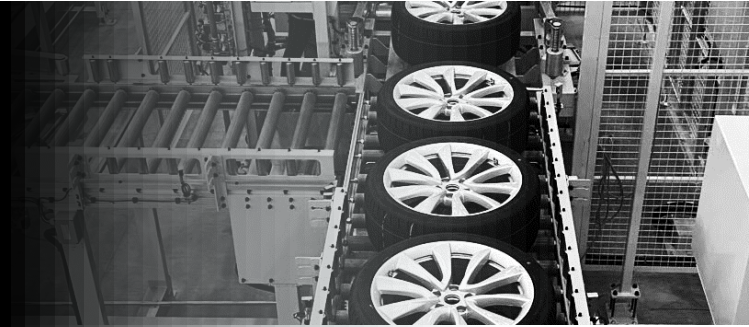
#### 부가서비스

- ✓ 전·후방 수익 사업

\* **PDI** (Pre-Delivery Inspection) / **EWS** (Extended Warranty Service) / **RMS** (Retention Marketing Service)

### 3. 자체사업\_모듈

특화된 고객 요구 사양에 적합한 설비 및 시스템 기반으로  
Global Electric Vehicle Leading 업체에 최상의 품질과 서비스를 제공하고 있습니다.



#### | 서비스 개요

- 전기차별 특화 사양에 적합한 설비 및 프로세스를 통해, 최상 품질의 타이어&휠 모듈 서비스 제공

#### | 특징/장점

- HL그룹의 부품개발/제조/물류 Know-how를 기반으로 한 지속적인 공정 자동화 및 고품질 서비스
- JIS 공급 방식을 통한 핵심모듈 조립

#### | 글로벌 거점

|                                                                                     |    |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------|
|  | 미국 | HL URIMAN Union City  |
|  | 중국 | HL Module Shanghai    |
|  | 유럽 | HL Corporation Berlin |



### 3. 자체사업\_물류

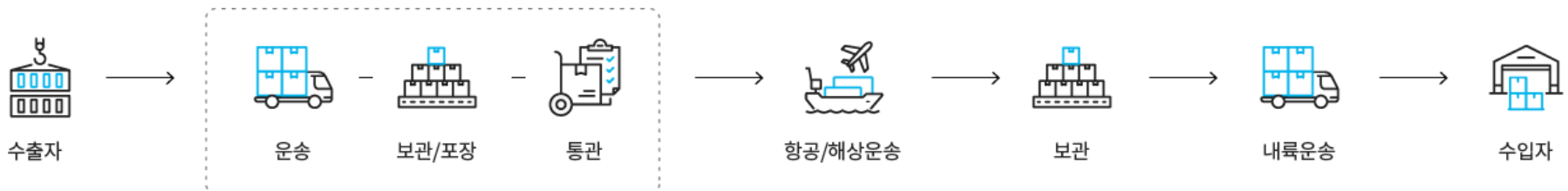
해외네트워크및전략적파트너십을 바탕으로  
고객과 화물의 특성에 특화된 수출입 물류 서비스를 제공합니다.

#### | 서비스 개요

- 수출입을 위한 서류 작업, 부킹, 운송, 통관, Tracing 등 국제 운송 일련의 서비스를 one-stop으로 제공

#### | 특징/장점

- 글로벌 네트워크를 기반으로 고객에게 안정적인 서비스를 제공하고, 운임 경쟁력을 바탕으로 물류비 절감에 기여



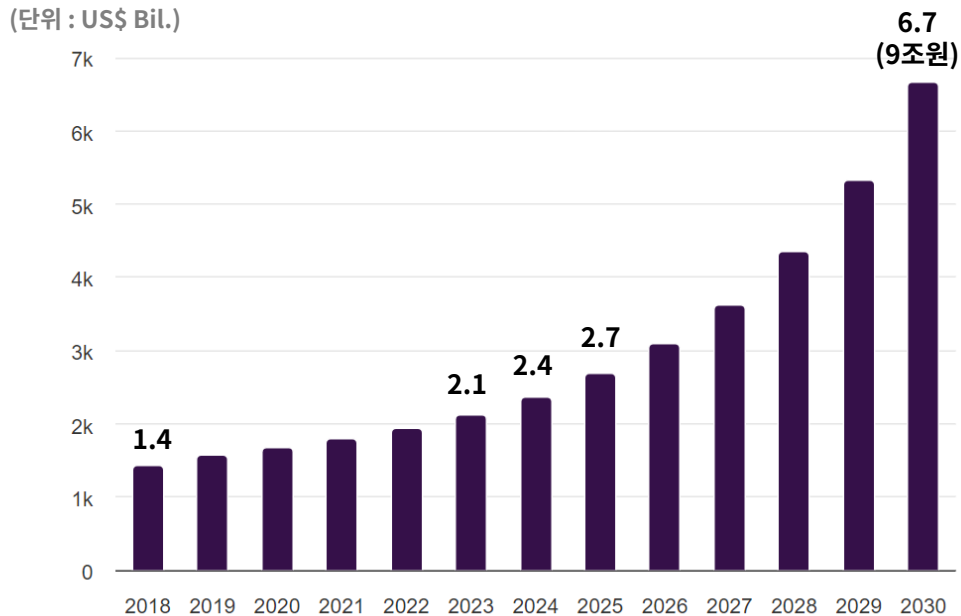
## 4. HL Robotics



### 글로벌 종합 주차 로봇 기업으로 도약

상용화 업체 인수와 자체기술 역량으로 주차로봇 시장의 선도적 위치 구축  
자율주행 기술 및 주차 로봇 기술의 결합과 인접 영역 및 관련 부품 사업으로의 확장

#### 자동주차 산업 Forecast



#### 주요 제품



실외 주차 로봇



실내 주차 로봇

보유  
역량

- ✓ Total Solution Software 기술
- ✓ 로봇 H/W & S/W 자체 개발 및 제조
- ✓ 관제시스템 및 자동 충전
- ✓ 로봇 Core 부품 개발

HL홀딩스의 2025년 2분기 실적은 IFRS에 따라 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 2025년 2분기 재무 결과에 대한 외부 감사가 완료되기 전, 투자자의 편의를 위해 작성된 자료입니다. 제시된 자료의 내용 중 일부는 감사 완료 후 변경될 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

본 문서에 게재된 정보의 정확성을 위해 최선을 다하고 있으나, HL홀딩스는 본 문서 또는 그 내용의 사용으로 인해 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 어떠한 책임도 지지 않습니다.