

(주)슈프리마

INVESTOR RELATIONS

First mover in biometrics and Security

2025.2Q Edition

유의 사항

본 자료는 투자자에게 회사의 영업전망, 경영목표, 사업전략 등 정보제공을 목적으로 주식회사 슈프리마(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발행하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.(과실 및 기타의 경우 포함). 본 문서는 주식의 매매 및 투자를 위한 권유를 구성하지 아니하며 자료의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Contents

1. 회사소개
2. 사업내용
3. 하이라이트
4. APPENDIX

2025 INVESTOR RELATIONS

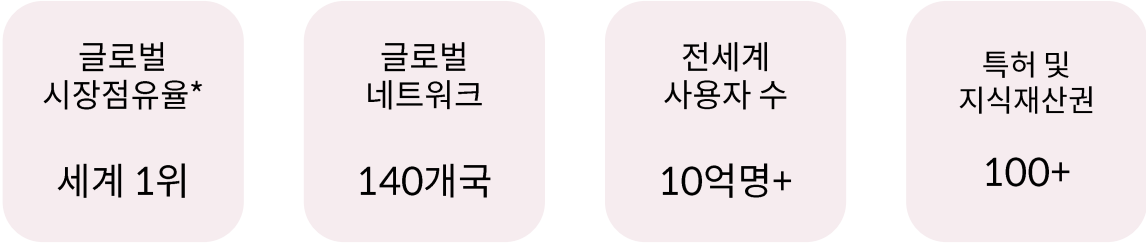
회사소개

글로벌 1위 AI통합보안솔루션 기업

슈프리마는 바이오인식 및 물리보안시장에서 세계 최고의 지문과 얼굴인식 기술을 기반으로 업계를 선도하는 세계시장 점유율 1위의 AI 통합보안 솔루션 전문기업입니다.

회사명	(주)슈프리마	자본금	36억원
설립일	2015.12.31(인적분할전 설립일2000.05.04)	발행주식 수	7,193,273주
주요경영진	이재원, 김한철 각자 대표이사	R&D투자	매출액의 11.7%(2024년말 기준)
임직원 수	219명(2024년말 기준)	주소	경기도 성남시 분당구 정자일로 248

글로벌 AI 통합보안 솔루션 전문기업 “슈프리마”



*바이오인식 출입통제 장치 분야 해외 시장 점유율(중국 시장 제외시)1위 - 2021 OMDIA 자료

사업구분

슈프리마의 사업은 **통합보안시스템 사업**과 **바이오인식솔루션 사업**으로 구분되며, 통합보안시스템 사업이 매출의 약 78%를 차지합니다.

통합보안시스템 사업

- 바이오스타 시스템

출입보안과 근태관리 시스템

- 다양한 인증방법

지문, 얼굴, RF카드, 비밀번호, 모바일카드 등



바이오인식솔루션 사업

- 바이오사인 솔루션

스마트폰용 지문인식 알고리즘

- 바이오인식 모듈

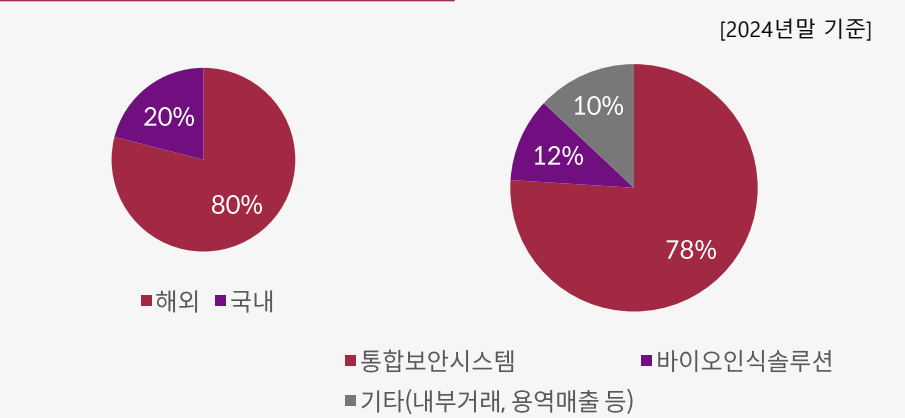
지문인식, 얼굴인식 모듈



매출구성

슈프리는 해외 수출이 전체 매출의 80% 정도 차지하며, 수출지역이 고르게 다변화되어 있습니다.

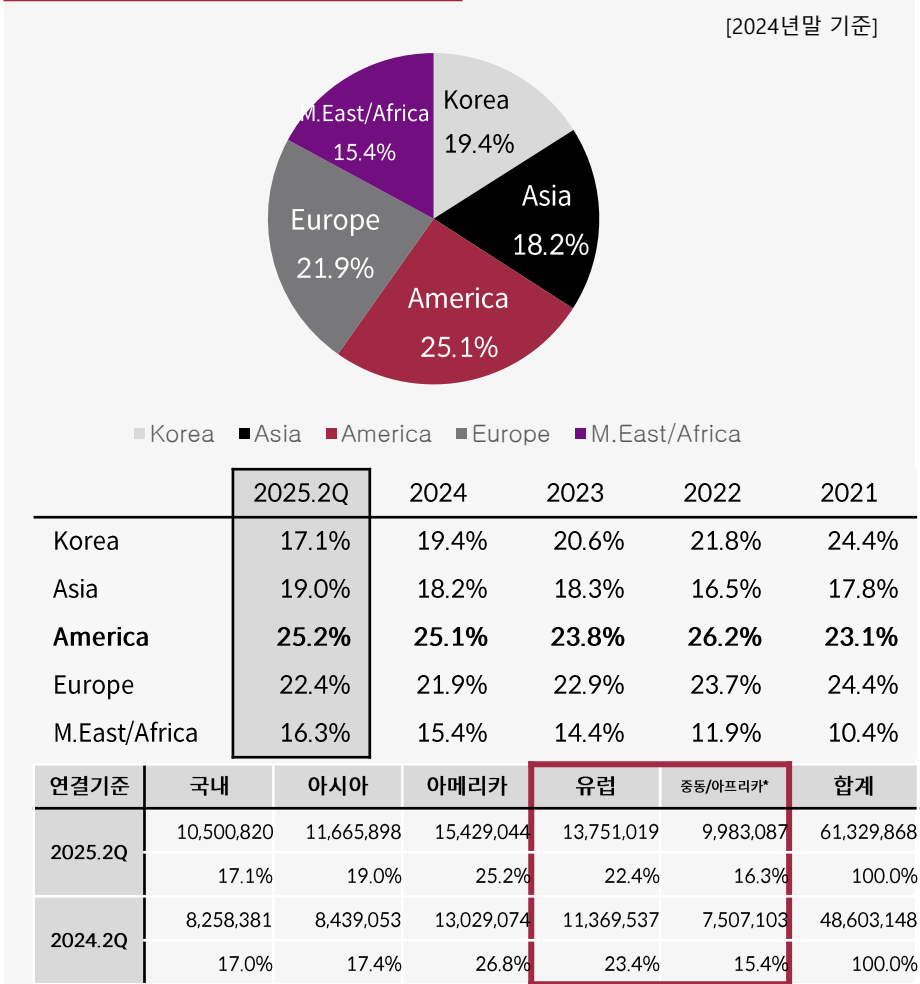
■ 사업별 매출비중



(단위: 억원, 연결기준)	2025.2Q	2024	2023	2022
매출	613	1,082	946	894
통합보안시스템	472	847	729	675
바이오인식솔루션*	80	123	109	99
기타(용역매출 등)	61	111	109	119
매출이익	414	705	581	546
영업이익	133	233	167	179
법인세차감전순이익	97	371	246	195
당기순이익	88	316	230	179

* BioSign-40억, SFM-40억(2025.2Q)
BioSign-55억, SFM-68억(2024)

■ 지역별 매출비중



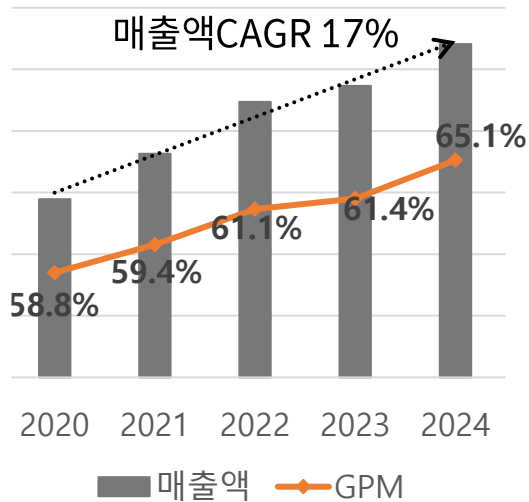
* EMEA시장점유율 1위

핵심경쟁력

슈프리마는 압도적인 기술과 브랜드 경쟁력을 바탕으로 **65%대 매출총이익률**, **21%대 영업이익률**을 유지하고 있습니다. 부채비율9.9%, 유동비율509%로 재무안정성 또한 뛰어납니다.

01. 높은 GPM, OPM

GPM65%, OPM21%
부채비율 9.9%로 높은 수익성과,
안정성을 지닌 기업입니다.



02. 브랜드 경쟁력

슈프리마는 名品을 만듭니다.
보안업계 20년 경력으로, 보안시장에서
인정받는 하이엔드 제조사입니다.



03. 기술 경쟁력

보안업계 기술을 선도합니다.
Face Template on Mobile기술, 퓨전매칭기술,
NPU 업계 선도 도입, ISO27001정보보호인증* 등



*ISO27001(국제표준 정보보호 인증)

유럽의 GDPR, 미국의 CCPA 등 개인정보보호법이 강화됨에 따라 보안제품에 대한 정보보호규제가 강화되고 있으며, 슈프리마는 ISO27001 등 정보보안 분야에서 가장 권위있는 인증을 받아 선진국 점유율을 확대하고 있는 상황임.

2025 INVESTOR RELATIONS

사업내용

통합보안시스템

슈프리마의 통합보안시스템은 출입보안과 근태관리를 위한 단말기와 관리 소프트웨어로 구성되어 있습니다. 지문, 얼굴, RF카드, 모바일 카드 등 다양한 인증수단을 지원합니다.

하드웨어



Face



Fingerprint

<리더기>

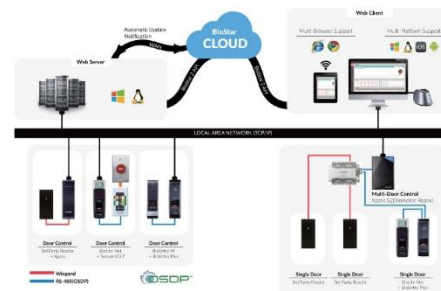


RFID



Access
Controller

<패널>



소프트웨어 플랫폼



BioStar 2
Access Control S/W
Time & Attendance S/W



BioStar2 VMS
Unified Security
(AC+VM) S/W



Mobile App
Mobile Access Card

CREDENTIALS(인증수단)



Fingerprint



Face



Card



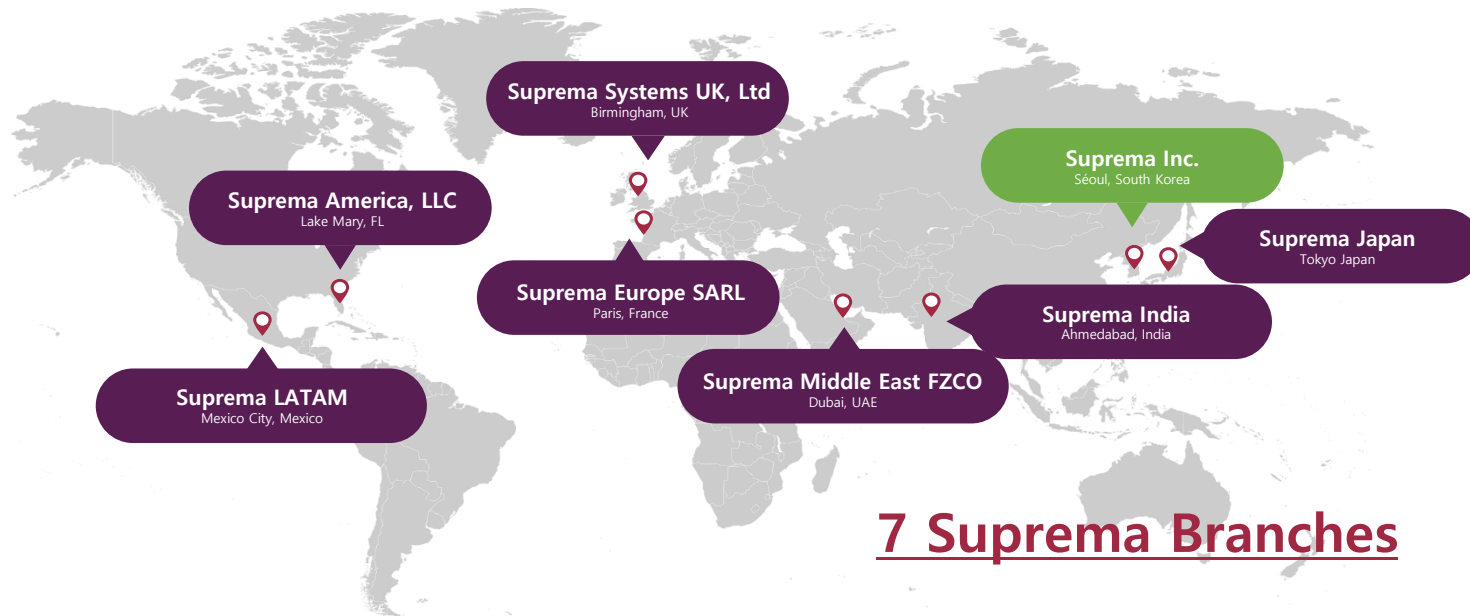
PIN



Mobile Access Card

해외사업

통합보안시스템의 해외사업은 전세계 217개 파트너와 7개 해외지사를 통해 확장해 나아가고 있습니다. 최근에는 유럽과 미국시장에서 빠른 점유율 확대를 보이고 있습니다.



해외 주요 레퍼런스

글로벌 데이터센터, SNS기업, 국영석유회사 등 보안이 최우선인 공공과 민간 버티컬에서 슈프리마의 제품들이 적용되고 있습니다.

GLOBAL SNS ENTERPRISE



ADNOC(UAE 국영석유회사)



KNPC(쿠웨이트 국영정유공사)



PIF(사우디 국부펀드)



글로벌 데이터센터



BOSCH(보쉬, 터키)

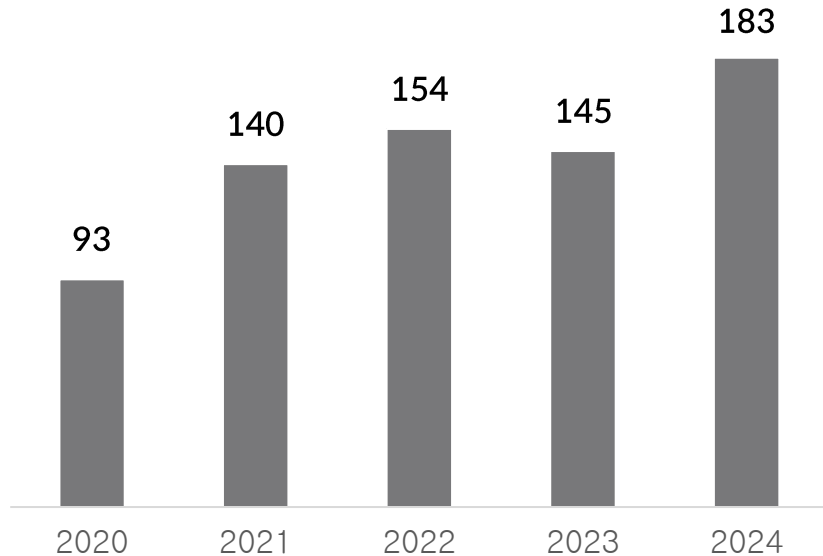


국내사업

통합보안시스템의 국내사업은 2020년 이후 매출액 CAGR 19%에 달하며 **공공 조달과 SI 프로젝트**를 중심으로 빠르게 성장하고 있습니다.

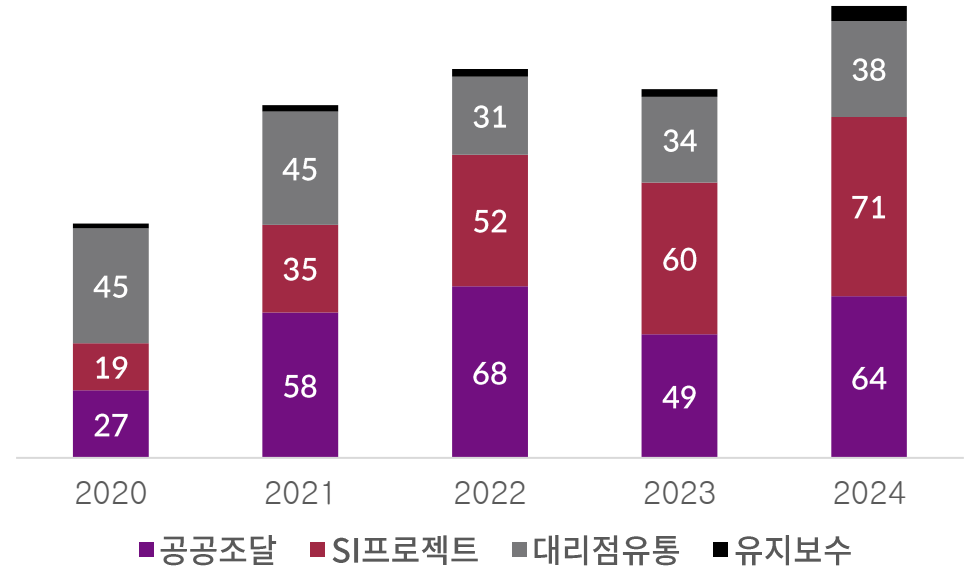
통합보안시스템 국내매출

(단위 : 억원)



판매유형별 매출추이

(단위 : 억원)



국내 공공조달 사업

국내 출입보안 공공조달 시장 진출 3년만에 30%의 점유율로 국내 1위로 도약하였습니다.
슈프리마 기술이 적용된 모바일 공무원증의 확산으로 공공시장에서 더 큰 성장이 기대됩니다.

한국남동발전



오송생명과학단지



세종정부청사



한국서부발전



한국토지주택공사



경기신용보증재단



국내 SI 프로젝트 사업

국내사업은 기존의 제품 유통에서 국내 대형 고객 대상의 시스템 통합(SI) 프로젝트 수주로 성장하고 있습니다.

현대차 남양연구소



카카오 판교 알파돔 사옥



금호석유화학



삼성엔지니어링 플랜트



바이오사인

2019년부터 삼성 갤럭시 S시리즈 전체와 A시리즈 일부 스마트폰에 슈프리마 지문인식 기술이 적용되고 있습니다.



삼성의 최신 시리즈인 갤럭시 S25 시리즈에 당사 알고리즘 BioSign 공급 중



2019 1H Galaxy S10 Series	2019 2H Galaxy Note 10 Series	2020 1H Galaxy S20 Series	2020 2H Galaxy Note 20 Series	2021 1Q Galaxy S21 Series	2021 2H Galaxy A82 (Galaxy Quantum2)	2022 1H Galaxy S22 Series	2023 1H Galaxy S23 Series	2024 1H Galaxy S24 Series
------------------------------	----------------------------------	------------------------------	----------------------------------	------------------------------	---	------------------------------	------------------------------	------------------------------

- 시장현황**
- S시리즈 확장
 - 페이스리징 활성화에 따른 보안수요 강화
 - **갤럭시 S25 탑재**

➤ Smartphone Fingerprint Sensor Eco-System

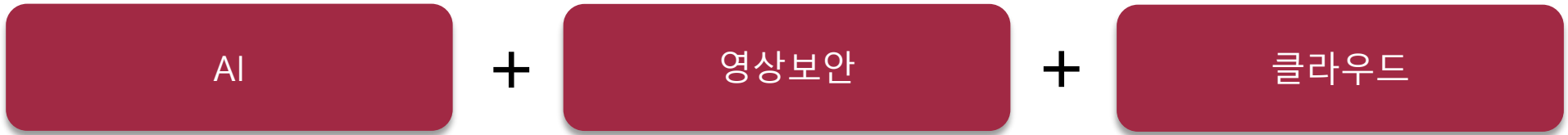
ALGORITHM	SENSOR	PACKAGING	HANDSET
 	   	         	           

2025 INVESTOR RELATIONS

하이라이트

슈프리마 Vision

Vision : 완전한 지능형 물리보안의 실현

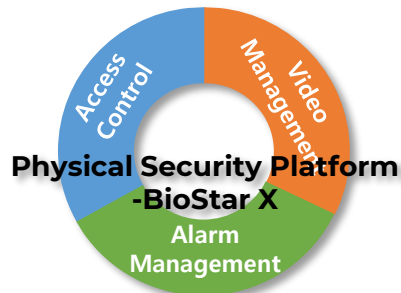


- CES 2025 최고의 혁신상 수상(Q-Vision Pro)
- 금융권 FDS(Fraud Detection System)
- 카지노 vip/블랙리스트 관리

AI카메라 라인업 구축

- 세계 최고 성능 초광각 AI카메라
- 멀티센서 초고화질 AI카메라
- 원가 절감형 AI카메라

BioStar X (AC, Video, Alarm 통합)



- CLUe서비스의 시작(국내, 일본, 북미)
- **Physical Security as a Service**로 확장
- AI영상분석 서비스(보안/시설/동선관리)로 확대

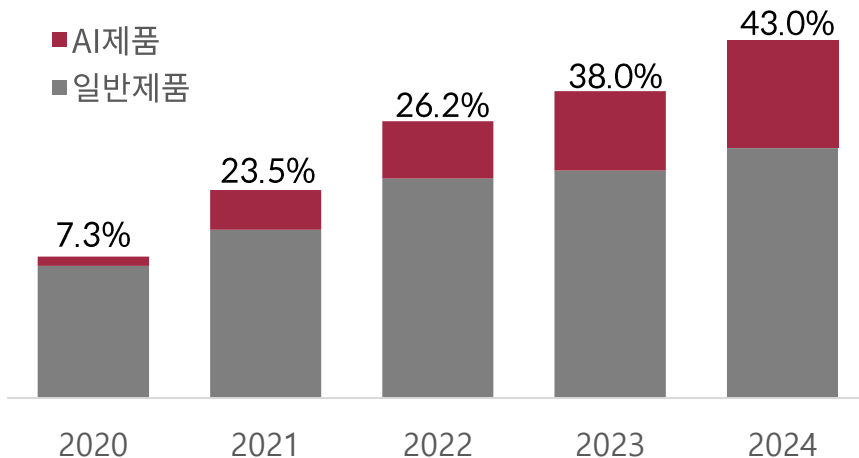
출입통제 AI적용 선도기업

슈프리마는 AI딥러닝 기술을 2020년 9월부터 제품에 적용시켜 판매하고 있으며, AI기술적용 제품의 누적 판매액은 780억으로 출입통제제품 시장의 최신 트렌드 주도하고 있습니다.

AI기술 적용제품 판매액 780억원+ ∞



AI제품 매출비중



AI를 융합한 통합보안 솔루션의 적용 확대

출입통제 단말기 뿐만 아니라 AI를 융합하여 다양한 영역으로 통합보안 솔루션이 확대적용 되고 있습니다. CES 2025 최고 혁신상을 수상한 Q-Vision Pro를 중심으로, AI 기반의 차세대 보안 패러다임을 이끌고 있습니다.



적용 레퍼런스

로봇친화빌딩



AI기반
무인보안서비스

미국 정부 수요



미국공무원출입증
안면인식

스마트 엘리베이터



행선층통제용
안면인식

Self-KIOSK



ATM(브라질)*
방문자등록(한국)
복권발권기(브라질)

Healthcare



건강상태 체크용
환자및 관리자
안면인식

스마트학교



교실출결관리
방문자관리
다툼침입홍기소지감지

*Q-Vision Pro-위장얼굴, 위험인물, 이상상황, 피싱 감지

AI기반 통합 보안 플랫폼

CES 2025 최고 혁신상을 수상한 AI 알고리즘을 적용한 통합 보안 플랫폼을 개발하였으며, AI와 클라우드 기술을 활용해 보안성과 편의성을 강화하였습니다.

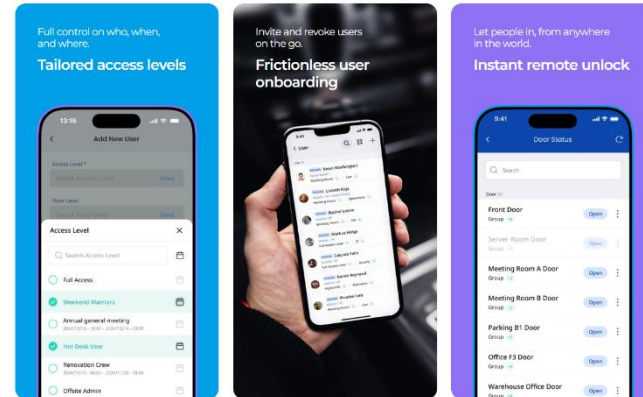
BioStar X

- AI기반 출입통제, 영상분석, 모니터링 통합 플랫폼
- 최소한의 보안인력, 효율적 관제, 위험상황 신속 대응
- **엔터프라이즈급** 솔루션
- 공항, 학교, 병원, 쇼핑몰 등 다중이용시설, 스마트빌딩



BioStar Air

- **클라우드 기반**의 AI 통합 플랫폼
- 뛰어난 유연성, 확장성
- 지역과 공간의 제약 없이 모바일 또는 pc로 출입관리
- **소규모 오피스** 또는 **멀티 테넌트**



CLUe(국내 최초 클라우드 출입인증 서비스)

클루(CLUe)는 슈프리마가 독자 개발한 국내 최초의 클라우드 기반 출입인증 서비스입니다. 로컬 서버 장치 없이도 출입문 개폐와 영상감시 등을 쉽게 운영할 수 있는 혁신적인 솔루션입니다.

특징3가지



간편한 통합 및 비용 효율성

클라우드 인프라를 활용하여 복잡한 장치 설정 없이 간편한 관리와 유지보수가 가능합니다.



멀티 크레덴셜

QR, 지문, 얼굴인식, RFID 등 다양한 인증 방식을 지원하여 높은 보안성과 편의성을 제공합니다.



언제 어디서나 통합관리

웹 포털과 모바일 앱을 통해 시간과 장소에 구애받지 않고 시스템을 관리할 수 있습니다.

주요 고객군

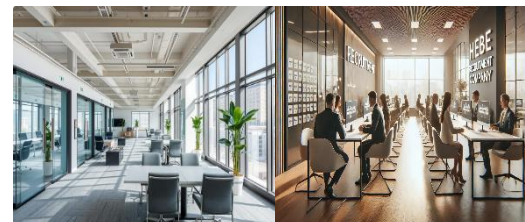
• 피트니스 센터 • 스마트 빌딩 •



• 스크린 골프장 • 스터디 카페 •



• 공유 오피스 • 리크루트 회사 •



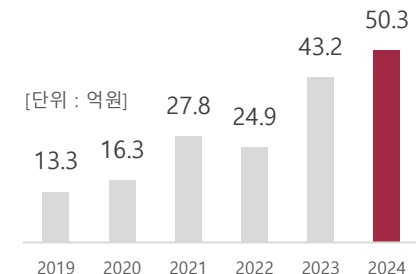
사업현황

2023년 국내 및 일본 출시

버카다, 브리보, 에이커
PoC진행중, 글로벌 사업 확장 계획

영상감시, AI영상분석 기술
접목으로 서비스 강화

일본 매출실적 추이

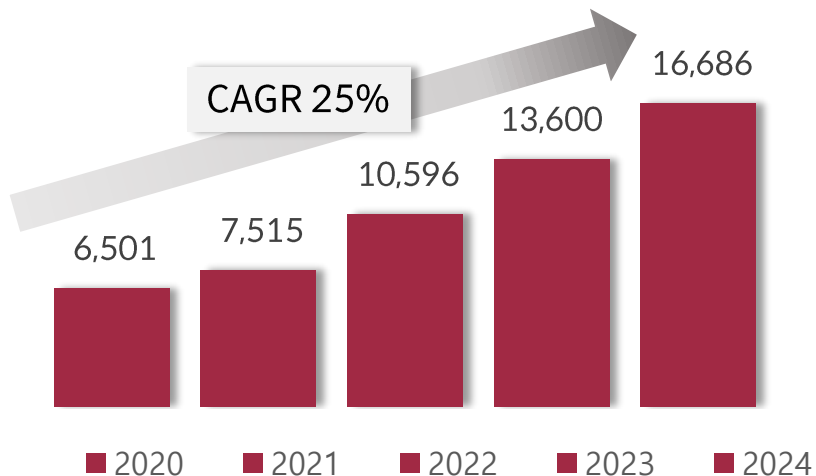


프런티어마켓(중동 · 인도)에서의 성장

중동

- ✓ 보안인식 증대
(정부, 은행, 병원 등에서 중요성 부각)
- ✓ 디지털 전환, 첨단기술 도입 가속화(AI 등)
- ✓ 스마트 시티 등 대규모 인프라 투자 증가
- ✓ AI얼굴인식제품 공급 비중 高

■ 중동지역 매출 성장



인도

- ✓ 미중갈등 심화에 따른 생산기지 이동 트렌드
- ✓ 인도, 글로벌 제조 허브로 급부상
- ✓ 인도 내 공장, 시설 보안 수요 증가 예상
- ✓ 보안인식 증대 → 보안 및 출입통제 제품 수요 추세
- ✓ 인도내 대기업, 국영기업向 공급 증가 추세

2024년



인도 Top2 항공사



IT서비스 기업 (타타 일렉트로닉스)



TEPL

2025년



방갈로르 지역
철도 운영사



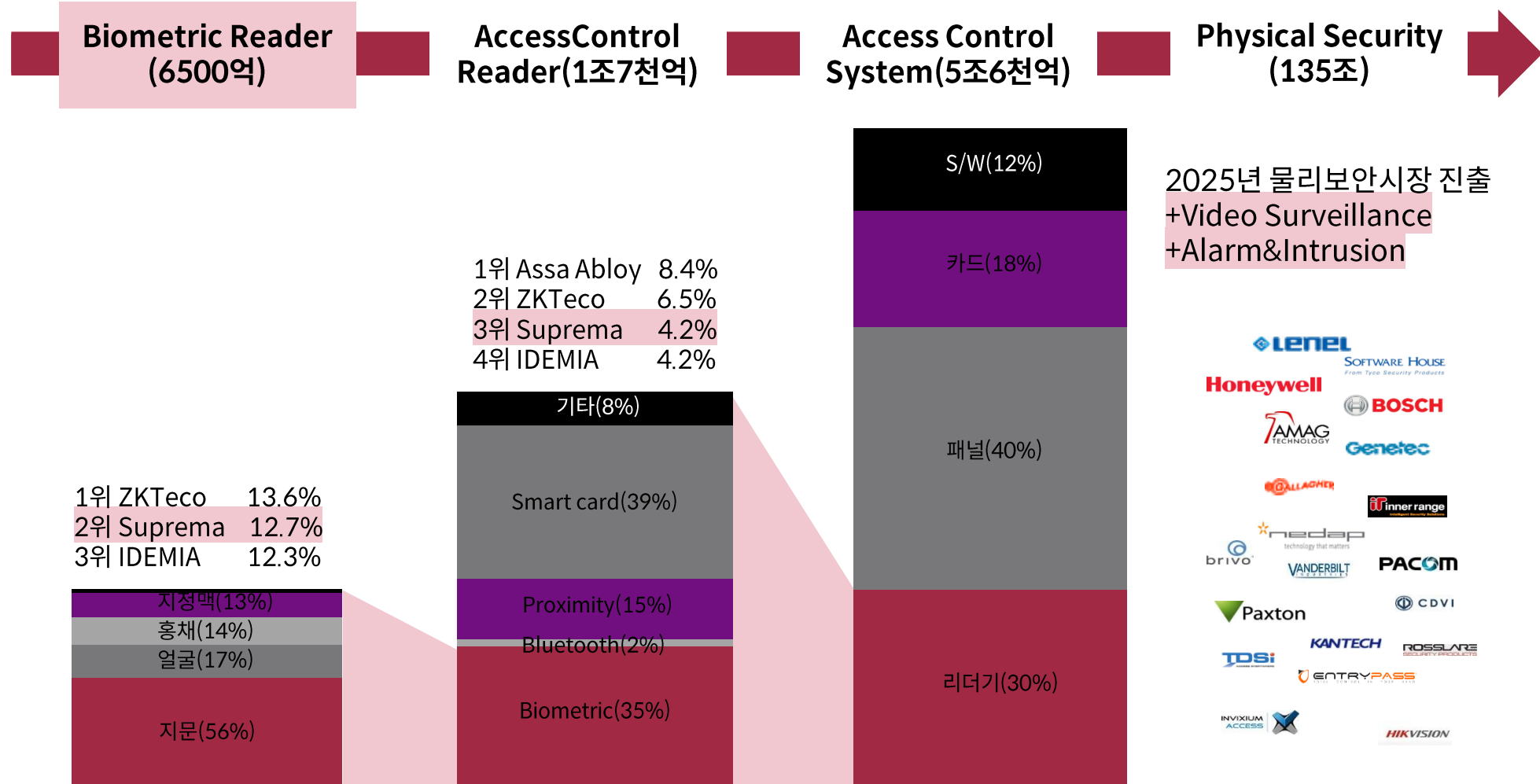
첸나이 지역
철도 운영사



'B' Train
인도 고속철도

통합보안사업의 성장 비전

슈프리마는 바이오인식 전문업체에서 출입보안 리더 세계 3위 업체로 발돋움하였습니다.
앞으로 출입보안 전체 시스템, 나아가 물리보안 시장진출을 목표하고 있습니다.



* 시장점유율 자료 : 2021 Omdia기준

2025 INVESTOR RELATIONS

APPENDIX

2025년도 2분기 실적

2025년 2분기 누적(연결)

(단위 : 백만원, 연결기준)	2025.2Q	2024.2Q	YOY
매출	61,330	48,603	26.2%
통합보안시스템	47,232	38,918	21.4%
바이오인식솔루션	8,033	5,662	41.9%
기타(용역매출 등)	6,065	4,023	50.8%
매출총이익	41,400	31,549	31.2%
매출총이익률(GPM)	67.5%	64.9%	2.6%p
판관비	28,142	22,603	24.5%
영업이익	13,258	8,946	48.2%
영업이익률(OPM)	21.6%	18.4%	3.2%p
법인세차감전순이익	9,662	17,445	-44.6%
당기순이익	8,830	15,270	-42.2%

*당기순이익 하락 원인

-환율 하락에 따른 금융자산 평가/처분손실, 외환차손, 외화환산손실

※ 2024.12월말대비 25.06월말환율 ▼113.6원하락(1,470.0 → 1,356.4)

※ 2023.12월말대비 24.06월말환율 ▲99.8원상승(1,289.4 → 1,389.2)

지분상품, 채무상품 中 외화금액

신종자본증권 외화 304억, 채무상품 외화 330억

2025년 2분기

(단위 : 백만원)	2025.2Q	2024.2Q	YOY
매출	32,530	28,140	15.6%
통합보안시스템	24,977	22,564	10.7%
바이오인식솔루션	3,941	3,879	1.6%
기타(용역매출 등)	3,613	1,697	112.9%
매출총이익	21,776	18,865	15.4%
매출총이익률(GPM)	66.9%	67.0%	-0.1%p
판관비	14,206	12,137	17.0%
영업이익	7,570	6,728	12.5%
영업이익률(OPM)	23.3%	23.9%	-0.6%p
법인세차감전순이익	117	9,726	-98.8%
당기순이익	744	8,846	-91.6%

Thank you!



Balance Sheet

(단위: 백만원)	연결				
	2020	2021	2022	2023	2024
유동자산	80,209	82,708	116,545	126,372	112,927
현금 및 현금성자산	32,284	33,513	34,291	42,020	45,756
유동금융자산 등	26,050	21,647	47,439	46,900	26,990
매출채권	7,339	12,402	13,796	17,875	19,353
재고자산	12,520	15,145	21,019	19,577	20,828
비유동자산	73,625	93,034	77,243	92,059	147,201
비유동금융자산	55,374	73,676	58,787	72,803	127,171
유형자산	8,827	10,063	10,598	10,386	13,139
무형자산	7,757	9,295	7,858	8,870	6,891
자산총계	153,834	175,742	193,787	218,431	260,129
유동부채	7,200	8,835	11,724	14,203	22,157
비유동부채	773	841	264	124	1,314
부채총계	7,973	9,677	11,987	14,326	23,472
자본금	3,597	3,597	3,597	3,597	3,597
기타불입자본	76,262	76,262	76,262	76,263	76,263
기타자본구성요소	-628	-3,075	-5,209	-5,831	-5,766
이익잉여금	66,630	89,281	107,148	130,076	162,563
자본총계	145,861	166,065	181,799	204,105	236,657

	별도				
	2020	2021	2022	2023	2024
	78,910	81,946	111,793	122,153	109,848
	30,307	31,253	28,981	39,494	40,227
	25,807	22,723	45,697	43,748	25,168
	9,613	13,822	17,670	21,022	25,408
	11,347	14,148	19,445	17,889	19,045
	75,325	94,422	84,333	100,005	151,764
	56,476	75,560	67,221	82,439	132,351
	8,801	9,567	9,791	9,773	12,712
	7,757	9,295	7,321	7,793	6,701
	154,235	176,368	196,126	222,158	261,612
	6,827	8,378	11,290	13,257	21,031
	773	859	282	142	1,332
	7,600	9,237	11,572	13,398	13,398
	3,597	3,597	3,597	3,597	3,597
	76,262	76,262	76,262	76,263	76,263
	-640	-3,074	-5,090	-5,851	-5,852
	67,415	90,346	109,784	134,752	165,210
	146,634	167,131	184,554	208,760	239,248

Income Statement

연결

(단위: 백만원)	2020		2021		2022		2023		2024	
매출액	57,770		72,572		89,397		94,630		108,232	
매출원가	23,781	41.17%	29,430	40.6%	34,829	39.0%	36,517	38.6%	37,744	34.9%
매출총이익	33,989	58.83%	43,142	59.4%	54,568	61.0%	58,113	61.4%	70,488	65.1%
판관비	23,353	40.42%	26,910	37.1%	36,709	41.1%	41,452	43.8%	47,202	43.6%
영업이익	10,636	18.41%	16,232	22.4%	17,859	20.0%	16,661	17.6%	23,285	21.5%
금융수익	4,817	8.34%	7,820	10.8%	6,371	7.1%	8,860	9.4%	16,500	15.2%
금융비용	5,275	9.13%	768	1.1%	4,487	5.0%	998	1.1%	2,388	2.2%
기타이익	805	1.39%	1,105	1.5%	3,910	4.4%	1,408	1.5%	2,630	2.4%
기타비용	1,626	2.81%	862	1.2%	4,189	4.7%	1,306	1.4%	2,062	1.9%
세전이익	9,356	16.20%	23,527	32.4%	19,464	21.8%	24,625	26.0%	37,966	35.1%
법인세	-67	-0.12%	876	1.2%	1,596	1.8%	1,671	1.8%	5,478	5.1%
당기순이익	9,423	16.31%	22,651	31.2%	17,868	20.0%	22,955	24.3%	32,487	30.0%
EPS(원)	1,317		3,172		2,563		3,316		4,709	

별도

매출액	55,440		67,798		85,574		88,967		99,548	
매출원가	24,168	41.83%	28,619	42.2%	35,462	41.4%	35,980	40.4%	37,895	38.1%
매출총이익	31,272	54.13%	39,179	57.8%	50,112	58.6%	52,987	59.6%	61,653	61.9%
판관비	20,044	34.70%	22,906	33.8%	30,604	35.8%	34,068	38.3%	36,250	36.4%
영업이익	11,228	19.44%	16,273	24.0%	19,509	22.8%	18,920	21.3%	25,403	25.5%
금융수익	4,817	8.34%	7,832	11.6%	6,402	7.5%	8,796	9.9%	16,248	16.3%
금융비용	5,249	9.09%	635	0.9%	4,487	5.2%	1,012	1.1%	2,206	2.2%
기타이익	721	1.25%	1,067	1.6%	3,982	4.7%	1,299	1.5%	2,557	2.6%
기타비용	2,141	3.71%	821	1.2%	3,729	4.4%	1,301	1.5%	5,938	6.0%
세전이익	9,376	16.23%	23,716	35.0%	21,587	25.2%	26,703	30.0%	36,064	36.2%
법인세	-196	-0.34%	785	1.2%	2,149	2.5%	1,709	1.9%	5,606	5.6%
당기순이익	9,572	16.57%	22,931	33.8%	19,438	22.7%	24,994	28.1%	30,458	30.6%
EPS(원)	1,338		3,211		2,789		3,611		4,415	