

**kt** 밀리의서재

# 2025년도 2분기 실적발표

---

2025.08.14

# Disclaimer

본 자료는 2025년 2분기, K-IFRS기준으로 작성된 (주)케이티 밀리의서재(이하 “당사”) 추정 재무 실적 및 영업성과에 대한 내용을 포함하고 있습니다. 확정된 과거자료 이외의 모든 재무 및 경영성과와 관련된 자료는 추정자료이므로 향후 변경될 수 있음을 알려드립니다. 따라서, 당사는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없습니다.

또한, 본 자료에 서술된 내용이 당사의 실제 실적과 차이가 있을 수 있습니다. 당사는 본 자료의 작성일 현재의 사실만을 기술한 것이며, 향후 변경되는 사항이나 새로운 정보와 관련된 자료를 현행화할 책임은 없습니다.

본 자료와 관련하여 추가적인 문의사항 있으시면 아래 연락처로 문의 바랍니다.

(연락처) 070-7510-5288, ir@millie.town

# 1 요약 손익계산서

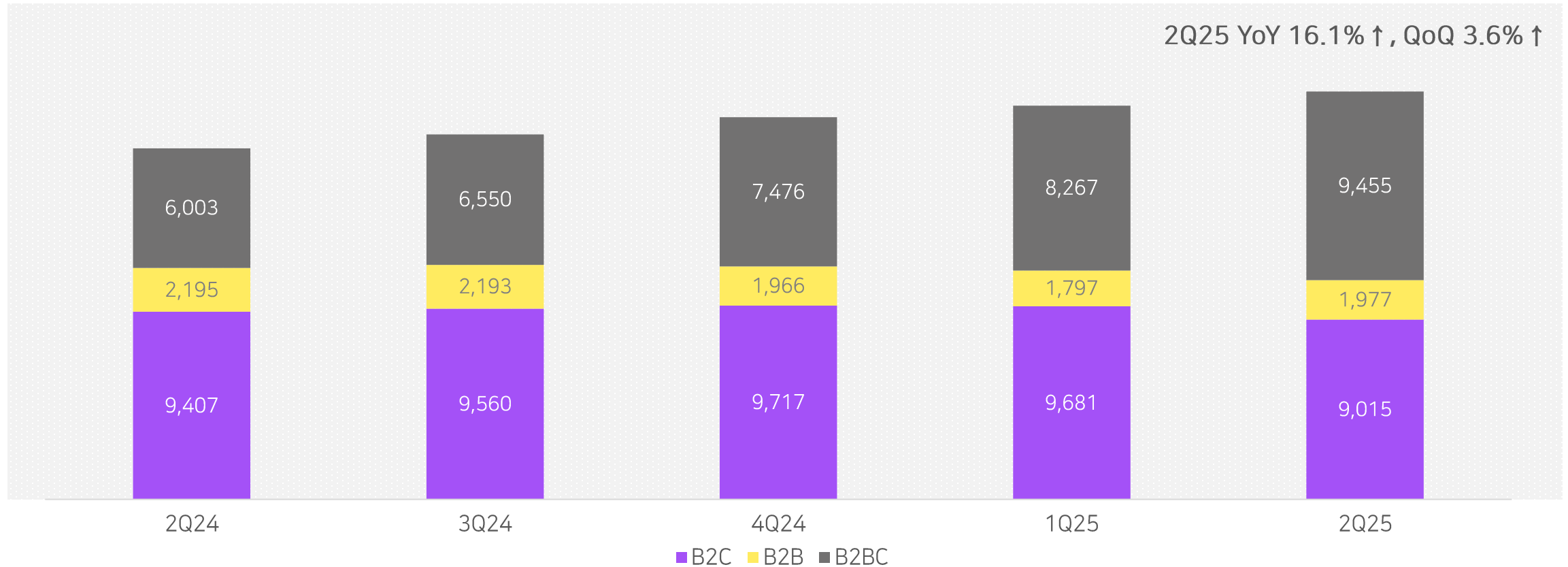
- 매출 207억 원 달성, YoY 16.1%, QoQ 3.4% 분기 단위 성장 지속
- 영업이익 47억 원, YoY 28.1%, QoQ 27.5%로 사상 최대 규모 달성

| (단위 : 백만원)    | 2Q24   | 1Q25   | 2Q25   | YoY    | QoQ    |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>매출액</b>    | 17,815 | 20,003 | 20,691 | 16.1%  | 3.4%   |
| <b>구독</b>     | 17,605 | 19,745 | 20,446 | 16.1%  | 3.6%   |
| B2C           | 9,407  | 9,681  | 9,015  | -4.2%  | -6.9%  |
| B2B           | 2,195  | 1,797  | 1,977  | -9.9%  | 10.0%  |
| B2BC          | 6,003  | 8,267  | 9,455  | 57.5%  | 14.4%  |
| <b>출간</b>     | 161    | 227    | 228    | 41.0%  | 0.4%   |
| <b>기타</b>     | 48     | 31     | 17     | -65.2% | -46.1% |
| <b>영업비용</b>   | 14,114 | 16,284 | 15,950 | 13.0%  | -2.0%  |
| <b>영업이익</b>   | 3,701  | 3,719  | 4,741  | 28.1%  | 27.5%  |
| Margin        | 20.8%  | 18.6%  | 22.9%  | +2.1%p | +4.3%p |
| <b>당기순이익</b>  | 4,012  | 3,258  | 3,894  | -2.9%  | 19.5%  |
| Margin        | 22.5%  | 16.3%  | 18.8%  | -3.7%p | 2.5%p  |
| <b>EBITDA</b> | 4,030  | 4,030  | 5,075  | 25.9%  | 25.9%  |
| Margin        | 22.6%  | 20.1%  | 24.5%  | +1.9%p | +4.4%p |

## 2 구독 BM 매출 추이

- 통신 제휴 가입자 지속 유입되며 B2BC 매출이 성장 견인
- 영업 프로세스 고도화 등을 통한 B2B 신규 고객 확보 및 재계약 확대로 전분기 대비 수익 증가
- 다크패턴 규제 선제적 반영 및 첫달 무료 정책 변경 영향으로 B2C 매출 감소

분기별 실적 (단위:백만원)



### 3 영업비용

- 2025년 2분기 영업비용은 159.5억으로, YoY 13.0%, QoQ -2.0% 감소
- 출판 시장의 흥행 신간 감소 및 대여 횟수 감소 영향으로 전분기 대비 전체 비용 하락

| 단위 : 백만원 | 2Q24   | 1Q25   | 2Q25   | YoY    | QoQ    |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 영업비용     | 14,114 | 16,284 | 15,950 | 13.0%  | -2.0%  |
| 원가       | 5,557  | 5,968  | 5,258  | -5.4%  | -11.9% |
| 판매관리비    | 8,557  | 10,316 | 10,692 | 25.0%  | 3.6%   |
| 인건비      | 4,204  | 5,038  | 4,955  | 17.9%  | -1.6%  |
| 마케팅비     | 1,075  | 1,228  | 1,919  | 78.6%  | 56.2%  |
| 수수료성비    | 2,188  | 2,715  | 2,601  | 18.9%  | -4.2%  |
| 용역비용     | 236    | 447    | 416    | 76.1%  | -6.9%  |
| 상각비      | 329    | 310    | 334    | 1.4%   | 7.6%   |
| 기타       | 524    | 578    | 467    | -10.9% | -19.2% |

#### 4 요약 재무상태표

- 현금성 자산 증가를 통해 재무 안정성과 성장성 동반 확보
- 자산 대비 부채 비율 약 21% 수준

| 단위 : 백만원 | '24.12월말 | '25.3월말 | '25.6월말 | YoY    | QoQ   |
|----------|----------|---------|---------|--------|-------|
| 자산       | 88,201   | 91,114  | 99,465  | 12.8%  | 9.2%  |
| 유동자산     | 81,844   | 85,054  | 93,141  | 13.8%  | 9.5%  |
| 현금및현금성자산 | 22,788   | 25,529  | 39,703  | 74.2%  | 55.5% |
| 비유동자산    | 6,357    | 6,060   | 6,324   | -0.5%  | 4.4%  |
| 부채       | 17,767   | 16,339  | 21,055  | 18.5%  | 28.9% |
| 유동부채     | 17,017   | 15,529  | 19,405  | 14.0%  | 25.0% |
| 비유동부채    | 750      | 810     | 1,518   | 102.5% | 87.5% |
| 자본       | 70,434   | 74,775  | 78,409  | 11.3%  | 4.9%  |
| 자본금      | 4,250    | 4,250   | 4,275   | 0.6%   | 0.6%  |

# Appendix

1. 손익 계산서
2. 재무상태표
3. 밀리 스토리

# 1 손익계산서

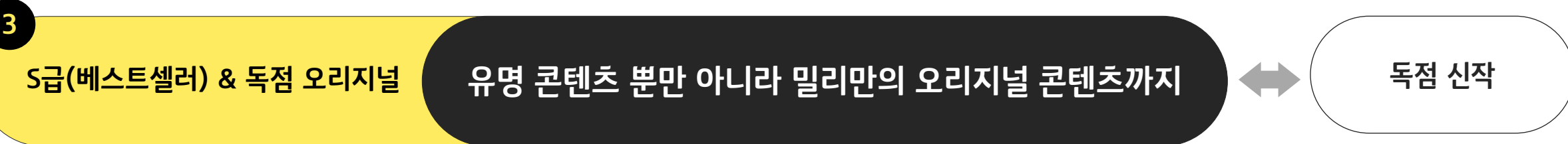
| 단위 : 백만원         | 2Q24   | 3Q24   | 4Q24   | 1Q25   | 2Q25   |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 영업수익             | 17,815 | 18,486 | 19,477 | 20,003 | 20,691 |
| 영업비용             | 14,114 | 15,349 | 18,182 | 16,284 | 15,950 |
| 매출원가             | 5,557  | 5,681  | 6,035  | 5,968  | 5,258  |
| 판매관리비            | 8,557  | 9,668  | 12,147 | 10,316 | 10,692 |
| 인건비              | 4,204  | 4,311  | 4,821  | 5,038  | 4,955  |
| 마케팅비             | 1,075  | 1,474  | 3,386  | 1,228  | 1,919  |
| 수수료비             | 2,188  | 2,315  | 2,552  | 2,715  | 2,601  |
| 용역비              | 236    | 382    | 430    | 447    | 416    |
| 상각비              | 329    | 333    | 333    | 310    | 334    |
| 기타               | 524    | 714    | 557    | 578    | 467    |
| 영업이익             | 3,701  | 3,137  | 1,295  | 3,719  | 4,741  |
| 영업외수익            | 478    | 575    | 562    | 535    | 528    |
| 세전이익             | 4,098  | 3,633  | 1,813  | 4,175  | 3,911  |
| 법인세비용            | 87     | 507    | 120    | 917    | 17     |
| 당기순이익            | 4,012  | 3,126  | 1,683  | 3,258  | 3,894  |
| EBITDA           | 4,030  | 3,470  | 1,627  | 4,030  | 5,075  |
| EBITDA margin(%) | 22.6   | 18.8   | 8.4    | 20.1   | 24.5   |



## 2 재무상태표

| 단위 : 백만원     | 2Q24          | 3Q24          | 4Q24          | 1Q25          | 2Q25          |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>자산</b>    | <b>81,919</b> | <b>85,443</b> | <b>88,201</b> | <b>91,114</b> | <b>99,465</b> |
| <b>유동자산</b>  | <b>75,572</b> | <b>79,864</b> | <b>81,844</b> | <b>85,054</b> | <b>93,141</b> |
| 현금및현금성자산     | 17,922        | 19,157        | 22,788        | 25,529        | 39,703        |
| 매출채권및기타채권    | 10,108        | 11,015        | 11,908        | 12,448        | 15,131        |
| 선급비용         | 2,924         | 4,969         | 2,429         | 2,252         | 3,955         |
| 재고자산         | 308           | 288           | 261           | 236           | 101           |
| 기타유동성금융자산    | 44,000        | 44,000        | 44,000        | 44,000        | 34,000        |
| 기타유동자산       | 310           | 435           | 458           | 589           | 252           |
| <b>비유동자산</b> | <b>6,347</b>  | <b>5,579</b>  | <b>6,357</b>  | <b>6,060</b>  | <b>6,324</b>  |
| <b>부채</b>    | <b>16,604</b> | <b>16,815</b> | <b>17,767</b> | <b>16,339</b> | <b>21,055</b> |
| <b>유동부채</b>  | <b>15,262</b> | <b>15,626</b> | <b>17,017</b> | <b>15,530</b> | <b>19,405</b> |
| 매입채무         | 4,508         | 5,220         | 6,388         | 4,930         | 7,812         |
| 선수수익         | 9,553         | 9,344         | 8,312         | 9,309         | 10,192        |
| 기타유동부채       | 1,200         | 1,062         | 2,317         | 1,291         | 1,401         |
| <b>비유동부채</b> | <b>1,340</b>  | <b>1,189</b>  | <b>750</b>    | <b>809</b>    | <b>1,518</b>  |
| 퇴직급여충당부채     | 108           | 133           | 97            | 115           | 73            |
| 기타비유동부채      | 1,232         | 1,056         | 652           | 694           | 1,445         |
| <b>자본</b>    | <b>65,317</b> | <b>68,629</b> | <b>70,434</b> | <b>74,775</b> | <b>78,409</b> |
| <b>자본금</b>   | <b>4,250</b>  | <b>4,250</b>  | <b>4,250</b>  | <b>4,250</b>  | <b>4,275</b>  |
| <b>이익잉여금</b> | <b>17,198</b> | <b>20,325</b> | <b>22,017</b> | <b>25,276</b> | <b>29,170</b> |

## 밀리의 스토리(웹소설·웹툰) 사업, 밀리가 하면 다르다!



## 스토리(웹소설·웹툰)도 이제는 구독 시대!

독서와 무제한 친해지리

### 구독의 장점은

무제한 감상

+

반복 읽기



다양해진 취향과 풍부해진 콘텐츠  
웹툰 장르를 액션, 로맨스·판타지 등 16개로 분류\*



급격히 증가한 콘텐츠 수: 13배 증가\*  
신규 콘텐츠 수 2020년 1,495편 → 2024년 18,791편

\*출처: 만화·웹툰 이용자 조사(2024년 기준), 한국콘텐츠진흥원

\*출처: 만화규장각 통계자료, 한국만화영상진흥원

# 독서 콘텐츠의 경계 융합과 다시 읽기 트렌드

## #웹소설

월요병 퇴치 '선재 업고 튀어', 원작소설·웹툰도 3년 만에 '역주행' [SC이슈]

입력 2024.05.02. 오전 11:39 | 기사원문



## #웹툰

웹툰·드라마 뜨니 원작도 역주행...웹소설·전자책 소비 급증

입력 2021.09.05. 오후 5:41 | 기사원문

10 5

텍스트 콘텐츠 유료 이용자 비중 23%→32%  
월정액 구독 소비 특히 높아...두 배 뺀 9.6%  
웹툰·영상 등 2차물 흥행에 원작도 덩달아 인기



웹소설 '전지적독자시점'

## #역주행

송중기 효과? '재벌집 막내아들' 웹소설도 인기 역주행

입력 2022.12.01. 오후 3:45 | 기사원문

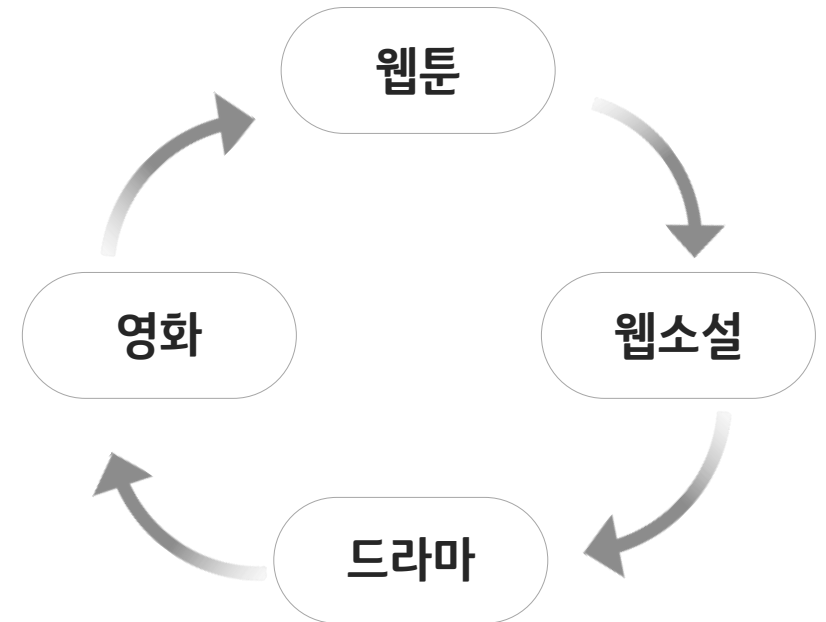
이정수 기자

5 5



JTBC 제공

드라마, 영화가 흥행하면 '웹소설과 웹툰'도 역주행  
웹소설은 웹툰, 웹툰은 웹소설이 되는 콘텐츠 융합 시대



# 밀리 스토리의 콘텐츠 차별화 : S급(베스트셀러)과 오리지널 Mix

 **베스트셀러**

 **오리지널 콘텐츠**

2025년 3월

종합 소설 경제/경영 자기계발 시/에세이 인문/교양 취미/실용 어린이/청소년 매거진

• 서점 3사 100위 내 64권을 밀리에서 만나보세요.  
• 밀리랭킹은 밀간 순위 기준으로 100위까지 노출됩니다.

밀리랭킹만

1 스토너  
존 밀러의 스치움, 김승욱 옮김  
밀리랭킹 4위

이동진, 신형철 평론가 추천  
전 세계 수많은 사람들의 인생 책

2025년 4월

종합 소설 경제/경영 자기계발 시/에세이 인문/교양 취미/실용 어린이/청소년 매거진

• 서점 3사 100위 내 64권을 밀리에서 만나보세요.  
• 밀리랭킹은 밀간 순위 기준으로 100위까지 노출됩니다.

밀리랭킹만

1 어른의 행복은 조용하다  
태수  
밀리랭킹 6위

2 초역 부처의 말  
코이케 린노스케  
밀리랭킹 8위

피릿함보다 편안함이 좋다고?  
요란한 세상에서 행복해지기

현대어로 재해석된 부처의 말  
세상에 지친 사람들을 위한 190가지 지혜들



밀리 오리지널 전체 인기순

어서 오세요, 휴남동 서점입니다  
황보름 | 67% | 359분

나는 왜 자꾸 내 뜻을 할까  
허규형 | 46% | 151분

지금 꼭 읽어야 할 밀리 오리지널

지하철의 미친 사람  
김동식 | 51% | 160분

도파민 인류를 위한 대화의 감각  
이승화 | 36% | 173분

우리가 반짝이는 계절  
정유진 | 48% | 221분

귀화서, 마지막 꽃을 지킵니다  
김선미 | 48% | 216분

## 베스트셀러부터 오리지널까지 한 곳에서



## 밀리 스토리의 콘텐츠 차별화 : S급(베스트셀러)과 오리지널 Mix

### S급(베스트셀러) 확보

- 유명 출판사 및 작가들과 전략적 협업
  - 출판사와 창작자의 롱테일 효과(Long Tail Effect)
  - 독자들의 베스트 콘텐츠 역주행 및 다시보기 니즈



<오티스> 탐하다



<골든타임> 모리미



<범의 것> 시크

### 오리지널 콘텐츠

- 창작자 대상으로 글로벌 진출에 대한 유연성 제고
- 웹소설 및 웹툰 콘텐츠 동시 서비스
  - 촘촘의 '궁노' 웹소설·웹툰 함께 공개
- 영상화(2차 콘텐츠) 기획 및 제작 지원



<마치(March)> 달로



<핑크 브레인> 김빠



<궁노> 촘촘(웹소설·웹툰)

### 3 밀리 스토리 - 사업 현황

6월말

7월말

**DAU**  
(Daily Active Users)

※ 외부 데이터 기준

23.8만



25.1만

5% ↑

**웹소설 콘텐츠**

※ 에피소드 기준

2만



3.3만

67% ↑

**사용자비중**

※ 실구독자 중 스토리 1회 이상 이용자

5%



9%

4%p ↑

Q&A