



2025년 2분기 실적

KOREA NO.1 RETAILER

2025. 8. 12

목 차

- 2025년 2분기 손익실적(연결기준)
- 2025년 2분기 손익실적(별도기준)

[Appendix]

- 점포현황 / 지분구조 / 재무상태표
- 유의사항

• 2025년 2분기 손익실적(연결기준)

✓ **순매출 7조 390억(-0.2%), 영업이익 216억[+562억]**

- 이마트 별도 영업이익 : 156억 (전년비 +366억) * 전년비 주요 증감 : 할인점 +211억, 트레이더스 +86억, 전문점 +15억
- 연결자회사 영업이익 : 365억 (전년비 +59억) PKRH +140억, 건설 +129억, 프라퍼티 +45억, 푸드 +38억
G마켓 -222억, 쓱닷컴 -141억, SCK -28억

(단위 : 억원)

	2Q 2025	2Q 2024	증 감	1H 2025	1H 2024	증 감
순 매 출 액	70,390	70,560	-0.2%	142,579	142,627	-0.0%
매 출 총 이 익 (%)	21,994 (31.2)	22,164 (31.4)	-0.8% (-0.2)	44,713 (31.4)	44,476 (31.2)	0.5% (+0.2)
판 매 관 리 비 (%)	21,778 (30.9)	22,510 (31.9)	-3.3% (-1.0)	42,904 (30.1)	44,351 (31.1)	-3.3% (-1.0)
영 업 이 익 (%)	216 (0.3)	-346 (-0.5)	[+562] (+0.8)	1,809 (1.3)	125 (0.1)	[+1,684] (+1.2)
[E B I T D A]	[3,327]	[3,144]	[+183]	[8,032]	[7,096]	[+936]
세 전 이 익 (%)	-264 (-0.4)	-1,337 (-1.9)	[+1,073] (+1.5)	928 (0.7)	-1,008 (-0.7)	[+1,936] (+1.4)
당 기 순 이 익 (%)	-314 (-0.4)	-1,119 (-1.6)	[+805] (+1.2)	523 (0.4)	-825 (-0.6)	[+1,348] (+1.0)
(지 배 주 주)	(-523)	(-1,464)	[+941]	(185)	(-1,189)	[+1,374]

• 2025년 2분기 손익실적(별도기준)

✓ 총매출 4조 2,906억(+11.8%), 영업이익 156억[+366억]

- [할 인 점] 총매출 신장 +0.5% / [트레이더스] 총매출 신장 +8.1%
- [전 문 점] 안정적 영업이익 지속 (2Q 영업이익 126억, YoY +15억)
- [에브리데이] 전기실적 고려 시, 영업이익 개선 (2Q 영업이익 54억, YoY +15억) *합병에 따른 별도 편입 24.7월~

(단위: 억원)

	2Q 2025	2Q 2024	증 감	1H 2025	1H 2024	증 감
총 매 출 액	42,906	38,392	11.8%	89,163	80,422	10.9%
(순 매 출 액)	(39,705)	(35,059)	(13.3%)	(82,297)	(73,543)	(11.9%)
매 출 총 이 익	10,646	9,630	10.6%	22,264	20,109	10.7%
(%)	(24.8)	(25.1)	(-0.3)	(25.0)	(25.0)	(-)
판 매 관 리 비	10,490	9,840	6.6%	20,775	19,387	7.2%
(%)	(24.4)	(25.6)	(-1.2)	(23.3)	(24.1)	(-0.8)
영 업 이 익	156	-210	[+366]	1,489	722	[+767]
(%)	(0.4)	(-0.5)	(+0.9)	(1.7)	(0.9)	(+0.8)
세 전 이 익	0	-617	[+617]	1,801	482	[+1,319]
(%)	(0.0)	(-1.6)	(+1.6)	(2.0)	(0.6)	(+1.4)
당 기 순 이 익	88	-488	[+576]	1,651	516	[+1,135]
(%)	(0.2)	(-1.3)	(+1.5)	(1.9)	(0.6)	(+1.3)

【 이마트 사업부별 실적 】

(단위 : 억원)

	2Q 2025	2Q 2024	증 감	1H 2025	1H 2024	증 감
총 매출액	42,906	38,392	11.8%	89,163	80,422	10.9%
할인점	27,701	27,555	0.5%	58,123	57,892	0.4%
트레이더스	9,003	8,326	8.1%	18,670	17,483	6.8%
전문점	2,579	2,510	2.7%	5,182	5,045	2.7%
에브리데이	3,622	-	-	7,186	-	-
매출총이익	10,646	9,630	10.6%	22,264	20,109	10.7%
할인점	7,366	7,478	-1.5%	15,528	15,616	-0.6%
트레이더스	1,707	1,550	10.2%	3,613	3,283	10.0%
전문점	588	590	-0.3%	1,154	1,188	-2.8%
에브리데이	974	-	-	1,947	-	-
영업이익	156	-210	[+366]	1,489	722	[+767]
할인점	-340	-551	[+211]	438	-45	[+483]
트레이더스	309	223	[+86]	732	532	[+200]
전문점	126	111	[+15]	195	220	[-25]
에브리데이	54	-	[+54]	109	-	[+109]

emart

- ✓ 실질 매출총이익률 YOY +0.3%p (온라인 상품공급 제외)
- ✓ 큰 폭의 판관비 절감 (2Q -324억) / 판관비율 -1.3%p



- ✓ 노브랜드 견고한 실적 지속 (2Q 총매출신장 +4%, 영업이익 124억)

TRADERS
WHOLESALE CLUB

- ✓ 매출총이익률 YOY +0.4%p / 판관비율 YOY -0.4%p
- ✓ 객수신장 플러스 지속 (24년 +4% → 25.1Q +3% → 2Q +4%)

emart everyday

- ✓ 전기실적 고려 시, 2Q 영업이익 개선 (YOY +15억)
- * 프랜차이즈 점포수 확대 (24년말 23개 → 25.2Q 31개)

【 주요 연결 자회사 실적 】

(단위 : 억원)

	2Q 2025	2Q 2024	증 감	1H 2025	1H 2024	증 감
순 매 출 액	36,758	39,984	-8.1%	71,991	77,979	-7.7%
S S G . C O M	3,503	3,952	-11.4%	7,071	8,086	-12.5%
G 마 켓	1,812	2,526	-28.3%	3,818	5,078	-24.8%
S C K 컴퍼니	7,955	7,597	+4.7%	15,574	14,943	+4.2%
이 마 트 2 4	5,322	5,654	-5.9%	9,980	10,768	-7.3%
신세계 프라퍼티	833	752	+10.7%	1,873	1,533	+22.2%
PK Retail Holdings	5,896	5,437	+8.4%	11,663	10,520	+10.9%
신 세 계 푸 드	3,715	3,939	-5.7%	7,301	7,758	-5.9%
조선폰텔&리조트	1,877	1,487	+26.2%	3,523	2,795	+26.0%
영 업 이 익	365	306	[+59]	854	283	[+571]
S S G . C O M	-310	-169	[-141]	-491	-309	[-182]
G 마 켓	-298	-76	[-222]	-419	-161	[-258]
S C K 컴퍼니	403	431	[-28]	754	758	[-4]
이 마 트 2 4	-44	-27	[-17]	-149	-158	[+9]
신세계 프라퍼티	52	7	[+45]	416	129	[+287]
PK Retail Holdings	243	103	[+140]	318	128	[+190]
신 세 계 푸 드	135	97	[+38]	214	143	[+71]
조선폰텔&리조트	72	69	[+3]	90	123	[-33]

- SSG.COM: 배송커버리지, 새벽배송 확대
- 쓱닷컴 GMV +4% (1.5조), W컨셉 +12% (0.2조)
 - SCK컴퍼니: 원가상승 영향 (환율 등)
- 점포수 +33개점 (총 점포수 2,050개점)
 - 이마트24: 점포 효율화
- 점포수 -23개점 (총 6,133개점)
 - 신세계 프라퍼티: 영업이익 증가 (전년비 +45억)
- 대형점 매출 호조 (고양, 코엑스 등)
 - PKRH(미국): 영업이익 증가 (전년비 +140억)
- 기존점 매출 호조
 - 신세계푸드: 영업이익 증가 (전년비 +38억)
- 원가율 개선, 광고비 등 판관비 절감
 - 조선폰텔&리조트: 투숙률 개선
*건설 레저사업부 편입 (24.7월~)
- ※ 주요 연결조정 : SCK컴퍼니 PPA상각비 156억
- ※ 이마트의 에브리데이 흡수합병 (24.6월)
에브리데이 당기실적 고려 시,
자회사 합산 매출신장 2Q +0.8% / 1H +1.3%

【 영업외손익 】

(단위 : 억원)

	2Q 2025	2Q 2024	증 감	1H 2025	1H 2024	증 감
영 업 이 익	216	-346	[+562]	1,809	125	[+1,684]
이 자 손 익 ¹⁾	-615	-574	[-41]	-1,246	-1,094	[-152]
지 분 법 손 익	55	20	[+35]	170	71	[+99]
기 타 영 업 손 익	80	-437	[+517]	195	-110	[+305]
세 전 이 익	-264	-1,337	[+1,073]	928	-1,008	[+1,936]

¹⁾ 리스이자 제외

✓ 주요 지분법 자회사

(단위 : 억원)

	스타필드 하남				스타필드 안성				스타필드 수원			
	2Q 2025	2Q 2024	1H 2025	1H 2024	2Q 2025	2Q 2024	1H 2025	1H 2024	2Q 2025	2Q 2024	1H 2025	1H 2024
매 출	346	347	698	692	188	185	377	370	261	275	527	514
영 업 이 익	133	132	334	324	40	37	102	97	74	91	171	150
(E B I T D A)	(177)	(175)	(422)	(410)	(92)	(89)	(205)	(201)	(144)	(161)	(311)	(287)
당 기 순 이 익	78	75	207	192	7	17	49	50	25	38	62	66
(지 분 법)	(40)	(38)	(106)	(98)	(4)	(10)	(35)	(28)	(12)	(-9)	(30)	(-16)

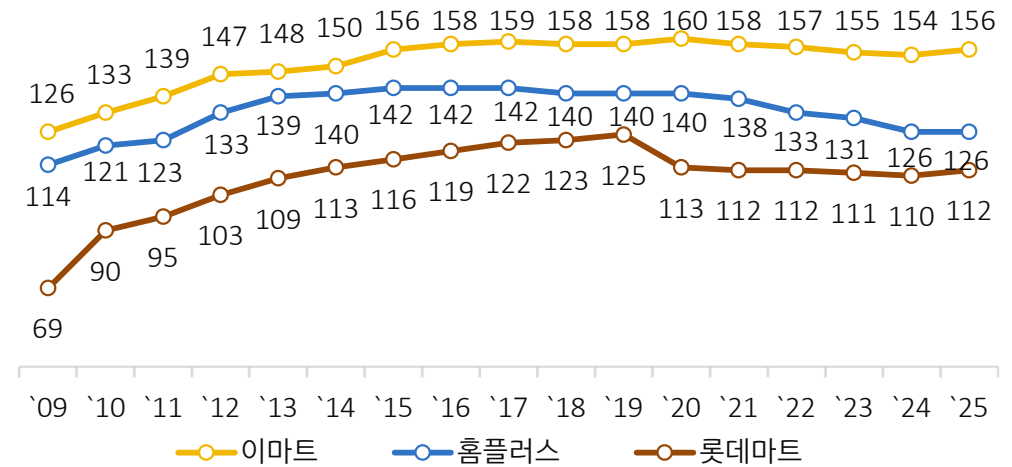
점포현황 (국내/해외)

	(22년)	(23년)	(24년)	(25년)
• 할 인 점 :	136개 →	133개 →	132개 →	133개
• 트레이더스 :	21개 →	22개 →	22개 →	23개
• 에브리데이 :	258개 →	253개 →	242개 →	240개
• 미 국 :	53개 →	56개 →	55개 →	56개
• 몽 골 :	3개 →	4개 →	5개 →	5개
• 베 트 남 :	2개 →	3개 →	3개 →	3개

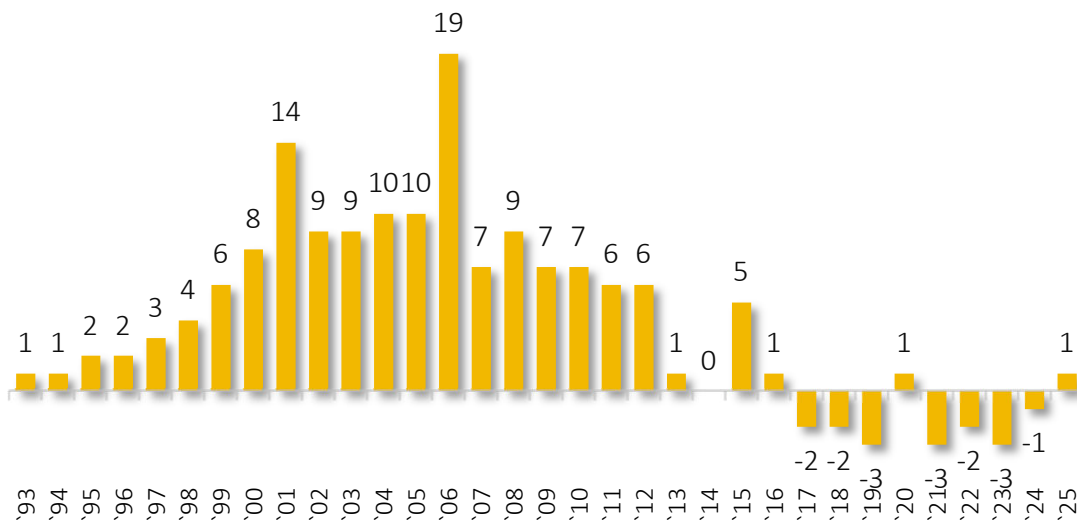
※ 트레이더스 OPEN : (2월) 마곡

할인점 OPEN : (4월) 고덕

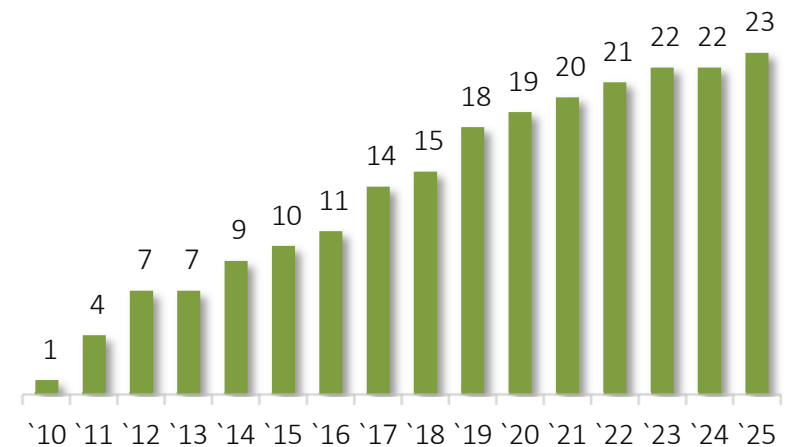
【 국내 점포현황 비교 】



【 국내 이마트(할인점) 점포 증감현황 】



【 트레이더스 점포현황 】



【 25년 하반기 중점 추진 전략 】

“ [오프라인] 성과창출 지속 + 시장지배력 강화 [온라인] 그로서리 성장 + 트래픽 확대 ”



영업 경쟁력

- 상품경쟁력 강화
 - : 바잉파워 기반 압도적 가격우위 확보
 - : 트레이더스 차별화상품 (PL/소싱) 확대
- 통합채널 신상품 런칭
 - : 이마트-에브리데이 통합 초저가PL 개발 (5K PRICE 전격 출시)
- 마케팅 혁신
 - : 전략적 가격투자 지속, 디지털 마케팅 강화

구조 혁신

- 뉴포맷 전환 리뉴얼 / 신규점 OPEN
 - : 스타필드마켓 2개점, 전면리뉴얼 1개점
 - : 트레이더스 1개점 OPEN (9월)
- 에브리데이 프랜차이즈 확대
 - : 신규출점 12개점, 기존점 전환 3개점
- 판매채널 다각화
 - : App기반 커머스, 쿼커머스 운영 확대

재무 건전성

- 자산 효율화
 - : 적자점 손익 개선 지속 (OP효율화 등)
- 판관비율 개선
 - : 전년비 △1.5%p 축소
 - *24년 24.3%, 25上 23.3%, 25년(E) 22.8%



객수신장 → 매출증대 → 수익개선

- 신규출점 지속 / 비매장 접점 확대 : 딜리버리 강화
- 상품구색 강화
 - : 커피 신제품 출시, 2030 타겟음료 보강, 푸드 포트폴리오 다양화
- 멤버십 리뉴얼 혜택 확대 : 별 리워드 적용품목/제휴사 확대
- 구매절감요소 추가발굴, 원가개선 : 연단가 계약 등

SSG.COM

- 통합매입 기반 그로서리 가격경쟁력 강화 / 대체불가상품 구색 개발
- 고객 마케팅 개선: 장보기 개런티 서비스 운영 (신선보장제 등)

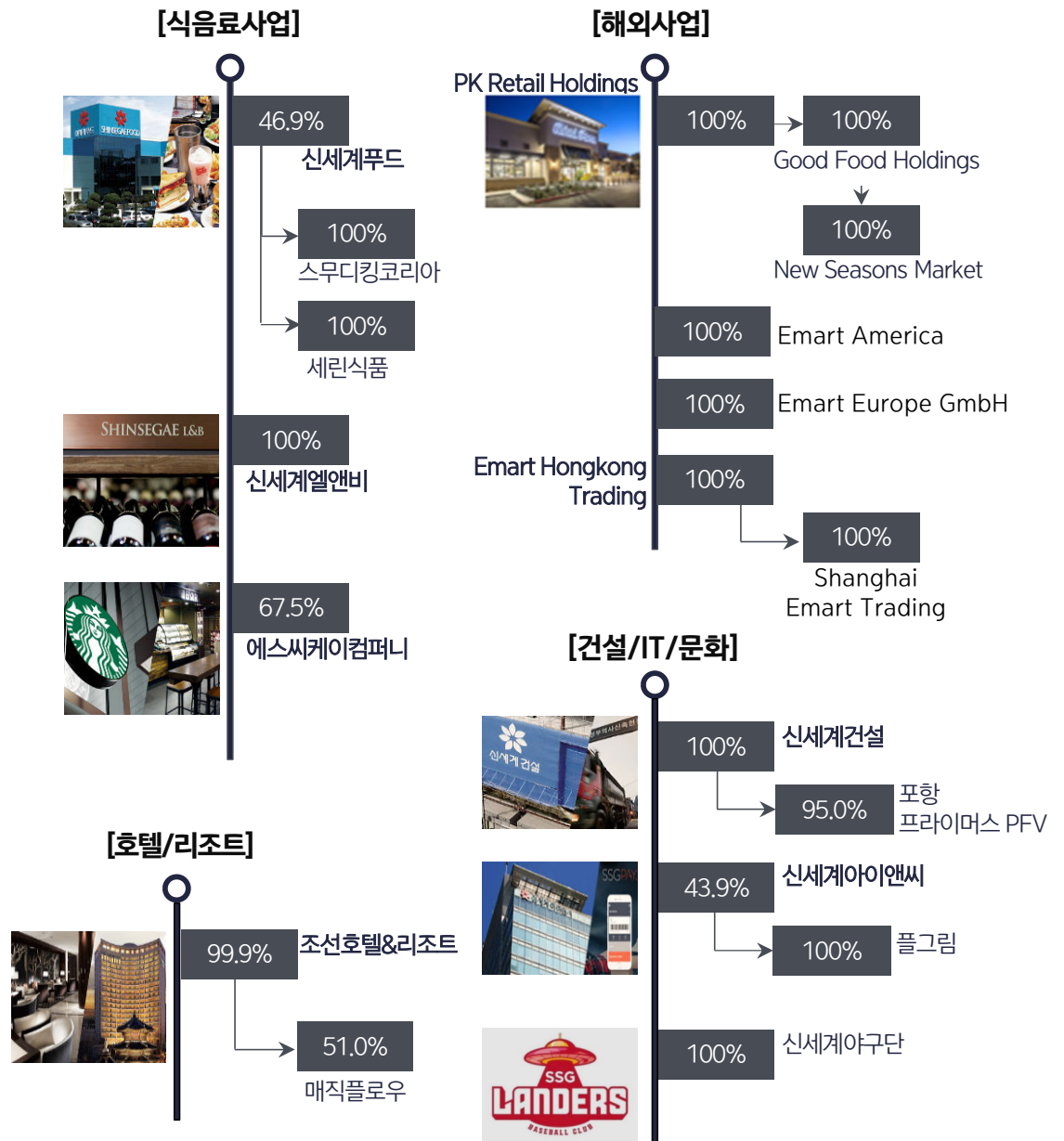


- 플랫폼 경쟁력 회복: 셀러강화, 핵심MD 가격우위 확보, 검색편의 제고
- 고객 리텐션 프로그램 강화: 타겟마케팅, 멤버십 전용행사/제휴사 확대

지분구조



- 1) 스타필드하남 잔여지분 49% 터브먼(TPA Hanam Union Square Holdings LP) 보유
 2) 스타필드고양 잔여지분 49% 이지스 전문 투자형 사모투자신탁 87호 보유
 3) 스타필드안성 잔여지분 49% 터브먼(Anseong Holdings LLC) 보유
 4) 스타필드수원 잔여지분 50% KT&G 보유



재무상태표 (별도/연결)

【 별도기준 】

(단위 : 억원)

	FY 25 2Q	FY 2024	증 감
자산총계	204,080	196,556	7,524
(리스자산)	(12,029)	(11,351)	(678)
유동자산	19,341	19,492	-151
현금과예금	163	420	-257
단기금융상품	2,495	2,621	-126
매출채권	4,565	4,173	392
비유동자산	184,739	177,064	7,675
유형자산	66,437	67,092	-655
부채총계	108,200	105,088	3,112
(리스부채)	(12,120)	(11,659)	(461)
유동부채	53,832	51,671	2,161
매입채무	13,835	14,200	-365
단기차입금/사채	19,337	16,154	3,183
비유동부채	54,368	53,417	951
장기차입금/사채	36,382	37,839	-1,457
자본총계	95,880	91,468	4,412
자본금	1,394	1,394	-
신종자본증권	-	-	-
이익잉여금	42,452	41,640	812

【 연결기준 】

(단위 : 억원)

	FY 25 2Q	FY 2024	증 감
자산총계	339,654	339,306	348
(리스자산)	(30,996)	(31,073)	(-77)
유동자산	102,108	104,291	-2,183
현금과예금	10,604	17,751	-7,147
단기금융상품	7,520	5,729	1,791
매출채권	18,924	15,873	3,051
비유동자산	237,546	235,015	2,531
유형자산	95,446	97,309	-1,863
부채총계	206,318	207,465	-1,147
(리스부채)	(35,207)	(35,862)	(-655)
유동부채	111,126	108,041	3,085
매입채무	26,664	28,349	-1,685
단기차입금/사채	37,410	31,658	5,752
비유동부채	95,192	99,424	-4,232
장기차입금/사채	51,133	56,504	-5,371
자본총계	133,336	131,841	1,495
지배기업소유지분	105,289	103,906	1,383
자본금	1,394	1,394	-
비지배주주지분	28,047	27,935	112

유의사항

본 자료에는 (주)이마트(이하“회사”) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 표현상으로는 ‘전략’, ‘예상’, ‘계획’, ‘믿다’, ‘가능성이 있다’, ‘할 것이다’, ‘예측하다’, ‘의도하다’, ‘해야 한다’, ‘추정하다’, ‘전망하다’, ‘목표’, ‘타겟’ 등의 단어와 유사한 표현, 과거 또는 현재의 사실에 기반하지 않은 내용들이 예측정보에 해당됩니다.

이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 예측 정보에 표현되거나 내포된 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에서 진술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다. 본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.