



FY 2025 1H Earnings Results

Disclaimer

삼성생명보험(주)(“회사”)가 준비한 본 프레젠테이션은 단지 정보 제공을 위한 것입니다. 본 문서는 회사의 구두 설명이 없이는 불완전하며 회사의 구두 설명과 함께 검토되어야만 합니다. 귀하는 본 프레젠테이션에 참석함으로써 아래와 같은 제한 사항에 구속됨에 동의하신 것으로 간주됩니다.

본 프레젠테이션에 포함된 정보와 의견은 본 프레젠테이션 일자를 기준으로 하며 별도 통지 없이 변경될 수 있습니다. 본 문서의 정보는 외부기관에 의해 검증되지 않았습니다. 본 문서에 대하여 명시적이거나 암묵적인 어떠한 진술이나 보장도 이루어지지 않았으므로, 제시된 정보가 정확, 공정 또는 완전하다고 신뢰하여서는 안됩니다. 본 문서의 목적은 회사의 재무상태 또는 전망에 대한 완전하거나 종합적인 분석을 제공하고자 하는 것이 아니며, 이러한 자료들이 그러한 분석을 제공한다고 신뢰하여서는 안됩니다.

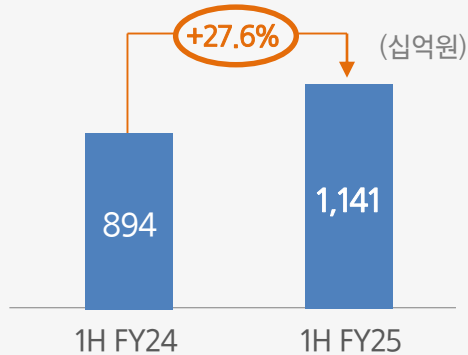
과거의 실적은 미래의 결과를 나타내는 것이 아닙니다. 또한, 본 프레젠테이션의 정보에는 변경될 수 있는 본 프레젠테이션 일자 기준의 유력한 조건과 경영 전망을 반영한 미래예측 진술을 포함합니다. 이러한 미래예측 진술은 사업, 경제 및 경쟁에 의한 불확실성 및 불의의 사고뿐 아니라 다양한 위험요인들에 따라 변경될 수 있는 수많은 예측 및 현재의 가정에 입각한 것으로서, 이는 시간이 지나면 변경될 수 있으며 회사가 통제할 수 없는 것입니다. 미래의 사건이 반드시 발생하거나 계획이 실행되고 회사의 가정이 정확하다고 보장할 수는 없습니다. 따라서, 실제 결과는 미래예측 진술에 예정된 것과 현저히 다를 수 있습니다. 회사는 본 프레젠테이션 일자 이후의 새로운 정보나 미래의 사건 등을 반영해 정보를 업데이트할 것을 약속하지 않습니다.

본 문서의 어떠한 내용도 회사가 발행하는 증권에 대한 투자 권고나 법, 회계 또는 세무상의 조언으로 해석되어서는 안 됩니다. 본 프레젠테이션은 투자 제안서의 전부 또는 일부를 구성하지 않으며 어떠한 증권의 매도를 제안하거나 매수제안을 위한 것이 아닙니다. 본 프레젠테이션의 내용은 어떠한 목적으로도 회사의 사전 서면 동의 없이 전부 또는 일부 제3자에게 직간접적으로 제공, 배포 또는 전달되거나 활용될 수 없습니다.

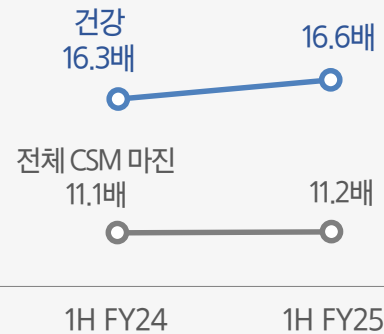
FY25 상반기 Highlights

FY25 상반기 Highlights

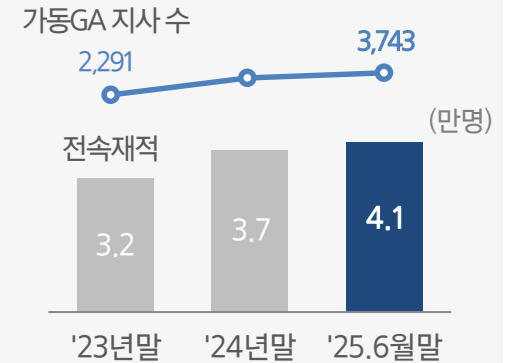
건강 신계약CSM 1조 1,410억



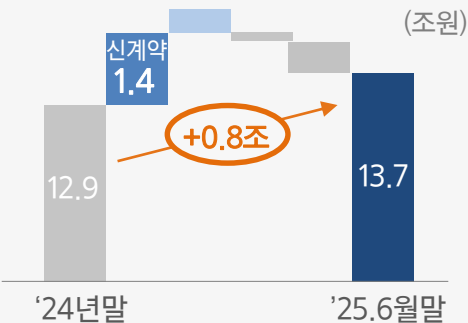
건강 신계약 마진 16.6배



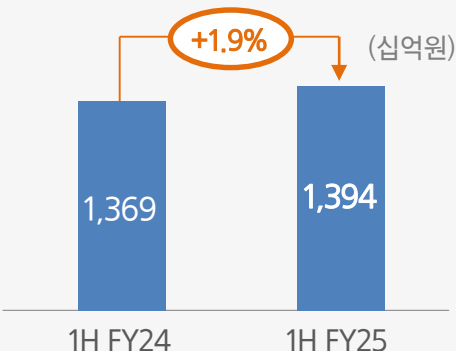
전속/비전속 채널 균형 성장



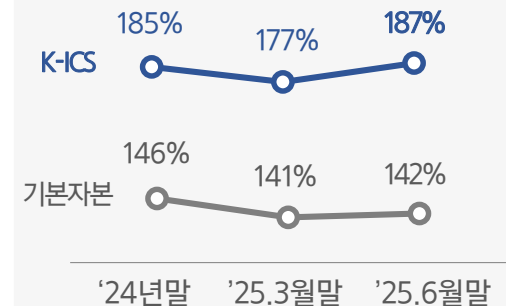
'25.6월말 CSM 13.7조



당기순이익 1조 3,941억



'25.6월말 K-ICS 187%



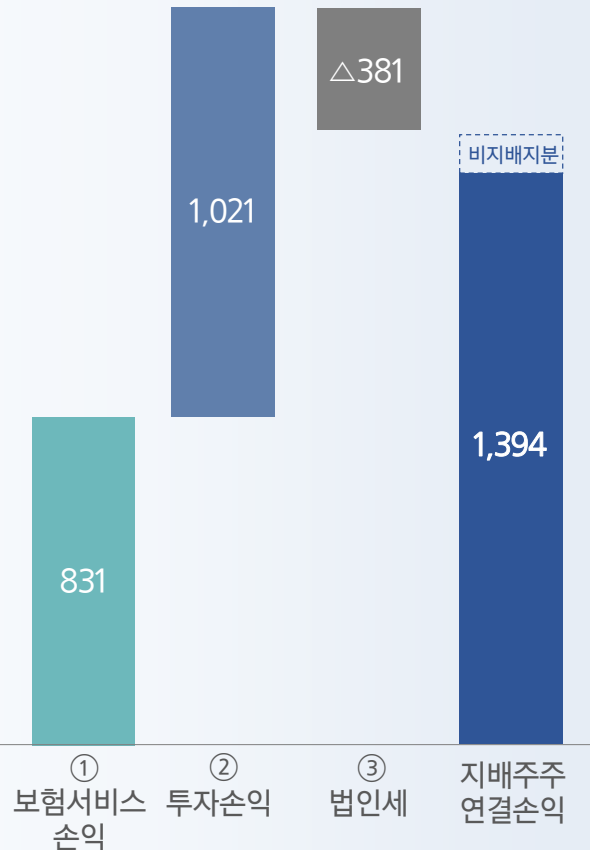
주요 재무 성과

연결 손익 현황

상반기 연결 당기순이익 전년비 +256억 증가한 1조 3,941억원 달성

당기손익 구성내역

(십억원)



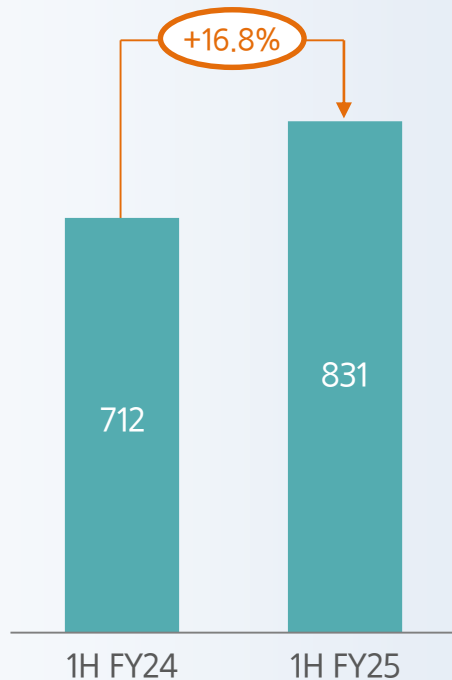
(단위: 십억원)	FY24 상반기	FY25 상반기	1분기	2분기	YoY 증감
① 보험서비스손익	712	831	278	553	120
CSM 손익	662	756	298	458	94
RA 환입	160	169	85	84	9
예실차	46	40	△6	46	△6
기타	△156	△133	△99	△34	23
② 투자손익	1,113	1,021	565	456	△92
별도 투자서비스손익	331	289	199	90	△42
영업외손익	288	342	332	11	54
- 카드/증권 배당	266	325	325	-	59
연결효과	494	390	34	356	△104
- 연결/지분법 손익	946	1,036	468	568	90
- 배당 취소 등	△452	△646	△434	△212	△194
③ 법인세비용	△372	△381	△165	△216	△9
(비지배지분)	△84	△77	△42	△35	7
지배주주 연결 순이익	1,369	1,394	635	759	26

보험서비스손익 상세

CSM 순증에 따른 상각익 증가 등으로 보험서비스 손익 확대

보험서비스손익

(십억원)



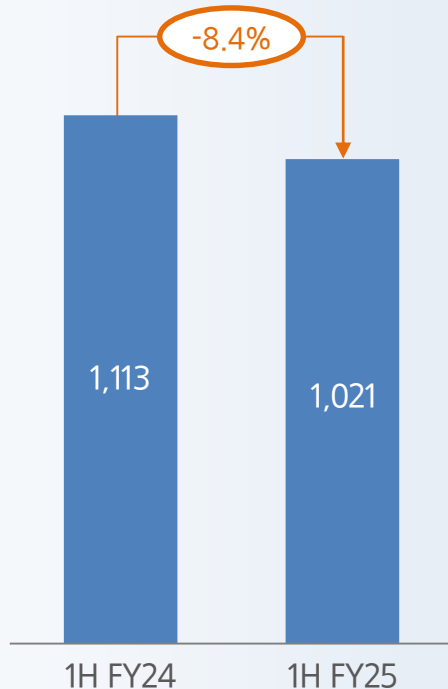
(단위: 십억원)	FY24 상반기	FY25		FY25 상반기	FY25	
		1분기	2분기		1분기	2분기
보험서비스손익 (①~④)	712	268	444	831	278	553
① CSM 손익	662	317	345	756	298	458
CSM 상각익	708	351	357	744	361	383
CSM 손실	△46	△34	△12	12	△63	75
② RA 환입	160	80	80	169	85	84
③ 예실차	46	△14	60	40	△6	46
보험금 예실차	2	△42	44	△61	△46	△15
사업비 예실차	44	28	16	101	40	61
④ 기타	△156	△115	△41	△133	△99	△34

투자손익 상세

순이자차, 배당금 수익 등 경상적 투자손익 확대에도 연결 자회사 영향 등으로 감소

투자손익

(십억원)



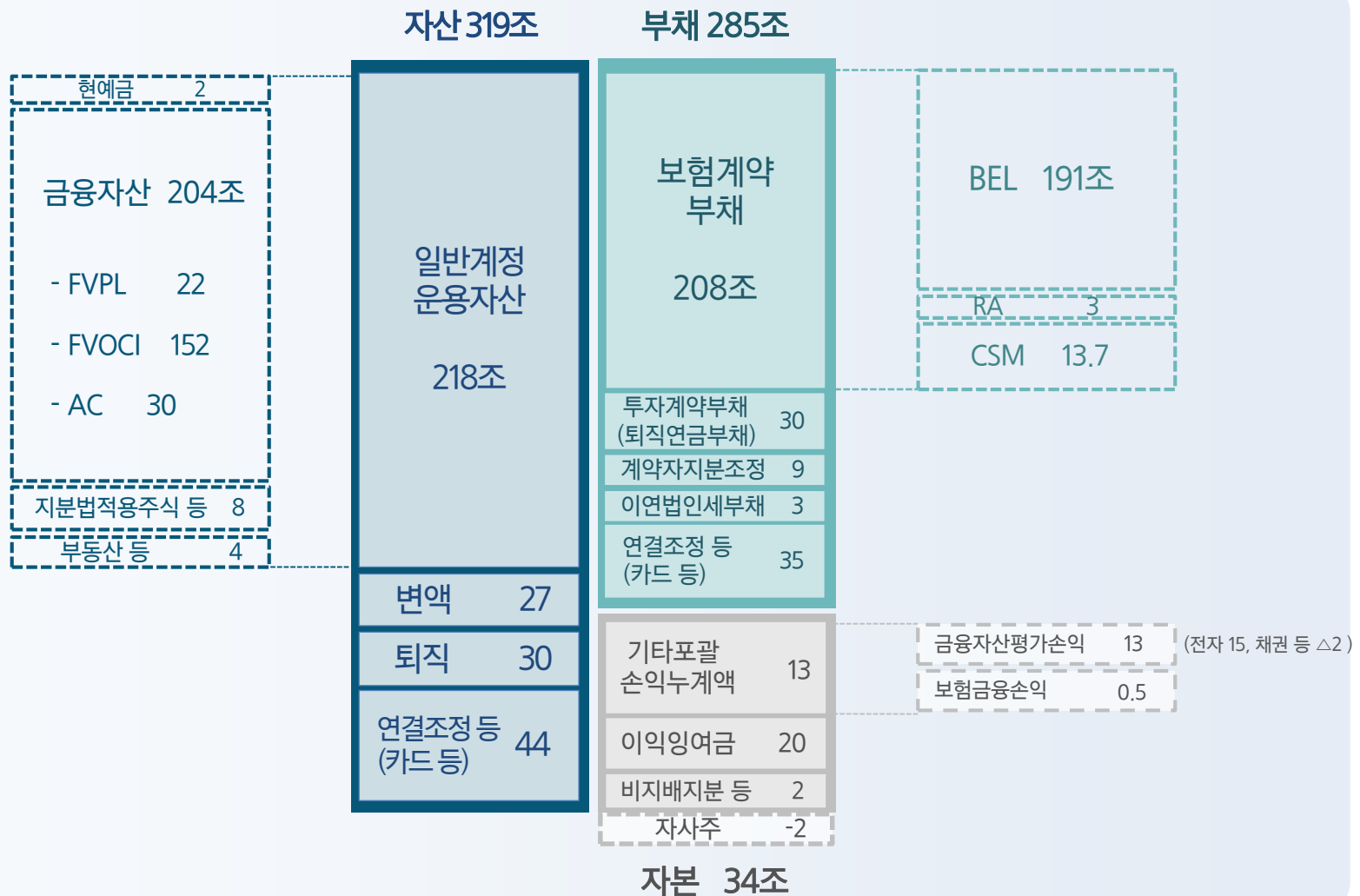
(단위: 십억원)	FY24 상반기			FY25 상반기		
		1분기	2분기		1분기	2분기
투자손익 (①~④)	1,113	563	550	1,021	565	456
① 일반보험 투자손익	242	163	79	313	191	122
자산 손익	3,171	1,627	1,544	3,170	1,626	1,544
(이자 수익) ¹⁾	2,324	1,167	1,157	2,264	1,132	1,132
(배당금 수익)	816	461	355	948	505 ²⁾	443
(처분 손익)	31	7	24	38	7	31
(평가 손익)	62	52	10	24	21	3
부채 손익 (부담이자) ¹⁾	△2,928	△1,463	△1,465	△2,857	△1,435	△1,422
② 변액보험 투자손익	127	83	44	△15	10	△25
③ 퇴직연금 투자손익	△38	△25	△13	△10	△2	△8
④ 자회사 및 연결효과 등	782	342	440	732	366	366

1) 순이자차 : 이자수익 - 부채 부담이자

2) 배당금 수익 : 전자 184십억, 화재 135십억, 수익증권 167십억 등

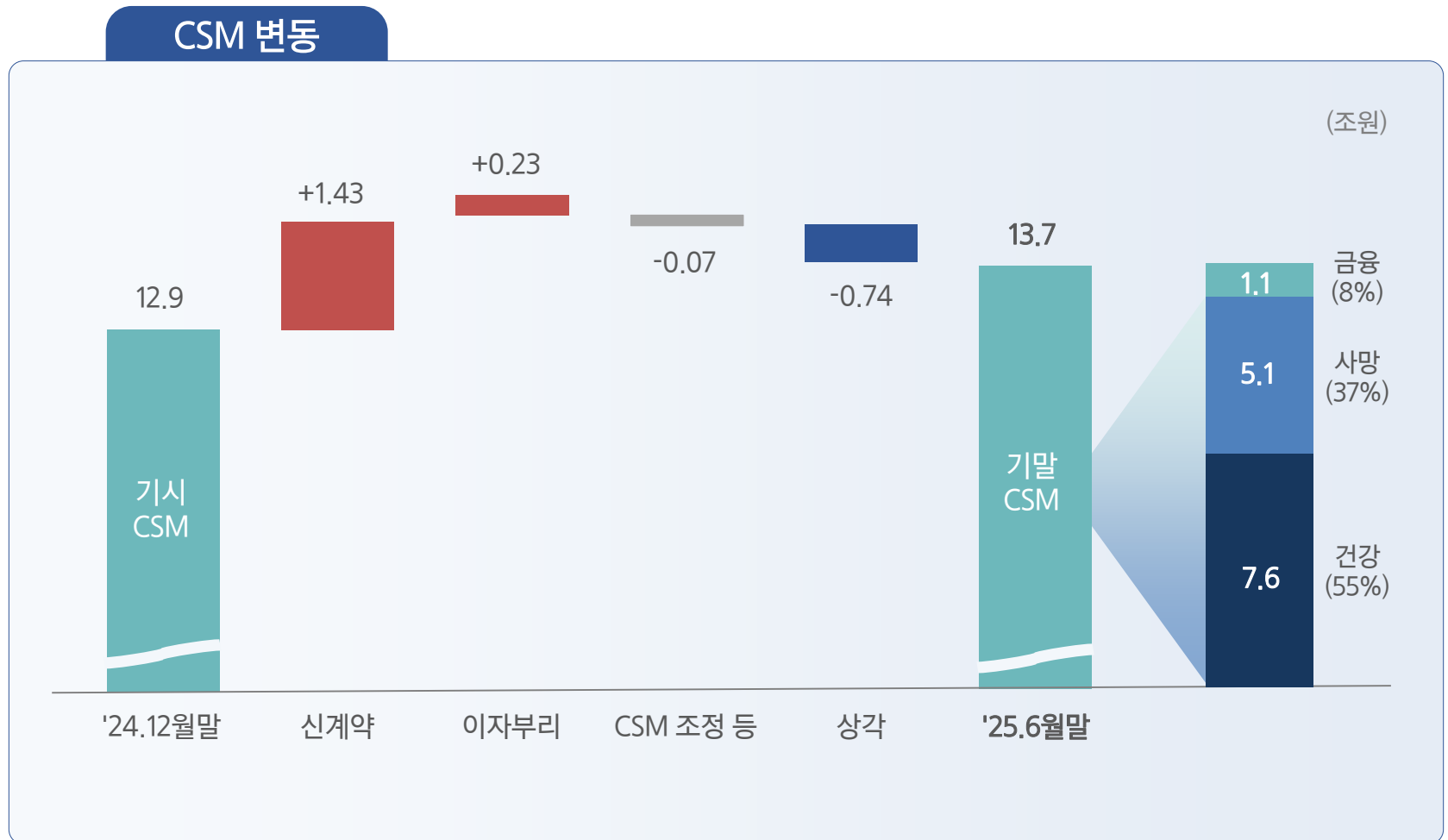
연결 재무상태표

운용자산 218조원, 보험부채 208조원 내 CSM 13.7조원, 자기자본 34조원



CSM 변동 내역

양질의 신계약 CSM 확보 및 보유계약 효율 관리로 연시비 +0.8조 증가한 13.7조원 확보



자기자본 Movement

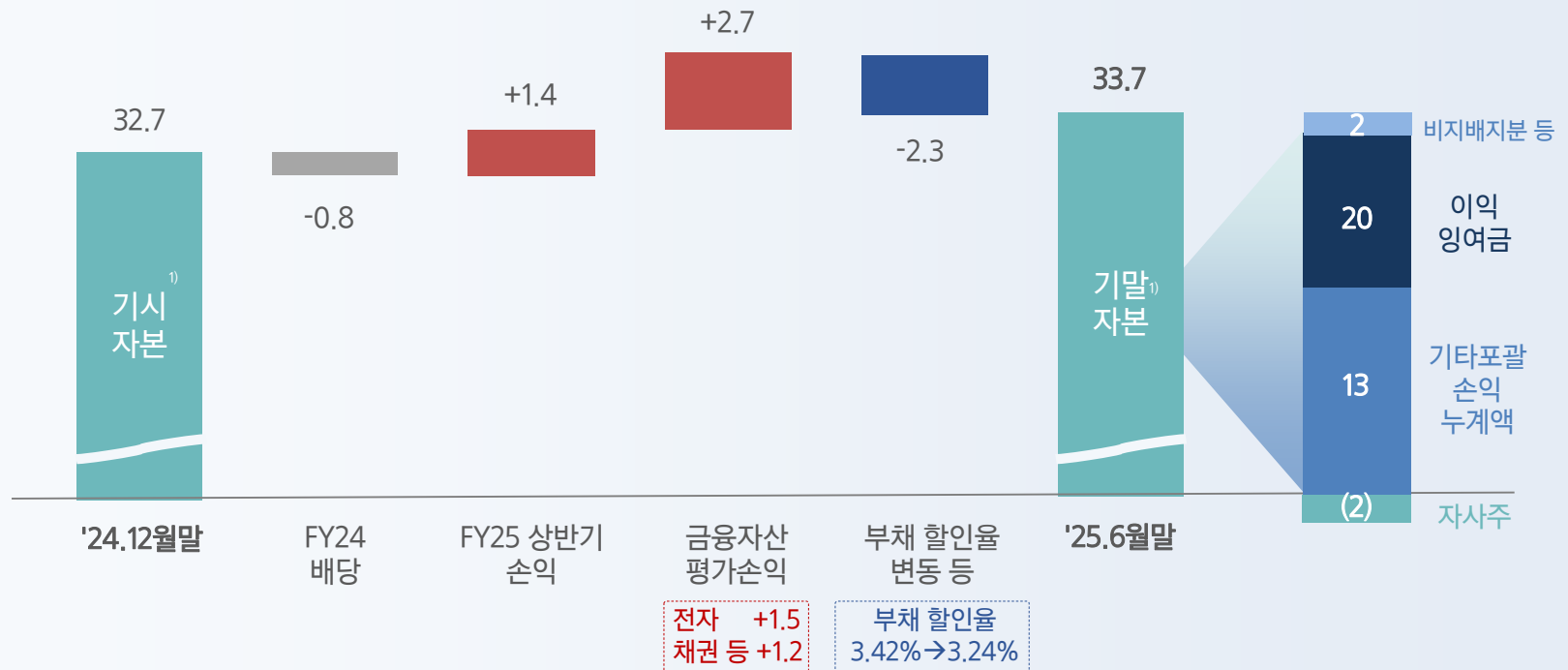
전자 주가 상승 및 견조한 손익 창출에 힘입어 연시비 +0.9조원 증가한 33.7조원 기록

자기자본 변동

✓ '25.6월말 자본 내 기타포괄손익누계액은

금융자산평가손익 13조 (전자 주식 15조, 채권 등 △2조), 보험금융손익 0.5조 등으로 구성

(조원)



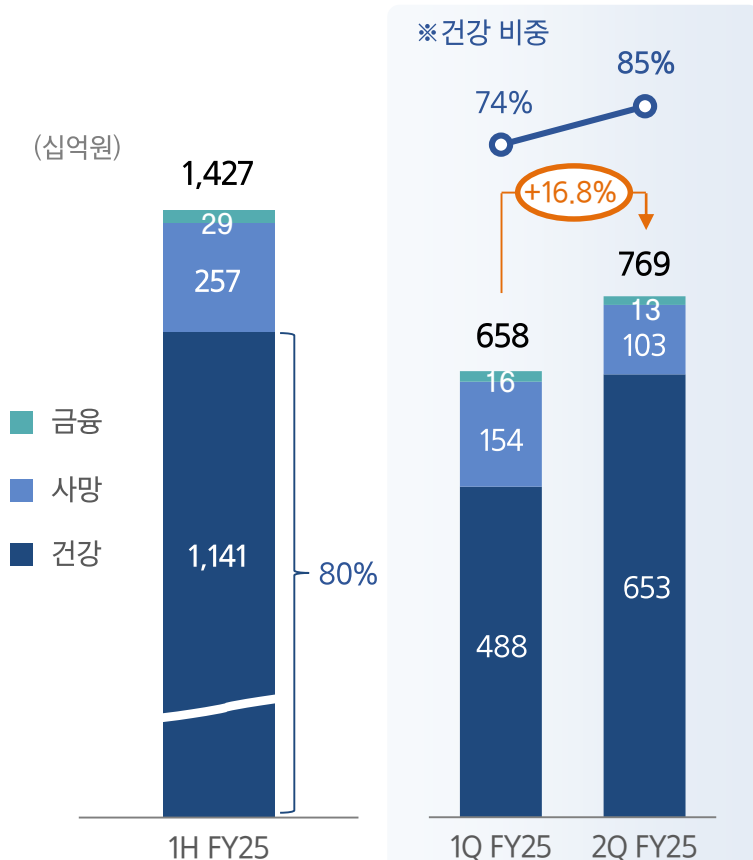
1) 비지배지분 포함

주요 경영 성과

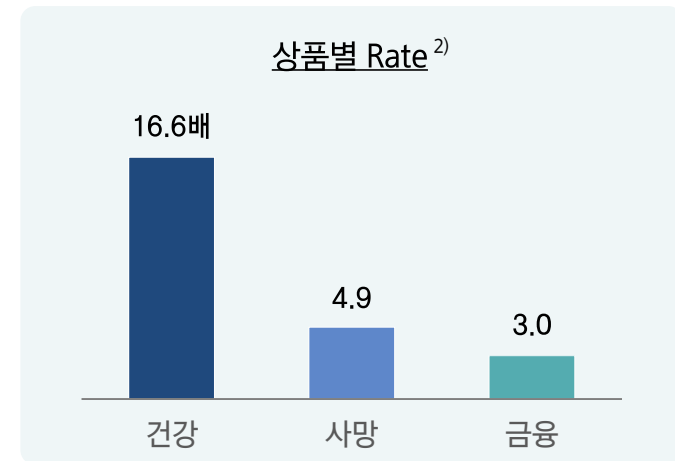
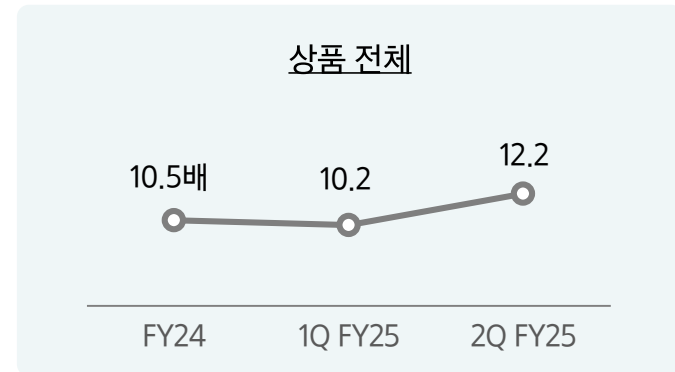
신계약 CSM

고수익 건강 상품 판매 호조로 2분기 신계약 CSM 전기비 +16.8% 증가한 7,686억원 달성

신계약 CSM



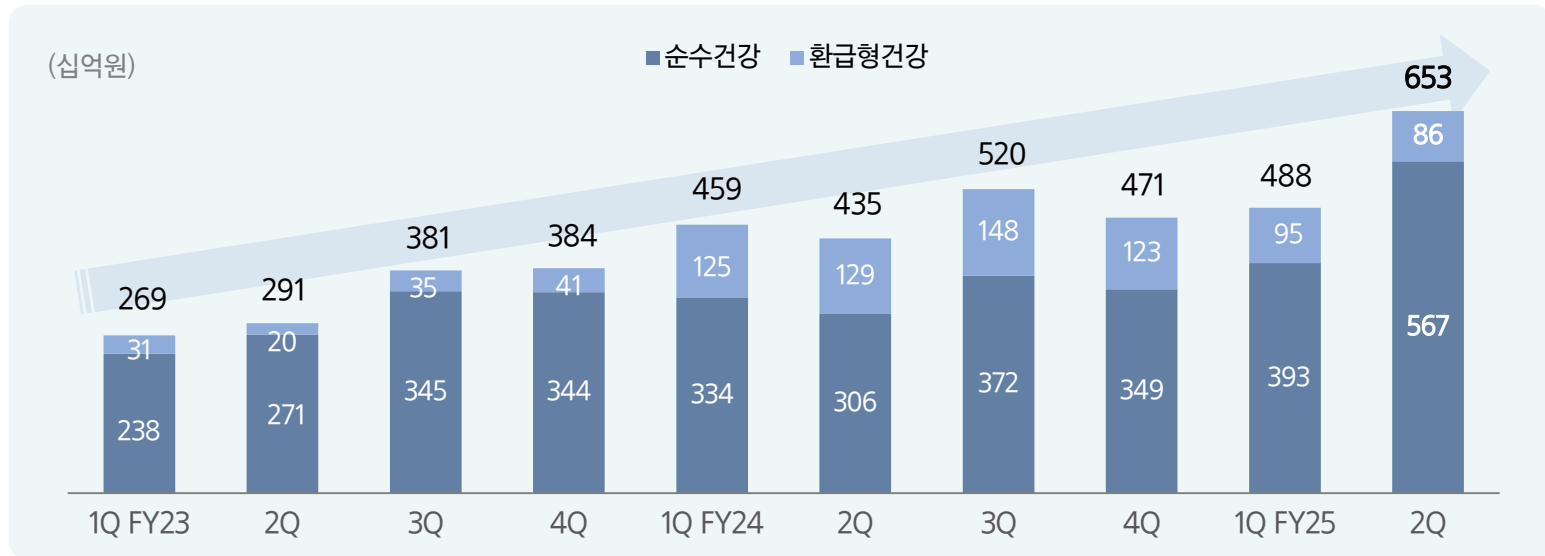
신계약 CSM Rate¹⁾



1) 신계약 CSM ÷ 월납월초 2) 2Q FY25 기준

건강 CSM 성과

상품 경쟁력 및 판매 인프라 강화를 통해 건강 CSM 사상 최대 규모 달성



건강 상품 라인업 확대

- ✓ 건강 신상품/담보 지속 공급
 - 시장 선도 담보 탑재를 통한 다모은 상품 스테디 셀러화
- ✓ 타겟 고객군별 맞춤 상품 개발
 - 2040 세대(다모은)
 - 5060 시니어(요양/간병)

상품 가격 경쟁력 확보

- ✓ 사업비 부가율을 낮춘 건강상품 출시
- ✓ 담보 단위 합리적 요율 부과
 - 경쟁사 대비 저렴한 보험료(다모은)

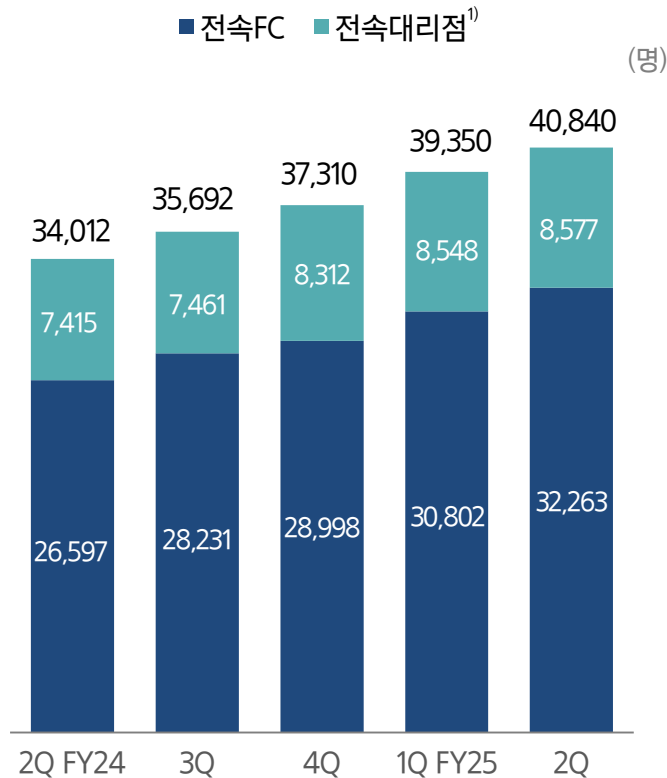
비가격 경쟁력 제고

- ✓ 신계약 인수 프로세스 및 모바일 청약 개선
- ✓ 건강관리/증진 서비스 확대
 - 시니어 케어(간병)
 - 건강 리워드(헬스케어)
 - 올인원 케어(건강서비스) 부가

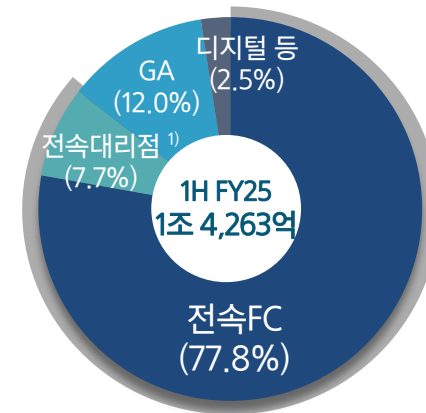
전속 채널 현황

전속 재적 연시비 3.5천명 순증, 업계 최고 수준 채널 경쟁력 확보

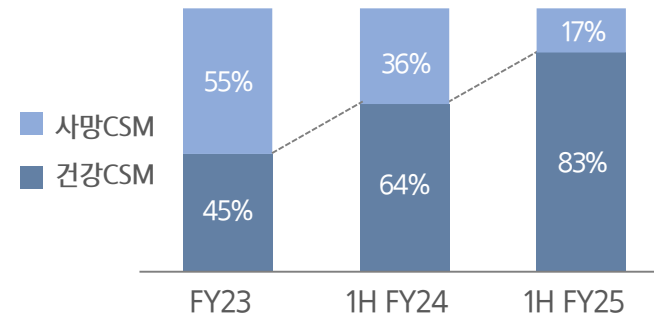
전속채널 현황



채널별 신계약 CSM



[전속 FC 보장성 상품 판매 비중]



1) AFC, 삼성금융서비스, GA 유니온 등

GA채널 성과

전용상품 공급, 시스템/설계 매니저 등 인프라 경쟁력 강화를 통해 건강 CSM 확대

GA 채널 전략



GA 채널 전용 상품 공급

- GA 전용 상품 개발 부서 신설
- The 라이트 건강보험 개발('25.3월)



GA전용 모바일/AI 시스템 고도화

- GA 전용 신계약 청약 화면 도입
- AI를 활용한 차별화된 판매 톨 제공



우량 GA 전략적 제휴 강화

- 생산성 높은 GA지사 제휴 확대
- 성과 기반 차등 지원 프로그램 운영

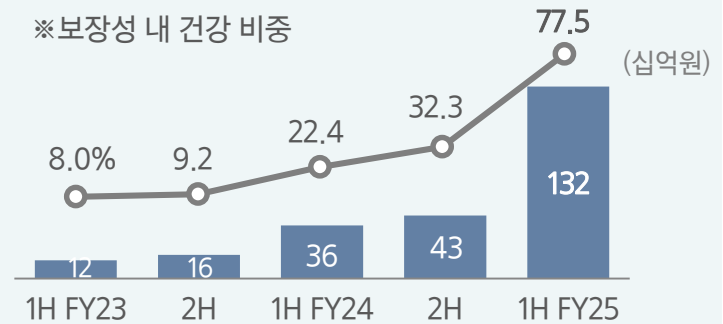


GA 설계 매니저 확대

- 상품 설계/신계약 심사 지원을 통한 영업력 제고
- 생보업계 최다 수준의 설계 매니저 수 확보

건강 CSM 추이

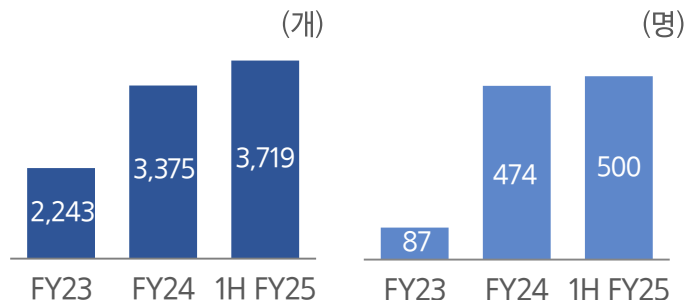
※보장성 내 건강 비중



판매조직

■ 가동 지사

■ GA 설계매니저



AI/디지털 활용 현황

보험 Core 업무 및 영업지원 등 Value Chain 전반에 걸쳐 AI/디지털 활용도 제고

보험 Core 업무



신계약

- ✓ FC/GA 설계 매니저용 언더봇 출시
- ✓ AI-OCR* 활용한 신상품 개발
- ✓ AI기반 언더라이팅 체계 구축 추진



보유계약 관리

- ✓ AI챗봇 및 음성봇 도입
: FC지원봇, GA챗봇, 고객 연락처
정비, 보험료 미납 안내 등



보험금 지급

- ✓ AI-OCR 활용 실손 청구 편의성 확대
* 영수증 등 보험 청구 서류 인식을 90% 이상
- ✓ AI 음성 확인을 통해 보이스피싱 예방

* OCR: 광학문자인식

영업 지원



모바일 기반 시스템 고도화

- ✓ FC지원 AI 활동비서 서비스* 론칭
- ✓ GA채널 지원 플랫폼 GA ON 론칭



법인 컨설턴트 (GFC) 영업 지원

- ✓ AI 기반 법인 고객 컨설팅 지원
: 기업 DB 검색 및 매칭 기업 추천,
상품 제안서 작성 등



고객 VOC 관리

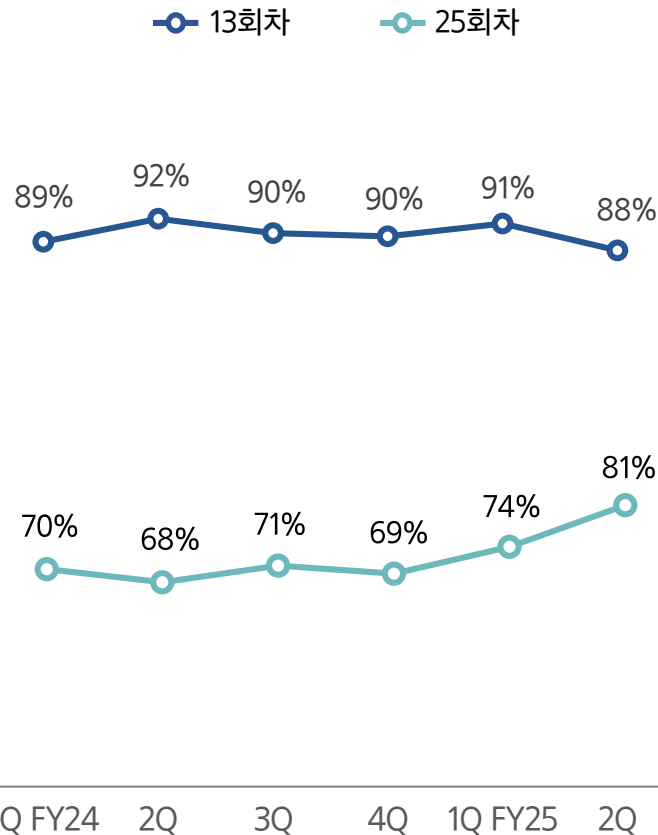
- ✓ VOC 상담 요약 및 지식 검색 등
AI 기능 활용

* AI활동비서 서비스: 활동 지원 (일정, 고객 전화이력 관리 등),
관심 고객 발굴, 보장 한도 조회, 상품/특약별 데이터 분석 통한 맞춤형 상품 설계 지원

주요 효율 추이

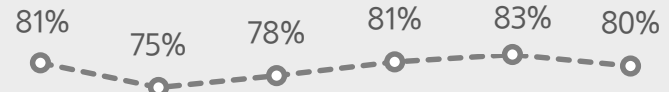
보장성 유지율 지표 견조, 사망담보 중심 전기비 손해율 개선

보장성 유지율

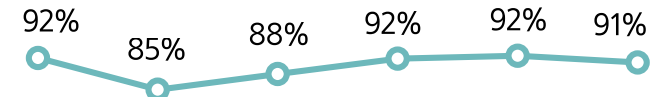


담보별 손해율¹⁾

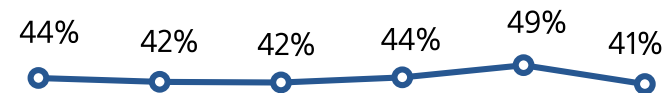
[전체]



[생존 담보]



[사망 담보]

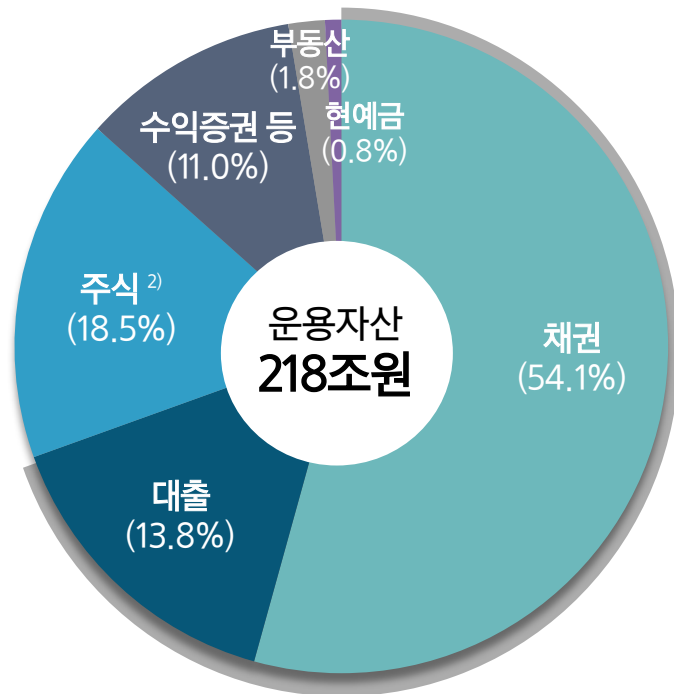


1) 간접보험금(재보, IBNR 등) 제외 기준

자산운용

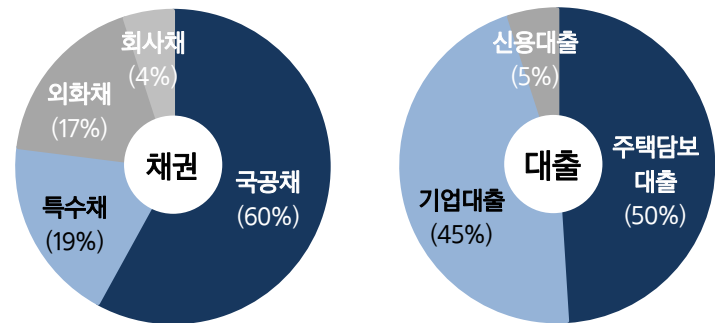
ALM 원칙 하, 자산 다변화 전략을 통한 투자손익 확대

운용자산 포트폴리오¹⁾

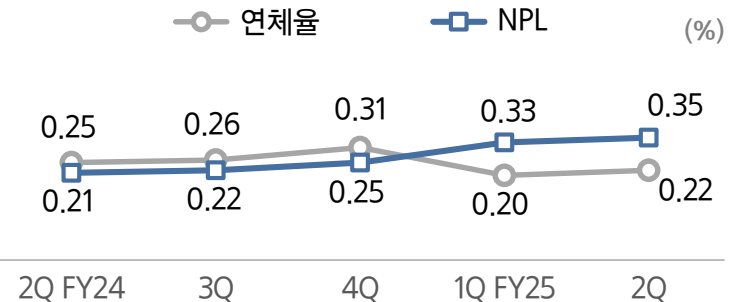


※ 1H FY25 운용자산 이익률 : 3.29%

채권 / 대출 포트폴리오



대출자산 건전성

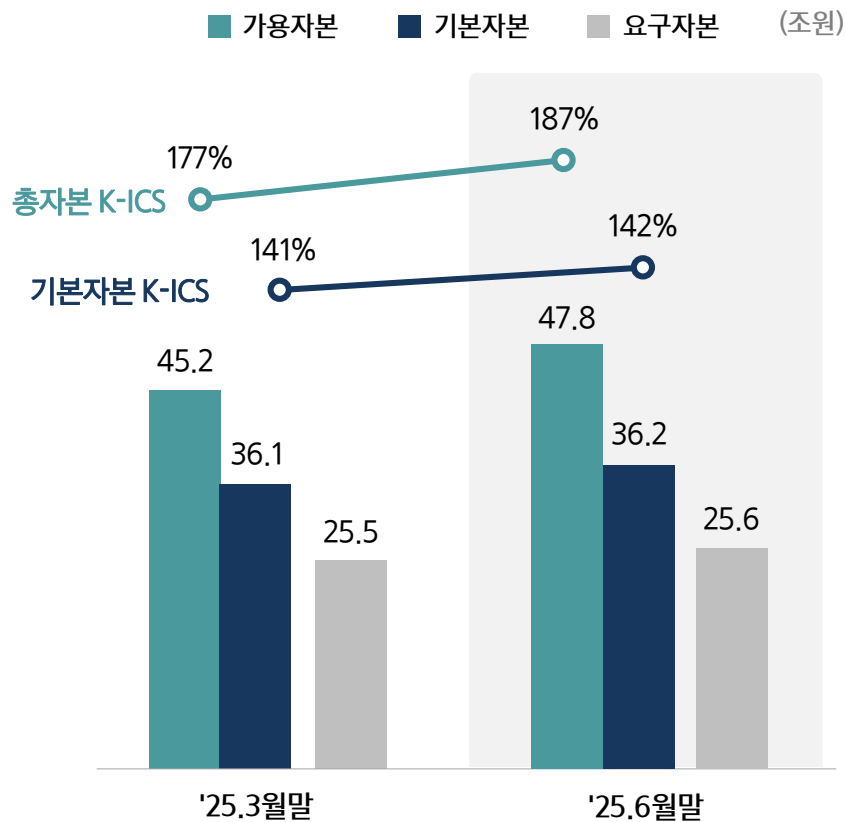


1) 별도 재무제표 일반계정 기준 (퇴직연금/보험 30조 포함시 총 운용자산은 248조)
 2) 주식자산 40.4조 (관계사 주식 38.4조): FVPL 461억, FVOCI 34.3조, 지분법적용 6.1조

K-ICS 비율

'25.6월말 K-ICS 비율 187%로 전기말비 +10%p 상승

K-ICS 비율



K-ICS 세부내역

(십억원)	'25.6월말
총 자본 K-ICS 비율 (A)/(C)	187%
기본자본 K-ICS 비율 (B)/(C)	142%
가용자본 (A)	47,794
기본자본 (B)	36,236
보완자본	11,558
요구자본 (C)	25,593
기본요구자본	30,898
(분산효과)	△8,961
보험위험액	11,498
시장위험액	22,660
신용위험액	4,234
운영위험액	1,467
법인세조정액 등	△5,305

[금리 / 전자 주가 민감도]

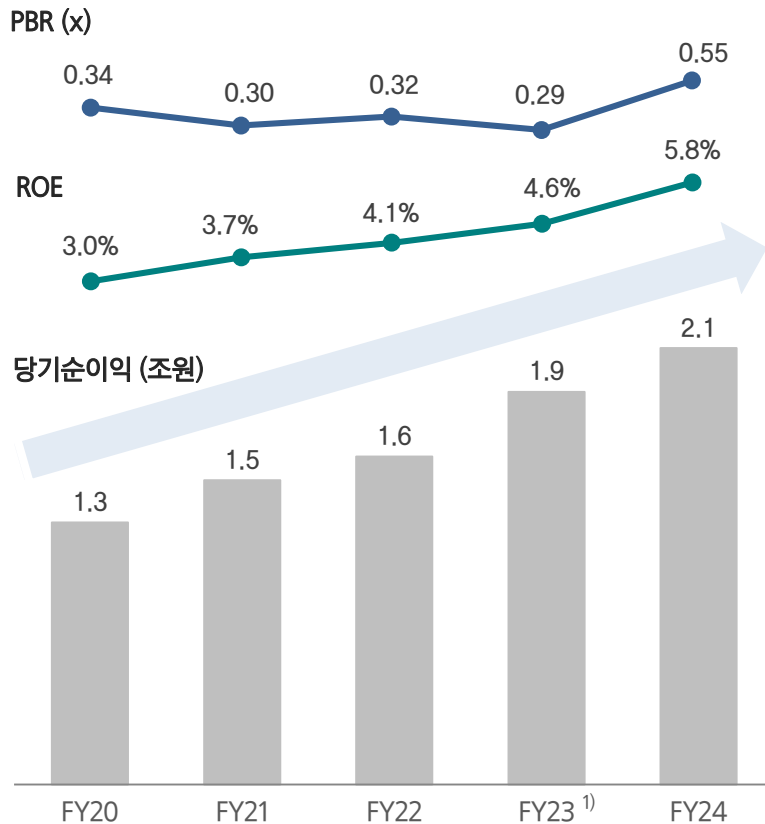
국채금리 +/- 10bp ¹⁾	+/- 2~3%p
전자 주가 +/- 1만원	+/- 6%p

1) '25.6월말 국고채 10년물 2.8% 기준

기업가치 제고 방향성

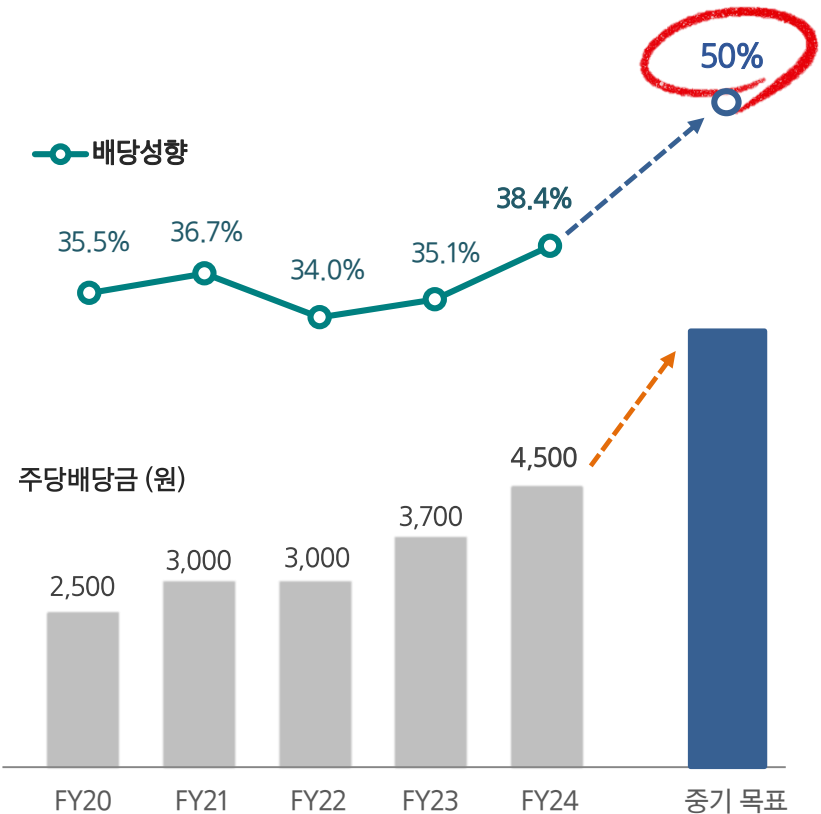
경상 이익 성장을 통한 ROE 개선, 중기 주주환원율 50% 목표로 점진적 상향 추진

ROE / PBR 추이



1) IFRS-17 회계 기준 적용

주주환원 실적



별첨

ESG 성과

MSCI ESG 평가 등급 상향 (A→AA), 친환경 책임투자 확대 등 ESG 경영 노력 지속

ESG Goal

지속가능한 미래, 이해관계자와 동반 성장
(Sustainable Future, Growing Together)

ESG 평가 결과



ESG 평가
통합 A

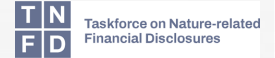


ESG 평가 AA



DJSI Korea

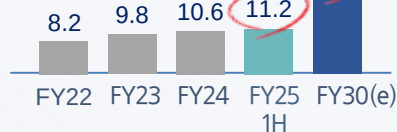
글로벌
ESG 이니셔티브
가입 현황



Environment 녹색금융

① 친환경 책임투자 확대

[ESG 투자 잔고]



② 탈탄소 및 기후리스크 관리

Social 상생금융

③ 고객중심경영 강화

④ 행복한 열린 일터 구현

⑤ 사업모델 및 기술 혁신을
통한 포용적 금융 확대

⑥ 이해관계자와의 동행 강화

Governance 투명금융

⑦ 지배구조 건전성 확립

[ESG 거버넌스 운영 체계]



⑧ 윤리경영 안착

2030
중장기 ESG 전략

⑨ ESG 경영 인식 제고