



# Disclaimer

본 자료는 (주)브이티 (이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 임의의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 잠정 영업실적입니다. 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 향후 감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측 정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무 실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

또한, 향후 전망은 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장 환경과 회사의 경영 전략 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등 불확실성에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙자료로써 사용될 수 없으며, 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.



# TABLE OF CONTENTS

## CH1 COMPANY OVERVIEW

- 01 기업개요 및 주주구성
- 02 VT그룹 HISTORY

## CH2 경영성과 및 현황

- 01 2025년 2분기 및 상반기 REVIEW (연결)
- 02 2025년 2분기 및 상반기 REVIEW (별도)
- 03 VT 글로벌 진출 현황
- 04 INVESTMENT HIGHLIGHTS – 일본
- 05 INVESTMENT HIGHLIGHTS – 한국
- 06 INVESTMENT HIGHLIGHTS – 북미
- 07 INVESTMENT HIGHLIGHTS – 중화권
- 08 INVESTMENT HIGHLIGHTS – 러시아, CIS, 남미 등
- 09 INVESTMENT HIGHLIGHTS – 동남아, 중동
- 10 INVESTMENT HIGHLIGHTS – 유럽
- 11 카테고리별 매출 구성

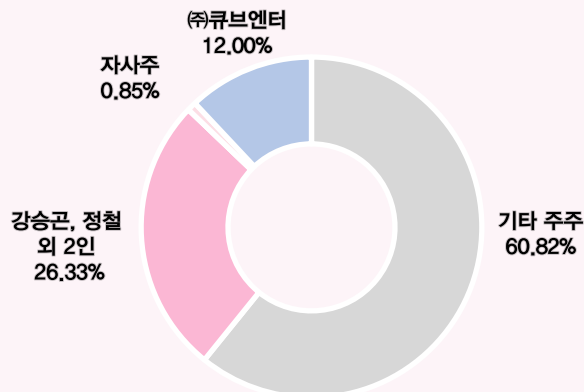
## CH3 APPENDIX

- 01 VT SOLUTION
- 02 주요 종속회사 (이앤씨)
- 03 2025년 2분기 연결 / 별도 재무제표



## 기업개요 및 주주구성

## 주요 주주



## 기업 개요

|      |                                                                              |
|------|------------------------------------------------------------------------------|
| 대표이사 | 강승곤, 정철 (공동대표)                                                               |
| 임직원수 | 259명 (2025.06.30. 기준)                                                        |
| 설립일  | 2014.07.25.                                                                  |
| 매출액  | 2024년 온기 : 4,317억 (연결) / 3,193억 (별도)<br>2025년 반기 : 2,120억 (연결) / 1,851억 (별도) |
| 자본금  | 179억 (2025.06.30. 연결 기준)                                                     |
| 사업영역 | 화장품, 바이오, 라미네이팅 주2)                                                          |
| 소재지  | 서울특별시 강남구 삼성로 76길 23, VT코스메틱                                                 |

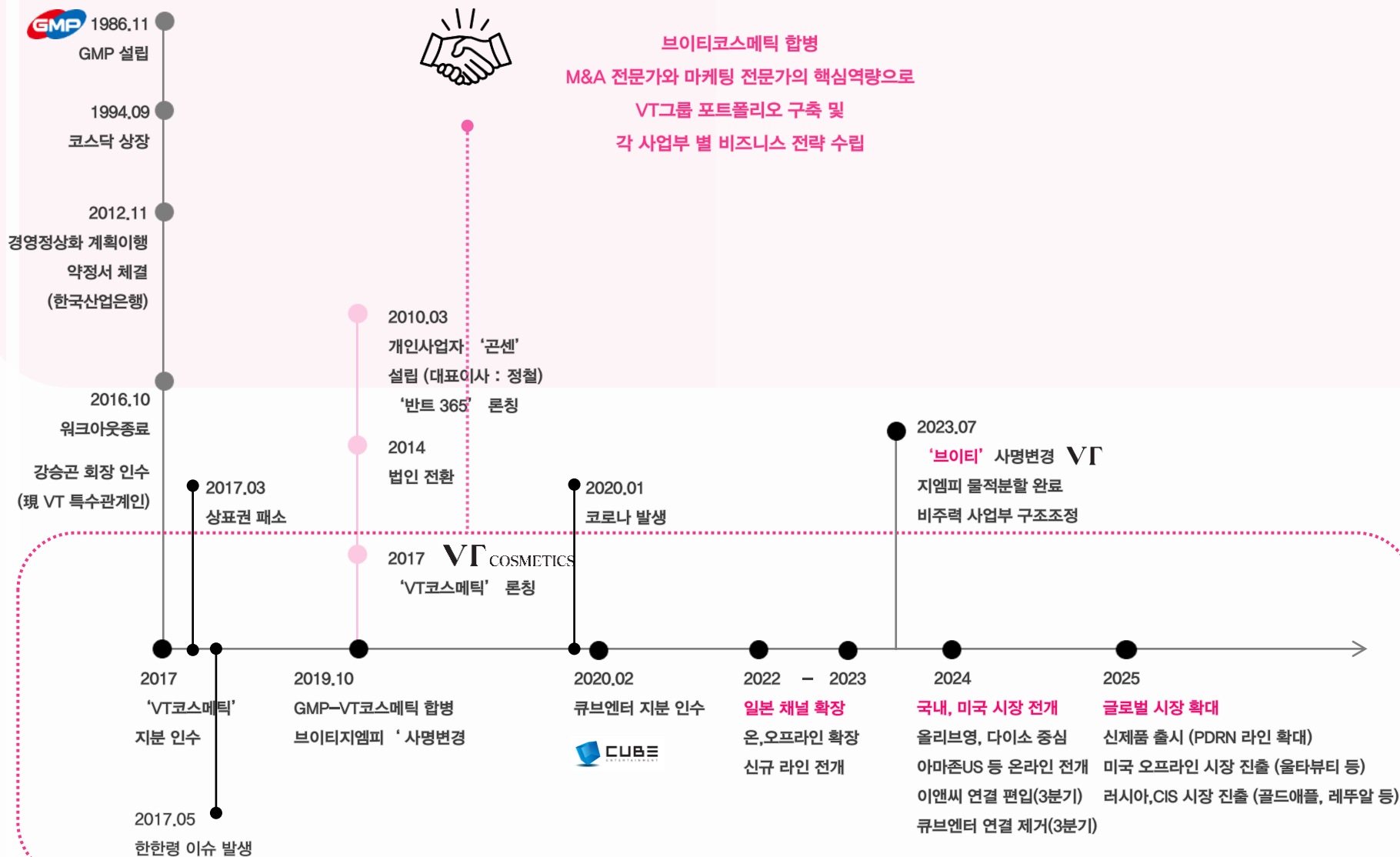
## 주주 구성

(기준일 : 2025.06.30.)

| 구 분          | 합병 전       |         |            |         | 합병 후           |         | 현 재        |         |
|--------------|------------|---------|------------|---------|----------------|---------|------------|---------|
|              | (주)지엠피     |         | (주)브이티코스메틱 |         | (주)브이티지엠피      |         | (주)브이티     |         |
|              | 주식수 (주)    | 지분율 (%) | 주식수 (주)    | 지분율 (%) | 주식수 (주)        | 지분율 (%) | 주식수 (주)    | 지분율 (%) |
| 강승곤, 정철 외 2인 | 4,962,024  | 18.24   | 5,100      | 48.2    | 10,642,996     | 27.75   | 9,426,553  | 26.33   |
| 김양평          | 498,039    | 1.83    | -          | -       | 645,039        | 1.68    | -          | -       |
| 자기주식         | 542,504    | 2.00    | -          | -       | 6,831,006      | 17.81   | 305,480    | 0.85    |
| (주)지엠피       | -          | -       | 5,200      | 49.1    | -              | -       | -          | -       |
| (주)큐브엔터      | -          | -       | -          | -       | -              | -       | 4,294,839  | 12.00   |
| 주식매수청구권      | 1,183,159  | 4.35    | -          | -       | -              | -       | -          | -       |
| 기타 주주        | 20,014,142 | 73.58   | 290        | 2.7     | 20,232,330     | 52.76   | 21,771,135 | 60.82   |
| 발행주식총수       | 27,199,868 | 100.00  | 10,590     | 100.00  | 주1) 38,351,371 | 100.00  | 35,798,007 | 100.00  |

주1) 합병 과정에서 발생된 자사주 5,105,345주 소각.

주2) 2023년 6월 30일부로 (주)지엠피로 물적분할 하여 100% 자회사로 편입함.



## 성장하는 브랜드, 'VT COSMETICS'

(단위 : 억원)

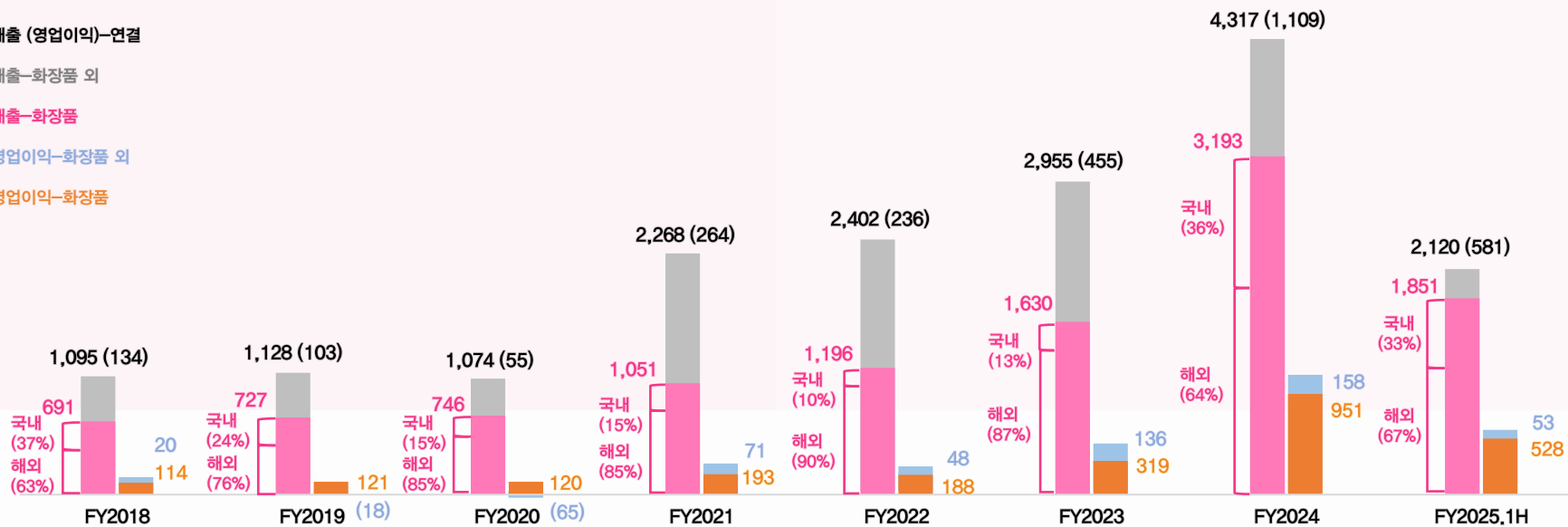
● 매출 (영업이익)-연결

● 매출-화장품 외

● 매출-화장품

● 영업이익-화장품 외

● 영업이익-화장품



VT × BTS

ITEM



STRATEGY

VT COSMETICS 론칭

국내 흡소핑 진출  
BTS 모델 &  
콜라보 계약

중국 뷰티 시장  
(상해 미용박람회)  
시카 라인 론칭

VTGMP 합병  
(2019.10)  
각종 콜라보 라인  
론칭

E커머스 강화  
신제품 라인  
론칭

PRO CICA 론칭  
일본시장 성장 지속  
'이토요 마리에'

일본 시장  
리들샷 론칭  
온,오프 채널 확장  
'키타무라 타쿠미'  
국내시장 전개

미국 윌타뷰티 전점 입점  
시카 마스크 클렌저 론칭  
PDRN 캡슐크림 론칭  
아젤라익에씨드 라인 론칭

RISK

상표권 소송 패소  
한한령 이슈 발생

전자상거래법  
(파이공 규제)

코로나19 팬데믹  
(귀차오 운통)

중국 시장  
K-뷰티 소비 둔화

엔화 약세

관세 이슈

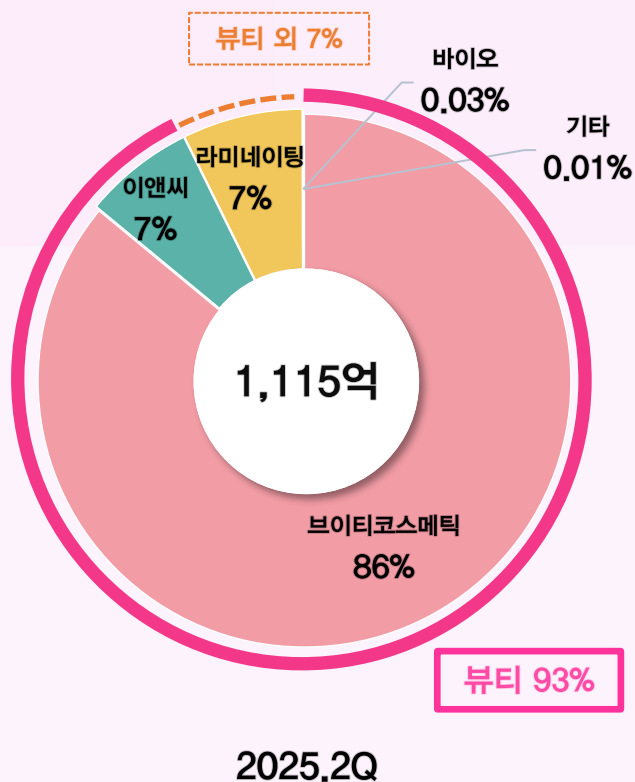
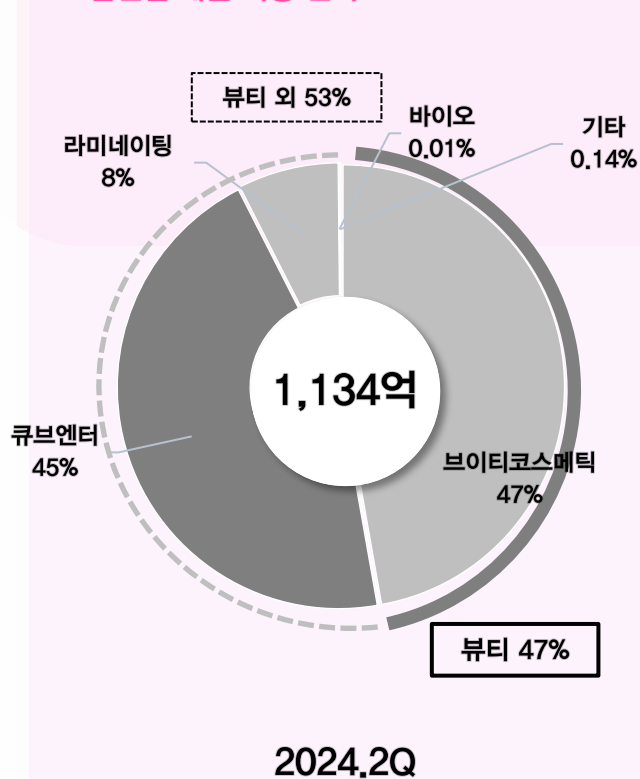
## 2025년 2분기 REVIEW (연결)

2분기 매출 1,115억, 영업이익 291억 / YoY 매출 -1.6%, 영업이익 +7.6%

- 큐브엔터 연결제거 및 이앤씨 연결편입으로 매출은 전년 동기대비 소폭 감소, 영업이익 개선

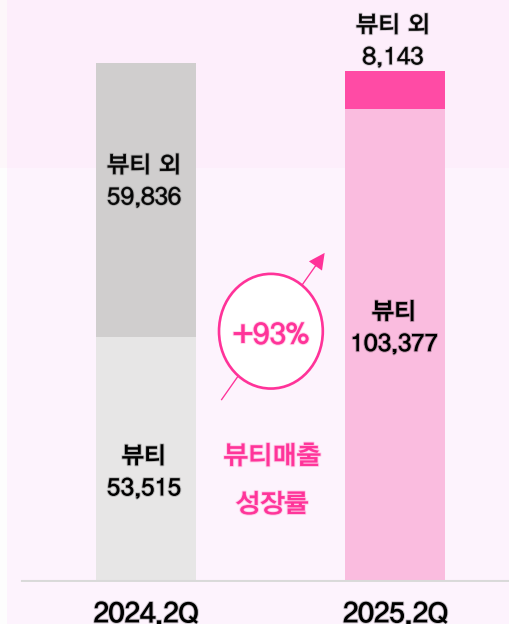
→ 뷰티 밸류체인의 경쟁력 강화 및 뷰티 매출증가

✓ 법인별 매출 비중 변화



✓ 뷰티 / 뷰티 외 매출 금액 변화

(단위 : 백만원)



※ 내부거래 금액 제거된 연결매출 기준

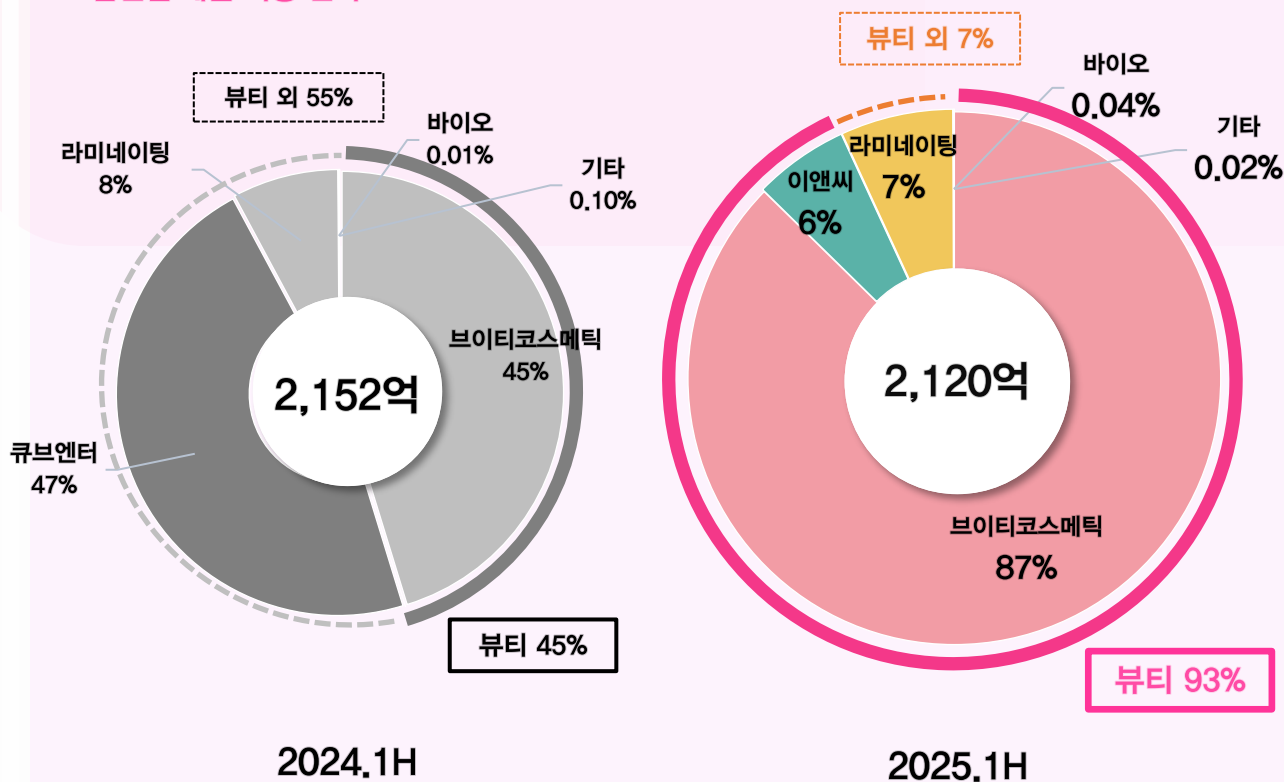
## 2025년 상반기 REVIEW (연결)

상반기 매출 2,120억, 영업이익 581억 / YoY 매출 -1.5%, 영업이익 +13.9%

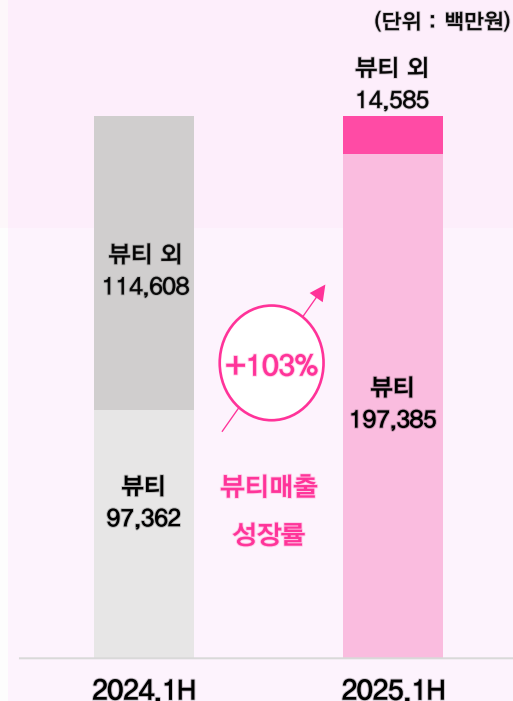
- 큐브엔터 연결제거 및 이앤씨 연결편입으로 매출은 전년 동기대비 소폭 감소, 영업이익 개선

→ 뷰티 밸류체인의 경쟁력 강화 및 뷰티 매출증가

✓ 법인별 매출 비중 변화



✓ 뷰티 / 뷰티 외 매출 금액 변화



※ 내부거래 금액 제거된 연결매출 기준

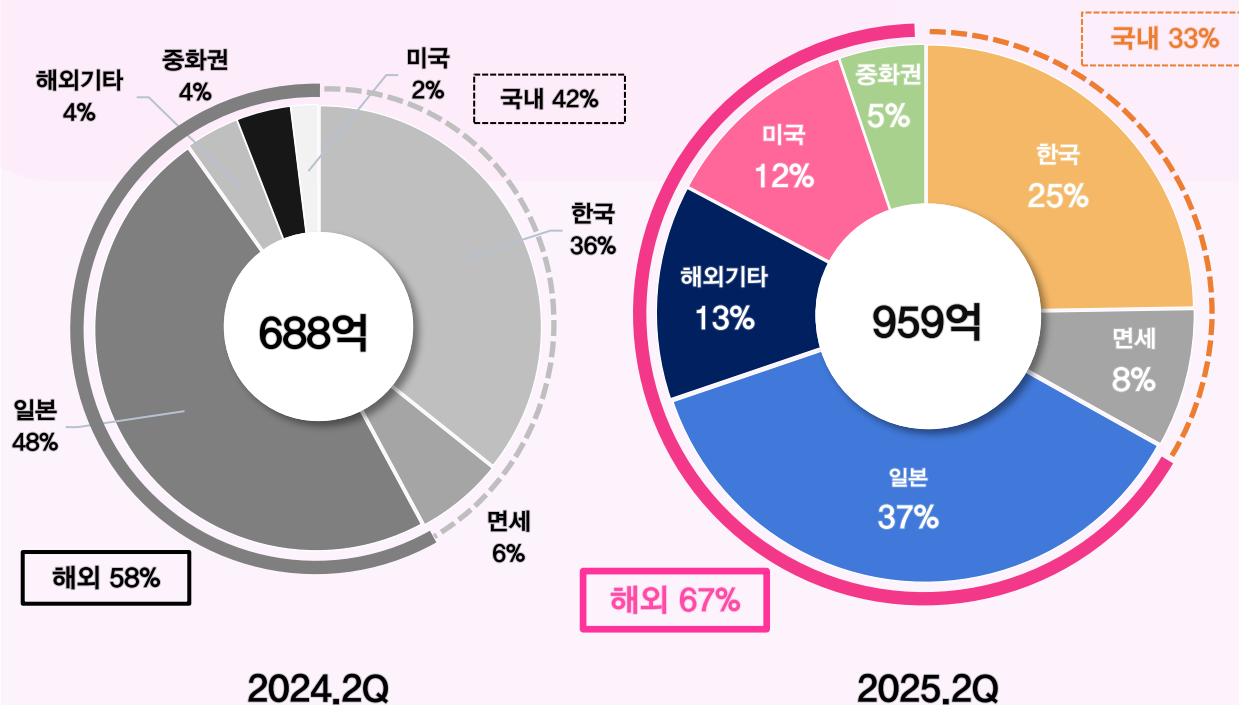
## 2025년 2분기 REVIEW (별도)

2분기 매출 959억, 영업이익 266억 / YoY 매출 +39.4%, 영업이익 +32.7%

– 미국지역 (YoY +758%) 및 해외기타지역 (YoY +362%) 성장에 따른 글로벌 시장 확장

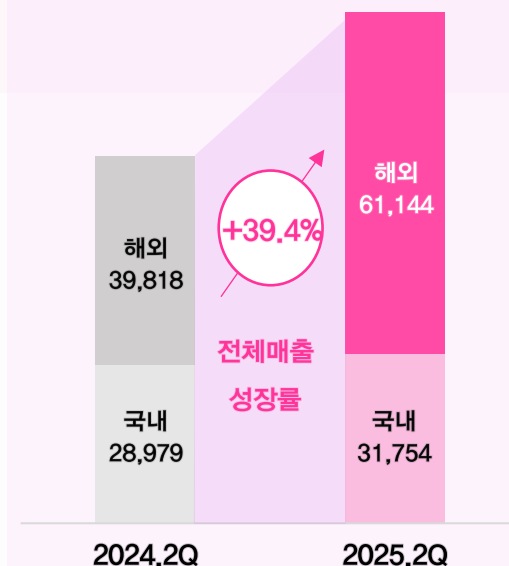
→ 일본시장에 집중되어 있던 매출 포트폴리오 다변화

✓ 지역별 매출 비중 변화



✓ 국내 / 해외 매출 금액 변화

(단위 : 백만원)

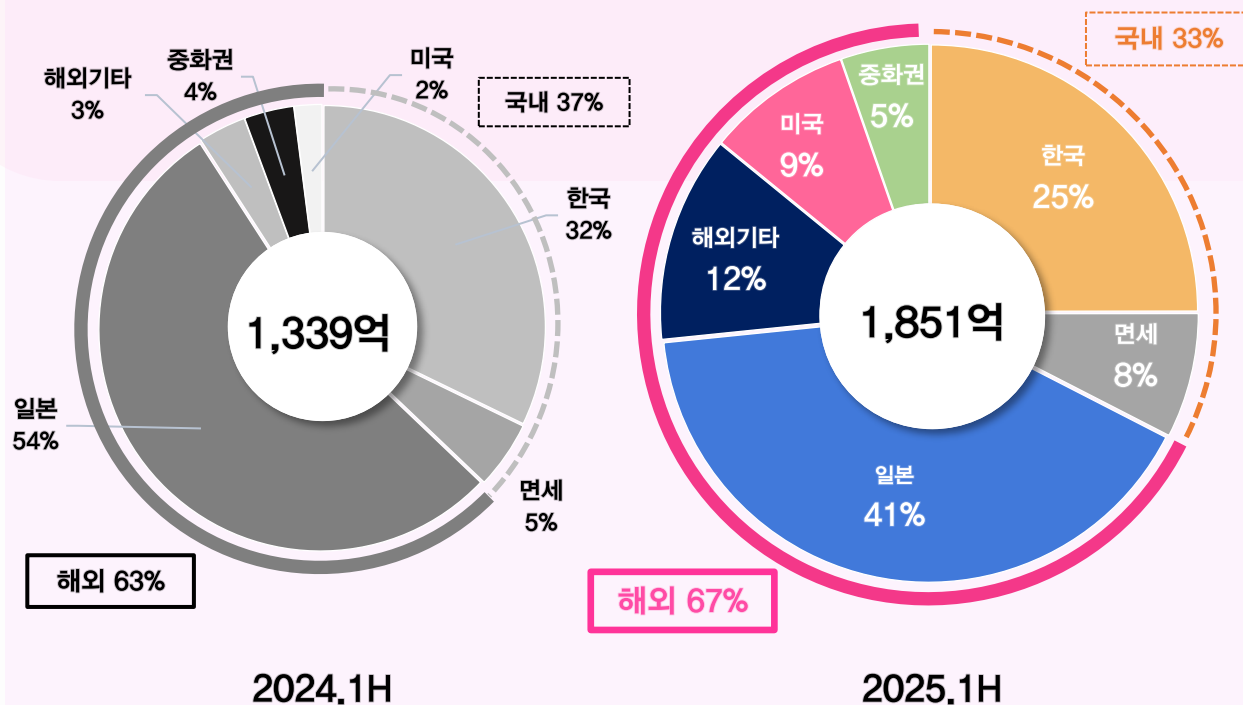


## 2025년 상반기 REVIEW (별도)

상반기 매출 1,851억, 영업이익 528억 / YoY 매출 +38.3%, 영업이익 +27.6%

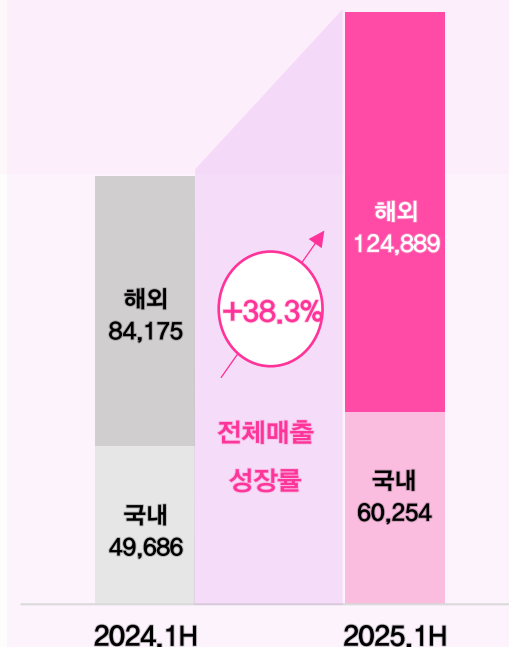
– 미국지역 (YoY +504%) 및 해외기타지역 (YoY +395%) 성장에 따른 글로벌 시장 확장

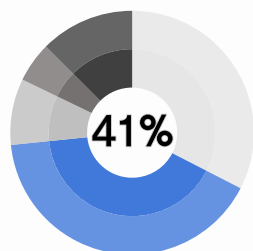
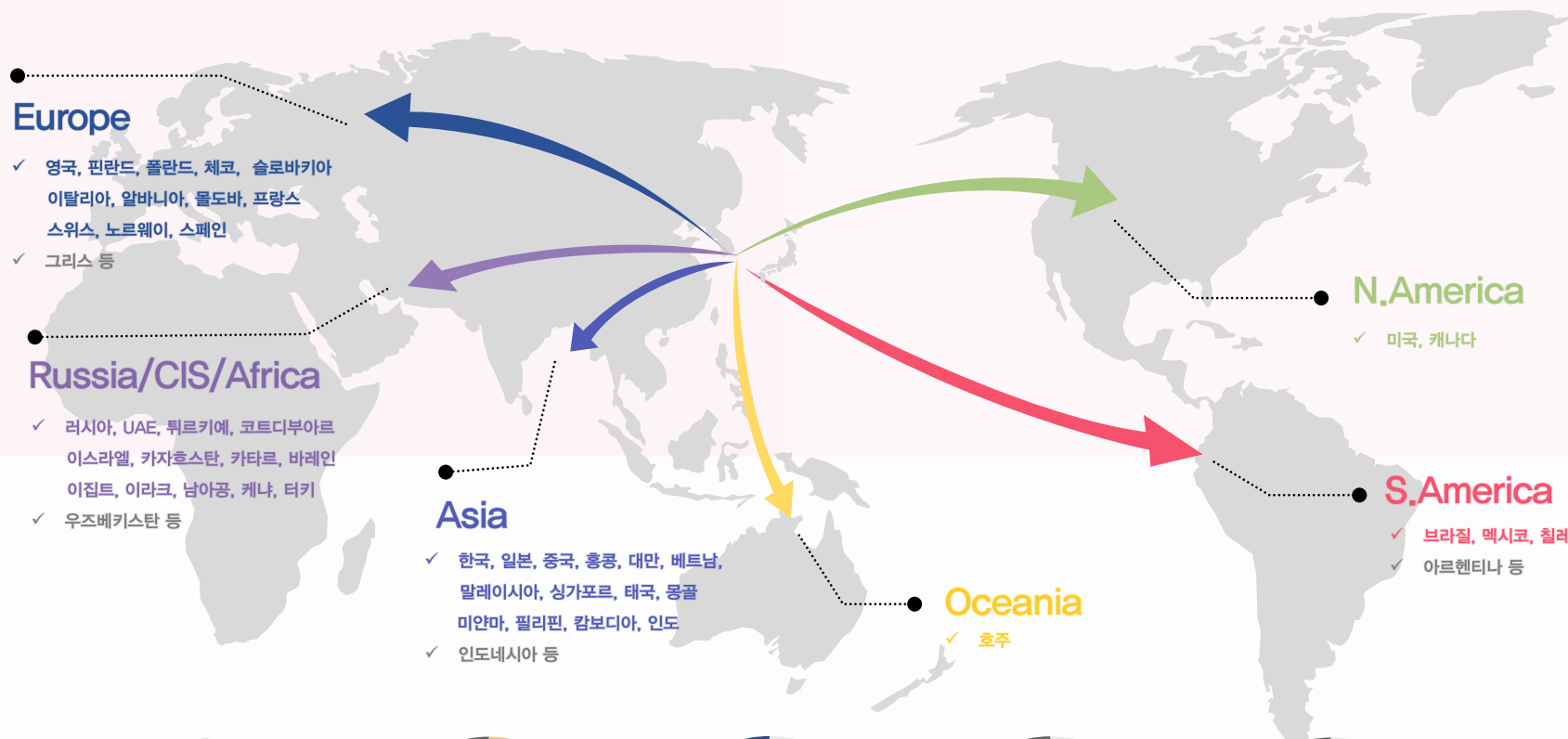
✓ 지역별 매출 비중 변화



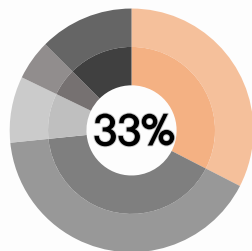
✓ 국내 / 해외 매출 금액 변화

(단위 : 백만원)

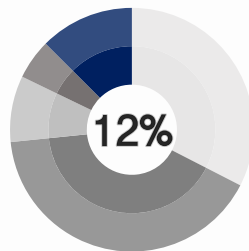




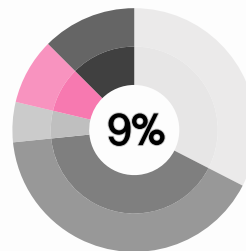
일본



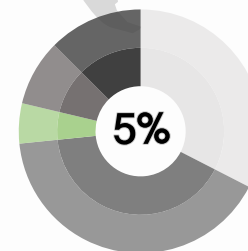
한국 (면세포함)



해외기타



미국



중화권

✓ '25.06.30. 기준 현황.

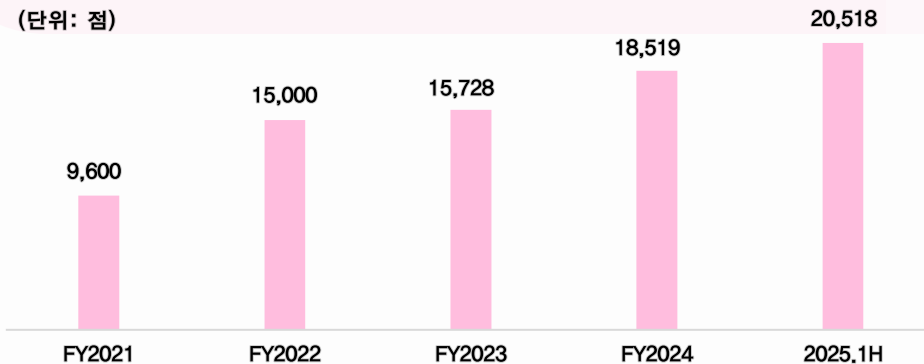
✓ 회색은 전개예정지역으로 추후 변동될 수 있음.

## 온, 오프라인 전개



〈 아마존JP 뷰티카테고리 수딩마스크 1위 〉

(단위: 점)



〈 버라이어티샵 및 드럭스토어 매장수 〉

## ✓ 주요 현황

- ▶ 브랜드 인지도 지속 – 아마존 JP 뷰티 카테고리 1위
- ▶ 신제품 출시 – PDRN 그라인딩 밤, 버블세럼, 캡슐크림 등
- ▶ 매장 운영 강화 – 주요 오프라인 점포 확장, 7주년 기념 행사 진행

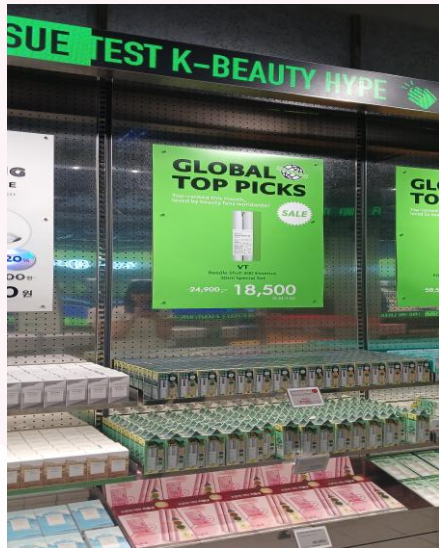


〈 신제품 온라인 출시 (2Q) – PDRN 그라인딩 밤, PDRN 캡슐 크림 〉



〈 브이티 7주년 기념 행사 (3Q) – 돈키호테, 온라인몰 〉

## 올리브영



〈 올리브영 스페셜 매대 (좌), 5월 올영 페스타 진행 (우) 〉

|       | 내 용                                                                                                                                                                                                  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 현 황   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 전개 SKU : 국내 38개 / 글로벌 87개</li> <li>▶ 입점 매장 수 : 1,351개점</li> <li>▶ 전점 입점 품목 : 리들샷 오리지널, PDRN 에센스 100 등 7 SKU</li> <li>▶ 글로벌 핫 이슈존 전개, 일본 K-CON 참여</li> </ul> |
| 향후 계획 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 스킨케어, 헤어 카테고리 육성 (올영 pick 활용)</li> <li>▶ 소용량 (10ml) 제품 출시 : 리들샷 100, 300</li> <li>▶ 글로벌 : 헤어 리들샷 런칭 기획전 및 글로벌 PDRN 기획전</li> </ul>                           |

## 다이소



〈 2025년 다이소 상반기 결산 뷰티 1위 (좌), PDRN 라인 신규 런칭 (우) 〉

|       | 내 용                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 현 황   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 전개 SKU : 38개</li> <li>▶ 입점 매장 수 : 1,770개점</li> <li>▶ 입점 품목 : VT 리들샷 100 페이스리 부스팅 퍼스트 앰플 등</li> <li>▶ 4개 부문 1위 : 리들샷 100 온라인 상반기 최다 판매, 리뷰 만점, 재구매 베스트 (뷰티), 뷰티 베스트 등</li> </ul> |
| 향후 계획 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ PDRN 광채 라인 6종 신규 출시 (7월)</li> <li>▶ PDRN 라인 노출 확대를 통한 프로모션 강화</li> <li>▶ 관광상권 위주 매대 확장 (명동, 홍대 매장 노출 ↑)</li> </ul>                                                              |

## 홈쇼핑



〈 홈쇼핑 매진 화면 〉

## 편의점



〈 VT X CU편의점 〉

|       | 내 용                                                                                                                                                                                                                                                                                |       | 내 용                                                                                                                                                                              |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 현 황   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 채널 : CJ, GS, 롯데, 현대홈쇼핑</li> <li>▶ 2분기 총 방송 횟수 : 22회               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 오리지널, PDRN 리들샷, 헤어앰플 : 각 1회</li> <li>– PDRN 리들샷 100 2스텝 하이드로겔 마스크 : 4회</li> <li>– PDRN 리들샷 아이 리프터 : 15회</li> </ul> </li> </ul> | 현 황   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 런칭 : 2025.06.</li> <li>▶ 입점 매장 수 : 약 3,500개점 (뷰티 특화점 128개점 포함)</li> <li>▶ 전개 SKU : 20개</li> <li>▶ 주요 입점 품목 : 컬러리들샷, 스킨팩, 립타투</li> </ul> |
| 향후 계획 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 3분기 예정 방송 17회 (모바일 : 3회, TV : 14회)</li> <li>▶ TV홈쇼핑, TV 라이브, 모바일 라이브 등 진행</li> </ul>                                                                                                                                                      | 향후 계획 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 약 4,000개점 확장 전개 및 뷰티 특화점 확대</li> <li>▶ 뷰티 특화점 입점 품목 (립타투 등) 전 매장 확장</li> <li>▶ 열라면 X 스킨팩 콜라보 프로모션 (8월)</li> </ul>                       |

## 울타뷰티 (미국)



〈 울타뷰티 온, 오프라인 전개 〉

|       | 내 용                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 현 황   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 전개 SKU : 16개 (온,오프 9 SKU, 온라인용 추가 7 SKU (3Q))</li> <li>▶ 입점 매장 수 : 전점 (비정규 팝업 : 6월 말 / 전점 입점 : 7/13 ~)</li> <li>▶ 울타뷰티 전 점포 입점 기념 'K-beauty Hall of Fame' 행사 진행</li> </ul> |
| 향후 계획 | ▶ 온라인용 SKU 지속 확대 예정                                                                                                                                                                                                 |

## 아마존 US



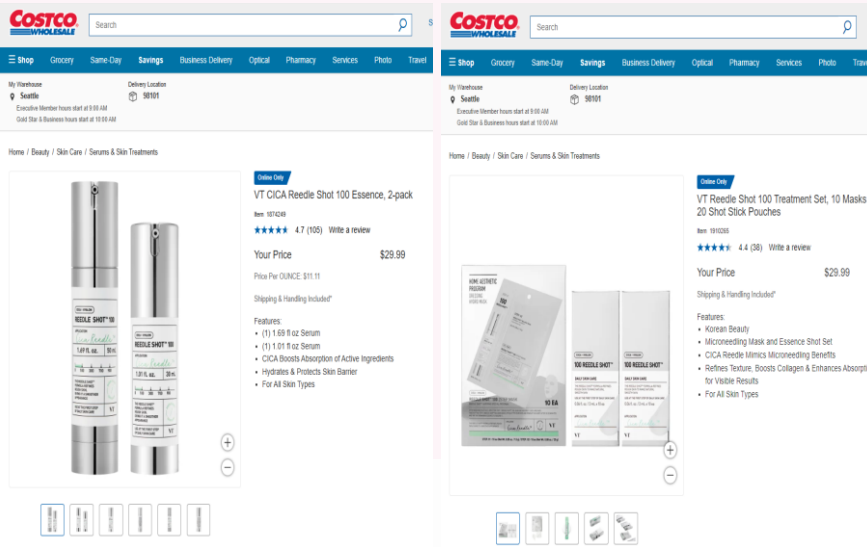
〈 아마존 Prime 상위 랭크 〉

|       | 내 용                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 현 황   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 아마존 US 매출 전년 동기 대비 +302% (25.1H 기준)</li> <li>▶ 아마존 전용 글라이콜릭 애시드 헤드 투 미스트 출시 (7월)</li> <li>▶ 7월 Prime 결과 : 리들샷 (세럼), 다매마스크 (마스크) (카테고리 6위)<br/>립플럼퍼 (립플럼핑 트리트먼트 카테고리 3위)<br/>캠페인 기간 인플루언서 콘텐츠 3,900건 생성</li> </ul> |
| 향후 계획 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Prime Big deal days (11월 예정)</li> <li>▶ Black Friday Cyber Monday (4Q 예정)</li> </ul>                                                                                                                              |

# 2 경영성과 및 현황

## INVESTMENT HIGHLIGHTS – 북미

### 코스트코 (미국)



< 코스트코 (미국) 온라인 >

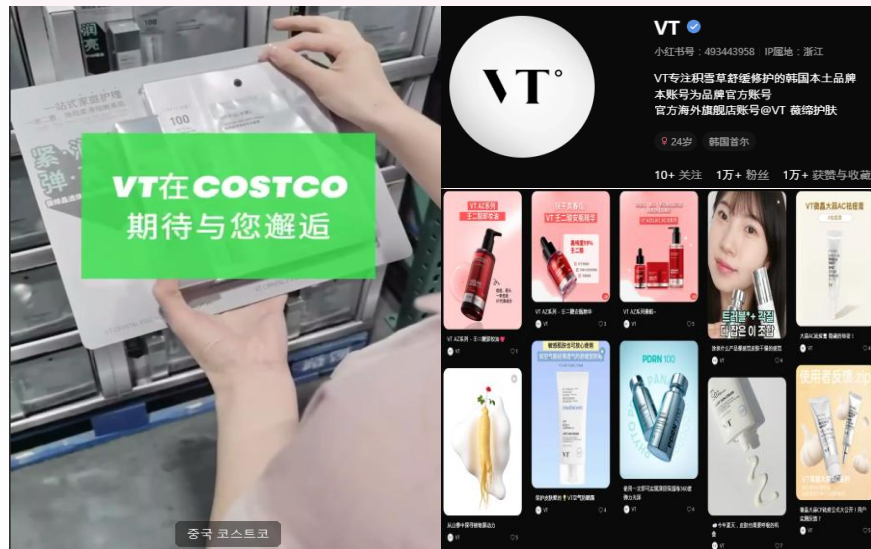
### 주요 팝업 행사



< 코스모프 (좌), K-Beauty Hall Of Fame (우) >

| 내 용 |                                                                                                                                                                                | 내 용 |                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 현 황 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 전개 SKU : 2개 (온라인)</li> <li>▶ 리들샷 100 50ml+30ml bundle 리오더 완료 (3차)</li> <li>▶ 2스텝 마스크 기획세트 품절</li> </ul>                               | 현 황 | <p>[타깃]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 리들샷 2스텝 마스크 전개 중</li> </ul> <p>[미니소]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 3Q 이후 런칭 예정 (마스크, 패치 등 가벼운 제품 선 런칭 논의 중)</li> <li>▶ 다른 저가형 (달려제네럴 등)과는 다르게 VMD 역량 보유 채널</li> </ul> |
|     | <p>향후 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 오프라인 런칭 예정 (4Q)</li> <li>▶ 유타뷰티와의 차별화를 위해 60ml+30ml bundle 로 전개</li> <li>▶ 리들샷 100 런칭 후, PDRN 에센스 전개 (26년 목표)</li> </ul> |     | <p>향후 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 타깃 : 리들샷 100, 300 30ml (3Q 예정)</li> <li>▶ 미국향 마케팅 : 뉴욕 소호 팝업 (4Q 예정)</li> </ul>                                                                                                     |

## 중국



〈 VT 코스트코 입점 (좌), 샤오홍슈 계정 (우) 〉

## 홍콩, 대만



〈 홍콩 옥외 광고 (좌), 대만 코스트코 온라인 (우) 〉

|       | 내 용                                                                                                                        |       | 내 용                                                                                                             |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 현 황   | <p>[온라인]</p> <p>▶ 티몰, 도우인, 콰이쇼우 등</p> <p>[오프라인]</p> <p>▶ 왓슨, 코스트코, Harmay 등 입점</p> <p>▶ 주요 입점 품목 : 시카라인, 리들샷 2스텝 마스크 등</p> | 현 황   | <p>[홍콩_샤사, 매닝스]</p> <p>▶ 주요 입점 품목 : 시카라인, 리들샷 2스텝 마스크 등</p> <p>[대만_코스트코]</p> <p>▶ 입점 품목 : 2스텝 마스크, 시카 수딩마스크</p> |
| 향후 계획 | <p>▶ 신제품 위생허가 준비중 (4Q 목표)</p> <p>▶ 티몰 : 갈릭, AZ, 선헤어 라인 런칭 (3Q 예정)</p>                                                      | 향후 계획 | <p>[신규채널]</p> <p>▶ Beauty Stage : 3Q 입점</p> <p>▶ POYA / Watsons : 4Q 입점 예정</p>                                  |

## 러시아, CIS (카자흐스탄 등)



〈 골드애플, 홀리샵 매대, 보냐박스 K뷰티 팝업 (왼쪽부터 시계방향) 〉

## 남미 등



〈 칠레 Yeppo (좌), Soko Box (우) 〉

|       | 내 용                                                                                                                                                                                                                                                               |       | 내 용                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 현 황   | <p>[러시아/CIS_골드애플]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 온/오프라인 전점 입점 (37개점)</li> <li>▶ 컬러리들샷, 스틱파우치 6월 출시 후 2주 만에 완판 → 추가발주 지속</li> </ul> <p>[러시아_홀리샵]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 온/오프라인 전점 (2개점) 입점, 리들샷, PDRN라인 등 (149 SKU)</li> </ul> | 현 황   | <p>[칠레]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Soko Box (4개점, 7 SKU), Yeppo (3개점, 9 SKU) 전개 중</li> </ul> <p>[호주]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ W Cosmetics 온/오프라인 입점 (40여개점)</li> </ul>          |
| 향후 계획 | <p>[러시아_레두알]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 온/오프라인 130여개점 입점 (47 SKU, 3Q말~4Q초 예정)</li> </ul> <p>[우즈베키스탄_Bloom]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 온/오프라인 9개점 입점 (3Q, 3 SKU 예정)</li> </ul>                                                 | 향후 계획 | <p>[멕시코]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sears / Sanborns / Bellisima 런칭 (3Q~4Q 예정)</li> </ul> <p>[아르헨티나]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Skinfree / Pigmento 런칭 (3Q, 17 SKU 예정)</li> </ul> |

## INVESTMENT HIGHLIGHTS – 동남아, 중동

## 쇼피, 동남아, 중동



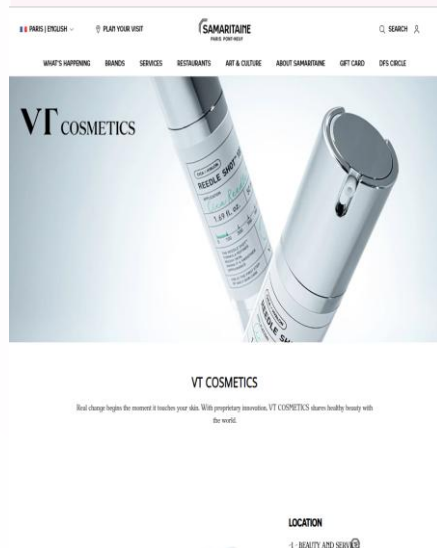
〈 쇼피 2Q 신규 런칭 제품 – PDRN 라인 (좌), 갈릭 라인 (우) 〉



〈 베트남 – 뷰티 메가 KOL KHAN HUYEN (좌), KINCHUNGPHAN20 (우) 〉

|       | 내 용                                                                                                                                                            |       | 내 용                                                                                                                                           |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 현 황   | <p>[쇼피]</p> <p>▶ 전개 국가</p> <p>: 베트남, 대만, 싱가포르, 태국, 말레이시아, 필리핀, 멕시코, 브라질</p> <p>▶ 신제품 입점 (6 SKU)</p> <p>: PDRN 광채라인 (토너, 크림, 선 에센스, 시트 마스크, 리프팅 마스크), 갈릭 라인</p> | 현 황   | <p>[실리콘투_인도네시아]</p> <p>▶ 1차, 2차 BPOM 완료 (14개)</p> <p>[실리콘투_중동]</p> <p>▶ Lifestyle(Centerpoint) 입점 완료 (41개점)</p> <p>▶ NICEONE 입점 완료 (온라인몰)</p> |
| 향후 계획 | <p>[쇼피]</p> <p>▶ 현지시장의 전략 SKU를 선정하는 신제품 테스트 판매 채널로 활용, 미니어처 및 저가형 제품 전개, 라이브 방송 진행</p>                                                                         | 향후 계획 | <p>[베트남]</p> <p>▶ 베트남 뮤즈 활용한 마케팅 강화 추진 (4Q 예정)</p> <p>[터키]</p> <p>▶ 4Q Gratis 채널 입점 예정 (11 SKU, 300여개 매장)</p>                                 |

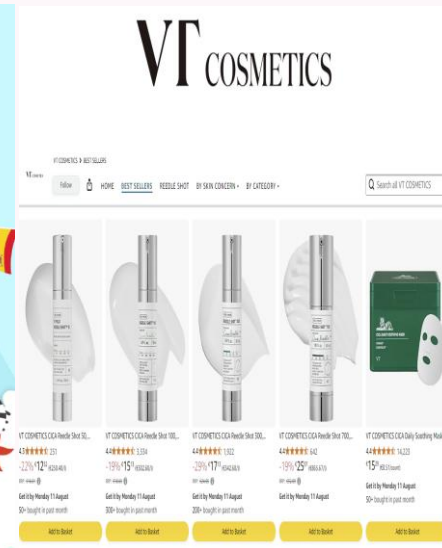
## 유럽



〈사마리텐 백화점 (프랑스) 은, 오프라인〉



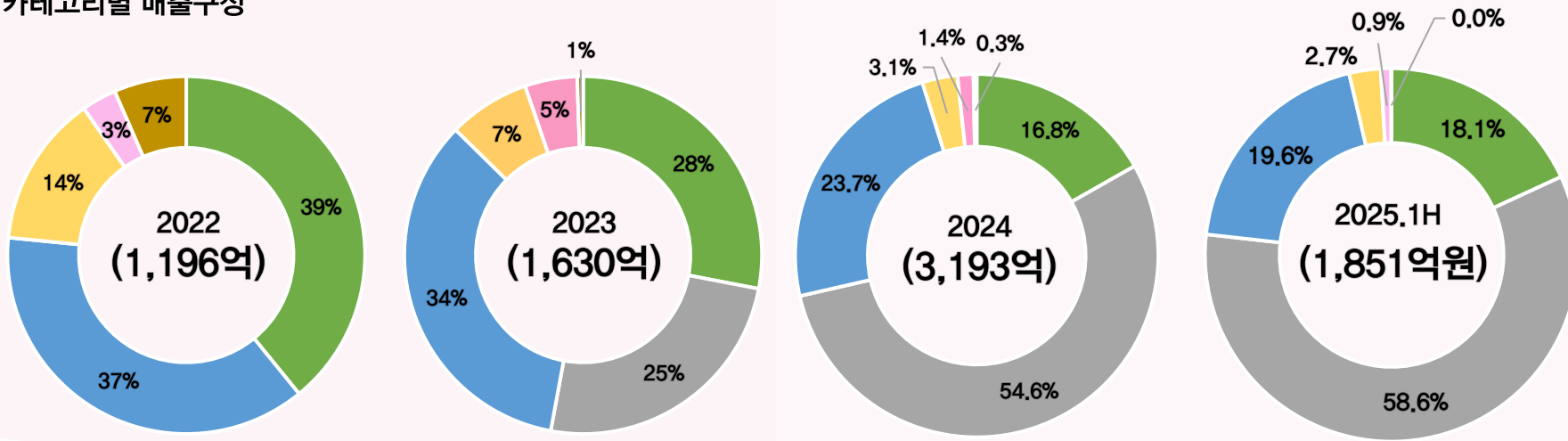
〈아마존 EU (좌), 주요 입점 품목 (우)〉



|       | 내 용                                                                                                                            |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 현 황   | <p>[프랑스_사마리텐]</p> <p>▶ 팝업 진행 및 입점 (5월)</p> <p>[슬로바키아_DM]</p> <p>▶ 입점 매장 수 : 87개 매장</p> <p>▶ 입점 품목 : 온라인 12 SKU, 오프라인 4 SKU</p> |
| 향후 계획 | <p>[영국_슈퍼드러그]</p> <p>▶ 온/오프라인 4Q 입점 예정 (35개 매장)</p> <p>▶ 입점 예정 품목 : 스틱파우치, 2스텝 마스크, 리들샷 등 10여개 SKU</p>                         |

|       | 내 용                                                                                                                                            |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 현 황   | <p>[아마존]</p> <p>▶ 입점 국가 : (기존) 영국 + (신규) 독일, 프랑스, 이탈리아, 스페인</p> <p>[영국_부츠]</p> <p>▶ 입점 매장 수 : 87개 매장</p> <p>▶ 입점 품목 : 리들샷, 2스텝 마스크 등 6 SKU</p> |
| 향후 계획 | <p>[독일_DM]</p> <p>▶ 온라인 입점 예정 (2 SKU : 리들샷 100, 300)</p> <p>[에스스타일]</p> <p>▶ 10k 시딩 마케팅 진행 (인플루언서 1만명 대상 홍보)</p>                               |

## 카테고리별 매출구성



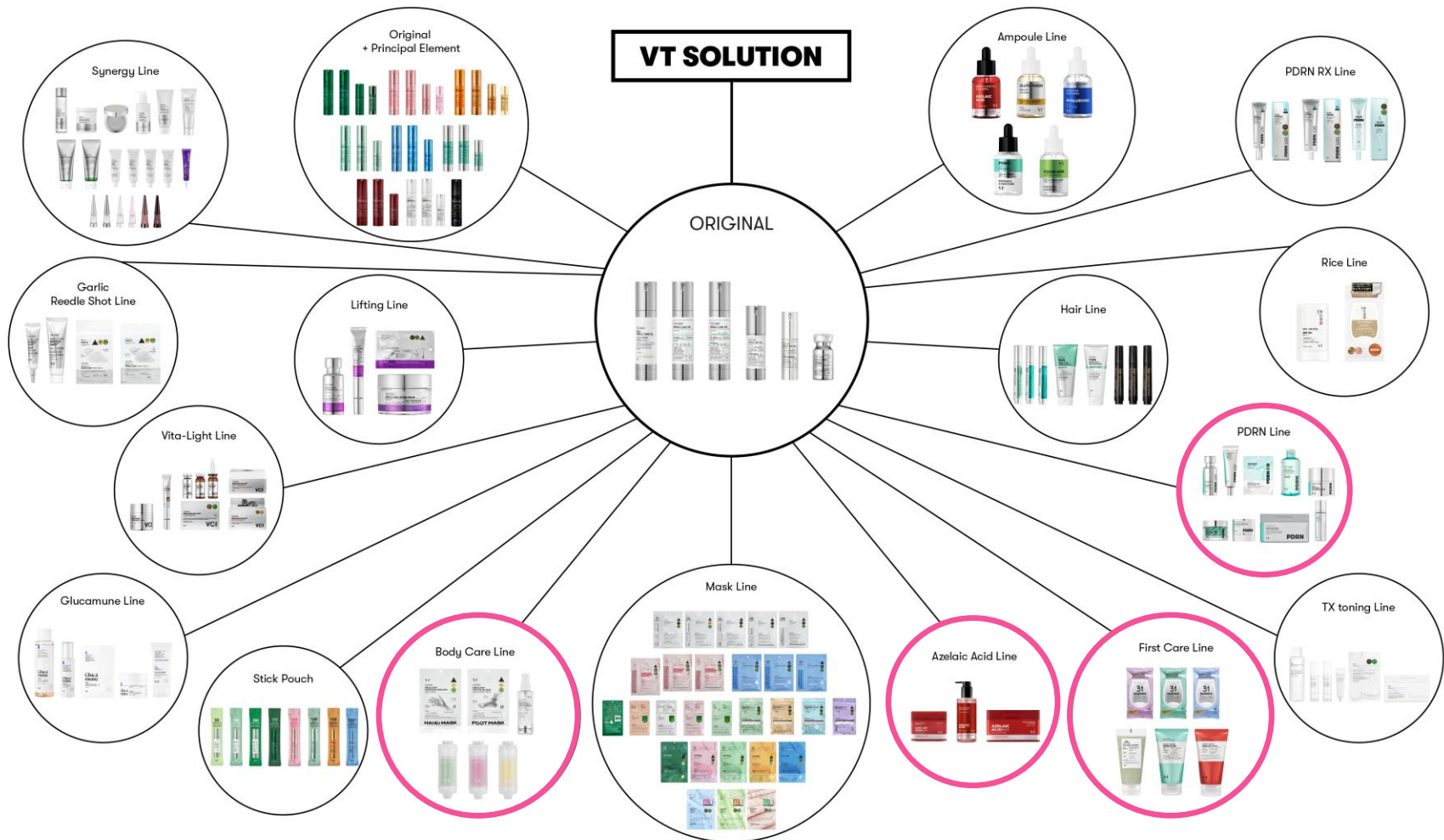
■ 리들샷 ■ 기초 ■ 마스크팩 ■ 클렌징 ■ 메이크업 ■ 기타

(단위 : 백만원)

| 구 분  | 2022    |        | 2023    |        | 2024    |        | 2025.1H |        |
|------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
|      | 매출액     | 비율 (%) | 매출액     | 비율 (%) | 매출액     | 비율 (%) | 매출액     | 비율 (%) |
| 리들샷  | —       | —      | 41,120  | 25.2   | 174,462 | 54.6   | 108,560 | 58.6   |
| 기초   | 46,792  | 39.1   | 45,844  | 28.1   | 53,608  | 16.8   | 33,559  | 18.1   |
| 마스크팩 | 44,778  | 37.4   | 55,745  | 34.2   | 75,766  | 23.7   | 36,248  | 19.6   |
| 클렌징  | 16,426  | 13.7   | 11,790  | 7.2    | 10,039  | 3.1    | 5,052   | 2.7    |
| 메이크업 | 3,763   | 3.1    | 7,620   | 4.7    | 4,516   | 1.4    | 1,662   | 0.9    |
| 기타   | 7,834   | 6.5    | 922     | 0.6    | 907     | 0.3    | 62      | 0.0    |
| 합계   | 119,593 | —      | 163,041 | —      | 319,298 | —      | 185,143 | —      |

✓ 기초 : 스킨, 세럼, 에센스, 크림, 토너 등

## VT SOLUTION



## ■ 신규

■ 4Q 예정 신제품 : 스프레이 세럼

## 회사 개요



|               |                                                     |
|---------------|-----------------------------------------------------|
| 회사명           | 주식회사 이앤씨                                            |
| 대표            | 강동윤, 신광현                                            |
| 임직원 수         | 145명                                                |
| 설립일           | 2012.05.01.                                         |
| 매출액<br>/영업이익  | 2024년 온 기 : 1,183억 / 151억<br>2025년 반 기 : 579억 / 55억 |
| 자본금           | 37억 (2025.06.30. 기준)                                |
| 사업영역/<br>생산품목 | 화장품 제조/ 시트마스크, 스킨케어, 토탈 화장품, 캡슐세제 등                 |
| 소재지           | 경기도 용인시 처인구 이동읍 덕성산단2로 50번길 21                      |

## 주요생산품목



시트마스크팩



파우치 화장품



기초 화장품



대용량 마스크팩

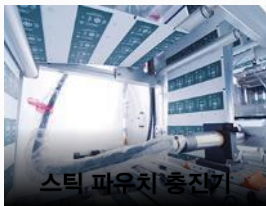
## 생산설비라인



기초 화장품



블리스타 충전기



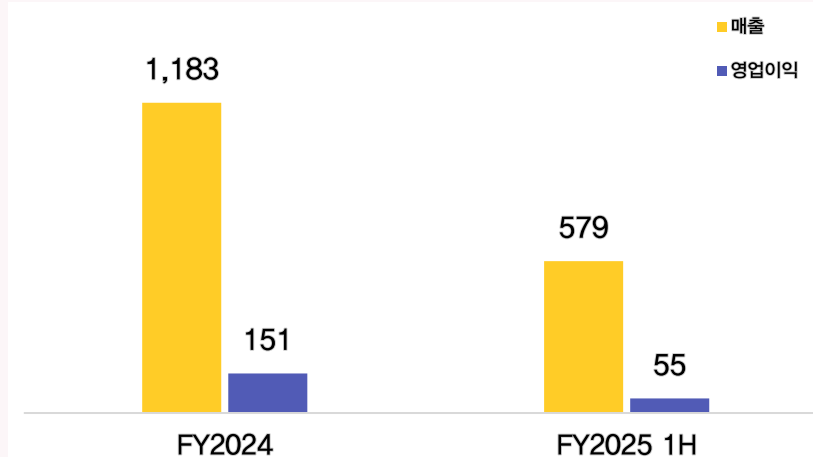
스틱 파우치 충전기



대용량 마스크 충전기

## 실적 추이

(단위 : 억원)



## 지식재산권 확보 현황

자체 신기술 개발과 함께 권리 확보를 진행함으로써  
카피캣 등 향후 발생할 수 있는 IP 리스크 예방

국내특허

15건

실용실안

3건

## 주요 파트너사 (93개사)



## 전년 동기 대비 매출액 1.5% 감소, 당기순이익 29.5% 증가

(단위 : 억원, %)

| 구분                  | 2024. 1H | 매출 비율 (%) | 2025. 1H | 매출 비율 (%) | YoY (%) |
|---------------------|----------|-----------|----------|-----------|---------|
| 매출액 <sup>1)</sup>   | 2,152    | 100.0     | 2,120    | 100.0     | (1.5)   |
| 매출원가                | 1,033    | 48.0      | 797      | 37.6      | (22.9)  |
| 매출총이익               | 1,118    | 52.0      | 1,323    | 62.4      | +18.3   |
| 판매비와 관리비            | 608      | 28.3      | 742      | 35.0      | +21.9   |
| 인건비 <sup>2)</sup>   | 109      | 5.0       | 135      | 6.4       | +24.2   |
| 광고판촉비 <sup>3)</sup> | 113      | 5.3       | 164      | 7.8       | +45.1   |
| 수수료                 | 190      | 8.8       | 242      | 11.4      | +27.4   |
| 운반보관비               | 112      | 5.2       | 152      | 7.2       | +36.1   |
| 영업이익                | 510      | 23.7      | 581      | 27.4      | +13.9   |
| 당기순이익               | 344      | 16.0      | 446      | 21.0      | +29.5   |

1) 매출액 : 큐브엔터 제외, 이앤씨 연결편입 영향

2) 인건비 : 급여 및 퇴직급여, 복리후생비

3) 광고판촉비 : 광고선전비, 판매촉진비

## 연결 손익계산서

(단위 : 억원, %)

| 구분        | 2024. 1H |        | 2025. 1H |        |
|-----------|----------|--------|----------|--------|
|           | 금액       | 비율 (%) | 금액       | 비율 (%) |
| 매출액       | 2,152    | 100.0  | 2,120    | 100.0  |
| 매출원가      | 1,033    | 48.0   | 797      | 37.6   |
| 매출총이익     | 1,118    | 52.0   | 1,323    | 62.4   |
| 판매비와관리비   | 608      | 28.3   | 742      | 35.0   |
| 영업이익      | 510      | 23.7   | 581      | 27.4   |
| 영업외손익     | (36)     | -1.7   | (5)      | -0.2   |
| 법인세차감전순이익 | 474      | 22.0   | 576      | 27.2   |
| 당기순이익     | 344      | 16.0   | 446      | 21.0   |

\* 연결 감사보고서 및 검토보고서 기준

## 연결 재무상태표

(단위 : 억원)

| 구분          | 2024. 4Q | 2025. 2Q |
|-------------|----------|----------|
| 자산          | 3,596    | 3,813    |
| 유동자산        | 2,131    | 2,378    |
| 매출채권및기타유동채권 | 541      | 546      |
| 재고자산        | 538      | 608      |
| 비유동자산       | 1,465    | 1,435    |
| 유형자산        | 475      | 475      |
| 영업권         | 589      | 589      |
| 사용권자산       | 16       | 25       |
| 부채          | 1,189    | 1,022    |
| 유동부채        | 1,037    | 952      |
| 비유동부채       | 153      | 69       |
| 자본          | 2,407    | 2,791    |
| 지배기업소유주지분   | 2,325    | 2,665    |
| 자본금         | 179      | 179      |
| 자본잉여금       | 605      | 605      |
| 기타자본구성요소    | (216)    | (304)    |
| 이익잉여금(결손금)  | 1,757    | 2,185    |
| 비지배지분       | 82       | 126      |

## 별도 손익계산서

(단위 : 억원, %)

| 구분        | 2024. 1H |        | 2025. 1H |        |
|-----------|----------|--------|----------|--------|
|           | 금액       | 비율 (%) | 금액       | 비율 (%) |
| 매출액       | 1,339    | 100.0  | 1,851    | 100.0  |
| 매출원가      | 503      | 37.6   | 650      | 35.1   |
| 매출총이익     | 835      | 62.4   | 1,202    | 64.9   |
| 판매비와관리비   | 422      | 31.5   | 674      | 36.4   |
| 영업이익      | 414      | 30.9   | 528      | 28.5   |
| 영업외손익     | (28)     | -2.1   | 3        | 0.2    |
| 법인세차감전순이익 | 386      | 28.8   | 531      | 28.7   |
| 당기순이익     | 297      | 22.2   | 410      | 22.1   |

\* 별도 감사보고서 및 검토보고서 기준

## 별도 재무상태표

(단위 : 억원)

| 구분          | 2024. 4Q | 2025. 2Q |
|-------------|----------|----------|
| 자산          | 2,982    | 3,235    |
| 유동자산        | 1,745    | 1,960    |
| 매출채권및기타유동채권 | 477      | 472      |
| 재고자산        | 333      | 382      |
| 비유동자산       | 1,236    | 1,275    |
| 유형자산        | 18       | 17       |
| 영업권         | 78       | 78       |
| 사용권자산       | 2        | 14       |
| 부채          | 781      | 624      |
| 유동부채        | 745      | 598      |
| 비유동부채       | 36       | 36       |
| 자본          | 2,201    | 2,611    |
| 자본금         | 179      | 179      |
| 자본잉여금       | 655      | 655      |
| 기타자본구성요소    | - 85     | - 85     |
| 이익잉여금(결손금)  | 1,452    | 1,862    |