



2025년 2분기 예상 실적



DISCLAIMER

본 자료는 2025년 2분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로, 일부 내용은 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 예상, 전망, 계획, 기대 등의 ‘예측정보’를 포함하고 있으며, 이러한 ‘예측정보’는 국내·외 경제 상황, 환율 및 이자율 등의 변동, 회사가 영위하는 주요 사업 분야의 예상치 못한 여건 변화, 기타 경영현황 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화 등의 불확실성을 포함하고 있습니다. 따라서 이로 인해 회사의 실제 미래 실적은 ‘예측정보’에 명시적 또는 암묵적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 또한, 본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다. 그리고 본 자료 자체의 오류, 제3자에 의한 데이터 수정 및 기타 기술적 문제 등에 의해 발생한 손해에 대해서도 회사는 책임이 없음을 양지하시기 바랍니다.

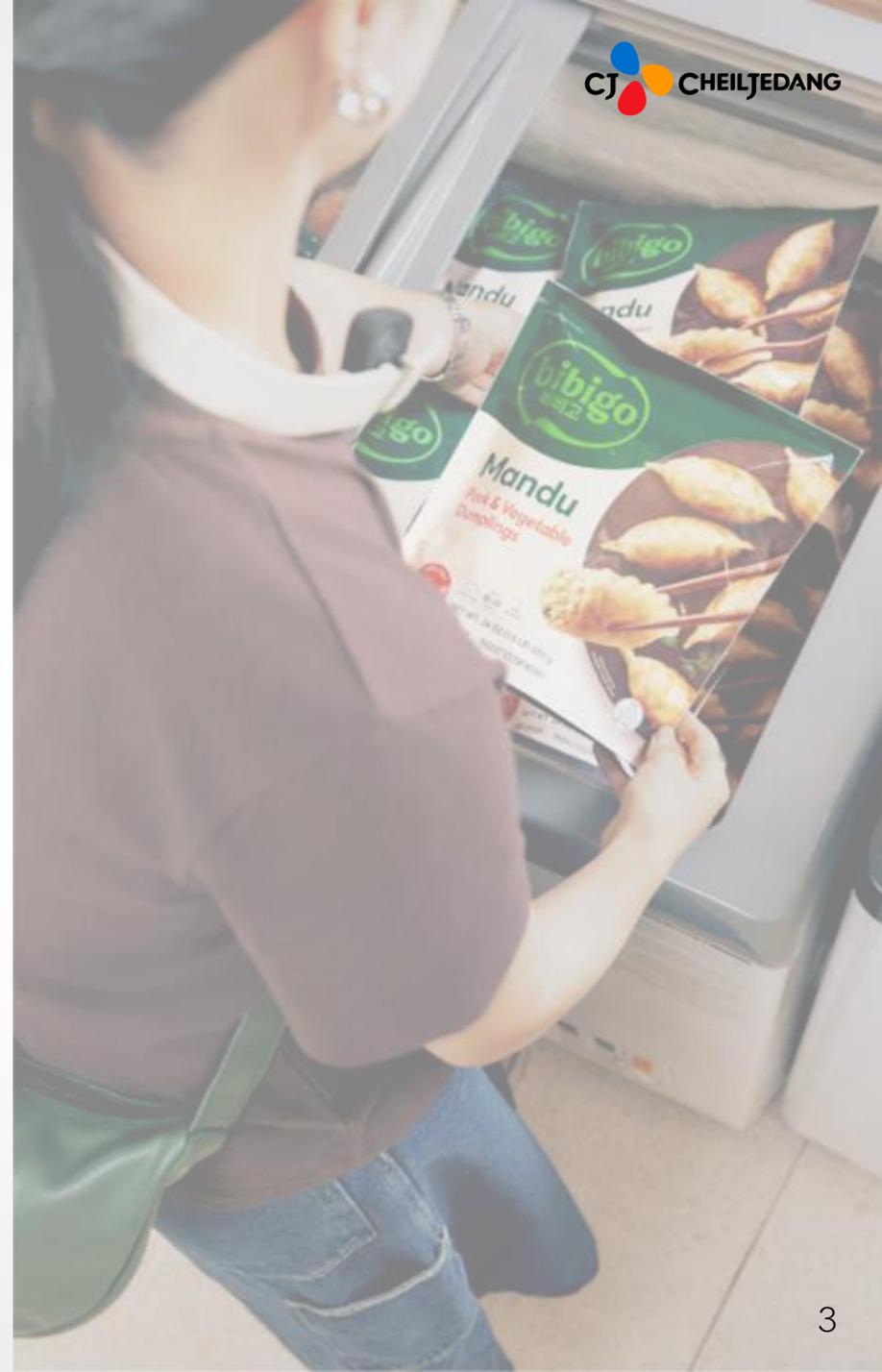
CONTENTS

01 실적 HIGHLIGHT

02사업부문별 실적 분석

03주요 전략 추진 현황 및 전망

04APPENDIX



1. 실적 HIGHLIGHT

전사 실적

전사 실적

매출

4조 3,224억원

국내식품 둔화를 해외식품 · BIO 매출 증가로 일부 상쇄

영업이익

2,351억원

BIO · F&C 수익성 개선에도 식품 소비 침체 영향으로 감소

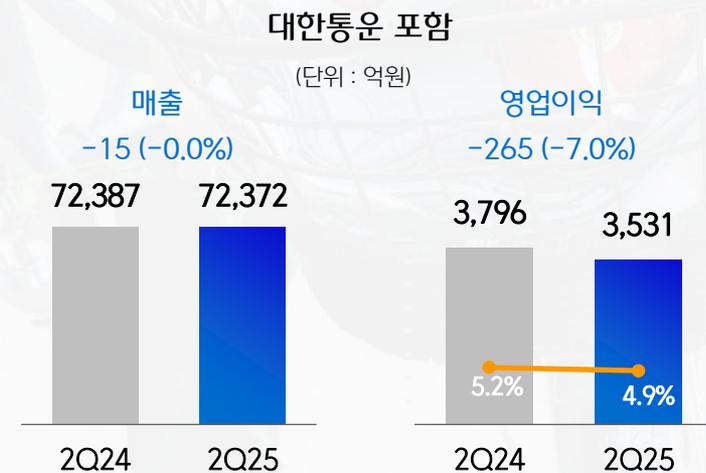
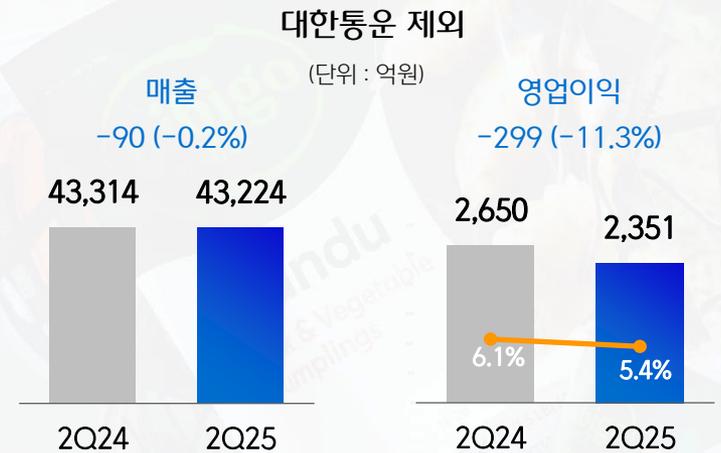
순이익

1,490억원

이자비용 감소 등 영업외수지 개선으로 증가

NOTE

- (글로벌식품) 소비 침체에도 지역확장 기반의 해외 외형성장 지속
- (국내식품) 온라인 성장세로 경기 부진에 따른 국내식품 수요 둔화 일부 완화
- (BIO) 시황 변동성 확대에도 생산 기지 및 포트폴리오 다각화로 실적 개선
- (F&C) 사료 판매 본격 확대 및 축산 스프레드 회복으로 실적 상승



2. 사업부문별 실적 분석

식품

BIO

F&C

대한통운

식품사업

매출

2조 6,873억원 (전년비 -1%)

해외식품 일본·미주 주력 제품 판매 확대와 유럽·오세아니아
메인스트림 채널 및 카테고리 확장 등을 통한 견조한 성장세 유지
국내식품 내수 부진에 따른 오프라인 채널 침체 등의 영향으로 매출 소폭 감소

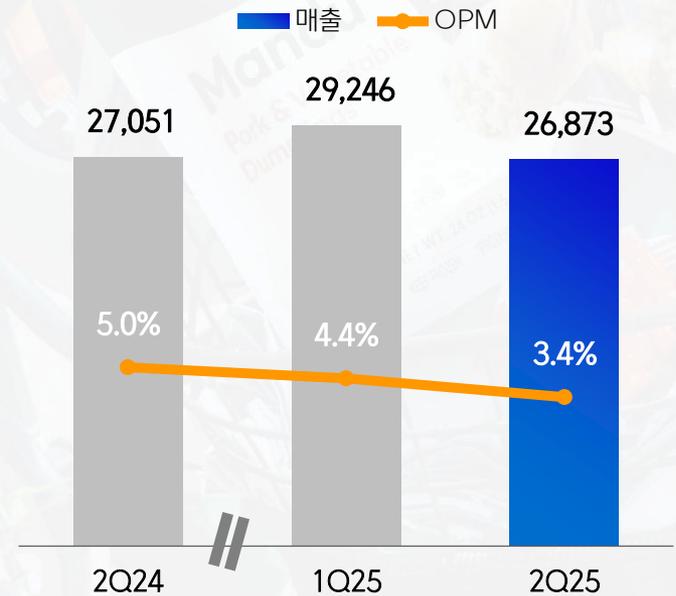
영업이익

901억원 (전년비 -34%)

미주 원재료비 증가 및 디저트 역신장 등 감소 요인을
중국·일본 등지의 수익성 개선을 통해 감익 폭 축소
국내비용 절감 노력에도 원부재료비 상승 및 판매량 감소에 따른
원가 부담 영향으로 이익 감소

매출 · 영업이익률

(단위 : 억원)



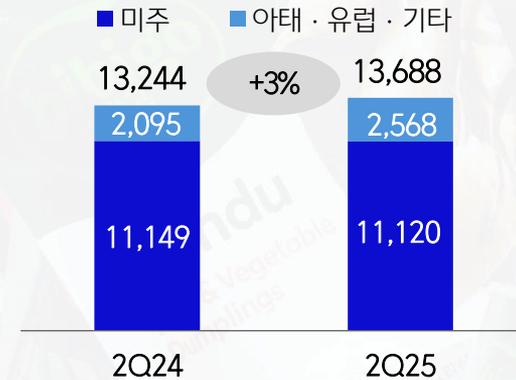
식품사업 (상세)

해외

- 미주(-0%): 디저트 부진을 피자·GSP 주요 제품 확대로 방어 (피자 +6%, 롤 +18%, 치킨 +12%, 냉동밥 +19%, 디저트 -27%)
- 유럽(+25%): 메인스트림 채널 신규 입점 및 제품 카테고리 다변화 기반 고성장
- 오세아니아(+6%): 메인스트림 채널 중심 GSP 판매 확대
- 일본(+37%): 미초 성수기 판매 확대 및 만두 건조한 성장세 지속
- 중국(-0%): 수익성 중심 운영에도 다시다·GSP 등 주력 제품 판매 확대로 방어

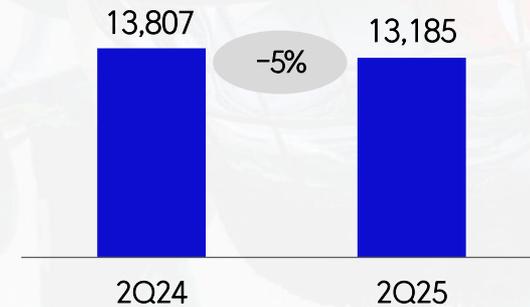
국내

- 가공(-3%): 온라인 채널 성장(+24%)에도 소비 침체로 전년비 매출 감소
- 소재(-7%): 대두박 시황 악세 영향 지속되는 가운데, 판가 인하 영향 감소



(단위: 억원)

■ 국내식품



BIO사업

매출

10,798억원 (전년비 +2%)

전년 트립토판, 핵산, 스페셜티AA 등 높은 기저와 비우호적인 업황 영향을 라이신 판가 상승, SPC 판매 증가 등으로 상쇄

영업이익

1,024억원 (전년비 +8%)

라이신, 쓰레오닌 등 대형 아미노산 업황 개선에 따른 수익성 증가 및 SPC/대두유 등 셀렉타 판가 상승으로 이익 확대

매출 · 영업이익률

(단위 : 억원)



BIO사업 (상세)

ANIMAL NUTRITION¹⁾

- 라이신: 유럽 라이신 평가 상승세 지속 및 수익 제형 확대로 실적 증가
- 트립토판: 전년 높은 기저에 따른 부담요인 지속되나 판매량 확대에 대응
- 스페셜티AA: 대두박가약세와 발린, 알지닌 등 경쟁사 공급 증가 영향 지속
- 셀렉타: SPC 판매 증가와 대두유 평가 상승으로 실적 개선

TASTE & NUTRITION²⁾

- 핵산: 중국 경기 부진 여파와 경쟁 심화로 평가 하락세 지속
- TnR: 기술마케팅 통한 시즈닝 블렌더 등 신규 수요 개발로 매출 증가

1) 라이신을 비롯한 8대 사료용 아미노산과 SPC 등 식물성 단백질 중심의 Green BIO 솔루션 사업
 2) 핵산류, TnR/FnR과 같은 천연조미/향미소재 중심 Taste와 알지닌, 시트룰린 중심의 고객 맞춤형 Nutrition(영양 성분 솔루션) 사업

스페셜티 제품³⁾ 매출 비중 추이



3) 발린, 알지닌, 이소류신, 히스티딘 등 스페셜티 AA와 TasteNrich(TnR), FlavorNrich(FnR), 시트룰린 등 스페셜티 Taste & Nutrition

FEED & CARE

매출

5,553억원 (전년비 -3%)

사료 판매량 증가에도 원료가 안정화에 따른 판가 하락 및 전년 구조 개선에 따른 높은 기저 영향으로 매출 일시 감소

영업이익

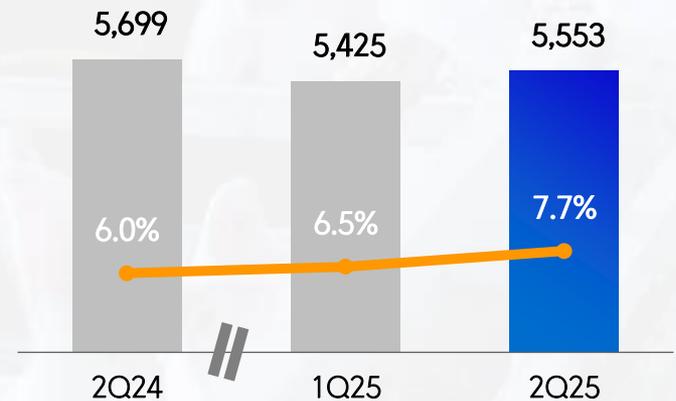
426억원 (전년비 +25%)

인니 축산 시황 악화된 가운데, 사료 가동률 개선을 통한 수익성 제고 및 베트남 축산의 안정적 수익구조 확보로 이익 증대

매출 · 영업이익률

(단위 : 억원)

■ 매출 — OPM



FEED & CARE (상세)

사료

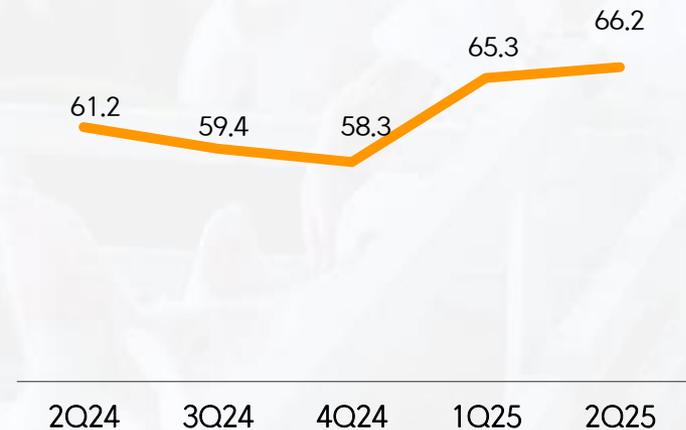
- 전사 품질 경영 강화로 품질 · 영업 경쟁력 회복되며 판매 성장 견인
- 국가별 저수익 제품 구조 개선으로 이익 확대 기여

축산

- 베트남 : 축산가 강보합세 국면에서 원가 관리 강화로 수익성 극대화
- 인도네시아 : 경기 둔화로 인한 축산가 약세에도 원가 개선을 통해 손익 영향 최소화

베트남 양돈 가격 추이

(단위 : 천 VND/kg)



CJ대한통운

매출

3조 484억원 (전년비 -0%)

W&D는 ‘더 운반’¹⁾ 컨설팅 기반 3PL 수주로 성장 견인하였으나, 상반기 소비 둔화 지속 및 관세 불확실성 영향으로 택배 및 글로벌 사업 약세 보이며 매출 소폭 감소

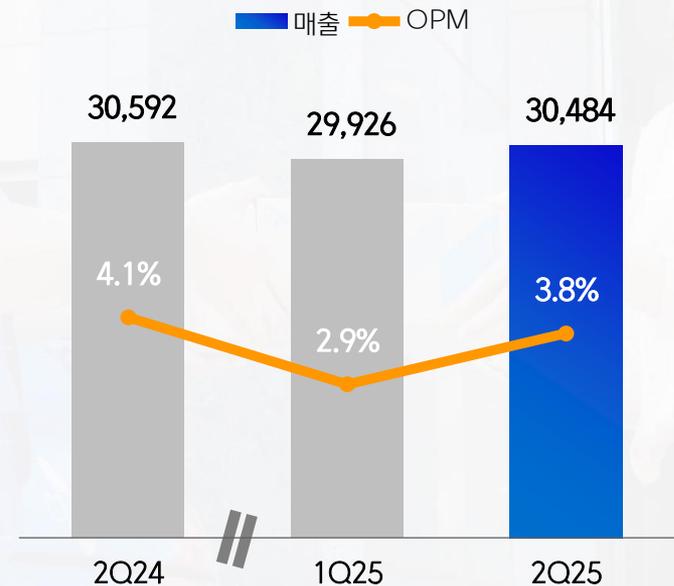
영업이익

1,152억원 (전년비 -8%)

택배 물량 감소, 신사업 확대(미국 콜드체인, 택배 매일 O-NE²⁾ 등) 및 대형 신규수주 실현에 따른 초기 안정화 비용 발생으로 수익성 하락

매출 · 영업이익률

(단위 : 억원)



1) 차주와의 직접 매칭을 통해 합리적인 운임과 신뢰할 수 있는 운송 서비스를 제공하는 CJ대한통운의 디지털 플랫폼

2) 주 7일 배송

3. 주요 전략 추진 현황 및 전망

식품 동향 및 전략

BIO 주요 제품 동향

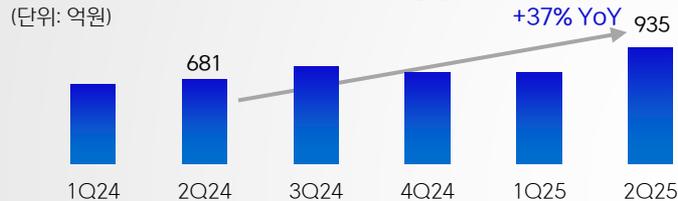
3Q '25 전망

식품 동향 및 전략

일본 구조적 성장 기반 마련, 유럽 시장 확장·판매 확대를 통한 성장 모멘텀 확보
 국내 가공식품의 플랫폼별 맞춤 전략 본격 추진 및 자원 효율화 기반의 디지털 전환 가속화

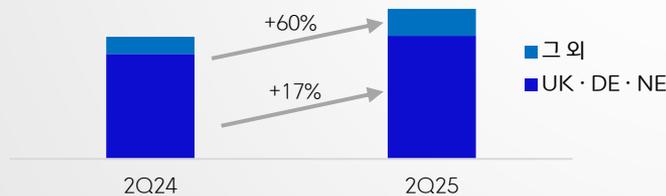
해외 식품

일본 매출 구조적 성장세 시현



- 미초, 성수기 수요 증가 속 가격 안정화 기반 지속가능한 수익 구조 확보
- 만두, 치바 신공장 본격 가동(9월 예정)으로 성장 drive 추진
- 7월 비비고 전용매대 돈키호테 입점 등으로 브랜드 인지도 및 경험률 제고

유럽 매출 고성장 지속



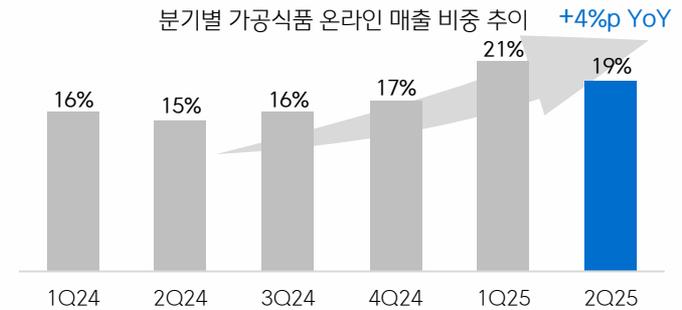
- 유럽 커버리지 및 카테고리 확대 통한 글로벌 영토 확장 가속화
 - : 1분기 프랑스 E.Leclerc, Carrefour¹⁾에 이어 2분기 영국 Morrisons²⁾ 진입
 - : 신규 국가 외형 확대 지속(이탈리아, 그리스, 스페인 등)
 - : 하반기 신제품 출시 등 제품 카테고리 다변화

1) 프랑스 내 1, 2위 유통업체(1위 E.Leclerc, 2위 Carrefour)

2) 영국 내 4위 유통업체

국내 식품

플랫폼별 전략 추진을 통한 온라인 전환 가속화



- 2025년 2분기 가공식품 온라인 매출 고성장(+24% YoY)으로 전년 대비 가공식품 내 온라인 매출 비중 지속 확대
 - : 온라인 중심 자원 재배치 및 전략 정교화 통한 디지털 전환 가속화

건강·편의 트렌드 기반 제품 지속 확대

- 1분링(+130%), 생선구이(+38%), 소바바치킨(+11%) 등 두 자리 수 이상의 매출 성장률 기록
- 하반기 건강·편의 트렌드 반영한 제품 지속 출시
 - : 백설 저당 드레싱, 10분쿡 및 1분링 extension 등 출시

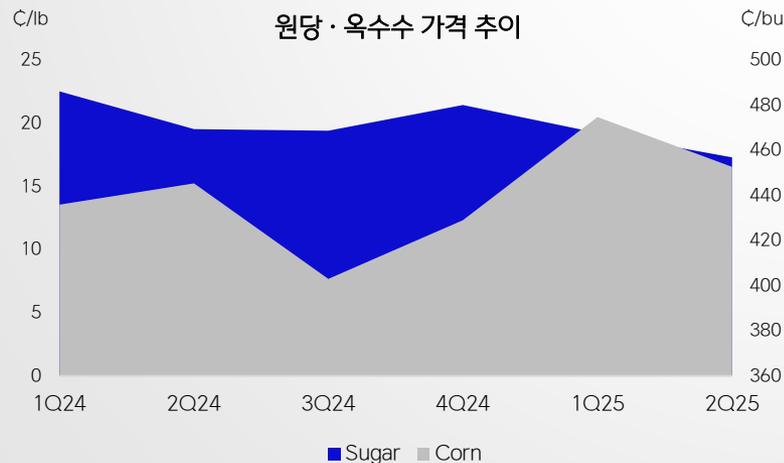
BIO 주요 제품 동향

라이신은 글로벌 보호무역 강화와 원가 경쟁력을 바탕으로 우호적인 업황 지속

히스티딘은 연어 사료 시장 성장과 판가 강세로 생산 및 점유율 확대를 통해 고성장세 전망

라이신

- 중국산 라이신에 대한 유럽의 최종관세 부과, 미국 잠정관세 부과 예정 등 글로벌 보호무역주의 움직임이 지속되며 우호적인 환경 전개될 전망
- 당사의 주 원료인 원당과 중국 경쟁사들의 주 원료인 옥수수의 스프레드 축소로 당사 원가 개선 및 경쟁력 제고에 유리
- 다각화된 지역별 생산 거점과 경쟁력 있는 원가구조로 실적 모멘텀 강화될 전망



히스티딘

- 연어 사료 시장의 지속적인 수요 증가와 일부 경쟁사의 생산량 감소로 인한 글로벌 공급 축소로 2Q25 히스티딘 AN 매출 고성장 (+88% YoY, +120% QoQ) 시현
- 해수 온도 상승으로 연어 생장기 확대됨에 따라 사료 생산량 증가 등 시장의 구조적 성장이 예상되며, 판가 또한 강세 지속될 전망
- 당사의 생산 물량 확대와 원가 경쟁력 강화를 통해 점유율 확대 등 시장을 주도적으로 리딩해 나갈 것으로 기대



3Q '25 전망 (대한통운 제외)

전사 매출 성장률 Low Single Digit 증가, 영업이익률 5% 수준 전망

사업부문별 전망

- (해외식품) 미주 파이 생산 정상화 및 피자 신제품 출시, 냉동·상온밥 카테고리 확대 등 통해 성장 추진하나, 원부자재 비용 증가 불확실성 상존, 일본 미초 수익성 극대화 지속 및 치바 신공장 가동 통한 만두 성장 가속화 추진, 중국 다시다·GSP 등 핵심 제품 기반의 지역 및 채널 커버리지 확대, 유럽/오세아니아 신제품 출시, 프로모션·캠페인 통한 소비자 인지도 강화, 메인스트림 입점 확대 및 신규 국가 침투율 제고 등으로 성장세 지속 전망
- (국내식품) 소재 일부 축소 운영으로 매출 성장 제약 전망; 온라인 전환 가속 및 오프라인 체질 개선과 내수 활성화 기회 활용으로 점진적 매출 성장 도모
- (BIO) 대형 아미노산 등 일부 품목 수요 부진 및 경쟁심화 환경 속에서 수익성 개선효과는 4분기에 뚜렷할 전망
- (F&C) 우기 등의 영향으로 베트남 축산가 약보합세 전망되나, 사료 판매 가속화로 인한 이익 확대에 견조한 수익성 유지

4. APPENDIX

재무제표

부문별 손익

판매관리비/
영업외손익

KEY FIGURES

GLOSSARY

2Q25 재무제표

1-(1). 요약손익계산서 (대한통운 제외)

(단위 : 억원)

	2Q24	1Q25	2Q25	증감(YoY)		증감(QoQ)	
매출액	43,314	43,625	43,224	-90	-0.2%	-401	-0.9%
매출원가	30,448	30,827	30,778	330	1.1%	-49	-0.2%
(%)	70.3%	70.7%	71.2%	-	0.9%p	-	0.5%p
매출총이익	12,866	12,798	12,445	-421	-3.3%	-353	-2.8%
(%)	29.7%	29.3%	28.8%	-	-0.9%p	-	-0.5%p
판매비와 관리비	10,217	10,376	10,095	-122	-1.2%	-281	-2.7%
(%)	23.6%	23.8%	23.4%	-	-0.2%p	-	-0.4%p
영업이익	2,650	2,422	2,351	-299	-11.3%	-71	-2.9%
(%)	6.1%	5.6%	5.4%	-	-0.7%p	-	-0.1%p
영업외수지	-1,262	-1,079	-733	529	N/A	346	N/A
법인세차감전순이익	1,388	1,343	1,618	230	16.6%	275	20.5%
(%)	3.2%	3.1%	3.7%	-	0.5%p	-	0.7%p
당기순이익	1,066	230	1,490	424	39.8%	1,260	547.8%
(%)	2.5%	0.5%	3.4%	-	1.0%p	-	2.9%p

※ 셀렉타 매각 철회에 따라 관련 회계처리가 재검토되었으며, 이에 따라 과거 재무제표의 일부 항목이 재평가 및 조정되었습니다.

2Q25 재무제표

1-(2). 요약재무상태표 (대한통운 제외)

(단위 : 억원)

	2022	2023	2024	2Q25
유동자산	69,272	67,293	62,699	60,819
당좌자산	38,145	39,523	37,850	33,821
채고자산	31,127	27,770	24,849	26,998
비유동자산	147,485	148,585	154,189	150,314
투자자산	17,927	17,891	17,794	17,944
사용권자산	6,492	6,997	7,308	8,940
유형자산	84,975	86,085	90,073	86,777
무형자산	31,271	30,655	32,828	30,702
기타 비유동자산	6,820	6,957	6,186	5,951
자산총계	216,757	215,878	216,888	211,133
유동부채	67,425	70,057	73,771	70,854
비유동부채	61,368	55,387	50,326	51,559
순차입금	61,626	59,691	65,829	68,426
부채비율	146%	139%	134%	138%
순부채비율	132%	121%	121%	126%
순차입금비율	70%	66%	71%	77%
부채총계	128,793	125,444	124,097	122,413
자본금	819	819	819	819
주식발행초과금	15,410	15,410	15,410	15,410
기타자본항목	-1,921	-734	5,575	1,401
이익잉여금	52,612	54,459	53,467	54,213
비지배지분	21,044	20,480	17,520	16,877
자본총계	87,964	90,434	92,791	88,720

※ 셀렉타 매각 철회에 따라 관련 회계처리가 재검토되었으며, 이에 따라 과거 재무제표의 일부 항목이 재평가 및 조정되었습니다.

2Q25 재무제표

2-(1). 요약손익계산서 (대한통운 포함)

(단위 : 억원)

	2Q24	1Q25	2Q25	증감(YoY)		증감(QoQ)	
매출액	72,387	72,085	72,372	-15	0.0%	287	0.4%
매출원가	56,089	56,260	56,730	641	1.1%	470	0.8%
(%)	77.5%	78.0%	78.4%	-	0.9%p	-	0.3%p
매출총이익	16,298	15,825	15,642	-656	-4.0%	-183	-1.2%
(%)	22.5%	22.0%	21.6%	-	-0.9%p	-	-0.3%p
판매비와 관리비	12,502	12,534	12,111	-391	-3.1%	-423	-3.4%
(%)	17.3%	17.4%	16.7%	-	-0.5%p	-	-0.7%p
영업이익	3,796	3,291	3,531	-265	-7.0%	240	7.3%
(%)	5.2%	4.6%	4.9%	-	-0.4%p	-	0.3%p
영업외수지	-1,785	-1,511	-1,155	630	N/A	356	N/A
법인세차감전순이익	2,010	1,780	2,376	366	18.2%	596	33.5%
(%)	2.8%	2.5%	3.3%	-	0.5%p	-	0.8%p
당기순이익	1,439	535	2,091	652	45.3%	1,556	290.8%
(%)	2.0%	0.7%	2.9%	-	0.9%p	-	2.1%p

※ 셀렉타 매각 철회에 따라 관련 회계처리가 재검토되었으며, 이에 따라 과거 재무제표의 일부 항목이 재평가 및 조정되었습니다.

2Q25 재무제표

2-(2). 요약재무상태표 (대한통운 포함)

(단위 : 억원)

	2022	2023	2024	2Q25
유동자산	97,880	91,340	90,000	88,267
당좌자산	65,866	63,238	64,795	60,956
채고자산	32,014	28,102	25,205	27,311
비유동자산	202,252	204,723	211,337	208,315
투자자산	4,331	5,000	5,589	6,018
사용권자산	18,888	20,187	21,048	23,192
유형자산	119,125	119,866	123,762	120,754
무형자산	46,585	45,797	48,464	45,707
기타 비유동자산	13,323	13,873	12,474	12,644
자산총계	300,132	296,063	301,337	296,582
유동부채	97,495	95,362	103,117	100,722
비유동부채	87,347	82,901	75,951	77,562
순차입금	75,738	74,249	81,726	84,837
부채비율	160%	151%	146%	151%
순부채비율	141%	134%	133%	137%
순차입금비율	66%	63%	67%	72%
부채총계	184,842	178,263	179,068	178,284
자본금	819	819	819	819
주식발행초과금	15,410	15,410	15,410	15,410
기타자본항목	-3,187	-2,028	4,935	528
이익잉여금	54,515	57,315	57,312	58,332
비지배지분	47,733	46,284	43,793	43,209
자본총계	115,290	117,800	122,269	118,298

※ 셀렉타 매각 철회에 따라 관련 회계처리가 재검토되었으며, 이에 따라 과거 재무제표의 일부 항목이 재평가 및 조정되었습니다.

부문별 손익 (대한통운 제외)

3. 사업 부문별 재무실적추이

(단위: 억원)

		2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	YoY
전사 (대통 제외)	매출액	43,314	46,204	44,750	43,625	43,224	-0.2%
	매출총이익	12,866	13,118	12,383	12,798	12,445	-3.3%
	(%)	29.7%	28.4%	27.7%	29.3%	28.8%	-0.9%p
	영업이익	2,650	2,722	2,154	2,423	2,351	-11.3%
	(%)	6.1%	5.9%	4.8%	5.6%	5.4%	-0.7%p
	EBITDA	4,744	4,727	4,326	4,969	4,708	-0.8%
(%)	11.0%	10.2%	9.7%	11.4%	10.9%	-0.1%p	
식품 사업	매출액	27,051	29,721	28,443	29,246	26,873	-0.7%
	매출총이익	8,914	9,551	8,425	9,418	7,998	-10.3%
	(%)	33.0%	32.1%	29.6%	32.2%	29.8%	-3.2%p
	영업이익	1,359	1,613	1,384	1,286	901	-33.7%
	(%)	5.0%	5.4%	4.9%	4.4%	3.4%	-1.6%p
	EBITDA	2,681	2,854	2,693	2,628	2,298	-14.3%
(%)	9.9%	9.6%	9.5%	9.0%	8.6%	-1.3%p	
BIO 사업	매출액	10,564	10,694	10,621	8,954	10,798	2.2%
	매출총이익	2,946	2,595	3,069	2,448	3,386	14.9%
	(%)	27.9%	24.3%	28.9%	27.3%	31.4%	3.5%p
	영업이익	950	782	539	785	1,024	7.8%
	(%)	9.0%	7.3%	5.1%	8.8%	9.5%	0.5%p
	EBITDA	1,452	1,278	1,167	1,729	1,705	17.4%
(%)	13.7%	12.0%	11.0%	19.3%	15.8%	2.1%p	
Feed&Care	매출액	5,699	5,789	5,686	5,425	5,553	-2.6%
	매출총이익	1,006	972	889	933	1,061	5.5%
	(%)	17.7%	16.8%	15.6%	17.2%	19.1%	1.5%p
	영업이익	341	327	231	352	426	24.9%
	(%)	6.0%	5.6%	4.1%	6.5%	7.7%	1.7%p
	EBITDA	611	595	466	613	705	15.4%
(%)	10.7%	10.3%	8.2%	11.3%	12.7%	2.0%p	

※ 셀렉타 매각 철회에 따라 관련 회계처리가 재검토되었으며, 이에 따라 과거 재무제표의 일부 항목이 재평가 및 조정되었습니다.

판매관리비 · 영업외손익 (대한통운 제외)

판관비율

(단위 : 억원)	2Q24	2Q25	증감
인건비	3,582	3,569	-13
(%)	8.3%	8.3%	0.0%p
지급수수료	1,579	1,649	70
(%)	3.6%	3.8%	0.2%p
운반비	2,261	2,200	-61
(%)	5.2%	5.1%	-0.1%p
판매촉진비	376	379	3
(%)	0.9%	0.9%	0.0%p
광고선전비	551	542	-9
(%)	1.3%	1.3%	0.0%p
기타	1,868	1,756	-112
(%)	4.3%	4.1%	-0.3%p
계	10,217	10,095	-122
(%)	23.6%	23.4%	-0.2%p

영업외손익

(단위 : 억원)	2Q24	2Q25	증감
이자손익	-811	-757	54
외환관련손익	-253	31	284
지분법 평가손익	15	11	-4
원자재파생상품 관련손익	17	5	-12
기타	-230	-23	207
계	-1,262	-733	529
법인세	-322	-127	195

※ 영업외수지의 각 (-) 수치는 비용, (+) 수치는 수익

영업외손익 세부 내역

- 외환관련 평가손익 38억원, 거래손익 -8억원
- 원자재파생상품관련 평가손익 12억원, 거래손익 -7억원
- 영업외손익 -733억원

※ 2Q25 기말환율 1,356.4원, 2Q25 평균환율 1,404.0원
2Q24 기말환율 1,389.2원, 2Q24 평균환율 1,370.9원

※ 셀렉타 매각 철회에 따라 관련 회계처리가 재검토되었으며, 이에 따라 과거 재무제표의 일부 항목이 재평가 및 조정되었습니다.

판매관리비 · 영업외손익 (대한통운 포함)

판관비율

(단위 : 억원)	2Q24	2Q25	증감
인건비	4,758	4,756	-2
(%)	6.6%	6.6%	0.0%p
지급수수료	1,934	1,937	3
(%)	2.7%	2.7%	0.0%p
운반비	2,253	2,194	-59
(%)	3.1%	3.0%	-0.1%p
판매촉진비	376	379	3
(%)	0.5%	0.5%	0.0%p
광고선전비	755	600	-155
(%)	1.0%	0.8%	-0.2%p
기타	2,427	2,245	-181
(%)	3.4%	3.1%	-0.2%p
계	12,502	12,111	-391
(%)	17.3%	16.7%	-0.5%p

영업외손익

(단위 : 억원)	2Q24	2Q25	증감
이자손익	-1,040	-928	112
외환관련손익	-320	-5	315
지분법 평가손익	44	101	57
원자재파생상품 관련손익	17	5	-12
기타	-486	-328	158
계	-1,785	-1,155	630
법인세	-571	-285	286

※ 영업외수지의 각 (-) 수치는 비용, (+) 수치는 수익

영업외손익 세부 내역

- 외환관련 평가손익 -68억원, 거래손익 63억원
- 원자재파생상품관련 평가손익 12억원, 거래손익 -7억원
- 영업외손익 -1,155억원

※ 2Q25 기말환율 1,356.4원, 2Q25 평균환율 1,404.0원
2Q24 기말환율 1,389.2원, 2Q24 평균환율 1,370.9원

※ 셀렉타 매각 철회에 따라 관련 회계처리가 재검토되었으며, 이에 따라 과거 재무제표의 일부 항목이 재평가 및 조정되었습니다.

KEY FIGURES (식품사업)

가공식품

		2024				2025	
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
국내	주요 원재료 가격 지수						
	쌀 (1Q24=100)	100	100	99	96	101	105
	국산후지(1Q24=100)	100	107	106	115	122	122
해외 매출	매출액 (단위 : 억원)	13,752	13,244	14,031	14,787	14,881	13,688
	미주	11,751	11,149	11,744	12,494	12,470	11,120
	중국	430	442	439	434	493	440
	일본	634	681	780	733	731	935
	기타	937	972	1,068	1,126	1,187	1,193

주요 제품별 국내 오프라인 M/S 현황 *출처 : 닐슨코리아(국내 소매점 경로 매출 합 기준, 2025년 6월말 기준 닐슨코리아 조사 결과를 토대로 당사 작성)

		2024				2025	
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
냉동/냉장	만두	43.7	43.9	42.5	41.8	41.9	41.5
	김치	35.3	35.7	35.1	32.9	33.4	32.8
상온	맨밥	69.6	69.7	69.4	67.1	66.8	65.4
	상품죽	31.1	30.9	30.4	28.5	29.4	33.3
	국물요리	40.8	37.9	34.4	38.0	38.1	34.3

소재식품 글로벌 곡물가 시세 *출처 : 블룸버그 근월물(당사 투입가와 상이)

	2024				2025	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
원당 (cent/lbs)	22.4	19.4	19.4	21.5	19.1	17.4
대두 (cent/bus)	1,201.8	1,188.2	1,030.7	995.7	1,029.0	1,047.4
옥수수 (cent/bus)	441.1	451.1	406.1	429.1	476.3	456.8
원맥 (cent/bus)	577.7	619.9	554.7	563.9	560.7	545.9

KEY FIGURES (BIO사업/ FEED&CARE)

BIO 주요 제품 글로벌 가격 *출처 : 사료전문기관 제공 시장가격 기준

제 품		2024				2025	
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
라이신	유럽 (EUR/Ton)	1,505	1,513	1,617	1,512	2,265	1,746
메치오닌	중국 (RMB/Ton)	21,791	21,638	20,694	19,871	21,264	22,230
	유럽 (EUR/Ton)	2,664	2,687	2,465	2,298	2,248	2,293
트립토판	중국 (RMB/Ton)	75,938	64,191	59,227	53,919	54,771	45,910
	유럽 (EUR/Ton)	9,346	9,700	8,962	8,069	6,996	6,123

FEED&CARE 주요 축산 가격 *출처 : 축산물품질평가원, 업계 추정

구 분	2024				2025	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
베트남 돈가 (VND/kg)	50,900	61,200	59,400	58,300	65,300	66,200
인니 육계가 (Rp/kg)	19,100	19,900	17,500	19,000	18,800	18,100
국내 돈가 (원/kg)	4,474	5,327	5,773	5,569	5,038	5,847

GLOSSARY

식품

- GSP Global Strategic Product; K-Food 글로벌 확장을 위한 전략제품으로 만두, 롤, 치킨, Frozen Readymeal, P-Rice, Noodle, Sauce&Seasoning, 김치, 김, Emerging 등
- P-Rice Processed Rice; 핫반 등 상온 쌀 가공 제품
- Frozen Readymeal 냉동볶음밥 등 냉동 레디미일 제품
- 롤 Roll; 스프링롤, 에그롤 등 아시안 스타일 롤
- 메인스트림 Mainstream; 주류시장이라고 불리는 대표/대형 유통 채널

BIO

- AA Amino Acid; 아미노산
- TnR TasteNrich; 첨가물을 넣지 않은 식물성 발효 솔루션
- Nutrition 알지닌, 시트룰린 등 영양 솔루션
- 셀렉타 대두 가공제품 생산을 주 사업으로 하는 브라질 법인
- 스페셜티 제품 발린, 알지닌, 이소류신, 히스티딘, TasteNrich, FlavorNrich, 시트룰린

물류

- CL Contract Logistics; 계약물류, 생산자와 판매자 사이에 제3자가 물류 서비스를 대행하는 것 (3PL)
- 포워딩 Forwarding; 제품 운송에 필요한 서류, 통관, 운송 등의 업무를 종합적으로 대행해주는 서비스
- W&D Warehouse & Distribution; 보관 및 창고 · 운송 사업

기타

- M/S Market Share; 시장 점유율



감사합니다

Investor Relations
 Tel : 02-6740-1454
 E-mail : cjci.ir@cj.net
www.cj.co.kr