2025.08.12.

2025년 2분기 경영실적 발표





Disclaimer

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기반해 작성하였습니다.

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로, 그 내용 중 일부는 향후 검토 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장하지 않으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생되는 투자 결과에 대해 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

목차

- 1. 사업실적 요약
- 2. 재무실적 요약
- 3. Appendix





1. 사업실적 요약

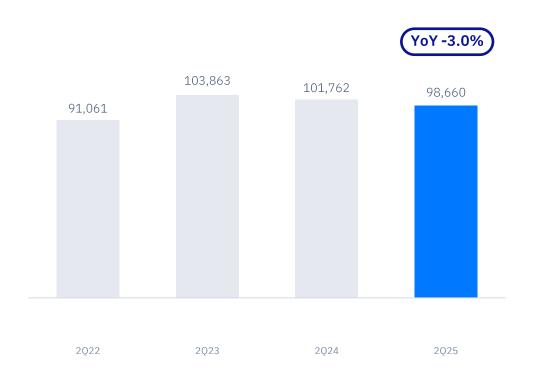


2Q Review

25년 2분기 매출액은 차량 대수의 전략적 조정 영향으로 전년 대비 3.0% 감소했으나, 영업이익은 흑자 기조를 유지하며 최근 4개 분기 합산(LTM) 109억원을 달성. 직전 LTM 대비 346억원 개선

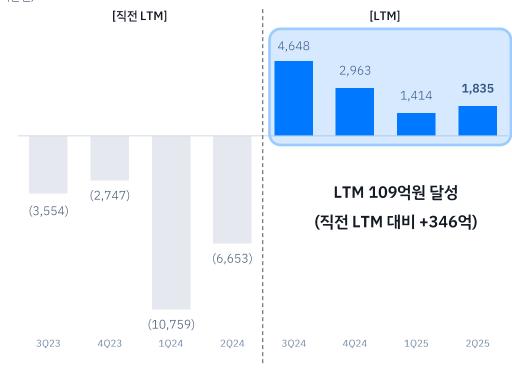
매출액

(단위: 백만원)



영업이익

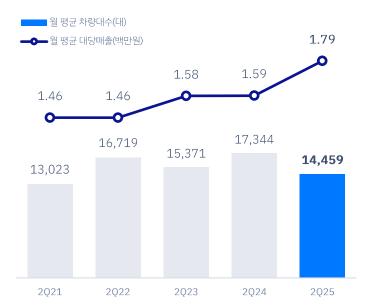
(단위: 백만원)



단기카셰어링 수익성 입증

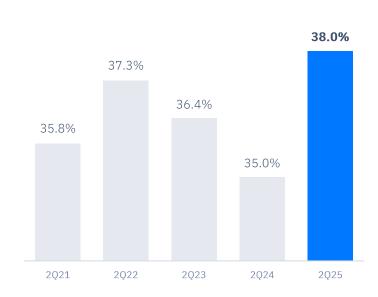
차량대수가 전년 동기 대비 감소하였으나, 차량 운영 효율성 개선을 통해 이익 증가

월 평균 차량대수 / 대당매출



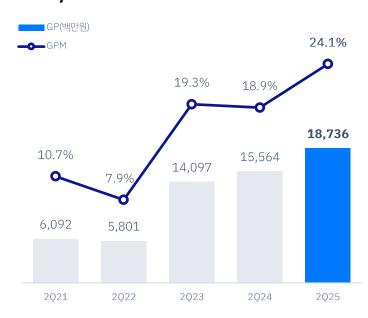
차량대수 YoY 16.6% 감소에도 높은 시장 지배력 및 최적화된 자산 배치 전략으로 대당매출은 13.1% 증가

가동률



2분기 가동률은 38.0%로 동 기간 역대 최고 가동률을 기록하였으며, 단기카셰어링 수익성 개선 동력으로 작용

GP / GPM

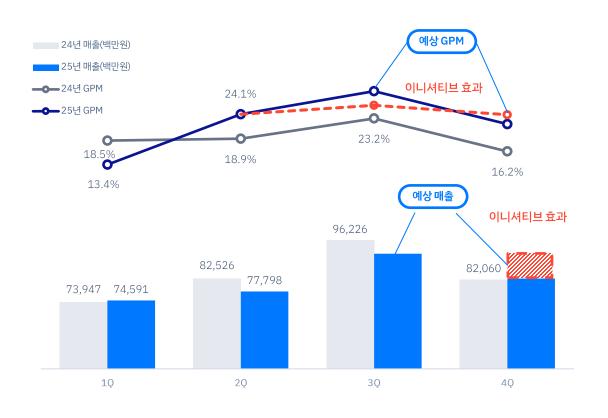


2분기 단기카셰어링 GP는 187억원으로 YoY 20% 이상 성장하였으며 GPM은 역대 2분기 최고치를 기록

하반기 매출 성장세 회복

7월까지 이익구조 개선을 검증했고, 이를 바탕으로 8월부터는 매출 성장세 회복을 위한 이니셔티브 실행; 효과는 4분기에 실현

단기카셰어링 매출 / GPM



하반기 이니셔티브

1 카셰어링 요금 체계 및 앱 개편

복잡한 카셰어링 요금 체계(대여요금, PF요금, 주행요금 등)를 원점에서 리디자인. 고객이 요금 체계를 쉽게 이해할 수 있도록 앱의 UI/UX를 사용자 중심으로 대폭 개선

2 채널링확대

네이버 채널링의 성공적인 성과에 이어 대규모 트래픽을 보유한 서비스와의 채널링 협업을 확대. 개선된 UI/UX를 통해 채널링으로 유입된 신규 이용자의 전환율이 기존보다 높아질 것으로 기대

쏘카플랜 이익률 안정화

2분기 쏘카플랜 GPM은 7.6%을 기록하며 4개 분기 연속 GP 흑자 달성. 독립 사업모델로서 수익성, 안정성, 지속가능성을 입증

GP / GPM

(단위: 백만원)



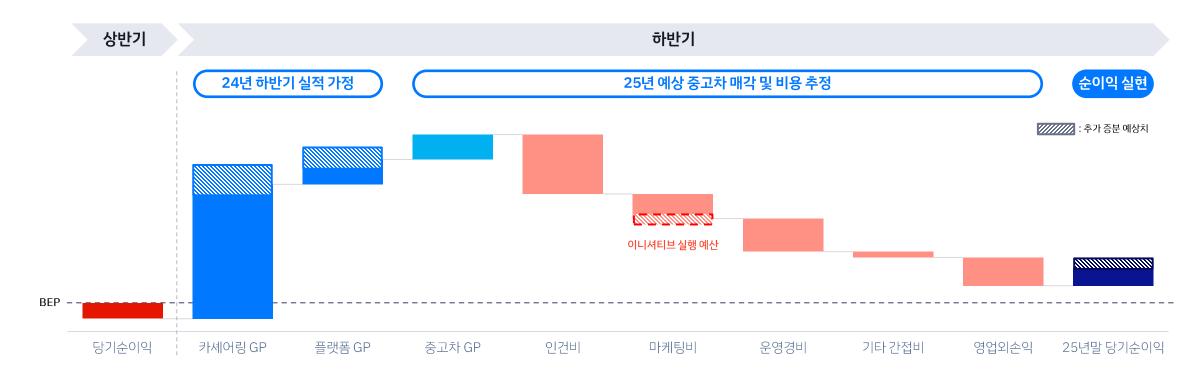
2분기 쏘카플랜 평균 운영 차량 수는 약 4,600대로 1분기 대비 16% 확대되었음에도 GPM이 상승하며 공급 확장과 수익성 개선을 동시에 달성

단기카셰어링 공급 최적화를 위한 TbP¹⁾를 GPM 흑자를 유지하면서 소화할 수 있는 체력에 도달

1~3개월 계약기간 상품은 높은 재고 리스크로 인하여 렌터카 업체의 진입이 어려운 구간이지만, 단기카셰어링으로 전환할 수 있다는 경쟁력으로 쏘카플랜의 핵심 판매 구간으로 성장

하반기부터는 쏘카플랜 단독으로도 상시 수요를 견인할 수 있도록 다양한 경로를 통한 증차를 본격 실행할 예정

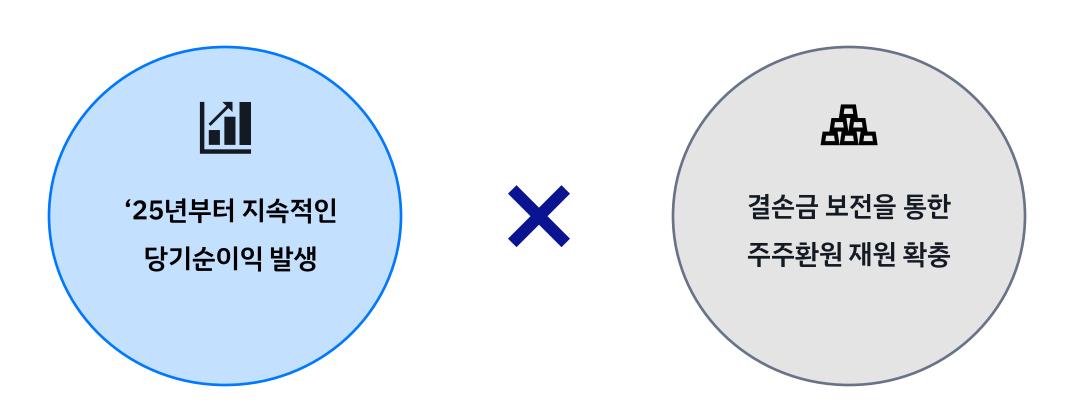
2025년 순이익 달성 가시권 진입



- ✓ 하반기 카셰어링 및 플랫폼 GP가 작년보다 개선될 것으로 전망되는 가운데, 해당 GP가 전년 동기 수준만 유지하더라도 하반기 예정된 중고차 매각이익 및 비용 집행을 고려하면 의미있는 연간 당기순이익 실현 가시권에 진입
- ✓ 2분기에 입증된 카셰어링 GP, GPM 개선 추세는 하반기에도 확대될 것으로 예상
- ✓ 2025년 연간 당기순이익 실현을 통하여 카셰어링 사업의 수익성 및 지속가능성을 입증하고 주주가치 제고의 전환점으로 자리매김

주주환원 계획 발표 예정

하반기 결손금 보전 및 이익잉여금 전입 후 '25년부터 발생하는 당기순이익 기반의 배당가능이익으로 '26년부터 주주가치 제고를 위한 주주환원 정책 실행



이익 중심 경영 전환의 원년

2분기 4개 분기 연속 영업이익 달성, 2분기 카셰어링 가동률 및 이익률 개선세 입증 하반기 이니셔티브 3분기 요금 체계 및 UI/UX 전면 개편을 통해 카셰어링 이용자 경험의 본질적인 개선 하반기 이니셔티브 4분기 네이버 채널링 성과에 이어 신규 채널링 확대를 통한 신규 수요창출로 매출 성장률 재점화

2025년, 구조적인 당기순이익 전환을 통해 주주가치를 실현하는 원년으로 도약

2. 재무실적 요약



주요 재무성과

매출

987_{억원}

YoY **▼3.0%**

영업이익

18

YoY 흑자전환(4개 분기 연속 흑자 달성)

카셰어링 매출

869_{억원}

YoY **▼**4.9%

플랫폼 매출

81

YoY **▼13.4**%

재무실적 요약

| (단위: 백만원) | 2Q24 | 1Q25 | 2Q25 | QoQ | YoY |
|---------------|----------|---------|---------|---------|---------|
| 매출액 | 101,762 | 131,505 | 98,660 | (25.0%) | (3.0%) |
| 카셰어링 부문 | 91,390 | 83,064 | 86,879 | 4.6% | (4.9%) |
| 플랫폼 부문 | 9,323 | 5,850 | 8,069 | 37.9% | (13.4%) |
| 중고차 부문 | 1,049 | 42,592 | 3,712 | (91.3%) | 253.9% |
| 매출원가 | 84,507 | 109,396 | 77,005 | (29.6%) | (8.9%) |
| 매출총이익 | 17,254 | 22,108 | 21,654 | (2.1%) | 25.5% |
| 매출총이익률 | 17.0% | 16.8% | 21.9% | 5.1%p | 5.0%p |
| 간접비 | 23,907 | 20,694 | 19,819 | (4.2%) | (17.1%) |
| 영업이익 | (6,653) | 1,414 | 1,835 | 29.7% | 흑자전환 |
| 영업이익률 | (6.5%) | 1.1% | 1.9% | 0.8%p | 8.4%p |
| 조정영업이익 | (5,490) | 2,601 | 2,863 | 10.1% | 흑자전환 |
| 조정영업이익률 | (5.4%) | 2.0% | 2.9% | 0.9%p | 8.3%p |
| 영업외손익 | (4,960) | (4,952) | (2,610) | 47.3% | 47.4% |
| 지분법손익 | - | - | (1,030) | - | N.M. |
| 세전이익 | (11,613) | (3,537) | (1,805) | 49.0% | 84.5% |
| EBITDA | 18,686 | 26,489 | 25,236 | (4.7%) | 35.1% |
| EBITDA margin | 18.4% | 20.1% | 25.6% | 5.4%p | 7.2%p |

부문별 실적

단기카셰어링

매출

(단위: 백만원)

82,526
77,798

15,564

18,736

차량 대수의 전략적 조정으로 매출액은 전년 동기 대비 5.7% 감소했으나 지역별 수요/공급 최적화 운영에 따라 GP는 20.4% 증가

GP

중고차

(단위: 백만원) 3,712 1,049 954 19 GP

2분기 적정 매각 차령에 도달된 차량 약 300대 매각 진행

쏘카플랜

(단위: 백만원) 7,328 7,274 551

매출액은 전년 동기 대비 유사한 수준을 기록하였으나 GP 흑자 전환. 4개 분기 연속 흑자를 이어가며 수익성의 구조적 개선

플랫폼

(단위: 백만원)

9,323

8,069

2,220

1,288

매출

GP

모두의주차장은 제휴 주차장 개소수의 증가 및 주차 플랫폼 수요 증가로 매출액/GP 성장세 유지, 일레클은 사업 구조 개편을 통해 하반기 매출액 성장률 회복 기대

간접비용

이익 중심 경영 기조에 따라 간접비 효율화를 추진 중이며, 24년 2분기에 진행되었던 플랫폼 부문 마케팅이 종료된 영향으로 25년 2분기 간접비용은 전년 동기 대비 17.1% 감소하였음

| (단위: 백만원) | 2Q24 | 1Q25 | 2Q25 | QoQ | YoY |
|-----------------------|---------|--------|--------|---------|---------|
| 간접비 | 23,907 | 20,694 | 19,819 | (4.2%) | (17.1%) |
| 인건비 | 10,342 | 10,709 | 10,770 | 0.6% | 4.1% |
| 마케팅비 | 7,006 | 2,721 | 2,053 | (24.5%) | (70.7%) |
| 운영경비 | 5,396 | 6,078 | 5,968 | (1.8%) | 10.6% |
| 주식보상비용 | 1,163 | 1,186 | 1,028 | (13.3%) | (11.6%) |
| 영업이익 | (6,653) | 1,414 | 1,835 | 29.7% | 흑자전환 |
| 영업이익률 | (6.5%) | 1.1% | 1.9% | 0.8%p | 8.4%p |
| 조정 영업이익 ¹⁾ | (5,490) | 2,601 | 2,863 | 10.1% | 흑자전환 |

Note: 1) 영업이익에 주식보상비용을 가산하여 산출

영업외손익

25년 2분기 브이씨엔씨(주) 지분을 매각함에 따라 발생한 관계기업투자주식처분이익 영향으로 영업외이익이 증가하여 영업외손익은 전년 동기 대비 47.4% 개선되었음

| (단위: 백만원) | 2Q24 | 1Q25 | 2Q25 | QoQ | YoY |
|-----------------------|----------|---------|---------|---------|---------|
| 영업외손익 | (4,960) | (4,952) | (2,610) | 47.3% | 47.4% |
| 영업외이익 | 1,031 | 1,340 | 5,652 | 322.0% | 448.5% |
| 기타수익 | 224 | 82 | 2,620 | 3085.9% | 1067.5% |
| 금융수익 | 806 | 1,257 | 3,032 | 141.1% | 276.1% |
| 영업외비용 | 5,991 | 6,291 | 8,262 | 31.3% | 37.9% |
| 기타비용 | 361 | 802 | 748 | (6.7%) | 107.0% |
| 금융비용 | 5,630 | 5,489 | 7,514 | 36.9% | 33.5% |
| 지분법손익 | - | - | (1,030) | - | N.M. |
| 세전이익 | (11,613) | (3,537) | (1,805) | 49.0% | 84.5% |
| 조정 세전이익 ¹⁾ | (10,450) | (2,351) | (777) | 66.9% | 92.6% |

Note: 1) 세전이익에 주식보상비용을 가산하여 산출

3. Appendix



요약 손익계산서

| (단위: 백만원) | FY22 | FY23 | FY24 | 2Q25 |
|-----------|----------|----------|----------|---------|
| 매출액 | 397,560 | 398,472 | 431,763 | 98,660 |
| 영업비용 | 388,036 | 408,162 | 441,564 | 96,825 |
| 영업이익 | 9,524 | (9,690) | (9,801) | 1,835 |
| 금융수익 | 2,389 | 3,452 | 6,422 | 3,302 |
| 금융비용 | 14,873 | 22,860 | 25,287 | 7,514 |
| 기타수익 | 312 | 242 | 596 | 2,620 |
| 기타비용 | 2,965 | 6,286 | 2,308 | 748 |
| 지분법손익 | (10,970) | (7,045) | (356) | (1,030) |
| 세전이익 | (16,583) | (42,187) | (30,733) | (1,805) |
| 법인세비용(수익) | 1,554 | 147 | 276 | (24) |
| 당기순이익 | (18,138) | (42,334) | (31,009) | (1,781) |
| 지배지분순이익 | (18,138) | (42,334) | (31,009) | (1,781) |

요약 재무상태표

| (단위: 백만원) | FY22 | FY23 | FY24 | 2Q25 |
|-----------|---------|---------|---------|---------|
| 유동자산 | 170,684 | 159,042 | 140,724 | 106,288 |
| 현금및현금성자산 | 140,977 | 118,198 | 84,290 | 49,983 |
| 비유동자산 | 415,029 | 519,981 | 490,793 | 437,916 |
| 유형자산 | 317,274 | 429,544 | 395,543 | 348,472 |
| 자산총계 | 585,713 | 679,023 | 631,517 | 544,204 |
| 유동부채 | 197,843 | 242,075 | 223,463 | 204,020 |
| 차입금 | 157,397 | 189,996 | 169,774 | 151,161 |
| 비유동부채 | 140,292 | 225,209 | 224,586 | 164,325 |
| 차입금 | 134,782 | 219,854 | 219,238 | 157,325 |
| 부채총계 | 338,135 | 467,284 | 448,049 | 368,345 |
| 자본총계 | 247,578 | 211,739 | 183,468 | 175,860 |
| 부채및자본총계 | 585,713 | 679,023 | 631,517 | 544,204 |

