

INNOCEAN

`25.2Q Earnings Report
Investor Relations Presentation

| Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택 국제회계기준에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다.

또한 본 자료는 “2025년도 2분기 실적”에 대한 외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서

투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서, 제시된 자료의 내용 중 일부는 회계감사 과정에서

변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

| Table of Contents

‘25년 2분기 Key Financial Highlights

‘25년 2분기 실적

- 실적분석

- 지역별 현황

- 비계열 광고주

‘25년 중점 전략

Appendix. 요약 재무제표



| '25년 2분기 Key Financial Highlights

매출총이익

2,415 억

(YoY +3.1%)

영업이익

364 억

(YoY -0.7%)

당기순이익

238 억

(YoY -11.0%)

※ EPS (누계 지배주주순이익 기준)

'24.2Q 1,223원



'25.2Q 802원

| '25년 2분기 실적분석

KEY HIGHLIGHTS & OUTLOOK

매출총이익

- ▶ 국내 및 해외 외형 성장 달성
 - 국내 : 서울모빌리티쇼, EV Day 등 CX 물량 증가 및 이노션S 등 자회사 호실적에 힘입어 성장
 - 해외 : 대외 불확실성 확대에도 전 지역 외형성장 달성

'25년 신차 캠페인 국내외 확대

- EV4, PV5, 디 올 뉴 넥쏘, 팰리세이드 FMC 등

영업이익 및 당기순이익

- ▶ 국내 실적 개선에도 불구하고, 글로벌 경기둔화로 해외 비계열 물량 감소하며 수익성 악화
- ▶ 외화환산손실 증가 및 이자수익 감소

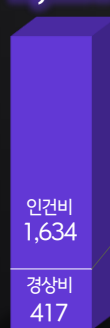
인력 현황 (국내 | 해외 포함)

'24.2Q 기준 4,027명 ➔ '24.4Q 기준 4,065명 ➔ '25.2Q 기준 4,067명
(국내 1,248 | 해외 2,819)

매출총이익
2,415

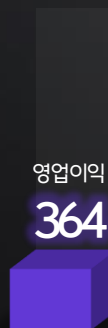


판매비
2,051

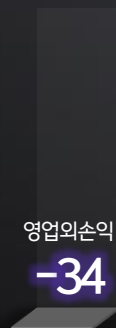


(단위 : 억 원)

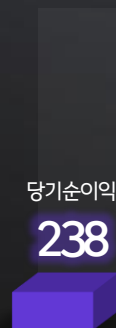
영업이익
364



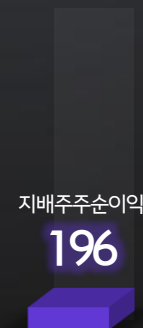
영업외손익
-34



당기순이익
238



지배주주순이익
196



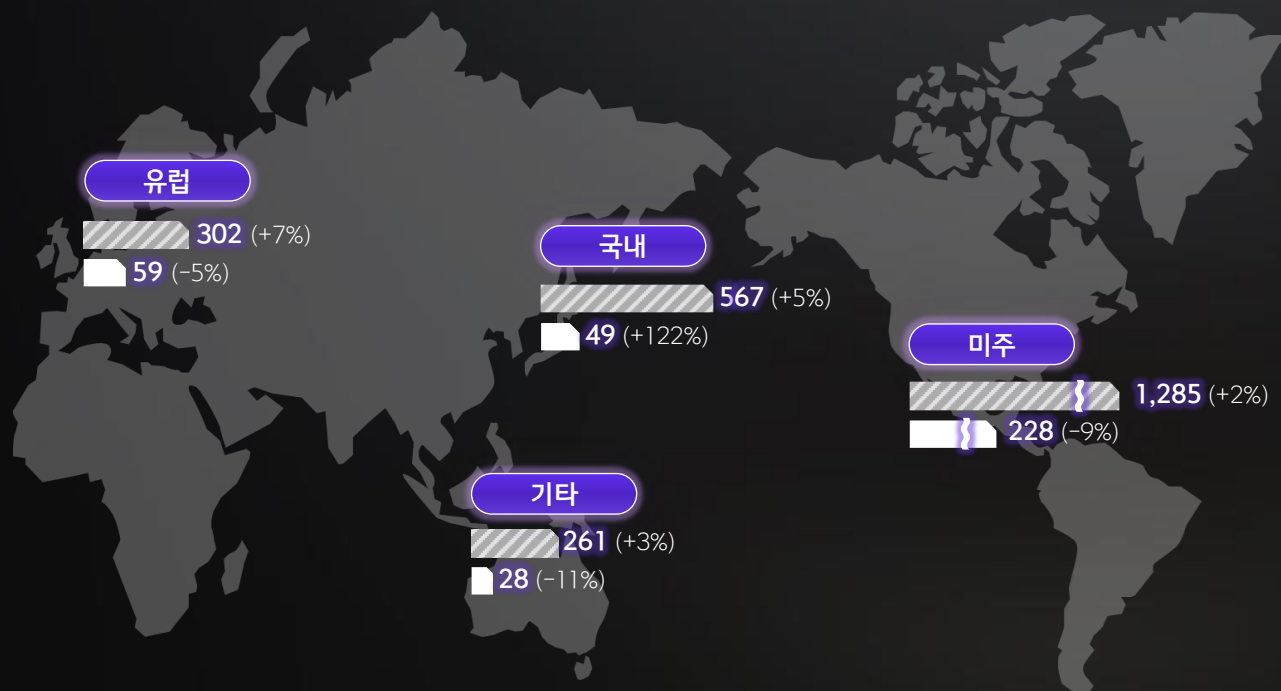
구분	'25년 2분기	'24년 2분기	증감
매출총이익	2,415	2,344	+3.1%
국내	567	540	+4.9%
해외	1,848	1,804	+2.5%
판매비	2,051	1,977	+3.8%
인건비	1,634	1,551	+5.4%
영업이익	364	367	-0.7%
영업이익율	15.1%	15.6%	-0.5p
당기순이익	238	268	-11.0%

| '25년 2분기 지역별 현황

▨ '25.2Q 매출총이익

▩ '25.2Q 영업이익

(단위 : 억 원)
(%) : 전년 동기대비 성장률



* 중국 및 연결조정 값은 기타 지역에 반영

KEY HIGHLIGHTS & OUTLOOK

국내

- ▶ 서울모빌리티쇼, 기아 EV Day 등 CX물량 증가 및 비계열 부문 성장에 따른 본사 실적 개선
- ▶ 이노션에스 등 국내 자회사의 유의미한 실적 기여

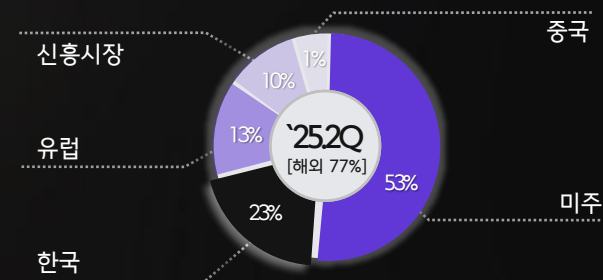
미주 및 유럽

- ▶ 미주 : 관세 우려에도 외형 성장했으나, 비계열 물량 감소, 멕시코 캠페인 지연 등에 따라 실적 부진
- ▶ 유럽 : EV3 및 캐스퍼 일렉트릭 매체 물량 증가 독일 등 인력 증가에 따른 판관비 증가

기타

- ▶ 웰컴 그룹 기존 광고주 이탈 등에 따른 실적 부진

'25.2Q 지역별 매출 비중



비계열 광고주 현황 (2Q 누계 기준)

국내 비계열 비중 46%

주요 광고주

2Q 주요 신규 광고주

해외 비계열 비중 23%

주요 광고주

2Q 주요 신규 광고주

KEY HIGHLIGHTS & OUTLOOK

전사

- ▶ 전사 비계열 비중 28%

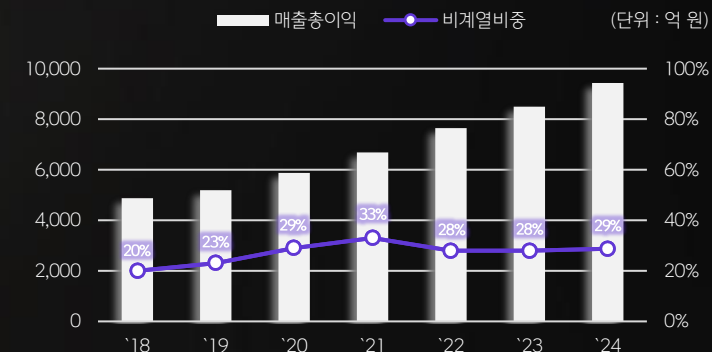
본사

- ▶ 동화약품, 현대해상, 네이버, SK하이닉스 등 다양한 포트폴리오 비계열 광고주 구성
- ▶ 본사 비계열 광고주 영업 초과달성 및 디퍼플 등 자회사의 비계열 수주 활성화

글로벌

- ▶ 호주, 인도네시아, 중국 등 신흥시장 중심 신규 비계열 광고주 영업

전사 비계열 비중 추이 (연도별)



기업가치 및 주주가치 제고



| 요약재무제표 (연결)

연결 손익계산서(K-IFRS) (단위 : 억 원)

과 목	2025년 상반기	2024년 상반기	증 감
매출총이익	4,737	4,453	+284
판매비와관리비	4,074	3,782	+292
영업이익	663	671	-8
영업이익율	14.0%	15.1%	-1.1%p
영업외손익	-59	139	-198
지분법투자손익	11	0	+11
금융수익	136	183	-47
금융비용	196	88	+108
기타수익	6	68	-62
기타비용	16	24	-8
법인세차감전순이익	604	810	-206
법인세비용	197	248	-51
당기순이익	407	562	-155
지배기업소유주지분	321	489	-168
비지배지분	86	73	+13

연결 재무상태표(K-IFRS) (단위 : 억 원)

과 목	2025년 2분기 말	2024년 말	증 감
자산 총계	24,887	27,146	-2,259
유동자산	17,603	19,846	-2,243
현금 및 금융자산	5,678	6,379	-701
매출채권 및 기타채권	9,986	11,495	-1,509
기타유동자산	1,939	1,971	-32
비유동자산	7,284	7,300	-16
부채 총계	14,735	16,827	-2,092
유동부채	12,623	14,840	-2,217
매입채무 및 기타채무	9,822	11,972	-2,150
기타유동부채	2,801	2,869	-68
비유동부채	2,112	1,987	+125
이연법인세부채	566	555	+11
기타비유동부채	1,546	1,432	+114
자본 총계	10,151	10,319	-168
자본금	200	200	0
이익잉여금	8,508	8,567	-59
기타불입자본 외	1,444	1,552	-108

THANK YOU
