



2025년 2분기 실적

25년 8월

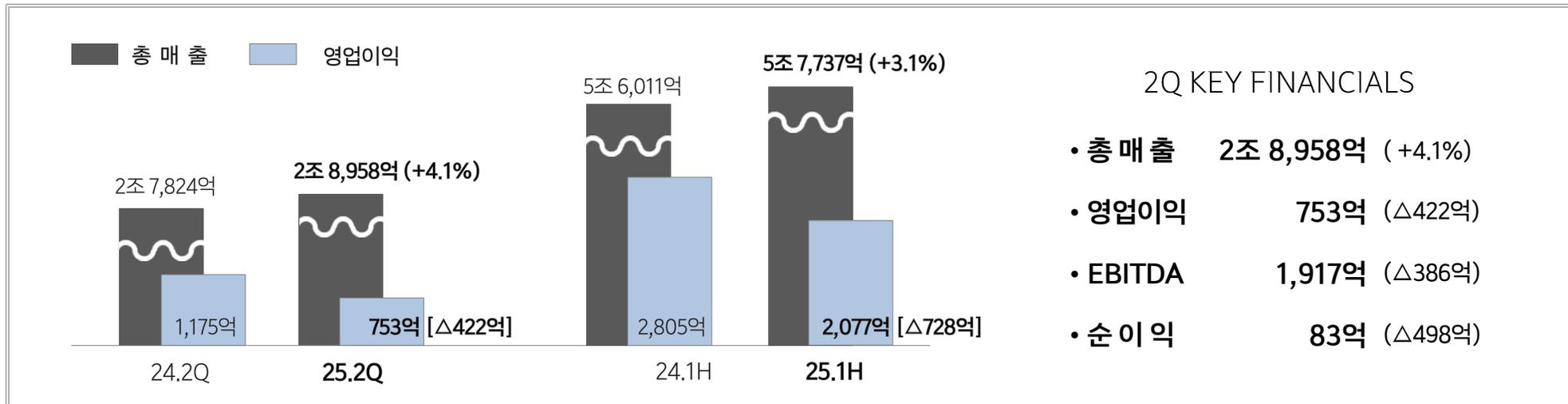
SHINSEGAE

유의사항

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료의 실적은 외부 감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자 편의를 위하여 작성된 것으로
수치 중 일부는 회계검토 결과에 따라 변경될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한, 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이
당사에 없다는 점을 알려드립니다.



[연결 손익 계산서]

(단위 : 억원)

	24.2Q	25.2Q	전년비	24.1H	25.1H	전년비
총 매출액	27,824	28,958	(+4.1%)	56,011	57,737	(+3.1%)
(순 매출액)	(16,044)	(16,938)	(+5.6%)	(32,091)	(33,597)	(+4.7%)
매출총이익	9,982	10,207	+2.3%	19,774	20,485	+3.6%
판매관리비	8,807	9,454	+7.3%	16,969	18,408	+8.5%
영업이익	1,175	753	[Δ422]	2,805	2,077	[Δ728]
(%)	(4.2)	(2.6)	[Δ1.6]	(5.0)	(3.6)	[Δ1.4]
E B I T D A	2,303	1,917	[Δ386]	5,023	4,366	[Δ657]
세전이익	740	119	[Δ621]	2,286	1,167	[Δ1,119]
당기순이익	581	83	[Δ498]	1,877	854	[Δ1,023]

(단위 : 억원)

	구 분	24.2Q	25.2Q	전년비	24.1H	25.1H	전년비
백화점	매출액	17,462	17,466	-%	35,476	35,385	△0.3%
	영업이익	818	709	[△109]	1,955	1,789	[△166]
	(%)	4.7	4.1	[△0.6]	5.5	5.1	[△0.4]
	E B I T D A	1,567	1,522	[△45]	3,436	3,385	[△51]
면세점	매출액	4,924	6,051	+22.9%	9,790	11,669	+19.2%
	영업이익	86	△15	[△101]	158	△39	[△197]
	(%)	1.7	△0.3	[△2.0]	1.6	△0.3	[△1.9]

* 백화점 : 총매출 기준 (특정매입 원가 포함) / 백화점 단순 합산 기준 [(주)신세계 + 대구 + 광주 + 대전]

* 면세점 : 연결 기준 (DF, DFG)



[2Q Business Highlights]



백화점

- 하이 쥬얼리, 럭셔리 위치 고신장세 지속 (YoY +25%)
- 외국인 매출 증가 (YoY +10%), 비중 4.2% (YoY +0.4%p)

- 패션장르 부진 (YoY △3%)
- 주요 점포 리뉴얼에 따른 감가상각비 증가 [YoY +64억]
- 부동산 보유세 증가

면세점

- FIT 비중 지속 확대 (QoQ +4%p, YoY +8%p)
- 대량 판매 할인율 개선 (QoQ △1.8%p, YoY △6%p)

- 공항 정규매장 오픈에 따른 임차료 증가 [YoY + 222억]

(단위 : 억원)

	구 분	24.2Q	25.2Q	전년비	24.1H	25.1H	전년비
센트럴	매출액	950	964	+1.5%	1,839	1,851	+0.7%
	영업이익	109	98	[△11]	371	320	[△51]
SI	매출액	3,209	3,086	△3.8%	6,303	6,128	△2.8%
	영업이익	133	△23	[△156]	245	24	[△221]
까사	매출액	651	583	△10.4%	1,335	1,206	△9.7%
	영업이익	△5	△18	[△13]	5	△16	[△21]
라이브쇼핑	매출액	815	802	△1.5%	1,597	1,613	+1.0%
	영업이익	59	60	[+1]	114	117	[+3]

* SI : 연결 기준 (SI, 톰보이, 어뮤즈)



[2Q Business Highlights]



센트럴 ·호텔 부문 매출 신장 (YoY +4%)
* 메리어트 OCC 83%, ADR +8.6% 상승

·고정비 증가로 이익 감소 [보유세 +7억 등]

SI ·제조 코스메틱 부문 호조
* 연작 매출 고신장 +80%, 어뮤즈 영업이익 +24억

·소비 심리 위축에 따른 국내 패션 매출 부진

까사 ·판매관리비 효율화 [감가상각비 등 △17억]

·입주 물량 감소로 업황 부진

라이브쇼핑 ·뷰티상품 호조 / 판촉비 효율화 [YoY △8억]

『핵심 점포 리뉴얼을 통한 백화점 고신장 달성』

럭셔리마켓 주도적 리더로서의 압도적인 지위 견고화

본점 신세계 타운화

국내 최고의 럭셔리 랜드마크



헤리티지



샤넬전문관

강남점 식품관 R/N 완성

백화점 최대 규모 식품관 (총 6,000평)



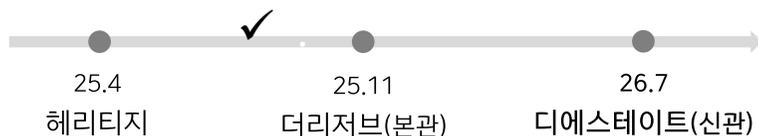
하우스오브신세계



신세계마켓

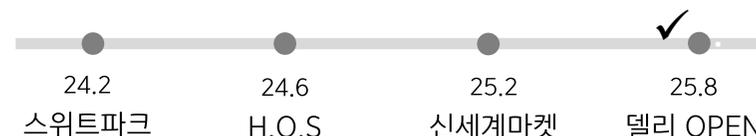
• 국내 최대 스케일 럭셔리 전문 타운 건설

- 주요 명품 브랜드 국내 百 최대규모 R/N 진행 중
*샤넬 (25.4월), 에르메스 (25.4Q), 루이비통 (25.4Q) 외
- 2Q(헤리티지 오픈 完) 본점 VIP 매출 신장율 +11.4%
- 명동 신세계타운 외국인 쇼핑 명소화
*글로벌 럭셔리 VIP 타겟 마케팅 진행 중



• 강남점 World No.1 압도적 M/S 강화

- 스위트파크, HOS, 신세계마켓 순차적 R/N 완료
*강남점 매출 신장 지속 : 23년 +5.6% → 24년 +7% → 25년上 +8.5%
- 글로벌 쇼핑 랜드마크화로 외국인 매출 고신장
*외국인 매출 신장 : 1Q +68% , 2Q +57%



『영업경쟁력 강화 및 운영 효율 개선을 통한 하반기 실적 개선』

지속 가능한 성장 기반 구축과 시장 주도권 회복

시내점 경쟁력 강화

외국인 집객력 확대 및 럭셔리 강화



테이스트오브신세계

공항점 매출 확대

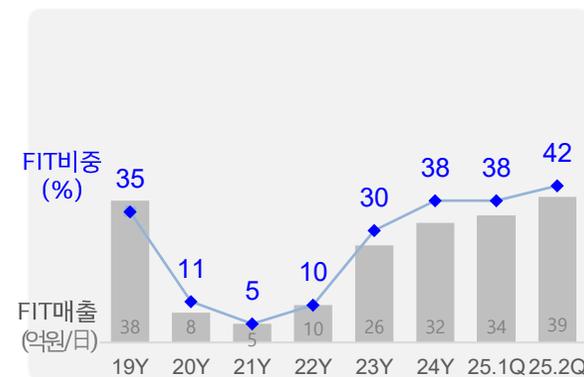
공항점 적자 최소화 노력 지속



공항점

FIT 중심 영업력 제고

수익성 및 운영 효율 극대화



• 외국인 FIT/단체관광 확대 대응 MD

- K컬처 복합공간 오픈 (25.7월 OPEN)
- 층별 신규 팝업 존 구축

• 럭셔리 경쟁력 지속 강화

- 쥬얼리 브랜드 등 신규 입점 추진

• 중국 무비자 입국(9월말) 대비 마케팅

- 중국내 당사 브랜드 홍보 및 여행사 제휴

• 상반기 부티크 GRAND OPEN 완료

- 주요 브랜드 오픈 이후 공항 매출 신장

[공항 일평균매출]

FY23	FY24	25.1Q	25.2Q
17억	19억	22억	23억

• 공항 최대사업자 공고화

- FIT선호 브랜드 및 SKU 확보를 통한 고객 집객

• 고객 국적 믹스 다변화

- 방한 외국인 관광객 트렌드 변화 적극 대응
- 여행 생태계 제휴 및 파트너십 확대

• 전 채널 시너지 강화를 통한 고객 확보

- 시내, 공항 및 온라인 연계 새로운 고객경험 제공
- 신세계 브랜딩 강화

※ 국경절, 중추절 / APEC 정상회담(경주) 10월 예정

[연결 영업외손익] (단위 : 억원)

	24.2Q	25.2Q	전년비	24.1H	25.1H	전년비
영업이익	1,175	753	[△422]	2,805	2,077	[△728]
영업외수지	△435	△635	[△200]	△519	△910	[△391]
이자손익	△358	△410	[△52]	△713	△815	[△102]
외화·파생	△14	△151	[△137]	39	△143	[△182]
기타 수지	△63	△73	[△10]	155	49	[△106]
세전이익	740	119	[△621]	2,286	1,167	[△1,119]
당기순이익	581	83	[△498]	1,877	854	[△1,023]
지배주주	366	△23	[△389]	1,395	553	[△842]

[연결 재무상태표] (단위 : 억원)

	2022	2023	2024	25.1H
자산총계	143,484	147,520	150,718	151,192
현금및현금성자산	9,380	8,025	5,825	5,738
재고자산	8,646	8,912	9,791	9,476
유형자산	70,113	72,799	77,954	77,545
사용권자산	10,340	10,361	11,348	11,214
부채총계	80,966	84,120	86,971	86,200
차입금	36,989	40,828	43,601	43,857
리스부채	8,699	7,212	7,343	7,308
자본총계	62,518	63,400	63,747	64,992
자본금	492	492	492	492
부채비율(%)	129.5	132.7	136.4	132.6
차입금의존도(%)	31.8	32.6	33.8	33.8
이자보상배율(배)	10.5	6.6	4.9	4.6

* 차입금의존도 : (차입금+리스부채) / 총자산

* 이자보상배율 : (영업이익+감가상각비) / 금융비용

	FY20	FY21	FY22	FY23	FY24	FY25
주 당 배 당 금 (원)	1,500	3,000	3,750	4,000	4,500	-
배 당 총 액 (억원)	148	295	369	377	395	-
배 당 성 향 (%)	-	9.6	9.1	16.8	36.6	-
자 사 주 매 입 (억원)	-	-	-	839	1,050	-
소 각 (억원)	-	-	-	-	-	356

* 배당성향 : 배당총액 / 지배주주순이익

* 소각금액 : 평균취득원가 기준 (장부가액)

* FY20 지배주주순이익 적자

[벨류업 주주환원계획] * 24.12월 발표

• 27년까지 주당배당금 30% 이상 점진적 확대

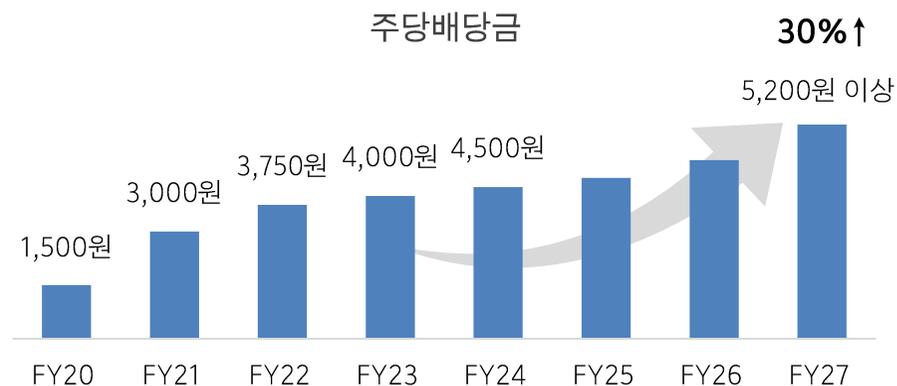
- 최소배당금 4,000원 (FY24 ~ FY27)

• 매년 자사주 20만주(2%) 이상 소각 (FY 25~27)

- 매년 20만주 이상 자사주 소각하여 주주가치 제고

* 25.2월 20만주 소각 完

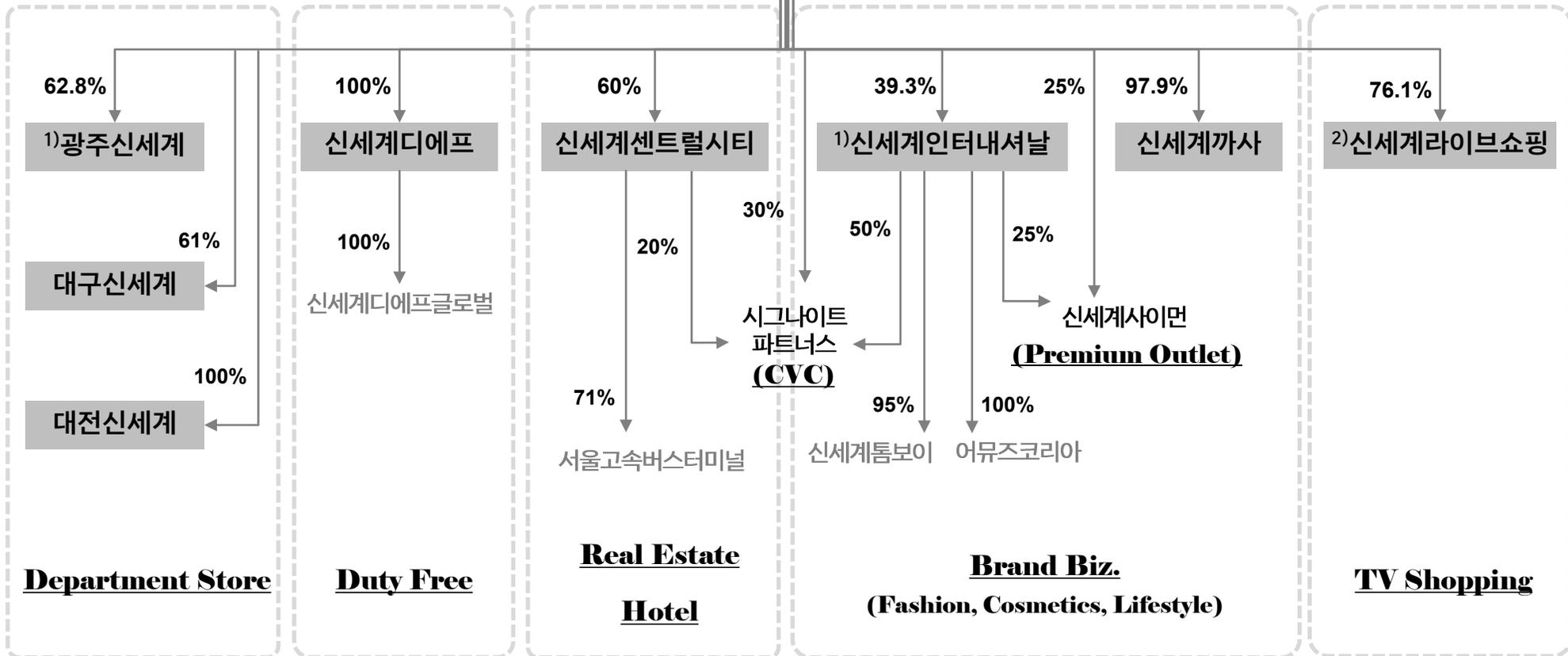
* 25년 6월말 기준 자사주 877,500주 (9.1%) 보유



(25년 6월말 기준)

SHINSEGAE

1) (주)신세계



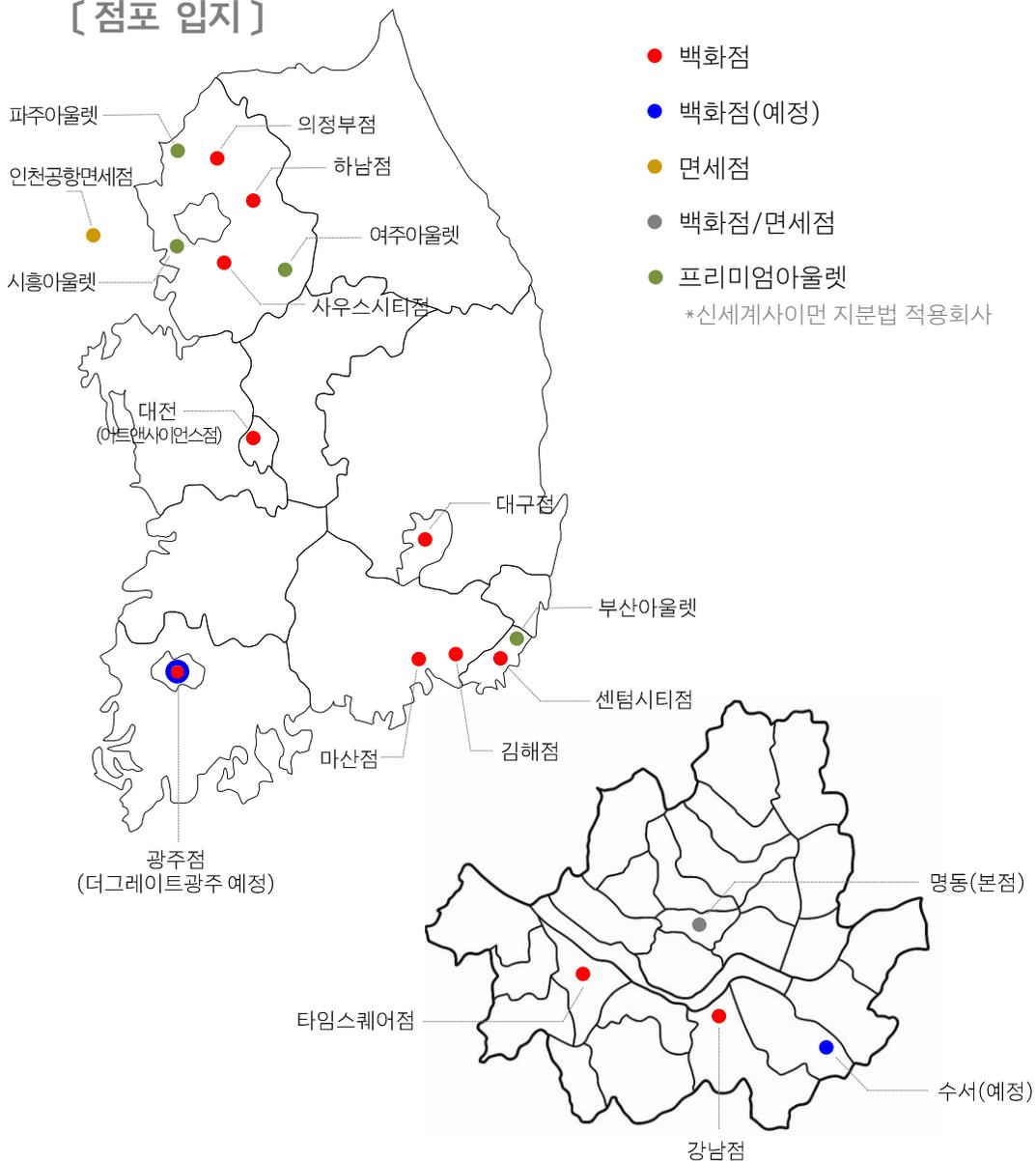
1) 유가증권시장 상장사

2) 22.8월부터 연결 편입

기타 계열사

• 인천신세계	94.6%	Development
• 마인드마크	100%	Contents
• SSG.COM	24.4%	E-Commerce

[점포 입지]



[점포 수]

백화점		면세점		아울렛	
서울	3	서울	1	수도권	3
수도권	3	인천	1	부산	1
광역시	4			제주	1
기타	2				
합계	12	합계	2	합계	5

[24년 국내백화점 매출 순위]

(출처 : 어페럴뉴스)

점 포 명	순 위	변 동
신세계 강남점	1	-
롯데 잠실점	2	-
신세계 센텀시티점	3	↑ 1
롯데 본점	4	↓ 1
현대 판교점	5	-
신세계 대구점	6	-
현대 무역센터점	7	-
신세계 본점	8	↑ 2
현대 압구정본점	9	-
현대 더현대서울	10	↑ 2

* 대전점 (Art & Science점) 13위 / 광주점 14위