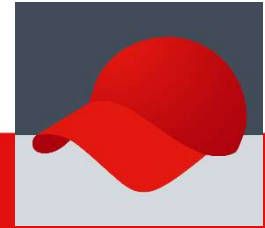


redcap

2025년 2Q 실적발표



IR팀

2025-08-07

Disclaimer

본 자료에 기재되어 있는 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 연결 기준으로 작성되었습니다.

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이며, 본 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

또한, 본 자료에 포함된 향후 전망은 현재의 사업환경과 당사의 경영전략 등을 고려한 것으로 사업환경 변화 및 전략의 수정 등에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

Contents

- ① 2025년 2Q 경영실적
- ② 회사 소개

① 2025년 2Q 경영실적

1. 2분기 주요 성과
2. 2분기 실적
3. 재무현황

Highlights

Redcap

- 매출액 948억원(전년 동기 比 5.0% ↑), 영업이익 135억원(전년 동기 比 11.0% ↑)
- 영업이익률 14.3% (전년 동기 比 0.8%p ↑)
- 사업경쟁력 강화와 비용 효율화로 역대 2분기 중 최대 실적 기록

렌터카

- 매출액 842억원 (전년 동기 比 5.3% ↑), 영업이익 110억원 (전년 동기 比 8.0% ↑)
- 영업이익률 13.1% (전년 동기 比 0.3%p ↑)
- B2B·B2G 거래처 확대, 전기차 중심의 친환경 차량 비중 증가, 기준금리 인하 등 영업환경 개선

여행

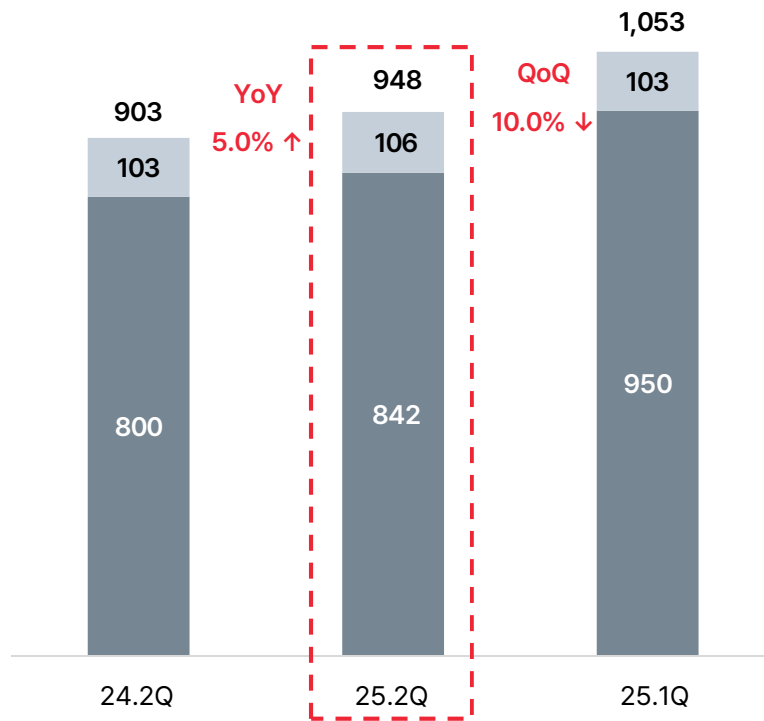
- 매출액 106억원 (전년 동기 比 2.9% ↑), 영업이익 25억원 (전년 동기 比 26.1% ↑)
- 영업이익률 23.8% (전년 동기 比 4.4%p ↑)
- AMEX의 국내 파트너십 통합(5월 거래처 이관 완료), 국내 정세 안정화로 B2G 출장 수요 증가

전사

영업수익

■ 렌터카 ■ 여행

(단위 : 억원)

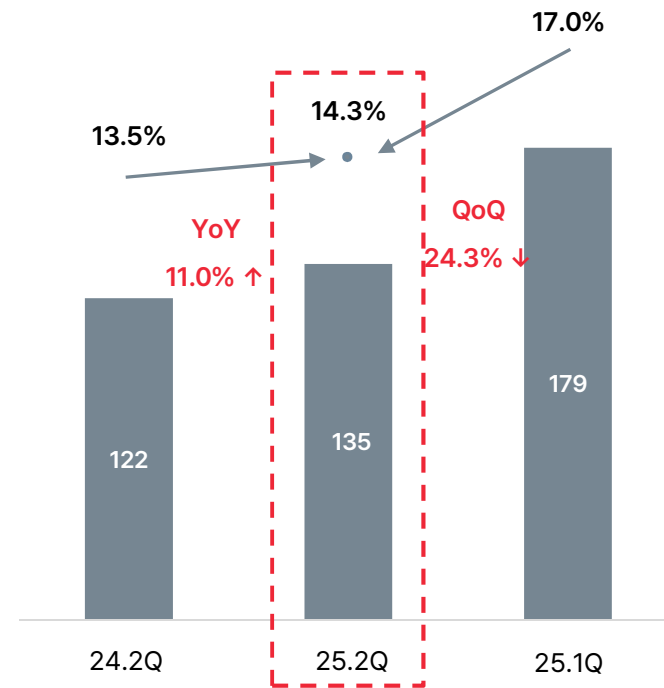


매출 인식 - 렌터카 : 총액, 여행 : 순액

영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익 ● 영업이익률

(단위 : 억원)

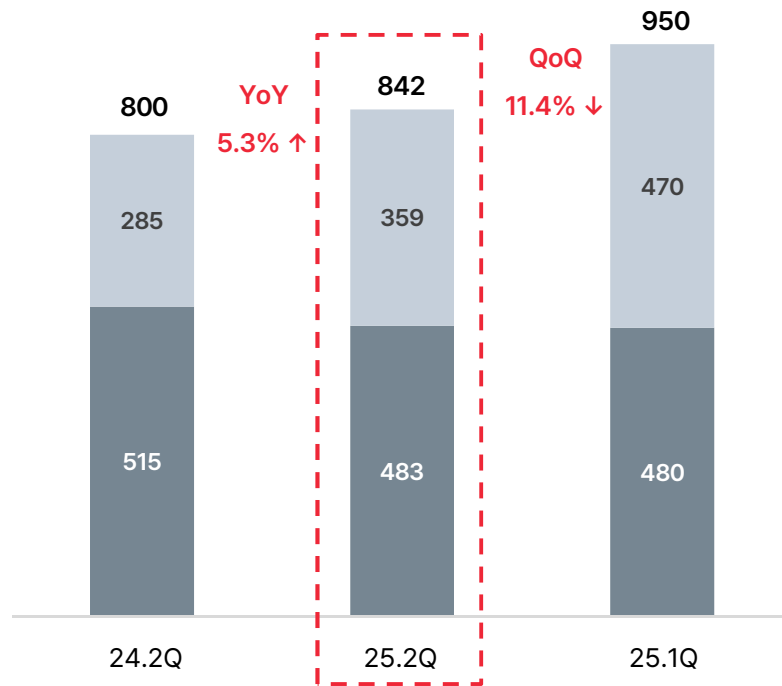


렌터카사업

영업수익

■ 차량대여 ■ 중고차매각

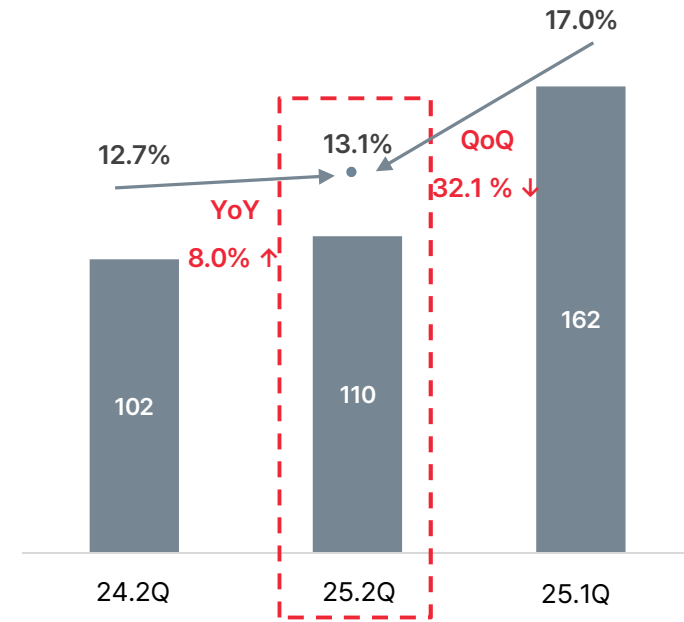
(단위 : 억원)



영업이익 · 영업이익률

■ 영업이익 ● 영업이익률

(단위 : 억원)



여행사업

영업수익

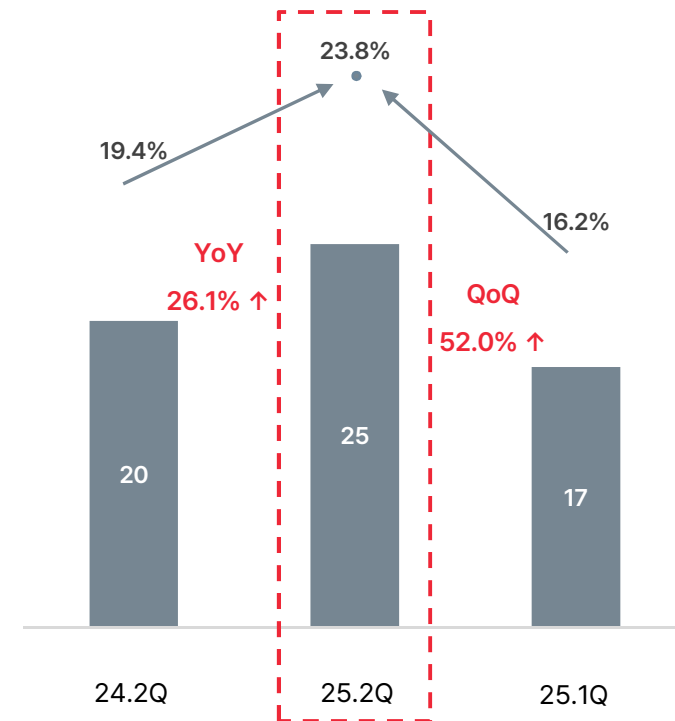
■ 레드캡투어 ■ 레드캡MICE (단위 : 억원)



매출 인식 - 레드캡투어 : 순액, 레드캡MICE : 총액

영업이익 · 영업이익률

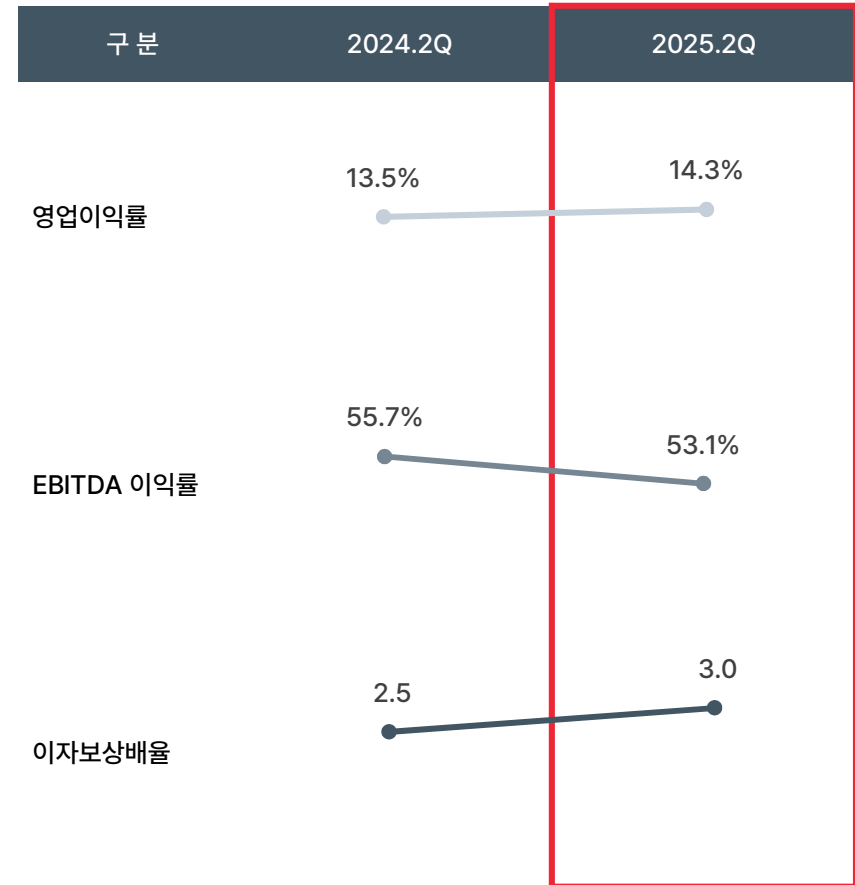
■ 영업이익 ● 영업이익률 (단위 : 억원)



요약 손익계산서

(단위 : 억원)

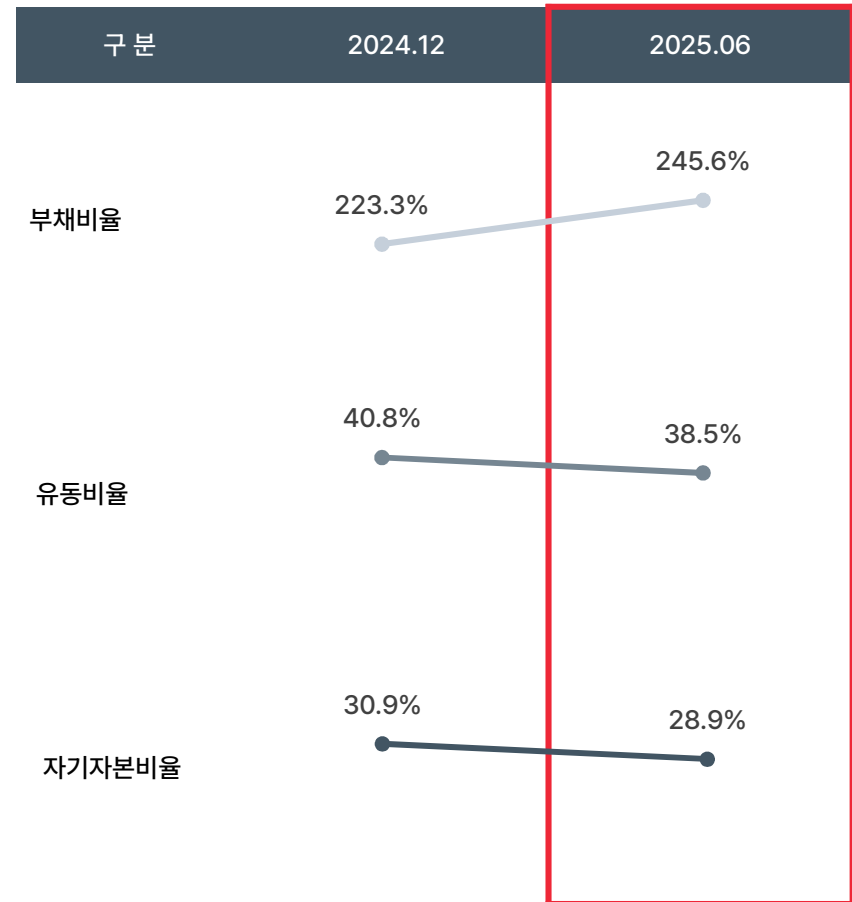
구분	24.2Q	YoY	25.2Q	QoQ	25.1Q
영업수익	903	5.0%	948	-10.0%	1,053
영업비용	781	4.0%	813	-7.0%	874
영업이익	122	11.0%	135	-24.3%	179
법인세차감전 계속사업이익	79	20.1%	95	-29.8%	136
분기순손익	62	19.8%	75	-29.3%	106



요약 재무상태표

(단위 : 억원)

구 분	2024.12	2025.06
자산총계	6,972	6,894
유동자산	1,127	1,050
비유동자산	5,845	5,844
부채총계	4,815	4,899
유동부채	2,760	2,729
비유동부채	2,055	2,170
자본총계	2,157	1,995
자본금	85	85



② 회사 소개

1. 회사 개요
2. 사업영역 및 시장 전략
3. 시장환경 및 사업 현황
4. 5개년 실적
5. 배당지표

회사 소개

회사명: (주)레드캡투어

대표이사: 인유성

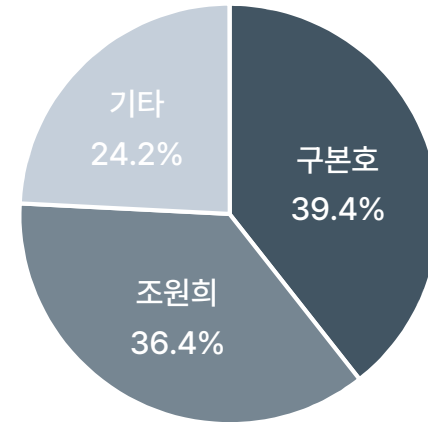
설립일: 1977년 2월

상장일: 2007년 3월

주요사업: 렌터카, 여행

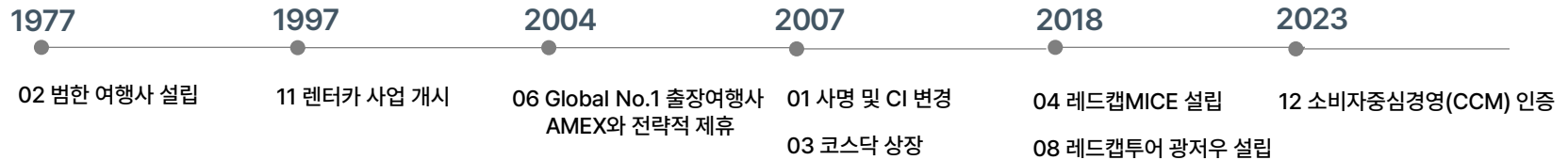
임직원: 355명 (2025년 6월 기준)

주주 구성



발행주식수 16,720,822주
(2025.06.30 기준)

History



AMEX : American Express Global Business Travel

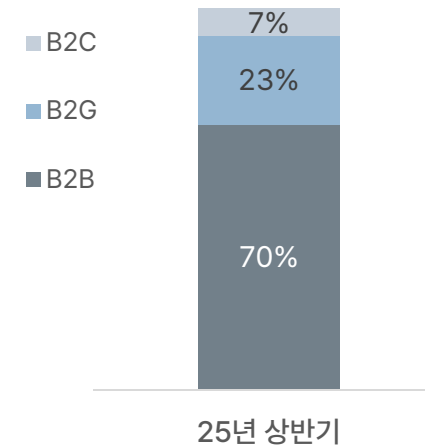
B2B, B2G 고객 대상 최적화된 차량 렌탈 서비스 제공

렌터카 사업

- ✓ 100% 장기렌터카
- ✓ 3-4년의 렌탈 계약을 통해 대여매출 발생
계약 종료 후 중고차 매각매출 발생
- ✓ B2B 기반으로 B2G, B2C 고객 확대
- ✓ 90% 이상의 장기렌탈 재계약률
- ✓ 8년 연속 조달청 나라장터 '최우수 등급' 획득
- ✓ 자체 정비센터 보유 & 500여 차량정비소와 제휴로
전국적인 정비 인프라 구축
- ✓ 자동차정비 기능사 이상의 자격을 보유한
전담 엔지니어가 차량을 관리

렌터카 매출 비중

(대여매출 기준)



2025 렌터카 시장 전략

Let's Go 3 by *Red*

- Captive ▷ Retention
- B2B ▷ Efficiency
- B2G ▷ Do everything

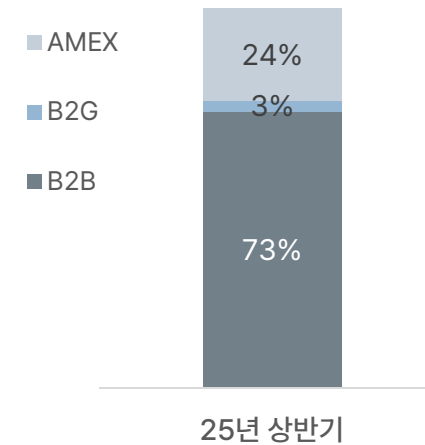
Business Travel 전문 No.1 상용 출장 서비스 제공

여행 사업

- ✓ 기업출장/기업행사 전문
- ✓ 항공권, 호텔숙박권 판매매출 발생 (순액 매출인식)
기업행사로 여행알선매출 발생 (순액 매출인식)
레드캡MICE를 통해 이벤트알선매출 발생 (총액 매출인식)
- ✓ 고정거래처를 기반으로 로컬영업 확대
- ✓ BTMS4.0(출장업무관리시스템), OBT(실시간 예약시스템)
등 차별화된 시스템과 전문화된 업무능력 보유
- ✓ 세계 1위 기업출장 전문 여행사인 AMEX와 제휴하여
140개국 해외 네트워크와 국내 최대의 외국계 거래선 확보
- ✓ 고객 주도형(Customer-Driven) 서비스 제공을 통해
한국서비스품질우수기업(SQ) 8회 연속 재인증

여행 매출 비중

(항공매출 기준)



2025 여행 시장 전략

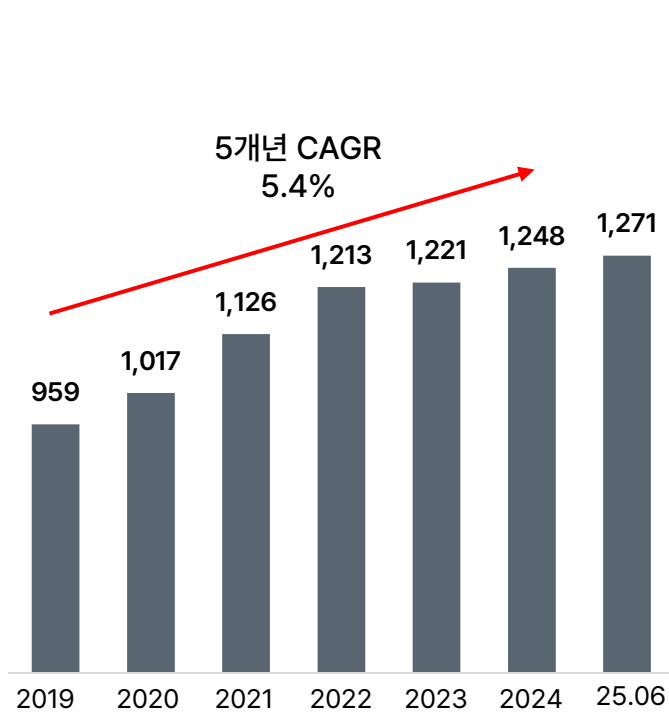
Business Travel No.1 by CAP

- Captive ▷ (full) Care
- B2B/B2G ▷ Aggressive
- AMEX ▷ Pull

렌터카사업

전국 렌터카 등록대수

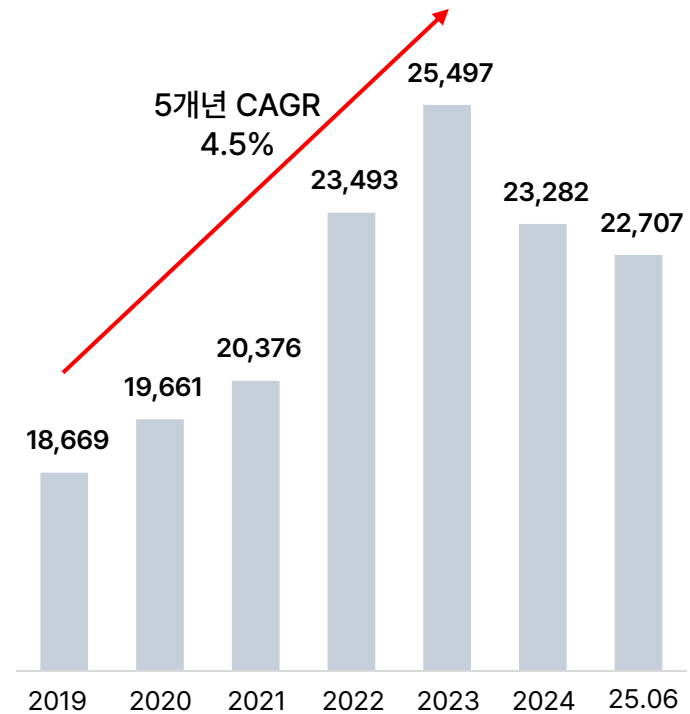
(단위 : 천대)



서울특별시자동차대여사업조합

레드캡투어 보유대수

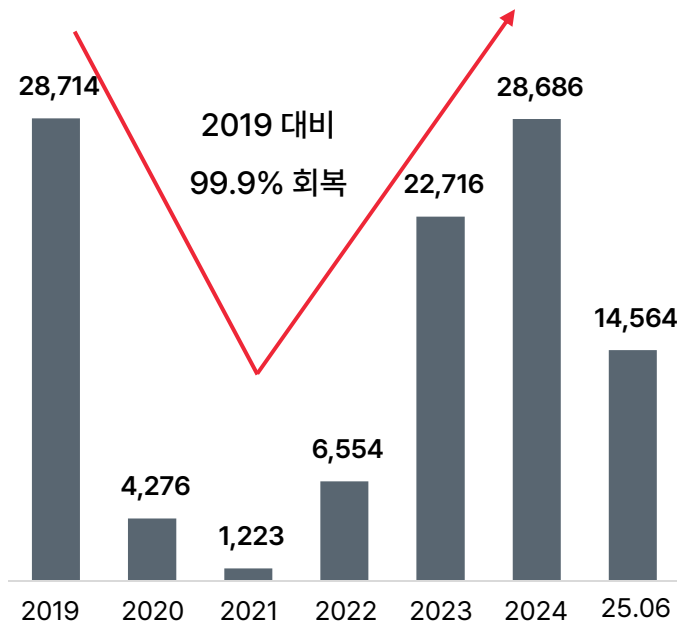
(단위 : 대)



여행사업

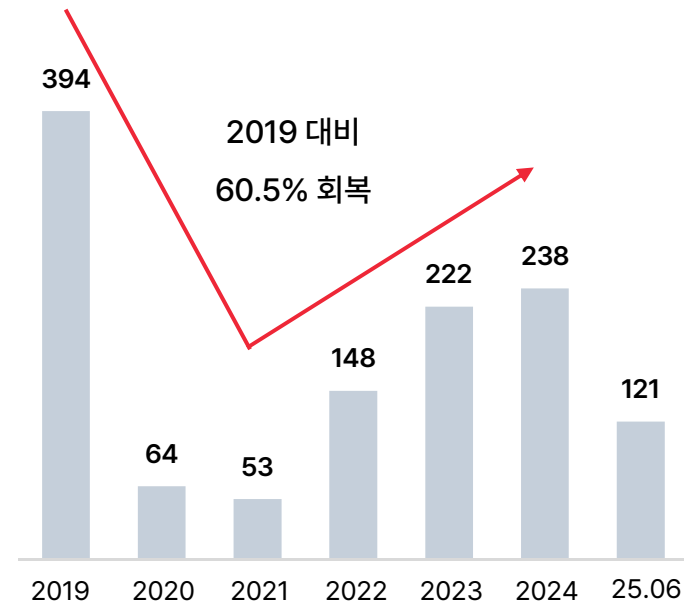
해외 출국자수

(단위 : 천명)



레드캡투어 송출인원

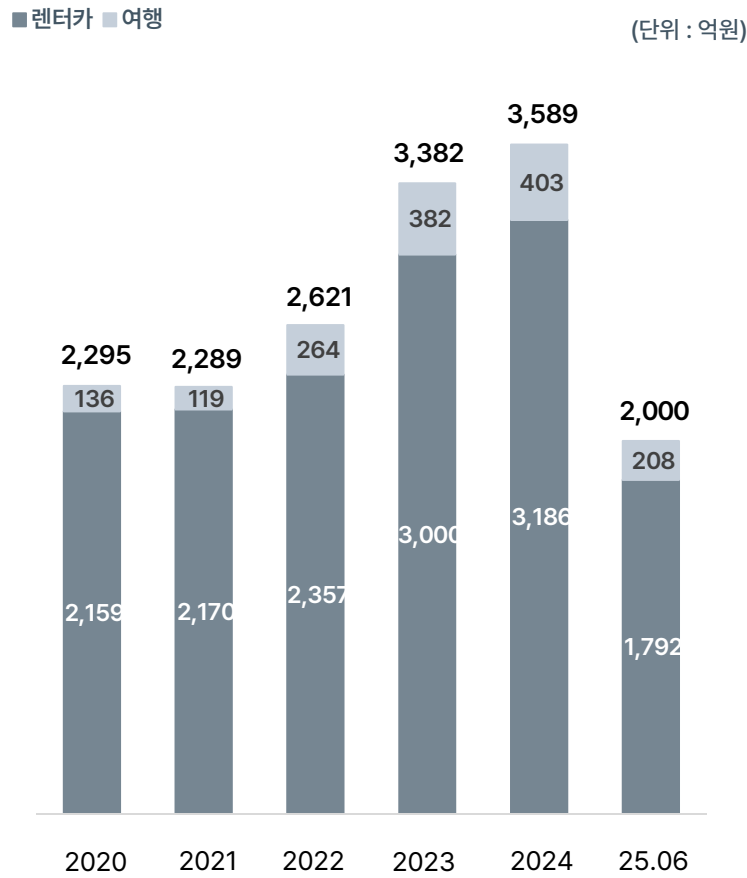
(단위 : 천명)



문화체육관광부 관광지식정보시스템

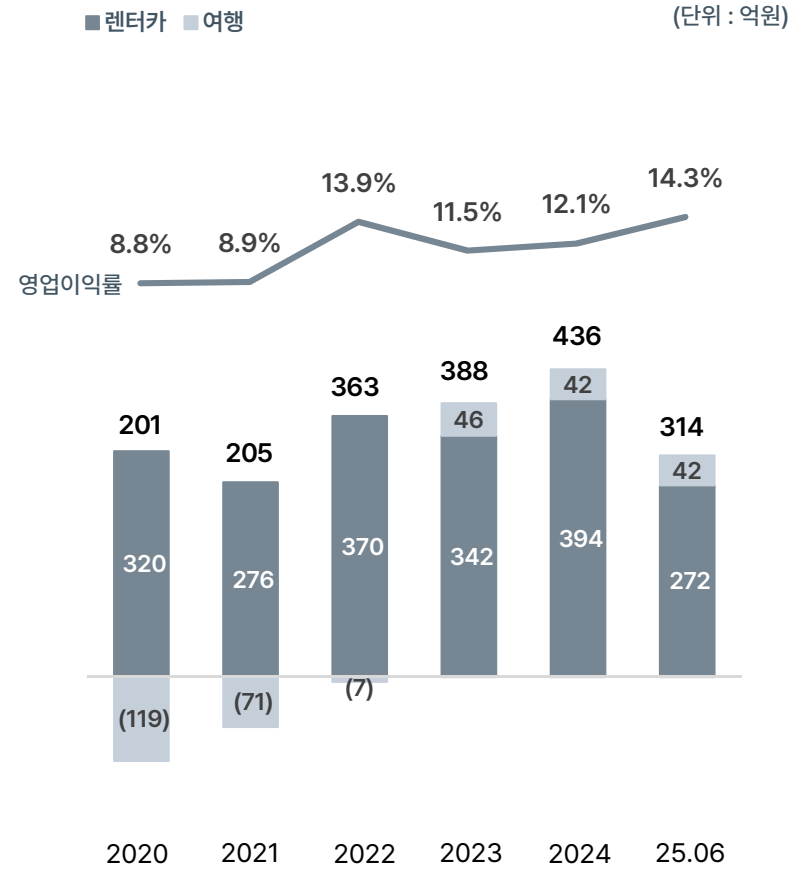
전사

영업수익



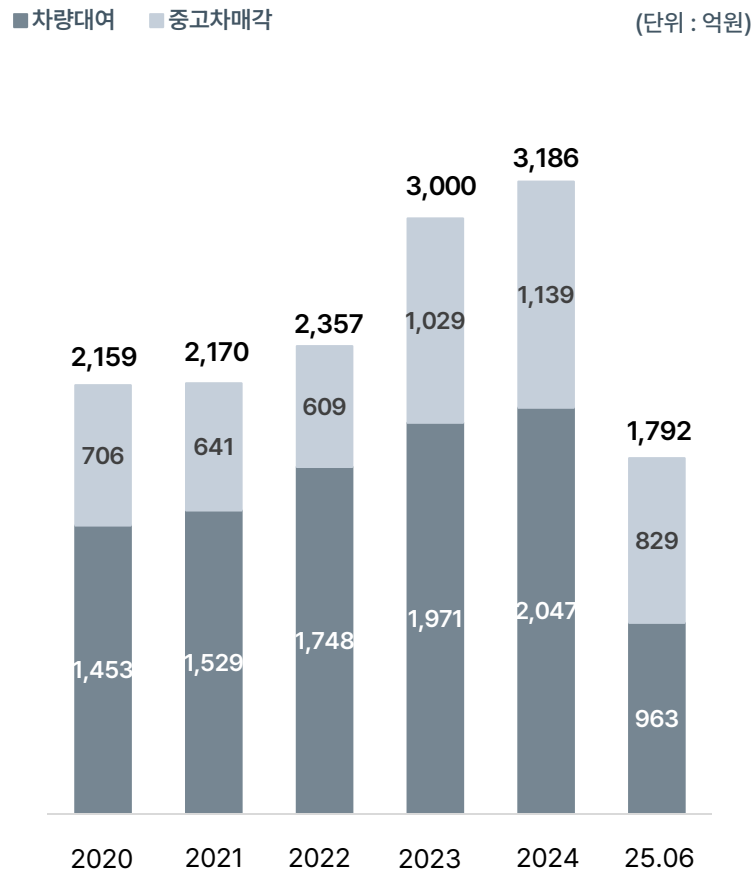
매출 인식 - 렌터카 : 총액, 여행 : 순액

영업이익 · 영업이익률

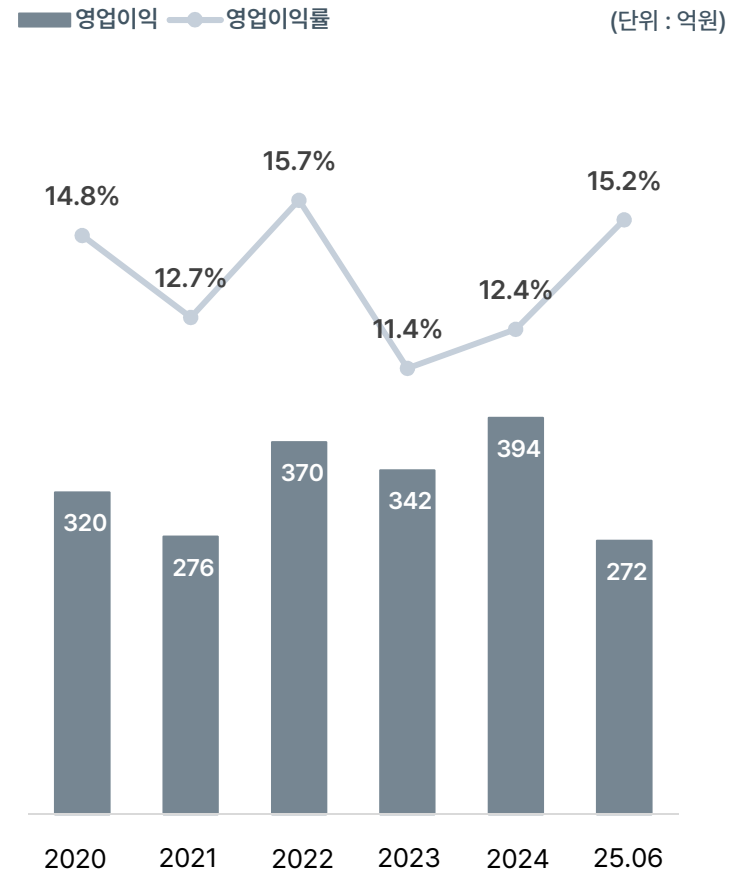


렌터카사업

영업수익



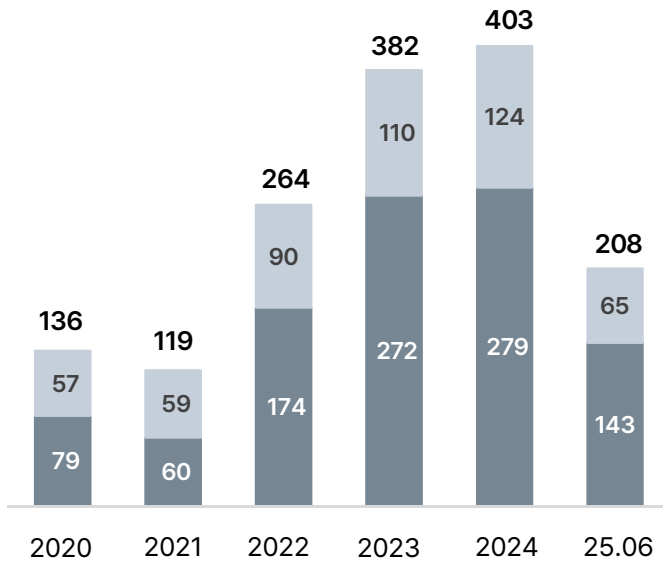
영업이익 · 영업이익률



여행사업

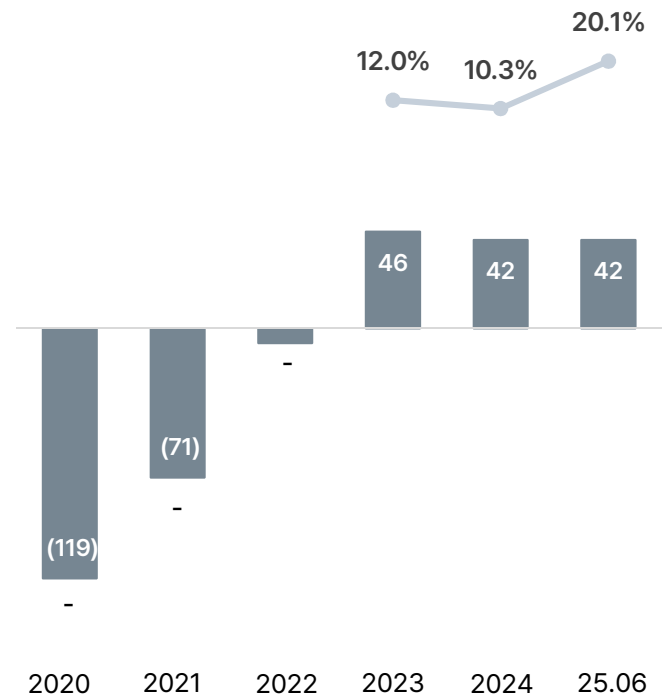
영업수익

■ 레드캡투어 ■ 레드캡MICE (단위 : 억원)



영업이익 · 영업이익률

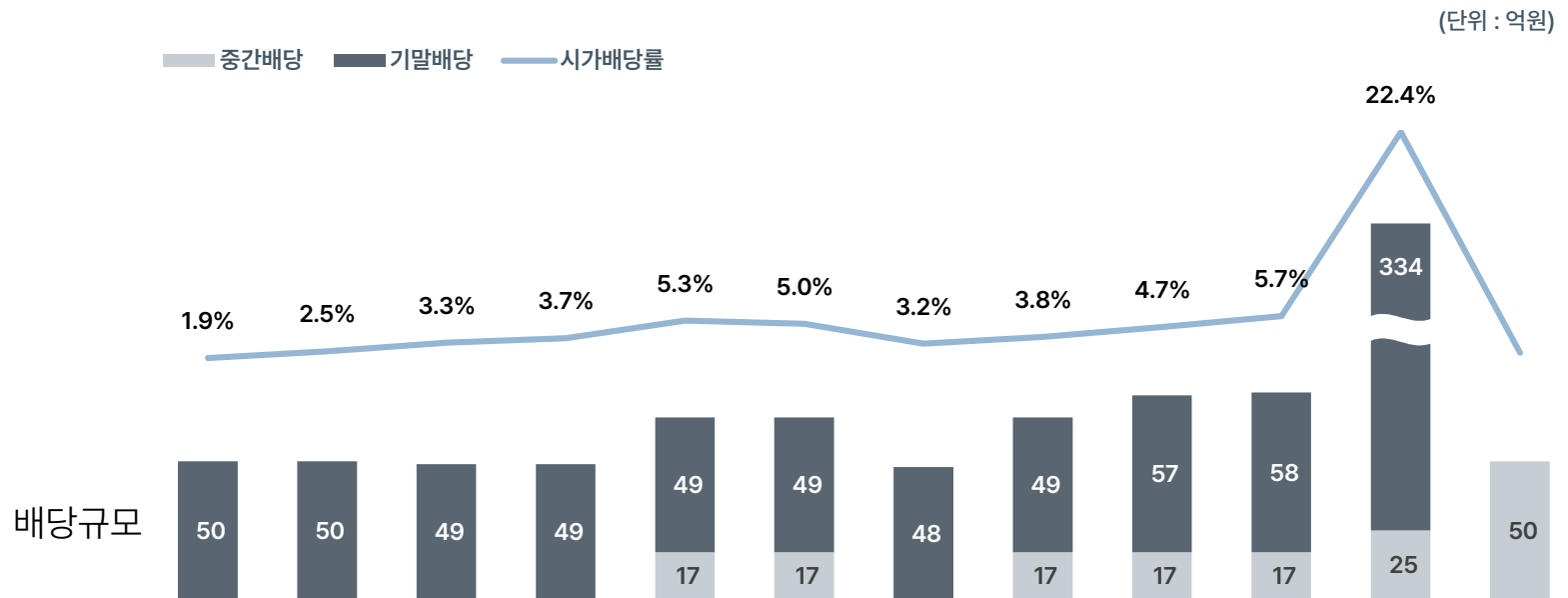
■ 영업이익 ● 영업이익률 (단위 : 억원)



매출 인식 - 레드캡투어 : 순액, 레드캡MICE : 총액

과거 10개년 배당지표

배당은 배당가능이익의 범위 내에서
사업환경, 경영전략, 재무구조, 전략적 투자 등을 고려하여 규모를 결정하고 있습니다.



구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
주당 배당액	300원	300원	300원	300원	400원	400원	300원	400원	450원	450원	2,150원	
중간	0원	0원	0원	0원	100원	100원	0원	100원	100원	100원	150원	300원
배당성향	30%	36%	43%	57%	46%	30%	43%	54%	35%	45%	178%	

Always Ready, redcap!

Q & A