
2025년 2분기 실적 REVIEW



본 자료는 2025년 2분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 본 자료의 일부 내용은 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

CONTENTS

1. 사업 부문 소개

1-1. 식자재유통 (O2O)	3p
1-2. 급식사업	4p
1-3. 제조 인프라 및 R&D 센터	5p
1-4. 차별화 – 전국 물류 인프라	6p

2. 경영실적 HIGHLIGHT

2-1. 2Q25 전사 실적	8p
-----------------	----

3. 사업부문별 실적분석

3-1. 식자재유통 (O2O)	10p
3-2. 급식사업	11p

1. 사업 부문 소개

- 식자재유통 (O2O)
- 급식사업
- 제조 인프라 및 R&D 센터
- 차별화 — 전국 물류 인프라



“식자재유통 경로별 사업 영역에 특화된 **식자재와 컨설팅 서비스를 제공**”

① 외식식자재

외식사업자 니즈 맞춤형 상품/솔루션 제공

프랜차이즈

- 일반 또는 전용 상품 등 식자재 개발, 공급

식당

- 일반 외식 식당들과의 직거래 통해 식자재 공급

식자재마트, 대리점

- CJ제일제당/프레시웨이 PB·NB 상품을 다양한 오프라인 경로로 공급

온라인

- 온라인 플랫폼 및 오픈마켓 통한 식자재 판매

② 식품원료

최신 트렌드와 고객 니즈를 반영한 원료 공급

CJ 계열사

- CJ그룹 식품 계열사 상품 통합 구매 및 원료 제공

외부 식품제조사 등

- 고객사 및 거래처 대상 최적화된 원료 제공

“경로별 고객의 특성과 니즈를 반영한 급식식자재 제공 및 단체급식 운영”

① 급식식자재

고객의 급식 효율과 만족도 향상을 위한 식자재 제공

② 단체급식 운영

경로 별 최적의 급식 메뉴와 서비스를 제공

키즈 (아이누리)

- 어린이집, 유치원 급식 식자재 및 솔루션 제공

학교 (튼튼스쿨)

- 밀솔루션 상품 기반 학교급식 메뉴 솔루션 제공

실버 (헬씨누리)

- 요양 및 복지시설 전문 식자재, 영양 교육 제공

케이터링, 군급식 등

- 급식 케이터링 전문 업체 및 군부대(직/간납) 식자재 제공

(운영경로)

산업체 · 오피스

- 산업체 현장/고객사 최적화된 메뉴 식사 제공

병원

- 병원식 전문 영양사, 전문 조리사 등의 식단 운영 및 식사 제공

컨세션 · 레저

- 휴게소, 공항, 리조트, 골프장 등 공간별 특성에 따른 식사 제공

(키친리스 전략)

스낵픽

- 현대인의 라이프 스타일에 맞춘 다양한 간식, 간편식 제공

프레시밀온 (이동식 급식)

- 장소 제약없이 식사를 편리하게 제공하는 이동형 급식 솔루션
- : 키친리스 전략 기반 新경로 발굴 (실버, 아파트 조 · 중식 서비스 등)₄

“중앙 집중식 조리 시설(CK), 제조 전문 인프라, R&D 센터를 기반으로 **맞춤 상품을 개발 및 생산**”

① 센트럴 키친 (CK)

자체 개발 및 대량 제조하는 중앙 집중식 조리 시설



“인력 효율화와 품질 일원화”

- 맛, 품질, 안전성 갖춘 다품종 형태 생산
- 노동력과 음식물 폐기량 절감 가능

② 프레스플러스

농산물 전처리 · 가공, 소스 제조 전문 인프라



“제조 인프라 활용 최적화 원료 제공”

- B2B형 간편식 제조 및 밀솔루션 제공
- 소스 및 전처리 제조 역량 강화 및 내재화
(음성 소스공장 24.11월 오픈)

③ R&D 센터

고객 맞춤 상품 개발 및 컨설팅 제공



“메뉴 개발 기술력과 인프라 집약”

- 고객별 맞춤 상품 개발 및 컨설팅
- 급식 경로별 특화된 메뉴와 식단 연구

1-4. 차별화 — 전국 물류 인프라

☑ 업계 최대 규모 전국 유통망

대규모 광역 물류센터(7개) 외 총 16개, CJ대한통운 등 전국 유통망을 통해 식자재 맞춤 공급

☑ 업계 최고의 콜드체인 물류 시스템

상품의 품질, 위생을 철저히 관리하고 체계적인 물류 프로세스로 최적의 배송 서비스 제공

☑ 프레시웨이 상품과 여러 판매사의 상품을 한번에 묶음 배송하는 통합배송 서비스 운영



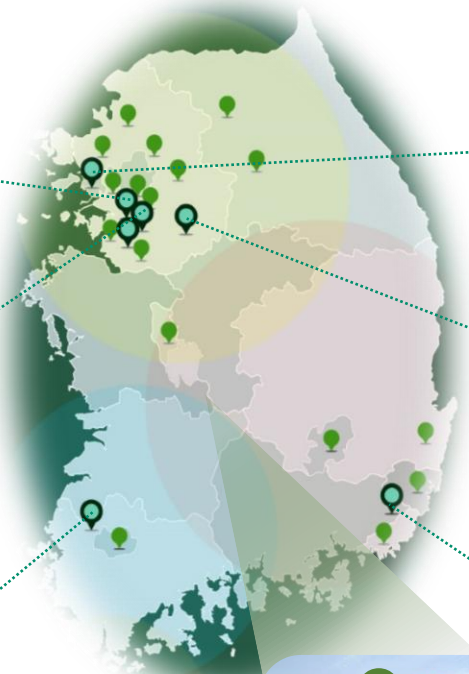
수원센터



수원2센터



장성센터



이천센터



동탄센터



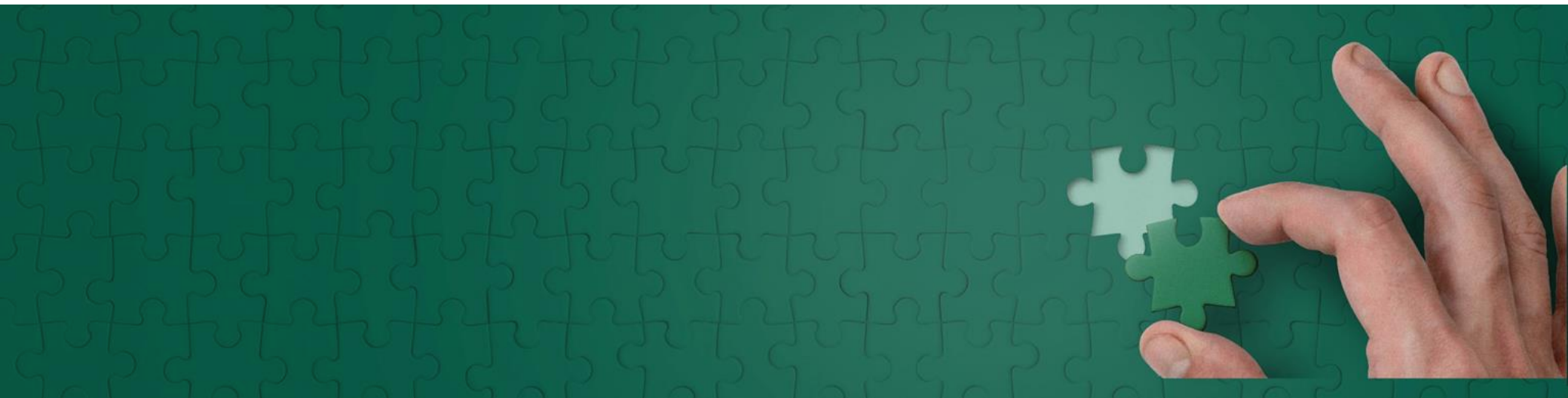
그 외 전국 센터
(舊 프레시원)



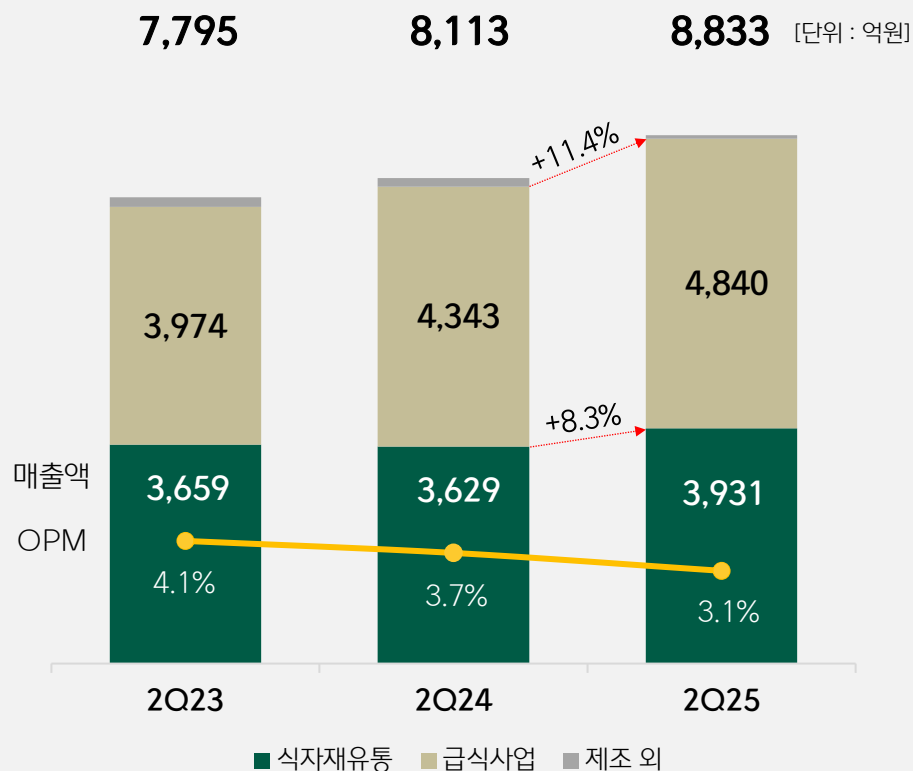
양산센터

2. 경영실적 HIGHLIGHTS

- 2Q25 전사실적

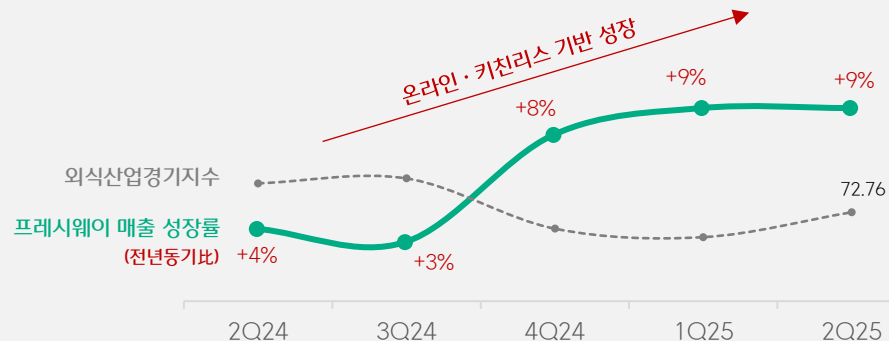


사업 역량(상품·SCM) 강화 기반 O2O·키친리스 성장 통한
외식, 급식 외형성장 지속



* 출처: 식품산업통계정보(FIS)

[외식산업경기지수 및 프레시웨이 매출 성장률]



[2Q25 주요 지표]



온라인 사업 성장
332억원
(전년비 2.5배 성장)



키친리스 매출 증가
272억원
(전년비 +28%)

*키친리스(KITCHENLESS) : 이동식 급식 / 편의식

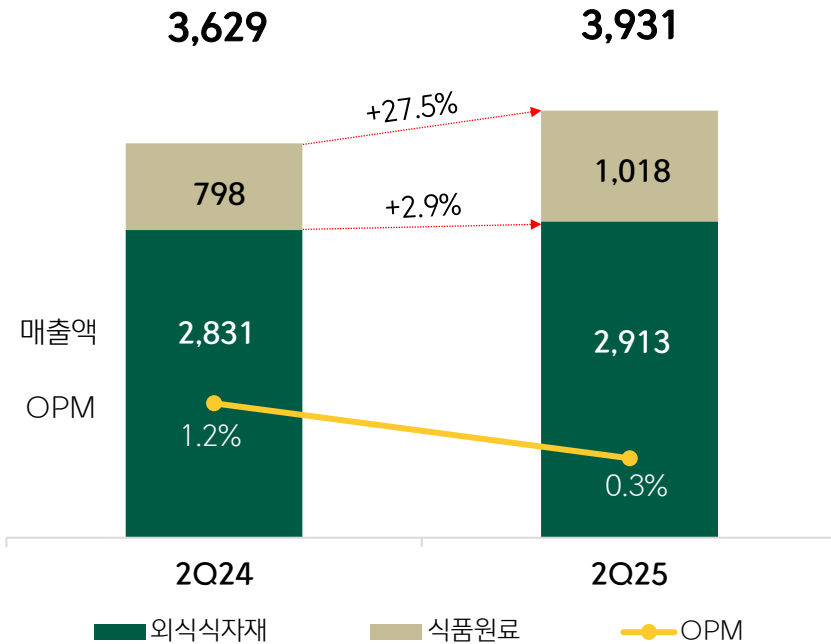
3. 사업부문별 실적분석

- 식자재유통 (O2O)
- 급식사업



매출액 & OPM

[단위: 억원]

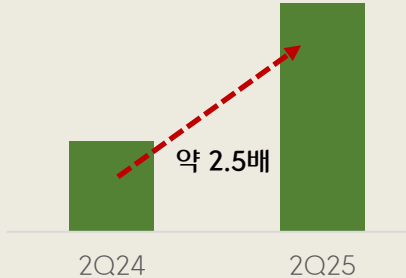


“프레시원 통합 기반 O2O 성장 가속화 추진”

- 외식 식자재 2,913억원 (YOY +2.9%)
- 식품원료 1,018억원 (YOY +27.5%)

[온라인 성장 가속화]

온라인 경로 매출액

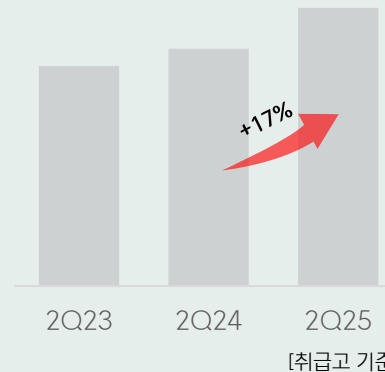


자회사 통합 통한 온라인 성장 가속화

- 상품 SKU 확대 및 구매통합 통한 원가 경쟁력 제고
- 지방권 매출 및 통합배송 셀러 확대 (프레시원 활용)
- 맞춤형 물류서비스 통한 온라인 시장 지배력 확장

[프랜차이즈 경로 성장 가속화]

프랜차이즈 매출액

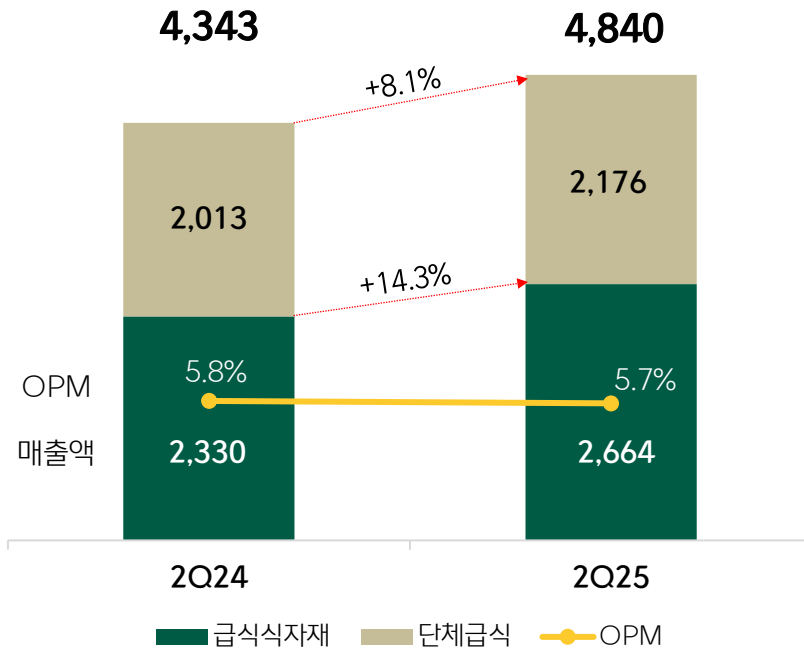


신규 확대 기반 下 수익성 확보 추진

- 대형처 중심 전략적 신규수주 강화
- 대형 FC 向 맞춤형 1차상품 개발 추진
- FC 向 소스 상품 개발 통한 매출 확대

매출액 & OPM

[단위: 억원]



“대기업 산업체 및 컨세션(인천공항) 경로 확대 통한 단체급식 성장 지속”

- 급식식자재 2,664억원 (YOY +14.3%)
- 단체급식 2,176억원 (YOY +8.1%)

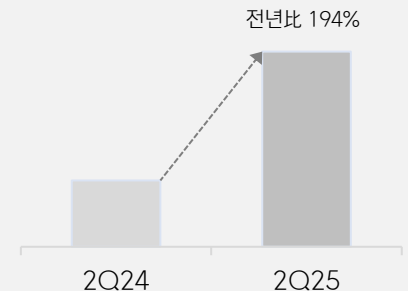
[급식식자재 성장 추이] 전년동기비



→ 신규수주 확대 지속 下 이익 동반 성장 가속화 추진

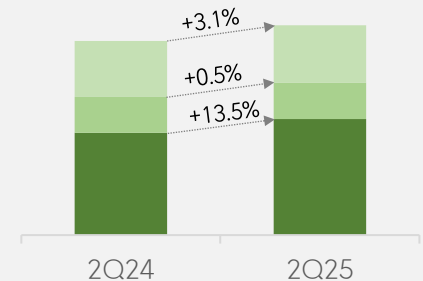
[단체급식 신규수주 및 경로별 성장 추이]

신규수주 현황



- 군급식(공군) 신규 진입 (6, 7월)
- 아파트 경로 수주 확대 (7월, 강남)

경로별 성장 추이



- 오피스 ■ 병원/학교 ■ 레저/컨세션

상품 · SCM 역량을 기반으로 식자재유통 시장 산업화를 완성하고 미래 급식시장을 선도

프레시웨이-프레시원 통합

플랫폼(多채널) + 상품시너지 + 물류경쟁력

유통구조 단순화 및 정보 비대칭 해소
→ O2O 기반 식자재시장 재편

온 · 오프라인 통합
식자재유통 시장 산업화 주도

급식식자재-단체급식 통합

운영최적화 + CK 차별화 + 수주경쟁력

수주 및 고객유지율 확대 및 신시장 개척
→ 급식시장 키친리스 진화 가속화

키친리스 혁신 기반
미래 급식시장 선도

[단위 : 억원, %]

구 분	2Q24	1Q25	2Q25	YoY	%
총매출	8,113	7,986	8,833	+720	+8.9%
식자재 유통	3,629	3,799	3,931	+302	+8.3%
외식식자재	2,831	2,809	2,913	+82	+2.9%
식품 · 원료	798	990	1,018	+220	+27.6%
급식사업	4,343	4,124	4,840	+497	+11.4%
급식식자재	2,330	2,285	2,664	+334	+14.3%
단체급식	2,013	1,839	2,176	+163	+8.1%
제조 외	141	63	62	-79	-56.0%
매출이익	1,580	1,380	1,639	+59	+3.7%
매출이익률(%)	19.5%	17.3%	18.6%	-	-4.6%
판매관리비	1,279	1,274	1,365	+86	+6.7%
판관비율(%)	15.8%	15.9%	15.5%	-	-1.9%
영업이익	301	106	274	-27	-9.0%
영업이익률(%)	3.7%	1.3%	3.1%	-	-16.2%
법인세차감전 순이익	211	16	200	-11	-5.2%
당기순이익	159	16	150	-9	-5.7%
당기순이익률	2.2%	0.2%	1.9%	-	-13.6%

[단위 : 억원, %]

구 분		2024년	2025년 2분기	증감액	증감율
자 산	유동자산	6,543	6,538	-5	-0.1%
	현금및현금성자산	1,404	1,011	-393	-28.0%
	매출채권	3,123	3,153	+30	+1.0%
	재고자산	1,751	2,044	+293	+16.7%
	기타유동자산	265	330	+65	+24.5%
	비유동자산	9,100	8,971	-129	-1.4%
합		15,643	15,509	-134	-0.9%
부 채	매입채무	4,061	3,909	-152	-3.7%
	차입금	2,958	3,057	+99	+3.3%
	(장기차입금)	1,232	1,139	-93	-7.5%
	(단기차입금)	1,726	1,917	+191	+11.1%
	기타부채	4,471	4,290	-181	-4.0%
	합	11,490	11,256	-234	-2.0%
자 본 합		4,153	4,253	+100	+2.4%
· 부채비율		276.7%	264.7%	-12.0%p	부채/자본
· 순부채비율		242.9%	240.9%	-2.0%p	(부채-현금성)/자본
· 단기차입비중		58.4%	62.7%	+4.4%p	단기/총차입금
· 차입금의존도		18.9%	19.7%	+0.8%p	총차입금/자산



CREATE NEW WAY,
ENJOY FRESH WAY