

# 현대지에프홀딩스

# IR Presentation

2025.08



## Contents

I. Investment Highlights

II. 기업 개요

III. 경영실적

IV. Appendix

## DISCLAIMER

본 자료는 투자자 및 이해관계자를 위해 K-IFRS 기준에 따라 작성된 연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다. 외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에 작성된 자료이므로 일부 내용이 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다. 또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급함으로써 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적 영향을 미칠 수 있는 불확실성에 영향을 받아 회사의 실제 미래 실적이 본 자료에 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지 하시기 바랍니다. 마지막으로, 본 자료 관련 일부 내용이 변경될 경우에도 당사는 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이 없다는 점을 알려드립니다.

# I . Investment Highlights

---

- 01. Why 현대지에프홀딩스 ?
- 02. 배당수익 확대
- 03. 적극적인 배당 확대
- 04. NAV(순자산가치) 개선 추진
- 05. NAV(순자산가치) 할인율 축소
- 06. NAV(순자산가치) 시뮬레이션

# 01 Why 현대지에프홀딩스 ?

## PBR 0.4배로 여전히 저평가 구간 → 추가적인 기업가치 상승 여력 有

지주사 PBR 평균 0.7배 대비 낮은 수준으로 추가 상승 여력 상대적 高

1

### '25년 10월 30일(배당기준일 9/30) 중간배당 101억(주당 @65원) 지급 결정

자회사 배당 확대를 통한 홀딩스 수익(배당 자원) 증대 → 적극적인 배당확대 지속 추진 (결산배당 & 중간배당 우상향)

- '24년 배당수익 372억 → '27년 700억 수준, 배당지급액 '24년 312억 → '27년 500억 수준 확대 추진

2

### '25년 8월 현대백화점 지분 1.4% 추가 매입 결정

자회사 지배력 확대를 통한 지주사 NAV 증대 지속 추진 (자회사 지분가치 ↑)

- '25년 상반기 : 현대백화점 1.9%, 현대홈쇼핑 7.3% 지분 매입 / 현대백화점 1.3%, 현대홈쇼핑 2.0%, 현대그린푸드 1.0%, 현대이지웰 2.5% 자사주 매입

- '25년 하반기 : 현대백화점 지분 1.4% 지분 매입 (9월 예정) / 현대그린푸드 0.4%, 현대이지웰 2.7% 자사주 매입 (8월~10월 예정)

3

### '25년 주력 자회사 견조한 실적 달성 전망 & 밸류업 계획 발표 등을 통한 기업가치 제고 추진 (자회사 지분가치 ↑)

- 하반기 내수 소비 개선 등에 따른 주력 자회사(현대백화점, 현대홈쇼핑, 현대그린푸드 등) 안정적인 실적 개선 전망

4

### 중장기 신규 수익원(임대 수입 & 상표권 사용료) 확보를 통한 NAV 할인을 축소 추진



# 02 배당수의 확대

## 자회사 배당 확대 등을 통한 홀딩스 배당수의 지속 개선

(배당 확대를 위한 자원 확보)

### 현대GF홀딩스 연도별 예상 배당수익

☑ 배당수익 3년 內 ('24년 → '27년) 700억 수준으로 지속 확대 추진

- 자회사 등 투자 기업의 배당정책 및 밸류업 계획 상 배당 하한을 고려한 연도별 배당 수익 추정

(단위 : 억원)

| 구분      | '23년<br>( '22년分 ) | '24년<br>( '23년分 ) | '25년 (e)<br>( '24년分 ) | '26년~'27년                               | 비고  |
|---------|-------------------|-------------------|-----------------------|---|---|
| 합계      | 221               | 372               | 584                   | <b>'27년<br/>배당수익<br/>700억 수준<br/>확대</b> | · '25년 9월 지분 1.4% 매입후 지분율 34.8% 기준<br>· '25년 7월말 지분율 39.0% 기준<br>· '25년 7월말 지분율 57.4% 기준<br>· 현대리바트, 현대이지웰, 대원강업 外<br>· 현대차 外 |
| 자회사 計   | 146               | 251               | 471                   |   |   |
| 현대백화점   | 37                | 91                | 144                   |   |   |
| 현대그린푸드  | -                 | 42                | 83                    |   |   |
| 현대홈쇼핑   | 78                | 84                | 168                   |   |   |
| 기타 자회사  | 31                | 34                | 76                    |   |   |
| 기타 투자회사 | 76                | 121               | 113                   |   |   |

# 03 적극적인 배당 확대

## '25년 부 100억 이상 중간배당 실시 등 적극적인 배당 확대 지속 추진

(‘27년 연간 배당 지급 총액 500억 이상 지속 확대 계획)

### 현대GF홀딩스 연도별 배당 확대 계획

- ☑ '25년 10월 30일 중간배당 101억 지급 예정 (배당기준일 '25.9.30, 주당 @65원)
- '25년 배당 지급액('24년 결산 + '25년 중간) 총 429억으로 전년대비 40% 수준 확대

| 구분         | '23년 | '24년 | '25년 | '26년(e) | '27년(e) | 비고  |
|------------|------|------|------|---------|---------|---|
| 배당지급 총액(억) | 183  | 312  | 429  | 465     | 500     | <b>【배당정책 ('25.2.7 발표)】</b><br>- '25년 부 100억 이상 중간배당 시행<br>- 배당지급일 기준 '27년 배당금 총액 500억 수준까지 단계적 확대 지향 ('26년말 결산배당 + '27년 중간배당)<br><br>- 정책기간 '24년 결산배당 ~ '27년 중간배당 |
| 결산배당(억)    | 183  | 312  | 327  | 340     | 360     |   |
| 중간배당(억)    | -    | -    | 101  | 125     | 140     |   |
| 주당 배당액(원)  | 210  | 200  | 275  | 300     | 320     |   |
| 결산배당(원)    | 210  | 200  | 210  | 220     | 230     |   |
| 중간배당(원)    | -    | -    | 65   | 80      | 90      |   |

주1) 본 표는 귀속 사업연도가 아닌 배당지급일을 기준으로 작성하였으며, '26년~'27년 배당금은 아직 확정되지 않은 수치임

# 04 NAV(순자산가치) 개선 추진

## 4-1 자회사 지배력 확대

### 주요 자회사에 대한 지배력 확대를 통한 자회사 지분가치 증대 지속 추진

(단위 : %, 억원)

| 구분     | 지배력 주)   |         |         | 지분가치     |         |        | 비고  |
|--------|----------|---------|---------|----------|---------|--------|---|
|        | '23.11.8 | '25.8.4 | 증감      | '23.11.8 | '25.8.4 | 증감     |   |
| 합계     | -        | -       | -       | 7,905    | 13,604  | +5,699 |   |
| 현대백화점  | 32.1%    | 36.5%   | +4.4%p  | 3,917    | 5,726   | +1,809 | · '24년 12월 0.5%, '25년 3월 1.9% 지분 매입<br>· '25년 5월~7월 자기주식 29만주(1.3%) 매입<br>· <b>'25년 9월 1.4% 지분 추가 매입 예정</b>   |
| 현대홈쇼핑  | 26.2%    | 61.4%   | +35.2%p | 1,336    | 4,046   | +2,710 | · '24년 4월 25% 지분 매입<br>· '25년 3월 자기주식 24만주(2.0%) 매입<br>· '25년 6월 7.3% 지분 매입   |
| 현대그린푸드 | 38.1%    | 39.6%   | +1.4%p  | 1,516    | 2,257   | +741   | · <b>'28년까지 매년 자기주식 약 2% 매입/소각 中</b><br>- '24년 11월~'25년 1월 자기주식 약 75만주(2.2%) 매입('25년 2월 소각 완료)<br>- '25년 4월 약 17만주(0.5%), 8월 자기주식 약 14만주(0.4%) 매입 완료<br>- <b>'25년 8~11월 자기주식 약 14만주(0.4%) 매입 예정</b> |
| 현대이지웰  | 28.3%    | 52.8%   | +24.5%p | 407      | 845     | +438   | · '24년 12월 15% 지분 매입<br>· '25년 7월 자기주식 약 60만주(2.5%) 매입 완료<br>· <b>'25년 8~10월 자기주식 약 64만주(2.7%) 매입 예정</b>  |
| 대원강업   | 22.7%    | 32.8%   | +10.1%p | 731      | 732     | +1     | · '25년 2월 10.1% 지분 매입   |

주) '25년 8월 발표한 현대백화점 지분 취득 및 현대그린푸드, 현대이지웰의 자기주식 취득 계획을 반영한 수치임

# 04 NAV(순자산가치) 개선 추진

## 4-2 자회사 실적 개선

상반기 경기 불확실성 확대 국면에도 주력 자회사의 안정적인 실적 달성(경기 방어주)

▶ 하반기 소비 회복(정부 경기 부양책 등)에 따른 실적 개선 모멘텀 확대 전망

### 주요 자회사 영업 전망 ('25년 하반기)

|                    |   |
|--------------------|---|
| <p>현대<br/>백화점</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 백화점 : 고마진 패션 상품군 회복세 본격화(7월 부 신장세 전환) 등으로 매출 및 이익 확대 전망</li> <li>· 면세점 : 8월부 시내점 무역점 단독 운영 체제 전환 및 공항점 이익 확대(인바운드 여객 증가)를 통해 하반기 흑자 전환 기대</li> <li>· 지누스 : 미국-인도네시아 관세 불확실성 해소에 따른 주요 고객사의 신규 주문 확대 등 실적 Turn around 추세 지속 전망</li> </ul> |
| <p>현대<br/>그린푸드</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 런치플레이션 &amp; 고객사 업황 호조에 따른 급식 수요 증가, 식단가 인상 효과 등으로 안정적인 매출 &amp; 이익 개선 지속 전망</li> <li>· 전년 통상임금 기준 변경에 따른 일회성 비용 선반영으로 금년 통상임금 관련 이슈 사항 해소</li> </ul>  |
| <p>현대<br/>홈쇼핑</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 고마진 상품 매출 확대 등을 통한 실적 개선 전망</li> <li>· 직매입, PB 등 차별화 상품 지속 확대로 매출 확장 기대</li> </ul>   |



# 04 NAV(순자산가치) 개선 추진

## 4-3 자회사 기업가치 제고 추진

「기업가치제고 계획」 발표 등 주요 자회사 기업가치 제고를 통한 자회사 지분가치 증대

### 「기업가치제고 계획」 발표 현황

#### '24년 11월 발표

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>현대<br/>백화점</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· ROE 6% 이상, PBR 0.4배 이상 지향 ('27년 內)<br/>- 장기적으로 PBR 0.8배 지향</li> <li>· '25년 부 중간배당 실시 (최소 100억 이상)</li> <li>· '27년 배당지급 총액 500억 지향 (결산+중간)</li> </ul>                     |
| <b>현대<br/>그린푸드</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· ROE 11% 이상, PBR 0.8배 이상 지향 ('27년 內)</li> <li>· '25년 부 중간배당 실시 (최소 100억 이상)</li> <li>· '25년 부 배당지급 총액 200억 수준 확대(결산+중간)</li> <li>· '28년까지 매년 2% 수준 자사주 매입 · 소각</li> </ul> |
| <b>한 섬</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>· ROE 6%이상, PBR 0.5배 이상 지향 ('27년 內)<br/>- 장기적으로 ROE 9%, PBR 0.7배 지향</li> <li>· '24~'27년 별도 영업이익의 15% 이상 배당<br/>(기존 10% 대비 상향)</li> </ul>                                   |

#### '25년 5월 발표




|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>현대<br/>퓨처넷</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· ROE 4% 이상, PBR 0.7배 이상 목표 ('28년 內)<br/>- 장기적으로 PBR 0.8배 지향</li> <li>· '28년까지 기존 배당의 2배 이상 수준 배당 확대</li> <li>· '28년까지 자사주 3% 매입 · 소각 실시<br/>- '25년 자사주 1% 매입 즉시 시행</li> </ul> |
| <b>현대<br/>이지웰</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· PBR 1.5배, ROE(EBITDA 기준) 25% 목표('28년 內)</li> <li>· '26~'28년 별도 영업이익의 20% 이상 배당<br/>(기존 10% 대비 상향)</li> <li>· '28년까지 자사주 5% 매입 · 소각 실시</li> </ul>                             |

# 04 NAV(순자산가치) 개선 추진

## 그룹 시가총액 동향

※ 밸류업 발표사 : 

(단위 : 억원)

| 구분   | 시가총액      |         |       |
|--|-----------|---------|-------|
|  | '24.12.30 | '25.8.4 | 증감(%) |
| KOSPI 지수   | 2,399.5   | 3,147.8 | 31.2% |
| KOSDAQ 지수  | 678.2     | 784.1   | 15.6% |
| 현대백화점 그룹 주)<br>시가총액  | 50,495    | 62,278  | 23.3% |
|  GF홀딩스    | 7,616     | 12,924  | 69.7% |
|  현대백화점  | 10,692    | 15,682  | 46.7% |
| 현대홈쇼핑  | 5,448     | 6,588   | 20.9% |
|  현대그린푸드 | 4,892     | 5,706   | 16.6% |
| 현대리바트  | 1,567     | 1,585   | 1.2%  |

| 구분  | 시가총액      |         |        |
|---|-----------|---------|--------|
|   | '24.12.30 | '25.8.4 | 증감(%)  |
|  한섬      | 3,442     | 3,529   | 2.5%   |
| 현대에버다임  | 1,478     | 1,440   | -2.5%  |
| 현대바이오랜드   | 1,355     | 1,479   | 9.2%   |
| 지누스   | 5,252     | 4,829   | -8.1%  |
|  현대이지웰 | 1,232     | 1,601   | 29.9%  |
|  현대퓨처넷 | 4,171     | 3,670   | -12.0% |
| 대원강업  | 2,412     | 2,232   | -7.5%  |
| 삼원강재  | 938       | 1,012   | 7.9%   |

주) 현대백화점 그룹 시가총액은 각 상장 계열사 시가총액을 단순 합산한 금액임

# 05 NAV(순자산가치) 할인율 축소

## 배당수입 外 지주사 자체 수익원 확보를 통한 지주사 할인율 축소 추진

### 임대 수입 확대

※유첨 페이지 참고

압구정 3구역 內 상가 부지 약 2천평(장부가액 200억) 보유 중

▶ 압구정 3구역 재건축시 대형 판매시설로 재개발을 통해 자산가치 증대 및 임대수익 확대 추진

#### 【압구정 재건축 예상 일정】

| 구분                        | 압구정 2구역<br>(신현대APT) | 압구정 3구역<br>(당사보유) |
|---------------------------|---------------------|-------------------|
| 정비계획 결정 고시 <sup>주1)</sup> | '25년 3월(확정)         | '25년 1월 결정 요청     |
| 사업시행계획 인가 <sup>주2)</sup>  | '26년 하반기            | '26년 하반기          |
| 관리처분 계획 인가 <sup>주3)</sup> | '27년 하반기            | '27년 하반기          |
| 이주/철거                     | '28년 상반기            | '28년 상반기          |
| 착공                        | '29년                | '29년              |
| 준공                        | '33년                | '33년              |

주1) 해당 구역의 재건축 사업이 공식적으로 승인되어 추진될 수 있음을 행정기관이 공표하는 절차  
 주2) 재건축 추진 주체가 수립한 구체적인 사업 계획에 대해 행정기관이 법적 요건 충족 여부를 검토 후 승인하는 절차  
 주3) 재건축 조합이 수립한 분양 대상자별 권리 배분 계획에 대해 행정기관이 적법성과 형평성을 검토 후 승인하는 절차

### 상표권 개발

지주사 신규 수익원으로서 그룹 CI 개발 및 브랜딩을 통한 상표권 사용료 수취 검토

▶ 상표권 개발 시 연간 약 200억\* 이상의 안정적인 수익원 확보 가능

- 현대백화점 그룹 전체 매출 약 13조 × 상표권 사용료율 0.2%  
 (\*23년 별도 재무제표 기준 단순 합계) (지주사 평균 사용료율)



※ 타사 사례 등을 고려하여 상표권 사용료 관련 리스크를 최소화하기 위해 충분한 검토 과정을 거친 후 진행 예정

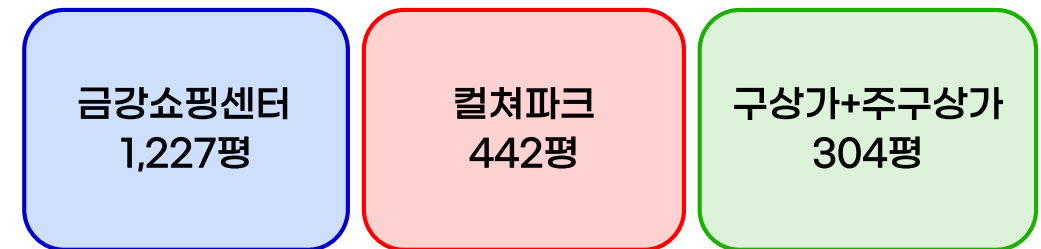
# 05 NAV(순자산가치) 할인율 축소

## 참고 압구정 3구역 내 당사 상가 부지 현황



【 압구정 3구역 부지면적 현황 】

| 합계       | 상가     | 당사     | 아파트     | 기타      |
|----------|--------|--------|---------|---------|
| 116,664평 | 6,455평 | 1,974평 | 87,431평 | 22,778평 |



# 06 NAV(순자산가치) 시뮬레이션



## 순자산 가치(NAV) 확대 및 할인율 개선을 통한 기업가치 제고

(단위 : 억원)

| 구분         | '25.1.2 기준 |        |        | '25.8.4 기준 |        |        |       | 향후 목표<br>(5년 內)   | 비고                  |
|------------|------------|--------|--------|------------|--------|--------|-------|---|---------------------|
|            | 지배력(%)     | 기업가치   | NAV    | 지배력(%)     | 기업가치   | NAV    | 증감    |   |                     |
| 시가총액       |            |        | 7,616  |            |        | 12,924 | 5,308 | 1.5조~1.8조   |                     |
| NAV        |            |        | 14,798 |            |        | 17,719 | 2,921 | 2.6조  |                     |
| 할인율(%)     |            |        | 48.5   |            |        | 27.1   |       | 20~40%  |                     |
| 영업가치       |            |        | 3,159  |            |        | 3,159  | -     | 1.1조  |                     |
| 부동산 임대수익   |            |        | 358    |            |        | 358    | -     | 358   |                     |
| 경영자문 수익    |            |        | 2,582  |            |        | 2,582  | -     | 2,582   |                     |
| 압구정 부동산 가치 |            |        | 219    |            |        | 219    | -     | 5천억 수준(e)   |                     |
| 상표권 수익     |            |        | 0      |            |        | 0      | -     | 2.6천억 수준(e)   |                     |
| 자회사 지분가치   |            |        | 10,972 |            |        | 14,924 | 3,952 | 1.5조 +@   |                     |
| 현대백화점      | 32.6       | 10,692 | 3,486  | 36.5       | 15,682 | 5,726  | 2,240 | <input type="checkbox"/> 자회사 기업가치제고<br>· 사업 경쟁력 강화<br>· 주주환원 확대<br>· 주주 소통 확대<br><br><input type="checkbox"/> 자회사 지분 확대 | · 지분 1.4% 매입 계획 반영  |
| 현대홈쇼핑      | 52.4       | 5,448  | 2,856  | 61.4       | 6,588  | 4,046  | 1,190 |   | · 자사주 0.4% 매입 계획 반영 |
| 현대그린푸드     | 38.7       | 4,892  | 1,894  | 39.6       | 5,706  | 2,257  | 362   |   |                     |
| 현대리바트      | 42.0       | 1,567  | 658    | 42.0       | 1,585  | 666    | 8     |   |                     |
| 현대에버다임     | 45.4       | 1,478  | 670    | 45.4       | 1,440  | 653    | -17   |   |                     |
| 현대이지웰      | 50.0       | 1,232  | 616    | 52.8       | 1,601  | 845    | 228   |   | · 자사주 2.7% 매입 계획 반영 |
| 대원강업       | 32.8       | 2,412  | 790    | 32.8       | 2,232  | 732    | -59   |   |                     |
| 비상장 자회사    |            |        | 481    |            |        | 481    | -     | 481   | · 현대드림투어, 씨엔에스푸드시스템 |
| 기타 투자회사    |            |        | 2,335  |            |        | 2,055  | -280  | 2,055   | · 현대차 外             |
| 순차입금       |            |        | ▲2,149 |            |        | ▲2,900 | -751  | ▲2,500  |                     |

\* 본 표에 기재된 순자산가치(NAV: 평가금액 및 향후 목표치), 시가총액, 할인율 등은 투자자에게 비교 가능한 정보를 제공하기 위해 잠정적으로 산출된 시뮬레이션 결과입니다. 이는 참고용으로만 제공되는 자료로서, 실제 투자 판단의 근거로 활용하는 것을 권장하지 않습니다. 본 자료의 내용에 기반한 어떠한 투자 결과에 대해서도 당사는 법적 책임을 지지 않음을 명확히 밝힙니다.



## II. 기업 개요

---

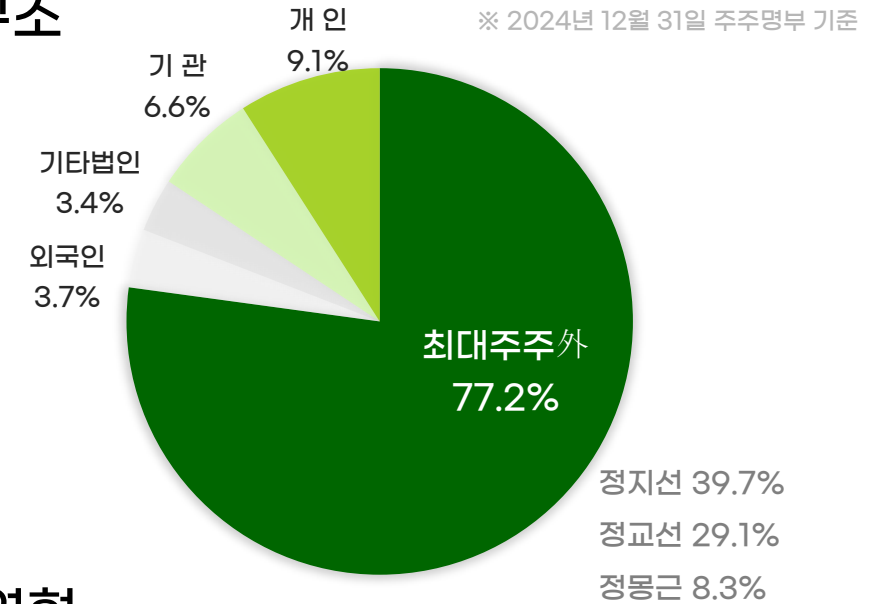
- 01. 일반 현황
- 02. 지배구조도
- 03. 그룹 연혁

# 01 일반 현황

## 기업 개요

|        |   |
|--------|---|
| 기업명    | · 현대지에프홀딩스 / Hyundai G.F. Holdings  |
| 설립일    | · 1968년 2월 27일 (1989년 8월 KOSPI 상장)  |
| 본사 소재지 | · 서울특별시 강남구 테헤란로98길 12 13층  |
| 대표이사   | · 정지선, 장호진  |
| 주요사업   | · 유통사업, 식품사업, 가구사업, 중장비사업, 투자사업, 기타사업 등   |
| 임직원수   | · 93명 ('24년말 기준)  |
| 신용등급   | · 기업어음 A1, 회사채 AA+  |
| 발행주식수  | · 155,904,301주  |
| 홈페이지   | · <a href="http://www.hyundaigfholdings.co.kr">http://www.hyundaigfholdings.co.kr</a> |

## 지분구조



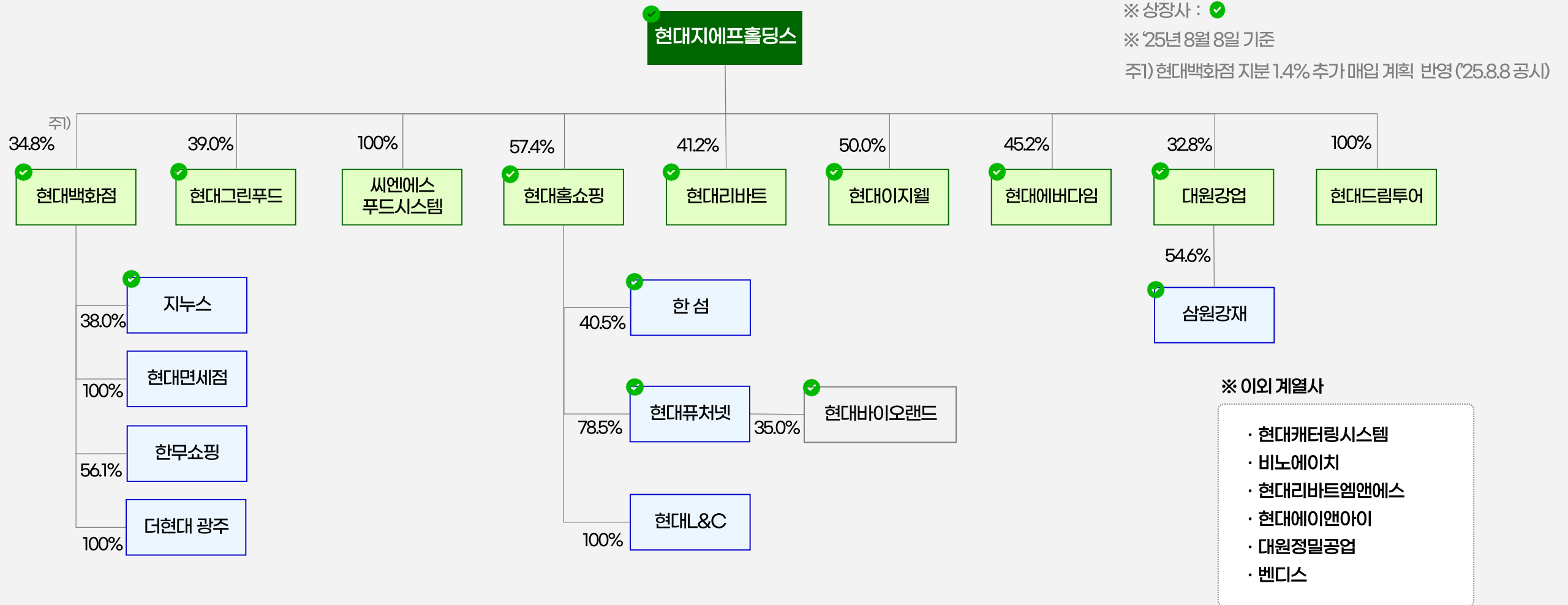
## 주요 연혁

|              |  |
|--------------|--|
| 1968년 2월 27일 | · 법인 설립  |
| 1989년 8월 22일 | · KOSPI 상장                                     |
| 2023년 3월 1일  | · 지주회사 전환<br>- 현대지에프홀딩스(존속) & 현대그린푸드(신설)로 인적분할 |
| 2023년 4월 10일 | · KOSPI 재상장 (인적분할 후 재상장)                       |
| 2023년 9월 6일  | · 현대백화점, 현대그린푸드 자회사 편입 (공개매수 현물출자)             |
| 2024년 4월 24일 | · 현대홈쇼핑 주식 공개매수 후 종속회사 편입                      |
| 2024년 12월 3일 | · 현대이지웰 주식 공개매수('25년 1분기 연결 편입)                |

# 02 지배구조도



## 지주사인 현대지에프홀딩스가 총 24개 계열사 보유(12개 상장사)



# 03 그룹 연혁



## 현대백화점 그룹 50년사



### 1 BEGINNING

#### 창업과 유통사업의 개척 (1971~1984)

- 1971 금강개발산업(주) 설립
- 1974 정몽근 대표이사 사장 취임
- 1977 울산영업소, 현대쇼핑센터 개설 (現. 현대백화점 울산동구점)
- 1979 서울 압구정동 금강쇼핑센터 개설



### 2 GROWTH

#### 현대백화점 탄생과 성장 (1985~2000)

- 1985 현대백화점 압구정본점 개점
- 1987 정몽근 회장 취임
- 1988 현대백화점 무역센터점 개점
- 1995 현대백화점 부산점 개점
- 1997 현대백화점 천호점 개점
- 1998 현대백화점 울산점, 신촌점 개점
- 1999 현대그룹에서 계열 분리
- 2000 (주)현대백화점 사명 변경



### 3 CHALLENGE

#### 유통사업 전문화와 다각화 (2001~2009)

- 2001 현대홈쇼핑 설립  
현대백화점 미아점 개점
- 2002 현대백화점 목동점 개점
- 2003 현대백화점 중동점 개점
- 2006 현대드림투어법인 신설  
사회복지재단 설립
- 2007 정지선 회장 취임
- 2009 현대백화점 신촌점 유플렉스1호점 개점



### 4 CHANGE

#### 종합생활문화 그룹 도약 (2010~2015)

- 2010 (주)현대그린푸드 출범  
현대백화점 킷엑스점 개점
- 2011 현대백화점 대구점 개점
- 2012 리바트 인수  
한섬 인수  
현대백화점 충청점 개점
- 2014 시티아울렛 가산점 개점
- 2015 프리미엄아울렛 김포점 개점  
현대백화점 디큐브점 개점  
현대백화점 판교점 개점  
에버다임 인수



### 5 TODAY

#### 미래를 향한 새로운 도전 (2016~)

- 2016 더현대닷컴 오픈  
시티아울렛 동대문점 개점  
프리미엄아울렛 송도점 오픈  
(주)현대면세점 설립
- 2017 SK네트웍스 패션부문 인수  
시티아울렛 가든파이브점 개점
- 2018 현대T&E 법인 신설  
시티아울렛 대구점 개점  
현대면세점 무역점 개점  
한화L&C 인수
- 2020 프리미엄아울렛 대전점, SPACE1 개점  
현대면세점 인천공항점 개점  
SK바이오랜드 인수
- 2021 이지월 인수  
더현대서울 개점
- 2022 지누스 인수  
대원강업 인수
- 2023 현대그린푸드 인적분할 後  
현대지에프홀딩스 지주회사 전환

## III. 경영 실적

---

- 01. 별도 실적
- 02. 연결 실적
- 03. 종속회사별 손익



# 01 경영 실적 : 별도 손익



## ☑ 자회사 배당 확대에 따른 배당 수익 증가로 영업수익 & 이익 증가

(단위 : 억원)

| 구분                | '24년<br>2Q | '25년<br>2Q |       |       | '24년<br>상반기 | '25년<br>상반기 |      |       | 누계 주요 특이사항  |
|-------------------|------------|------------|-------|-------|-------------|-------------|------|-------|---|
|                   |            |            | 증 감   | 신장률   |             |             | 증 감  | 신장률   |   |
| 영업수익              | 69         | 447        | 378   | 547.9 | 384         | 532         | 148  | 38.4  | ▷ 영업수익 +38.4% 신장<br>- 자회사 배당 확대에 따른 배당수익 +141억 증가<br>(홈쇼핑 +84억, 백화점 +15억, 이지웰 +14억,<br>리바트 +11억, 드림투어 +10억 外) |
| 임대수익              | 9          | 9          | 0     | 1.7   | 17          | 18          | 1    | 6.4   |   |
| 경영자문수익            | 59         | 60         | 1     | 1.1   | 113         | 118         | 5    | 4.0   |   |
| 배당수익              | 0          | 376        | 376   |       | 253         | 394         | 141  | 55.8  |   |
| 기타                | 1          | 1          | 0     | 65.3  | 1           | 2           | 1    | 101.9 |   |
| 영업비용              | 85         | 88         | 3     | 3.1   | 150         | 161         | 11   | 7.3   | ▷ 영업비용 +11억 증가  |
| 인건비               | 43         | 45         | 2     | 5.7   | 83          | 91          | 8    | 9.3   | - 인건비 +8억(급여 인상 영향 外)   |
| 매출원가              | 20         | 20         | 1     | 4.6   | 23          | 25          | 2    | 6.6   | - 기타 인건비성 비용 증가 등   |
| 세금과공과             | 1          | 1          | 0     | 1.6   | 2           | 2           | 0    | 14.6  |   |
| 지급수수료             | 4          | 3          | -1    | -28.2 | 8           | 8           | -0   | -0.8  |   |
| 기타                | 18         | 18         | 0     | 1.5   | 34          | 35          | 1    | 4.3   |   |
| 영업이익              | ▲16        | 359        | 375   | 흑자전환  | 234         | 371         | 137  | 58.4  |   |
| %                 | ▲23.4      | 80.4       | 103.8 |       | 60.9        | 69.7        | 8.8  |       |   |
| 기타손익              | ▲30        | ▲0         | 30    | -     | ▲30         | 139         | 169  | -     | ▷ 기타손익 : '24년 현대T&E 처분손실 ▲30억<br>'25년 현대퓨처넷 처분이익 139억<br>금융손익 : 배당수익 감소(현대차), 이자비용 증가 外                       |
| 금융손익              | ▲0         | 1          | 1     | -     | 66          | 30          | -36  | -54.1 |   |
| 법인세 비용<br>차감전 순이익 | ▲47        | 360        | 406   | 흑자전환  | 270         | 540         | 270  | 100.1 |   |
| %                 | ▲67.7      | 80.5       | 148.2 |       | 70.2        | 101.5       | 31.3 |       |   |

## 02 경영 실적 : 연결 손익



☑️ **현대홈쇼핑(24.2Q), 현대이지웰(25.1Q) 연결 편입 효과 등으로 매출 고신장, 이익은 전년 비경상 손익(현대홈쇼핑 염가매수차익 외) 영향 등으로 감소**

(단위 : 억원)

| 구분                    | '24년 2Q | '25년 2Q |        |       | '24년 상반기 | '25년 상반기 |        |         | 누계 주요 특이 사항  |
|-----------------------|---------|---------|--------|-------|----------|----------|--------|---------|--|
|                       |         |         | 증 감    | 신장률   |          |          | 증 감    | 신장률     |  |
| 매출                    | 20,816  | 19,988  | -828   | -4.0  | 32,499   | 40,709   | 8,210  | 25.3    | ▷ 매출 +25.3% 신장   |
| 매출총이익                 | 6,435   | 6,497   | 61     | 1.0   | 8,490    | 13,426   | 4,936  | 58.1    | ① 현대홈쇼핑 +9,300억('24년 2분기 부 연결 편입)<br>② 현대그린푸드 +1.9%<br>③ 현대리바트 -15.4%<br>④ 현대에버다임 +4.6%<br>⑤ 현대이지웰 +726억('25년 1분기 부 연결 편입)<br>⑥ 현대드림투어 -1.6%<br>⑦ 현대지에프홀딩스 +5.2% 등 |
| %                     | 30.9    | 32.5    | 1.6    |       | 26.1     | 33.0     | 6.9    |         |  |
| 일반관리비                 | 5,692   | 5,752   | 60     | 1.1   | 7,378    | 11,725   | 4,347  | 58.9    |  |
| 영업이익                  | 744     | 745     | 1      | 0.2   | 1,111    | 1,700    | 589    | 53.0    |  |
| %                     | 3.6     | 3.7     | 0.2    |       | 3.4      | 4.2      | 0.8    |         |  |
| 지분법손익                 | ▲322    | 468     | 790    | 흑자전환  | 119      | 1,859    | 1,741  | 1,468.9 | ▷ 지분법 손익   |
| 기타·금융 손익              | 3,667   | ▲6      | -3,672 | 적자전환  | 3,757    | 124      | -3,633 | -96.7   | - 금년 현대백화점, 대원강업 지분 추가 취득에 따른 염가매수차익 1,443억 외  |
| 법인세 비용 차감전 순이익        | 4,088   | 1,207   | -2,881 | -70.5 | 4,987    | 3,684    | -1,303 | -26.1   | ▷ 기타 손익  |
| 법인세비용                 | ▲833    | 175     | 1,008  | 흑자전환  | ▲654     | 500      | 1,153  | 흑자전환    | - 전년 현대홈쇼핑 염가매수차익/처분손실 3,616억 외  |
| 계속 영업이익               | 4,922   | 1,033   | -3,889 | -79.0 | 5,640    | 3,184    | -2,456 | -43.6   | ▷ 법인세 비용   |
| 중단 영업이익 <sup>주)</sup> | 0       | 0       | 0      |       | 0        | ▲113     | -113   |         | - 전년 이연법인세 환입 ▲911억 영향 및 금년 현대홈쇼핑, 현대이지웰 사업결합 등에 따른 증가   |
| 당기순이익                 | 4,922   | 1,033   | -3,889 | -79.0 | 5,640    | 3,071    | -2,569 | -45.6   |  |
| 지배지분                  | 4,595   | 727     | -3,868 | -84.2 | 5,155    | 2,457    | -2,698 | -52.3   |  |
| 비지배지분                 | 327     | 306     | -21    | -6.4  | 485      | 614      | 129    | 26.7    |  |

주) 중단 영업이익 : '24년 바이오랜드 중국법인 매각에 따른 관련 손익

# 03 종속회사별 손익('25년 상반기 누계)

## 연결 종속회사 손익

(단위 : 억원)

| 구분                   | 연결/별도 | 매출     |        |        |       | 영업이익  |       |      | 누계 주요 특이사항                                   |
|----------------------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|------|--|
|                      |       | '24년   | '25년   | 증 감    | 신장률   | '24년  | '25년  | 증 감  |  |
| 종속회사 단순 합산           |       | 42,981 | 41,320 | -1,660 | -3.9  | 2,002 | 1,906 | -95  |  |
| 현대홈쇼핑 <sup>주1)</sup> | 별도    | 5,709  | 5,429  | -280   | -4.9  | 419   | 477   | 59   | ▷ 고마진 방송상품(뷰티, 패션 外) 호조에 따른 이익률 개선 등으로 이익 확대 |
| 한샘                   | 연결    | 7,353  | 7,184  | -169   | -2.3  | 365   | 225   | -140 | ▷ 패션 소비 둔화 영향 등으로 매출 및 이익 감소                 |
| 현대L&C                | 연결    | 5,536  | 5,122  | -414   | -7.5  | 170   | 90    | -80  | ▷ 건설 경기 부진 등으로 매출 및 이익 감소                    |
| 현대퓨처넷                | 별도    | 263    | 616    | 354    | 134.6 | ▲36   | ▲17   | 20   | ▷ 현대IT&E 합병 영향 등으로 매출 및 이익 증가                |
| 현대바이오랜드              | 연결    | 617    | 683    | 67     | 10.8  | 112   | 105   | -7   | ▷ 네슬레 건강기능식품(솔가 外) 유통 사업 확대에 따른 매출 확대        |

주1) 현대홈쇼핑 및 연결 종속회사는 '24년 2분기부 당사 연결 재무제표에 반영되었으나, 투자자 편의를 위하여 각 종속회사별 '24년 손익은 연간 손익 기준으로 작성함

# 03 종속회사별 손익('25년 상반기 누계)



## 연결 종속회사 손익 (계속)

(단위 : 억원)

| 구분                   | 연결/별도 | 매출     |        |        |       | 영업이익 |      |     | 누계 주요 특이사항   |
|----------------------|-------|--------|--------|--------|-------|------|------|-----|--|
|                      |       | '24년   | '25년   | 증 감    | 신장률   | '24년 | '25년 | 증 감 |  |
| 현대그린푸드               | 연결    | 11,019 | 11,227 | 208    | 1.9   | 637  | 631  | -6  | ▷ 현대캐터링시스템 연말 상여금(60억) 상반기 선반영 영향으로 이익 감소 (제외시 +54억 이익 개선) |
| 현대리바트                | 연결    | 10,017 | 8,476  | -1,541 | -15.4 | 150  | 146  | -4  | ▷ 빌트인 공급 감소(아파트 입주물량 감소)에도 이익률 개선으로 영업이익 전년수준 방어           |
| 현대에버다임               | 연결    | 1,410  | 1,474  | 64     | 4.6   | ▲12  | 17   | 30  | ▷ 락드릴 및 신사업(이동형 소방 펌프트럭) 매출 확대 등으로 이익 증가                   |
| 현대드림투어               | 별도    | 212    | 209    | -3     | -1.6  | 53   | 76   | 23  | ▷ B2C부문 판촉 축소 등 비효율 개선으로 이익 개선                             |
| 씨엔에스<br>푸드시스템        | 별도    | 186    | 175    | -12    | -6.2  | 4    | 4    | 0   | ▷ 주요 제품(냉동 식품) 수요 감소에 따른 매출 및 이익 부진                        |
| 현대이지웰 <sup>주2)</sup> | 연결    | 659    | 726    | 67     | 10.1  | 141  | 151  | 10  | ▷ 신규 고객사 및 입점 브랜드수 확대 등으로 매출 및 영업이익 확대                     |

주2) 현대이지웰은 '25년 1분기부 당사 연결 재무제표에 반영되었으나, 투자자 편의를 위하여 '24년 손익은 연간 손익 기준으로 작성함

# IV. Appendix

---

- 01. 재무상태표 外
- 02. 그룹 ESG 평가 현황



# 01 재무상태표 外

## 재무상태표

(단위 : 억원)

| 구분          | 연 결            |                | 별 도           |               |
|-------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
|             | '24년말          | '25년 1H말       | '24년말         | '25년 1H말      |
| <b>자산총계</b> | <b>100,849</b> | <b>101,825</b> | <b>17,214</b> | <b>18,077</b> |
| 유동자산        | 38,750         | 36,993         | 323           | 191           |
| 비유동자산       | 62,099         | 64,832         | 16,891        | 17,886        |
| <b>부채총계</b> | <b>30,927</b>  | <b>31,536</b>  | <b>3,450</b>  | <b>4,196</b>  |
| 유동부채        | 20,241         | 20,146         | 2,416         | 3,204         |
| 비유동부채       | 10,686         | 11,390         | 1,034         | 992           |
| <b>자본총계</b> | <b>69,922</b>  | <b>70,289</b>  | <b>13,764</b> | <b>13,881</b> |
| 자본금         | 788            | 788            | 788           | 788           |
| 자본잉여금       | 1,438          | 3,442          | 969           | 969           |
| 이익잉여금       | 30,245         | 32,395         | 10,743        | 10,915        |
| 기타포괄손익누계액   | 1,674          | 1,591          | 1,691         | 1,637         |
| 기타자본항목      | ▲446           | ▲444           | ▲428          | ▲428          |
| 비지배지분       | 36,224         | 32,517         | -             | -             |

## 신용등급

| 구분       |          | '22년 | '23년 | '24년 | '25년 |
|----------|----------|------|------|------|------|
| 기업<br>어음 | 한국신용평가   | A1   | A1   | A1   | A1   |
|          | NICE신용평가 | A1   | A1   | A1   | A1   |
| 회사채      | 한국신용평가   | -    | -    | -    | AA+  |
|          | NICE신용평가 | -    | -    | -    | AA+  |

## ESG ('24년 평가결과)

| 구분       | 통 합 | E  | S  | G |
|----------|-----|----|----|---|
| 한국ESG기준원 | A   | A+ | A+ | A |
| 서스틴베스트   | A   | -  | -  | - |

## 02 그룹 ESG 평가 현황

‘24년 평가결과, 그룹 내 10개 상장계열사 통합 등급 ‘A’ 이상 획득

[평가기관: 한국ESG기준원]

| 구분      | 통합 등급 |      | 환경(E) |      | 사회(S) |      | 지배구조(G) |      |
|---------|-------|------|-------|------|-------|------|---------|------|
|         | ‘23년  | ‘24년 | ‘23년  | ‘24년 | ‘23년  | ‘24년 | ‘23년    | ‘24년 |
| 현대백화점   | A+    | A+   | A+    | A+   | A+    | A+   | A       | A    |
| 현대홈쇼핑   | A     | A+   | A     | A    | A+    | A+   | A       | A+   |
| 현대그린푸드  | A     | A    | A     | A    | A+    | A+   | A       | A    |
| 한섬      | A     | A    | A     | A    | A+    | A+   | A       | A    |
| 현대리바트   | A     | A    | A     | A    | A+    | A+   | B+      | A    |
| 현대바이오랜드 | A     | A    | A     | A    | A+    | A+   | A       | A    |
| 현대에버다임  | A     | A    | B+    | B+   | A     | A    | A       | A    |
| 현대퓨처넷   | A     | A    | A     | A+   | A+    | A+   | A       | A    |
| 현대이지웰   | A     | A+   | A     | A+   | A+    | A+   | A       | A+   |
| 지누스     | A     | A    | A     | A    | A     | A+   | A       | A    |
| 대원강업    | C     | B+   | B     | B+   | B+    | A    | C       | B+   |
| 삼원강재    | B     | B+   | B     | B+   | B     | B+   | B+      | A    |

# 감사합니다