

contentree
JoongAng

Investor Relations

Aug 2025

Disclaimer

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 “예상”, “전망”, “계획”, “기대”, “(E)”등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Contents

Snapshot 4

2Q25 Financial Results 5

Content

SLL 6

Megabox 13

Appendix 19

2Q Snapshot & 2H Preview



wiip

<The Summer I turned Pretty S3>

2025.07.16 아마존프라임 공개
1Q 4개, 2Q 6개, 3Q 1개 EP 딜리버리



SLL **JTBC**

2Q 텐트폴 작품 2편 방영

2H 캡티프 작품 7편 방영 예정

<마이유스>, <경도를 기다리며> 등

기대작품 방영 예정

2Q부터 리튬율 상향



UNCIRE

<클로즈 유어 아이즈>

'25.04 미니1집 발매, 초동 31만장 판매

* 역대 보이그룹 데뷔 초동 5위

'25.07 미니2집 발매, 초동 31만장 판매

* 음악방송 3관왕



SLAM
STUDIO



하반기 예능라인업 OTT 협업 등 실적 견인 전망

<흑백요리사 2>, <싱어게인 4>,

<크라임씬: 제로>, <저스트 메이크업>

MEGABOX
MEET PLAY SHARE™



'25년 상반기 한국영화 흥행 1위

8월 Extended Cut 재개봉

MEGABOX
MEET PLAY SHARE™

롯데컬처웍스

양사 합병 절차
원활하게 진행 중

2Q25 Financial Results

연결기준 매출 3,155억원, 영업이익 17억원 기록

Income Statement

(단위: 억원)

	2Q24	1Q25	2Q25	YoY(%)	QoQ(%)
매출액	2,268	2,252	3,155	39.1%	40.1%
콘텐츠	SLL	1,271	1,397	74.7%	58.8%
	Plus M	128	25	2.1%	423.2%
공간	Megabox	584	424	-23.5%	5.2%
	Playtime	144	163	-7.2%	-18.0%
기타(*)	141	242	227	59.3%	-6.8%
매출총이익	631	526	667	5.6%	26.8%
판관비	697	647	650	-6.7%	0.5%
영업이익	-65	-121	17	흑자전환	흑자전환
당기순이익	-255	-374	-474	적자확대	적자확대

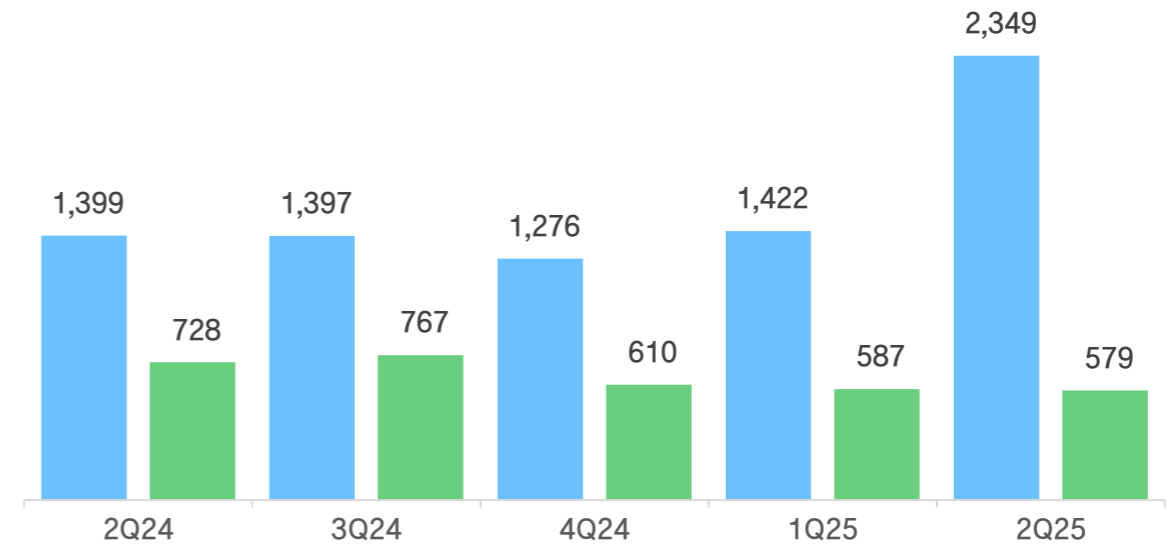
(*) 기타에는 HLL(연결), 콘텐츠리중앙 임대 및 IT 매출 포함

Key Metrics

(단위: 억원)

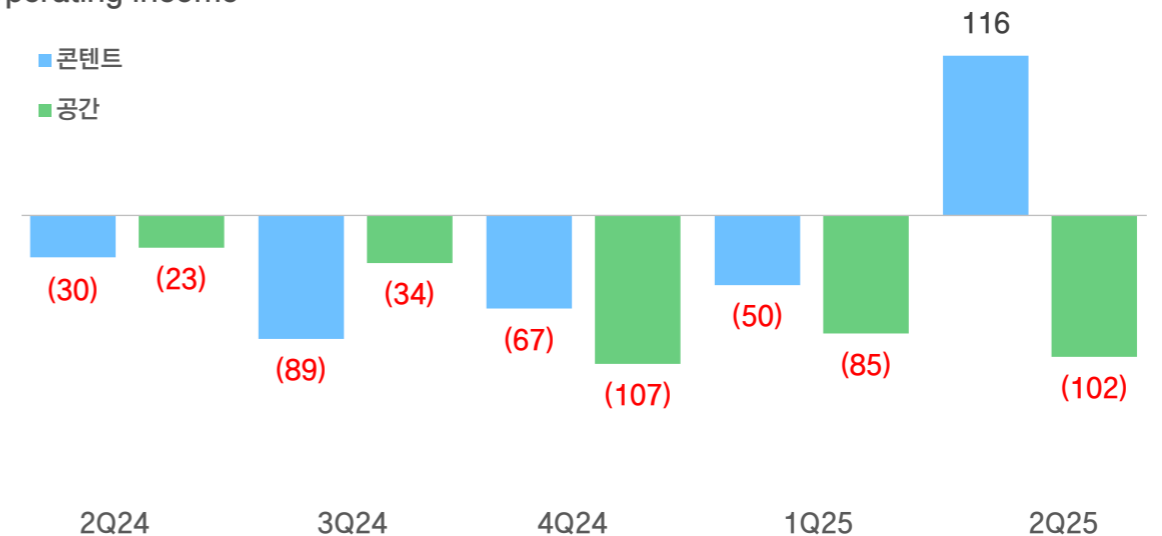
Revenue

■ 콘텐츠
■ 공간



Operating Income

■ 콘텐츠
■ 공간



Comment

- SLL
: 리콥을 개선 및 미국 자회사 작품 딜리버리 증가의 영향으로 영업이익 흑자 전환
- Megabox
: 헐리우드 기대작 흥행 부진으로 B/O 감소, <야당> 투자/배급 성과로 QoQ 적자축소
- Playtime
: 2Q 계절적 비수기 영향으로 소폭 적자 기록

SLL

2Q25 Financial Results

SLL연결 2분기 매출 2,218억원, 영업이익 104억원 기록하며 흑자전환

Income Statement

(단위 : 억원)

	2Q24	1Q25	2Q25	YoY	QoQ
Consolidated					
매출액	1,271	1,397	2,218	+74.6%	+58.8%
SLL	1,135	588	1,017	(10.4%)	+73.1%
국내레이블	117	260	283	+141.9%	+8.7%
해외/신사업 등	19	550	919	+4,693.0%	+67.2%
EBITDA	280	115	502	+78.9%	+337.8%
영업이익	(53)	(45)	104	흑자전환	흑자전환
Non-Consolidated					
매출액	1,135	588	1,017	(10.4%)	+73.1%
EBITDA	346	106	482	+39.2%	+355.6%
영업이익	65	(25)	111	+71.4%	흑자전환

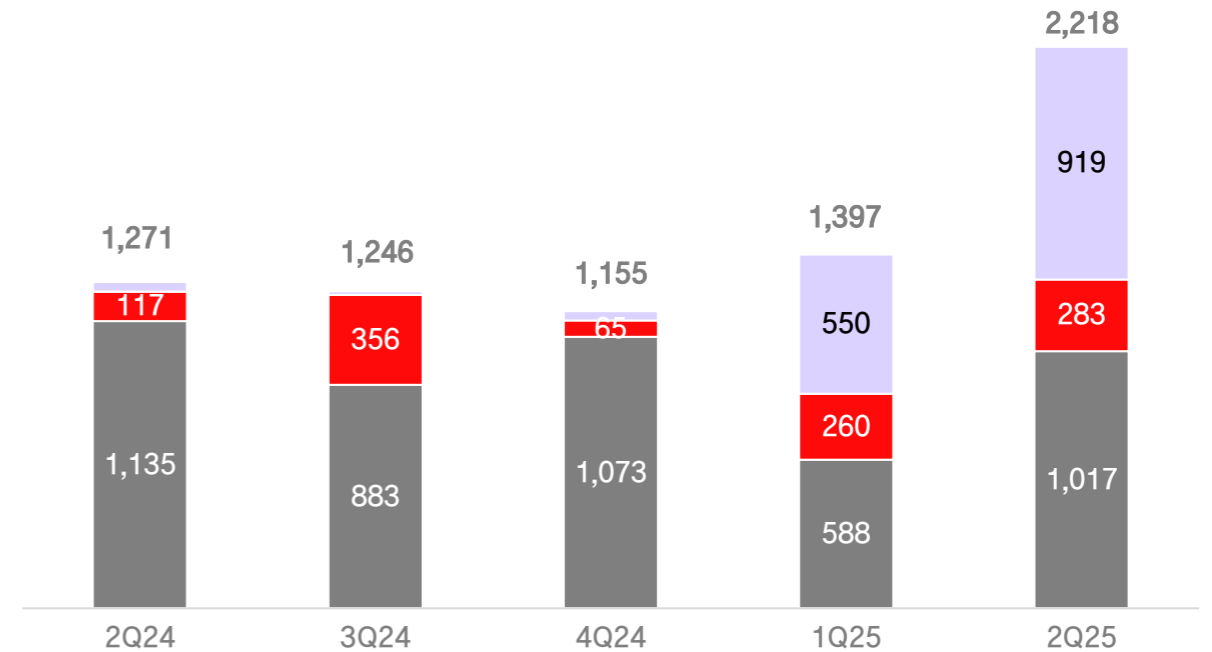
※ EBITDA는 영업이익에 유무형자산 상각비와 판권상각비 등을 합산하여 산출함
 ※ 국내레이블, 해외/신사업 등 매출은 연결조정 내부거래 제거 후 기준으로 기재
 ※ 해외/신사업 등 매출은 미국법인(해외) + 언코어(K-Pop) + 슬램(예능) 관련 매출 기재

Key Metrics

(단위 : 억원)

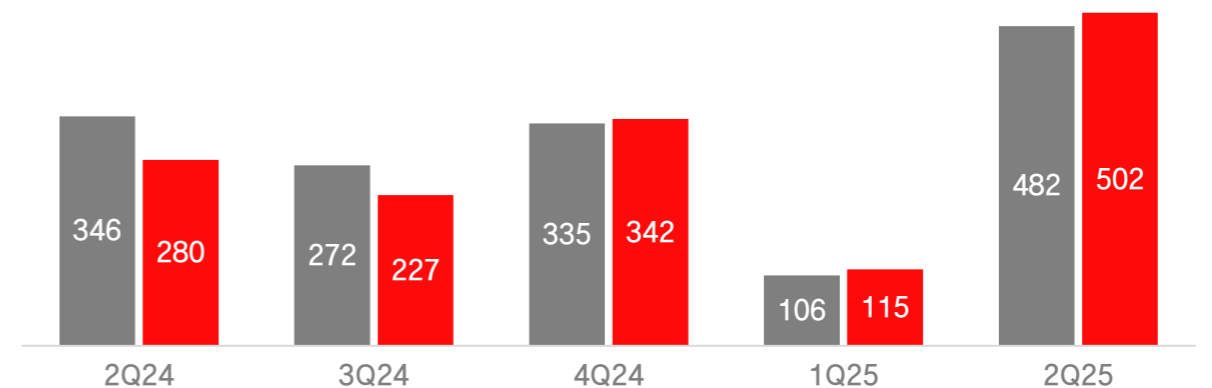
Revenue

■ SLL별도 ■ 국내레이블 ■ 해외/신사업 등



EBITDA

■ Non-Consolidated ■ Consolidated



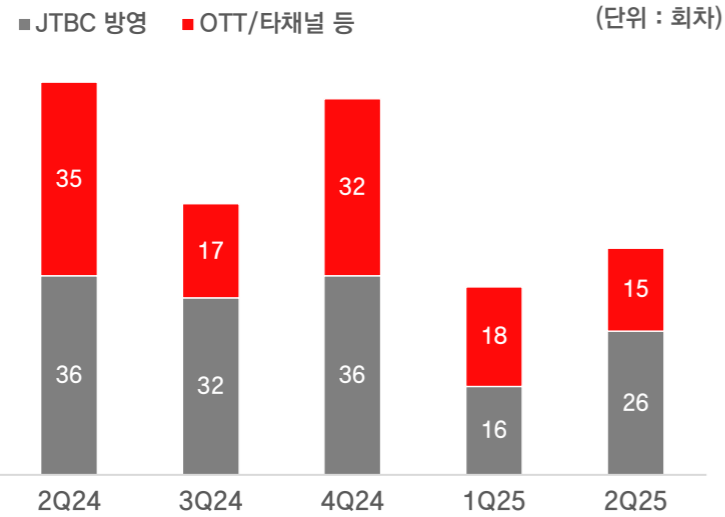
Comment

- 2Q JTBC 방영회차 감소(2Q24 36회 → 2Q25 26회) 했으나, OTT 독점판매 및 국내 조합판매 등 유통구조 개선으로 영업이익/EBITDA 증가
- wiip <The Summer...S3>(7/16 공개) 2Q 납품으로 영업이익 흑자 달성
- 하반기 라인업 확대(JTBC드라마 1H 3편 → 2H 7편, OTT/타채널 4편 → 14+편) 및 유통구조 개선 효과로 영업이익/EBITDA 지속 개선 예상
- 클로즈 유어 아이즈 미니 2집 활동(7/9 컴백) & 하반기 스튜디오슬램 제작 예능 작품 4편 공개 예정 등 신사업 확장 전략 지속 전개

2Q25 주요 실적

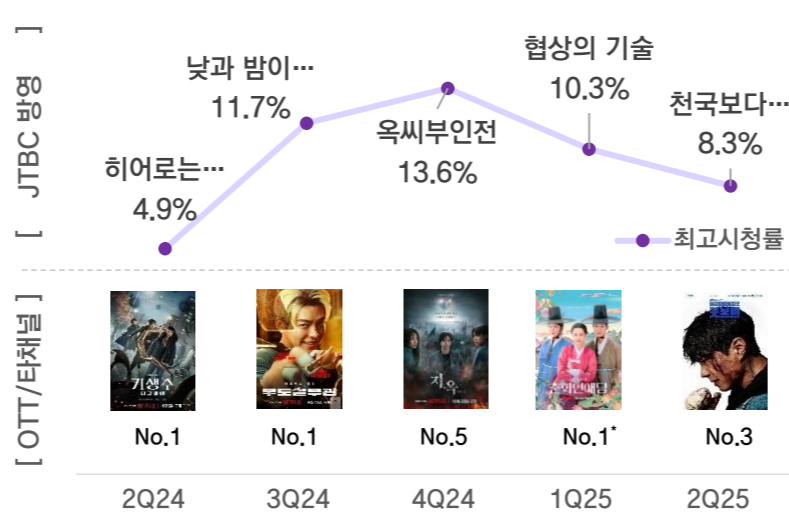
텐트폴 드라마 및 해외 공동제작, 애니메이션 등 다양한 장르 흥행 기록

Content 방영/공개회차



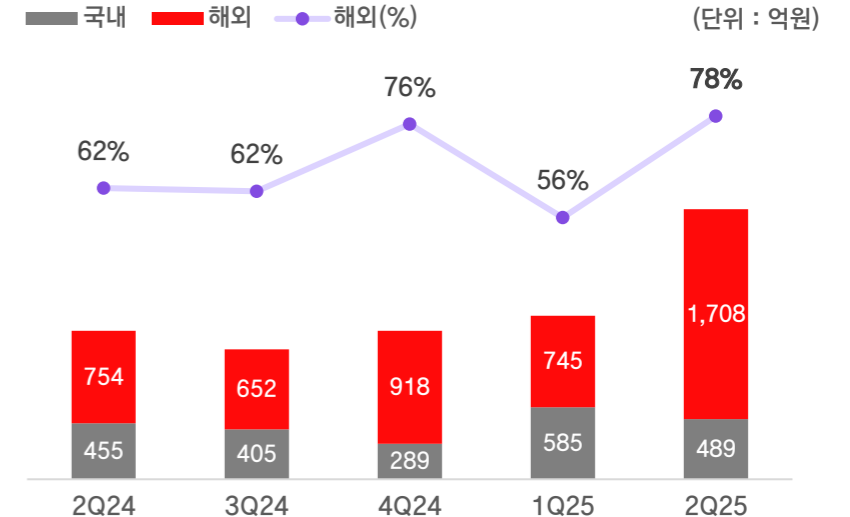
* '24. 2Q <하이드> 는 OTT/타채널로 분류

Content 성과



* U-Next 한류아시아 장르 시청랭킹 1위

Global Sales



※ SLL 연결, 국내/외 제작 및 유통매출(기타매출 제외)

천국보다 아름다운



JTBC NETFLIX

방영 '25년 4월 19일
출연 김혜자, 손석구, 한지민 외
Netflix TV Show부문 (비영어)
Global 5위

굿보이



JTBC prime video

방영 '25년 5월 31일
출연 박보검, 김소현 외
Prime Video 드라마부문
Global 3위 & 미국 Top 10

이 별에 필요한



NETFLIX

공개 '25년 5월 30일
출연 김태리, 홍경 외
Netflix 한국 영화부문 3위

마물



tv asahi prime video

방영 '25년 4월 18일
출연 아소 구미코, 시오노 아키히사 외

3Q25 주요 라인업

공개 직후 글로벌 OTT에서 모두 높은 순위 기록하며 흥행 중



착한 사나이



출연 이동욱, 이성경 외

제작 SLL

방영 '25년 7월 18일

★ Disney+ 한국 TV쇼 부문 2위



에스콰이어



출연 이진욱, 정채연 외

제작 SLL, BA엔터테인먼트

방영 '25년 8월 2일

★ Netflix Global TV쇼 부문 3위



파인 : 촌뜨기들

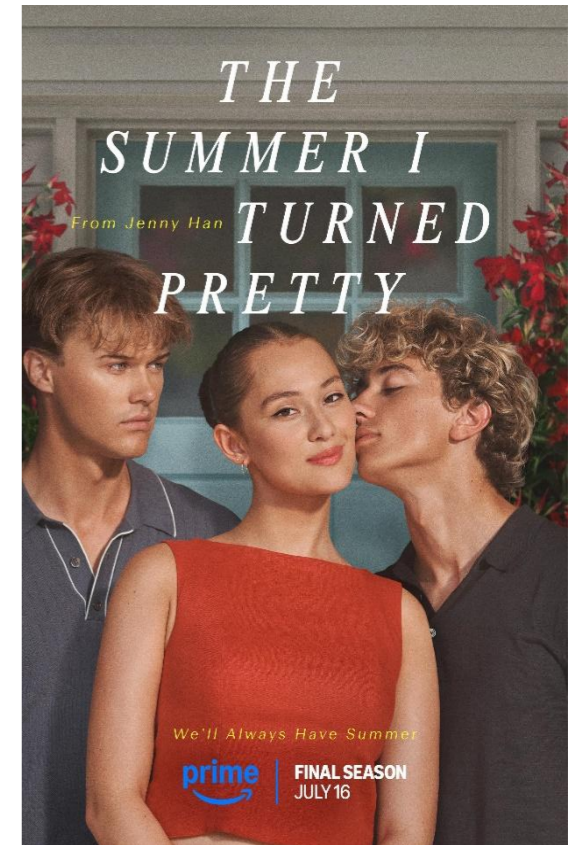


출연 류승룡, 양세종, 임수정 외

제작 SLL

방영 '25년 7월 16일

★ Disney+ 한국 TV쇼 부문 1위



The Summer I Turned Pretty S3



출연 Lola Tung, Christopher Briney 외

제작 wiip

방영 '25년 7월 16일

★ Prime Video 글로벌 TV쇼 1위

SLL, New Chapter의 시작 ①

하반기부터 완전히 새로워질 SLL, 사업 다각화 및 확장으로 '25년 매출 성장 기대

Scripted(SLL+Labels)

SLL + Labels

[하반기 양적+질적 확장 → 수익성 개선]

- 주중 Slot(금/금) 재개로 하반기 작품 확대 (JTBC드라마 1H 3편 → 2H 7편, OTT/타채널 1H 4편 → 2H 14+편)
- 하반기 작품 대부분 OTT 글로벌 독점 공급으로 안정적 수익 확보 完
- OTT별 '찐' 독점 공급 가능해지며 리쿱율 개선

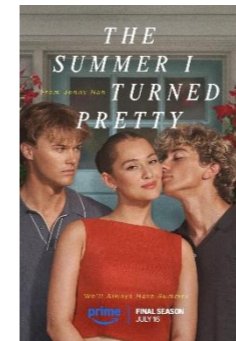
1H(3편)		2H(7편)	
토/일	<협상의 기술> <천국보다 아름다운> <굿보이>	금/금	<착한 사나이> <마이 유스> <러브 미>
		토/일	<에스콰이어> <백번의 추억> <서울...김부장> <경도를 기다리며>

Global

wiip

[실적 턴어라운드 + '제작형 수출' 확대]

- wiip '25년 실적 턴어라운드
- '26~'27년 방영 콘텐츠 OTT 제작승인 확보 중
- 구작 OTT 홀드백 기간 만료 후 라이브러리 매출 추가 발생 기대



<The Summer I Turned Pretty S3>

7/16 공개

프라임비디오 글로벌 TV Show 부문 1위 (북미 지역에서도 1위 기록)

시청자수 시즌2 대비 40% 증가, 시즌1 대비 3배 이상 증가

SLL Japan

- SLL IP 활용하여 일본 현지 공동제작 & 리메이크 프로젝트 확장 추진 (ex. TV아사히 <마물> 등)

SLL, New Chapter의 시작 ②

음악/예능 신사업으로 새로운 수익원 인큐베이팅 성공

음악(UNCORE)

UNCORE

- 미니 2집 (7/9 발매) 앨범 초동 판매량 31만장 기록하며 활동 순항 중
- 음악방송 3관왕 달성 (KBS 뮤직뱅크, SBS M 더쇼, MBC M 쇼챔 1위)

미니 2집 <Snowy Summer>



7/9 발매 후 더블타이틀로 활동 중 (Snowy Summer, Paint Candy)

공식 캐릭터 '클링이' MD 포함 앨범 발매

국내외 팬사인회 40여회 진행 예정 → 글로벌 팬덤 대상 프로모션 집중 (국내 27회 + 일본 6회 + 중국 4회 등)



예능(Studio Slam)

SLAM STUDIO

- 스튜디오슬램 손익 2Q부터 SLL연결 편입
- 하반기 시즌제 예능 포함 총 4개 작품 공개 예정
- 유력 플랫폼과 협업하며 다양한 IP사업 전개 → 새로운 매출원 확보
- '26년 후속 시즌 확정 다수 확보 + 글로벌 플랫폼 신규 예능 런칭 예정



NETFLIX
흑백요리사 2
'25. 4Q 예정



JTBC
싱어게인 4
'25. 4Q 예정



NETFLIX
크라임씬: 제로
'25. 3Q 예정



TBD
저스트 메이크업
'25. 4Q 예정

2025 콘텐츠 라인업

※ 예상 공개일 기준으로 작성하였으며, 현재 각 플랫폼별 공개된 라인업만 기재(추후 변동 가능)

		1H25(7)			2H25(21+)				
		Title		제작사	Title		제작사		
Scripted/ Film	JTBC		협상의 기술		SLL, BA엔터, 언코어		착한 사나이		SLL
			천국보다 아름다운	N	SLL, 스튜디오피닉스		에스콰이어	N	SLL, BA엔터
			굿보이		SLL, 언코어		마이 유스		SLL, 하이지음
							서울 자가에 대기업 다니는 김 부장 이야기	N	SLL, 언코어
							경도를 기다리며		SLL
							백 번의 추억		SLL
							러브 미		SLL
	OTT/ 타채널 등	TVING	춘화연애담		SLL	NETFLIX	캐셔로	SLL, 언코어	
		TVING	샤크 : 더 스톰		SLL	NETFLIX	자백의 대가	프로덕션에이치	
							파인 : 촌뜨기들	SLL	
						UDT : 우리 동네 특공대	하이지음		
					MBC	이 강에는 달이 흐른다	하이지음		
영화	NETFLIX	이 별에 필요한		클라이맥스	<i>Multiplex</i>	킬링타임	퍼펙트스톰		
					<i>Multiplex</i>	하얀 차를 탄 여자	BA엔터		
해외		마물		SLL Japan		The Summer I Turned Pretty S3	wiip		
예능					NETFLIX	크라임씬 : 제로	스튜디오슬램		
					NETFLIX	흑백요리사 S2	스튜디오슬램		
					<i>TBD</i>	저스트 메이크업	SLL, 스튜디오슬램		
						싱어게인4	스튜디오슬램		

M E G A B O X

MEET PLAY SHARE™

2Q25 Financial Results

연결기준 매출액 722억원, 영업적자 92억원 기록

Income Statement

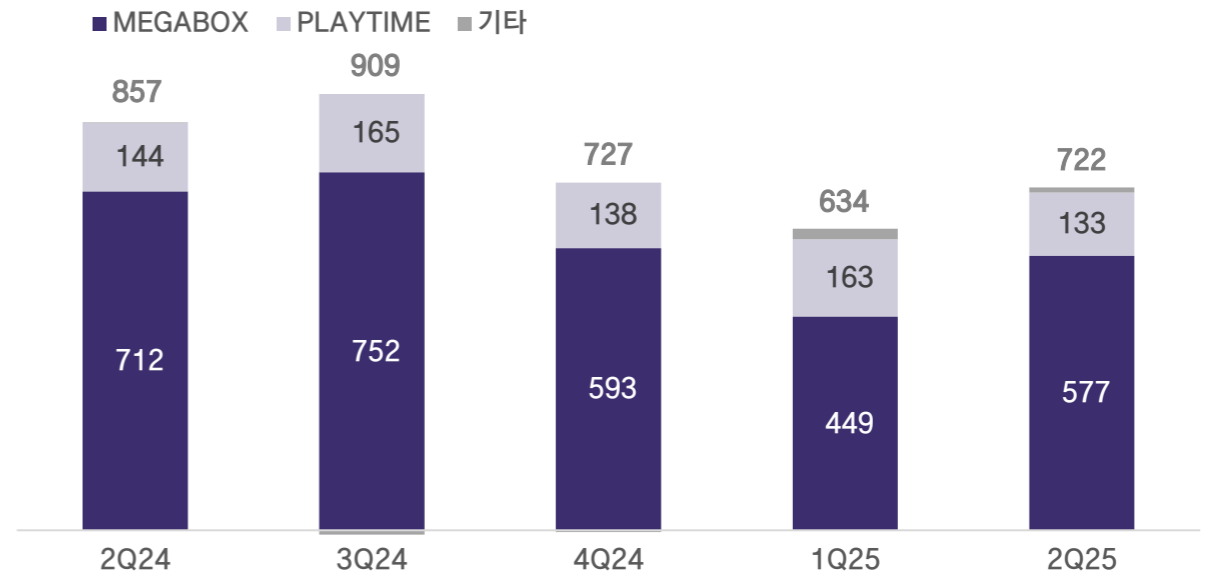
(단위 : 억원)

	2Q24	1Q25	2Q25	YoY	QoQ
Consolidated					
매출액	857	634	722	-15.8%	14.0%
MEGABOX	712	449	577	-18.9%	28.5%
PLAYTIME	144	163	133	-7.2%	-18.0%
기타	1	22	11	736.5%	-48.6%
영업이익	0	-90	-92	적자전환	적자확대
EBITDA	167	68	71	-57.5%	4.4%
Non-Consolidated					
매출액	712	449	577	-18.9%	28.5%
영업이익	1	-103	-85	적자전환	적자축소
EBITDA	133	15	35	-73.6%	131.4%

Key Metrics

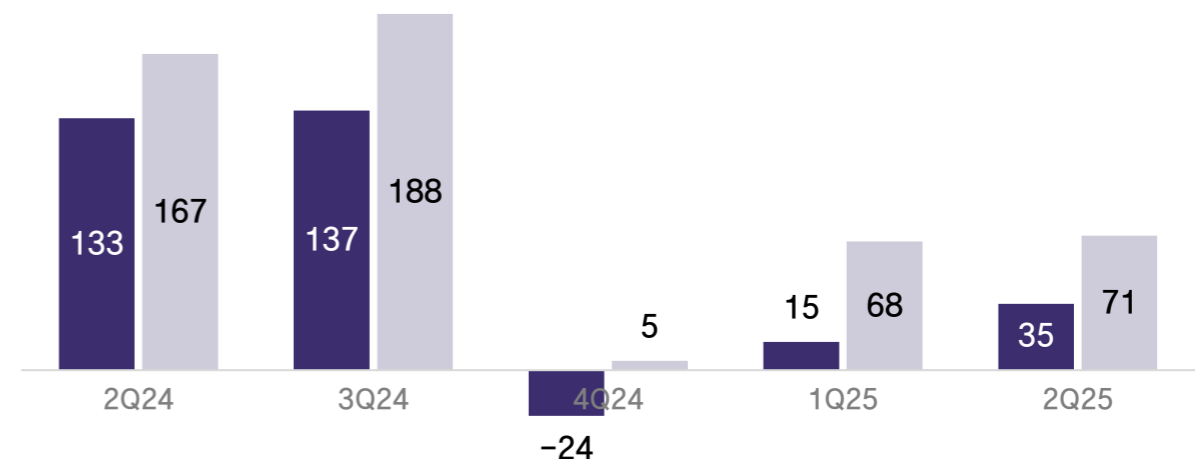
(단위 : 억원)

Revenue



EBITDA

■ Non-Consolidated ■ Consolidated



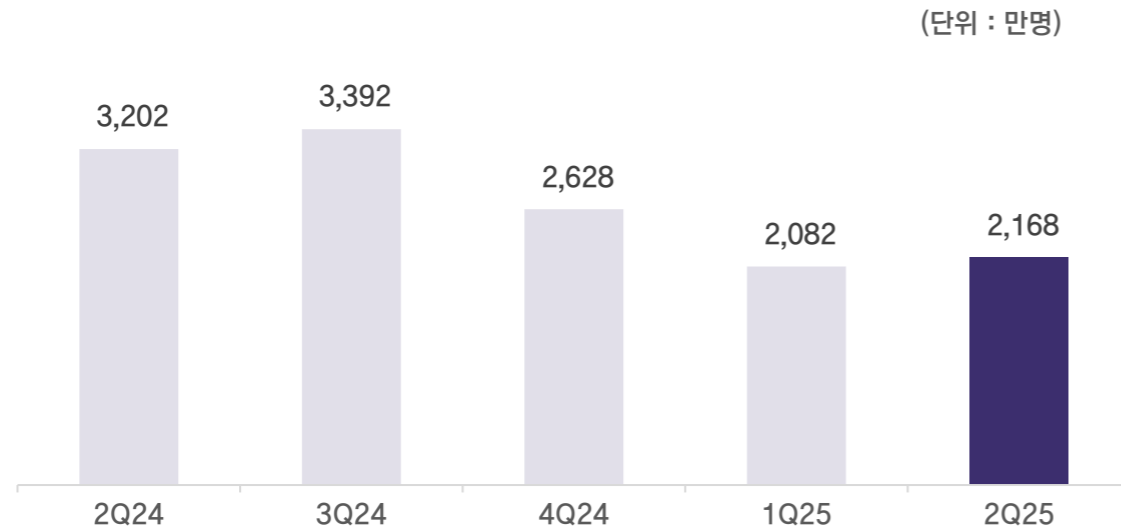
Comment

- 헐리우드 기대작들의 흥행 부진으로 전국 관람객 수 전년동기 대비 32% 감소
- 특별관 비중 확대를 통한 ATP 방어 전략으로 관람객 감소 대비 매출 감소폭은 제한적
- 4월 개봉한 <야당> 3백만 관객 흥행으로 배급/투자 매출은 전년동기 대비 2% 성장
- 직전 분기와 유사한 전국 관람객 수 수준에도 불구하고, <야당> 투자-배급 수익 증가에 힘입어 영업적자폭은 직전분기 대비 축소
- 5, 6월 황금연휴로 인한 국내 실내놀이터 입장객 수 감소로 플레이타임 전년 比 적자확대

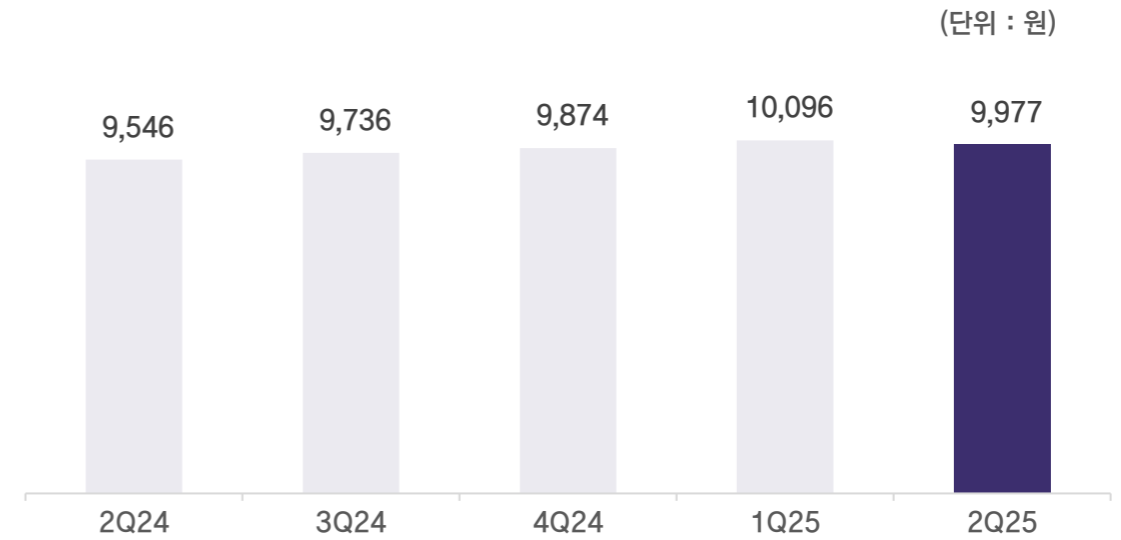
MEGABOX

ATP + 4.5% YoY, CPP +2.9% YoY

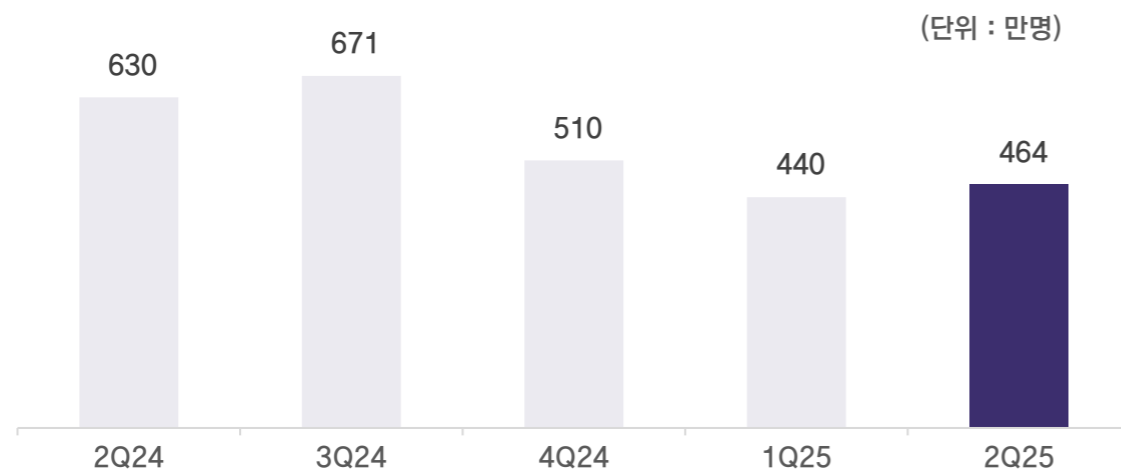
국내 박스오피스 관람객 수



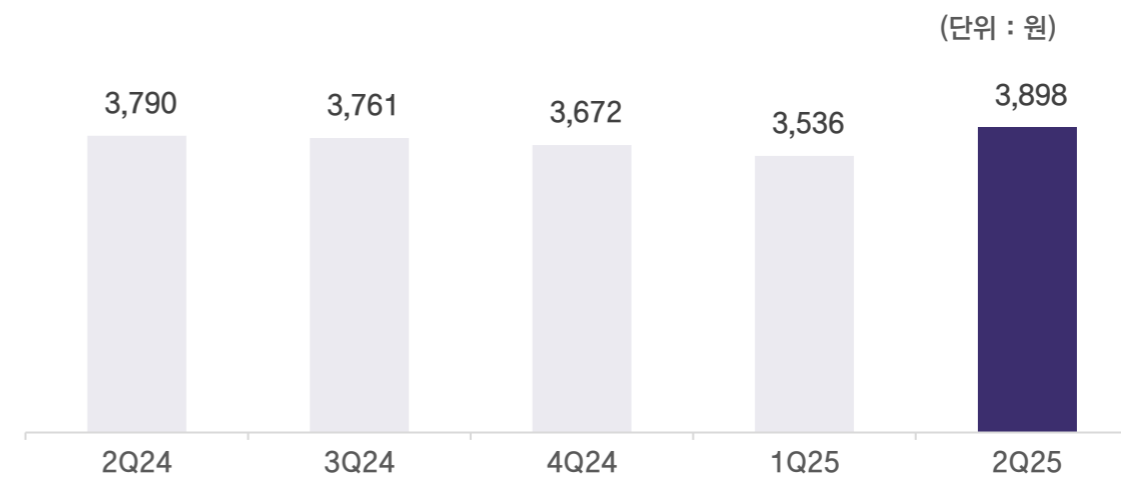
ATP(평균티켓가격) 추이



메가박스 관람객 수



CPP(평균매점매출) 추이



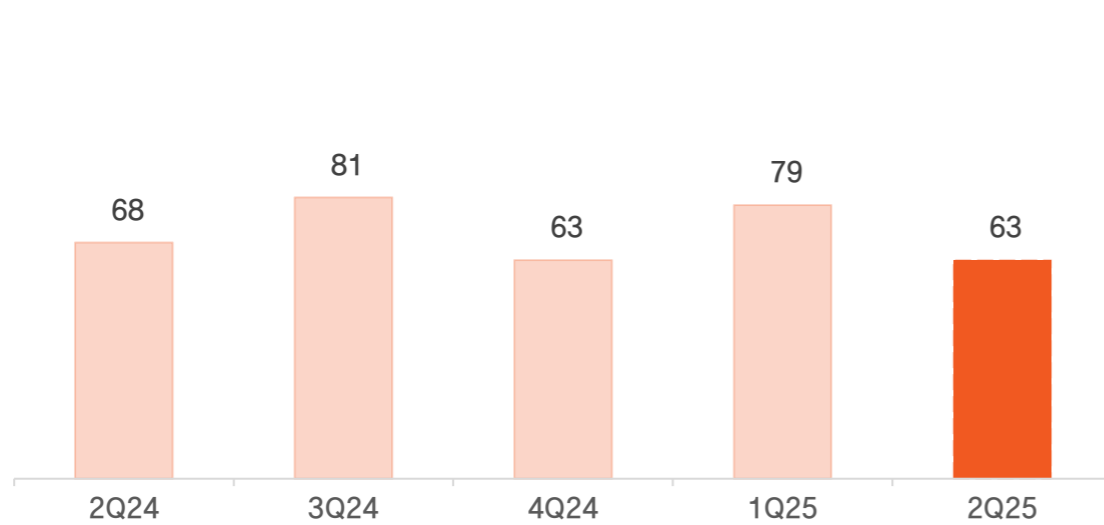
*직영점과 고객센터 포함 관객수

PLAYTIME

전년 동기대비 국내 직영점 객단가 +0.8% YoY

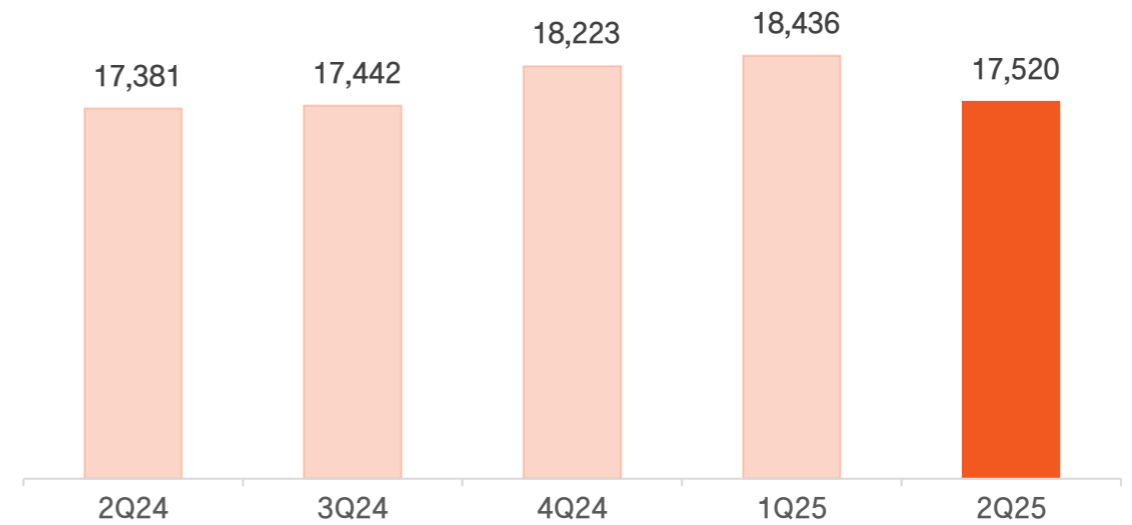
국내 입장객수

(단위: 만명)



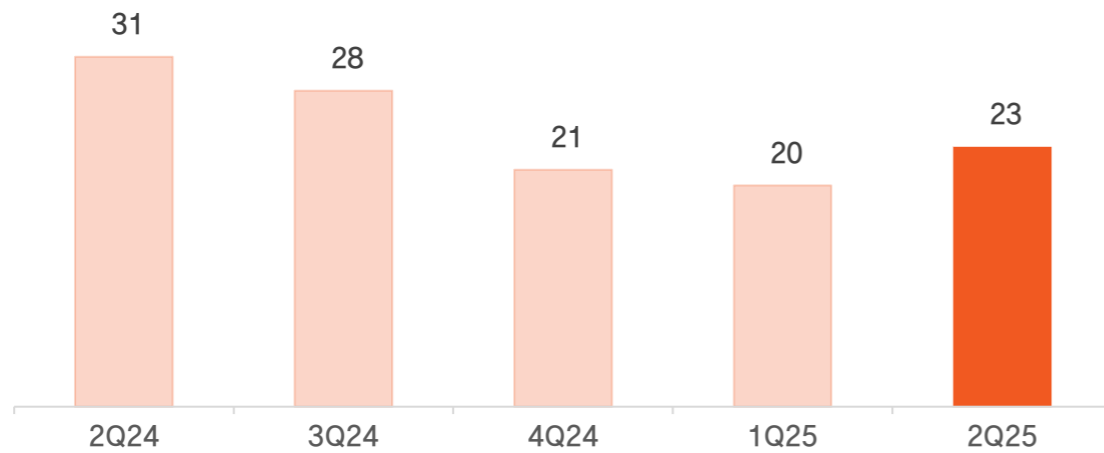
객단가 추이

(단위: 원)



해외 입장객 수 추이

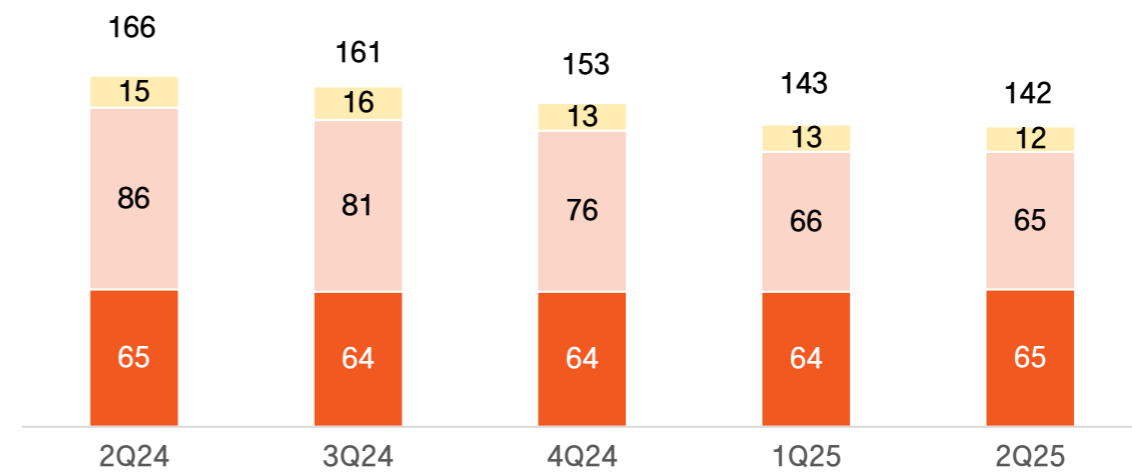
(단위: 만명)



사이트 수

■ 직영 ■ 가맹 ■ 해외

(단위: 개)



*객단가는 국내 직영점 기준으로 산정하였습니다

2025년 투자/배급 라인업



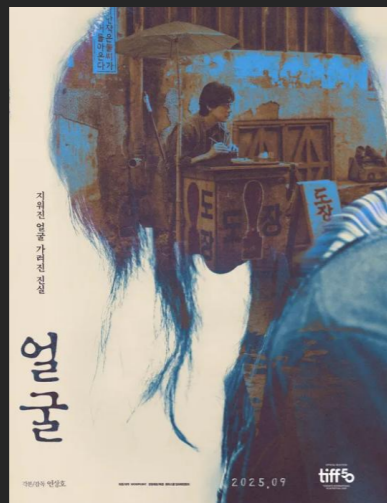
<백수아파트>
메인투자/배급
2025년 2월



<야당>
메인투자/ 배급
2025년 4월



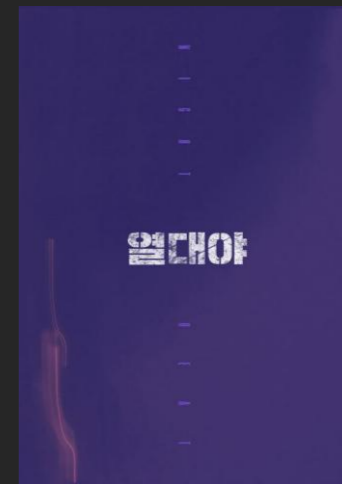
<야당_익스텐디드 컷>
메인투자/ 배급
2025년 8월



<얼굴>
메인투자/배급
2025년 9월



<파반느>
메인투자
2025년



<열대야>
메인투자/배급
2025년

2025년 하반기 개봉 라인업

3Q25(E)			4Q25(E)		
Poster	Title	Casting	Poster	Title	Casting
	쥬라기월드: 새로운 시작	스칼렛 요한슨		어쩔 수가 없다	이병헌, 손예진
	귀멸의 칼날: 무한성편	하나에 나츠키, 키토 아카리		행복의 나라로	최민식, 박해일
	좀비달	조정석, 이정은		주토피아2	지니퍼 굿윈
	발레리나	아나 데 아르마스		위키드 포켓	아리아나 그란데
	PLUS M 얼굴	박정민, 권해효		아바타 : 불과 재	샘 워딩턴, 조 살다나

Appendix

Financial Statement

Consolidated B/S

(단위: 억원)

구분	2025	2024	2023
유동자산	3,316	5,866	5,358
비유동자산	21,490	21,721	19,526
자산총계	24,806	27,587	24,884
유동부채	14,125	14,257	11,493
비유동부채	6,037	7,641	8,018
부채총계	20,162	21,898	19,511
지배기업소유지분	241	1,081	764
자본금	963	963	963
기타불입자본	1,014	1,067	1,198
이익잉여금	-3,569	(2,762)	(2,085)
기타자본구성요소	1,833	1,813	688
비지배지분	4,402	4,608	4,609
자본총계	4,643	5,689	5,373

Consolidated P/L

(단위: 억원)

구분	2Q25	2024	2023
매출액	3,155	8,795	9,930
매출총이익	667	2,321	2,297
판매비와 관리비	650	2,795	2,977
영업이익	17	(474)	(680)
영업외손익	-618	(662)	(855)
세전이익	-601	(1,135)	(1,535)
당기순이익	-474	(919)	(1,673)
지배주주순이익	-481	(664)	(1,191)
비지배주주순이익	7	(255)	(482)