

kt skylife

2025년 2분기 실적발표

Disclaimer

본 자료는 (주)케이티스카이라이프의 2025년 2분기 외부감사인 검토 전 추정재무실적 및 영업성과에 대한 내용을 포함하고 있습니다. 확정된 과거 자료 이외의 모든 재무 및 경영성과와 관련된 자료는 추정 자료이므로, 향후 변경될 수도 있음을 알려드립니다.

따라서 (주)케이티스카이라이프는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적 자료의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없습니다.

또한 본 자료에 서술된 내용이 (주)케이티스카이라이프의 실제 실적과 차이가 있을 수 있습니다. (주)케이티스카이라이프는 본 자료의 작성일 현재의 사실만을 기술한 것이며, 향후 변경되는 사항이나 새로운 정보와 관련된 자료를 현행화할 책임은 없습니다.

본 자료와 관련하여 추가적인 문의사항이 있으시면, (주)케이티스카이라이프 IR담당 팀으로 문의해 주시기 바랍니다.

Tel : 82-2-2003-3268

Fax : 82-2-2003-3262

Contents

1 '25.2Q Highlights

2 Financial Highlights

3 Business Overview

첨부 Appendix

'25.2Q Highlights

재무 실적

별도

영업수익	1,704억 원 (YoY -3.3%)
영업이익	145억 원 (YoY +13.7%)

연결

영업수익	2,472억 원 (YoY -2.9%)
영업이익	130억 원 (YoY 흑자전환)

Key

- 비용 효율화 통한 별도 및 연결 영업이익 개선
- 저수익 사업 구조 개선으로 수익성 강화 추진

경영 전략

핵심 사업에 대한 본질 경쟁력 강화

- TPS 결합 가입자 확대 및 원가 구조 개선을 통한 수익성 개선
- 비대면 경로 영업 강화(디지털 광고, 제휴 채널 확대) 및 고객 이용 편의성 개선(AI 고객센터 고도화, UX 개편)
- ENA 채널 경쟁력 상승을 통한 수익성 개선

신상품 브랜딩 및 사업 포트폴리오 변화

- ipitTV 출시 준비 완료
(브랜딩, 광고(TVC·디지털·OTT·옥외) 시행, 고객 프로모션 진행)
- 포착(AI 스포츠 결합 상품) 출시 준비 완료
(리브랜딩, 상품 구성, 지자체/기관 MOU 및 시범 중계)
- ENA 디지털 사업 및 사업형(공연/음악) 콘텐츠 확대
(유튜브 콘텐츠 제작 확대, 사업형 콘텐츠를 통한 수익 다각화)

Contents

1 '25.2Q Highlights

2 Financial Highlights

3 Business Overview

첨부 Appendix

Financial Highlights

| 별도 실적

인터넷과 모바일 BM의 견조한 성장세가 방송 매출 하락을 방어하며 점진적 반등 기반 마련 및 비용 효율화로 영업이익 개선

별도 손익계산서

(단위: 억 원)	'25.2Q	'24.2Q	YoY	'25.1Q	QoQ
영업수익	1,704	1,762	-3.3%	1,696	0.5%
방송통신매출 ¹⁾	1,109	1,111	-0.2%	1,108	0.1%
플랫폼매출 ²⁾	483	508	-4.9%	482	0.2%
기타	112	143	-21.3%	106	5.9%
영업비용	1,560	1,635	-4.6%	1,564	-0.3%
상각비 ³⁾	114	122	-8.4%	114	-1.4%
영업이익	145	127	13.7%	132	10.0%
당기순이익	106	93	14.4%	93	14.4%
EBITDA	257	250	2.9%	245	4.7%

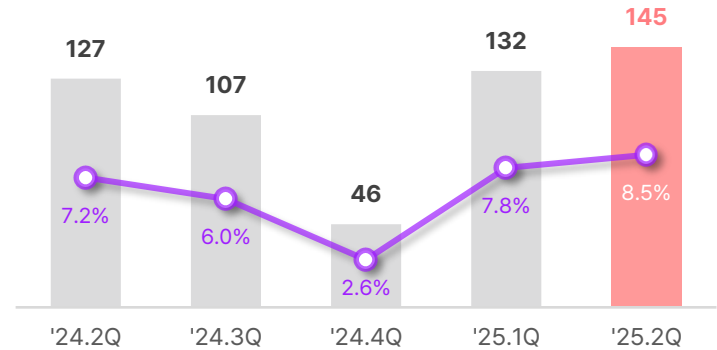
- 1) TPS(방송, 인터넷, 모바일)사업 및 관련 부가서비스매출
- 2) 광고수익, 홈쇼핑 및 티커머스관련 수익 등
- 3) 감가상각비, 무형자산상각비, 사용권자산상각비

- 별도 영업수익 1,704억 원으로 YoY -3.3% 감소
 - 통신 매출 증가폭(+39억)이 방송 매출 감소폭(-41억)을 상쇄하며 전체 매출 보전
 - 일부 광고 재원 ENA 이관으로 광고 매출 소폭 감소 (광고수익 -19억)
- 별도 영업이익 145억 원으로 YoY 13.7% 증가
 - 주요 비용 및 핵심 원가 절감 영향 (광고영업비, 커머스 관련 비용 등)
- 별도 당기순이익 106억 원으로 YoY 14.4% 증가

주요 지표 추이

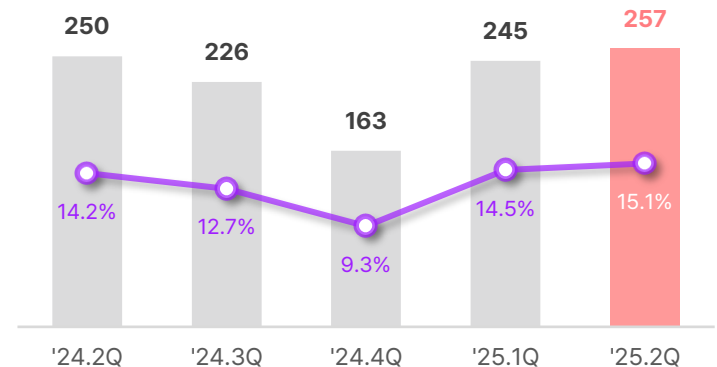
영업이익 & Margin

(단위: 억 원)



EBITDA & Margin

(단위: 억 원)



Financial Highlights

| 연결 실적

광고 시장 침체에도 자원 효율화를 통해 전 분기 대비 플랫폼 매출 성장 및 자회사 무형자산상각비 감소로 실적 대폭 개선

연결 손익계산서

(단위: 억 원)	'25.2Q	'24.2Q	YoY	'25.1Q	QoQ
영업수익	2,472	2,546	-2.9%	2,429	1.8%
방송통신매출	1,428	1,443	-1.1%	1,430	-0.2%
플랫폼매출	826	855	-3.4%	788	4.8%
기타	218	248	-12.1%	211	3.5%
영업비용	2,343	2,548	-8.1%	2,378	-1.5%
상각비	365	458	-20.2%	378	-3.4%
영업이익	130	-2	흑자전환	51	153.8%
당기순이익	109	-19	흑자전환	16	573.5%
EBITDA	495	456	8.4%	429	15.4%
CAPEX¹⁾	316	407	-22.4%	228	38.4%

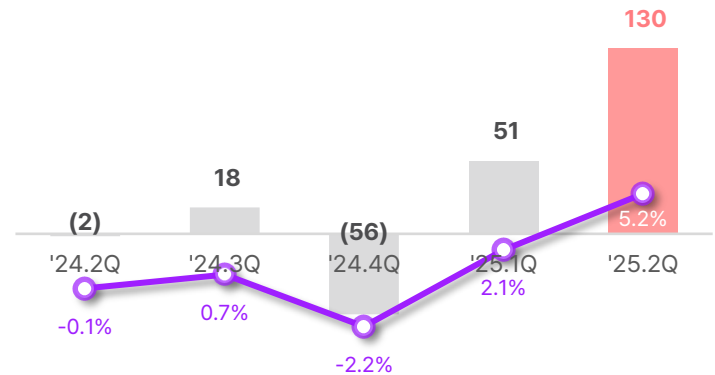
1) 서비스 관련(방송기계, 방송수신장치, 인터넷임대장비), 방송프로그램, 전자 취득, 기타무형자산, 토지/건물 등

- 연결 영업수익 2,472억 원으로 YoY -2.9% 감소
 - 광고 시장 침체로 플랫폼 매출 감소했으나, 광고 자원 ENA 이관 효과로 QoQ 증가
 - 커머스 사업 정리로 기타 매출 감소
- 연결 영업이익 130억 원으로 YoY 흑자전환 (QoQ 153.8% 증가)
 - 주요 비용 및 핵심 원가 절감 영향 (광고영업비, 커머스 관련 비용 등)
 - 자회사 콘텐츠 CAPEX 조정에 따른 무형자산상각비 감소 (YoY -77억원)
- 연결 당기순이익 109억 원으로 YoY 흑자전환 (QoQ 573.5% 증가)

주요 지표 추이

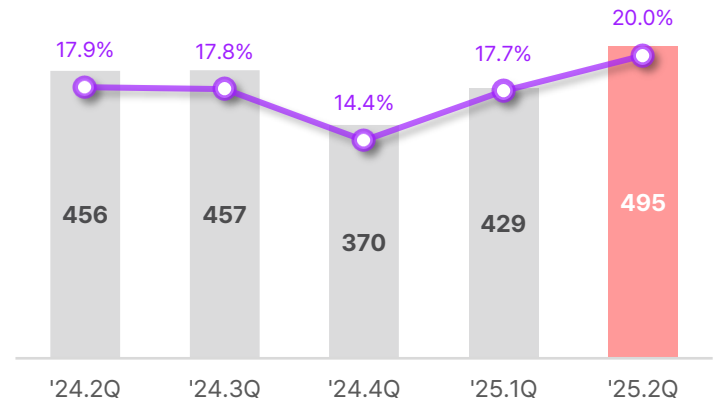
영업이익 & Margin

(단위: 억 원)



EBITDA & Margin

(단위: 억 원)



Financial Highlights

| 재무 상태 및 배당 추이

안정적인 재무 구조를 유지하며 매년 동일한 규모의 배당 시행 (주당 350원)

별도 재무상태표

(단위: 억 원)	'21년말	'22년말	'23년말	'24년말	'25.6월말
자산	11,470	11,600	10,247	8,802	8,657
현금성자산	1,020	973	1,032	1,198	1,242
부채	3,697	3,576	3,246	3,172	3,005
차입금	2,496	1,898	1,499	1,497	1,497
자본	7,773	8,024	7,000	5,630	5,651
자본금	1,196	1,196	1,196	1,196	1,196
부채비율	47.6%	44.6%	46.4%	56.3%	53.2%
연간 EBITDA(Margin)	1,184(18.1%)	1,090(15.7%)	971(13.7%)	891(12.6%)	257(15.1%)

배당 추이

구분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년
배당금 총액	166억원	166억원	166억원	166억원	166억원
주당 배당금	350원	350원	350원	350원	350원
배당수익률¹⁾	3.9%	3.7%	4.08%	5.75%	7.07%

1) 공시 기준으로, 주당 배당금 / 과거 1주일간 배당부 증가의 평균

Contents

1 '25.2Q Highlights

2 Financial Highlights

3 Business Overview

첨부 Appendix

Business Overview

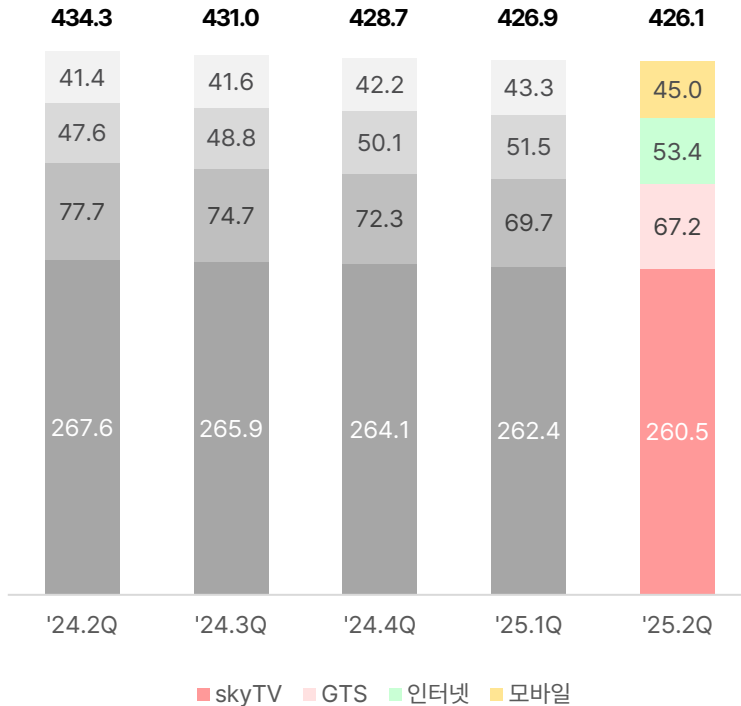
| TPS (방송, 인터넷, 모바일)

방송 가입자 순감으로 관련 매출 정체 중이나, 인터넷 및 모바일 BM의 매출 비중 확대 및 성장률 우위 지속

분기별 유지 가입자

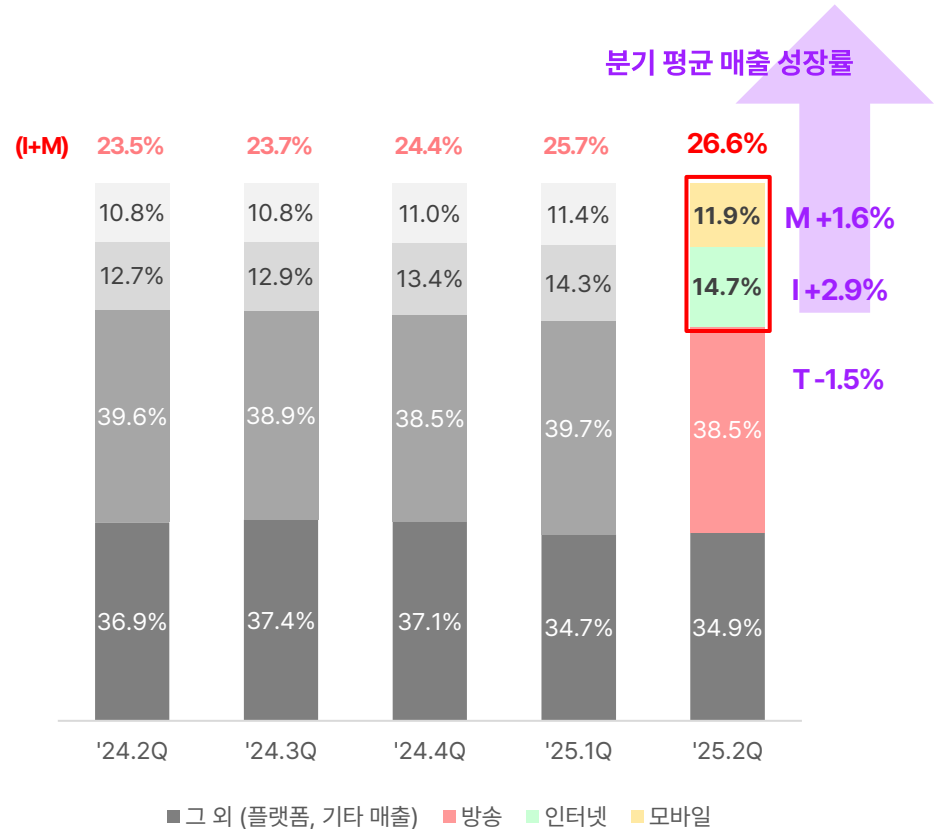
SkyLife Only (HCN 제외)

(단위: 만 명)



BM별 매출 지표

SkyLife 별도 기준 BM별 매출 비중



Business Overview

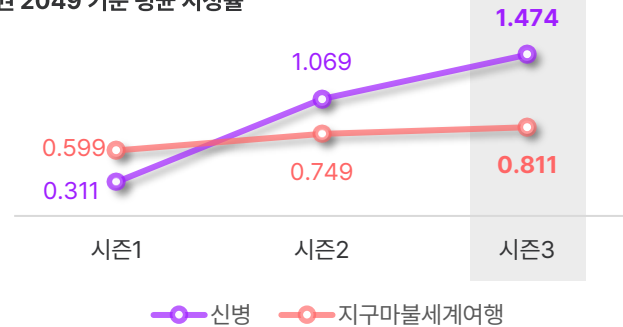
| 콘텐츠 (kt ENA)

오리지널 콘텐츠의 시즌제 정착 및 다양화로 채널 경쟁력은 상승했으나, 대선 영향으로 광고 수요가 분산되어 시장점유율은 소폭 하락

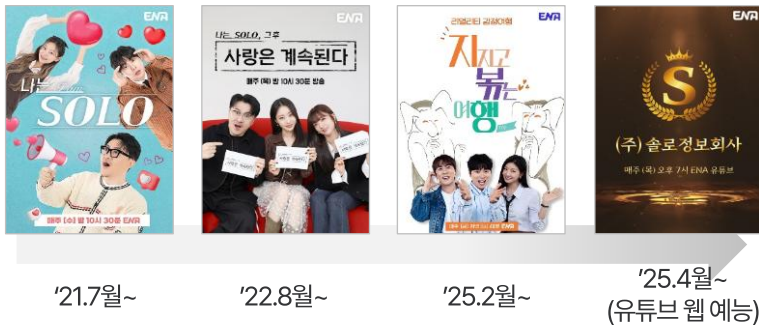
오리지널 콘텐츠 Highlights

드라마·예능 시즌제 정착 → 성과 상승세 지속

수도권 2049 기준 평균 시청률

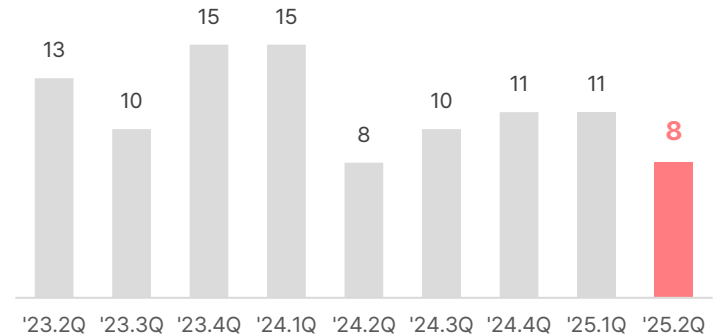


나는SOLO 세계관 확장 → 콘텐츠 다양화

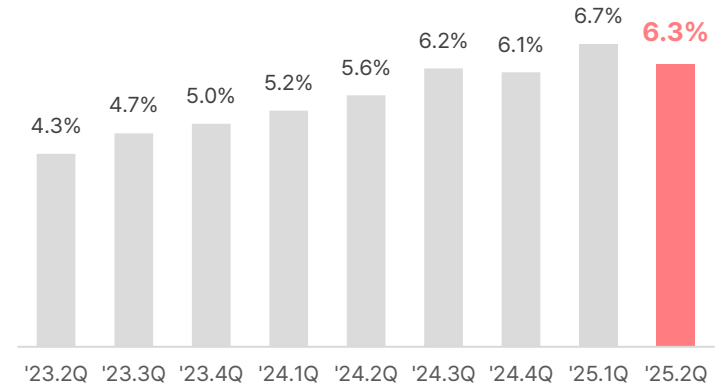


ENA 채널 주요 지표

수도권 2049 기준 시청률 순위



유료방송 광고매출 M/S 현황



Business Overview

| 신사업 (IPTV_ipitTV)

'25년 7월, ipitTV 출시로 IPTV와 동일한 품질의 고퀄리티 방송 서비스를 합리적인 가격으로 제공

브랜드 소개

ipit tv 아이핏 티비 **퀄리티도 가격도 믿고 본다.**

Naming 믿성비를 소비하는 내[이]가 직접 pick한 딱 맞는 fit한 IPTV

Positioning 믿을 수 있는 가성비, **믿성비 IPTV**

Target 3040의 경제적이면서도 합리적인 고객

DPS 요금제 비교

* 3년 약정, AP/셋톱박스 임대료 제외, 공식 홈페이지 셀프 가입 기준

구분	기존 위성 skyUHD	ipitTV Basic	S사 Pop180	L사 Pro라이트	
사은품형	TV	6,050	7,700	13,200	
	100M	19,800	22,550	-	
	500M	27,500	28,050	21,260	
	1G	33,000	33,550	22,220	
요금할인형	TV	6,050	6,600	7,700	13,200
	100M	13,750	14,300	18,700	-
	500M	19,250	19,800	21,450	11,700
	1G	26,400	23,100	26,950	12,700



기존 위성방송의 품질 한계를 극복한 고객 친화적 상품을 통해 **방송 가입자 하락 방어**
장기적으로 고ARPU 및 인터넷 연계 부가서비스 등 판매 확대로 **수익성 강화** 목표

Business Overview

| 신사업 (AI 스포츠_POCHAK)

'24년 AI 스포츠 플랫폼 사업자 (주)호각에 전략적 투자, '25년 7월 리브랜딩, 8월 당사 인터넷과의 결합 상품 출시

사업 개요

서비스 구조도

AI 무인 카메라 및 솔루션을 활용하여 아마추어 스포츠 경기를 촬영하고, 스포츠 전문 OTT '포착' 앱을 통해 콘텐츠 및 부가 서비스를 제공



'호각' → '포착' 리브랜딩



Naming AI로 스포츠의 모든 순간과 재미를 '포착'하여 플레이를 콘텐츠로 연결하는 솔루션

Positioning 경기장의 플레이를 일상의 플레이로 잇는, 스포츠 부스팅 플랫폼

Target B2C: 앱을 통해 스포츠를 즐기는 액티브 팬, 스포테크족 (유소년 부모, 생활체육인 등)
B2B: 스포츠 공간 운영자 및 유관사업자 (시설업자, 체육부 담당자, 지자체 등)

사업 현황

영업 및 설치

* 그 외 다수 협의 중

- B2G (구미시청, 서초구청)
- B2B (kt sports)



낙동강 체육공원 야구장



양재시민의 숲 축구장, 테니스장



(야구) 익산 2군 구장 (DP 1대 + SOLO 2대)



(농구) 북수원 체육관 (S3 1대)

사업 협력

- '25.4월 대한체육회, 대전시축구협회와 MOU 체결
- '25. 7월 강릉시체육회, 강릉교육지원청과 MOU 체결



* 4월 생활체육체전 농구, 5월 전국소년체전 축구, 8월 화랑대기 전국유소년축구대회 등 증계

본업 연계 신사업을 통한 시너지 창출로 플랫폼 경쟁력 강화
B2G/B2B 중점 수주 및 업무협약을 통한 저변 확대로 수익 구조 다각화

Contents

1 '25.2Q Highlights

2 Financial Highlights

3 Business Overview

첨부 Appendix

Appendix – 손익계산서 (연결)

(* K-IFRS 연결, 단위: 백만원)

구분	FY 2024					FY 2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	연간	Q1	Q2	YoY	QoQ
영업수익	254,401	254,625	256,914	256,987	1,022,927	242,881	247,210	-2.9%	1.8%
서비스 매출	98,454	95,731	94,735	93,137	382,057	92,716	90,835	-5.1%	-2.0%
통신서비스 매출	47,314	48,581	49,097	49,596	194,587	50,294	51,957	7.0%	3.3%
플랫폼 매출	82,111	85,536	85,675	87,450	340,772	78,819	82,630	-3.4%	4.8%
콘텐츠 매출	5,208	2,185	3,766	3,883	15,042	3,885	5,131	134.8%	32.1%
기타 매출	21,314	22,592	23,642	22,920	90,469	17,167	16,656	-26.3%	-3.0%
영업비용	251,531	254,784	255,068	262,620	1,024,003	237,774	234,252	-8.1%	-1.5%
중계기사용료	12,552	12,552	12,552	12,552	50,208	12,552	12,552	0.0%	0.0%
망사용료	31,860	27,803	31,679	31,982	123,324	29,756	32,648	17.4%	9.7%
프로그램사용료	45,769	45,793	45,566	39,351	176,479	44,004	39,504	-13.7%	-10.2%
마케팅비	43,251	44,580	44,544	46,102	178,477	42,973	44,723	0.3%	4.1%
상각비	45,494	45,788	43,881	42,643	177,807	37,786	36,519	-20.2%	-3.4%
기타관리비	72,606	78,267	76,846	89,990	317,708	70,703	68,305	-12.7%	-3.4%
EBITDA	48,364	45,630	45,727	37,010	176,731	42,893	49,477	8.4%	15.4%
(EBITDA margin)	19.0%	17.9%	17.8%	14.4%	17.3%	17.7%	20.0%	2.1%p	2.3%p
영업이익	2,869	-159	1,847	-5,633	-1,076	5,107	12,958	흑자전환	153.8%
(영업이익율)	1.1%	-0.1%	0.7%	-2.2%	-0.1%	2.1%	5.2%	5.3%p	3.1%p
영업외수익	1,003	1,113	842	756	3,714	1,089	1,412	26.9%	29.6%
영업외비용	1,916	4,837	1,147	144,172	152,072	1,913	1,382	-71.4%	-27.7%
금융수익	2,324	2,268	2,103	2,100	8,795	2,089	1,866	-17.7%	-10.7%
금융비용	1,102	1,358	1,698	1,846	6,003	1,790	1,820	34.1%	1.7%
지분법적용투자손익	-585	988	1,311	-1,563	151	-845	746	-24.4%	188.3%
법인세차감전순이익	2,593	-1,985	3,259	-150,357	-146,490	3,736	13,780	흑자전환	268.8%
법인세	1,327	-79	1,135	7,206	9,588	2,113	2,844	3700.4%	34.6%
당기순이익	1,266	-1,905	2,124	-157,563	-156,079	1,624	10,936	흑자전환	573.5%

Appendix – 재무상태표 (연결)

(* K-IFRS 연결, 단위: 백만원)

구분	FY 2024				FY 2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	YoY	QoQ
자산	1,193,107	1,276,282	1,165,191	1,040,241	999,637	981,149	-23.1%	-1.8%
유동자산	417,663	506,284	405,183	434,893	418,652	413,968	-18.2%	-1.1%
현금성자산	171,555	259,093	165,713	191,391	189,572	182,160	-29.7%	-3.9%
비유동자산	775,444	769,998	760,008	605,348	580,985	567,182	-26.3%	-2.4%
유형자산	229,618	228,841	223,925	218,404	214,665	211,010	-7.8%	-1.7%
무형자산	374,896	364,365	351,640	204,572	195,190	189,153	-48.1%	-3.1%
부채	470,863	545,837	433,820	463,596	443,961	411,468	-24.6%	-7.3%
유동부채	347,358	322,425	212,494	243,473	224,887	198,738	-38.4%	-11.6%
차입금	104,978	106,500	20,000	20,000	17,000	17,000	-84.0%	0.0%
비유동부채	123,504	223,412	221,326	220,122	219,074	212,730	-4.8%	-2.9%
차입금	49,937	149,638	149,673	149,697	149,711	149,747	0.1%	0.0%
자본	722,245	730,445	731,371	576,645	555,676	569,681	-22.0%	2.5%
자본금	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	0.0%	0.0%
자본잉여금	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	0.0%	0.0%
이익잉여금	402,032	402,559	406,097	258,922	240,508	255,224	-36.6%	6.1%

Appendix – 손익계산서 (kt skylife 별도)

(* K-IFRS 별도, 단위: 백만원)

구분	FY 2024					FY 2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	연간	Q1	Q2	YoY	QoQ
영업수익	177,884	176,206	177,342	174,873	706,305	169,597	170,422	-3.3%	0.5%
서비스 매출	72,340	69,778	68,974	67,261	278,354	67,291	65,638	-5.9%	-2.5%
통신서비스 매출	39,857	41,367	42,085	42,728	166,038	43,508	45,247	9.4%	4.0%
플랫폼 매출	51,592	50,787	50,834	50,764	203,977	48,196	48,307	-4.9%	0.2%
기타 매출	14,095	14,273	15,449	14,120	57,936	10,602	11,230	-21.3%	5.9%
영업비용	164,922	163,483	166,650	170,245	665,300	156,445	155,954	-4.6%	-0.3%
중계기사용료	12,552	12,552	12,552	12,552	50,208	12,552	12,552	0.0%	0.0%
망사용료	27,822	23,885	27,851	28,346	107,904	25,745	28,729	20.3%	11.6%
프로그램사용료	35,122	34,973	34,861	31,867	136,823	33,938	29,457	-15.8%	-13.2%
마케팅 비용	36,632	37,378	37,798	38,632	150,440	36,365	38,727	3.6%	6.5%
설치수수료	7,891	8,025	7,944	8,320	32,181	7,599	9,632	20.0%	26.8%
광고판촉비	5,056	5,174	5,402	6,330	21,961	4,706	6,174	19.3%	31.2%
판매수수료	23,684	24,179	24,452	23,983	96,298	24,060	22,921	-5.2%	-4.7%
상각비용	12,371	12,238	11,890	11,622	48,121	11,378	11,214	-8.4%	-1.4%
감가상각비	10,572	10,361	10,062	9,757	40,752	9,478	9,299	-10.2%	-1.9%
무형자산상각비	1,069	1,131	1,074	1,107	4,381	1,092	1,122	-0.9%	2.7%
사용권자산상각비	730	745	753	759	2,988	808	793	6.4%	-1.9%
기타관리비용	40,423	42,458	41,698	47,225	171,804	36,467	35,276	-16.9%	-3.3%
용역비	8,744	9,020	8,730	9,173	35,668	8,810	8,813	-2.3%	0.0%
지급수수료	6,178	6,570	6,738	6,808	26,293	5,815	6,248	-4.9%	7.5%
광고매출원가	2,217	2,518	2,345	2,258	9,337	1,309	490	-80.5%	-62.6%
기타관리비	23,284	24,350	23,886	28,986	100,506	20,533	19,724	-19.0%	-3.9%
EBITDA	25,333	24,960	22,581	16,251	89,126	24,530	25,682	2.9%	4.7%
(EBITDA margin)	14.2%	14.2%	12.7%	9.3%	12.6%	14.5%	15.1%	0.9%p	0.6%p
영업이익	12,962	12,723	10,692	4,628	41,005	13,152	14,468	13.7%	10.0%
(영업이익율)	7.3%	7.2%	6.0%	2.6%	5.8%	7.8%	8.5%	1.3%p	0.7%p
영업외수익	16,481	730	787	639	18,636	983	778	6.6%	-20.8%
영업외비용	1,506	1,511	925	169,321	173,264	1,765	1,326	-12.2%	-24.8%
금융수익	1,330	1,405	1,257	1,197	5,189	1,303	1,160	-17.4%	-10.9%
금융비용	974	1,163	1,465	1,454	5,057	1,434	1,438	23.6%	0.3%
법인세차감전순이익	28,293	12,183	10,345	-164,311	-113,491	12,239	13,641	12.0%	11.5%
법인세비용	2,914	2,898	2,610	1,396	9,818	2,955	3,019	4.2%	2.2%
당기순이익	25,378	9,285	7,735	-165,708	-123,309	9,284	10,622	14.4%	14.4%

Appendix – 재무상태표 (kt skylife 별도)

(* K-IFRS 별도, 단위: 백만원)

구분	FY 2024				FY 2025			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	YoY	QoQ
자산	1,046,450	1,135,611	1,027,821	880,153	875,276	865,658	-23.8%	-1.1%
유동자산	300,940	375,605	267,323	288,345	294,156	286,036	-23.8%	-2.8%
현금성자산	112,764	201,021	98,945	119,753	133,833	124,195	-38.2%	-7.2%
비유동자산	745,510	760,006	760,497	591,808	581,120	579,622	-23.7%	-0.3%
유형자산	154,120	151,000	147,554	142,624	137,361	136,241	-9.8%	-0.8%
무형자산	47,914	46,719	47,446	47,961	47,206	47,316	1.3%	0.2%
부채	337,060	417,381	302,403	317,152	321,602	300,513	-28.0%	-6.6%
유동부채	256,999	236,841	122,049	137,487	144,818	125,287	-47.1%	-13.5%
차입금	99,978	100,000	0	0	0	0	-100%	0%
비유동부채	80,060	180,540	180,354	179,665	176,784	175,226	-2.9%	-0.9%
차입금	49,937	149,638	149,673	149,697	149,711	149,747	0.1%	0.0%
자본	709,391	718,229	725,418	563,002	553,674	565,145	-21.3%	2.1%
자본금	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	0%	0%
자본잉여금	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	0%	0%
이익잉여금	436,481	445,283	452,472	286,974	277,646	289,117	-35.1%	4.1%
부채비율	47.5%	58.1%	41.7%	56.3%	58.1%	53.2%	-4.9%p	-4.9%p
순부채	37,151	48,617	50,728	29,944	15,878	25,552	-47.4%	60.9%

Appendix – 가입자 실적

(단위: 명)

구분			FY 2024					FY 2025		
			1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	
SkyLife	유지	방송	방송 전체	3,475,630	3,452,818	3,405,579	3,364,565	3,364,565	3,320,359	3,277,571
			skyTV	2,666,551	2,676,282	2,658,876	2,641,422	2,641,422	2,623,626	2,605,271
			GTS (구 OTS)	809,079	776,536	746,703	723,143	723,143	696,733	672,300
			신규	86,251	81,687	57,202	58,653	283,793	54,843	66,099
			해지	115,149	104,683	104,700	99,788	424,320	99,195	109,050
			-해지율	3.3%	3.0%	3.1%	2.9%	3.1%	3.0%	3.3%
			UHD	1,849,894	1,886,779	1,897,829	1,905,232	1,905,232	1,909,117	1,916,157
		-UHD 비중	53.2%	54.6%	55.7%	56.6%	56.6%	57.5%	58.5%	
		SKY 인터넷		461,515	476,347	487,536	500,709	500,709	514,777	534,348
		모바일		397,373	414,124	416,462	421,899	421,899	433,418	449,549
	전 체		4,334,518	4,343,289	4,309,577	4,287,173	4,287,173	4,268,554	4,261,468	
	순증	방송		-28,521	-22,812	-47,239	-41,014	-139,586	-44,206	-42,788
		인터넷		14,097	14,832	11,189	13,173	53,291	14,068	19,571
		모바일		26,475	16,751	2,338	5,437	51,001	11,519	16,131
합 계		12,051	8,771	-33,712	-22,404	-35,294	-18,619	-7,086		

구분			FY 2024					FY 2025		
			1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	
HCN	유지	방송	케이블TV 전체	1,264,557	1,262,896	1,259,981	1,255,261	1,255,261	1,253,112	1,247,618
			신규	14,937	16,096	15,007	13,749	59,789	16,496	3,948
			해지	17,151	17,757	17,922	18,469	71,299	18,645	5,851
	케이블 인터넷		216,830	211,858	207,040	202,592	202,592	198,544	195,283	
	전 체		1,481,387	1,474,754	1,467,021	1,457,853	1,457,853	1,451,656	1,442,901	