

씨앤씨인터내셔널

# 2025년 2분기 실적발표

## 0. 유의사항

---

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준의 영업실적입니다 .

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 투자자 편의를 위하여  
외부 감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것으로  
향후 외부 감사인의 검토결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 당사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며,  
자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 관련 책임을 지지 않습니다.

# 1. 요약

## 매출액(연결)

739억원

QoQ + 12.0%

YoY - 8.0%

## 영업이익(연결)

87억원

QoQ + 56.3%

YoY - 26.6%

## 영업이익률(연결)

11.75%

QoQ + 3.3%

YoY - 3.0%

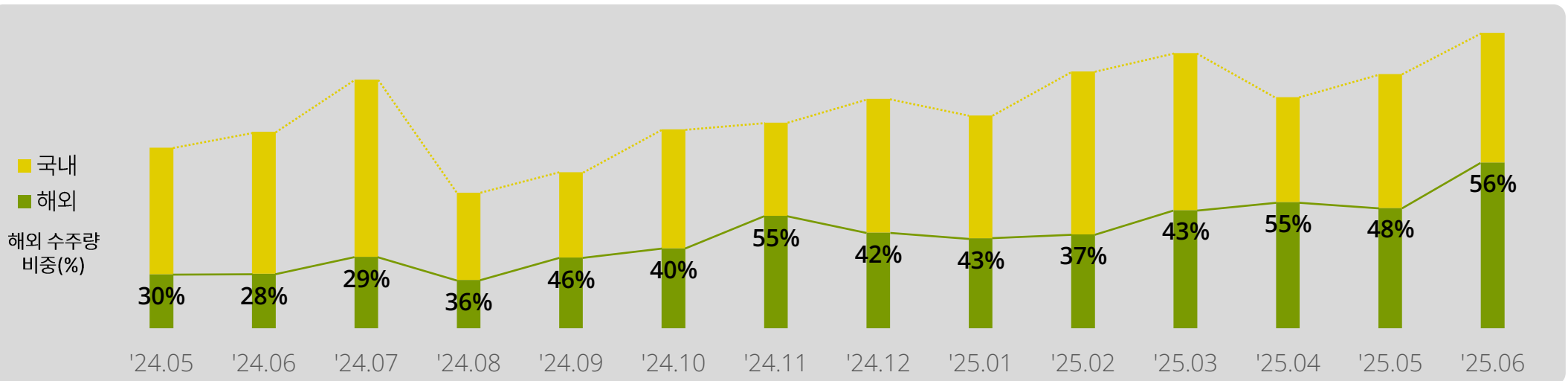
## 누적 수주량(별도)

QoQ + 4.8%

YoY - 1.4%

## 국내, 해외 수주량 변화

(별도 기준)



# 안정적인 매출 성장 기반 마련

200+ 고객사(실제 매출 발생 기준), Top 1 고객 매출 비중 < 10%

### EYE 109.6억 (14.8%)

QoQ ▲10.0% YoY ▲10.0%

- 국내 및 일본 EYE 제품 수주 증가
- 아이펜슬 관련 글로벌 신규 프로젝트 하반기 런칭 준비 중

### BASE 161.7억 (21.9%)

QoQ ▲14.1% YoY ▲51.4%

- 고객사 증가, 제품 종류 및 수량 확대 중
- 신규 제형인 리퀴드 블러셔 물량 확대, 수익성 증가



### LIP 450.6억 (61.0%)

QoQ ▲9.5% YoY ▼22.9%

- 글로벌 MASS 브랜드 신제형 양산 생산 본격화
- 상해법인 생산 증가로 매출 상승
- 패스트트랙 제품 출시 예정, 리드타임 축소로 빠른 매출 전환

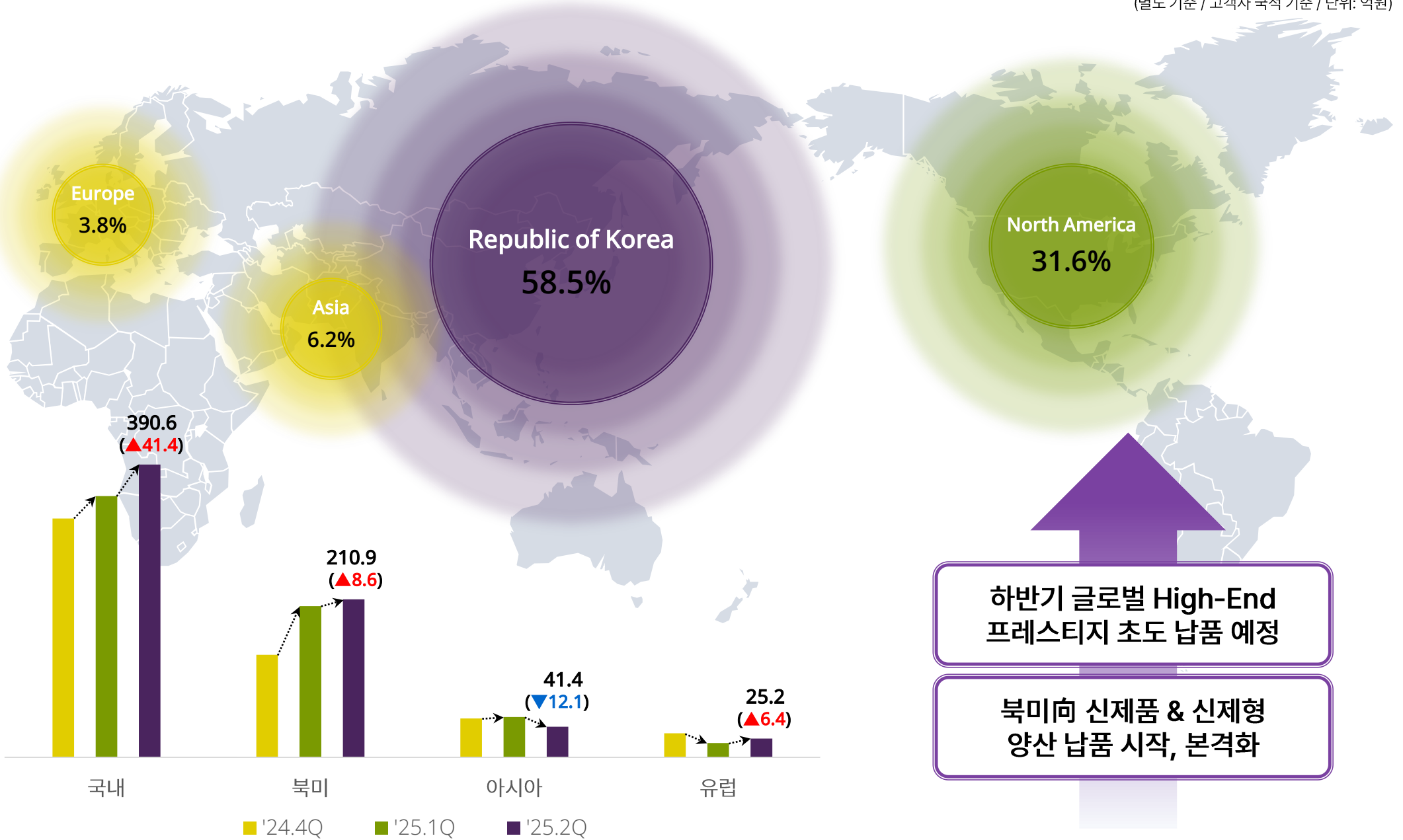
### 기타 17.1억 (2.3%)

QoQ ▲142.9% YoY ▲41.7%

- 프라이머, 세럼 등 일부 제품 경쟁력 확보
- 주요 고객사 납품으로 레퍼런스 축적 중
- 제품의 다양성 확보 위한 기술 개발 진행 중

### 3. 지역별 분류

(별도 기준 / 고객사 국적 기준 / 단위: 억원)



하반기 글로벌 High-End  
프레스티지 초도 납품 예정

북미向 신제품 & 신제형  
양산 납품 시작, 본격화

# 4. 본사

매출

영업이익

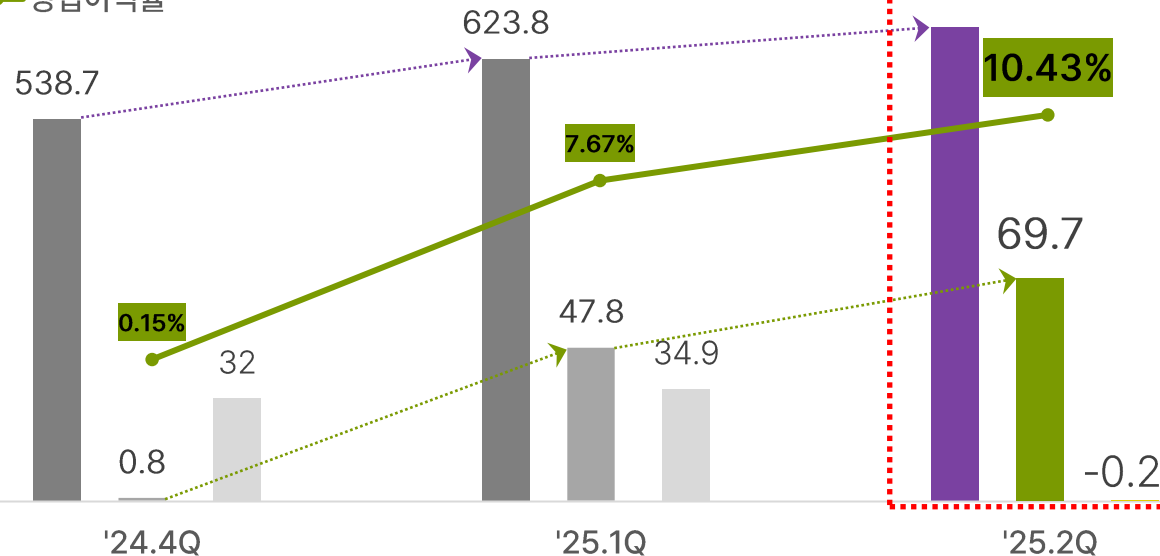
668억원

70억원  
+ 10.43%

- '24.4Q를 저점으로 본격적인 성장 회복 국면 진입
- 북미를 중심으로 해외 고객사 증가 및 고객 포트폴리오 다변화
- 트렌디한 신규 제형 제품 수요 증가, 고부가가치 제품 중심 오더 증가
- 꾸준한 수주량 증가로 전년 동기 수준까지 수주량 회복

## 분기별 실적

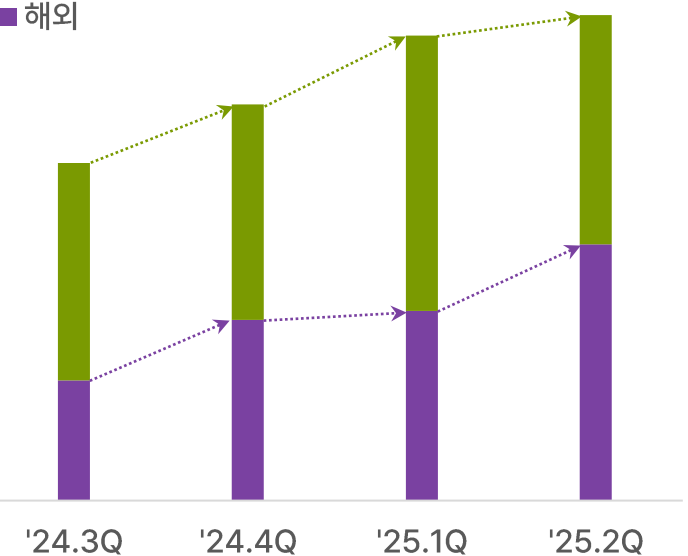
■ 매출액 ■ 영업이익 ■ 당기순이익  
— 영업이익률



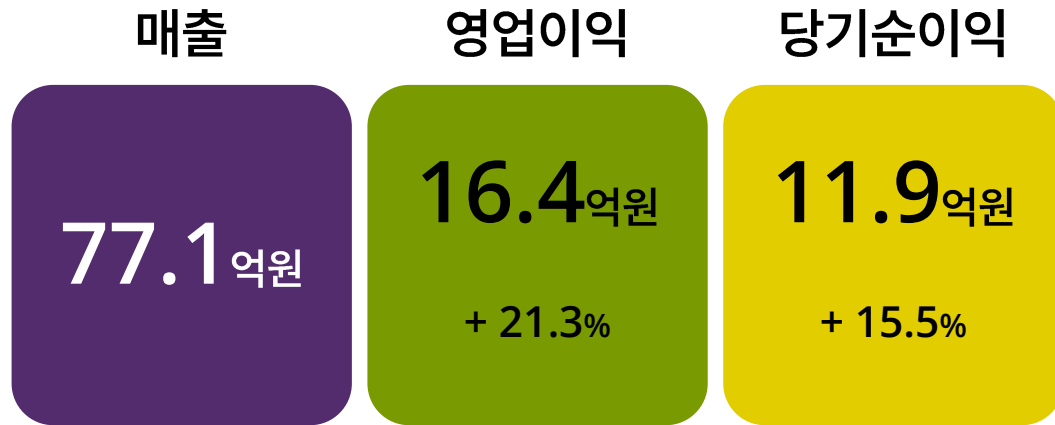
(단위: 억원)

## 수주량 비교

■ 국내  
■ 해외

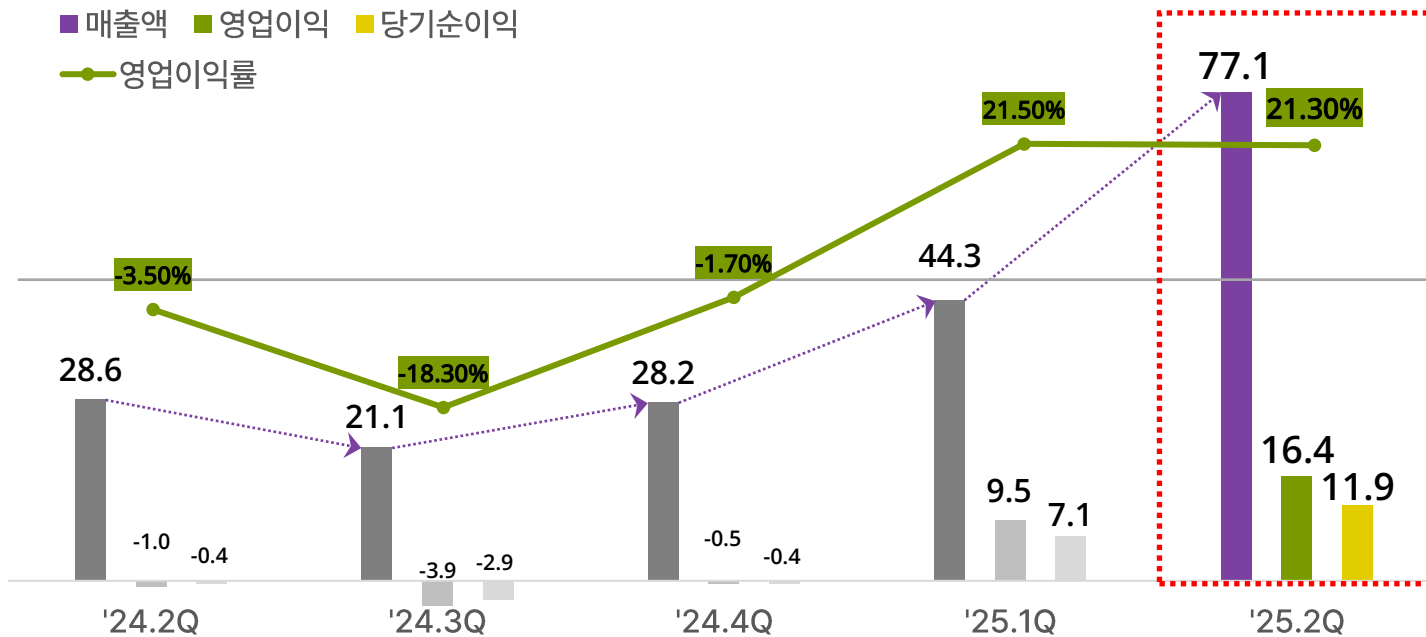


## 5. 중국 상해 법인

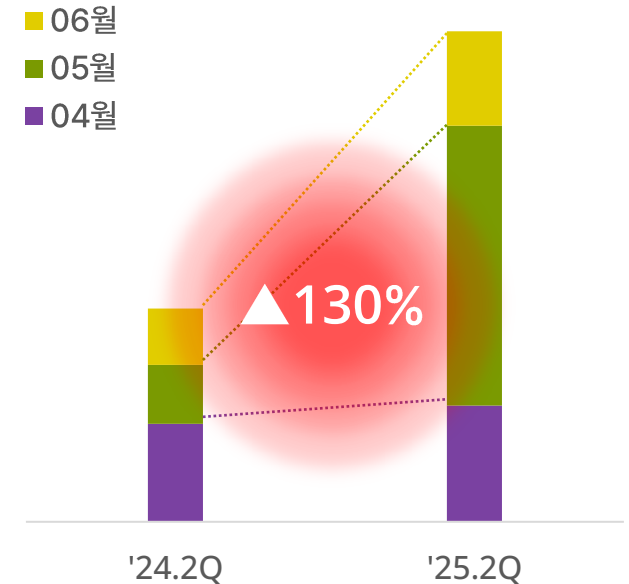


- 주요 로컬 고객사의 립제품 수요 견조, 납품 확대로 실적 성장세 견인
- Lip제품 매출 및 중국 로컬브랜드 향 매출 우위
- 25년 상반기 성과금 지급으로 이익률 감소

### 분기별 실적



### 수주량 비교



## 6. 비용

### 2025년 2분기 영업비용 652억원: YoY 4.8% 감소, QoQ 7.9% 증가

- 원부재료비 YoY 2.4% 증가, QoQ 27.3% 증가: 전분기 대비 10.5% 생산량 확대에 따른 사용량 증가, 원재료 국제 시세 상승 및 환율 변동 일부 영향
- 인건비 YoY 7.1% 감소, QoQ 7.5% 감소: 자동화 설비 활성화에 따른 생산량 증가, 인력 재배치 통한 효율성 달성
- 상각비\* YoY 변동 없음, QoQ 9.1% 증가: 선제적 CAPA 확장으로 감가상각비 큰 변동 없음. 그린카운티 추가 층 개방 준비 중

\* 상각비 추이: 4Q24 27억 → 1Q25 22억 → 2Q25 24억

### 영업이익률 회복 요인

- 신제품, 신제품 생산 확대, 글로벌 Mass 브랜드 본격 생산 시작
- 자동화 설비 안정화 → 생산량 증가 및 인력 효율적 배치를 통한 효율성 확대

### 당기순이익률 변동 요인

- 주가 하락 및 환율 변동으로 영업외 일시적 회계비용\* 발생

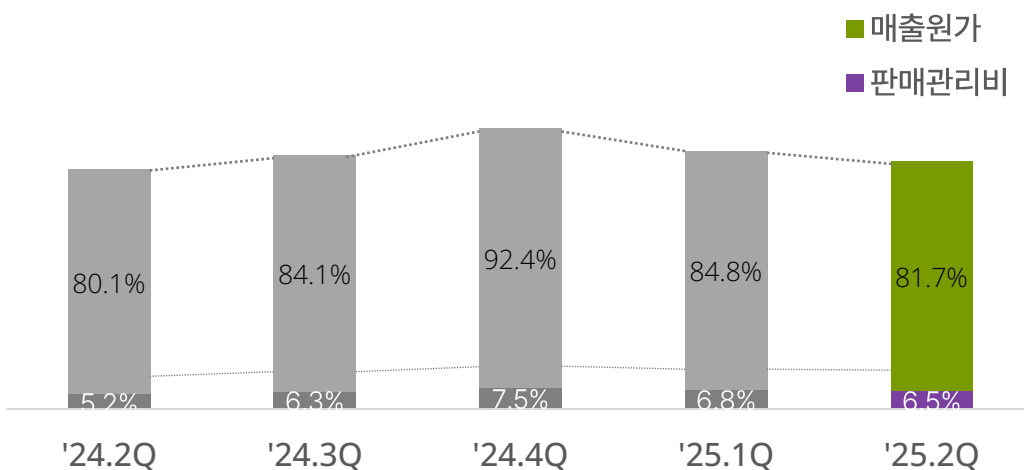
\* 외환차손 21.9억, 외화환산차손 14.1억, 당기손익-공정가치측정금융자산(전환사채 Call) 평가손실 17.6억, 당기손익-공정가치측정금융부채(전환사채 Put) 평가손실 19.9억

유럽向, 중동向 브랜드 대상 적극적 영업 활동

→ 지역별 포트폴리오 다변화를 통한 시장 리스크 분산  
글로벌 High-End 프레스티지 브랜드 본격 제품 납품

→ 프리미엄 시장에서 당사 기술력과 품질 경쟁력 입증

### 매출원가율 및 판매비율



### 영업비용(매출액 대비 비율)\*

(단위: %)

구분	'24.2Q	'24.3Q	'24.4Q	'25.1Q	'25.2Q
원부재료비	51.1	52.5	51.3	50.0	56.8
인건비	24.7	27.7	35.0	30.2	24.9
상각비	3.0	3.4	4.8	3.3	3.2
기타	6.6	6.9	8.7	7.9	3.2
합계	85.3	90.4	99.8	91.4	88.2

\* 영업비용 = 매출원가 + 판매비와 관리비



## 7. 글로벌 고객 확보



글로벌 트렌드  
대응력 강화



빠른 리드타임으로  
지역 다변화  
(유럽향, 중동향)

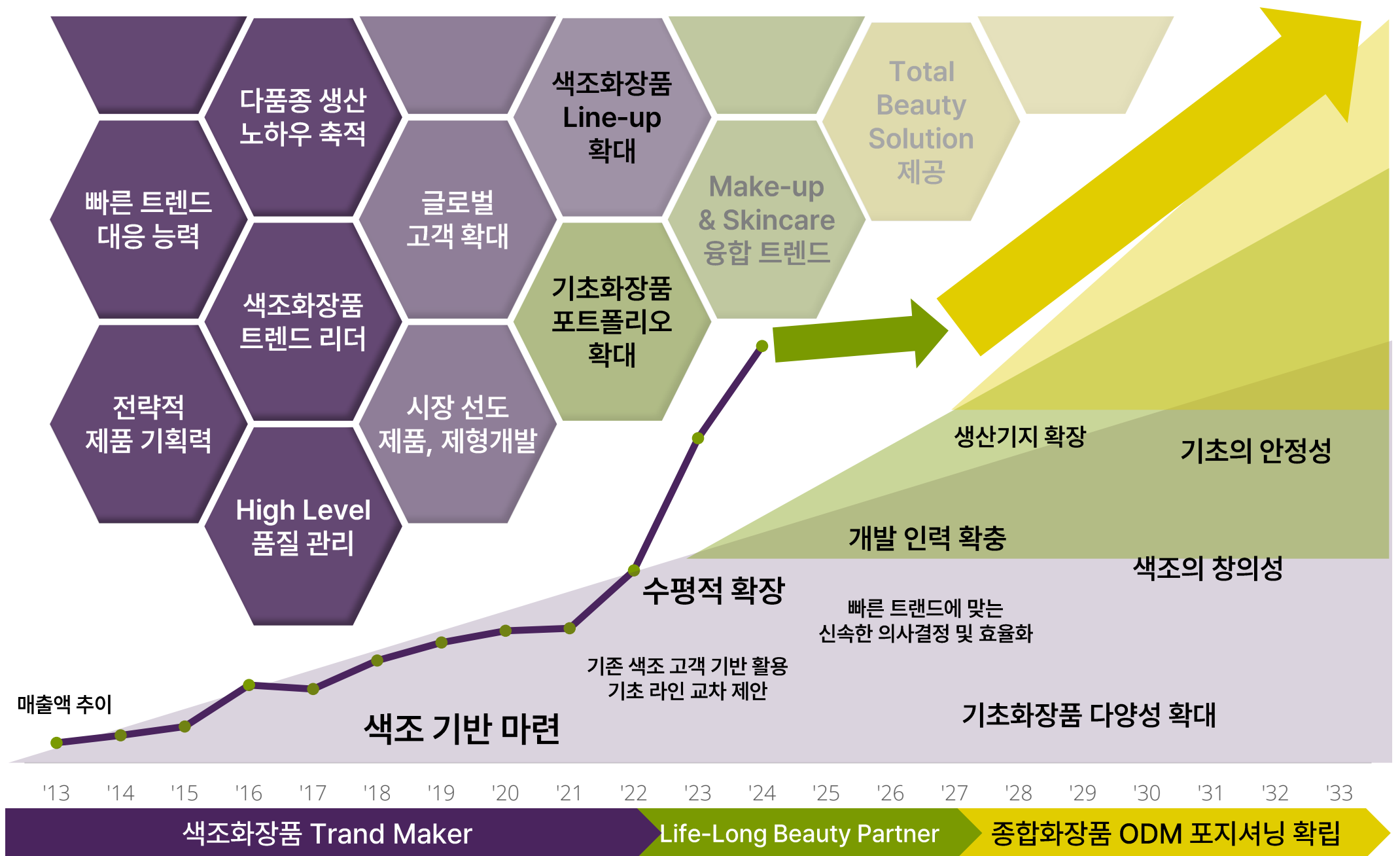


적극적 영업으로  
포트폴리오 다변화



전략적 파트너십 통한  
신규 매출처 확대

## 8. 종합 화장품 ODM 업체로 도약



## 9-1. Appendix: 재무상태표

(단위 : 십억원)	2Q25	1Q25	2Q24	QoQ(%)	YoY(%)
<b>자산 총계</b>	<b>300.0</b>	<b>308.6</b>	<b>302.6</b>	<b>-2.9</b>	<b>-0.9</b>
유동자산	156.3	163.0	174.7	-4.3	-10.5
현금 등	74.4	80.6	92.1	-8.3	-19.2
비유동자산	143.7	145.6	127.9	-1.3	12.4
유형자산	123.5	124.1	109.4	-0.5	12.9
<b>부채 총계</b>	<b>99.4</b>	<b>108.7</b>	<b>100.5</b>	<b>-9.4</b>	<b>-1.1</b>
유동부채	97.4	106.4	72.6	-9.2	34.2
단기차입금 등	32.0	32.0	29.9	0.0	7.0
전환사채(유동)	25.9	25.4	-	1.9	100.0
비유동부채	2.0	2.3	27.9	-15.0	-92.8
전환사채(비유동)	-	-	23.8	-	-100.0
<b>자본 총계</b>	<b>200.6</b>	<b>199.9</b>	<b>202.1</b>	<b>0.3</b>	<b>-0.7</b>
자본금	1.0	1.0	1.0	-	-
주식발행초과금	86.3	86.3	86.3	-	-
이익잉여금	106.4	105.2	107.8	1.1	-1.3
<b>주요 재무비율</b>					
유동비율(%)	160.5	153.2	240.6	7.3	-80.2%
부채비율(%)	49.6	54.4	49.7	-4.8	-0.2%
순차입금비율(%)	-6.5	-10.9	-17.8	4.3	11.2%

주1) K-IFRS 연결 기준

2) 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 정기예금, 당기손익-공정가치측정금융자산 등

3) 단기차입금 등 = 단기차입금, 유동성 장기부채

4) 유동비율 = 유동자산 / 유동부채, 부채비율 = 부채총계 / 자본총계, 순차입금비율 = (차입금 등-현금 등) / 자본총계

## 9-2. Appendix: 손익계산서

(단위 : 십억원)	2Q25	1Q25	2Q24	QoQ(%)	YoY(%)
<b>매출액</b>	<b>73.9</b>	<b>66.0</b>	<b>80.3</b>	<b>12.0</b>	<b>- 8.0</b>
LIP	45.0	41.1	58.4	9.5	- 22.9
BASE	16.2	14.2	10.7	14.1	51.4
EYE	11.0	10.0	10.0	10.0	10.0
기타	1.7	0.7	1.2	142.9	41.7
<b>영업비용</b>	<b>65.2</b>	<b>60.4</b>	<b>68.5</b>	<b>7.9</b>	<b>- 4.8</b>
매출원가	60.4	56.0	64.3	7.9	- 6.1
판매비와관리비	4.8	4.5	4.2	6.7	14.3
<b>영업이익</b>	<b>8.7</b>	<b>5.6</b>	<b>11.8</b>	<b>55.4</b>	<b>- 26.3</b>
영업이익률(%)	11.8	8.5	14.7	3.3	- 2.9
<b>영업외손익</b>	<b>- 7.0</b>	<b>- 0.4</b>	<b>10.7</b>	<b>- 1,650.0</b>	<b>- 165.4</b>
금융수익	0.8	1.4	11.8	- 42.9	- 93.2
금융비용	7.9	2.0	1.3	295.0	507.7
기타수익	0.2	0.2	0.2	-	-
기타비용	0.1	-	-	-	-
<b>법인세차감전순이익</b>	<b>1.7</b>	<b>5.2</b>	<b>22.5</b>	<b>- 67.3</b>	<b>- 92.4</b>
<b>법인세비용</b>	<b>0.5</b>	<b>1.2</b>	<b>4.7</b>	<b>- 58.3</b>	<b>- 89.4</b>
<b>당기순이익</b>	<b>1.2</b>	<b>4.1</b>	<b>17.8</b>	<b>- 70.7</b>	<b>- 93.3</b>
순이익률(%)	1.6	6.2	22.2	- 4.6	- 20.5

주1) K-IFRS 연결 기준

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise without the permission of C&C International.

Copyright © 2025 by C&C International

