



---

# 주식회사 메세이상

## 2025년 2분기 경영실적

---

# Disclaimer

본 자료는 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 투자미팅에서의 정보제공을 목적으로 (주)메세이상(이하 “회사“)에 의해 작성되었습니다.

본 자료는 2025년 2분기 실적에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 당사 내부의 가결산자료를 기초하여 작성되어 향후 회계검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되었을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 본 자료에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자 책임은 전적으로 투자자 본인에게 있음을 알려드립니다. 아울러 본 자료에 변경내용이 발생하였을 경우 이를 의무적으로 Update해서 추가적으로 제공해야 할 의무가 있지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수) 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.



[매출액]

30,610 백만원

- 전년비 56억원 증가(+22.6%)

[영업이익]

9,759 백만원

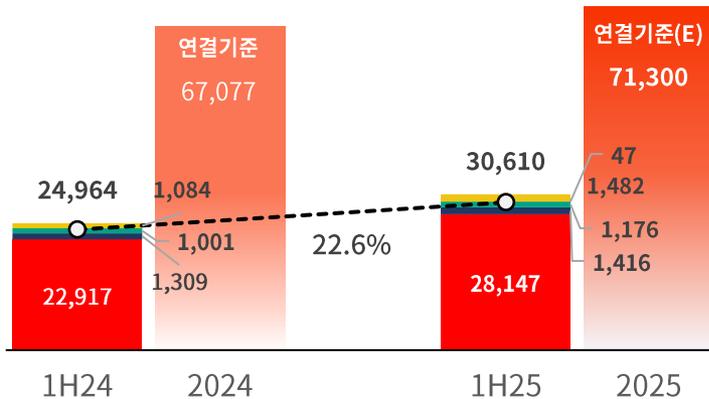
- 전년비 36억원 증가(+59.4%)

[순이익]

5,307 백만원

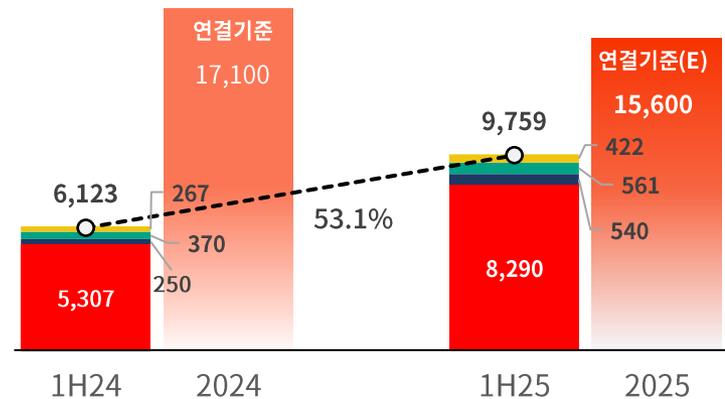
누적매출액(단위: 백만원)

■ 메세이상 ■ 수원메세 ■ 캣페스타 ■ 진콘 ■ 빌드만



누적영업이익(단위: 백만원)

■ 메세이상 ■ 수원메세 ■ 캣페스타 ■ 진콘 ■ 빌드만





### [매출액]

연결기준 17,436백만원(YoY +33.9%, +4,417백만원 ▲)

별도기준 15,860백만원(YoY +18.5%, +2,105백만원 ▲)

- 전년 대비 전시회 개최 횟수 4회 증가 & 오스코 위탁운영사업

### [영업이익]

연결기준 6,469백만원(YoY +118.3%, +3,506백만원 ▲)

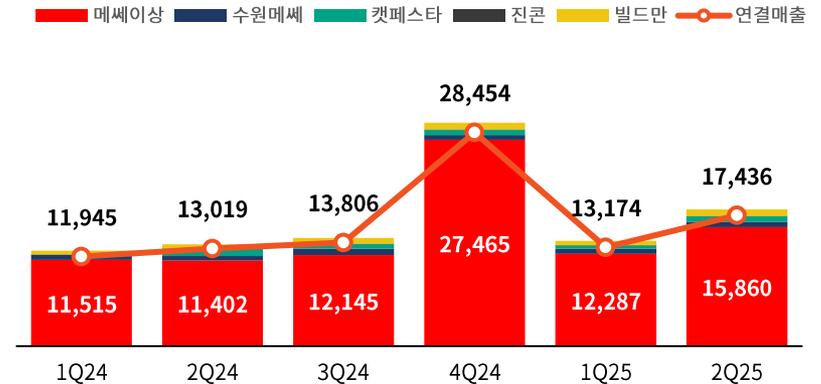
별도기준 5,576백만원(YoY +126.4%, +3,113백만원 ▲)

- 전시 원가 효율화 및 자체 전시장 개최 효과

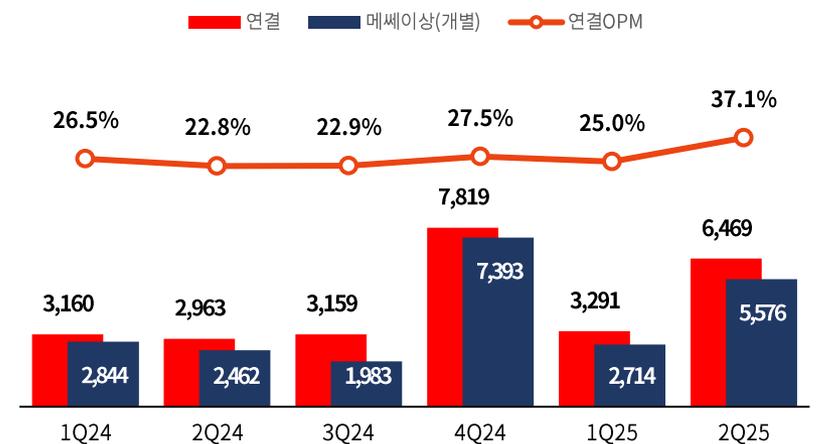
- 상반기 비용 미집행에 따른 일시적 효과

구분(단위:백만원)	2Q25	1Q25	2Q24	YoY
<b>매출</b>	<b>17,436</b>	<b>13,174</b>	<b>13,019</b>	<b>33.9%</b>
메세이상	15,860	12,287	11,402	18.5%
수원메세	725	691	613	18.2%
캣페스타	729	447	1,001	-27.2%
진콘	30	17	-	-
빌드만	871	611	559	55.8%
내부거래제거	(780)	(880)	(556)	-
<b>영업이익</b>	<b>6,469</b>	<b>3,291</b>	<b>2,963</b>	<b>118.3%</b>
% of Revenue	37.1%	25.0%	22.8%	-

### 분기별 매출액 추이(단위:백만원)



### 분기별영업이익및영업이익률(단위:백만원,%)



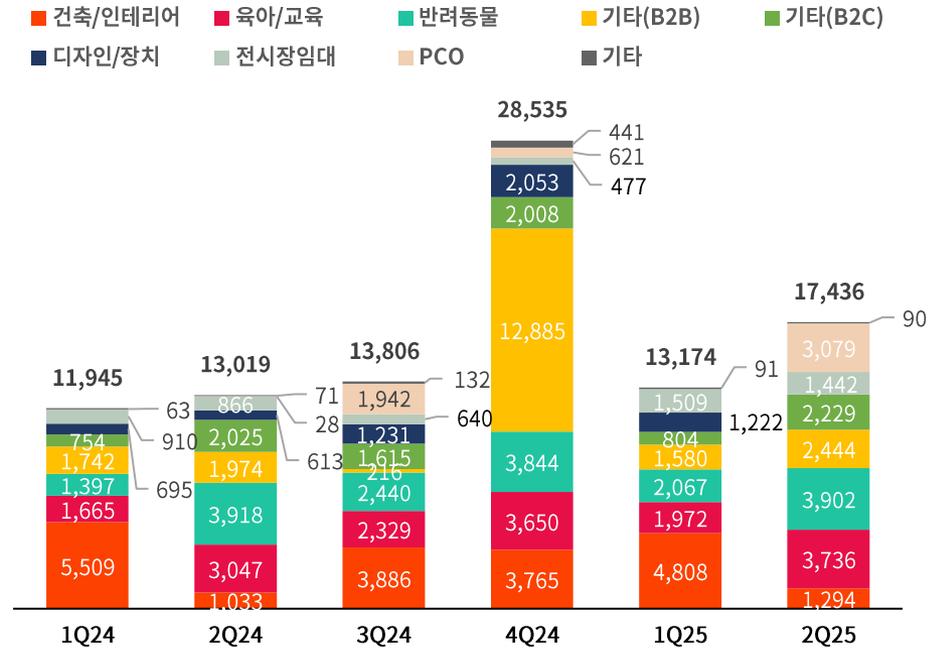


### 카테고리의 다양화 전략을 통한 안정적인 매출 성장세 유지(연결 기준 YoY +33.9%)

- 매출인식시기 기준= 전시종료일 → 전시 개최횟수 전년 대비 4회 증가(총 22회 개최) → 코리아커피디저트, 충청경향, 청주코베, 케이펫 마곡
- 반려동물, 육아 등 B2C 전시회의 개최 횟수 확대로 인한 매출액 소폭 증가 → 전시주최부문 매출액 13,605백만원(YoY +13.1%)
- 청주오스코 위탁운영사업 추가 → 전시장임대부문 매출액 3,079백만원(YoY +117.1%)
- 디자인부문(독립부스) 매출액 621백만원, 설치부문(기본부스) 매출액 820백만원 달성('25년 2분기 기준 자체시공률 85.7%)

구분	2Q25	1Q25	2Q24	YoY	개최수
건축/인테리어	1,294	4,808	1,033	25.3%	3회(▲1)
육아/교육	3,736	1,972	3,047	22.6%	5회(▲1)
반려동물	3,902	2,067	3,918	-0.4%	5회(-)
기타(B2B)	2,444	1,580	1,974	23.8%	3회(-)
기타(B2C)	2,229	804	2,025	10.1%	6회(▲2)
PCO	-	-	28	-	-
디자인/장치	1,442	1,222	866	66.5%	-
전시장임대	3,079	1,509	613	402.0%	-
기타	90	91	71	26.2%	-
내부거래 제거	(780)	(880)	(556)	-	-
<b>연결 합계</b>	<b>17,436</b>	<b>13,374</b>	<b>13,019</b>	<b>33.9%</b>	<b>22회(▲4)</b>

사업부문별 매출액 추이(단위: 백만원)



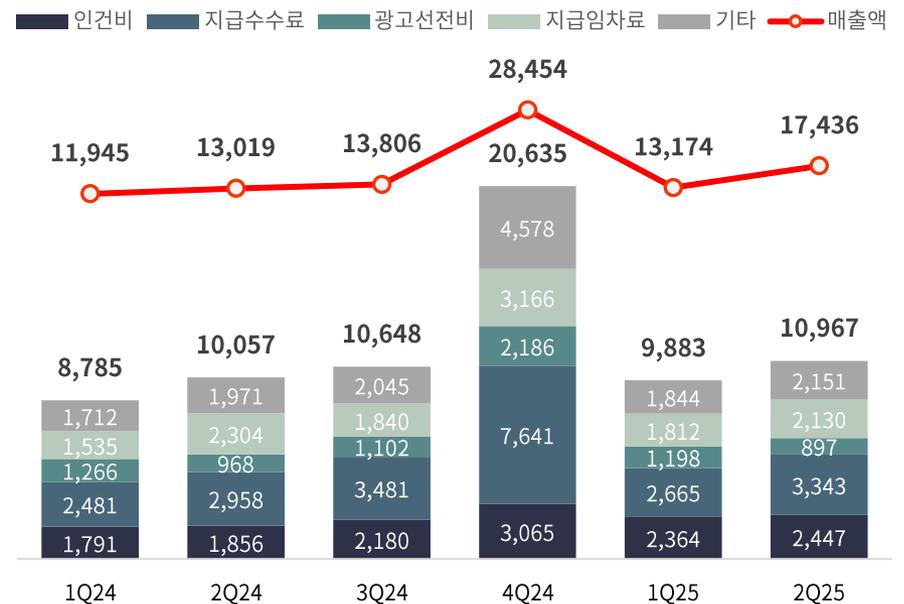


## [영업비용]

연결기준 2025년 2분기 영업비용(=매출원가+판매비) 10,967백만원(전년비 911백만원, 9.1% 증가)

- 전년대비 행사 개최 횟수 4회 증가(총 22회) → 지급수수료, 임차료 등 행사원가 증가
- 급여 상승 및 임직원 증가에 따른 인건비 및 관련 기타비용(복리후생비 등) 증가('24년 6월 기준 임직원수 137명 → '25년 6월 기준 임직원수 169명)
- 수원메세(4건) 및 청주오스코(2건) 개최 전시 6회 → 자사 전시장 임차 증가 등에 따른 지급임차료 감소

## 분기별 영업비용 추이(단위:백만원)



구분(단위:백만원)	2Q25	2Q24	YoY
영업비용(=매출원가+판매비)	10,967	10,057	-41.8%
인건비	2,447	1,856	31.8%
지급수수료	3,343	2,958	19.1%
광고선전비	897	968	-7.3%
지급임차료	2,130	2,304	-13.2%
기타	2,151	1,971	9.1%



**국내 건설·건축·부동산 불경기 속 신규 지역 확장을 통한 경쟁력 강화**

- 제주, 서울, 충청 3개 지역 경향하우징페어 개최 총 3건 개최(전년대비 1회 증가) → 매출액 1,294백만원(전년대비 +25.3%)
- 참가기업 : 265개사(전년대비 +36.6%), 부스 수 831부스(전년대비 +53.3%), 참관객 36,137명(전년대비 +89.4%)
- 경향하우징페어 충청권 최초 개최 → 충청도, 대전, 세종 등 ‘충청광역연합’ 소재 참가자 저변 확대
- 제주, 서울, 충청 각 지역 및 시기에 맞는 특별관 및 부대행사 동시 개최 및 각 지역 기업 간 네트워킹 형성

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위:사)	
			2Q24	2Q25	2Q24	2Q25
04.03~04.06	2025 제주경향하우징페어	ICC제주	1,033	1,294	194	265
04.24~04.27	2025 서울경향하우징페어	SETEC	부스수(단위: 개)		참관객(단위: 명)	
06.12~06.15	2025 충청경향하우징페어	청주OSCO	542	831	19,624	36,137
			2Q24	2Q25	2Q24	2Q25



**육아/교육 전문 전시회로서의 입지 강화**

- 육아/교육부문 코엑스, 일산, 수원, 대구, 충북코베 총 5건 개최 (전년대비 1회 증가)
- '25년 2분기 개최 전시회 매출액 3,736백만원 (YoY +22.6%)
- 참가기업 664개사(전년대비+26.0%), 부스 수 1,835개 (전년대비+13.1%), 참관객 87,616명 (전년대비+12.8%)
- 참관객방문 유도 공연/이벤트 및 참가기업 스폰서십 프로그램 등을 통해 성장세 유지
- 충청지역 육아/교육 카테고리 신규 개최 → 저출산 정책 기반 지자체 지원 유치 확장 가능성 증가

행사기간	행사명	장소	매출액(단위:백만원)		참가기업(단위:사)	
05.01~05.04	2025코엑스 코베 베이비페어	COEX	3,084	3,736	560	664
			2Q24	2Q25	3Q23	3Q24
05.08~05.11	2025킨텍스 코베 베이비페어	KINTEX				
05.15~05.18	2025수원 코베 베이비페어	수원컨벤션센터				
			부스수(단위:개)		참관객(단위:명)	
05.22~05.25	2025대구 베이비&키즈페어	EXCO				
06.26~06.29	2025충북 코베 베이비페어	청주OSCO	1,623	1,835	77,667	87,616
			3Q23	3Q24	3Q23	3Q24

**반려동물부문의 지역적 확장**

- 2025 케이펫페어 광주, 부산, 마곡, 메가주(상) 궁디팡팡캣페스타양재 총 5건 개최 (전년도와 동일) → 서울 서부권(마곡COEX) 진출
- '25년 2분기 개최 전시회 매출액 3,902백만원 (YoY -0.4%)
- 참가기업 1,093개사(전년대비-3.0%), 부스 수 1,959개 (전년대비+2.2%), 참관객 102,953명 (전년대비+8.3%)
- 메가주 - 대만 Taipei International Pets Fair(TIPF, Toplink Int.)와 상호협력 계약 체결  
→ '25년 4월 TIPF 메가주관(한국관) 운영: 10개 국내 업체 참가, 참관객 약 20만명 / '25년 11월 메가주(하) TIPF 공동관(대만관) 운영 예정

행사기간	행사명	장소	매출액(단위:백만원)		참가기업(단위:사)	
04.04.04~04.06	케이펫페어 광주	김대중 컨벤션센터				
04.04~04.09	TIPF(메가주 한국관)	Taipei Nangang Exhibition Center 2 (TaiNEX)	3,918	3,902	1,127	1,093
			2Q24	2Q25	2Q24	2Q25
04.25~04.27	케이펫페어 부산	BEXCO				
05.16~05.18	메가주(상)	KINTEX	부스수(단위:개)		참관객(단위:명)	
05.30~06.01	궁디팡팡 캣페스타	aT센터	1,917	1,959	95,085	102,953
06.13~06.15	케이펫페어 마곡	COEX마곡				
			2Q24	2Q25	2Q24	2Q25



**변화하는 국내 시장 현황에 맞춘 개최 전략**

- 대한민국 기계설비전(HVAC), 메타버스 엑스포(MVEX), 리걸테크 AI 총 3건 개최(전년도와 동일) → 매출액 2,444백만원 (YoY+23.8%)
- 참가기업 276개사(전년대비+22.7%), 부스수 816개(전년대비+48.9%), 참관객 26,684명(전년대비+62.5%)
- MVEX: 엔터테인먼트·헬스케어 등 다양한 분야에 적용된 메타버스-AI 융합 기술의 발전 조망
- Legal Tech AI 특별관: 리걸테크와 생성형 AI가 불러올 법조 혁신 소개
- HVAC: 개최지 변경(SETEC → COEX)에 따른 접근성 향상, 데이터센터 확대에 따른 기계설비 수요 동반 상승 → 전년비 참관객 & 참가업체 약 25% 상승

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위:사)	
			2Q24	2Q25	2Q24	2Q25
04.19~04.11	2025대한민국기계설비전(HVAC)	COEX	2,002	2,444	239	276
06.18~06.20	MVEX 2025	COEX	부스수(단위: 개)		참관객(단위: 명)	
06.18~06.20	2025리걸테크 AI 특별관(LTAS)	COEX	581	816	17,200	26,684
			2Q24	2Q25	2Q24	2Q25



**취미, 소비, 창작이 공존하는 콘텐츠 융합형 큐레이션 전시**

- 고카프 수원 시즌1&2, 고카프 일산, 수원 커피&디저트, 서울 일러스트, 대구 일러스트 총 6건 개최 (전년대비 2회증가)
- '25년 2분기 매출액 2,229백만원(전년대비+10.1%)
- 참가기업: 1,134개사(전년대비+10.9%), 부스수: 3,459개(전년대비+27.4%), 관람객: 12,858명(전년대비+58.1%)
- 감성·취향 중심의 여가의 부상  
→ 고카프(야외 활동, 가족 중심 힐링 소비) / 일러스트(2030 여성 중심 감성 소비) / 커피&디저트(감성 먹거리, 디토(Ditto) 소비)
- 인구 밀집·고소득 소비층이 밀집한 수도권 → B2C 전시회 높은 호응도

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위:사)	
04.04~04.06	2025 고카프 수원메세 시즌1	수원메세				
04.25~04.27	2025코리아커피&디저트페어 시즌1	수원메세	2,025	2,229	1,023	1,134
05.01~05.04	서울 일러스트코리아	COEX				
05.23~05.25	2025고카프 킨텍스	킨텍스	부스수(단위: 개)		참관객(단위: 명)	
06.06~06.08	인천 일러스트코리아	송도컨벤시아				
06.20~06.22	2025 고카프 수원메세 시즌2	수원메세	2,715	3,459	76,463	120,858
			2Q24	2Q25	2Q24	2Q25

[전시디자인]

'25년 2분기 독립부스 디자인 매출액 621백만원

- '25년 2분기 80여개 업체 300부스 디자인 시공
- 설비전, 메타버스, 메가주(상) 등 당사 B2B 전시회 프리미엄 부스 선호도 高
- 프리미엄 부스: 기본타입/메가주타입/라이트타입
- 관람객의 주목도 및 프리미엄 부스 다양화 제고

[전시장치]

'25년 2분기 기본부스 자체 시공률 85.7%

- '25년 2분기 22개 행사 중 18개 행사 부스 및 부대시설 시공
- 기본부스 2,677개 시공, 매출액 820백만원 (YoY +84.2%)
- 전시장 회의실 LED 멀티비전 시공 → 부스 시공 외 신규 매출 258백만원 발생
- 외부업체 시공 대비 약 25% 원가 절감 효과 (연결기준)

프리미엄부스



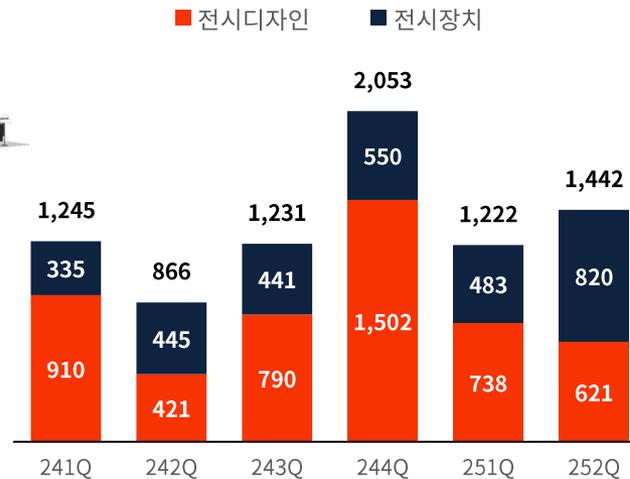
[기본타입]

[펫타입]

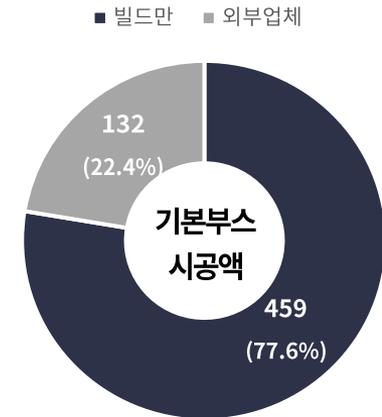


[라이트타입]

디자인/장치부문 매출 구성 (단위: 백만원)



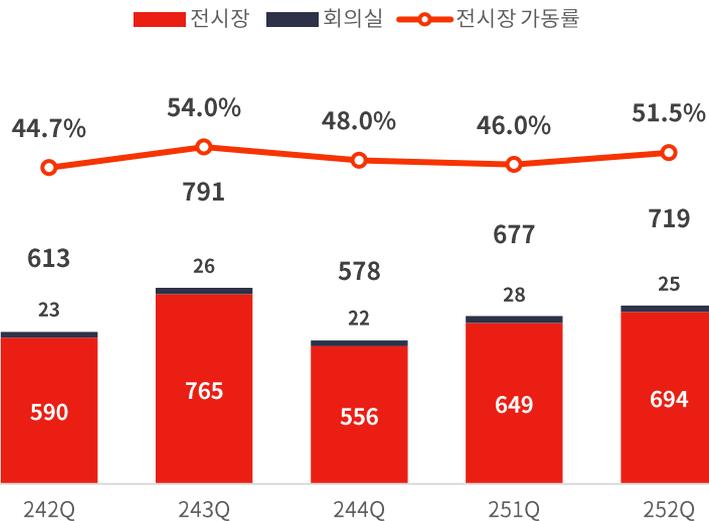
메세이상장치비지출 (단위: 백만원)



### 신규전시 및 이벤트, 경기도 산하 공공기관 행사 유치

- 수원메세 '25년 2분기 평균 전시장가동률 51.5% → 매출액 718백만원 (YoY 23.8%, QoQ 5.9%)
- '25년 2분기 전시장 19회(당사주최 3회, 타사 16회), 회의실 13회 대관
- 2025년 임대 예정 현황 → 전시장 71회 / 회의실 41회
- 청주오스코 6월 임시 개관 → 코베 베이비페어, 경향하우징페어 등 자사 전시 및 코믹월드, 펫친소 등 타사 행사 및 컨퍼런스 개최
- 청주오스코 '25년 2분기 매출액 2,354백만원(위탁운영 2,100백만원 + 전시장운영 254백만원)

수원메세 매출액 & 가동률 (단위: 백만원, %)



충북 코베 베이비페어 & 유아교육전



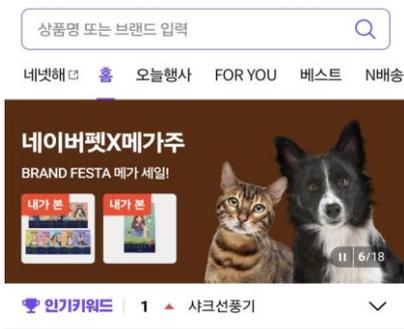
충청경향하우징페어



코믹월드 321 청주

### 펫 이코노미 붐과 함께 성장하는 케이펫페어

- 2025 메가주(상) 개최 실적: 매출액 20.4억원, 22,580㎡ 규모, 189개사, 1,339 부스, 참관객 36,413명
- 메가주X네이버 브랜드페스타' 온오프라인 플랫폼 협력 모델 도입(오프라인 체험+온라인 구매 보장)  
→ 지속 가능한 옴니채널 플랫폼 포지셔닝 가능
- 한국 펫시장 관심도 증가: 해외바이어 1,636명 방문, 비즈매칭 29개사, 215건, 거래금액 약 7백만 달러 달성
- 케이펫페어 마곡 신규 개최: 매출액 3.3억원, 7,452㎡ 규모, 121개사, 196부스, 참관객 12,000명 달성



### [대한민국기계설비전] HVAC KOREA

#### 산업과 수출을 잇는 기계설비 비즈니스 플랫폼

- 실적: 매출액 17.5억원,  
10,368㎡ 규모, 156개사, 476부스, 참관객 13,542명
- 설비, 공조, 위생, 소방, 데이터센터 등 HVAC 통합 컨퍼런스 개최
- 글로벌 성장 기조: 해외 바이어 14개국 30명, 상담건수 550건,  
상담액 약 64백만 달러, MOU 2건 체결

### [메타버스 엑스포 & 리걸테크 AI] MVEX 2025 LTAS

#### 산업간 경계를 허무는 기술 확산

- 실적: 매출액 6.7억원,  
10,348㎡ 규모, 120개사, 340부스, 참관객 13,142명
- 제조, 헬스케어, 교육, 법률 등 산업별 특화 메타버스/AI 솔루션 등장
- B2C 중심의 '가상체험' → B2B 기반의 '생산성 도구'로 발전
- 지차제 MICE 성공 모델로 주목받는 화성 특례시 참가  
→ G2B, G2C 기능을 갖춘 플랫폼 행사 기능 확대



### 대한민국 건설·건축 시장의 글로벌 허브를 목표로, KOREA BUILD WEEK COEX

- 2025 코리아빌드위크: 07.30 ~ 08.02 COEX 개최
- 코리아빌드 핵심 키워드 ‘매칭’ → B2B부터 B2C, B2G 까지 타켓 바이어와의 1:1 비즈매칭 제공
- 전시규모: (예상) 참가기업 700개사, 참가부스 2,000개  
전시면적 36,007㎡ 전관(A~D홀) → 각 홀 별 컨셉관 구성(건축, 건설, 인테리어, 공간디자인)
- 동시 개최 행사: Nextcon 2025, 건물유지관리산업특별전, 공동주택집합건물관리산업전, 공간디자인페어
- 홍보지원 프로그램, 스폰서십, 해외바이어 초청 수출상담회 등을 통한 참가기업의 성과 극대화



### 메세이상 첫 단독 해외 전시 주최, BEAUTYSUM INDIA

- 2025 BEAUTYSUM INDIA: 08.28 ~ 08.30 인도 뉴델리 야쇼부미 전시장 개최 예정
- 2024년 공동 개최 KoINDEX 이후 단독 인도 전시회 주최 준비
- 전시회 추진 배경: (24.05) 인도 미용, 기초 화장품 수입 시장 = 한국 1위, 인도 뷰티 퍼스널케어(BPC) 시장 연평균 10% 성장 전망
- 전시규모(예상): 참가기업 100개사, 전시면적 5,000㎡
- 전시품목: 화장품, 더마&에스테틱, 헤어&네일, 바디&프래그런스, 이너뷰티 등 8가지 품목
- K뷰티와 글로벌 시장을 잇는 플랫폼 'BEAUTYSUM'의 인도 런칭을 시작으로 아시아 뷰티 얼라이언스 구축 목표

# 20 메세이상 25 전시회 일정



## 1월

**수원메세**  
수원 코베 베이비페어  
**COEX**  
가남지모 컷페이코엑스

## 2월

**대전컨벤션센터**  
케이펫페어대전  
**COEX**  
호텔페어  
**EXCO**  
대구 베이비&키즈페어  
대구 일러스트코리아  
**송도컨벤시아**  
고카프 인천 시즌1  
송도 코베 베이비페어  
**KINTEX**  
일산 코리아빌드  
전기차충전인프라  
OSC  
건물유지관리  
공기환경  
인테리어디자인  
서울신문 상생협력  
**수원메세**  
케이펫페어수원 시즌2

## 3월

**SETEC**  
케이펫페어세탁  
**광주광역시관광공사**  
광주 경향하우징페어(상)  
**마곡르웬스트**  
고카프 코엑스 마곡  
**송도컨벤시아**  
고기농소재유크  
**수원메세**  
수원경향하우징페어&  
목조건축박람회  
수원 코베베이비페어  
**BEXCO**  
공디팡팡 컷페스타 부산

## 4월

**수원메세**  
고카프 수원 시즌 1  
코리아커피&디저트페어  
**광주광역시관광공사**  
케이펫페어광주  
**COEX**  
기계설비 전시회(H-VAC)  
**ICC.제주**  
제주 경향하우징페어  
**SETEC**  
서울 경향하우징페어(상)  
**BEXCO**  
케이펫페어부산  
**Taipei Nangang**  
TIPF(메가주 공동관)

## 5월

**수원컨벤션센터**  
수원 코베베이비페어  
**EXCO**  
대구 베이비&키즈페어  
**COEX**  
코엑스 코베 베이비페어  
서울 일러스트코리아  
**KINTEX**  
메가주(상)  
고카프 일산 시즌1  
일산 코베베이비페어

## 6월

**aT센터**  
공디팡팡 컷페스타양재  
**COEX**  
메디버스 with AI  
리걸테크AI  
**OSCO**  
청주 코베베이비페어  
충청 경향하우징페어  
**마곡르웬스트**  
케이펫페어마곡  
**송도컨벤시아**  
인천 일러스트코리아  
**수원메세**  
수원 고카프 시즌2

## 7월

**수원컨벤션센터**  
수원 코베 베이비페어  
**COEX**  
글로벌 베이비페어  
**OSCO**  
케이펫페어청주  
**SETEC**  
가남지모 컷페이세탁  
서울고카프 세텍 스페셜  
시즌  
**수원메세**  
케이펫페어수원 시즌2  
코리아 커피&디저트  
페어 스페셜시즌

## 8월

**IICC 인도**  
뷰티썸 인디아  
**COEX**  
핸드아티코리아  
케이펫페어 서울  
코엑스 코리아빌드  
공간디자인페어  
NEXTCON  
건물유지관리  
공동주택 집합건물 관리  
**EXCO**  
대구 베이비&키즈페어  
케이펫페어 대구  
**KINTEX**  
일산 코베베이비페어  
**수원메세**  
수원 고카프 더파이널  
시즌  
**aT센터**  
데이터센터코리아

## 9월

**BEXCO**  
부산 코리아빌드  
인테리어디자인코리아  
부산 코베 베이비페어  
**COEX**  
국제 병원&헬스테크  
ESG 친환경대전  
**EXCO**  
대구 경향하우징페어  
**송도컨벤시아**  
케이펫페어송도  
**aT센터**  
서울 일러스트코리아  
**KINTEX**  
일산 고카프파이널 시즌1  
공디팡팡 컷페스타 일산  
**수원메세**  
케이펫페어수원 시즌3  
수원 코베베이비페어  
**계룡대**  
계룡 웰스라이프  
전시관

## 10월

**KINTEX**  
일산 코베베이비페어  
**송도컨벤시아**  
국제차인샵연대전  
**청주OSCO**  
오송화공품류티산업  
엑스포

## 11월

**KINTEX**  
메가주 일산(하)  
일산 고카프파이널 시즌2  
**SETEC**  
서울 경향하우징페어(하)  
**광주광역시관광공사**  
광주 경향하우징페어(하)  
**수원메세**  
수원 일러스트코리아  
코리아커피&디저트페어  
케이팜  
수원 코베 베이비페어  
코리아푸드페어  
**수원컨벤션센터**  
뷰티썸 수원  
**COEX**  
코엑스 코베 베이비페어

## 12월

**aT센터**  
대한민국 법률 박람회  
EXPAT EXPO KOREA  
**EXCO**  
대구 코베 베이비페어  
**SETEC**  
공디팡팡 컷페스타 서울

\*운영에 따라 일정변동가능

## 연결재무상태표

단위: 백만원

구분	2025 반기	2024	2023
유동자산	65,919	57,076	48,480
비유동자산	26,673	27,297	23,172
<b>자산총계</b>	<b>92,593</b>	<b>84,373</b>	<b>71,652</b>
유동부채	14,296	9,164	6,524
비유동부채	5,562	5,638	5,690
<b>부채총계</b>	<b>19,859</b>	<b>14,802</b>	<b>12,214</b>
자본금	4,323	4,323	4,323
자본잉여금	26,312	26,314	26,783
기타자본	(1,275)	(626)	(83)
이익잉여금	43,418	39,602	28,207
비지배지분	(44)	(41)	209
<b>자본총계</b>	<b>72,734</b>	<b>69,571</b>	<b>59,438</b>

## 연결손익계산서

단위: 백만원

구분	2Q25	1Q25	4Q24	3Q24	2Q24	1Q24
매출액	17,436	13,174	28,454	13,806	13,019	11,945
매출원가	9,146	8,034	17,736	8,680	8,395	7,086
매출총이익	8,290	5,140	10,718	5,126	4,624	4,858
판매관리비	1,821	1,849	2,899	1,967	1,661	1,699
영업이익	6,469	3,291	7,819	3,159	2,963	3,160
영업외수익	441	421	594	469	447	459
영업외비용	401	318	1,421	513	319	251
법인세차감전손익	6,508	3,393	6,993	3,115	3,091	3,368
법인세비용	1,202	618	487	834	1,046	721
당기순이익	5,307	2,775	6,506	2,281	2,059	2,647



## 별도재무상태표

단위:백만원

구분	2025 반기	2024	2023
유동자산	59,832	52,011	45,714
비유동자산	24,504	24,942	20,006
<b>자산총계</b>	<b>84,336</b>	<b>76,953</b>	<b>65,720</b>
유동부채	12,010	6,969	5,338
비유동부채	385	217	241
<b>부채총계</b>	<b>12,394</b>	<b>7,187</b>	<b>5,579</b>
자본금	4,323	4,323	4,323
자본잉여금	26,783	26,783	26,783
기타자본	(1,275)	(626)	(83)
이익잉여금	42,111	39,287	29,118
<b>자본총계</b>	<b>71,941</b>	<b>69,571</b>	<b>59,438</b>

## 별도손익계산서

단위:백만원

구분	2Q25	1Q25	4Q24	3Q24	2Q24	1Q24
매출액	15,860	12,287	27,465	12,145	11,402	11,515
매출원가	8,847	8,077	17,613	8,523	7,571	7,192
매출총이익	7,013	4,210	9,852	3,622	3,830	4,323
판매관리비	1,437	1,496	2,458	1,638	1,368	1,478
영업이익	5,576	2,714	7,393	1,983	2,462	2,844
영업외수익	381	374	503	419	402	400
영업외비용	205	92	758	276	169	43
법인세차감전손익	5,752	2,996	7,139	2,127	2,695	3,201
법인세비용	1,076	560	506	617	1,048	664
당기순이익	4,677	2,436	6,633	1,509	1,647	2,537