

The logo for LIG Nex1, featuring the text "LIG Nex1" in a bold, dark blue font inside a white circle with a dark blue border.

LIG Nex1

‘25년 2분기 영업(잠정)실적



Disclaimer

본 자료에 포함된 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업(잠정) 실적입니다.

본 자료에 포함된 “2025년 2분기 영업(잠정)실적”은 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 주주 및 투자자들에게 당사의 경영 현황을 알리기 위하여 작성 및 배포되는 자료로서, 제시된 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 회계검토 과정에서 변경될 수 있으며, 어떠한 경우에도 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로서 사용될 수 없습니다.

본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 불명확성에 따라 영향을 받으며, 실제 결과와 본 자료에 기재되거나 암시된 내용 사이에 차이가 있을 수 있습니다.

향후 전망은 현재의 시장환경 변화와 당사 사내/외 여건에 따른 당사의 경영방향에 따라 영향을 받을 수 있어 실제 결과와 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

연결실적내용

(단위: 억원)

구 분		당기실적	전기실적	전기대비 증감율	전년동기실적	전년동기대비 증감율
		(‘25년 2Q)	(‘25년 1Q)		(‘24년 2Q)	
매출액	당해실적	9,454	9,076	4.2%	6,047	56.3%
	누계실적	18,530	9,076	–	13,682	35.4%
영업이익	당해실적	776	1,136	–31.7%	491	57.9%
	누계실적	1,912	1,136	–	1,161	64.6%
법인세비용 차감전 계속사업이익	당해실적	1,231	1,026	19.9%	443	177.5%
	누계실적	2,257	1,026	–	1,137	98.4%
당기순이익	당해실적	1,006	828	21.4%	457	120.3%
	누계실적	1,834	828	–	1,062	72.7%
지배기업 소유주지분 순이익	당해실적	1,052	842	24.9%	457	130.4%
	누계실적	1,894	842	–	1,062	78.3%

지역별 매출 현황

(단위: 억원)

구분	'25년 2분기		'25년 2분기 누계		'24년 2분기		'24년 2분기 누계	
	매출	비율	매출	비율	매출	비율	매출	비율
국내	7,849	83.0%	15,316	82.7%	5,227	86.4%	9,603	70.2%
해외	1,605	17.0%	3,214	17.3%	820	13.6%	4,079	29.8%
계	9,454		18,530		6,047		13,682	

Key Notes

- 매출액 : 전년 동기 대비 3,407억원 증가한 9,454억원 시현 (▲ 56.3%)
 - 양산 매출의 증가가 매출 성장 견인
- 해외매출 : 전년 동기 대비 785억원(3.4%p) 증가
 - UAE向 천궁 수출 본격화로 전년 동기대비 수출 매출 증가

사업부문별 매출 (잠정) 실적

(단위: 억원)

구분	당기 (‘25년 2분기)	전년동기 (‘24년 2분기)	전년동기 대비 증감율
	매출 (비중)	매출 (비중)	
유도무기 (PGM)	4,598 (48.6%)	2,611 (43.2%)	76.1%
지휘통제 (C4I)	2,302 (24.3%)	1,252 (20.7%)	83.9%
항공/전자 (AEW)	1,131 (12.0%)	832 (13.8%)	35.9%
감시정찰 (ISR)	1,126 (11.9%)	1,185 (19.6%)	-5.0%
기타	297 (3.1%)	167 (2.8%)	77.4%
계	9,454	6,047	56.3%

Key Notes

- 유도무기(PGM)분야: 전년 동기 대비 1,987억원 증가
 – 주요매출: 천궁 2차 양산, 해궁 2차 양산, 현궁 3-2차 양산, 중어뢰 2차 양산, 130mm 유도로켓 block-II 개발 등
- 지휘통제(C4I)분야: 전년 동기 대비 1,050억원 증가
 – 주요매출: TMMR 양산, 군위성통신체계-II 장비, CIWS 체계개발 등
- 항공전자/전자전(AEW)분야: 전년 동기 대비 299억원 증가
 – 주요매출: 백두체계성능개량 2차, 함정용 전자전장비 양산, T-50 Gap Filler 폴란드 등
- 감시정찰(ISR)분야: 전년 동기 대비 59억원 감소
 – 주요매출: 국지방공레이더 후속양산, 해상감시레이더-II 양산, 원거리탐지용 음향센서 등

영업이익/순이익 현황

(단위: 억원)

구분	‘25년 2분기	‘25년 2분기 누계	‘24년 2분기	‘24년 2분기 누계
영업이익	776	1,912	491	1,161
이익율	8.2%	10.3%	8.1%	8.5%
당기순이익	1,006	1,834	457	1,062

Key Notes

- 영업이익 : 전년동기 대비 284억원 증가된 776억원 시현
- 영업이익율 : 전년동기 대비 0.1%p 증가한 8.2% 시현
 - 주요 사유
 - ① 양산 매출 및 수출 증가
 - ② 판매비와일반관리비 증가
- 당기순이익 : 전년동기 대비 549억원 증가한 1,006억원

수주잔고

(단위: 억원)

구분	‘25년 2분기	‘25년 1분기	전기대비
수주잔액	234,665	228,851	5,814

Key Notes

- 수주잔고 : 전분기(22조 8,851억원) 대비 5,814억원 증가한 23조 4,665억원
- 2분기 신규수주금액 : 1조 5,163억원 (‘25년 신규수주 누계: 5조 7,310억원)

